

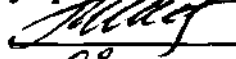
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КамчатГТУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и
управления

 М.Ю. Еремина/
« 02 » 03 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(уровень бакалавриата)
Профиль подготовки: «Менеджмент организации»

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Профиль подготовки «Менеджмент организации») и учебного плана ФГБОУ ВО «КамчатГТУ».

Составитель рабочей программы:
доцент кафедры «Менеджмент», к.э.н., доцент



Морозова Ю.С.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Менеджмент» «02» 03 2020 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой
«02» 03 2020 г.



Рогалёва Н. И.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Курс «Институциональная экономика» имеет своей **целью** освоение ключевых положений и методологии основного течения современной экономической теории – институционализма и его разновидностей, а также формирование у студентов системных представлений о закономерностях экономической организации на всех ее уровнях.

Основными **задачами** курса являются:

- изучение категориального аппарата и методологии институциональной экономической теории;
- выяснение закономерностей формирования, функционирования и развития экономических институтов;
- выявление закономерностей взаимодействия институциональной среды с экономической сферой, влияния институтов на поведение экономических агентов и формы хозяйственной организации;
- уточнение моделей экономических процессов на основе введения в них институционального фактора;
- выяснение институциональных закономерностей организации экономических взаимодействий;
- структурный анализ организаций как участников рынка;
- анализ институтов как факторов экономического равновесия и его динамики на микро- и макроуровнях;
- рассмотрение проблемы производства институтов через призму институционального выбора;
- выявление природы и институциональной функции государства.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурной компетенции ОК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемый результат обучения по дисциплине	Код показателя освоения
ОК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять	Знать: основные понятия и категории институциональной экономики; основные особенности ведущих школ и направлений институциональной экономики; институциональные закономерности функционирования экономики; институциональные факторы экономической эволюции; институциональную интерпретацию субъектов экономической деятельности и	3(ОК-3)

	<p>мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>мотивации их поведения; методы институционального анализа объектов, явлений и процессов; основные особенности институциональной среды российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</p>	
		<p>Уметь: анализировать явления и процессы в экономике во взаимосвязи с экономическими институтами; выявлять проблемы институционального характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; использовать источники информации, характеризующих состояние институциональной среды и ее воздействие на экономические процессы; анализировать, интерпретировать и использовать эту информацию для выработки и обоснования управленческих решений; осуществлять выбор методов институционального анализа для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты анализа и обосновывать полученные выводы; прогнозировать институциональные изменения и их влияние на поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений; представлять публично либо в установленной документальной форме результаты проведенного институционального исследования; учитывать институциональные ограничения и институциональные основы экономического поведения при разработке проектов в сфере экономики и бизнеса.</p>	<p>У(ОК-3)</p>
		<p>Владеть: методологией институционального исследования; современными методами сбора, обработки данных о состоянии институциональной среды и ее влиянии на экономические процессы; методами и приемами анализа экономических институтов и институциональных факторов функционирования и развития экономики; навыками самостоятельной работы в части институционального анализа и проектирования.</p>	<p>В(ОК-3)</p>

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс «Институциональная экономика» является базовой дисциплиной основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по профилю подготовки «Менеджмент организации».

Изучение данной дисциплины непосредственно связано и базируется на знании совокупности таких дисциплин, как «Право», «Социология и политология», «Экономическая теория» и др.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «Институциональная экономика», будут использованы при изучении курсов «Экономика предприятия», «Экономический анализ хозяйственной деятельности», «Управление человеческими ресурсами», «Управление изменениями».

4. Содержание дисциплины

4.1 Тематический план дисциплины

4.1.1 Тематический план дисциплины по очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль знаний по
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<i>2 семестр</i>								
Тема 1: Предмет и метод институциональной экономики	6	4	2	2	-	2	Дискуссии, доклады	
Тема 2: Институты и их роль в регулировании поведения субъектов экономики	12	8	4	4	-	4	ПЗ, Тест	
Тема 3: Трансакционный подход к исследованию институтов	18	12	6	6	-	6	ПЗ, Тест	
Тема 4: Экономическая теория прав собственности	18	12	6	6	-	6	ПЗ, РЗ, Опрос	
Тема 5: Контрактный подход к исследованию институтов	18	12	6	6	-	6	ПЗ, Тест	
Тема 6: Институциональные теории фирмы	18	12	6	6	-	6	ПЗ, Тест	
Тема 7: Институциональная теория государства	9	6	3	3	-	3	РЗ, Тест	
Тема: 8 Институциональные изменения	9	6	3	3	-	3	РЗ, Тест	
Экзамен	36							36
Всего	144/4	72	36	36		36		36

4.1.2 Тематический план дисциплины по заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов	Торговые занятия	Контактная работа по видам учебных занятий			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Итоговый контроль
			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			

			Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1: Предмет и метод институциональной экономики	18	2	1	1		16	Дискуссии, доклады	
Тема 2: Институты и их роль в регулировании поведения субъектов экономики	18	2	1	1		16	ПЗ, Тест	
Тема 3: Трансакционный подход к исследованию институтов	18	2	1	1		16	ПЗ, Тест	
Тема 4: Экономическая теория прав собственности	18	2	1	1		16	ПЗ, РЗ, Опрос	
Тема 5: Контрактный подход к исследованию институтов	25	2	1	1		23	ПЗ, Тест, Опрос	
Тема 6: Институциональные теории фирмы	20	2	-	2		16	РЗ, Опрос	
Тема 7: Институциональная теория государства	9	1	1	0,5		10	ПЗ, Опрос	
Тема: 8 Институциональные изменения	9	1	-	0,5		8		
Экзамен	9							9
Всего	144	14	6	8		121		9

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод институциональной экономики

Лекция

Экономическое поведение и информация. Фиаско рынка. Полная рациональность. Ограниченная рациональность. Правила. Понятие института. Понятие институциональной экономики. Методологические основы институциональной экономики.

Предшественники институционалистов (Фр. Лист, В. Зомбарт, М. Вебер, К. Маркс). Основоположники институционализма (Т. Веблен, У. Митчелл, Дж. Гобсон, Дж. Коммонс). Современный институционализм (К. Эрроу, Р. Коуз, Дж. Гэлбрейт). Неоинституционализм (О. Уильямсон, Д. Норт, Ф. Хайек).

Основные понятия темы: рыночный механизм, фиаско рынка, полная рациональность, ограниченная рациональность, правило, институт, институционализм, неоинституционализм.

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите фиаско (провалы) рынка.
2. Дайте определение полной рациональности.
3. Перечислите ограничения, возникающие при принятии решений.
4. Дайте определение ограниченной рациональности
5. Дайте определение правила.
6. Чем отличаются правила с внутренним механизмом принуждения к исполнению от правил с внешним механизмом?
7. Дайте определение института. Все ли правила можно рассматривать как институты?
8. Назовите основные категории институциональной экономики.
9. Какой круг вопросов изучает институциональная экономика?
10. Методы каких наук использует институциональная экономика?
11. Охарактеризуйте старый институционализм, назовите его основных представителей.

12. Охарактеризуйте новый институционализм, назовите его основных представителей.

Практическое занятие

Форма занятия: дискуссии, выступления с докладами.

Вопросы для обсуждения, темы докладов:

1. Основоположники старого институционализма: Торстейн Веблен. Основные труды, главные тезисы.
2. Основоположники старого институционализма: Уэсли Митчелл. Основные труды, главные тезисы.
3. Основоположники старого институционализма: Джон Коммонс. Основные труды, главные тезисы.
4. Основоположники нового институционализма: Джон Гэлбрейт. Основные труды, главные тезисы.
5. Основоположники нового институционализма: Кэннет Эрроу. Основные труды, главные тезисы.
6. Основоположники нового институционализма: Рональд Коуз. Основные труды, главные тезисы.
7. Основоположники нового институционализма: Дуглас Норт. Основные труды, главные тезисы.

