

Камчатский государственный технический университет
Харьковский национальный экономический университет

РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ И ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

*Первая международная научно-практическая конференция
студентов, аспирантов и молодых ученых
(17–19 апреля 2012 г.)*

Издательство



КамчатГТУ

Петропавловск-Камчатский
2012

УДК [316.3+338.24](063)
ББК 60.8+65.050я431
Р17

Ответственный редактор

Я.В. Ганич,
кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента
Камчатского государственного технического университета

Р17

Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами: Материалы Первой международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (17–19 апреля 2012 г.) / Отв. ред. Я.В. Ганич. – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2012. – 252 с.

ISBN 978-5-328-00255-4

В сборнике рассматриваются вопросы социально-экономического развития общества и государства, модернизации системы образования и проблемы техники и технологий. Авторами представленных докладов являются ведущие сотрудники научно-исследовательских институтов, преподаватели, аспиранты высших учебных заведений, в том числе КамчатГТУ, сотрудники организаций, которые занимаются изучением современного состояния науки, образования и инноваций в этой сфере.

УДК [316.3+338.24](063)
ББК 60.8+65.050я431

ISBN 978-5-328-00255-4

© КамчатГТУ, 2012
© Харьковский национальный
экономический университет

Содержание

Секция I. ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ И УСТОЙЧИВОСТЬ

Акимов А.А. Перспективы повышения эффективности стратегического планирования развития животноводства на региональном уровне	6
Березкин Е.С. Совершенствование системы управления персоналом: социально-психологический аспект 11	
Глазкова А.И., Кононова Ю.Ю. Обзор мнений экспертов по вопросу краха Евросоюза	16
Горохова О.И. Классификация кризисных ситуаций промышленного предприятия	21
Гриднева И.А. Инновационные направления в менеджменте	27
Джайлообаева С.Т. Совершенствование организации и стимулирования инвестиционного процесса в регионе (на примере Камчатского края)	33
Каплина А. Некоторые аспекты экономической безопасности Украины	39
Колесниченко Г.М. Особенности мотивации и стимулирования персонала в малом бизнесе	43
Середа А.С. Алгоритмическая модель формирования сценариев поведения экспортоориентированного предприятия	49
Стрижиченко К.А. Инновационное развитие как основной тренд в развитии национальных экономик	53
Тимошенко К.Н., Филимонова Я.А. Проблемы и перспективы развития туристского рынка России	56
Раевнева Е.В., Бобкова А.Ю. Декомпозиция межрегиональной дифференциации по отраслям экономики	68
Расковская Т.В. Оптимизация управления товарными потоками как элемент стратегии антикризисного управления	74
Цоцорина Н. Сравнение тенденций развития промышленности Украины и Российской Федерации	78
Чайка Вал.О. Инновационные технологии в управлении рыбохозяйственного комплекса на примере ОАО «Океанрыбфлот»	80
Чанкина И.В. Обоснование модельного базиса управления развитием промышленного предприятия с учетом влияния трансформационных эффектов национальной экономики	87
Черкасов В.И. Интерактивное управление влиянием трансфер-фактора на процесс обновления отечественного производства	91

Секция II. ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Батенкова Н.М.	
К вопросу о достоинствах многокритериального метода оценки эффективности инвестиций в организацию сетей широкополосного доступа	101
Гольяева Л.А.	
Финансово-экономическое состояние промышленности Украины как высокорисковая среда	104
Козаченко А.А.	
Актуальные вопросы развития валютного контроля и валютного регулирования в России	112
Тараканова Ю.Г.	
Финансовое управление развитием предприятий, занятых в сфере ремонтно-строительных дорожных работ на территории Камчатского края	115
Федюк Р.С., Коробицкий А.А.	
Кризис финансовой системы и проблемы финансовой стабильности	121
Чайка Вер.О.	
Ипотечная дилемма: рассрочка и кредит	124

Секция III. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Андреева Е.С.	
Анализ конъюнктуры рынка сбыта рыбной продукции в Камчатском крае	133
Белоусов П.Ф.	
Разработка туристско-спортивного кластера в Камчатском крае	137
Брованова Т.А.	
Транспортный компонент как фактор развития туризма в Камчатском крае	142
Верига К.А.	
Проблемно-ориентированные социальные технологии в муниципальном управлении	146
Галецкая К.А.	
Тенденции и закономерности использования свободного времени населения (на основе обследования молодежи Петропавловск-Камчатского городского округа)	156
Горбатьюк М.А.	
Роль сельского хозяйства в развитии экономики Камчатского края	159
Гуськова О.В.	
Направления диверсификации источников электроэнергии в рыбной промышленности ..	164
Доценко М.Н.	
Перспективы трудоустройства выпускников камчатских вузов в Камчатском крае на 2012 год	169
Заец А.В.	
Анализ конъюнктуры рынка рыбной продукции в Камчатском крае	173
Ермакова Д.И.	
Проблемы развития платных автодорог в экономике России	178
Каплюх А.А.	
К вопросам развития пассажирского транспорта Камчатского края	181
Королёва О.Г., Ёлкина А.О.	
Ресурсосбережение в предпринимательстве Камчатского края	185

Кравцов С.А.	
Социально-демографические факторы регионального развития (на примере Камчатского края)	192
Мельничук О.Ю., Кравченко М.С.	
Развитие туристического комплекса Камчатского края в современных экономических условиях	204
Морозова Ю.С., Ганич Я.В.	
Управление конкурентоспособностью: региональный аспект	209
Нимашевская Н.Б.	
Развитие и роль портового хозяйства в Камчатском крае на примере Петропавловск-Камчатского морского порта	217
Папсулис Т.С.	
Роль транспорта в обеспечении экономической безопасности Камчатского края	224
Пестун В.А.	
Актуальные проблемы развития транспортного комплекса в Камчатском крае	226
Салахова Г.Р.	
Понятие конкурентоспособности в современной экономике	229
Стуков И.А.	
Анализ и оценка рынка рабочей силы для предприятий прибрежного рыболовства Камчатского края	234
Уткина М.В.	
Комплексный анализ правонарушений в Камчатском крае: статистический аспект	243
Чёрная О.В.	
Дифференциация развития как глобальная проблема ближайшего десятилетия	247
Шарахматова В.Н.	
Современные подходы в управлении природоохранными проектами с участием местного и коренного населения в сохранении устойчивого рыболовства	249

Секция I. ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ И УСТОЙЧИВОСТЬ

УДК 338.43:636

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

А.А. Акимов

Пензенский государственный университет, Пенза

Рассмотрены вопросы повышения эффективности стратегического планирования развития животноводства на региональном уровне. Приведен анализ эффективности выполнения программ развития животноводства на примере Пензенской области.

Ключевые слова: стратегическое планирование, регион, эффективность выполнения, животноводство.

Prospects of rising the effectiveness of strategic planning of livestock development at the regional level.
A.A. Akimov (Penza State University, Penza).

The questions of rising the effectiveness of strategic planning of livestock development at the regional level are stated. The effectiveness of program of livestock development on the example of Penza region is analyzed.

Key words: strategic planning, region, the effectiveness of implementation, livestock.

Обеспечение эффективности развития животноводства сопряжено с разработкой и реализацией стратегических планов его развития в субъектах РФ. Одной из ключевых проблем становится разработка концептуальных и методических основ стратегического планирования регионального развития данной сферы деятельности. Необходимость ее решения обусловлена превалированием в практике регионального планирования программ оперативных действий, направленных на решения хотя и важных, но отдельных задач развития животноводства.

Адаптация современных методов стратегического планирования к экономическому развитию сфер деятельности животноводства региона призвана обеспечить продуктивное использование имеющегося экономического потенциала территорий, способствовать реализации возможностей, предоставляемых внешней средой, ограничивать или блокировать ее угрозы. Повышение эффективности использования производственного потенциала позволяет существенно повысить степень использования ресурсов, а, следовательно, и конкурентоспособность регионального животноводства.

В настоящее время при осуществлении стратегического планирования развития животноводства наиболее широко применяется программно-целевой метод.

Так при использовании его в регионах Приволжского федерального округа осуществляется гибкое управление животноводством региона с учетом его специфики и целей, поставленных органами управления различных уровней. В то же время программно-целевой метод не позволяет произвести сравнение текущего состояния и перспектив развития животноводства различных регионов, поэтому предлагается дополнить указанный метод осуществлением сравнительного анализа, что позволит более адекватно оценить перспективы развития и конкурентоспособность регионального животноводства.

Программно – целевой метод стратегического планирования подразумевает ориентацию деятельности региона на достижение поставленных целей. Но в данном случае в основе самого процесса планирования лежит определение и постановка целей и затем подбираются пути их достижения.

Программно-целевое планирование построено по логической схеме «цели – пути – способы – средства». Сначала определяются цели, которые должны быть достигнуты, потом намечаются пути их реализации, а затем – более детализированные способы и средства. В конечном итоге, поставив перед собой какие-то цели, организатор разрабатывает программу действий по их дос-

тижению. Отсюда следует, что особенностью данного метода планирования является не просто прогнозирование будущих состояний системы, а составление конкретной программы достижения желаемых результатов. То есть программно-целевой метод планирования «активен», он позволяет не только наблюдать ситуацию, но и влиять на ее последствия, что выгодно отличает его от большинства других методов.

Особенностью программного планирования является также способ влияния на планируемую систему. Во главу угла ставится не система сама по себе, ее составные элементы и сложившаяся организационная структура, а управление элементами программы, программными действиями.

Из положений, рассмотренных выше, следует, что ключевым понятием программно-целевого планирования является программа. Программа – это комплекс мероприятий по реализации стратегий. В свою очередь, система стратегий и целей, достигаемых с их помощью, – не что иное, как план. Таким образом, подтверждается двойственность программно-целевого планирования, а именно объединение планирования и фактического влияния на экономические показатели.

Достоинства и недостатки сложившейся системы разработки и реализации программ развития регионального животноводства представлены в табл. 1.

Таблица 1

Анализ сложившейся системы разработки и реализации программ развития регионального животноводства

Достоинства сложившейся системы разработки и реализации программ развития регионального животноводства	Недостатки сложившейся системы разработки и реализации программ развития регионального животноводства
Направленность на решение коренных проблем животноводства регионов, на оптимизацию структуры животноводства, в т.ч. и через активизацию полюсов роста (подотраслевых и территориальных), могущих быть «локомотивами», вытаскивающими экономику регионов из кризиса	Отсутствие четких критериев отбора предприятий, в отношении которых целесообразно оказание государственной поддержки
Нацеленность на решение с наиболее острых экономических, социальных и экологических проблем регионального животноводства и тем самым на решение проблем асимметрии в территориальной структуре экономики региона	В практике разработки и реализации региональных программ развития животноводства недостаточно используются возможности, заключенные в органическом сочетании рыночных механизмов и методов государственного регулирования
Широкий разворот работ по подготовке региональных программ развития животноводства. Это дает возможность руководству регионов, занятому решением каждодневных задач, видеть и стратегические цели, определить, по крайней мере, для себя последовательную программу собственных действий по оздоровлению регионального животноводства	Явно недостаточное финансирование из федерального и региональных бюджетов и, что особенно существенно, из внебюджетных источников, поскольку в самих программах заложены расчеты на то, что именно эти источники должны быть основными
Наличие нормативной и законодательной базы, обеспечивающей налаженный механизм подготовки и принятия региональных программ развития и порядок последующей работы с программами	Недостаточно соблюдается необходимая последовательность реализации программных мероприятий, определение размеров государственной поддержки на эти мероприятия каждый год начинается заново, с формированием очередного регионального бюджета. При этом, естественно, трудно выдержать подход к программе как к целостной, взаимосвязанной системе мероприятий
	Не обеспечивается необходимая степень координации всех осуществляемых на территории одного региона программ развития животноводства, так как не отлажено взаимодействие государственных заказчиков этих программ с региональными администрациями
	Не учитывается в должной мере необходимость придания определенного приоритета объектам, включенным в утвержденные региональные программы развития животноводства, при конкретном «наполнении» иностранных кредитных линий, предоставленных по межгосударственным соглашениям

Несмотря на эти недостатки, программно-целевой метод пользуется большой популярностью в регионах, о чем свидетельствует непрекращающийся поток обращений из регионов в федеральное правительство с просьбами принять решения о разработке федеральных программ развития животноводства для этих регионов. И дело здесь не только в упованиях на дополнительную поддержку государства, хотя, конечно, и это имеет место. Гораздо более важным является то, что все большее число региональных руководителей хорошо поняли, что при всех из-

держках в практике применения программно-целевого метода, программы развития регионального животноводства дают возможность, при умелом использовании, привлечь отечественных и иностранных инвесторов к решению коренных проблем экономики региона, пользуясь наличием утвержденной Правительством программы как «флагом», подтверждающим серьезность намерений федеральных и региональных органов власти. Кроме того, даже процесс подготовки программы, еще до ее утверждения, дает руководству региона возможность системного взгляда на проблемы регионального животноводства и построить собственную программу действий не на месяц и не на год с неизбежно ограниченными целями, а на гораздо более значительный период и соответственно поставить более радикальные цели, достижение которых обеспечило бы и коренное улучшение ситуации в региональном животноводстве.

Анализ методов стратегического планирования применяемых различными регионами Приволжского федерального округа в процессе осуществления стратегического планирования животноводства приведен в табл. 2.

Таблица 2

Методы, применяемые при стратегическом планировании животноводства Пензенской области

Применяемые методы	Преимущества	Недостатки
Программно-целевой метод SWOT- анализ Метод экстраполяции	Учет специфики животноводства Пензенской области Нацеленность на решение наиболее насущных проблем	Отсутствие постоянной корректировки стратегических планов развития животноводства

В целях определения приоритетных направлений развития Пензенской области на долгосрочную перспективу, обеспечения эффективного управления социально-экономическими процессами в регионе разработана стратегия на 2006–2015 годы [3]. В ней представлены индикативные показатели развития АПК, такие как производство валовой продукции в сельскохозяйственных организациях, среднемесячная оплата труда, численность работающих, в том числе занятых в сельском хозяйстве на 2006, 2010 и 2015 годы.

В рамках приоритетного национального проекта по направлению «Ускоренное развитие животноводства» в области намечается обеспечить создание условий для активного привлечения в отрасль инвестиционных вложений для финансирования строительства и модернизации животноводческих комплексов.

Согласно стратегии за счет инвестиционных кредитов, средств сельскохозяйственных организаций и «Росагролизинга» в области животноводства планируется осуществить строительство трех свиноводческих комплексов с годовым объемом реализации 25 тыс. тонн живого веса свиней. Предполагается осуществить строительство и реконструкцию молочных комплексов на 4,5 тыс. голов. За счет закупки овец их прогнозируемое поголовье в сельскохозяйственных организациях составит 20 тыс. голов [1].

В настоящее время мы не можем оцепить выполнение этого вопроса. Однако можно сделать вывод, что вышеперечисленных показателей не достаточно для прогнозирования развития животноводства в долгосрочной перспективе.

Для выполнения основных направлений стратегического развития Пензенской области на 2003–2015 годы в животноводстве разработаны и утверждены различные целевые программы его развития:

- областная целевая программа «Развитие животноводства Пензенской области на 2003–2006 годы»;
- областная целевая программа «Развитие животноводства Пензенской области на 2006–2012 годы»;
- областная целевая программа «Развитие личных подсобных хозяйств Пензенской области на 2003–2009 годы»;
- Программа развития и поддержки малого предпринимательства и крестьянских (фермерских) хозяйств в Пензенской области на 2006–2008 годы;
- областная целевая программа «Развитие племенного животноводства на 2003–2009 годы».

Одной из первых в период перехода от планово-административной к рыночной экономике была разработана целевая программа стабилизации и развития агропромышленного производства на 1997–2000 годы как на федеральном, так и на региональном уровнях. В настоящее время можно наиболее точно оценить результаты ее реализации.

Основными целями программы являлись приостановление спада производства в агропромышленном комплексе области, стабилизация и развитие производства, обеспечение населения продовольствием, промышленности – сельскохозяйственным сырьем, социальное обновление села.

Программа осуществлялась в два этапа. Этапы осуществления программы представлены в табл. 3.

Таблица 3

Этапы осуществления целевой программы стабилизации и развития агропромышленного производства на 1997-2000 годы

№ этапа	Период	Поставленные задачи
1	1997 г.	Преодоление спада производства, реформирование организаций агропромышленного комплекса по желанию трудовых коллективов, совершенствование земельных отношений, обеспечение выдачи правоустанавливающих документов собственникам земельных участков и долей
2	1998–2000 гг.	Возобновление роста производства сельскохозяйственной продукции, активизация инвестиционных и земельных преобразований, сохранение и усиление по мере финансовой стабилизации государственной поддержки агропромышленного производства, развитие предпринимательской инициативы, создание условий для превращения накоплений юридических и физических лиц в инвестиции

На втором этапе (1998–2000 годы) планировалось следующее.

В систему индикаторов включены натуральные показатели: производство продукции животноводства, поголовье сельскохозяйственных животных. Программой не предусмотрены показатели, эффективности и социально-экономические индикаторы, а они, на наш взгляд, являются особо значимыми. Проанализируем выполнение программы.

За 1997–2000 гг. предусматривалось ежегодное увеличение производства основных видов продукции, обеспеченность сельского хозяйства минеральными и органическими удобрениями, увеличение машинно-тракторного парка. По прогнозу обеспеченность сельского хозяйства минеральными удобрениями должна была составить 48,5 тыс. тонн, известьсодержащими материалами – 215,3 тыс. тонн.

По прогнозу результатов программы парк техники должен был пополняться новыми тракторами и комбайнами, чего фактически не произошло. В 2000 г. намечалось произвести 305 тыс. тонн молока, 314 млн. шт. яиц. По производству молока и яиц наблюдается ежегодное невыполнение плана, которое в 2000 г. составило 44,8% и 40% соответственно. План производства и реализации мяса также не выполнен.

Таким образом, при реализации программы не были достигнуты запланированные показатели объема производства продукции растениеводства и животноводства. Однако разработанная областная целевая Программа стабилизации и развития агропромышленного производства на 1997–2000 г.г. является существенным шагом вперед по пути к совершенствованию системы управления и государственного регулирования животноводства региона с помощью экономических методов управления – прогнозирования и планирования [3].

В целях улучшения породных и продуктивных качеств дойного стада, увеличения его продуктивности и производства молока Правительством Пензенской области была утверждена программа «Создание высокопродуктивного дойного стада в Пензенской области на 2001–2005 годы». Этапы реализации программы представлены в табл. 4.

Таблица 4

Этапы осуществления целевой программы «Создание высокопродуктивного дойного стада в Пензенской области на 2001–2005 годы»

№ этапа	Период	Поставленные задачи
1	2001–2002 гг.	Организация деятельности экспериментального сельского перерабатывающего потребительского кооператива «Пензенский», членами которого должны стать ведущие хозяйства области. Задачами указанного кооператива являлась организация работы по ликвидации лейкоза и других болезней в ведущих племенных хозяйствах области, определение числа племенных репродукторов и заключение договоров на выращивание молодняка, в том числе через систему «Агроплемсоюза», на условиях лизинга с последующими расчетами за него молочной продукцией
2	2003–2004 гг.	Создание сети племерепродукторов и племенных и племенных ферм для выращивания высокопродуктивного ремонтного поголовья, организация сельских перерабатывающих потребительских кооперативов на базе других молочных комбинатов, продолжение работы по профилактике лейкоза и других болезней сельскохозяйственных животных в племенных хозяйствах области

№ этапа	Период	Поставленные задачи
3	2005 г.	Расширение зоны действия кооперативов на другие сельскохозяйственные организации области, реализация высокопродуктивного ремонтного молодняка, выращенного на племях, на рядовые молочнотоварные фермы по заявкам и договорам с расчетами за них произведенной продукцией через перерабатывающие организации, завершение работы по ликвидации лейкоза и других болезней сельскохозяйственных животных в племенных хозяйствах области, формирование на долгосрочную перспективу дальнейшего развития кооперативов и племенных хозяйств, их влияние на улучшение качества дойного стада в рядовых хозяйствах

Улучшение породных и продуктивных качеств дойного гарантировалось за счет повсеместного внедрения искусственного осеменения сельскохозяйственных животных, использования семени высококлассных быков-производителей ФГУП «Пензенское» по искусственному осеменению и реализации сельскохозяйственных животных. В целях повышения генетического потенциала животных на ФГУП «Пензенское» планировалось обновить поголовье быков-производителей за счет завоза ремонтного молодняка плановых пород и линий из ведущих племенных заводов Российской Федерации.

Результативность Программы зависит от ее финансовой поддержки, а также эффективности контроля за целевым использованием денежных средств. Программой предусматривается выделение средств областного бюджета в виде субсидий на содержание высокопродуктивного маточного стада и на покупку племенного поголовья для целей разведения (рис. 1).

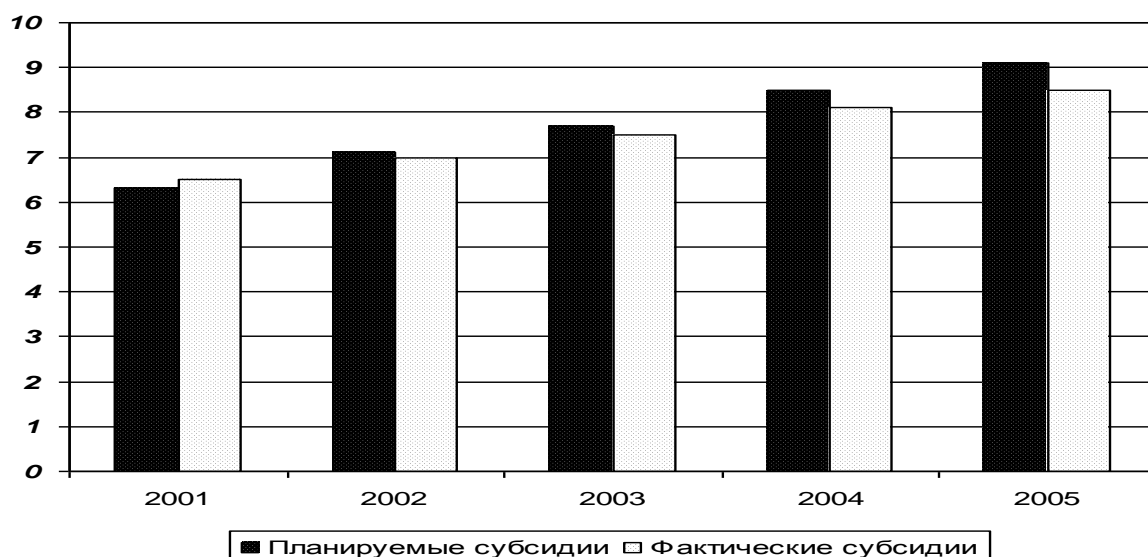


Рис. 1. – Сравнение планируемого и фактического объема финансирования целевой программы «Создание высокопродуктивного дойного стада в Пензенской области на 2001-2005 годы», млн. руб.

В соответствии с программой каждой сельскохозяйственной организации необходимо было разработать структуру посевных площадей кормовых культур, увеличить в посевах площади многолетних трав, кормосмесей с высоким содержанием белка, соблюдать технологию и сроки закладки сена, сенажа и силоса, применять химические и биологические консерванты для обеспечения животных кормами. Кроме того, с учетом процента инфицированности поголовья животных лейкозом необходимо разработать план их оздоровления.

Проведенный анализ разработки и реализации региональных программ развития животноводства в Пензенской области показал, что ни одна программа полностью не выполнена, и позволил выявить недостатки:

- Игнорирование базовых принципов программно-целевого подхода: проблемной ориентации, строгой целевой направленности, комплексности в решении поставленных целей, межотраслевого взаимодействия, единого ресурсного, информационного обеспечения и управления ходом составления и реализации программы, а также максимальной социально-экономической эффективности программных решений с учетом эффекта комплексности.

- Отсутствие приоритетов и конкурсных процедур отбора участников и проектов.
- Неконкретность целей и задач региональных программ.

- Отсутствие ответственности за невыполнение программ.
- Недостаточное снабжение программ надежными институциональными и финансово-экономическими механизмами, обеспечивающими достижение поставленных целей. Отсутствие во многих программах индикаторов по этапам и годам реализации программы.
- Несоблюдение принципов научной обоснованности, точности и достоверности при разработке плановых показателей.
- Отсутствие социально-экономических индикаторов (уровень оплаты труда, количество созданных рабочих мест, уровень потребления продуктов питания на душу населения и другие).
- Недостаток финансовых ресурсов. Следует отметить, что недофинансирование программ скорее является следствием, а не причиной выше указанных недостатков.

Решающее значение для развития животноводства Пензенской области будет иметь финансовая поддержка научного обеспечения племенного животноводства, включающая ускоренное и качественное совершенствование существующих, а также создание на их базе новых высокопродуктивных пород, линий, типов животных, в большей степени отвечающих требованиям промышленной технологии. Устойчивое целевое бюджетное финансирование приоритетных научных работ позволит повысить эффективность накопленного научного потенциала.

Литература

1. Закон Пензенской области от 19 ноября 2007 г. № 1425-ЗПО «Об областной целевой программе «Развитие сельского хозяйства Пензенской области» (2008-2012 гг.)».
2. Закон Пензенской области от 1 марта 2004 г. № 579-ЗПО «Об Инвестиционной стратегии Пензенской области» (с изменениями от 3 декабря 2004 г., 22 мая, 12 сентября 2006 г., 22 февраля 2007 г.).
3. Закон Пензенской области от 4 сентября 2007 г. № 1367-ЗПО «О Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2012 года)».

УДК 331.108.26

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Е.С. Березкин

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

В статье рассмотрены проблемы управления социально-психологическим климатом в коллективе в современной организации, приводятся оригинальные методики и результаты экспериментов по его оценке.

Ключевые слова: социально-психологический климат, проблемы управления, результаты экспериментов.

System enhancement of personnel management: socio-psychological aspect. E.S. Berjozkin. (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

This article is devoted to the management problems of socio-psychological climate in the staff of a modern organization, special methods and experiment results of its evaluation.

Key words: socio-psychological climate, management problems, experiment results.

Уже несколько десятилетий проблема взаимодействия людей в рамках небольших объединений, возникающих формальным или неформальным образом, находится в центре внимания исследователей различных наук и школ. Проблема групп, в которые объединены люди в процессе своей трудовой жизнедеятельности – острейший вопрос социальной психологии, который чрезвычайно важен при организации системы управления персоналом организации.

В настоящее время отечественный менеджмент действует на основе собственного представления об эффективности управления организацией, не соизмеряя свои намерения с потребностями и социально-психологическим климатом коллектива, использует патерналистический подход – «работник должен быть сыт, обеспечен работой, остальное дело хозяина», что не совпадает с ожиданиями персонала.

При таком подходе руководство организации не владеет способами определения соответствия стиля руководства уровню потенциала своего коллектива; не знает расстановку сил в неформальных организациях, не оценивает ситуацию на основе изучения и использования методик социально-психологической оценки климата в трудовом коллективе своей организации [1].

Поэтому в существующих организациях имеет место проблема использования социально-психологических методов управления персоналом. Менеджмент успешно реализует регуляторы мотивации и недостаточно использует мотиваторы. Причина – это незнание социально-психологических процессов, протекающих внутри коллектива.

Цель данной работы – проанализировать социально-психологический климат коллектива, разработать некоторые рекомендации по управлению им.

Объектом исследования работы является управление Пенсионного фонда Российской Федерации в г. Петропавловске-Камчатском Камчатского края.

Реальность общественных отношений всегда дана как реальность отношений между социальными группами, поэтому для социологического анализа крайне важным и принципиальным вопросом является вопрос о том, каким образом и по какому критерию следует вычленять группы из того многообразия различного рода объединений, которые возникают в человеческом обществе.

Нами при исследовании социально-психологического климата коллектива управления Пенсионного фонда Российской Федерации использовалась социометрическая техника, разработанная Дж. Морено, применяется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования [2].

Для начала был оценен половозрастной состав в коллективе Фонда в целом (табл. 1).

Таблица 1

Ряд распределения по возрастным группам работников

Возраст	До 25 лет	25–30 лет	30–40 лет	40–55 лет
Частота	28	76	93	49

По данным таблицы видно, что в данном коллективе работают преимущественно сотрудники среднего возраста 30–40 лет (37%). Более молодые сотрудники в этом коллективе составляют – 76 чел. или 31% от общей численности персонала. Сотрудники старшего возраста составляют в управлении Пенсионного фонда 20% от общей численности. Как видно, в данном коллективе довольно широкий возрастной диапазон.

Далее были построены ряды распределения работников по гендерному признаку, уровню образования и стажу совместной работы на предприятии (табл. 2, 3, 4).

Таблица 2

Ряд распределения работников по полу

Пол	Мужской	Женский
частота	58	187

Видно, что в отделении Фонда число женщин в коллективе преобладает.

Таблица 3

Ряд распределения работников по уровню образования

Образование	Средне-специальное или среднее	Высшее
частота	97	148

Из данных таблицы 3 видно, что в коллективе преобладают преимущественно работники с высшим образованием.

Таблица 4

Таблица распределения категорий работников по стажу совместной работы на предприятии

Стаж работы	До 4-х лет	От 4-х до 10 лет
персонал	61	184

Численность сотрудников работающих длительное время, составляет только 75%, остальная часть их коллег (25%) совместно работает менее 4-х лет.

На основе рассмотрения таких характеристик коллектива, как возраст, пол, стаж совместной деятельности и уровень образования, можно сделать вывод о социальной (социально-демографической) структуре коллектива – он оптимален с точки зрения согласованности возрастов, возможности изначального формирования благоприятных взаимоотношений в коллективе и опыта совместной работы [2].

Долгое время работы в данной организации позволяет сотрудникам полностью идентифицироваться с коллективом, т. е. работать, реализуя цели функционирования (ценности) управления Пенсионного Фонда. Однако можно предположить, что на данном этапе развития коллектива, уровень притязаний работников высок и поэтому существует много причин для возникновения неблагоприятных межличностных отношений.

Чтобы определить, имеются ли в действительности в этом коллективе трудности во взаимоотношениях, применим методику тестирования психологического климата для коллектива юридического отдела управления и определим степень сплоченности его членов на основе результатов опроса.

Для оценки психологического климата в коллективе нами были предложены сотрудникам противоположные по смыслу пары слов, характеризующие его состояние (табл. 5).

Чем меньше балл по каждому показателю, тем благоприятнее психологическая атмосфера в коллективе. Сумма баллов всех 10 оценок колеблется от 10 (наиболее положительная оценка) до 80 (наиболее отрицательная), являясь обобщенным итоговым показателем.

Дополнительно в юридическом отделе управления Пенсионного фонда было проведено изучение сплоченной общности для конкретной функционирующей группы, а также экспериментально определена степень выраженности этой групповой характеристики.

Исследование проводилось с использованием методики определения ценностно-ориентационного единства (ЦОЕ) группы. В основу методики было положено понимание психологической сущности феномена групповой сплоченности как ценностно-ориентационного единства членов контактной группы. По сути дела, речь здесь идет о степени согласованности мнений, позиций членов конкретной общности в отношении наиболее значимых для ее жизнедеятельности объектов.

Согласованность, а в оптимальной ситуации и прямое совпадение позиций членов группы по поводу какого-то объекта может быть расценено как показатель ее психологической сплоченности лишь в том случае, когда речь идет о проблемах, жизненно важных для группы в целом, например, о нравственных ориентирах, об оценке целей и задач совместной деятельности, о перспективах группового развития и т. п. Понятно, что это ничего общего не имеет с предпринимаемым некоторыми руководителями попытками нивелировать индивидуальные вкусы и интересы членов группы.

Таблица 5

Оценка психологического климата в коллективе юридического отдела

Показатели теста	Валяева В.А.	Ларина Г.Ф.	Пахмов С.П.	Никитин В.В.	Коломеец Д.И.	Болдырев И.И.	Еремينا Н.А.	Шпаков Д.В.	Показатели теста
1. Дружелюбие	1	2	5	4	2	3	2	1	Враждебность
2. Согласие	2	1	3	2	5	6	7	8	Несогласие
3. Удовлетворенность	4	2	1	7	3	4	3	3	Неудовлетворенность
4. Продуктивность	3	2	6	4	7	2	5	4	Непродуктивность
5. Теплота	6	4	5	8	5	6	2	2	Холодность
6. Сотрудничество	7	3	3	3	8	3	7	5	Несогласованность
7. Взаимоподдержка	8	4	2	4	4	5	8	8	Недоброжелательность
8. Увлеченность	5	3	6	6	5	6	2	7	Равнодушие
9. Занимательность	2	5	1	2	6	8	4	8	Скука
10. Успешность	4	3	5	4	5	6	1	2	Безуспешность
Итого по тесту	43	29	37	44	50	49	41	48	

Описание методической процедуры. Проведение процедуры определения ЦОЕ для членов группы предполагает последовательное осуществление двух собственно экспериментальных этапов.

На первом этапе, необходимо определить меру согласованности мнений членов обследуемой общности по поводу того, какими качествами должен обладать ее лидер. Тогда на первом экспериментальном этапе испытуемым предлагается в письменной форме указать те характеристики, которыми должен, по их мнению, обладать лидер их группы, и те личностные свойства, которые, на их взгляд, в этом плане недопустимы. Такой опрос проводится фронтально. При этом каждый испытуемый, выполняя поставленную перед ним экспериментальную задачу, индивидуально составляет список качеств.

В промежутке между первым и вторым экспериментальными этапами обрабатываются индивидуально составленные испытуемыми списки личностных характеристик лидера, составляется обобщенный список его качеств, представляющий собой ряд личностных свойств, наиболее часто встречающихся в индивидуальных ответах (таких качеств должно быть не менее пятнадцати).

На втором экспериментальном этапе каждого испытуемого знакомят с этим обобщенным списком и просят указать пять наиболее важных для лидера характеристик из тех, которые попали в сводный списочный ряд. Так же, как и первый, второй экспериментальный этап проводится фронтально, а выполняют экспериментальное задание испытуемые индивидуально. На этом собственно экспериментальная процедура может считаться исчерпанной, и остается лишь непосредственно приступить к обсчету полученных эмпирических данных.

Обработка данных. Рассмотрим способ обработки данных на конкретном примере обследования группы из семи человек юридического отдела. Для того, чтобы опрашиваемый не испытывал дискомфорта – эксперимент проводился анонимно. Испытуемые в таблице представлены литерами А, Б, В, Г, Д, Е, Ж (табл. 6).

В результате первого экспериментального этапа и обобщения индивидуально составленных списков получили следующий сводный по группе набор характеристик лидера коллектива юридического отдела: справедливость, ум, ответственность, общительность, скромность, готовность прийти на помощь товарищу, доброта, способность признать свои ошибки, требовательность, работоспособность, настойчивость (умение довести дело до конца), осторожность, умение избежать наказания («выйти сухим из воды»), физическая сила, покладистость (умение ладить с людьми) – всего 15 черт.

Таблица 6

Результаты эксперимента (фрагмент)

№№	Список характеристик лидера	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	Количество выборов
11	Справедливость			4	5	5	4	5	5
22	Ум	3	1	1	3	2	3	1	7
33	Ответственность			2					1
44	Общительность	1	2		2	1	1	2	6
55	Скромность		3						1
66	Готовность прийти...	5	4		4	4	2	4	6
87	Доброта								0
88	Способность признать								0
99	Требовательность			3					1
110	Работоспособность			4					1
111	Настойчивость			5					1
112	Осторожность	1				3		3	3
113	Умение избежать...								0
114	Физическая сила								0
115	Покладистость	2	5		1	3	5	3	6

Примечание: цифрами 1, 2, 3, 4, 5 обозначена очередность выбора данного качества испытуемым.

Для того чтобы определить меру ценностно-ориентационного единства, так как количественный показатель, или индекс, групповой сплоченности в рамках рассматриваемого варианта экспериментальной процедуры вычисляем по следующей формуле:

$$ЦОЕ = \frac{n - m}{N} 100\% ,$$

где n – сумма выборов, которые получили пять качеств, чаще всего указываемых на экспериментальном этапе;

m – сумма выборов, которые получили пять качеств, реже всего указываемых на экспериментальном этапе;

N – общее число сделанных испытуемыми выборов.

В рассматриваемом нами конкретном случае (фрагмент) в число пяти качеств, чаще других упоминавшихся испытуемыми попали такие характеристики лидера, как «ум» (семь выборов), «общительность» (шесть выборов), «готовность прийти на помощь товарищу» (шесть выборов), «покладистость» (шесть выборов), «справедливость» (пять выборов). Таким образом, здесь $n = 30$. Что касается характеристик лидера, которые реже всего упоминались испытуемыми в ходе второго экспериментального этапа, то их также легко вычленил из общего списка качеств. Это – «доброта», «способность признать свои ошибки», «осторожность», «умение избежать наказания» и «физическая сила». Так как ни одно из этих качеств ни разу ни одним из испытуемых не было указано как наиболее ценное для лидера, здесь $m = 0$. Как видно из приведенной выше таблицы, в экспериментальном опросе участвовало семь испытуемых, каждый из которых мог сделать пять выборов. Поэтому для данной группы $N = 35$.

Подставим цифровые значения n , m , N в приведенную выше формулу, вычислим индекс ЦОЕ для обследованной группы:

$$ЦОЕ = \frac{30-0}{35} 100\% = 86\% ,$$

Отметим, что такой показатель уровня сплоченности группы нельзя расценить иначе как очень высокий.

Таким образом, можно заключить:

– в данной работе была рассмотрена проблема управления социально-психологическим климатом в коллективе. Эта проблема всегда должна быть актуальна для менеджеров и для руководства управления пенсионного Фонда РФ в г. Петропавловске-Камчатском в целом;

– оценку социально-психологического климата в коллективе проводили с помощью различных видов опросов, планирование экспериментов обработку результатов – с использованием социометрической техника, разработанной Дж. Морено, применяемой для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования;

– установлено, что в управлении пенсионного Фонда число женщин в коллективе преобладает. Численность сотрудников работающих длительное время, составляет только 75%, остальная часть их коллег (25%) совместно работает менее 4 лет. Социально-демографическая структура коллектива оптимальна с точки зрения согласованности возрастов и равномерного соотношения полов, возможности изначального формирования благоприятных взаимоотношений в коллективе и опыта совместной работы;

– определение ценностно-ориентационного единства (ЦОЕ) коллектива юридического отдела подтвердила высокую степень согласованности мнений, позиций членов конкретной общности. Показатель сплоченности группы составил 86%. Работа в таком коллективе приносит удовлетворение своим членам, ставит высокие цели, создаёт творческую атмосферу. Совместное решение производственных интересов уменьшает стрессовые ситуации, повышает инновационный потенциал сотрудников.

Литература

1. *Гришина Н.В.* Социально-психологические конфликты и совершенствование взаимоотношений в коллективе // Социально- психологические проблемы производственного коллектива / Под ред. Шороховой Е.В. – М.: Педагогика, 2008. – С. 64–68.

2. *Багрецова С.А.* Динамика социально-психологических характеристик малых групп с внешним статусом. – СПб.: Лань. Изд. СПб ун-та МВД России, 2008. – 362 с.

3. *Горянина В.А.* Психологические предпосылки непродуктивности стиля межличностного взаимодействия // Психологический журнал, т. 18, № 6, 2008. – С. 34–36.

УДК 339.923:061.1ЕС

ОБЗОР МНЕНИЙ ЭКСПЕРТОВ ПО ВОПРОСУ КРАХА ЕВРОСОЮЗА

А.И. Глазкова¹, Ю.Ю. Кононова²

^{1,2}Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

Приведены результаты обобщения и анализа мнений мировых экспертов в области экономики, финансов и политики по вопросу краха Евросоюза и евро. Выделен ряд предпосылок, свидетельствующих о негативных тенденциях в Еврозоне.

Ключевые слова: эксперт, крах Евросоюза, негативные тенденции, Еврозона.

Review of experts opinions on the issue of European collapse. A.I. Glazkova¹, U.U. Kononova²
(^{1,2}Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

Generalization results and analysis of world experts' opinions in the sphere of economics, finance and policy on the issue of European euro bankruptcy are stated. Prerequisites indicating negative tendencies in Euro zone are detailed.

Key words: expert, European collapse, negative tendencies, Euro zone.

Европейский союз (Евросоюз, ЕС) – экономическое и политическое объединение 27 европейских государств. Нацеленный на региональную интеграцию, Союз был юридически закреплён Маастрихтским договором в 1992 г. на принципах Европейских сообществ. С пятьюстами миллионами жителей доля ЕС как целого в мировом валовом внутреннем продукте составляла в 2009 г. около 28% (16,4 трлн. долл.) по номинальному значению и около 21% (14,8 трлн. долл.) – по паритету покупательной способности. С помощью стандартизированной системы законов, действующих во всех странах союза, был создан общий рынок, гарантирующий свободное движение людей, товаров, капитала и услуг, включая отмену паспортного контроля в пределах Шенгенской зоны, в которую входят как страны-члены, так и другие европейские государства. Союз принимает законы в сфере правосудия и внутренних дел, а также вырабатывает общую политику в области торговли, сельского хозяйства, рыболовства и регионального развития. Семнадцать стран союза ввели в обращение единую валюту, евро, образовав еврозону [1].

Будучи субъектом международного публичного права, Союз имеет полномочия на участие в международных отношениях и заключение международных договоров. Сформирована общая внешняя политика и политика безопасности, предусматривающая проведение согласованной внешней и оборонной политики. По всему миру учреждены постоянные дипломатические миссии ЕС, действуют представительства в Организации Объединенных Наций, ВТО, Большой восьмёрке и Группе двадцати. Делегации ЕС возглавляются послами ЕС. ЕС – международное образование, сочетающее признаки международной организации (межгосударственность) и государства (надгосударственность), однако формально он не является ни тем, ни другим. В определённых областях решения принимаются независимыми наднациональными институтами, а в других – осуществляются посредством переговоров между государствами-членами. Наиболее важными институтами ЕС являются Европейская комиссия, Совет Европейского союза, Европейский совет, Суд Европейского союза и Европейский центральный банк. Европейский парламент избирается каждые пять лет гражданами ЕС [2].

В Европейский союз входят 27 государств: Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция и Эстония [3].

С момента учреждения ЕС на территории всех государств-членов был создан единый рынок. На данный момент единую валюту используют 17 государств Союза, образуя еврозону. Союз, если рассматривать его как единую экономику, произвёл в 2009 г. валовой внутренний продукт в объёме 14,79 трилл. долл., что составляет более 21% мирового объёма производства. Это ставит

экономику Союза на первое место в мире по номинальному значению ВВП. Кроме того, Союз – крупнейший экспортёр и самый большой импортёр товаров и услуг, а также важнейший торговый партнёр нескольких крупных стран, таких как, например, Китай и Индия.