Литература:

[1, 4]

Тема 2. Институты и их роль в регулировании поведения субъектов экономики

Лекция

Правило. Состав правила. Виды правил. Виды санкций за нарушение неформальных правил. Условия эффективности неформальных правил. Виды санкций за нарушение формальных правил. Взаимоотношения между неформальными и формальными правилами. Иерархия правил.

Предпосылки возникновения институтов. Основные типы ситуаций, приводящих к возникновению института: ситуация координации, ситуация «дилемма заключенного», ситуация неравенства.

Институты и их функции в экономике. Виды институтов. Система институтов. Институциональная структура общества. Институциональные соглашения. Институциональная среда.

Основные понятия темы: институт, гарант, санкция, сигнал, дилемма заключенного, институциональное соглашение, институциональная среда.

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите состав правила.
2. Дайте определение формального и неформального правила.
3. Перечислите виды санкций за нарушение формальных правил.
4. Перечислите виды санкций за нарушение неформальных правил.
5. Назовите условия эффективности неформальных правил.
6. Назовите предпосылки возникновения институтов.
7. Перечислите функции институтов в экономике.
8. Охарактеризуйте институциональную структуру общества.

Практическое занятие

Форма занятия: практические задания, тесты.

Практические задания

Задание 1. Администрация областной больницы поместила объявление: «Уважаемые посетители! Стоянка автомобилей на территории областной больницы запрещена. Площадка

предназначена только для машин скорой помощи! Штраф – 5000 рублей. Администрация». Сформулируйте основные элементы правила: опишите *ситуацию*, определите *адресата* правила, охарактеризуйте *содержание* правила, определите *санкцию* и *гарантию*. Данное правило является формальным или неформальным? Почему?

Задание 2. Существует 3 основных ситуации, приводящих к возникновению институтов. Ниже представлены примеры различных институтов (как формальных, так и неформальных). Какой ситуации соответствует каждый институт?

- а) правила дорожного движения;
- б) система налогообложения;
- в) институт залога;
- г) система государственных закупок;
- д) правила хорошего тона;
- е) институт брака (например, брачный контракт);
- ж) правила внутреннего распорядка.

Задание 3. Какие правила, на Ваш взгляд, более гибкие – формальные или неформальные и почему?

Задание 4. Приведите 2-3 примера институтов рыночной экономики. Объясните (для 1-го примера) почему то, что вы выбрали, является экономическим институтом. При ответе используйте определение экономического института и перечень функций экономических институтов.

Тест

1. Под институтами в неинституциональной теории понимается:

- а) разработанные людьми ограничения;
- б) результат процессов, происходивших в прошлом;
- в) высшие учебные заведения;
- г) «правила игры» в обществе.

2. В состав института не входят:

- а) формальные правила;
- б) неформальные нормы;
- в) организации;
- г) система наказания.

3. Формальные правила это:

- а) конституция;
- б) традиция;
- в) обычай;
- г) закон.

4. Большая устойчивость неформальных норм определяется:

- а) длительностью их эволюции;
- б) искусственным установлением «сверху»;
- в) судебной практикой;
- г) законодательством.

5. «Path determinacy» предполагает:

- а) сильную зависимость новых институтов от старых;
- б) менее сильную зависимость новых институтов от старых;
- в) отсутствие зависимости между новыми и старыми институтами;
- г) сильную зависимость новых институтов от старых.

6. Неформальная институционализация:

- а) влияние неформальных норм на формальные правила;
- б) несогласование формальных правил и неформальных норм;
- в) закрепление неформальных норм в законодательстве;
- г) оппортунистическое поведение.

7. Институциональный конфликт это:

- а) конфликт между производителями и потребителями;
- б) конфликт между системой наказания и системой принуждения;
- в) несогласование формальных правил и неформальных норм;
- г) несогласование намерений и действий покупателя.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение «института», которое, на Ваш взгляд, более полно отражает его сущность.
2. Что такое институциональная матрица и какова ее роль в институциональном строительстве общества?
3. Назовите основные составляющие института. В чем отличие формальных от неформальных «правил игры» в обществе? Какова роль механизмов принуждения в функционировании института?
4. Как формируется система неформальных институтов в обществе (согласно концепциям Т. Веблена и Ф. Хайека)? Свяжите процесс формирования институтов с их устойчивостью.
5. Что такое «институциональные изменения»? Назовите субъекты и источники институциональных изменений.
6. Назовите виды зависимости между новыми и старыми институтами. Какой характер присущ тому или иному типу зависимости?
7. Как согласуются формальные и неформальные правила, существующие в обществе? Какую роль эта взаимосвязь играет в институциональной системе? Что такое институциональный конфликт?
8. Назовите возможные пути развития новых институтов в рамках революционной зависимости.
9. От чего зависит скорость институциональных изменений?
10. Какова роль организаций в институциональной системе?

Литература:

[1, 4]

Тема 3. Транзакционный подход к исследованию институтов

Лекция

Понятие и характеристика транзакции. Соотношение транзакции и обмена. Классификация транзакций. Транзакции сделки, управления и рациирования. Рыночные и внутрифирменные транзакции. Атрибуты (признаки) транзакции: специфичность активов, частота и долговременность транзакций, неопределенность и сложность, трудность измерения результатов, взаимосвязь с другими транзакциями. Транзакция и измерение ее рентабельности. Формы управления транзакциями.

Природа и понятие транзакционных издержек. Работа Р. Коуза «Природа фирмы» и объяснение транзакционных издержек. Транзакционные издержки как издержки функционирования рыночной системы. Соотношение транзакционных и трансформационных издержек.

Транзакционный подход Коуза-Уильямсона. Классификация транзакционных издержек *ex ante* и *ex post*. Издержки поиска информации (выявления альтернатив). Издержки ведения переговоров и заключения контракта. Издержки измерения. Издержки спецификации и защиты прав собственности. Издержки оппортунистического поведения. Предконтрактный и постконтрактный оппортунизм.

Количественная оценка транзакционных издержек на отдельном рынке и применительно к экономике в целом. Транзакционный сектор экономики и причины его роста. Границы применимости концепции транзакционных издержек.

Основные понятия темы: транзакция, право собственности, специфичность активов, трансформационные издержки, транзакционные издержки, оппортунизм.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое «транзакция»?
2. Какие виды транзакций вы знаете?
3. Что такое «специфичность актива», от чего она зависит?

4. Как связана специфичность актива с формой управления трансакциями?
5. Что представляют собой трансакционные издержки, в чем их отличие от трансформационных издержек?
6. Какие виды трансакционных издержек вы знаете?
7. Что представляет собой оппортунизм?
8. Перечислите какие трансакционные издержки относятся к *ex ante*, к *ex post*?

Практическое занятие

Форма занятия: практические задания, тесты.