Уровень безработицы в апреле 2011-го составлял 9,7%, в то время как уровень инвестиций составлял 18,4 % от ВВП, инфляция – 1,5 %, дефицит государственного бюджета – 0,2%. Уровень дохода на душу населения варьируется от государства к государству и находится в диапазоне от 7 до 78 тыс. долл. [4].

В ВТО экономика ЕС представлена в качестве единой организации.

Но так ли все хорошо в Евросоюзе и что думают по этому поводу эксперты?

Жан-Клод Трише, бывший глава Европейского Центробанка, считает, что мировая экономика снова в опасности. Центром притяжения кризиса станут большие долги стран Евросоюза. Руководители стран Европы в курсе сложной экономической ситуации и принимают антикризисные меры. Жан Клод Трише напомнил, что летом 2011 г. прошел экстренный саммит лидеров еврозоны. Тогда и было принято решение создать стабилизационную структуру. Теперь это должно быть одобрено парламентами стран ЕЭС. Глава Европейского Центробанка отметил, что риски по росту экономики носят понижающий характер, а инфляционные риски сбалансированы. Это меняет прогноз роста экономики ЕЭС. Заявление Ж.-К. Трише было воспринято как начало понижения процентных ставок. Но глава Центробанка высказался, что будет сдерживать инфляционные ожидания.

Самая проблемная страна еврозоны – Греция. Её правительству нужно принять необходимые меры, в том числе сократить дефицит бюджета. Действуя по требованиям стран-доноров, можно получить новые транши. Аналитики утверждают, что суверенные долги возникли по серьезным причинам. Главная проблема стран ЕЭС в плохом контроле вопросов расхода и дефицита бюджета. Идея «жизни в кредит», которую культивируют по всему миру, стала главной виновницей кризиса. Теперь нужно по-другому смотреть на кредиты. Когда расходы намного больше доходов страны, это может привести только к негативным тенденциям в экономике.

Не секрет, что Греция, Ирландия, Португалия уже давно стали обузой для ЕЭС. Большие долги проблемных стран еврозоны, ложатся неподъемным грузом на весь Евросоюз. Франция и Германия, уже устали давать огромные транши для помощи слабым соседям. Но другого выхода нет. Чтобы спасти еврозону, нужны большие вливания в экономику проблемных государств.

Экономические проблемы в Греции в первые обозначились в 2009 г., в то время, когда дефицит бюджета начал превышать 13% совокупного ВВП страны. При всем этом общий государственный долг перешел критическую черту 300 млрд. евро. Именно эти причины и привели греческую экономику к дефолту. В то время в исправлении ситуации мог помочь срочный кредит около 110 млрд. евро от МВФ и ЕС. В свою очередь, руководство страны, пошло на ряд непопулярных и неэффективных в народе мер, которые должны были повысить доходы и сократить расходы бюджета.

Как показали следующие 2 года, дефолт в Греции оказался всего лишь отложенным на какое-то время. Правительство Греции решилось на целый ряд экстренных мер. В частности, было решено реализовать курортную недвижимость, крупные туристические объекты, инвестиционные проекты, новостройки. Но эксперты считают, что такими локальными решениями вряд ли удастся приостановить экономический кризис в Греции.

ЕС, тем временем, кажется, уже примирился с тем, что кредит, который был выдан до 2013 г., вряд ли уже будет возвращен в срок. Экспертами рассматриваются различные варианты, которые смогут смягчить экономический кризис, вплоть до частичного или полного списания займа.

Возможный крах еврозоны и развал Евросоюза будет иметь катастрофические последствия для всей мировой финансовой системы. Об этом заявил известный американский финансист Джордж Сорос, передает ИТАР-ТАСС. «Создавшаяся вокруг евро ситуация грозит политическим основам Евросоюза. Если единая валюта потерпит крах, то это приведет к распаду самого ЕС. Это, в свою очередь, будет иметь катастрофические последствия не только для Европы, но и всей мировой финансовой системы». По словам Сороса, «нынешний кризис еврозоны является более опасным, недели глобальный финансовый кризис 2008 года», - отметил финансист [3].

Настало время бить тревогу: евро находится на грани краха. Такое мнение высказал один из создателей общего европейского рынка, экс-председатель Еврокомиссии Жак Делор. ЕС должен выделить кредит в 20 млрд. евро для инвестиций в исследования, инфраструктуры, развитие. Государства должны ввести режим строгой экономии. Бывший глава Федеральной резервной

системы (ФРС) Алан Гринспен, предупреждал, что в скором времени еврозона может развалиться по «советскому сценарию». «Евро терпит крах, и этот процесс создает существенные трудности для европейской банковской системы», – сообщил он. Европейские банки испытывают большие трудности, поскольку держат долговые обязательства стран, близких к дефолту. По мнению Гринспена, это связано, в первую очередь, с глубокими экономическими и культурными противоречиями между отдельными странами Европы, особенно между периферийными государствами, составившими группу PIIGS (Португалия, Ирландия, Италия, Греция и Испания), и Северной Европой (Германия, Финляндия), а также Францией. При этом Гринспен считает, что в настоящее время европейские проблемы являются главной угрозой для мировой экономики, в том числе и для экономики США. Экономический спад в Европе негативно отразится на доходах американских компаний и стоимости их акций, поскольку на долю европейского рынка приходится порядка 20% американского экспорта.

Немецкое издание Die Welt опросило, поэтому же поводу 17 нобелевских лауреатов по экономике, и все они сошлись во мнении, что Европе грозит многолетнее падение экономики, а возможно, и развал. Профессор Колумбийского университета Эдмунд Фелпс охарактеризовал долговой кризис как «эпохальную проблему всей западной системы», ответственность за которую несут, в первую очередь, политики, ранее одобрявшие увеличение заимствований своих стран и препятствовали мерам, направленным на сокращение бюджетного дефицита.

Российские эксперты придерживаются такого же мнения. Если не действовать на опережение и не вводить жесткие условия регулирования на всех уровнях финансовой системы, рано или поздно эпохе евро придет конец, сообщили аналитики МФХ «Фибо Групп».

Марио Драги, глава Европейского Центробанка высказал свое мнение по поводу распада еврозоны. Раскол в зоне евро не будет благоприятствовать странам, которые из неё выйдут, а также тем, кто в ней останется – заявил глава Европейского Центробанка. В ходе интервью журналистам Financial Times, Драги отметил: Страны, которые выйдут из блока зоны евро ухудшат общую ситуацию. У стран-беглецов ситуация в своих экономиках еще больше обострится. В еврозоне может начаться хаос, законы могут подвергнуться разрушению. Все это может привести к большим проблемам в единстве Европейского союза. Распад еврозоны – может стать началом конца для европейских экономических структур.

Аналитики компании Nord FX отмечают, что еще одной проблемой еврозоны является потеря доверия у частных инвесторов, из-за чего, некоторым странам закрыли доступ к рынку частного кредитования. Это вынуждает попрошайничать у Европейского фонда финансовой стабильности или у МВФ. Ситуация еще более ухудшилась после падения рейтингов ряда стран еврозоны. Эксперты отмечают, что могут рухнуть рейтинги даже у наиболее стабильных стран. Прошедший европейский саммит оказался весьма неоднозначным по вопросу выхода еврозоны из кризиса. Наилучший вариант, который предполагал создание бюджетного союза, был заблокирован Лондоном. Премьер-министр Великобритании напрочь отказался подписывать подобные предложения, посчитав это угрозой для потери национального суверенитета. Предполагается, что бюджетный союз планируется оформлять под видом межправительственных соглашений.

Между тем Европейские центральные банки начали разрабатывать план действий – на случай отказа одного или нескольких стран от евро. Об этом пишет The Wall Street Journal – со ссылкой на источники в финансовой среде.

Первый вопрос, который пытаются решить банкиры, – как вернуть расчеты государств, которые выйдут из еврозоны, к национальным валютам, ведь таких денег не печатали с 2002 г. Действия финансовых регуляторов хранят в тайне, поскольку новость о появлении планов на случай отказа от евро – может подорвать доверие к единой европейской валюте. Вместе с центробанки стран, которые не переходили на нее, разрабатывают методики предотвращения ослабления собственных денег в случае краха евро.

В Швейцарии уже рассматривают возможность использования валюты другой страны временного и постепенного перехода на франки. В Великобритании, которая не вводила евро, также выражают обеспокоенность по поводу вероятного его обесценения. Европейские лидеры пытаются любой ценой спасти зону евро от краха.

Ключевые сообщения последних дней, которые неопровержимо свидетельствуют: евро скоро не будет – или оно будет совершенно другим. О конце евро заговорили крупнейшие банки. Аналитики банка Merrill Lynch в пятницу опубликовали свой сценарий краха евро, в котором рассчитали курсы немецкой марки к французскому франку и лире. Специалисты банка Японии Nomura Holdings также выпустили доклад с анализом перспективы конца евро [3].

Инвесторы уверены, что Греция покинет еврозону. По данным опроса, проведенного Barclays Capital, почти половина из 1000 инвесторов считают, что в 2012 г., по крайней мере, одна страна покинет еврозону. Учитывая, что вероятнее всего этой страной будет Греция, многие компании пытаются предугадать значение драхмы по отношению к доллару и евро.

К краху евро готовится Лондон. Канцлер казначейства Великобритании Джордж Осборн заявил в воскресенье, что в последние месяцы правительство активизировало работу по планированию мер для стабилизации экономики в случае распада еврозоны.

В США готовятся к отмене евро. Участники валютного рынка на Западе приступили к тесту программы для торгов прежними валютами европейских стран. Инвесткомпания США начали тренироваться торговать прежними валютами Европы. Это пока, конечно, еще не сигнал SOS, но уже пристрелка – инвесткомпания хотят быть готовыми к худшему сценарию развития событий в финансовой сфере Старого Света.

Газета The Wall Street Journal сообщает: одна из лидирующих брокерских компаний, ICAP, подтвердила, что тестирует программу для торгов греческой драхмой. Делается это, понятно, на случай выхода Греции из еврозоны. К возможному краху евро готовится еще один крупный участник рынка – CLS Bank. Какие валюты тестирует банк – не разглашается, но очевидно, что это дензнаки «героев» последних финансовых сводок – Греции, Португалии, Италии.

О возможности выхода Греции из еврозоны заговорили весной 2010 года, когда страна обратилась за кредитной поддержкой к ЕС и МВФ. Денег дали, а этим летом у Афин возникли сложности с рефинансированием госдолга – помощь от международных финансовых институтов просто проели. К осени долговой кризис перекинулся на Италию. Ставки по долгосрочным гособлигациям достигли 7%, это слишком много, бюджет вряд ли выдержит такую нагрузку. В 20-х числах ноября начали дорожать на европейских биржах облигации Франции и Бельгии, а это уже крепкие экономики, что зазвучало как настоящая тревога.

А финальным залпом стал аукцион гособлигаций Германии, случившийся 23 ноября. Самая крепкая экономика в Европе не сумела полностью реализовать свою финансовую заявку на ближайшие 10 лет. Вместо запланированных 6 млрд. евро правительство Германии выручило лишь 3,8 млрд. Это говорит о боязни инвесторов связываться с номинированными в евро долгами вообще. Аналитики расценили немецкий аукцион как плохой знак, потому что Германия при всем желании не сможет отгородиться от общеевропейского кризиса – валюта-то единая [4].

Недавно лидеры Германии, Франции и Италии заявили о том, что неспособность последней решить свои долговые проблемы будет означать конец эпохи единой европейской валюты евро.

Как известно, госдолг Италии превышает 120% ВВП этой страны. Обслуживать эти долги становится все сложнее, поскольку ставки доходности облигаций растут. Недавно доходность десятилетних долговых бумаг превысила опасную черту в 7% и продолжила рост.

Еще совсем недавно о крахе европейской единой валюты не могло быть и речи. Евро выглядела крайне устойчивой валютой, отметившей свое десятилетие в прошлом году. Сейчас же евро все меньше доверяют как инвесторы, так и сами европейцы. Опрос общественного мнения института «Эмнид» показал, что 49% жителей Германии озабочены позициями евро. Доверяют этой валюте лишь 5% участников опроса. На фоне греческих проблем заявления властей о том, что ситуация контролируема, выглядят недостоверно. Инвесторы уверены в ослаблении евро в 2012 г.

Многие эксперты уверены, что для самой Греции исключение из еврозоны и возврат к драхме, были бы наилучшими решениями. Девальвация драхмы позволила бы ей рассчитаться по своим внутренним долгам, подстегнула бы экспорт и вернула бы Грецию в число туристических лидеров, что стало бы своеобразным катализатором для всей греческой экономики.

Недостатков такого решения проблемы не просто много, а очень много, и возможно эти отрицательные последствия станут спусковым механизмом к новой волне сильнеешего экономического кризиса. Во-первых, дефолт приведет к значительным финансовым потерям европейских банков. А, учитывая, что немецкие и французские банки немало должны американским, можно ожидать эффекта «домино». Во-вторых, для греческих банков и корпораций, имеющих значительные долги в евро, обесценение национальной валюты тоже станет катастрофическим. В-третьих, выход Греции из Евросоюза создаст опасный прецедент и будет сигналом для рынков, что любая другая страна может сделать такой же шаг [4].

Джорж Сорос, американский финансист и инвестор. По всей видимости, власти дошли до предела в своей политике отбрасывания проблем на будущее. Даже если катастрофы можно избежать, одно, несомненно: необходимость сокращения дефицита будет толкать еврозону в за-

тяжкую рецессию. Это будет иметь непредсказуемые политические последствия. Италия и Испания также несут потери на финансовых рынках и вынуждены дорого платить за привлечение заимствований: рискованные надбавки по гособлигациям этих стран, перегруженных долгами и переживающих экономический кризис, постоянно растут. Надо приготовиться к такому развитию событий, когда не только Греция, но и Португалия и, вероятно, Ирландия будут вынуждены допустить дефолт и выйти из еврозоны. Европейский долговой кризис спровоцирует новую Великую депрессию, если власти еврозоны не предпримут серию радикальных мер. В свете этого, иного выхода нет, кроме как создать недостающее звено в системе – европейское министерство финансов с полномочиями налогообложения и привлечения заимствований. Для этого потребуется новое международное соглашение, которое трансформировало бы EFSF в полноценное европейское казначейство. Как только принцип учреждения европейского министерства финансов будет согласован, Европейский совет может уполномочить ЕЦБ заполнить эту нишу, но при этом заранее гарантировать ему защиту от рисков неплатежеспособности. Это единственный способ предупредить возможный финансовый крах и новую Великую депрессию. Это будет очень сложно, особенно в Германии, где сильно недовольство политикой властей, берущих на себя долги расточительных европейских стран. Общественность в Германии по-прежнему полагает, что есть выбор – поддерживать ли евро или отказаться от него. Это ошибка, евро существует, и активы и обязательства так взаимосвязаны в силу использования странами общей валюты, что распад евро вызовет такой крах, который властям будет не под силу сдержать. Чем больше времени потребуется немецкой общественности, чтобы это осознать, тем более высокую цену им и остальным странам мира придется в итоге платить [5].

Барак Обама, президент США, считает, что лидерам еврозоны необходимо продемонстрировать рынкам готовность взять на себя ответственность за долговой кризис. Слабость в глобальной экономике будет сохраняться до тех пор, пока кризис в еврозоне не будет разрешен. Хотя Греция является безотлагательной проблемой, более серьезные опасения вызывают возможные попытки спекулянтов атаковать крупные экономики региона – Испанию и Италию. В фундаменте еврозоны не хватает ключевого элемента – единого министерства финансов, способного вести единую налоговую политику. Пока этот элемент не появится, зона евро будет представлять постоянную опасность для мировой экономики по причине своей структурной нестабильности и в 2012 г.

Ангела Меркель, канцлер ФРГ, высказалась по поводу евро: «Евро доказал свою полезность, единая валюта хороша для нас как для экспортной державы. Именно поэтому наш вклад в обеспечение будущего евро является нашим долгом, который при этом всецело отвечает нашим собственным интересам». Преодоление долгового кризиса в Европе – контролируемый процесс, но он займет долгие годы. Страны еврозоны должны следовать по пути бюджетной консолидации. Это позволит валютному союзу перестать быть «долговым союзом». Приоритет сейчас заключается в том, чтобы избежать неконтролируемого банкротства, поскольку от него пострадает не только Греция, и очень велика опасность, что в числе пострадавших окажутся если не все, то, по крайней мере, несколько других стран зоны евро. Следует сделать всё, чтобы поддержать целостность еврозоны политическими методами, так как в ином случае мы очень быстро столкнемся с эффектом домино. Я намерена решительно бороться за спасение единой европейской валюты, поскольку крах евро повлечет за собой и крах Европы. Ангела Меркель также заявила, что пришло время создать в Европе бюджетный союз, жестко регулирующий основные принципы бюджетной политики стран, входящих в еврозону, а может быть, и всех стран Евросоюза. «Мы не только говорим о создании бюджетного союза, мы уже начинаем его создавать», – подчеркнула она. Отдельно канцлер Германии отметила, что продолжает придерживаться своей позиции относительно европейского Центробанка – он должен остаться независимым, чтобы не потерять доверия инвесторов. Согласно Маастрихтскому договору, для принятия общеевропейских регулирующих документов необходимо согласие всех 27 членов ЕС. По словам корреспондента Би-би-си Кристиана Фрэйзера, Британия наверняка постарается получить что-то за свою поддержку, однако вряд ли будет препятствовать изменениям в еврозоне, так как это поставит под угрозу само существование единой европейской валюты.

Конечно, есть оптимистичные мнения. Например, Олли Рен, вице-президент Еврокомиссии считает, что кризис только закалит евро, поскольку сейчас «мы шаг за шагом формируем финансовую стабильность и условия для устойчивого роста и создания рабочих мест» [6].

Но все, же в настоящий момент большинство экспертов считают, что еврозона, скорее всего, переживет греческий долговой кризис, который бушует сейчас. Но никто не уверен, что «эффект

домино» удастся сдержать. Эксперты полагают, что еврозона в ее нынешнем составе сохранять не может. Чем дольше затягивается бездействие, тем больше вероятность, что одна или несколько стран из нее выйдут. В итоге кризис приведет к созданию намного уменьшенной еврозоны. Этот вариант «бракоразводного процесса», как прозвал его Нуриэль Рубини, в идеале не предполагает полного распада союза. Будет достаточно, если пятерка PIIGS (Португалия, Ирландия, Италия, Греция и Испания) уйдет из этой семьи. Ушедшим участникам нужно будет перенастроить свои экономики. Роста придется добиваться не за счет увеличения долгов, а за счет поддержки производства и экспорта. Оставшейся группе нужно сконцентрироваться на внутреннем спросе [7].

Литература

1. *Кашкин С.Ю., Калинин П.А., Четвериков А.О.* Глава 1 // Введение в право Европейского Союза: учебник / Под ред. Кашкина С. Ю. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Эксмо», 2010. – С. 22. – ISBN 978-5-699-41527-4
2. *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.* Европейский союз. // Современный экономический словарь. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007.
3. www.businessman.su
4. www.inopressa.ru
5. www.polpred.com
6. www.ru.euronews.com
7. www.vestifinance.ru

УДК 658

КЛАССИФИКАЦИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

О.И. Горохова

Харьковский национальный экономический университет, Харьков

В статье рассмотрены факторы возникновения кризисов и приведена классификация кризисных ситуаций в рамках жизнедеятельности промышленного предприятия с целью принятия эффективного управленческого решения.

Ключевые слова: кризис, кризисная ситуация, промышленное предприятие.

Classification of crisis situation in industrial enterprises. O. I. Gorohova (Kharkov National Economic University, Kharkov).

The article presents the factors of crisis and classification of crises within the framework of industrial enterprises with a purpose of taking effective management decisions.

Keywords: crisis, factory, enterprise of industrial.

Современное состояние экономики Украины объединяет в себе противоречивые процессы формирования трансформирующих и конкурентоспособных рыночных структур, экономических отношений и интересов, которые приводят к возникновению кризисных явлений. В условиях мирового экономического кризиса и общего национального спада в кризисном состоянии оказались большинство субъектов хозяйственной деятельности национальной экономики, что делает задачи исследования кризиса необходимыми особенно для стран постсоциального пространства.

Кризис является неизбежным явлением любого современного рынка, который часто использует несостоятельность в качестве рыночного инструмента перераспределения капитала, что отражает объективные процессы структурной перестройки экономики. Незапланированный и ограниченный во времени процесс, который в состоянии существенно повлиять или даже сделать невозможным функционирование предприятия, представляет угрозу для достижения поставлен-

ных им целей. Таким образом, изучение природы происхождения кризиса и кризисных ситуаций, определения их влияния на процесс деятельности предприятия является актуальной задачей, которую необходимо решить руководству в условиях нестабильной внешней среды.

Целью статьи является выделение типов кризиса на предприятии и изучение факторов возникновения кризисных ситуаций в рамках сфер его жизнедеятельности.

В широком понимании понятие "кризис предприятия", означает процесс, который ставит под угрозу существование предприятия. В современной экономической литературе термин "кризис предприятия" описывает разнообразные феномены в его жизненном цикле от простых препятствий в деятельности через разнообразные конфликты к ликвидации предприятия. Большинство предпринимателей понимают кризис предприятия как незапланированный и нежелательный, ограниченный во времени процесс, который существенно препятствует или даже делает невозможным его функционирование [3]. Следовательно, кризис – это любая нестандартная ситуация, при которой возникает риск потери прибыли или собственного имущества. Кризис предприятия в общем смысле представляет собой ограниченный во времени процесс. Он может быть или полностью, частично управляемым, или находиться в определенных пределах, которые формируются под воздействием внутренних и внешних факторов.

В экономической литературе выделяют следующие типы кризиса (рис. 1) [4].

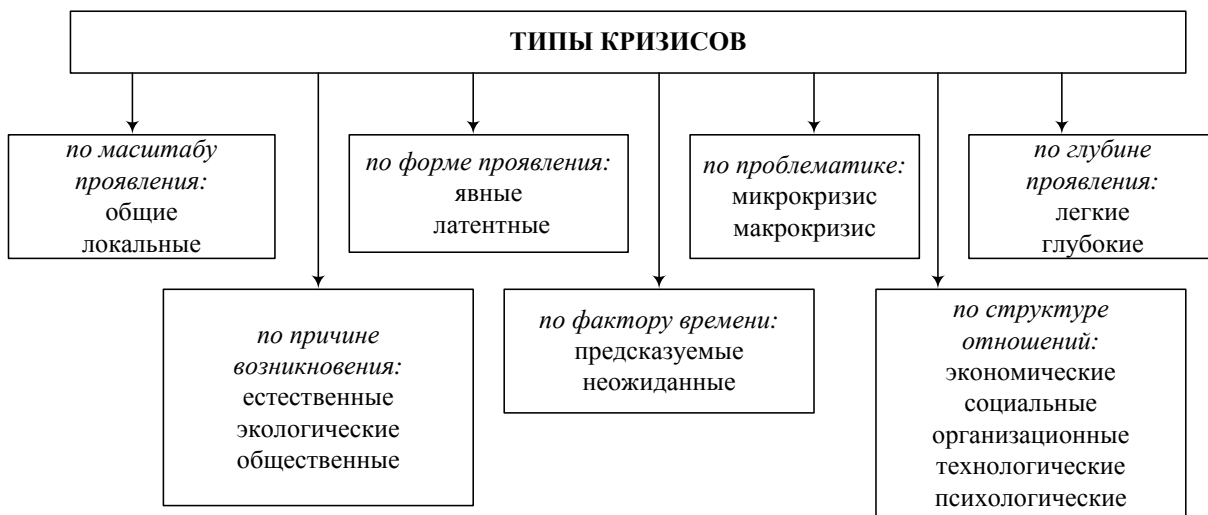


Рис. 1. Типология кризисов

По масштабам проявления кризисы бывают общие и локальные кризисы. Общие кризисы охватывают всю социально-экономическую систему, локальные – только часть ее (одну или несколько сфер жизнедеятельности). В анализе кризисных ситуаций необходимо учитывать границы социально-экономической системы, ее структуру и среду функционирования.

По форме проявления кризисы бывают явные и латентные. Явные кризисы протекают заметно и легко обнаруживаются. Латентные протекают менее заметно, и поэтому их значительно сложнее избежать или ограничить.

По глубине проявления кризисы бывают легкие и глубокие. Глубокие, или острые, кризисы могут привести к разрушению различных структур экономической системы, здесь множество противоречий завязывается в сложный клубок. Такие кризисы имеют, как правило, затяжной характер. Мягкие, или легкие, кризисы протекают менее болезненно, они в большей степени поддаются управлению, чаще носят кратковременный характер.

По проблематике кризиса можно выделить макро- и микрокризисы. Макрокризису присущи довольно большие объемы и масштабы проблематики. Микрокризис захватывает только отдельную проблему или группу проблем.

По фактору времени кризисы могут быть предсказуемыми и неожиданными. Предсказуемые кризисы наступают как этап развития, они могут прогнозироваться и вызваны объективными причинами накопления факторов возникновения кризиса – потребностями реструктуризации производства, изменением структуры интересов под воздействием НТП. Основой предсказуемых кризисов является его циклический характер. Он может возникать периодически и имеет известные фазы своего наступления и протекания. Неожиданные кризисы часто бывают резуль-

татом грубых ошибок в управлении, или каких-либо природных явлений, или экономической зависимости, способствующей расширению и распространению локальных кризисов.

По структуре отношений в социально-экономической системе кризисы бывают: экономические, социальные, организационные, психологические, технологические.

Экономические кризисы отражают острые противоречия в экономике страны или экономическом состоянии отдельной организации. Это кризисы перепроизводства, падения продаж, противоречий во взаимоотношениях экономических агентов рынка, кризисы неплатежей, потери конкурентных преимуществ и разорения предприятий. Основными факторами экономического кризиса являются сокращение общего объема промышленного производства, производственных мощностей, рост уровня инфляции, гиперинфляция, снижение ВВП, внешнеторгового оборота, падение курсов ценных бумаг, развал в сельском хозяйстве, снижение инновационной активности предприятий, рост числа банкротств компаний.

Политические кризисы характеризуются острыми противоречиями в политическом устройстве общества, затрагивающими интересы различных социальных групп, правящих элит, оппозиционных партий. Факторами политических кризисов являются: резкое снижение легитимности власти, ее обесценивание в глазах граждан, отсутствие у власти способности управления происходящими в обществе процессами, смена руководящего состава, резкое обострение социальных конфликтов, приобретающих ярко выраженный политический характер. Острый политический кризис может протекать как: конституционно-правовой, связанный с прекращением действия или ограничением основного закона страны; кризис партийной системы, вызванный расколом в партиях, ведущих общественных силах; правительственный кризис, связанный с ограничением или невозможностью государственно-административного воздействия; внешнеполитический кризис, вызванный нарастанием внешних угроз, падения международного авторитета страны.

Социальные кризисы возникают при обострении противоречий и столкновении интересов различных социальных групп и часто являются продолжением экономических кризисов, потому что последние сопровождаются такими негативными социальными проявлениями, как падение уровня занятости, рост цен на потребительские товары, снижение уровня жизни граждан, сокращение государственных ассигнований на образование и здравоохранение.

Самым непосредственным образом социальные кризисы связаны с психологическими кризисами, которые наиболее ярко проявляются в периоды больших перемен в системе, в условиях нестабильности и падения уровня жизни людей. Факторы психологического кризиса: это появление неврозов, приобретающих массовый характер, рост неудовлетворенности граждан своим социальным положением, ухудшение социально-психологического климата в обществе (в коллективе предприятия). В бизнесе психологический кризис проявляется как отсутствие у предпринимателей желания инвестировать в бизнес, производство, неверие в улучшение ситуации, стремление вывести капиталы из страны.

В организационном устройстве социально-экономической системы могут обостряться отношения, связанные со структурным построением, разделением и интеграцией деятельности, распределением функций, регламентацией деятельности подразделений, административных единиц, регионов, филиалов, дочерних фирм, представительств. Возникают организационные кризисы. Их основными факторами являются: застойность и бюрократизация структур, участвовавшие конфликты между подразделениями, менеджерами разных уровней управления, неразбериха, безответственность, хаос и потеря контроля над рядом структурных единиц. А также отток ресурсов и серьезные проблемы в финансово-хозяйственной деятельности организации вследствие намеренных или ошибочных действий некоторых администраторов, разбалансированность общей системы управления, снижение уровня координирования и интеграции деятельности разных служб.

Экологические кризисы вызваны природными, стихийными явлениями, такими как: землетрясения, ураганы, пожары, климатические изменения, наводнения, а также часто они являются результатами жизнедеятельности человека.

Классификация кризисов имеет большое значение в их распознавании, а следовательно, и успешном управлении ими. Классификационные признаки кризиса могут рассматриваться и как его параметры, «подсказывающие» или определяющие оценку ситуации, разработку и выбор удачных управленческих решений. Опасность кризиса существует всегда. Поэтому очень важно знать признаки наступления кризисных ситуаций и оценивать возможности их разрешения [2].

При определении кризиса на предприятии, следует учитывать такой важнейший фактор, как жизненный цикл предприятия и сферы его жизнедеятельности. Кроме того, большое влияние на

предприятия имеют такие факторы, которые не учитывались раньше: мировая политическая нестабильность, наличие кризиса в других странах, международная политика по отношению к стране и ее стабильность, кредитная политика, инфляционные процессы, разрушения рынка, финансовая возможность предприятий-должников, отсутствие развития рынка страховых услуг, необязательность государства относительно своих долгов, уровень предпринимательской активности, жизненный цикл отрасли, неэффективная работа с дебиторами, производственный потенциал предприятия, отсутствие эффективных методов стимулирования труда, не учёта финансовых рисков, отсутствие стратегического управления то отсутствие культуры управления.

Поскольку, в основе возникновения большинства кризисов лежит непрофессиональная реакция менеджмента предприятия на изменчивость внешней среды и устаревание технологий, которые используются для производства продукции, предлагается к этой классификации прибавить группу управленческих и инновационных факторов. В свою очередь, в каждой группе факторов, которые влияют на деятельность предприятия, выделяются отдельные факторы, которые срабатывают в каждом случае избирательно.

Исследование литературных источников и материалы опросов руководителей предприятий Украины об оценке имеющейся и будущей деловой активности позволило выделить совокупность факторов, которые содействуют развитию кризиса на предприятии, представлена в табл. 1.

Таблица 1

Классификация факторов возникновения кризисов [1, 4, 6]

Внешние факторы		
Международные	Экономические	Цикличность экономического развития Финансовая политика трансформационных банков Разрушение рынков сбыта продукции
	Стабильность международной политики	Заключение международных соглашений: образование свободных экономических зон, зон свободной торговли Тарифные согласования Международный маркетинг
	Международная конкуренция	Организация совместных предприятий Лицензионная торговля Финансовая возможность иностранных партнеров Стратегические зоны ведения хозяйства
Национальные	Политические	Состояние финансовой системы Отношение к собственности Принципы земельной политики государства Политическая нестабильность Отношение государства к предпринимательству Налоговая политика Организация монополизма Защита конкуренции Кризис в других странах Международная политика по отношению к стране и ее стабильность
	Экономические и демографические	Жизненный цикл отрасли Уровень доходов, накоплений населения Уровень платежеспособности населения Потребительское свойство (уровень цен, возможность получение ссуд) Инфляционные процессы Предпринимательская активность Финансовая возможность предприятий-должников Кредитная политика Отсутствие развития рынка страховых услуг Позиция государства относительно своих долгов Уровень предпринимательской активности
Рыночные	Психографические	Потребительский выбор Навыки, традиции и нормы потребления
	Научно-технические	Новизна конструкций и технологий Конкурентоспособность продукции
	Формы конкуренции	Уровень расходов производства Уровень технологий Качество продукции Уровень маркетинга

Внутренние факторы	
Конкурентные	Цель, сфера деятельности Жизненный цикл предприятия Традиции, репутация, имидж Доля рынка та стадия жизненного цикла
Факторы деятельности	Форма собственности Организация производства Адаптированная фирмы Форма специализации Концентрация производства Диверсификация производства
Ресурсные	Длительность производственного цикла Уровень производственных запасов Оборотность средств
Маркетинговые	Сегментация рынка (соотношение массовых и целевых рынков сбыта) Товарная политика Ценовая политика Сбытовая политика Коммуникационная политика Стратегические цели и прогнозирования сбыта Производственный потенциал
Финансовые	Структура баланса Платежеспособность Ликвидность Соотношение собственных и ссудных средств Стоимость капитала Структура имущества Инвестиционная привлекательность Доход на акцию; Уровень прибыли и рентабельности Работа с дебиторами Финансовые риски
Управленческие	Кадровая политика Организационная структура управления Стратегическое управление Система мотивации персонала Культура управления
Инновационные	Инновационная деятельность Прогрессивность средств и методов производства Уровень ресурсоемкости продукции Отсутствие диверсификации производства

Приведенная классификация наиболее комплексно отображает весь ряд факторов, которые влияют на возникновение кризисной ситуации на предприятии. Факторы кризисных ситуаций на предприятии целесообразно объединить в следующие группы: производственные; кадровые; финансовые; организационно-информационные и маркетинговые.

Первую группу составляют производственные факторы, включающие в себя следующие изменения: увеличение внутрисменных и целодневных простоев; уменьшение загрузки оборудования; нерациональное использование производственных мощностей, площадей; увеличение бракованной продукции в общем объеме выпуска; рост запасов предприятия; неритмичность производства; изношенность оборудования, транспорта; снижение производительности труда.

Вторая группа – кадровые факторы. К ним относятся: снижение уровня профессионализма персонала и профессиональной мобильности; рост текучести кадров; рост абсентеизма персонала; высокая социальная напряженность в коллективе; снижение авторитета руководства; индивидуалистический подход к решению проблем – неумение и нежелание работать в команде; высокий уровень соперничества в коллективе; частые сокращения рабочих мест; несвоевременная выплата заработной платы; низкий уровень мотивации персонала; рост нарушений исполнительской и технологической дисциплины.

Финансовые факторы кризисного состояния предприятия образуют третью группу в данной классификации. Они включают в себя следующие изменения: уменьшение собственного капитала; недостаток или отсутствие собственных оборотных средств; резкие изменения в запасах, готовой продукции; повышение относительной доли дебиторской задолженности в активах пред-

приятия; рост кредиторской задолженности; наличие убытков, просроченной задолженности банкам и бюджету; рост затрат предприятия; снижение прибыли, рентабельности предприятия; уменьшение дивидендных выплат.

Четвертую группу факторов составляют организационно-информационные: сложность, громоздкость и рост затрат на организационную структуру управления; нарушение связей в организационной структуре управления; чрезмерная централизация; двойная обработка любой информации; затруднение и замедление передачи информации; информационная перегрузка высшего руководства; увеличение документооборота.

Маркетинговые факторы включены в пятую группу факторов, приведенной классификации. К ним относятся: потеря рынков сбыта продукции предприятия; снижение объема продаж продукции; продажа продукции по демпинговым ценам; затоваривание складов; отрицательное отношение покупателей к продукции предприятия; потеря имиджа предприятием и др.

В рамках исследования проводился анализ промышленных предприятий Харьковской области, так как промышленность в данном регионе формирует самый большой объем реализованной продукции, формирует положительные структурные изменения в промышленности и является самой актуальной проблемой

Анализ анкет и ожидаемых результатов предпринимателей промышленных предприятий Харьковской области [5, 6] позволил провести классификацию кризисных ситуаций на предприятии в рамках сфер жизнедеятельности предприятия (табл. 2)

Таблица 2

Классификация кризисных ситуаций в рамках сфер жизнедеятельности промышленного предприятия

Сфера жизнедеятельности предприятия	Тип кризиса	Кризисная ситуация
Финансовая	Экономический кризис	Отсутствие оборотных запасов. Увеличение цен на энергоносители и комплектующие изделия. Несовершенное налоговое законодательство, постоянный рост цен на энергоносители и комплектующие. Тяжелое финансовое положение заказчиков продукции Низкая платежеспособность заказчиков Недостаточность оборотных средств, большие налоги. Отсутствие реального механизма своевременного возврата НДС. Отрицательные явления для инвестирования, неудовлетворительные условия кредитования Большая кредитная масса, недостаток средств для инвестиционных проектов, большая сумма вложения НДС. Недостаточный спрос на продукцию предприятия Отсутствие налогового планирования Значительный объем просроченной дебиторской задолженности Увеличение объема неликвидных товаров Неблагоприятное соотношение собственных и заемных средств Убыточное производство
Производственная	Технологический	Большой износ основных фондов. Отставание от передовых технологий. Неудовлетворительный уровень технического перевооружения действующего производства. Слабая конкурентоспособность изделий в сравнении с лучшими мировыми образцами аналогичной продукции изношенное оборудование устаревшая технология Повышение себестоимости продукции Сокращение производства за счет нарастающего импорта более дешевой и качественной продукции иностранного производства
Трудовая	Организационный, Социальный	Дефицит компетентных трудовых ресурсов на рынке труда Значительное отставание роста заработной платы по сравнению со повышением цен на коммунальные услуги увеличением суммы потребительской корзины Несовершенство законов социального страхования на случай безработицы, старения кадров Отсутствие мотивации к труду Недостаточный уровень заработной платы Низкий уровень квалификации персонала Неэффективное использование персонала Возникновение производственных конфликтов Большие затраты рабочего времени Текучесть кадров и простои

В качестве симптомов кризисной ситуации на предприятии могут также выступать первые признаки отрицательных тенденций хозяйственной деятельности, возникновение деловых конфликтов, нарастание финансовых проблем. Оценка и ранжирование факторов и причин кризисной ситуации на предприятии в рамках сфер жизнедеятельности является основой для принятия управленческого решения на кратко- и долгосрочную перспективу.

Литература

1. *Балдин К.В., Быстрое О.Ф., Рукоусев А.В.* Антикризисное управление: макро- и микроуровень: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 304 с.
2. *Варга Е.С.* Экономические кризисы / Под ред. В.Я. Аболтина. – М.: Наука, 1974. – 432 с.
3. Справочник кризисного управляющего / Под ред. А. Уткина. – М.: ЭКМОС, 1999. – 432 с.
4. *Раєвнева О.В.* Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі: Монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 496 с.
5. <http://smida.gov.ua>
6. <http://www.bank.gov.ua>

УДК 338.24:001.895

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

И.А. Гриднева

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

В статье представлены новейшие концепции менеджмента. Рассматривается роль процессного подхода в современном управлении. Дается разъяснение основным принципам технологии реинжиниринга и метода управления знаниями.

Ключевые слова: концепции менеджмента, процессный подход, реинжиниринг.

Innovative management trends. I.A. Gridneva. (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

The article shows new management concepts. We consider the role of the process approach to the modern management. The author clarifies the main principles of the «reengineering» and the method of «Knowledge Management».

Key words: management concepts, process approach, «reengineering».

В документе «Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы», одобренной постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 г. № 832 под термином инновация (нововведение) понимается конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. В настоящее время инновации стали оказывать влияние на все сферы деятельности, не исключением стал и менеджмент. Политика «нововведений» представляет собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведет к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних.

Как известно, на сегодняшний день выделяют два основных принципа управления – процессный и функциональный, они берут свое начало еще в истоках классического менеджмента. Суть функционального управления – контроль над исполнением сотрудниками их функций и строгое исполнение работниками указаний руководителя, тогда как смысл альтернативного ему процессного подхода – в контроле не технологии выполнения работ (функций), а конечного ре-

зультата работ. Деятельность любой организации можно представить в виде совокупности бизнес-процессов – последовательностей операций, нацеленных на достижение результата, которые рассматриваются как межфункциональные, что позволяет интегрировать функциональный и процессный подходы посредством наложения процессного управления на функциональную структуру организации [1]. Стоит отметить, что многие предприятия взяли курс на внедрение процессного метода, т.к. при функциональном подходе подразделения разрознены и прямо не заинтересованы в достижении общих результатов, что в свою очередь препятствует успешной работе в целом. Основные методы процессного управления включают:

- MRP (Manufacturing Resource Planning) – планирование ресурсов производства;
- QM (Total Quality Management) – всеобщее управление качеством;
- KM (Knowledge Management) – управление знаниями;
- BPR (Business Process Reengineering) – реинжиниринг бизнес-процессов.

Методы KM (Knowledge) – управление знаниями и BPR (Business Process Reengineering) в современном менеджменте можно выделить как инновации, способствующие получению максимального эффекта от применяемой концепции управления предприятием. Далее хотелось бы более подробно рассмотреть два этих понятия с точки зрения теоретических и практических аспектов.

Сам термин «реинжиниринг бизнес-процессов» был введен американским ученым М. Хаммером в опубликованной им в «Harvard Business Review» статье, которая получила свое продолжение в весьма популярных книгах. Эта новая концепция была разработана в ходе реализации в конце 1980-х гг. консультационно-исследовательского проекта, осуществлявшейся под руководством Томаса Давенпорта. Немаловажную роль сыграла и концепция Всеобщего качества (Total Quality), которая заставила многих пересмотреть свои взгляды на методы и цели общей работы предприятия. Хаммер определяет «реинжиниринг бизнес-процессов» как «фундаментальное перепроектирование бизнес-процессов компаний для достижения коренных улучшений в основных актуальных показателях их деятельности: стоимость, качество, услуги и темпы» [2]. РБП включает процесс оздоровления предприятий, фирм, компаний посредством подъема технических решений на новый уровень; создание принципиально новых эффективных бизнес-процессов в управлении, которых прежде не было в организации, на предприятии. Существует множество факторов, определяющих инициирование внедрения РБП в организации. Но самый главный и значимый фактор – это успехи, уже достигнутые конкурентами с помощью РБП, и, соответственно, стимул или страх, порожденный этими успехами. Вторым по важности из этих иницирующих факторов является генеральный директор или главный менеджер, который видит перспективу, порождаемую радикальными изменениями и развитием [3]. Особенность РБП в том, что он ориентирован не на функции, а на бизнес – процессы с привлечением современных технологий. Процессы – это потоки работы, и у них есть свои границы, другими словами, начало и конец. Для любого отдельно взятого процесса эти границы установлены начальными, или первичными, входами с которого он начинается. Эти входы открываются первичными поставщиками процесса. Процесс заканчивается выходом, который выдает результат первичным клиентам процесса [3]. Каждый процесс исполняет свою роль и границы, обладает своими ресурсами (рисунок).