Практические задания

Задание 1. Идентифицируйте (поставив отметку в соответствующую клетку) каждый из видов затрат с типом издержек

		ТИП ИЗДЕРЖЕК	
		Трансформационные издержки	Трансакционные издержки
ВИД ЗАТРАТ	Затраты на рекламу		
	Затраты на транспортировку готовой продукции		
	Затраты по организации денежного обращения		
	Затраты по содержанию складского хозяйства предприятия		
	Затраты на антимонопольное регулирование		
	Затраты на оплату труда производственных рабочих		
	Затраты по оплате услуг брокеров на рынке ценных бумаг		
	оплата процентов за пользование кредитом		

Задание 2. Идентифицируйте (поставив отметку в соответствующую клетку) каждый из видов затрат с типом трансакционных издержек

		ВИД ЗАТРАТ					
		Затраты на просмотр и анализ биржевых сводок	Потери фирмы от срыва поставок ей сырья	Затраты по проведению анализу рынка	Потери хозяина фирмы вследствие прогула работника	Затраты фирмы на рекламу	Затраты акционеров компании и на ее аудит
ТИП ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК	Предконтрактные трансакционные издержки						
	Постконтрактные трансакционные издержки						

Задание 3. Идентифицируйте (поставив отметку в соответствующую клетку) каждый из видов затрат с типом трансакционных издержек

		ТИП ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК								
		Издержки поиска информации	Издержки оценки	Издержки ведения переговоров.	Издержки оформления контрактов	Издержки мониторинга	Издержки защиты от оппортунизма	Издержки адаптации контракта	Издержки защиты от третьих лиц	Издержки спецификации и соблюдения прав собственности
	затраты по									

ВИД ЗАТ РАТ	разработке стандартов										
	затраты на содержание арбитражного суда										
	затраты по проверке времени прихода на работу										
	потери от изменений внешней среды контракта										
	затраты по ведению двойной бухгалтерии										
	затраты по содержанию службы занятости										
	затраты на организацию аукциона										
	инвестиции в репутацию										

Тест

1. Трансакционные издержки это:
 - а) издержки, связанные с производством продукции;
 - б) издержки, связанные с производством товаров и услуг;
 - в) издержки, не связанные с производством;
 - г) издержки на покупку сырья и материалов.
2. К трансакционным издержкам не относятся:
 - а) издержки поиска информации;
 - б) издержки оппортунистического поведения;
 - в) издержки обслуживания станков и оборудования;
 - г) издержки защиты прав собственности.
3. Причиной появления институтов являются:
 - а) низкие трансакционные издержки;
 - б) высокие трансакционные издержки;
 - в) низкие производственные издержки;
 - г) высокие трансформационные издержки.
4. Издержки оппортунистического поведения являются следствием:
 - а) недобросовестного поведения одной из сторон;
 - б) непредумышленных действий одной из сторон;
 - в) незнанием одной из сторон существующего законодательства;
 - г) издержек поиска информации.
5. Проблема «отлынивания» рассматривается в работах:
 - а) Р. Коуза;
 - б) О. Уильямсона;
 - в) Д. Норта;
 - г) Т. Веблена.

6. Попытки измерения трансакционных издержек, проведенные Д. Нортон и Дж. Уоллисом, касались:

- а) экономики США;
- б) экономики Великобритании;
- в) экономики России 1990-х гг.;
- г) экономики стран — членов ЕС.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение «трансакционных издержек», которое, на Ваш взгляд, более полно отражает их сущность.

2. Перечислите виды трансакционных издержек. Что такое издержки защиты от оппортунистического поведения?

3. Можно ли сказать, что рассматриваемые Р. Коузом процессы происходят в мире с нулевыми трансакционными издержками? Обоснуйте свою точку зрения.

4. Какова, согласно Коузу, основная причина появления фирмы?

5. Что такое *ex ante* издержки и *ex post* издержки? Почему важно такое деление и как, по мнению О. Уильямсона, следует производить оценку данных видов издержек?

6. Что подразумевается под общим предложением институтов?

7. Дайте определение «трансформационных издержек». Как трансформационные издержки связаны с производственными и трансакционными издержками?

8. Чем можно объяснить длительное существование неэффективных институтов?

9. Перечислите факторы, влияющие на трансформационные издержки в переходной экономике?

10. Поддаются ли измерению трансакционные издержки? Что такое виртуальные и реальные трансакционные издержки?

Литература:

[1, 4]

Тема 4. Экономическая теория прав собственности

Основные положения и представители теории прав собственности. Понятие системы прав собственности и механизм ее возникновения. Принципы и проблемы эффективного распределения прав собственности. Права собственности как «правила игры».

Пучок правомочий, полный перечень прав собственности по А.Оноре. Классификация правомочий. Уровни собственности и специфика пользования правами собственности. Спецификация прав собственности. Концепция остаточных прав и остаточных эффектов А.Алчиана и Г.Демсеца. Экономическая эффективность прав собственности (оптимальное распределение ресурсов). Модель классической фирмы.

Типы регулирования прав собственности. Внешние эффекты. Контрактное регулирование внешних эффектов. Законодательное регулирование внешних эффектов. Спецификация и «размывание» прав собственности. Теорема Р.Коуза и проблема внешних эффектов. Российская приватизация в свете теоремы Р.Коуза.

Альтернативные режимы собственности и их сравнительная характеристика. Частная собственность, государственная собственность, коллективная (коммунальная) собственность и общая собственность.

Современные институциональные теории формирования эффективных прав собственности. Механизмы защиты прав собственности.

Основные понятия темы: право собственности, набор («пучок») прав собственности, размывание, спецификация, внешние эффекты (экстерналии).

Вопросы для самоконтроля:

- 1. Дайте понятие прав собственности.
- 2. Охарактеризуйте основные положения теории прав собственности.

3. Перечислите элементы права собственности по А. Оноре.
4. Охарактеризуйте спецификацию и размывание прав собственности.
5. Дайте определение внешних эффектов.
6. Приведите примеры отрицательных и положительных внешних эффектов.
7. Охарактеризуйте содержание теоремы Р. Коуза.
8. Какие вы можете сделать теоретические и практические выводы из теоремы?
9. Проведите сравнение основных альтернативных систем собственности.
10. Перечислите механизмы защиты прав собственности.

Практическое занятие

Форма занятия: практические задания, решение задач.

Практические задания

Задание 1. Дайте определение прав собственности. Как распределятся указанные права в случае:

- лизинговой сделки
- ипотечного кредитования
- сдачи жилого помещения в аренду.

Задание 2. Какие трансакционные издержки появятся в связи с переименованием одной из улиц города?

Задание 3. Предположим, что споры по поводу отрицательного внешнего эффекта могут быть урегулированы в ходе переговоров с участием заинтересованных сторон. Покажите, что введение корректирующего налога, равного ущербу полученному от реализации одной единицы продукции, помешает достижению эффективности, если переговоры состоятся после введения налога.

Задание 4. «Представим: Пустырь. На одном его краю – карета, на другом – десять человек. По сигналу они бегут к карете. Кто же поедет в ней? Тот, кто лучше правит? Нет, тот кто быстрее бежит. Кто сумел обогнать, растолкать всех; а ездить он может весьма плохо». Неэффективность какого механизма распределения прав собственности иллюстрирует данный отрывок?

Решение задач

1. Используя в качестве примера ситуацию с фермером и скотоводом, рассмотренную Р. Коузом, определите наиболее выгодный вариант решения спора между целлюлозно-бумажным комбинатом (ЦБК) и рыбноводческим хозяйством при условии, что 1 т продукции ЦБК стоит 5000 руб., а 1 т. рыбы — 15 000 руб., используя следующие данные:

Кол-во продукции ЦБК, т.	Потрачено рыбы, т.	Потрачено рыбы на дополнительные 100 т продукции ЦБК
100	30	30
200	30	0
300	60	30
400	150	90
500	300	150

2. Поселок Правнуково находится вблизи аэропорта, из которого ежедневно выполняется 10 рейсов. В связи с ростом пассажиропотока руководством аэропорта рассматривается вопрос об организации ежедневного дополнительного, 11-го рейса Правнуково – Рио-де-Жанейро. В случае организации этого рейса полные издержки аэропорта составят 1000 у. е., а совокупный доход – 1500 у. е. Однако в силу ограниченных возможностей инфраструктуры аэропорта 11-й рейс может быть организован лишь поздно вечером, после 23.00, что создаст неудобства для жителей поселка. Их сон будет встревожен звуком взлетающего ТУ-154, что отразится на их доходах. Совокупные доходы жителей сократятся на 600 у. е. ежедневно.