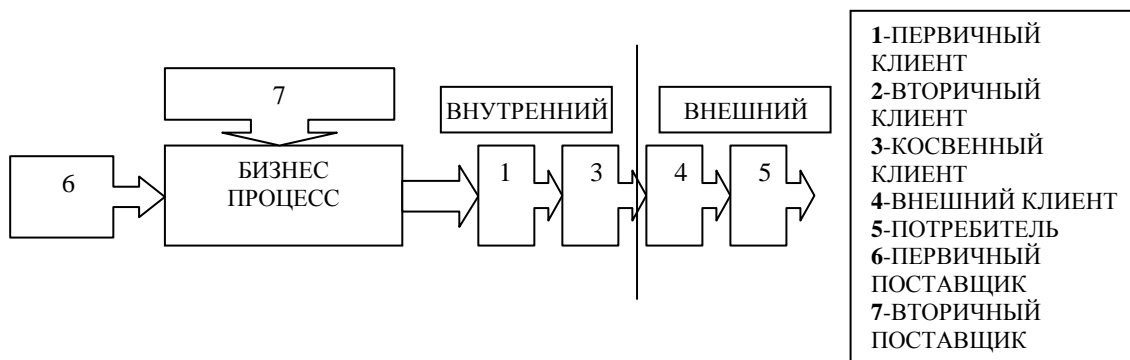


Рисунок. Схема бизнес-процесса

Схематичное изображение бизнес-процесса отдельно взятого предприятия позволяет создать более многогранное представление о деятельности и конечном результате производства или

предлагаемой услуге. Важно отметить, что РБП универсален, он подходит как производственным предприятиям, так и организациям, оказывающим различные виды услуг. Реинжиниринг состоит из нескольких этапов (табл. 1).

Таблица 1

Этапы реинжиниринга бизнес-процессов

Этап	Основные мероприятия
1. Подготовительный	1. Проведение семинаров для топ-менеджеров с привлечением внешних консультантов. 2. Принятие решения о необходимости реинжиниринга. 3. Определение процесса для РБП. 4. Выделение ресурсов для РБП.
2. Основной	1. Определение участников и наделение их соответствующими полномочиями, распределение ролей: <ul style="list-style-type: none"> – владелец процесса; – лидер команды; – коммуникатор; – внешний консультант; – координатор; – участники команды. 2. Создание структуры бизнес-процесса (определение целей, приоритетов, создание новых идей). 3. Создание карты процесса с учетом влияния различных факторов на деятельность компании: <ul style="list-style-type: none"> – технические средства; – электронный обмен данными; – экспертные системы; – локальные сети; – системы принятия решений; – специфика управления персоналом; – автономные рабочие группы; – пожизненная занятость; – планирование карьеры; – аттестация на 360°. 4. Проработка и анализ версий сложных процессов.
3. Заключительный	5. Утверждение наиболее оптимальной концепции организации функционирования бизнес-процесса. 6. Разработка по дальнейшему совершенствованию созданной системы.

В приведенной таблице РБП описывается довольно кратко и на первый взгляд может сложиться ошибочное мнение, что это относительно простой и быстрый процесс. Многие компании попадают в эту ловушку, пытаясь провести реинжиниринг собственными силами, без специальных знаний. Топ-менеджеры должны четко осознавать, что глобальные преобразования на предприятии повлекут за собой различные последствия такие, как возможные сокращения численности работников, изменение корпоративной структуры, смену руководства, нарушение психологического климата компании и др. Вышеизложенные факты могут привести к неправильному и непоследовательному применению технологии РБП, что в свою очередь может негативно сказаться на деятельности предприятия. С другой стороны по данным многочисленных опросов как в России, так и других странах компании, применившие технологию РБП, отмечают улучшение сервиса и качества продукции, снижение расходов, приход новых клиентов, повышение конкурентоспособности, увеличение прибыли. Также следует отметить, что российская практика показала, что данный метод особенно необходим в условиях проведения глобальных экономических реформ и активного внедрения России в мировую экономическую систему.

С учетом специфики развития отечественной экономики профессиональные консультанты предлагают для России следующую методику использования потенциала реинжиниринга:

1. Определение направления развития бизнеса. На этом отрезке организация уточняет цели и принципы своей деятельности, решает ряд важных вопросов, например определение ключевых рынков, групп покупателей и их основных потребностей. При этом можно ориентироваться на результаты работы конкурентов или опыт других компаний.

2. Определение масштаба и конечных целей проекта, для чего используются средства анализа и моделирования, например, диаграммы потоков данных и методики сравнения текущих результатов деятельности с планируемыми на период после завершения проекта.

3. Планирование процесса, осуществляемое специалистами, которые работают над проектированием отдельных процессов. При этом ставятся такие цели, как сокращение длительности производственного цикла, оптимизация функции контроля и т. д. Определяется система оценки процесса и контроля над его эффективностью.

4. Определение структуры организации и кадровой политики. Необходимо конкретизировать инфраструктуру для обеспечения эффективного функционирования новых процессов. Нужно проанализировать и определить организационные и кадровые последствия предлагаемого решения. Важно установить, какие принципы корпоративной культуры следует заложить в основу новой организационной модели. Это поможет определить различные структурные единицы, рабочие взаимоотношения, распределение полномочий, позволит спрогнозировать количество и виды должностей, необходимый уровень квалификации сотрудников и потребность в их обучении. Полезно также создать модель кадрового планирования.

5. Технологическая поддержка, когда формулируются требования к функциональным, техническим и эксплуатационным характеристикам новых технологий и оценивается их воздействие на работу организации. На основании этого производится выбор технологий, эффективных для данной организации.

6. Определение физической инфраструктуры, когда выявляются характеристики помещения, оборудования, (состав, расположение, назначение, функциональные особенности и др.), согласуются планы и проекты помещений и необходимых систем жизнеобеспечения (энергетическая система, системы водоснабжения, вентиляции и т. д.).

7. Осуществление внутренней политики предприятия и оценка влияния действующего законодательства. Определяются сферы, где для реализации выбранных решений необходимы изменения во внутренней политике. Как правило, необходимость в таких изменениях выявляется на более ранних этапах проекта и нужно как можно раньше решить, возможно ли изменение политики или же следует строить новые процессы на основе уже существующих.

8. Мобилизация ресурсов для осуществления проекта, когда обеспечивается планирование новых процессов для получения максимально быстрой и эффективной отдачи. Составляется окончательный бюджет затрат (в том числе капитальных и затрат на реализацию), оцениваются преимущества и риски, связанные с каждым бизнес-решением. Внедряется стратегия управления процессом изменений для обеспечения успешной реализации проекта. План работы призван фиксировать цели, сроки, проблемы, ресурсы и ответственных сотрудников по каждому направлению. Необходимо использовать автоматизированные средства планирования для оптимизации плана работ и контроля над ходом их выполнения.

9. Внедрение. В процессе реинжиниринга появляется возможность достижения быстрого успеха при минимальном привлечении ресурсов [4].

Основной задачей предприятия в российских условиях является разработка комплексной программы реинжиниринга, включающей качественное совершенствование основных бизнес-процессов с одновременным внедрением новых информационных технологий, добиться модернизации и существенного повышения эффективности бизнеса.

Не менее интересным и привлекательным методом процессного управления является КМ (Knowledge management) – управление знаниями. Когда в компании British Petroleum заметили, что на одинаково оснащенных нефтяных скважинах показатели по добыче различны, обнаружился тот факт, что виной всему работники разного уровня знаний. Обнаружив это, управление BP приняло решение распространить ценные знания среди сотрудников отстающих скважин. Результатом стал значительный подъем уровня производительности труда и прибыльности компании. В дальнейшем компанией была разработана программа управления знаниями (KM)[5]. В настоящее время разработан ряд методов, применяемых в данной технологии (табл.2).

Таблица 2

Методы управления знаниями

Метод	Описание метода
1	2
1) 5 whys	Метод позволяет узнать истинные причины, через определение причинно-следственных связей конкретной проблемы
2) 6 Thinking Hats	Этот метод позволяет структурировать и сделать намного более эффективной любую умственную работу, как личную, так и коллективную

1	2
3) 7S Framework	Инструмента для оценки и мониторинга изменений во внутренней среде организации
4) After Action Review	Анализ командой прошлого опыта, успехов и неудач с целью улучшения будущей ситуации и во избежание повторных ошибок
5) Appreciative Inquiry	Поиск тех лучших свойств организации, которые помогают ей достигать успеха и оставаться эффективной, в целях дальнейшего роста
6) Backwards Forwards Planning.	Позволяет получить перспективу и развивать шестое чувство проспекта, чтобы начать свое исследование
7) Before Action Review	Используется, чтобы определить, что вы хотите, чтобы произошло, прежде чем это произойдет и для обеспечения согласованности между всеми сторонами, которые будут вовлечены в деятельность
8) Better Practice Transfer	Используется для описания процесса разработки передачи знаний, задачами которого является организовать, создать, собрать и распространить знания и обеспечить их доступность для будущих пользователей
9) Boundary Examination	Способ улучшения формулировки проблемы для повышения ясности задачи, определения того, что является важным и неважным
10) Brainstorming	(«Классический» мозговой штурм). Создание большого количества идей с помощью коллективного обсуждения
11) Card Sorting	Метод упорядочения разнородной информации, формирования структуры
12) Collective Notebooks	Способствует генерации идей в рамках организации, распределенный во времени для более разностороннего взгляда на ситуацию
13) Communities of Practice	Обмен знаниями и опытом в сообществе людей, увлеченных общим делом и стремящихся совершенствовать свои знания и навыки в этой области
14) Concept Fan	Способ обнаружения альтернативного подхода к проблеме, когда вы отвергли все очевидные решения. Он развивает принцип «сделать шаг назад», чтобы получить более широкую точку зрения
15) Consensus Mapping	Техника приведения разнородной информации к «общему знаменателю»
16) Critical Decision Method	Предназначен для улучшения общего уровня человеческой деятельности. Помогает понять, как опытные лица выполняют задачу
17) Environmental Scanning	Участники вникнут в изменения окружающей среде, и как эта среда влияет на их работу и опыт участников волнения видеть всю окружающую среду, в которой они работают
18) Excursions	Попытка как можно сильнее дистанцироваться от проблемы, чтобы отдохнуть от рабочего процесса по ее решению
19) Fishbowl	Обсуждение проблемы в кругу небольшого количества людей, но в присутствии нескольких зрителей. Могут использоваться для придания гласности «горячим темам» или обмена идеями и информацией с целью освещения ее с разных позиций
20) Force Field Analysis	Метод, который поможет предпринять нужные действия, чтобы преодолеть сопротивление. Предполагает активный анализ и оценку текущего положения дел
21) Future Backwards	Метод был разработан в качестве альтернативы сценарного планирования и призван увеличить количество точек зрения и диапазон возможных вариантов будущего
22) Gap Analysys	Позволяет изучить несоответствия, разрывы между текущим состоянием компании и желаемым, выделить проблемные зоны, препятствующие развитию, и оценить степень готовности компании к выполнению перехода от текущего состояния к желаемому
23) Heuristic Ideation Technique	Техника, позволяющая генерировать инновационные идеи
24) Interdependency Matrix	Помогает группе взглянуть на отношения внутри своей команды и оценить их влияние на эффективность
25) Juggling Perspectives	Метод принятия решений на основании хорошо взвешенных интересов при помощи выяснения скрытой логики заинтересованных сторон
26) KJ-method	Применяется для систематизирования большого числа ассоциативно связанной информации
27) Mindmapping	Способ изображения процесса мышления в виде схемы. Используется для создания идей, их визуализации и классификации. Как метод принятия решений (например, в мозговом штурме), при написании статей
28) Most Significant Change	Одна из форм совместного мониторинга и оценки. Позволяет решить многие трудности, связанные с оценкой участия проектов, которые имеют различные результаты и многочисленных заинтересованных сторон
29) NAF (New, Appeal, Feasibility)	Простой способ оценки свежих идей на предмет возможности их исполнения
30) Negative (Reverse) Brainstorming	Техника мозгового штурма с использованием обратных формулировок вопросов для разработки более креативных идей, чем при обычном мозговом штурме, когда сложно найти прямое решение проблемы
31) Nominal Group Technique	Метод принятия групповых решений, который позволяет учесть мнение всех участников
32) Open Space Technology	Метод сбора людей на совещания, планерки и пр. Используется для поиска решения проблем, стратегического планирования, обмена знаниями и укрепления команды

1	2
33) Paraphrasing Key Words	Эта техника подразумевает изменение значения ключевых слов в проблемном заявлении (или любое предложение, которое содержит ключевые слова) для того, чтобы произвести альтернативное восприятие
34) Peer Assist	Техника для группового предпроектного обучения: выяснение мнений по проблеме, проекту или деятельности, и извлечение уроков из знаний и опыта участников
35) PMI (Plus / Minus / Interesting)	Метод оценки большого количества идей
36) Reframing Matrix	Помогает определить разные видения деловой проблемы, которые в итоге могут способствовать разработке широкого спектра креативных решений
37) Rich Pictures	Обеспечивает механизм для изучения сложных или плохо определенных проблем, рисуя подробные («богатые») представления о них
38) Scamper	По сути Scamper – это схема постановки вопросов, стимулирующих возникновение новых идей. Техника Scamper основана на наблюдении, что все новое есть модификация уже существующего
39) Skills Export-Import	Метод используется для создания матрицы навыков, необходимых и имеющихся в команде
40) Social Network Analysis	Метод визуализации нашего окружения, позволяющий определить, как нам лучше взаимодействовать с каждым для обмена знаниями
41) Speed Networking	Формат проведения деловых встреч для обмена информацией и установления новых деловых контактов
42) Stakeholders Management	Данный метод имеет большое значение, поскольку он помогает определить, какие налажены отношения с заинтересованными сторонами. Эти отношения могут быть преобразованы в партнерские
43) Storytelling	Помогает нам поделиться своими знаниями с контекстом и эмоциями. Истории могут захватить и удержать наше внимание, что повышает внимательность слушателей и более глубокого понимания передаваемых знаний
44) Strategic Conversation	Разрабатывает, контролирует и улучшает деятельность организации. Существует в настоящее время доказательство того, что успех вашей организации во многом определяется квалификацией своих членов в стратегическом разговоре
45) SWOT-анализ	Дает ответы на два основных вопроса: 1. Где находится организация в данный момент 2. В каком направлении она должна двигаться дальше
46) Synectics	Метод основан на простой концепции для решения проблем и креативного мышления - Вы должны генерировать идеи, и Вы должны оценить идеи
47) The World Cafe	Метод работы в группе. Позволяет вовлечь в процесс обсуждения коллективный интеллект и располагает к полномасштабному, многоуровневому диалогу
48) ИКР (Идеальный конечный результат)	Модель эталонного / идеального решения. В конкретной ситуации ИКР может быть недостижим, но являться ориентиром в процессе решения
49) Инфографика	Графический способ подачи информации, данных и знаний. Позволяет более наглядно показать соотношение предметов и фактов во времени и пространстве, а также продемонстрировать тенденции
50) Метод «снежного кома»	Метод развития идеи путем постепенного добавления дополнительных идей к одной первоначальной
51) Метод Дельфи	Суть этого метода в том, чтобы с помощью серии последовательных действий – опросов, интервью, мозговых штурмов – добиться максимального консенсуса при определении правильного решения
52) Метод Кепнера и Трего (Kepner and Tregoe Method)	Предназначен для анализа ситуаций и поиска корневой причины, приведшей к их появлению. Область применения данного метода весьма широка
53) Метод Уолта Диснея	Используется в творческом процессе поиска новых идей и решений, основан на различных стратегиях мышления
54) Метод фокальных объектов	Применяется для совершенствования объекта за счет получения большого количества оригинальных его модификаций с неожиданными свойствами
55) Морфологический анализ	Основан на построении таблицы, в которой перечисляются все основные элементы, составляющие объект и указывается, возможно, большее число известных вариантов реализации этих элементов. Комбинируя варианты реализации элементов объекта, можно получить самые неожиданные новые решения
56) Парное сравнение	Методика, основанная на парном сравнении альтернатив, по одной или нескольким ключевым характеристикам

Применение технологии KnowledgeManagement имеет ряд преимуществ:

1. Ускорение инноваций.
2. Улучшение взаимодействия как внутри команды, так и между разными проектными группами.

3. Превращение know-how в измеримые активы компании.
4. Избавление от дублирования и утери знания.
5. Сокращение времени на принятие решений.
6. Способность эффективно работать в условиях непрерывно возрастающего информационного перегруза.
7. Привлечение и удержание высокомотивированных, лояльных и вовлеченных талантливых сотрудников.
8. Усиление способностей компании управлять изменениями [6].

На сегодняшний день существует множество методов концепций управления. Но не стоит забывать, что одной из главных задач менеджеров по-прежнему остается разработка наиболее оптимальных и эффективных структур функционирования предприятия. Известно, что единственно правильных управленческих технологий не существует по определению, а здравый смысл является важнейшей составляющей всех менеджерских действий. Привсей очевидности и кажущейся простоте таких утверждений на практике именно здесь возникает немалое количество проблем. Поэтому менеджмент как наука и практика вынужден постоянно совершенствоваться, следствием этого и является появление новых технологий, которые не стоит оставлять без внимания.

Литература

1. *Евдокимова Е.Н.* Эволюция процессного подхода в управлении и перспективы его развития: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uecs.ru/uecs.ru-28-282011/item/413-2011-04-25-10-13-15>
2. *Michael Hammer.* Reengineering Work: Don't Automate, Obliterate: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://hbr.org/1990/07/reengineering work: don't automate, obliterate/ar/1](http://hbr.org/1990/07/reengineering-work-don-t-automate-obliterate/ar/1)
3. *Майк Робсон, Филип Уллах.* Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов. - М.: ЮНИТИ, 2011. – 222 с.
4. Реинжиниринг в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://businessoptimizing.ru/reengineering/14-reengineeringrus.html>
5. *Крыштафович А.Н.* Управление знаниями // Менеджмент в России и за рубежом. –2003. – №1: [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://eliteclub.ru>
6. Бизнес-форум «Управление знаниями – стратегические подходы к росту эффективности бизнеса», 2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knowledgemanagement.ru>

УДК [332.146:330.322](571.66)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ КАМЧАТСКОГО КРАЯ)

С.Т. Джайлообаева

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

Рассмотрены и обобщены вопросы организации и стимулирования инвестиционного процесса Камчатского края.

Ключевые слова: инвестиционный процесс, Камчатский край, организация.

Organization enhancement and encouragement of investment process in Kamchatka region.
S.T. Dzhajloobaeva (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

Organization and encouragement of investment process in Kamchatka region are analyzed in the article.

Key words: investment process, Kamchatka region, organization.

Камчатский край представляет уникальный экономический район Российской Федерации. В прикамчатских водах сосредоточено основное богатство региона – уникальные по величине запасов и разнообразию водные биологические ресурсы. На сегодняшний день Камчатский край является первым по объемам добычи (вылова) водных биоресурсов субъектом Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе.

Развитию минерально-сырьевого комплекса способствует наличие в регионе богатейшего природно-ресурсного потенциала: месторождений рудного и россыпного золота, платины, серебра, черных металлов, никеля, меди, олова, свинца, цинка и ртути. Имеются значительные запасы природного газа и газогидратов, угля, торфа, в шельфовой зоне – прогнозные ресурсы углеводородов.

Однако вследствие несовершенства межбюджетных отношений Камчатский край вынужден осуществлять поиск необходимых для реализации принятых концепций своего развития финансовых ресурсов.

В настоящее время активизация инвестиционного процесса является одним из наиболее действенных механизмов социально-экономических преобразований в регионе, выступает важнейшим средством обеспечения технического прогресса, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях.

Цель настоящей работы – раскрыть содержание и специфику инвестиционной политики, осуществляемой на территории отдельно взятого региона – Камчатского края.

Масштабы инвестиционной деятельности в каждом отдельно взятом регионе или муниципальном образовании определяются:

- общей и региональной политико-экономической ситуацией, умением региональной администрации использовать свои полномочия и обеспечить солидарность действий различных политических групп в развитии экономики региона;

- уровнем международного и внутреннего имиджа администрации как надежного делового партнера, активного сторонника привлечения инвестиций в регион и защитника прав, как инвестора, так и соискателя инвестиций;

- социально-экономической политикой администрации, в частности в области налогообложения, переоценки основных фондов, создания новых рабочих мест, содействия развитию предпринимательства, борьбы с криминальными структурами;

- степенью развития инвестиционной инфраструктуры, установлением межрегиональных и международных связей, созданием свободных экономических, промышленных и таможенных зон;

- квалификацией кадров, использованием опробованных методов и форм работы с населением по привлечению частного капитала (в виде займов, эмиссии ценных бумаг под проекты, взаимные и другие фондовые образования), а также информационным обеспечением инвестиционного процесса;

- уровнем подготовки предприятий к получению инвестиций (наличие данных о рынке, готовность вложить собственные средства, открытость информации о финансово-производственной деятельности предприятия, наличие грамотной команды управляющих и качественной профессиональной документации, предложений по защите инвестора от рисков) [1].

Приоритетными объектами инвестиций Камчатского края являются инфраструктурные элементы регионального инвестиционного рынка, а также комплекс мероприятий по формированию положительного международного имиджа региона как потребителя инвестиций и, наконец, непосредственная реализация социальных, экономических и экологических региональных проектов и программ.

В качестве организационной формы для соискателя инвестиций в последние годы наиболее предпочтительным является формирование проектно-ориентированной структуры, как правило, в виде самостоятельного юридического лица, которое принимает на себя функции по реализации проекта. Учитывая, что это чаще всего специально созданная организация с минимальной величиной уставного капитала, необходимо в данном случае решение вопроса о гарантиях для инвестора со стороны регионального правительства.

Отметим, что под инвестиционными проектами принято понимать любые предложения и мероприятия, которые ориентированы на достижение определенных экономических, социальных, экологических и других целей и которые требуют для своей реализации расхода или использования капитальных ресурсов. Те инвестиции, которые в рамках проекта в основном являются капиталобразующими, получили название реальных инвестиционных проектов [2].

Рассмотрение вопроса регулирования инвестиционной деятельности на территории Камчатского края требует четкого разграничения понятий «капиталообразующие инвестиции» и «финансовые инвестиции». Так, если капиталообразующие инвестиции – это вложения средств на поддержание и развитие материального производства и сферы услуг, то финансовые инвестиции – это вложения средств на приобретение ценностей фондового и денежного рынков (рис. 1).

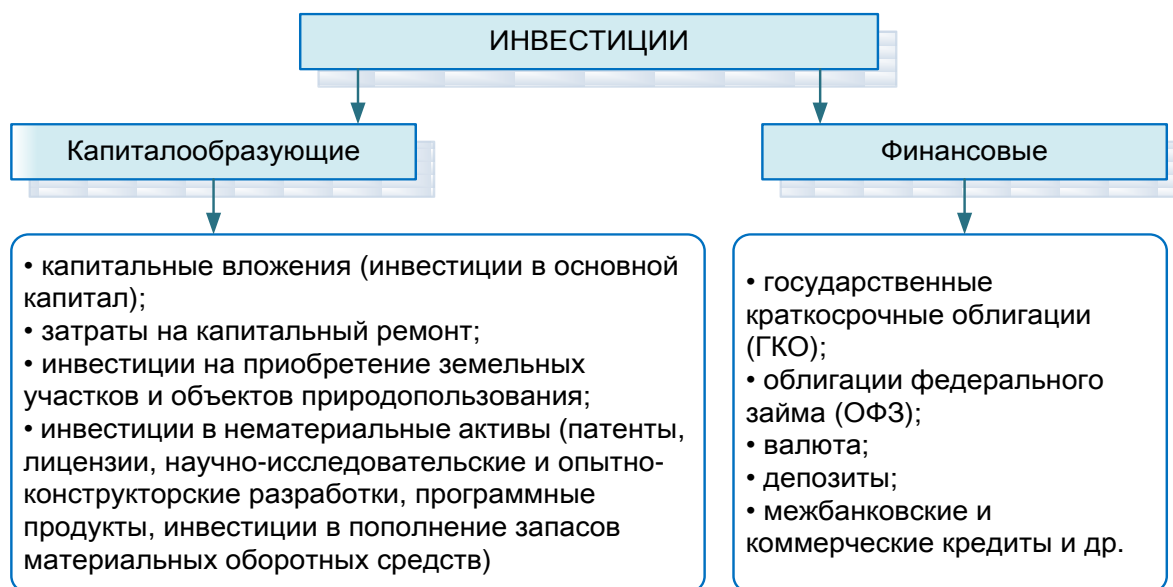


Рис. 1. Типы капиталообразующих и финансовых инвестиций

Инвестиционные проекты, реализуемые в регионе или муниципальных образованиях в целом можно разделить на три группы:

– проекты, поддерживаемые и частично финансируемые местной администрацией в силу их социальной, экономической или иной общественно полезной направленности. К этой категории относятся проекты, созданные с созданием территориальной инфраструктуры, например, с дорожным строительством, развитием связи и малой энергетики, созданием современной рыночной инфраструктуры, в том числе инфраструктуры муниципального инвестиционного рынка. К этой категории относятся проекты, связанные с созданием значительного количества новых рабочих мест, если речь идет о депрессивных территориях.

– проекты, поддерживаемые местной администрацией, но финансируемые только из других источников в силу их экономической эффективности и, следовательно, выгоды для потенциального инвестора. К этой категории относятся инвестиционные проекты, связанные с освоением новейших технологий и выпуском новых конкурентноспособных видов продукции, а также проекты, связанные с вовлечением в хозяйственный оборот материальных ресурсов и научно-технического потенциала муниципального образования.

– проекты, не поддерживаемые местной администрацией, но реализуемые в силу их исключительной рентабельности. Сюда относятся проекты, реализация которых может повлечь ухудшение экологической обстановки в муниципальном образовании, а также проекты по организации производства продукции, пользующейся спросом населения, но не признаваемой полезной (например, табачная или алкогольная промышленность).

Процесс продвижения инвестиций охватывает все фазы территориальных исследований, как на региональном, так и на муниципальном уровне, и требует институциональной поддержки. Для этих целей в большинстве экономически развитых стран создаются специализированные агентства по содействию и развитию инвестиций. Такое агентство может быть создано не только в общегосударственном масштабе, но и на региональном уровне.

Ключевым вопросом инвестиционной деятельности для любого региона или муниципального образования является вопрос о том, как привлечь инвестиции. Несмотря на то, что концепция инвестиционной деятельности разрабатывается индивидуально для каждого территориально-административной единицы, тем не менее, существуют единые исходные направления для выработки механизмов и каналов, инвестирования. Такими направлениями принято считать:

1. Активизация инвестиционной деятельности в регионе или муниципальном образовании, подразумевающая:

- развитие бизнес-планирования;
- освоение методики инвестиционного проектирования;
- распространение прикладных пакетов программ для оценки и отбора проектов;
- введение государственной экспертизы проектов;
- развитие негосударственных лицензированных инвестиционных фондов и компаний и др.

2. Активизация амортизационной политики на основе регулярной переоценки балансовой стоимости основных и оборотных средств, поэтапного перехода к оценке рыночной стоимости фондов и создания конверсии амортизационных средств в платежные средства.

3. Конкурсное размещение капитальных вложений и различных фондов для создания открытого для предприятий всех форм собственности способа финансирования намеченных проектов.

4. Расширение практики проведения инвестиционных торгов и конкурсов в ходе приватизации.

5. Развитие фондового рынка в регионе как основы для частного инвестирования и портфельных инвестиций [4, С. 185–189].

В соответствии с обозначенными направлениями принципиально выстраивается определенная последовательность шагов в разработке механизмов и каналов инвестирования в экономику региона или муниципального образования (рис. 2).

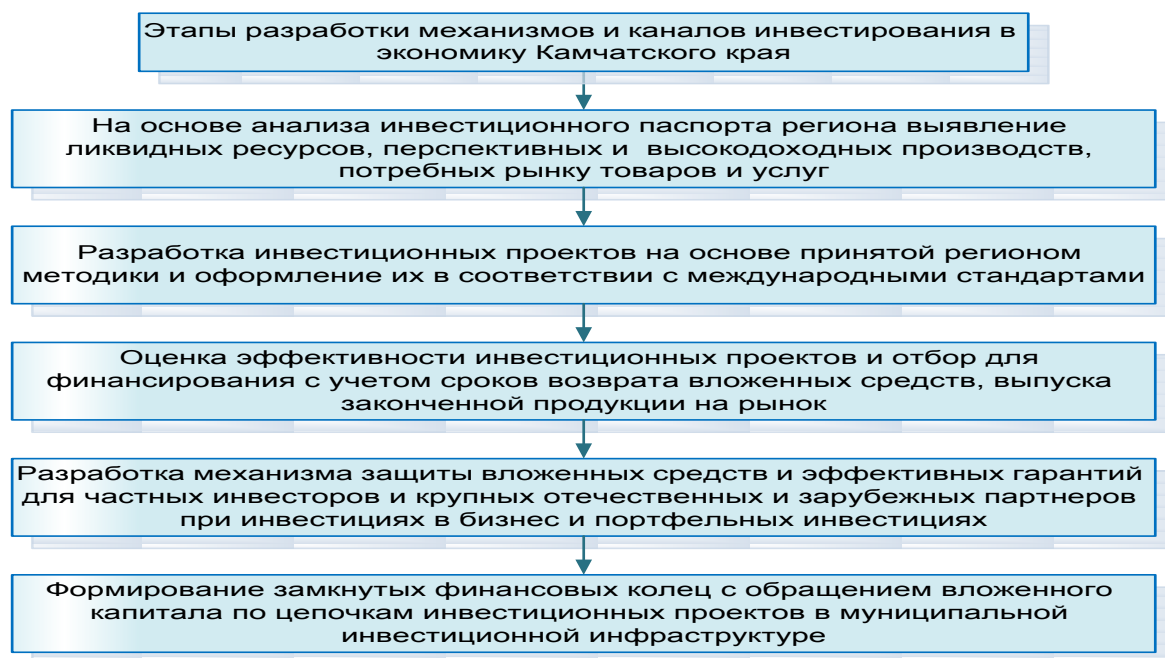


Рис. 2. Механизмы и каналы инвестирования в экономику региона

При разработке данной схемы, включающей выбор методик, порядок организации работ, построение финансовых колец, формирование инвестиционной структуры, выбор механизма защиты и гарантий инвестиций, особенно оцениваются источники финансирования, поскольку внутренняя взаимосвязь финансовых колец определяется сроками и условиями кредитования и инвестирования. Естественно, что степень риска должна понижаться при переходе от частных инвестиций к государственным. Риски для частного инвестора должны также оцениваться и каждым гражданином при выборе объекта инвестирования, и органами управления муниципальному образованию при оценке инвестиционных проектов. С этой целью должна издаваться доступная и понятная каждому гражданину справочная информация по особенностям инвестирования в данном регионе или муниципальном образовании [3, 4].

С учетом макроэкономической ситуации, сложившейся в Российской Федерации, в последние годы общими для всех территориальных образований – регионов и муниципалитетов можно считать следующие тактические задачи инвестиционной политики:

- создание на уровне своего территориального образования инфраструктуры расчетов между субъектами инвестиционного рынка, в том числе апробирование различных платежных

средств, а также методов и приемов организации вексельного обращения, включая обращение коммерческих векселей в рамках, установленных федеральным законодательством;

– насыщение потребности реального сектора экономики территориального образования в ликвидности для текущего оборота, в том числе за счет выпуска корпоративных ценных бумаг, вексельного обращения, а также за счет выпуска региональных ценных бумаг;

– мобилизация внешних для предприятий территориального образования финансовых источников;

– создание надежных каналов для инвестирования привлеченных капиталов;

– включение в хозяйственный оборот имеющихся в регионе или муниципалитете ресурсов, включая права на использование природных ресурсов, недвижимость, научно-технический потенциал территориального образования.

Для реализации сформулированных задач и формирования эффективной инвестиционной политики Правительством Камчатского края:

1. Разработан Закон «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Камчатском крае». Данный Закон предусматривает меры как финансовой, так и нефинансовой поддержки. К финансовым относятся меры по реализации приоритетных инвестиционных проектов – предоставление налоговых льгот и гарантий, а также софинансирование проектов за счет средств Инвестиционного фонда.

Нефинансовые меры – любые виды организационной, консультативной, информационной поддержки – это и продвижение проектов (размещение паспортов проектов на сайте Правительства Камчатского края, презентационных материалах, на имиджевых выставках, форумах и т. д.), помощь в разработке бизнес-планов, составлении паспортов инвестиционных объектов и др.;

2. Утвержден порядок осуществления инвестиционной деятельности на территории Камчатского края, в рамках которого предусмотрен институт кураторства – сопровождения реализации инвестиционных проектов внебюджетного финансирования, своего рода «административный зонтик»;

3. Правительством Камчатского края создан Инвестиционный совет. Одной из основных задач совета является преодоление административных и других барьеров, возникающих при реализации инвестиционных проектов. Таким образом, решаются проблемы, связанные с земельными правоотношениями, рассматриваются вопросы превышения полномочий контролирующими органами. Кроме этого, на заседаниях совета вырабатываются основные направления инвестиционной политики, рассматриваются механизмы ее эффективной реализации;

4. Разработана и утверждена Концепция имиджевой политики Камчатского края, в рамках которой определены цели, задачи и первоочередные меры по формированию и продвижению имиджа региона. Проводится работа по разработке брендов Камчатки, которыми могут стать минеральные воды, дикий лосось, нетронутая природа Камчатки [5].

Внедрение элементов разработанной инвестиционной стратегии позволило региону стабилизировать свое экономическое развитие, а начиная с 2007 г. даже улучшить основные экономические показатели [6, 7]. Так, вырос более чем в два раза объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (рис. 3).

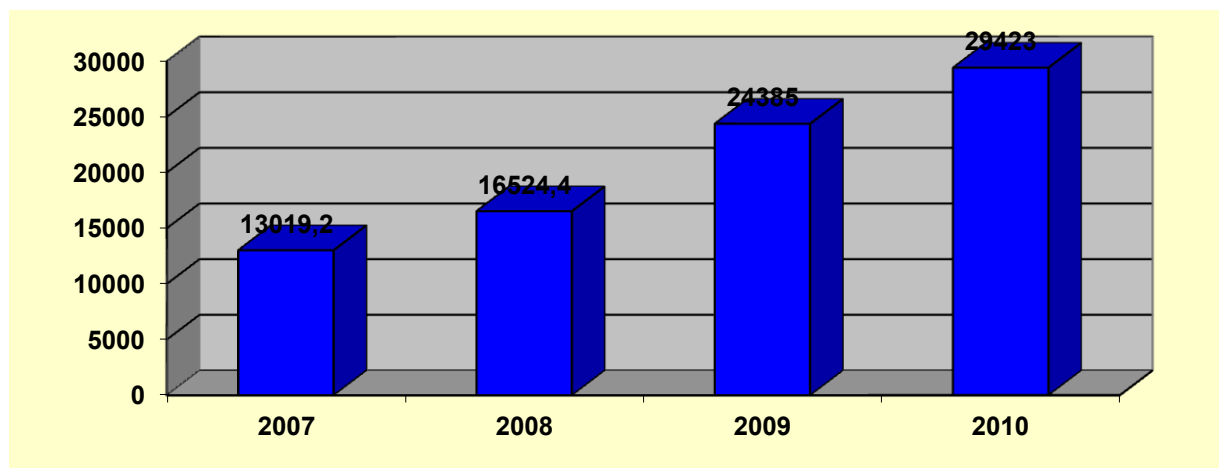


Рис. 3. Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (млн. руб.)

В 2010 г. наибольший объем инвестиций 16896 млн. руб. приходится на строительство различных объектов Камчатского края (рис. 4).



Рис. 4. Объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в 2010 году (млн. руб.)

Выросла доля Камчатского края в общем объеме добычи водных биологических ресурсов Дальневосточного рыбохозяйственного бассейна и в 2010 г. составила 22% в общем объеме добычи Российской Федерации. На сегодняшний день Камчатский край один из лидеров по вылову минтая, на удельный вес которого приходится более половины всех объемов добычи (вылова) водных биологических ресурсов, а также трески, камбалы.

Новая инвестиционная политика позволит Камчатке приобрести важное межконтинентальное значение в мировой транспортной системе. Наличие незамерзающего порта на Северном морском пути и выгодное географическое положение на пересечении воздушных линий открывает перспективы для создания транспортного хаба на перекрестке путей, соединяющих Америку, Юго-Восточную Азию, Европу.

Таким образом, можно заключить:

1. Инвестиционная деятельность в регионе исключительно многообразна по сферам приложения средств, методам финансирования, используемым инструментам. Одна из причин кроется в развитии новых организационных форм в экономике – транснациональных корпораций, финансово-промышленных групп, финансовых компаний, инвестиционных банков и др. Безусловно, особую роль играют постоянно развивающиеся финансовые рынки, на которых как раз и осуществляются если не наиболее емкие, то наиболее динамичные инвестиции.

2. К числу основных мер эффективной инвестиционной политики региона можно отнести:

- заполнение ниш правового вакуума местными нормативными актами, гарантирующими стабильность и защищенность инвесторам;
- формирование инвестиционной политики муниципального образования, в рамках которой предприятия всех форм собственности имели бы реальные условия для привлечения различных инвестиций;
- оказание содействия предприятиям, в выборе типовых средств подготовки инвестиционных проектов, продвижении их к реальным источникам инвестиций;
- повышение личной ответственности первых должностных лиц администрации муниципального образования за привлечение и эффективное использование инвестиций.

3. Реализация инвестиционной политики проводимой администрацией Камчатского края позволила с 2007 по 2010 гг. увеличить объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования более чем в два раза (с 13019,2 до 29423 млн. руб.).

Литература

1. ФЗ № 39 «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. (изм. от 17.06.2010 г.).
2. Кожухар В.М. Практикум по экономической оценке инвестиций: учебное пособие. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 148 с.
3. *Валдайцев С.В.* Инвестиции: учебник. – 3-е изд., перер. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009. – 459 с.
4. *Маренков Н.Л.* Основы управления инвестициями: учебник. – 3-е изд., перер. и доп. – М.: Едиториал УРСС, 2009. – 489 с.
5. Инвестиционный паспорт Камчатского края.
6. www.kamchatka.gov.ru – Портал исполнительных органов государственной власти Камчатского края.
7. www.kamstat.ru – Территориальный орган Федеральной службы Государственной статистики по Камчатскому краю.

УДК 33(477)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УКРАИНЫ

А. Каплина

Харьковский национальный экономический университет, Харьков

В статье рассматривается роль системы экономической безопасности в развитии государства. Проанализировано социально-экономическое положение Украины, выявлены угрозы и условия экономической безопасности страны, причины возникновения проблем в экономической сфере.

Ключевые слова: экономическая безопасность, развитие государства, экономическая сфера.

Some aspects of economic security in the Ukraine. A. Kaplina (Kharkov National Economic University, Kharkov).

The role of economic security system in the state development is analyzed. Socio-economic situation in the Ukraine is stated. Threats and condition of economic country security are revealed. Reasons of problems emergence in economic sphere are described.

Key words: economic security, state development, economic sphere.

Экономические интересы являются частью национальных интересов страны, но на сегодня именно экономика является наиболее уязвимым элементом национальной безопасности государства. Эффективная система экономической безопасности - это вопрос существования любого государства, потому ее обеспечение является одним из приоритетных заданий развития украинского государства.

Как отмечается в Постановлении Верховной Рады Украины «О Концепции (основы государственной политики) национальной безопасности Украины», экономическая безопасность - это такое состояние национальной экономики и кредитно-финансовой системы, которое дает возможность:

- а) гарантировать экономическое развитие государства на основании достижений научно-технического прогресса;
- б) обеспечивать устойчивое функционирование своей кредитно-денежной системы и удовлетворение потребностей общества при неблагоприятных внутренних и внешних условиях [1].

Обеспечение экономической безопасности является одной из важнейших функций государства. При этом проблемы экономической безопасности никогда не существовала сама по себе. Она зависит от задач, стоящих перед обществом (в первую очередь экономических) на тех или иных этапах и периодах его развития[2].

За годы независимости значительно ослабился экономический суверенитет Украины, а это требует основательного комплексного изучения механизма обеспечения экономической безопасности страны. Механизм обеспечения экономической безопасности страны – это совокупность институционных и организационных структур и комплекс используемых ими форм и методов, с помощью которых в определенной последовательности ослабляются, а, следовательно, устраняются внутренние и внешние угрозы существованию страны в мировом экономическом пространстве.

В последние десятилетия наблюдается тенденция к пониманию экономической безопасности государства как конкурентоспособности экономики или отдельных ее отраслей на мировом рынке. В связи с этим считается, что целью экономической безопасности должно быть не сдерживание экономики от падения, а ее рост, не противодействие ослабляющим условиям, а ее постоянное усиление. Понятно, что вместе с этим будет улучшаться уровень жизни населения, будет расти авторитет государства на мировой арене. В наиболее прямом понимании – экономическая безопасность это состояние защищенности экономики от любых внутренних и внешних неблагоприятных факторов, то есть угроз[3].

В настоящее время в Украине сложилась такая ситуация, когда все основные факторы, которые влияют на изменение конкурентоспособности отечественной экономики, имеют негативный характер. Считается, что в целом украинская экономика на сегодня не является конкурентоспособной на мировом рынке и в ближайшем будущем существенных позитивных изменений здесь не ожидается. Украина официально получила статус страны с «переходной экономикой».

Это значит, что, по крайней мере, в течение ближайших 10–15 лет в экономике страны будут оставаться и сосуществовать элементы централизованной и рыночной экономики. Соответственно и безопасность этой смешанной экономики должна осуществляться разными способами. В связи с этим имеет место неоднозначное толкование понятия «экономическая безопасность», в зависимости от него должны формироваться цели и задания, которые необходимо решать[4].

Экономическая безопасность страны может трактоваться как сочетание экономической безопасности государства, то есть безопасности макроуровня, и экономической безопасности экономических субъектов, то есть безопасности микроуровня. Причем здесь важно заметить, что как безопасность государства, так и безопасность микроуровня, например – предприятий, определенное время могут обеспечиваться отдельно или даже за счет друг друга. В то же время в стратегическом плане это – не только взаимосвязанные, но и неделимые понятия. Именно противоречие между безопасностями двух уровней – безопасностью макроуровня и безопасностью микроуровня – как раз и является главной проблемой экономической безопасности Украины на современном этапе.

Таким образом, сегодня можно говорить о ряде угроз экономической безопасности Украины, которые в значительной степени возникли именно в результате мероприятий, примененных в процессе экономического реформирования.

В первую очередь это – деформация промышленной структуры, которая на сегодня, к сожалению, не содержит материальных предпосылок для перехода к экономическому росту, а конкуренция с товарами зарубежного производства является фактически неравноправной для отечественных товаропроизводителей и выступает в качестве угрозы экономической безопасности микроуровня. Это – последствия монетарной стабилизации, во время которой состоялось расслоение денежного оборота и безопасность макроуровня была достигнута за счет ухудшения условий безопасности предприятий вследствие перемещения диспропорций на микроуровень и дополнительной нагрузки на их финансы.

Можно говорить также о бюджетной политике, в которой, к сожалению, сегодня преобладает фискальная функция, и очень мало внимания уделяется регулятивной и перераспределительной роли бюджетной политики.

На фоне этих и многих других процессов сегодня происходит движение частных экономических субъектов к усилению их собственной экономической безопасности. А поскольку такой среды, которая способствовала бы координации интересов этих частных субъектов, не сформировано, то это движение к индивидуальной безопасности повлекло ухудшение состояния экономической безопасности государства на макроуровне и состоялось снижение реального уровня регулированности экономики.