Будет ли организован рейс на Рио-де-Жанейро, если:

а) право на запрещение вредного использования самолетами принадлежит аэропорту Правнуково?

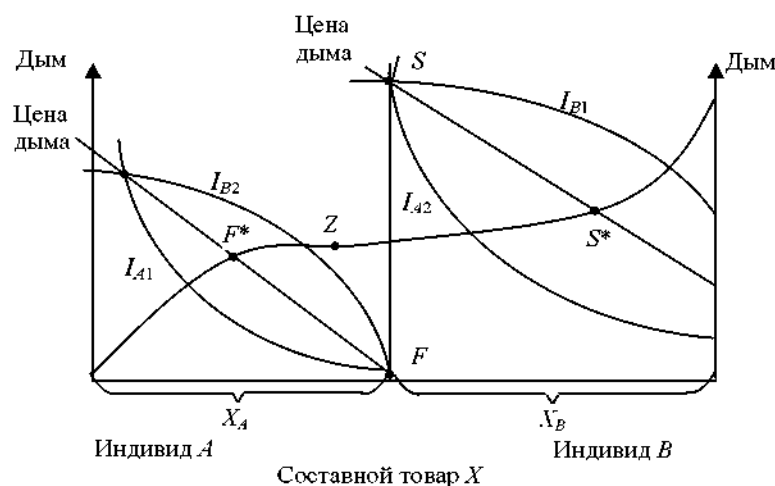
б) право на запрещение вредного использования самолетами принадлежит жителям поселка?

3. Используя «коробку (ящик) Эджворта», иллюстрирующую конфликт интересов работающих в одном помещении курильщика и некурящего человека, ответьте на следующие вопросы:

а) в какой точке будет находиться равновесие, если право на запрещение вредного использования принадлежит курильщику, а величина транзакционных издержек не позволяет сторонам вести взаимовыгодный торг?

б) в какой точке будет находиться равновесие, если право на запрещение вредного использования принадлежит некурящему, а величина транзакционных издержек не позволяет сторонам вести взаимовыгодный торг?

в) если произойдет сдвиг кривой безразличия $I(A)$ вправо, то будет ли это означать, что произойдет перераспределение дохода между курящим и некурящим работниками. Если да, то в чью пользу?



Права собственности и экономические выборы в условиях конфликта интересов

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные направления экономического анализа, где получила дальнейшее развитие теория прав собственности.

2. Какие проблемы связаны с запрещением вредного использования собственности?

3. Какое решение проблем внешних эффектов было предложено А. Пигу? Приведите аргументы Р. Коуза «против» «налога Пигу».

4. В чем заключается проблема «размывания» прав собственности?

Литература:

[1, 4]

Тема 5. Контрактный подход к исследованию институтов

Лекция

Понятие контракта. Контракт как механизм регулирования взаимодействия. Контракт о найме и контракт о продаже и их характеристика.

Виды контрактов и их характеристика. Полные (совершенные) и несовершенные контракты. Классические, неоклассические и отношенческие контракты. Гибридные формы контрактов. Факторы, определяющие выбор оптимального контракта.

Структуры управления контрактными отношениями: рыночное, двухстороннее, трехстороннее и объединенное управление.

Неполнота контракта и оппортунистическое поведение. Предконтрактный оппортунизм: «скрытые действия» (hidden action)/ «скрытая информация»; (hidden information) «скрытые

характеристики» (hidden characteristics). Неблагоприятный отбор («рынок лимонов») и способы его предотвращения.

Причины и понятие постконтрактного оппортунизма. Моральный риск в рыночных транзакциях и его основные причины. «Скрытые намерения» (hidden intentions) партнера по сделке Проблемы, связанные с поведением исполнителя и менеджера: модель «принципал-агент». Способы борьбы с отлыниванием. Потребление на рабочем месте. Инвестиции за счет дивидендов. Расширение операций за пределы оптимальности.

Способы предотвращения морального риска. Механизмы защиты контрактов.

Основные понятия темы: контракт, контрактные отношения, неполнота контракта, предконтрактный оппортунизм, постконтрактный оппортунизм, моральный риск, принципал, агент, отлынивание.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение контракта. Существуют ли отличия в понимании сущности контракта в экономике и праве?
2. Охарактеризуйте виды контрактов.
3. Какие факторы влияют на выбор формы контракта?
4. Что такое неполнота контракта, в чем ее причины?
5. Какие виды предконтрактного и постконтрактного оппортунизма вы знаете?
6. Что такое моральный риск?
7. В чем особенности контрактных отношений в модели принципал-агент?
8. Назовите способы предотвращения морального риска.

Практическое занятие

Форма занятия: практические задания, тесты.

Практические задания

Задание 1. Определите тип того контракта, который Вы заключили с университетом по поводу обучения. Дайте его институциональную характеристику.

Задание 2. В настоящее время на рынке распространены торговые сети, которые предлагают производителям продавать их продукцию под своей торговой маркой. Какой тип контракта в этом случае может быть заключен между производителем и торговой сетью?

Задание 3. Что такое специфический актив? Имеете ли Вы такой актив в своем распоряжении? Как можно увеличить его ценность?

Задание 4. Фирме X необходимо провести рекламную кампанию нового продукта, который будет продаваться в тех регионах, где компания ранее не присутствовала. У менеджеров компании имеется два варианта – поручить организацию рекламной кампании своему отделу маркетинга или обратиться в рекламное агентство. Какое решение, на Ваш взгляд, должны принять менеджеры компании X. Изменится ли решение, если компании будет осуществлять поддерживающую рекламу на постоянных рынках присутствия?

Задание 5. На рынке труда предлагаются услуги высококвалифицированных и низкоквалифицированных работников. Предлагаемая оплата труда для работников высокой квалификации 100 д.е. за час работы, а для низкоквалифицированных – 50 д.е. за час работы. Предположим, что некоторая фирма занимается наймом персонала. Ей необходимо принять 100 человек. Известно, что доля высококвалифицированных работников на рынке составляет 40%.

Какой тип контракта будет предложен работникам, какие выгоды и потери понесут работники и работодатель в следующих условиях:

- в процессе собеседования имеется возможность точно определить квалификацию каждого работника;

- работодатель не имеет возможности на стадии отбора персонала точно определить квалификацию сотрудника

Задание 6. Почему для разрешения диспутов, возникающих в ходе реализации имплицитного контракта, нет необходимости к привлечению третьей стороны? Иными словами, в чем причина самодостаточности имплицитного контракта по сравнению с другими видами контрактов?