Таким образом, экономическая безопасность – это не только состояние защищенности, но и возможность создавать любые условия и механизмы для защиты.

Одним из необходимых условий экономической безопасности является участие государств в совместной деятельности по развитию международной системы экономической безопасности. Однако решать вопрос экономической безопасности за счет усилий на международном уровне сегодня невозможно. В связи с этим повышается роль защиты своей экономической системы как основного фактора обеспечения национальной безопасности.

Определяющее место среди факторов безопасности принадлежит государству в лице его институтов власти. Современная украинская экономика нуждается в непредвзятых решениях государства по регулированию многих аспектов рыночной экономики и, прежде всего, в сфере элементарной социальной, законодательной и физической защиты ее субъектов. От эффективности этого механизма в значительной степени зависят и другие аспекты экономической безопасности: уровень и качество жизни, уровень преступности, экономический потенциал. Без эффективного функционирования государственно-правовых институтов в рамках единственного механизма ни экономическое, ни социальное развитие невозможно[5].

Одной из главных причин возникновения проблем, существующих в Украине в экономической сфере, является несовершенство государственного регулирования социально-экономических процессов. Среди негативных тенденций, характерных для последних пяти лет, особую обеспокоенность, с точки зрения национальной и экономической безопасности, продолжают вызывать такие известные явления, как спад производства и ухудшение внешнеторгового баланса вместе с сохранением его отрицательного сальдо; дальнейшее углубление платежного кризиса и уровня «тенизации» экономики; рост уровня задолженности перед бюджетом, начисленных сумм штрафных санкций; низкие объемы иностранных инвестиций; рост внутреннего долга государства; падение жизненного уровня и обострение проблемы занятости населения; увеличение внешнего государственного долга Украины и т. д. О «тенизации» экономики говорит такой фактор, как ВВП на душу населения. По официальным данным Государственного комитета статистики Украины ВВП на душу населения составляет[7] (табл. 1):

Таблица 1

ВВП на душу населения, 2007–2011 гг.

Год	ВВП, грн.
2007	15 496
2008	20 495
2009	19 832
2010	23 600
2011	24 782

По официальным данным ВВП неуклонно растет, хотя, сравнивая уровень жизни украинцев, о росте ВВП не может быть и речи. Кроме того, возрос и совокупный государственный долг Украины. Государственный долг – это сумма задолженности по выпущенным и непогашенным государственным займам (включая начисленные проценты). Совокупный государственный долг Украины (прямой и гарантированный) в 2011 г. вырос на 9,1%, или на \$4,918 млрд., – до \$59,216 млрд. Такие данные привело Министерство финансов на своем официальном сайте. В декабре 2011 г. общий госдолг сократился на 0,2%, или на \$139 млн., с \$59,355 млрд. Совокупный внутренний госдолг вырос за 2011 год на 11,3%, или на \$2,203 млрд., – до \$21,741 млрд., в том числе в декабре на 2,6%, или на \$545 млн. Совокупный внешний госдолг увеличился в 2011 году на 7,8%, или на \$2,714 млрд., – до \$37,474 млрд.: в декабре он сократился 1,8%, или на \$685 млн. За 2011 г. соотношение прямого госдолга к ВВП сократилось с 29,6% до 27,2%, а совокупного госдолга – с 39,5% до 36%. [6]

Говоря о позитивных сдвигах, которые состоялись в последнее время, следует отметить определенное снижение уровня инфляции, постепенный рост объемов производства отдельных базовых отраслей промышленности, что позволило снизить величину отрицательного сальдо в торговом балансе, увеличение прямых иностранных инвестиций и т. п. (табл. 2).

Таблица 2

Динамика роста прямых иностранных инвестиций в Украину с 2007 по 2012 гг.

Год	Прямые иностранные инвестиции, млн. дол. США
2007	21 607,3
2008	29 542,7
2009	35 616,4
2010	40 053,0
2011	44 806,0
2012	49 362,3

Как видно из таблицы, число иностранных инвестиций увеличивается с каждым годом, что в свою очередь приводит к улучшению и стабилизации положения Украины на мировой арене [7]. Тем не менее, несмотря на постепенный рост прямых иностранных инвестиций, в этой сфере также возникает немало сложностей, – бюрократические проволочки, несовершенство законодательства. Это приводит к настороженному отношению иностранных инвесторов и медленному вливанию инвестиций в украинскую экономику.

Однако перечисленные факторы являются всего лишь производными от несовершенства решений, принимающихся различными органами государственной власти. Ее деятельность, к сожалению, характеризуется до сих пор противоречивостью, ориентацией на достижение одиозных целей и недостаточным учетом практически адаптированных внедренных мероприятий. Именно поэтому рядом с четким решением отдельных проблем макроэкономического порядка наблюдается обострение проблем другого, социально-экономического сорта.

Невзирая на это, в Украине пока что не ощущается решительных намерений относительно пересмотра и разработки основательных и целостных концепций деятельности государственного аппарата в новых условиях ведения хозяйства. Это наблюдается и в уклонении от ответственности за определенные решения, принимающиеся органами как законодательной, так и исполнительной власти. Заметно отсутствие желания относительно налаживания плодотворного сотрудничества между разными звеньями государственной власти в интересах создания эффективной модели экономического развития страны. Опыт, и именно украинский, показал, что в условиях перехода от административно-командных методов управления экономикой к рыночному регулированию социально-экономических процессов надежды на автоматическое изменение острой ситуации в стране лишь путем принятия и внедрения новых законов, даже приближение к европейским стандартам, – напрасны. При таких обстоятельствах успешно преодолеть проблемы переходного периода можно лишь при наличии у законодательной власти четкого представления о механизмах реализации и возможности выполнения законов, принимающихся в парламенте.

Переходная украинская экономика характеризуется рядом серьезных межотраслевых диспропорций и острым недостатком ресурсов (особенно финансовых), неустойчивостью экономических показателей, в первую очередь финансовых. Важным элементом механизма обеспечения экономической безопасности Украины является деятельность государства по поводу проявления внутренних и внешних угроз безопасности экономики и предотвращение их возникновения. Для усиления экономической безопасности в Украине необходимо соблюдение основных принципов ее построения: независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивые темпы роста. Задача государства состоит в том, чтобы сформировать достойный уровень развития украинской экономики, который позволит ей занять конкурентные позиции в мировом хозяйстве; создать устойчивый рост национальной экономики, исключая социальные потрясения и обеспечивающий приемлемый уровень экономической безопасности.

Для того, чтобы Украина имела исторические перспективы и состоялась как независимое государство, ей необходимо интегрироваться в мировые и европейские экономические структуры. Императивом экономической безопасности Украины должна стать известная формула Римского клуба: «Мыслить глобально, действовать локально».

Литература

1. Білоус В.Т. Координація боротьби з економічною злочинністю: Монографія. – Ірпінь, Академія державної податкової служби України, 2002. – С. 51.
2. Гордієнко С.Г. Забезпечення економічної безпеки України Службою безпеки // Економічні злочини: попередження і боротьба з ними. – К., 2001. – С. 121.
3. Мочерний С.В. Економічний суверенітет України та шляхи його досягнення. – К.: ВІПОЛ, 1994. – С. 9–10.
4. Про концепцію національної безпеки України: Постанова ВРУ від 16.01.97 // ВВР. – 1997. – № 10. – С. 85.
5. Про Раду національної безпеки і оборони: Закон України // Голос України. – 1998. – 3 квіт.
6. Проблеми економічної безпеки. Аналітична доповідь. — К.: Український центр економічних і політичних досліджень, 1997.
7. <http://www.ukrstat.gov.ua>

УДК 331.101.3:334.012.64

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Г.М. Колесниченко

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск – Камчатский

Статья посвящена особенностям мотивации персонала в малом бизнесе. В статье рассматриваются пути и методы решения проблем стимулирования персонала в малом бизнесе. В статье проанализировано множество способов мотивации персонала на предприятии.

Ключевые слова: мотивация персонала, малый бизнес, предприятие.

Peculiarities of motivation and personnel encouragement in small-scale business. G.M. Kolesnichenko (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

The article is devoted to the peculiarities of personnel motivation in small-scale business. The ways and methods of solving problems concerning personnel encouragement in small-scale business are mentioned. A great number of personnel motivation ways in the enterprise are given.

Key words: personnel motivation, small-scale business, enterprise.

Проблема управления персоналом, особенно в малом бизнесе, сегодня является актуальной и волнует многих руководителей, предпринимателей, экономистов. В настоящее время в России малый бизнес активно развивается. Множество людей пытаются открыть свое дело, но не у всех это получается. Безусловно, государство оказывает определенную помощь. Однако правительство устанавливает лишь законодательную основу, а функционирование самого предприятия малого бизнеса зависит от взаимодействия руководства с работниками. Ведь главное, что нужно для успеха, – это сплоченность, взаимопонимание и взаимопомощь между персоналом и руководителем фирмы [1].

Управление персоналом в малом бизнесе имеет ряд особенностей.

1. Гибкая организация труда. Отсутствие четкого функционального разделения между административным и производственным персоналом способствует сокращению дистанции между персоналом, однако не устраняет социальных различий (например, в оплате труда). Работникам малого предприятия приходится выполнять функции, не свойственные их должностям, так как здесь необходимы универсальные работники, а не профессионалы узкого профиля. Чаще всего такие «универсалы» появляются в процессе работы малого предприятия, поскольку им приходится совмещать должности и выполнять различные виды работ.

2. Отсутствие многоуровневой организационной структуры приводит персонал к пониманию карьеры как расширению и усложнению функциональных обязанностей, роста профессионализма, увеличению заработной платы, а не повышению в должности.

3. Более высокая информированность работников. Руководителю предприятия сложно скрыть от персонала сведения о методах работы и отношениях с клиентами и государственными структурами. Информированность работников ставит работодателя в некоторую зависимость от них и тем самым вынуждает набирать персонал среди родственников, личных знакомых или по рекомендации проверенных людей.

4. Меньшая степень бюрократичности в работе. На малых предприятиях отсутствуют многие правила и документы по регламентации работы с персоналом, а существует система неофициальных установок.

5. Отсутствие организованного обучения. Объясняется это рядом причин: недооценкой необходимости обучения руководителя предприятия, нехваткой средств, неопределенностью перспектив предприятия, низкой оценкой существующих курсов.

6. Повышенные требования к личным качествам работника. Малый коллектив быстрее освобождается от того, чьи качества не соответствуют принятым нормам и ценностям предприятия.

7. Широкий выбор работников. Существующая безработица позволяет руководителям нанимать сотрудников на невысокую оплату труда, при этом имеется возможность экономить на социальных льготах, обучении, условиях труда и т. д. Отсутствие высокой квалификации у работников снижает уровень их претензий. Боясь потерять работу, многие добровольно идут на такие ущемления.

8. Ориентация не на прямые, а на косвенные свидетельства профессиональной пригодности работника. Значимость рекомендаций на малых предприятиях в настоящее время рассматривается не только с точки зрения подтверждения профессионализма работника. Фактически рекомендации подтверждают наличие у кандидата знакомых и коллег, готовых отвечать своей репутацией за действие работника. Другими словами, важно не только содержание рекомендации, а личность (должность) того, кто ее дает. В этом случае принципы кадрового отбора ориентированы не на прямые, а на косвенные свидетельства профессиональной состоятельности кандидата. Фильтры для питьевой воды Предприятие получает работника, обладающего специфическим капиталом в виде личных знакомств, должностных контактов и неформальных связей, которые в дальнейшем принесут предприятию дополнительные заказы и предложения.

9. Социальная незащищенность. Благополучие персонала зависит от руководителя. Прослеживается слабая формализованность трудовых отношений: часто предпочтение отдается устным трудовым договорам, редко гарантируется охрана труда, работник может остаться без оплаты больничных, учебных и ежегодных отпусков. Практически на всех малых предприятиях коллективные договора, профсоюзы, которые смогли бы оказать давление на администрацию в защиту интересов работников, отсутствуют. Единственный документ, который регулирует отношения работодателя с работниками, – Трудовой кодекс РФ.

10. Существенное различие стартовых условий предприятия. Бывшие государственные предприятия уже имеют помещения, оборудование, сложившуюся систему хозяйственных связей. Это дает возможность бывшим государственным предприятиям развивать и совершенствовать социально-бытовую сферу и вкладывать средства в обучение и развитие своего персонала. Однако ориентация на традиционную организацию труда не позволяет им обеспечивать достаточную для функционирования в рыночной среде гибкость, что и сказывается на более низкой доходности по сравнению с новыми предприятиями. [6]

Работа в малом бизнесе подойдет не для всех. В малой организации достаточно небольшое количество персонала. А значит, в такой компании, магазине, офисе действуют так называемые законы малой группы. Здесь очень сильно местоимение «мы», превалирует командная работа на единый результат, виден результат работы каждого и «отвертеться» невозможно. Также в малом бизнесе должен идти очень качественный отбор людей, которые будут работать в магазине, в проекте, в офисе. Здесь присутствует запрос на достаточно большую нацеленность на универсальность подходов в работе и достаточно высокий профессионализм, что создает достаточные трудности с учетом ограниченных ресурсов, как финансовых, так и других организационных возможностей. Однако работа в малом предприятии привлекательна для многих работников. И здесь можно выделить ряд положительных аспектов, которые способны удерживать в компаниях данного сегмента высококвалифицированных специалистов и служащих:

- небольшой коллектив быстрее объединяется, что способствует укреплению его отношений;
- тесные деловые отношения между работодателем и персоналом позволяют легче решать проблемы;
- профессиональные достижения сотрудников быстрее признаются и вознаграждаются;
- у персонала предприятия больше возможностей для карьерного роста;
- работники могут принимать активное участие в процессе принятия решений;
- заработная плата может быть сравнима с заработной платой на крупных предприятиях;
- возможно участие в доходах предприятия; работники могут стать акционерами или партнерами;
- условия работы на малых предприятиях не ограничены многочисленными правилами [2].

Для иллюстрации особенности управления персоналом в малом бизнесе рассмотрим методы мотивации и симулирования сотрудников малого предприятия. Для анализа мотивации персонала на малом предприятии укажем основные факторы мотивации сотрудников.

Внутренние факторы мотивации:

- мечта, самореализация;
- идеи, творчество;

- самоутверждение;
- убежденность;
- любопытство;
- здоровье;
- нужность кому-то;
- личный рост;
- потребность в общении и др.

Внешние факторы мотивации:

- деньги;
- карьера;
- статус;
- признание и др.

Для эффективной мотивации сотрудников необходимо параллельно решать две задачи: выстраивать систему материальной мотивации и максимально предлагать инструменты нематериальной мотивации, т. е. управлять относительными доходами своих сотрудников. К сожалению, существует неукоснительное правило: пока не решены вопросы материальной мотивации, инструменты нематериальной мотивации будут незначимы для человека.

Что касается материальной мотивации, то её стоит вводить только через систему премирования. Люди будут делать то, за что им платит руководитель. Именно в постоянной адаптации критериев премирования к задачам компании кроется успех в непростой задаче мотивации. Важными критериями премирования в малом бизнесе будут следующие:

- общий объем. Таким критерием решается задача максимального обслуживания клиентов. Когда группа нацелена на общий результат, и каждый понимает, что от его усилий зависит премия всех, можно прогнозировать определенные старания;
- выполнение задач непосредственного руководителя или оценка усилий каждого сотрудника. Этим критерием обеспечивается определенная управляемость бизнеса;
- отсутствие пересортицы, проблем со складом, воровства и т. д. На каждом предприятии они будут свои и будут достаточно гибко меняться по времени. Здесь также могут быть и дисциплинарные требования. Но подобные требования должны обязательно подкрепляться дополнительно еще и мерами со стороны требований безопасности, финансового учета и контроля;
- возможен еще критерий личных продаж, если есть возможность определить вклад каждого из продавцов.

Критериев премирования не должно быть много, иначе возникает ситуация рассогласования целей, при которой сотрудники не понимают и не оценивают приоритетности задач. А значит, и не понимают их важности в настоящий момент.

Мотивация персонала в малом бизнесе может носить и нематериальную характеристику. Рассмотрим основные элементы нематериальной мотивации:

- доска почета;
- обязательное поздравление с днем рождения и другими датами на отдельном стенде;
- небольшие подарки к новому году, например, билеты сотрудникам на каток к новому году;
- совместное проведение времени;
- проведение совместных экскурсий;
- устная похвала или слова благодарности за работу.

Мотивация действительно повышает базовую производительность труда, а изменение отношения работников к труду увеличивает прибыльность компании. Выделяют несколько способов повышения мотивации и улучшения качества работы, которые хорошо зарекомендовали себя на практике. Руководителю необходимо:

- признать, что подчиненные могут быть мотивированы чем-то, напрямую не связанным с их работой. Динамичные сотрудники, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, увлечены спортом, хобби или другим делом, не имеющим отношения к работе. Эти внешние интересы не должны вступать в противоречие с работой. Руководитель может использовать стремление сотрудников добиваться высоких результатов в той области, которой они увлечены, чтобы стимулировать их рост и мотивацию на рабочем месте. Позитивное отношение руководителя к увлечениям подчиненного обязательно скажется на его работе;

– научить подчиненных измерять степень успешности проделанной работы. Сотрудники, которые постоянно следят за своей деятельностью, способны замечать и документировать рост собственного профессионализма. Они создают для себя таблицы оценок и лучше самого руководителя отмечают свои победы и поражения;

– узнать у подчиненных, чего бы им хотелось. У различных работников разные цели и желания, а значит, им необходимо предоставить разные возможности для работы и профессионального роста. Чтобы повысить мотивацию, необходимо найти индивидуальный подход к каждому подчиненному. Один из способов это сделать – делегирование полномочий, целей и задач каждому сотруднику при разработке общего плана или проекта. Другой способ – предоставить подчиненным возможность самостоятельно вырабатывать собственные стратегические задачи и планы;

– спрашивать сотрудников о результатах их работы. Чем больше информации, тем выше мотивация. Именно по этой причине хороший руководитель стремится сделать обмен данными внутри организации более интенсивным;

– объяснить подчиненным принятую на предприятии систему вознаграждений. Произвольность в поощрениях и награждениях ведет к цинизму, а не к росту мотивации. Если новая программа взята с потолка, работникам начинает казаться, что руководители не уважают их. Следует давать ясные ответы на вопросы подчиненных о том, как данная система поощрений может повлиять на их текущую деятельность;

– создать банк идей. У подчиненных могут быть хорошие идеи, но большинство из сотрудников уверены, что никому нет никакого дела до их идей. Вместе с тем большинство менеджеров хотело бы, чтобы подчиненные делились с ними своими идеями и свежими мыслями, просто руководители плохо умеют спрашивать. Чаще всего они перебивают подчиненного или с ходу отвергают его предложения. Такие руководители сразу лишают работников уверенности в себе и сами не могут добиться своей цели;

– завести специальный блокнот, папку, файл, почтовый ящик на стене и т.п. и заносить в него идеи подчиненных. Руководители, поставившие перед собой задачу заполнять в день, по меньшей мере, страницу такого блокнота или файла, очень быстро развивают в себе навык внимательно слушать работников, у которых «вдруг» оказывается много идей;

– мотивировать знаниями. Чтобы добиться профессионализма в любой работе, сотрудник должен стремиться стать лучшим в своей специальности. Увлеченный учебой человек обязательно вырастет в должности и разовьет в себе дополнительные навыки;

– награждать отдельных людей за совокупный вклад группы. В эпоху командной работы людям часто кажется, что их индивидуальные заслуги остаются неучтенными. Компании с большей готовностью признают успехи группы в целом. Однако руководителю необходимо поощрять членов команд также на индивидуальном уровне. Только так он сможет повысить их личную мотивацию. Этого можно добиться, к примеру, поставив перед руководителями или лидерами групп задачу еженедельно отчитываться о главных успехах отдельных участников. С помощью таких отчетов вы сможете обобщить результаты в конце отчетного периода. Стремитесь к тому, чтобы непосредственные руководители и коллеги отмечали вклад отдельных сотрудников в общее дело;

– поддерживать позитивный обмен информацией между подчиненными. Личные позитивные оценки работы сотрудников – действенный мотивирующий фактор. Корпоративная культура, которая поддерживает стремление давать друг другу положительные оценки по результатам каждого выполненного задания, повышает уровень мотивации и производительности труда;

– награждать подчиненных в меньших объемах, но чаще. В большинстве компаний распространена практика давать работникам ценные награды и выплачивать крупные премии по результатам завершения проекта, квартала или года. Церемонии награждения лучших работников проходят редко и привлекают пристальное внимание всех сотрудников компании. Но обычно они меньше влияют на мотивацию, чем не такие крупные, но более частые поощрения;

– мотивировать контролем. Основная идея этого метода состоит в том, чтобы предоставить сотрудникам возможность самостоятельно принимать решения по всем вопросам, которые не требуют централизованного контроля. Руководитель должен позволить персоналу самостоятельно вносить изменения в любые аспекты своей рабочей среды, которые не несут угрозу безопасности и имиджу организации. Во многих фирмах разрешено украшать рабочее место;

– задавать вопросы, предполагающие развернутый ответ. В опросах и исследованиях чаще всего встречаются вопросы, на которые можно ответить либо «да», либо «нет». Такие вопросы обрабатывать с целью получения числовых результатов исследования. Однако в обычном разговоре вопросы, предполагающие заданное количество ответов, кажутся грубыми, в них проявляется ваше стремление контролировать собеседника. Вместе с тем руководители постоянно используют в разговоре с подчиненными вопросы, требующие однозначного положительного или отрицательного ответа. Необходимо чаще задавать вопросы, предполагающие развернутый ответ, в результате мотивация подчиненных значительно повысится;

– сделать задания более ясными. Подчиненному должно быть ясно, что он делает, почему он это делает, и насколько хорошо он выполняет свою работу. Исследования показали, что четкость задач интенсивнее влияет на мотивацию сотрудников отделов продаж, чем их опыт или размер комиссионных. Этот принцип применим и к другим специальностям.