Тест

1. Выберите верные утверждения:
 - а) принцип координации интересов подразумевает право экономических агентов на определение формы и содержания контракта;
 - б) базовые принципы теории контрактов не позволяют экономическим агентам определять содержание договора, примером чего является договор присоединения;
 - в) базовые принципы теории контрактов не позволяют экономическим агентам решать, вступать в контракт или нет, примером чего является публичный договор;
 - г) принцип координации интересов и принцип свободы договора не допускают вступления экономических агентов в невыгодные для них контрактные отношения.
2. К элементам структуры контракта относятся:
 - а) предмет контракта;
 - б) размер контракта;
 - в) продолжительность контракта;
 - г) ожидаемое поведение участников контрактных отношений.
3. К параметрам контракта относятся:
 - а) размер контракта;
 - б) правила, которыми руководствуются стороны в оговоренных контрактом действиях в будущем;
 - в) реальное равенство (или неравенство) участников контрактных отношений;
 - г) степень формализации контракта.
5. Что из перечисленного ниже НЕ является элементом структуры контракта:
 - а) предмет контракта;
 - б) процедуры улаживания конфликтов;
 - в) продолжительность контракта;
 - г) ожидаемое поведение участников контрактных отношений?
6. В 1997-1998 гг. на российском рынке особую известность приобрели товары, которые продавались под торговой маркой «Довгань»: спиртные напитки, сигареты, бакалейная продукция и многое другое. Порядок использования торговой марки и основные характеристики качества товаров регулировались договорами, которые заключались между компанией – собственником торговой марки и производителями товаров, принадлежащих различным владельцам, вплоть до зарубежных. О контракте какого типа идет речь? Обоснуйте ответ.
 - а) Классический.
 - б) Неоклассический.
 - в) Имплицитный.
 - г) Классический или неоклассический.
7. Только что завершившая свое обучение в университете на экономическом факультете девушка (или молодой человек) устраивается на работу в коммерческую фирму менеджером. Свидетельствует ли диплом о высшем экономическом образовании о наличии у его обладателя специфического человеческого капитала? Обоснуйте ответ.
 - а) Да.
 - б) Нет.
8. Укажите, какие из перечисленных ниже структур можно квалифицировать как организации. Обоснуйте ответ.
 - а) Студенческая группа.
 - б) Высшее учебное заведение.
 - в) Правила дорожного движения.
 - г) Семья.
 - д) Центральный банк.
 - е) Маркетинговая компания.
 - ж) Экологическое движение Greenpeace.
 - з) Движение против установки памятника Петру I на Болотной набережной в Москве

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте институциональную интерпретацию известной поговорке «Договор дороже денег». Идеал какого контракта нашел свое отражение в ней?
2. Каким наиболее специфичным активом вы обладаете на сегодняшний день? Обоснуйте.
3. Дайте определение отлыниванию. Приведите примеры отлынивания. Назовите способы противодействия отлыниванию. Перечислите экономические показатели, которые рассматриваются в модели отлынивания работников. Укажите те из них, которые не рассматриваются в традиционной микроэкономике, а также те, которые рассматриваются в ней.
4. Почему для разрешения диспутов, возникающих в ходе реализации имплицитного контракта, нет необходимости к привлечению третьей стороны? Иными словами, в чем причина самодостаточности имплицитного контракта (self-enforcing) по сравнению с другими видами контрактов?

Литература:

[1, 4]

Тема 6. Институциональные теории фирмы

Лекция

Классические и неоклассические теории фирмы. Институциональные теории фирмы. Предпосылки предпочтения внутрифирменной организации трансакций. Фирма как ресурсный комплекс. Сверхсуммативный эффект и содержание предпринимательской функции. Структура собственности на ресурсы фирмы, ее разновидности.

Институциональная природа и функциональные формы экономических организаций. Внутрифирменная структура. Содержание и особенности унитарной, холдинговой, мультидивизиональной и смешанной внутрифирменных структур.

Институциональная траектория развития фирмы. Основные типы и институциональные особенности экономической организации: предприятие командной экономики, предприятие переходного периода, американская и японская фирмы.

Институциональные особенности англо-американской, японской и немецкой моделей экономической организации. Ассоциативный, корпоративный и общинный типы экономического мышления.

Фирма как структура управления. Координационный процесс, его функция, субъекты и объекты. Иерархические отношения, их признаки, типы, факторы персонификации. Распределение сверхсуммативного эффекта и рисков.

Специфика внутрифирменных трансакций и трансакционных издержек. Оппортунистическое поведение, бюрократические искажения и эффективность использования ресурсов в фирме. Понятие «Х – неэффективности».

Основные понятия темы: внутрифирменная трансакция, предпринимательская функция, сверхсуммативный эффект, иерархические отношения, Х – неэффективность.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоят отличия микроэкономического и институционального подходов в описании фирмы (организации)?
2. Проанализируйте основные причины появления фирм на рынке.
3. Что представляют собой сверхсуммативный эффект и содержание предпринимательской функции?
4. Охарактеризуйте основные внутрифирменные структуры.
5. Назовите признаки иерархических отношений.
6. Дайте определение внутрифирменных трансакций и трансакционных издержек.
7. Что представляет собой Х – неэффективность?

Практическое занятие

Форма занятия: практические задания, тесты.

Практические задания

Задание 1. Какую организационную структуру имеет наш университет. Как это отражается на взаимоотношениях студента и учебного заведения?

Задание 2. Начальник отдела поручил своему сотруднику подготовить проект открытия нового магазина. В процессе реализации проекта стало ясно, что работник собрал не всю информацию, поэтому открытие магазина требует большего количества денежных средств. Нарисуйте дерево игры для данной ситуации. Какие виды оппортунистического поведения могут присутствовать в указанной ситуации.

Задание 3. Как организована система контроля над работой студента в нашем университете? Элементы каких моделей она включает:

- соревнование агентов,
- участие агентов в результатах совместной деятельности,
- учебное заведение как коалиция агентов.

Задание 4. Выберите организацию, которая хорошо вам известна, и ответьте на следующие вопросы: как на предприятии решается проблема принципала и агента, какова организационная структура предприятия (унитарная, дивизиональная, холдинг, смешанная), к какому типу относится организация?

Задание 5. К какому типу предприятия может относиться филиал американской фирмы, работающий на российском рынке? Какие факторы следует учесть при обосновании вашего ответа?

Задание 6. В чем заключается специфика функции третейского судьи, которую выполняет руководитель предприятия, решая разногласия между подразделениями? Ведь «в условиях невозможности решения внутрифирменных конфликтов в суде стороны этих конфликтов вынуждены искать выход из конфликта внутри фирмы. Так, иерархия становится собственным «апелляционным судом» фирмы».

Задание 7. Возможно ли рассогласование формальной и реальной структуры собственности в случае некоммерческих организаций, например, образовательных учреждений — университетов? В чем могут заключаться причины рассогласования и какие формы оно принимает? Наблюдается ли рассогласование в нашем университете?

Задание 8. Опишите отличия между политической партией и общественно-политическим движением на основе институционального подхода, используя категории института и организации.

Тест

1. Работникам пассажирского автотранспортного предприятия г. Сыктывкара был задан следующий вопрос: «Чьи интересы выражает ваша профсоюзная организация?» Ответы распределились следующим образом:

- интересы рабочих — 10,7%,
- администрации — 38,4,
- не защищает ничьи интересы — 16,4,
- затруднились ответить — 25,3,
- не ответили — 9,3%.

К какому типу предприятий, вероятнее всего, относится данное ПАТП? Обоснуйте ответ.

А. Фирма А.

Б. Предприятие К.

В. Предприятие П.

Г. Фирма J.

2. Армейская организационная структура является иллюстрацией. Обоснуйте ответ.

А. Дивизиональной структуры.

Б. Унитарной структуры.

В. Холдинговой структуры.

Г. Смешанной структуры.

3. Кто является принципалом, а кто — агентом в договоре доверительного управления имуществом? Обоснуйте ответ.

- А. Учредитель управления.
- Б. Доверительный управляющий.
- В. Государство.
- Г. Выгодоприобретатель.

4. В региональный военный конфликт вовлечены четыре страны:

- А — с рыночной экономикой,
- Б — с командной экономикой,
- В — с переходным типом экономики (от командной к рыночной) и
- Г — с корпоративным типом экономики, близким по своим параметрам к японской.

Учитывая, что ВВП всех четырех стран примерно равен и создание между ними военно-политических блоков исключено, какая страна сможет наиболее эффективно переориентировать экономических агентов на защиту своих интересов в региональном конфликте? Обоснуйте ответ.

5. Предположим, что вы владелец сети коммерческих киосков в разных частях города. Для работы в них вы нанимаете продавцов, в основном семейных женщин, причем их альтернативная заработная плата на рынке труда низкая. Каким образом лучше мотивировать продавцов в увеличении товарооборота — именно в этом заключаются ваши интересы как владельца киосков? Обоснуйте ответ.

- А. Чаще посещать торговые точки, контролируя добросовестность продавцов.
- Б. Увязывать оплату продавцов с торговой выручкой.
- В. Сдавать киоски в аренду продавцам.
- Г. Премировать только тех продавцов, которые обеспечили наибольший товарооборот.
- Д. Сделать продавцов совладельцами торгового предприятия.

7. В городе *N* появилось новое высшее учебное заведение. Учитывая высокую потребность регионального рынка труда в кадрах, которые собирается готовить вуз, а также поддержку региональных властей, ряда международных организаций, прием в него и номенклатура специальностей ежегодно увеличиваются. Какую организационную структуру вы могли бы предложить ректору нового вуза, учитывая, что основная часть студентов учится в нем бесплатно? Обоснуйте ответ.

А. Деление на факультеты, обладающие широкой автономией, в том числе в финансовых вопросах.

Б. Деление на факультеты, не обладающие финансовой самостоятельностью.

В. Избежание создания факультетов: все важные текущие и перспективные вопросы решает ректорат.

Г. Деление на факультеты с разной степенью автономии.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие виды оппортунистического поведения можно наблюдать со стороны работников. Как данную проблему может решить работодатель?

2. Дайте сравнительную характеристику различных типов организационных структур. При каких условиях они будут эффективны.

3. Охарактеризуйте трансакционные издержки в легальном и в нелегальном секторах российской экономики.

4. Дайте институциональную характеристику фирмы, укажите преимущества и недостатки:

- частнопредпринимательская фирма;
- открытая корпорация;
- партнерство;
- государственное предприятие.

5. Назовите варианты решения проблемы «принципала-агента» в экономической организации.

Литература:
[1, 4]

Тема 7. Институциональная теория государства

Лекция

Государство, его сущность и природа. Функция и задачи государства. Институциональная природа государства. Установление *status quo* в обществе. Проблема безбилетника. Роль механизмов системы принуждения. Контрактная и эксплуататорская концепции государства.

Основные методологические принципы теории общественного выбора. Экономическая теория бюрократии. Теория поиска ренты и рентоориентированное поведение. Механизм принятия решения государственными чиновниками. Теорема медианного избирателя. Теорема Эрроу. Парадокс Кондорсе. Лоббизм как особая система реализации интересов определенных организаций и групп. Логроллинг как практика взаимной поддержки. Проблема коррупции.

Основные понятия темы: государство, проблема безбилетника, бюрократия, политическая рента, лоббизм, логроллинг, коррупция.

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите функции и провалы государства
2. В чем суть проблемы безбилетника и ее решение?
3. Охарактеризуйте основные элементы теории общественного выбора.
4. Охарактеризуйте суть теории общественного выбора.
5. Охарактеризуйте методы принятия решений в общественном секторе.
6. Что представляет собой мажоритарная система голосования?
7. В чем заключается парадокс голосования Кондорсе?
8. Сформулируйте теорему Эрроу.
9. Сформулируйте теорему медианного избирателя.
10. Дайте определение лоббирования, приведите примеры.
11. Дайте определение логроллинга.
12. Охарактеризуйте целевую функцию бюрократии.

Практическое занятие

Форма занятия: решение задач, тесты.

Решение задач:

Задача 1. Учитывая «парадокс голосования», определите последовательность целей и помогите Малышу выполнить его заветное желание «иметь собаку», при условии, что в голосовании должны участвовать поочередно все желания.

Рассмотрите все возможные ситуации (данные для анализа представлены в таблице).

Желания	Предпочтения		
	Мама	Малыш	Брат
Купить торт	1	3	2
Купить собаку	2	1	3
Пригласить Карлсона в гости	3	2	1

Задача 2. Представьте, что Вы являетесь членом лоббистской группы. В результате ваших действий можно получить доход в размере 250 000 000 рублей. Каков должен быть минимальный и максимальный размер Вашей группы, если выгоды и издержки распределяются равномерно на всех, а последние (издержки) равны 15 000 000 рублей. Есть ли смысл вообще создавать распределительную коалицию. Обоснуйте свой ответ аналитически и графически.

Задача 3. Социологическая компания проводила оценку рейтинга одного из кандидатов в 9-ти муниципальных образованиях:

№ МО	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Рейтинг	85%	80%	70%	60%	60%	35%	20%	20%	20%

Охарактеризуйте волю избирателя-центриста методом медианного избирателя. Рассчитайте разницу между медианным и среднеарифметическим значением рейтинга кандидата.

Тест

1. Общественный выбор воспринимается как своеобразная конкурентная борьба за существование, согласно:
 - а) узкой трактовке;
 - б) широкой трактовке;
 - в) нет верного ответа.
2. В ходе общественного выбора принимается решение относительно:
 - а) потребления общественных благ;
 - б) производства общественных благ;
 - в) все ответы верны.
3. Общественный выбор осуществляется:
 - а) непрерывно;
 - б) через определенные промежутки времени, обусловленные цикличностью развития экономики;
 - в) через определенные промежутки времени, установленные законодательством.
4. Что побуждает индивида осуществлять свой выбор, ориентируясь на максимизацию полезности?
 - а) рациональность;
 - б) ограниченность ресурсов;
 - в) собственные интересы и предпочтения.
5. Предельная выгода общества представляет собой:
 - а) индивидуальную максимизацию полезности;
 - б) сумму полезностей для всех потребителей;
 - в) произведение полезностей всех членов общества.
6. Рациональность индивида в теории общественного выбора сводится к:
 - а) конкурентной борьбе;
 - б) сравнению предельных выгод и предельных издержек;
 - в) рассмотрению многообразия индивидуальных предпочтений.
7. Лоббизм - это:
 - а) влияние на избирателей заинтересованных лиц, партий, групп;
 - б) использование средств массовой информации для оказания влияния на представителей законодательной и исполнительной власти с целью принятия выгодного решения для конкретной группы избирателей;
 - в) внесение поправок в обсуждаемые законопроекты, решения социально-экономических проблем.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие организационные структуры могут восполнить провалы государства. Приведите развернутую оценку данных структур с позиции институциональной экономики.
2. Дайте развернутую характеристику государства по Д. Норту. Какие функции выполняет такое государство?
3. После кризиса 2008 года в экономике большинства стран наблюдалась рецессия, что привело к росту безработицы и снижению жизненного уровня. Вследствие проблем в экономике правительства многих развитых стран были вынуждены сократить расходы на социальные нужды. Это вызвало многочисленные акции протеста со стороны жителей, которые были поддержаны профсоюзами и другими общественными организациями. Для какой модели государства характерны такие явления.
4. Как можно охарактеризовать эффективность государственного управления в период кризиса 2008 года и в посткризисный период в РФ.
5. Проведите сравнительный анализ различных моделей государства. Какая модель, на Ваш взгляд, ближе всего подходит к государственному управлению в РФ.

Литература:

[1, 4]

Тема 8 Институциональные изменения

Лекция

Общая характеристика институциональных изменений. Механизмы институциональных изменений. Модели институциональных изменений.

Практические задания

Вопросы для обсуждения:

1. Преимущества фирмы с позиций собственника.
2. Преимущества фирмы с позиций работника. Социальная роль фирмы.
3. Ограничения использования института фирмы.
4. Проблема бюрократических стимулов.
5. Способы устранения внутрифирменных ограничений. Юридический статус (организационно-правовая форма).
6. Способы устранения внутрифирменных ограничений. Структура фирмы (взаимосвязь и состав отдельных элементов фирмы - подразделений).
7. Способы устранения внутрифирменных ограничений. Силь управления (характер использования властных полномочий, методы принятия).

Тест

1. Преимущество фирмы как иерархического механизма координации, позволяющего снижать трансакционные издержки принципала, по отношению к альтернативным механизмам лучше всего проявляется в ситуации, когда:
 - а) принципалу требуется быстро направить агента на выполнение необходимых действий;
 - б) характер деятельности агента не позволяет надежно контролировать его принципалом;
 - в) фирме удается достигнуть высокого уровня текучести кадров;
 - г) рядовые работники предприятия обладают ярко выраженными рыночными ценностями.
2. Что нельзя отнести к преимуществам использования института фирмы для работника:
 - а) возможность получения доходов теми лицами, которые не обладают предпринимательской жилкой;
 - б) возможность перейти с работы в одной фирме на работу в другой фирме в достаточно короткий срок (не более 2 недель, после написания заявления об увольнении по собственному желанию);
 - в) обеспечение относительно высокого уровня стабильности и определенности в отношении исполняемых работником функций и получаемого вознаграждения;
 - г) снижение требований к уровню компетенции работников, относительно того уровня компетентности, которого они должны были бы достичь, работая на рынке самостоятельно.
3. Преимущество фирмы для работника относительно самостоятельной рыночной деятельности заключается в том, что:
 - а) именно в рамках фирмы производится большинство благ в экономике;
 - б) в рамках фирмы любой человек обладает большим уровнем свободы действий;
 - в) повышение требований к уровню компетенции работника в рамках фирмы;
 - г) он может зарабатывать деньги даже при отсутствии у него способностей к коммерческой деятельности.
4. Примером бюрократических стимулов не может являться:
 - а) желание человека расширить количество подчиненных и управляемых им отдел;
 - б) потребность в тщательном и затяжном процессе подготовки решений;
 - в) стремление к «размыванию ответственности»;
 - г) стимул к максимизации активности в процессе исполнения своих функций.
5. Примером искажения информации при удлинении цепей передачи информации не может являться:
 - а) отсутствие или дефицитность информации во внешней среде организации;
 - б) ситуация, когда секретарь решает не передавать поступившую из подразделений компании информацию своему начальнику, считая ее малозначительной;
 - в) ошибки, допущенные аналитиком, при обработке первичных данных, предоставленных маркетологами;
 - г) умалчивание информации об аварии в цехе его начальником.

6. Примером искажения информации при удлинении цепей передачи информации не может являться:
- а) ситуация, когда из-за недостатка компетенции менеджер долгое время не обращает внимания на негативные тенденции деятельности его подчиненных, но докладывает о наличии проблемы начальству как только ее обнаруживает;
 - б) сокрытие информации о распространенности прогулов со стороны работников в вверенном менеджеру подразделении;
 - в) сообщение аналитика директору о том, что по его оценкам уровень инфляции в России в будущем году может колебаться в значительной степени исходя из существенной неопределенности изменения рыночной конъюнктуры;
 - г) техническая ошибка, допущенная менеджером при составлении сводного отчета о продажах на основе отчетов отдельных магазинов.
7. Дивизиональная организационная структура обладает преимуществами перед линейно-функциональной структурой если:
- а) при перегрузке руководства фирмы решением оперативных вопросов как результата роста организации;
 - б) крупная фирма занимается массовым производством однородной продукции на одной производственной площадке;
 - в) фирма достаточно мала по размеру (5-10 работников) и производит очень дифференцированную продукцию под заказ своих клиентов;
 - г) у руководства компании есть потребность во всестороннем контроле деятельности рядовых работников, например при снижении качества выпускаемой продукции.
8. Дивизиональная организационная структура обладает преимуществами перед любой другой организационной структурой если:
- а) фирма достигает больших размеров, продавая стандартизированную продукцию в одном из регионов страны, где она территориально расположена;
 - б) основной целью деятельности фирмы являются научнотехнические разработки;
 - в) условия на рынках реализации продукции быстро меняются, а организация достаточно велика по своему размеру;
 - г) если фирма относится к категории малых предприятий.

Задание

1. "Люди идут работать в фирму, так как все необходимые современной экономике свободные рыночные агенты уже имеются, и больше потребности в них нет" Критически оцените данное утверждение. В чем проявляется социальная роль фирмы?
2. "Предприниматели нанимают работников, а не работают с ними на рыночных принципах, так как им нравится руководить и командовать". Оцените данное утверждение. Почему предприниматели заинтересованы в создании фирмы?
3. С чем связан рост формализации отношений между начальником и подчиненными по мере увеличения размера организации?
4. Какие факторы ограничивают рост фирм? Почему по мере роста организаций увеличивается уровень транзакционных издержек на организацию внутрифирменных взаимодействий?
5. Объясните значение появления дивизиональной структуры фирмы для снижения уровня транзакционных издержек в рамках организации.
на разнородных технологиях выпуска широкой гаммы благ, не увенчались успехом. Проанализируйте данный факт.
6. Каковы причины того, что подавляющее количество благ на сегодняшний день производятся в рамках фирм, а не на основе взаимодействия свободных рыночных агентов? Какие преимущества фирма дает предпринимателям в сравнении с рыночным обменом?
7. Почему сотрудники фирм, поступая на работу, добровольно позволяют ограничивать свою свободу, дают возможность контролировать процесс своей трудовой деятельности, а не работают на рынке напрямую?
8. Рассмотрите процесс перехода отношений между специалистами по пошиву одежды и предпринимателями из рамок рыночных обменов в разряд внутрифирменного взаимодействия, исходя из изменений в атрибутах транзакций.

Литература:

[1, 4]

5 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

В целом внеаудиторная самостоятельная работа студента при изучении курса включает в себя следующие виды работ:

- проработка (изучение) материалов лекций;
- чтение и проработка рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов, периодической печати;
- выполнение домашних заданий в форме фиксированных сообщений (докладов);
- подготовка презентаций для иллюстрации фиксированных сообщений (докладов);
- подготовка курсовой работы;
- подготовка к текущему и итоговому (промежуточная аттестация) контролю знаний по дисциплине.

Основная доля самостоятельной работы студентов приходится на подготовку к практическим (семинарским) занятиям, тематика которых полностью охватывает содержание курса. Самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям предполагает умение работать с первичной информацией.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Институциональная экономика» представлен в приложении к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- компетенцию с указанием этапов её формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенции на различных этапах её формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен)

1. Экономическое поведение и информация. Ограниченная рациональность.
2. Правило. Санкция. Состав правила.
3. Понятие «института». Необходимость существования институтов. Функции институтов.
4. Методологические основы институционализма: единицы анализа, объекты изучения, основные категории.
5. Старый институционализм: основные представители и направления теории.
6. Новый институционализм: основные представители и направления теории.
7. Неформальные правила. Виды санкций за нарушение неформальных правил.
8. Условия эффективности неформальных правил.
9. Формальные правила (институты). Состав формальных институтов.
10. Виды санкций за нарушение формальных правил.
11. Взаимоотношения между формальными и неформальными правилами (институтами).
12. Основные типы ситуаций, приводящих к возникновению институтов: ситуация типа «дилеммы заключенных».

13. Основные типы ситуаций, приводящих к возникновению институтов: ситуация координации.
14. Основные типы ситуаций, приводящих к возникновению институтов: ситуация неравенства.
15. Игровой подход к исследованию институтов. Основные определения теории игр. Солидарные и несолидарные стратегии.
16. Понятие трансакции. Виды трансакций по О. Уильямсону.
17. Понятие трансакции. Виды трансакций по Р. Коузу и Дж. Коммонсу.
18. Экономическая трансакция. Состав трансакции.
19. Понятие трансакционных издержек и их значение. Трансформационные и трансакционные издержки.
20. Виды трансакционных издержек: рыночные, управленческие, политические.
21. Состав трансакционных издержек: издержки поиска информации.
22. Состав трансакционных издержек: издержки заключения договора и издержки измерения.
23. Состав трансакционных издержек: издержки спецификации и защиты прав собственности, издержки оппортунистического поведения.
24. Специфические и неспецифические активы. Виды специфических активов.
25. Формы управления трансакциями.
26. Понятие «права собственности» в институциональной экономике. Предмет изучения теории прав собственности.
27. Набор («пучок») прав собственности.
28. Внешние эффекты (экстерналии) и способы их интернализации.
29. Спецификация и размывание прав собственности. Теорема Коуза.
30. Контрактный подход к исследованию институтов: понятие контракта в институциональной экономике.
31. Неполнота контракта и причины ее возникновения.
32. Типы оппортунистического поведения при информационной асимметрии. Предконтрактный и послеконтрактный оппортунизм.
33. Механизм возникновения неблагоприятного отбора (на примере «рынка лимонов», Дж. Акрлоф).
34. Способы предотвращения неблагоприятного отбора.
35. Типы контрактов: классический контракт.
36. Типы контрактов: неоклассический контракт.
37. Типы контрактов: отношенческий (имплицитный) контракт.
38. Гибридная форма контрактов.
39. Механизмы защиты контрактов при оппортунистическом поведении.
40. Моральный риск и условия его возникновения.
41. Проблема «принципала-агента» и возможные способы ее решения.
42. Вымогательство как вид оппортунистического поведения и выбор типа контракта.
43. Способы предотвращения морального риска.
44. Классическая и неоклассическая теории фирмы, их преимущества и недостатки.
45. Институциональная теория фирмы: подходы Ф. Найта и Р. Коуза. Природа фирмы по Р. Коузу.
46. Рыночная контрактация и фирма. Понятие «фирмы» в институциональной экономике.

47. Альтернативные подходы к объяснению фирмы и ее границ: теории фирмы, основанные на модели «принципал-агент».
48. Альтернативные подходы к объяснению фирмы и ее границ: теории фирмы, основанные на идее о неполноте контрактов.
49. Альтернативные подходы к объяснению фирмы и ее границ: теория фирмы – подход с позиций прав собственности.
50. Альтернативные формы деловых предприятий.

7 Рекомендуемая литература

7.1 Основная литература

1. Данилина, Е.И. Экономика государственного и муниципального сектора : учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. — Москва : Дашков и К, 2015. — 218 с. — ISBN 978-5-394-02528-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/70603>
2. Самофалова Е.В. Государственное регулирование национальной экономики. Учебник 4-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2008. – 272 с – 25 экз

7.2 Дополнительная литература

3. Экономическая безопасность России. Общий курс : учебник / под редакцией В. К. Сенчагова. — 5-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2015. — 818 с. — ISBN 978-5-9963-2605-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/84136>
4. Тамбовцев, В.Л. Теории государственного регулирования экономики : учебное пособие / В.Л. Тамбовцев. — Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2010. — 157 с. — ISBN 978-5-16-002056-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/73150>

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Журнал «Вопросы экономики». Режим доступа: <https://www.vopreco.ru/>
2. Журнал «Journal of institutional studies (Журнал институциональных исследований)». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/journal/n/journal-of-institutional-studies-zhurnal-institutsionalnyh-issledovaniy>
3. Международная ассоциация институциональных исследований. Режим доступа: <http://institutional.narod.ru/>

9 Методические указания по освоению дисциплины

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций по отдельным (наиболее сложным) специфическим проблемам дисциплины. Предусмотрена самостоятельная работа студентов, подготовка и защита курсовой работы, а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации (экзамена).

Лекции посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов: основным понятиям, теоретическим основам государственного и муниципального управления, организации их эффективной реализации; обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. В ходе лекций студентам следует подготовить конспекты лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; обозначить вопросы, термины, материал,

который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Целью проведения практических (семинарских) занятий является закрепление знаний студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплины на лекциях и самостоятельно. Практические занятия проводятся, в том числе, в форме семинаров, на них обсуждаются вопросы по теме, разбираются конкретные ситуации из практики российского управления, проводится тестирование, обсуждаются доклады, проводятся опросы, также предусмотрено выполнение практических заданий.

Для подготовки к занятиям семинарского типа студенты выполняют проработку рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины; конспектирование источников; работу с конспектом лекций; подготовку ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как:

1. Лекция:

– проблемная лекция, предполагающая изложение материала через проблемность вопросов, задач или ситуаций. При этом процесс познания происходит в научном поиске, диалоге и сотрудничестве с преподавателем в процессе анализа и сравнения точек зрения;

2. Семинар:

– тематический семинар - этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания студентов на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара студентам дается задание – выделить существенные стороны темы. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

– проблемный семинар - перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данной темы. Накануне студенты получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

В ходе проведения семинаров используются следующие формы работы со студентами: подготовка фиксированного сообщения, выступление с презентацией по выбранной теме, обсуждение (дебаты), подготовка обзора по теме.

Фиксированное сообщение – мини-доклад на определенную тему, представляющее собой краткое освещение выбранной проблемы. В отличие от реферата, он не оформляется в виде письменной работы.

Выступление с презентацией по выбранной теме. Студент может выбрать любую тему для своей презентации и выразить свое понимание или непонимание какого-либо аспекта данной темы. Презентация оценивается по тому, насколько раскрыта тема, насколько отражена точка зрения докладчика и вызвала ли она интерес со стороны аудитории.

3. Игровые методы обучения:

– **задание по кейсу (кейс-стади).** Кейсовое задание содержит конкретную ситуацию, под которой понимается проблема, с которой тот или иной обучаемый, выступая в роли руководителя или иного профессионала, может в любое время встретиться в своей деятельности, и которая требует от него анализа, принятия решений, каких-либо конкретных действий. В этом случае на учебном занятии слушателям сообщается единая для всех исходная информация, определяющая объект управления. Преподаватель ставит перед студентами задачу по анализу данной обстановки, но не формулирует проблему, которая в общем виде перед этим могла быть выявлена на лекции. Студенты на основе исходной информации и результатов ее анализа сами должны сформулировать проблему и найти ее решение. В ходе занятия преподаватель может вводить возмущающее воздействие, проявляющееся в резком изменении обстановки и требующее от студентов неординарных действий. В ответ на это слушатели должны принять решение, устраняющее последствие возмущающего воздействия или уменьшающее его отрицательное влияние.

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- для проведения занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации- учебная аудитория № 405 (ул. Ключевская д.54, корпус 7) с комплектом учебной мебели на 36 посадочных мест;
- для самостоятельной работы обучающихся – аудитория № 305 (ул. Ключевская д.54, корпус 7), оборудованная 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 32 посадочных места;
- технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории: аудиторная доска, мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор);
- комплект раздаточного материала (нормативные правовые акты)