Рассмотрим типичные ошибки мотивации сотрудников, при которых системы стимулирования не дают необходимого эффекта, такие ошибки можно сгруппировать в пять основных блоков: выплата «премий-призов», гарантированные премии, установление недостижимых бонусов и премирование за чужую работу, стимулирование проектной деятельности по принципам текущей. Рассмотрим подробнее каждую из этих групп.

1) Выплата «премий-приза». Использование «премий-призов» встречается во многих отраслях российской экономики. Отличительной особенностью этих премий является их неожиданный характер. Считается, что использование подобного рода вознаграждений призвано не только повысить лояльность сотрудников, но и мотивировать их на активную работу в течение следующего периода. Однако повышения эффективности работы, как правило, не происходит. Для того чтобы премирование дало результаты, каждый сотрудник должен четко понимать, за что он получил премию и выполнение каких задач позволит ему рассчитывать на нее в будущем. В противном случае премирование воспринимается персоналом как элемент лотереи и не влечет повышения мотивации, ожидаемого руководством. Одна из задач системы мотивации – управление ожиданиями сотрудников. Часто встречающаяся ошибка – сотрудники не понимают, как действует система мотивации, и что надо делать, чтобы получить премию. На практике известны случаи, когда расчет премии выполнялся с использованием логарифмов и интегральных вычислений. Очевидно, что менеджеру по продажам или сотруднику отдела снабжения сложно понять, как будет работать такая система премирования. Предложенная формула может быть справедливой и правильной, но не мотивирующей.

2) Гарантированные премии. Ситуация, когда сотрудники считают премии по результатам работы частью своего оклада, наиболее характерна для промышленных предприятий, унаследовавших систему стимулирования с советских времен. Опросы, проведенные среди сотрудников нефтедобывающих предприятий, показали, что на вопрос о том, сколько они получают, большинство назвали размер заработной платы с учетом переменной части, а не оклад. Это означает, что существующая система стимулирования не ориентирует работников на достижение каких-либо результатов. Премии они воспринимают не как бонус за хорошую работу, а как неотъемлемую часть своего ежемесячного дохода. Вместе с тем руководители предприятий не торопятся объединять переменную часть с окладом, поскольку не хотят терять инструмент наказания за возможные провинности. По законодательству работодатель не имеет права «урезать» оклад сотрудника, но вполне может лишить его премии. Подобные наказания чаще всего не носят системного характера и, следовательно, не имеют ничего общего со стимулированием.

Иногда считается, что, поскольку управленческий персонал организации выполняет ключевые функции, для него следует создать особые условия. Например, в одной из компаний сотрудников аппарата управления полностью перевели на оклады, увеличив их на размер среднемесячных премий по результатам работы, а сами премии отменили. Через полгода руководители компании заметили, что управленческий персонал перестал эффективно работать, и вернули первоначальные условия.

3) Недостижимые бонусы. Создание системы стимулирования с завышенными требованиями может демотивировать персонал. Если руководство пытается навязать сотрудникам обязательства, за которые они не готовы нести ответственность, желаемый результат все равно не будет достигнут.

4) Премия за чужую работу. Результаты работы сотрудников некоторых подразделений традиционно привязываются к консолидированным бизнес-показателям. При этом зачастую

не учитывается влияние на эти показатели деятельности других подразделений. В одной из известных компаний перед руководством стояла задача повышения объема продаж. Для ее решения сотрудники соответствующего отдела поощрялись бонусами, размер которых напрямую зависел от объема продаж. Вместе с тем поощрение сотрудников других отделов, деятельность которых непосредственно влияла на рост продаж, не предусматривалось. Так, акции маркетологов давали финансовые результаты, за которые фактически премировались менеджеры по продажам. В итоге обе группы сотрудников были демотивированы: сотрудники отдела продаж из-за того, что заработанные деньги доставались легко, а специалисты отдела маркетинга в связи с отсутствием соответствующего вознаграждения.

5) Стимулирование проектной деятельности по принципам текущей. Наиболее наглядно эту ошибку можно показать на примере консалтинговой компании, деятельность которой носит проектный характер. Если в компании руководители проектов премируются не по результатам проекта, а, к примеру, поквартально, то они не заинтересованы в результате проекта, сроках его исполнения и получении денег компанией. Поэтому очень важно, чтобы проектная деятельность сотрудников премировалась строго по результатам, а текущая деятельность, призванная поддерживать непрерывность производственного процесса, стимулировалась циклично с периодичностью от месяца до года в зависимости от вида деятельности сотрудника.

При разработке системы мотивации необходимо неукоснительно соблюдать следующие основные принципы:

- платить за результат или за успех;
- использовать единые прозрачные правила, регулирующие разницу доходов различных групп и категорий сотрудников;
- управлять ожиданиями сотрудников. Если созданная система мотивации не оправдывает ожидания сотрудников, то она не будет работать;
- конкурировать на рынке труда: компенсационный пакет должен формироваться с учетом предложений ключевых конкурентов.

Для успешной мотивации необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого сотрудника фирмы. Для этого следует:

1. Мотивировать человека, который ценит покой и стабильность, возможностью решать сложные задачи на свой страх и риск так же нецелесообразно, как и мотивировать активного предприимчивого человека надбавкой к зарплате за выслугу лет.

2. Помнить, что сама стратегия реализуется на конкретных рабочих местах. Необходим баланс между интересами организации в целом и отдельных сотрудников.

3. Корректировать систему мотивации и доводить её положения до сведения каждого сотрудника линейными менеджерами. От подхода линейного менеджера во многом зависит, станет ли предлагаемая система мотивирующим или демотивирующим фактором.

4. Применять принципиальный подход: руководитель мотивирует людей не так, как он считает нужным, а так, как люди сами этого хотят.

Самое главное, что необходимо помнить, что любая мотивационная программа должна:

- изменяться как минимум раз в год;
- быть открыта, прозрачна и понятна для сотрудников;
- поддерживать сформированные ожидания сотрудников;
- учитывать интересы и компании, и сотрудников. В противном случае это будет бессмысленная трата ресурсов, не только денежных.

Литература

1. Особенности управления персоналом в малом бизнесе [Электронный ресурс] Центр развития предпринимательства в городе Санкт – Петербурге URL: <http://www.spb-mb.ru/index.php?page=28> (дата обращения: 22.02.2012).

2. Услуги малому бизнесу [Электронный ресурс] <http://lite.concol.ru/ru/analytics/10-small-business/114-hr-in-small-business> (дата обращения: 23.02.2012).

3. Дистанционный консалтинг [Электронный ресурс] <http://business.rin.ru/cgi-bin/> (дата обращения: 15.02.2012).

4. Борисова Е. Критерии оценки персонала. Для тех, кому некогда // Персонал – микс. [Электронный ресурс] <http://business.rin.ru/> (дата обращения: 20.02.2012).

5. Школа бизнеса [Электронный ресурс] <http://shkolabiz.ru/psihbiz/58-9-psixologicheskix-sovetov-po-upravleniyu-personalom.html> (дата обращения: 02.03.2012).

6. Малый бизнес [Электронный ресурс] <http://smallbusinesses.ru/content/8/> (дата обращения: 05.03.2012).

7. Управление вашим персоналом [Электронный ресурс] <http://www.dist-cons.ru/modules/study/book8/section6.html> (дата обращения: 25.02.2012).

УДК 658:339.564

АЛГОРИТМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ СЦЕНАРИЕВ ПОВЕДЕНИЯ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.С. Серeda

Харьковский национальный экономический университет, Харьков

Статья посвящена разработке алгоритмической модели формирования сценариев поведения экспортоориентированного предприятия на основании когнитивного подхода. Даная модель должна обеспечить повышение эффективности управленческих решений с целью переориентации низходящего вектора развития предприятия на восходящий.

Ключевые слова: алгоритмическая модель, экспортоориентированное предприятие, когнитивный подход, управленческие решения.

Algorithmic formation model of behaviour scripts in export-oriented enterprise. A.S. Sereda (Kharkov National Economic University, Kharkov).

The article is devoted to the development of formation model of behaviour scripts in export-oriented enterprise according to cognitive approach. This model can provide an increase of management decisions efficiency with the purpose of reorientation of falling vector of enterprise development into ascending.

Key words: formation model, export-oriented enterprise, cognitive approach, management decisions.

Генеральной задачей внутреннего менеджмента предприятия является задача рационального распределения его ресурсов с целью формирования комплекса управленческих влияний, направленных на локализацию или преломление линии поведения из стадии рецессии на восходящую стадию развития предприятия.

Решения в этом направлении принимаются на уровне интуиции руководителей предприятий, а потому имеют высокую степень риска. Указанное требует разработки управленческого инструментария относительно принятия решений, связанных, прежде всего, с постановкой целей и определением путей их достижения. Исходя из этого, предлагается использовать сценарный подход к моделированию поведения экспортоориентированного предприятия, преимуществом которого есть формирование альтернативных вариантов поведения во времени в зависимости от реальных и потенциальных возможностей предприятия, обусловленных стадией цикла его развития [8].

Предприятие является сложной открытой социально - экономической системой, которая формируется из огромного количества связанных между собой факторов, поэтому не всегда поддается формальному математическому описанию.

Формализация слабоструктурированных процессов традиционными методами привела к тому то, что полученные модели были и являются слишком абстрактными и неадекватно отображают реальность.

В последнее время в системном анализе начали использовать методы логико-лингвистического моделирования, которые базируются на «мягких» вычислительных процедурах, которые позволяют на качественном уровне описывать и исследовать слабоструктурированные системы и ситуации [10]. То есть, основным преимуществом методов логико – лингвис-

тического моделирования есть большие возможности относительно описания реальных ситуаций сравнительно с языком классической математики. В этой связи для формирования сценариев поведения экспортоориентированного предприятия возникает необходимость использования логики – лингвистических моделей, в частности когнитивного моделирования, которое предназначено для анализа и принятия решений в слабоструктурированных ситуациях.

Поэтому, целью работы есть представленная на рис. 1 алгоритмическая модель формирования сценариев поведения экспортоориентированного предприятия, основанная на идеологии когнитивного моделирования.

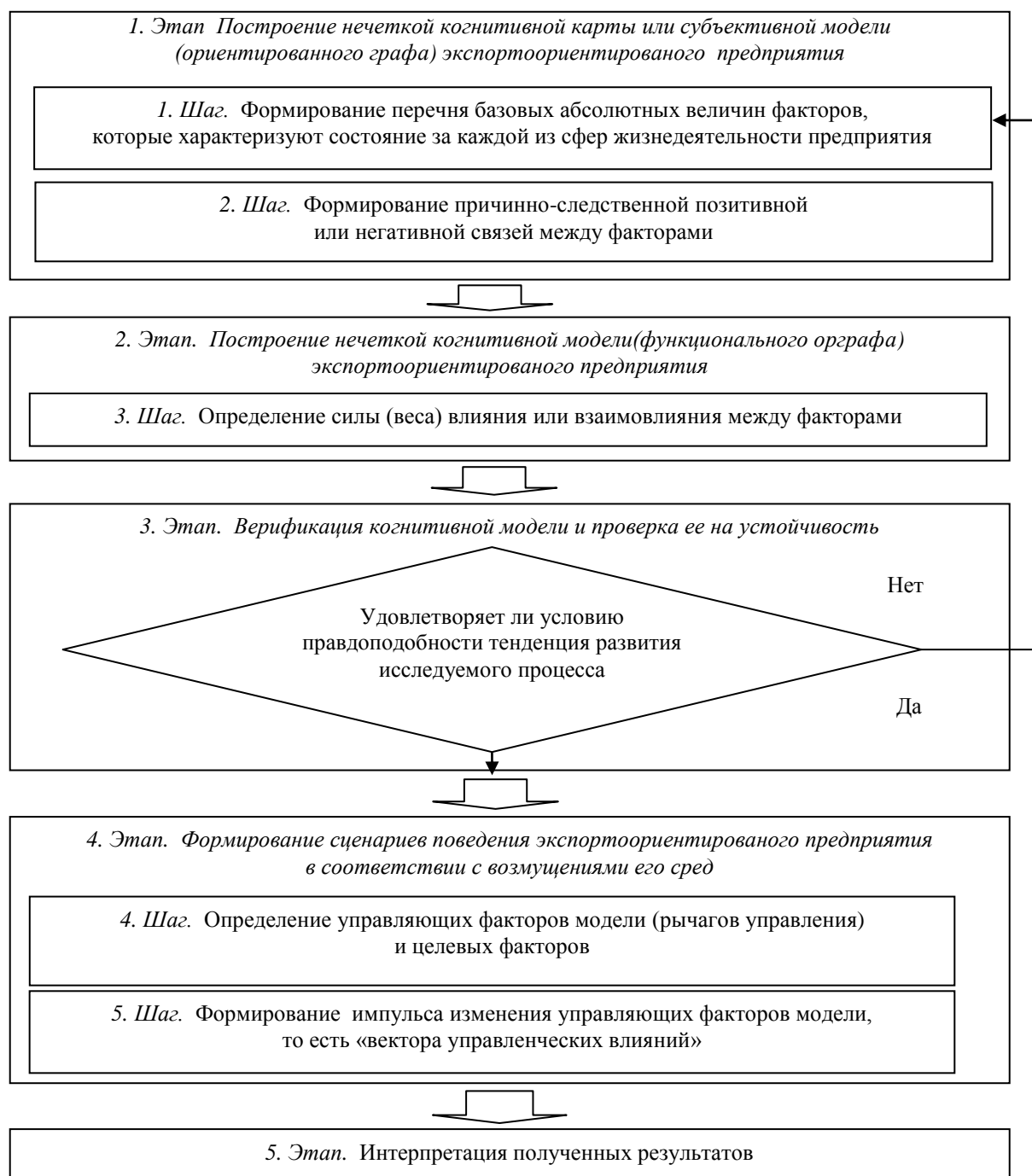


Рис. 1. Алгоритмическая модель формирования сценариев поведения экспортоориентированного предприятия

1. Этап. Предназначен для построения нечеткой когнитивной карты (ориентированного графа) за каждой из сфер жизнедеятельности предприятия.

Б. Коско [12] и Р. Аксельрод [11] ввели понятие нечетких когнитивных карт. Под когнитивной картой считают структуру (сеть) причинно-следственных (каузальных) связей между элемен-

нтами исследуемой системы (предприятия), которая отображает представление индивида или группы индивидов относительно уклада или функционирования этой системы [13]. Нечеткая когнитивная карта являет собой нечеткий ориентированный граф:

$$G = (F, E, V, w), \quad (1)$$

где F – множество вершин (факторов) графа, взаимно однозначно соответствующих множеству базисных факторов $F_i \in F, i = 1, 2, \dots, n$ – это показатели исследуемой социально – экономической системы;

E – множество дуг, дуги $e_{ij} \in E, i, j = 1, 2, \dots, m$ отражают взаимосвязи между вершинами F_i та F_j ;

V – множество знаков дуг, $V = \{+, -, 0\}$, то есть влияние F_i и F_j может быть позитивным, негативным или отсутствовать и на графе отражается в качестве стрелочки. Знак «плюс» между факторами значит, что увеличение значения фактора-причины приводит к увеличению фактора-следствия, а знак «минус» – увеличение значения фактора-причины уменьшает значение фактора-следствия;

w – множество весов, которые определяют силу влияния между вершинами; $w: F_i \times F_j$

С графом G ассоциируется матрица смежности $W = \{w_{ij}\}, w_{ij} \in \{-1, 0, 1\}$, которая складывается с весов (коэффициентов передачи), что отвечает дуге, которая связывает фактор F_i з F_j .

2 *Этап*. Предназначен для построения нечеткой когнитивной модели (функционального орграфа) за каждой из сфер жизнедеятельности предприятия. В результате параметризации абстрактная когнитивная карта, построенная на предыдущем этапе, превращается в модель исследуемой системы. В процессе параметризации когнитивной карты определяются шкалы: значений базовых факторов и текущих значений факторов; силы влияния фактора на фактор и их значений. Модели (1) будет отвечать матрица (2), где в качестве ее элементов могут выступать функция (или функционал, или коэффициент) связи между вершинами.

$$W = \begin{matrix} 0 & 1 & \dots & b_0 + b_j x \\ -1 & 0 & \dots & f_{ij} \\ 0 & f(f_i, f_j, e_{ij}) & \dots & ax^j \end{matrix} \quad (2)$$

3 *Этап*. Направлен на верификацию когнитивной модели, которая заключается в проверке прогноза развития ситуации на правдоподобность и позволяет выявить рассогласование между прогнозом развития ситуации, полученным с помощью когнитивной модели, и реальным развитием ситуации в прошлом.

Учеными предложено несколько формальных процедур проверки модели на адекватность [7]. Однако, так как модель строится не только на формализованных отношениях факторов, математические методы ее проверки не всегда дают точную картину, потому исследователи предложили так называемый «исторический метод» проверки модели на адекватность [2].

В пределах «исторического метода», выделяют два подхода осуществления верификации когнитивной модели: прямая и обратная верификация. Прямая верификация основана на анализе правдоподобности процессов, которые приводят к изменению значений факторов в прогнозе. Обратная верификация основана на установлении правдоподобности прогнозов развития ситуации, полученных с помощью когнитивной модели путем сравнения их с известной динамикой ситуации в прошлом [9].

Важным элементом построения когнитивной модели является проверка ее на устойчивость. Ученые предлагают разнообразные подходы к этому. Корнеев В.В., Гореев А.Ф. рекомендуют устойчивость рассматривать с двух позиций: устойчивость состояния вершин и устойчивость величин импульсов, которые называются соответственно абсолютной и относительной устойчивостью [4]. Вершина f_i взвешенного орграфа G абсолютно устойчива, если последовательность смены ее состояния $\{|f_i(t)| : t = 0, 1, 2, \dots\}$ ограничена. Вершина f_i взвешенного орграфа G импульсно устойчива, если последовательность смены ее состояния $\{|p_i(t)| : t = 0, 1, 2, \dots\}$ ограничена. Взвешенный орграф G абсолютно (импульсно) устойчив, в автономном импульсном процессе, если этим качеством обладает каждая его вершина.

Основополагающим представлением при разработке критериев математической устойчивости графов является представление о характеристических значениях матрицы весов графа – когнитивной модели ситуации [1, 5]. Характеристические значения графа определяются как собст-

венные значения матрицы W (собственные значения – это корни характеристического многочлена матрицы $Y(\lambda) = |W - \lambda I|$, λ – характеристические корни матрицы W , $Y(\lambda)$ – независимая переменная, обычно $Y(\lambda) = 0$; I – единичная матрица). Если $|\lambda| < 1$, то функциональный орграф считается устойчивым.

Проверка устойчивости когнитивной модели за выше приведенными подходами крайне трудоемка. Поэтому, Борисов В.В., Бычков И.А. устойчивость когнитивной модели предлагают определять характером ее обратных связей [3]. При этом могут появляться как позитивные, так и негативные обратные связи. В цикле существует позитивная (негативная) связь, если в ней парное (непарное) число знаков «–» или когда их нет. Позитивная обратная связь может усилить начальное изменение причинного концепта. Наличие же нескольких позитивных циклов может привести к нестабильности системы. Негативные обратные связи часто ведут к стабилизации системы, однако, могут вызывать ее «колебание» [2].

4 Этап. Направлен на формирование сценариев поведения предприятия в соответствии с возмущениями его сред. На этом этапе из множества базисных факторов, которые описывают исследуемую социально-экономическую систему задаются подмножество целевых ($Y = \{y_1, \dots, z_m\}$) и управляющих ($U = \{u_1, \dots, u_m\}$) факторов и вектор исходных начальных значений (тенденций) базисных факторов ($x(t) = \{x_1(t), x_2(t), \dots, x_3(t)\}$; $t = 0$).

Как целевые выбираются факторы, которые в наибольшей степени характеризуют состояние экспортоориентированного предприятия и его цели. Как управляющие выбираются факторы, которые относятся к объекту управления и на которые руководство предприятия имеет возможность влиять. Построение когнитивной модели сопровождается ее структурным анализом, направленным на осуществление анализа целей на согласованность, отсутствие противоречий и оценку интегрального влияния управляющих факторов на целевые [10].

Сценарный анализ системы проводится на модели поведения системы путем импульсного моделирования. Сценарий определяется как «совокупность тенденций, которые характеризуют ситуацию, желательных целей развития, комплекса мероприятий, которые влияют на развитие ситуации, и системы параметров, которые иллюстрируют поведение процессов» [6].

Формула импульсного процесса имеет следующий вид:

$$x_i(t+1) = x_i(t) + \sum_{j=1}^{k-1} l_{ij} P_j(t) + Q_i(t), \quad (3)$$

где $x_i(t)$ – величина импульса в вершине i в предыдущий момент времени;

$x_i(t+1)$ – величина импульса в вершине i в следующий момент времени;

$P_j(t)$ – значение импульса в вершинах, соседствующих с вершиной i ;

l_{ij} – коэффициент преобразования импульса;

$Q_i(t)$ – вектор управляющих воздействий, которые подаются в вершину i в момент времени t .

Следовательно, предложенный алгоритм может быть использован для повышения качества управленческих решений относительно формирования вектора поведения экспортоориентированного предприятия в соответствии с возмущениями его слабоструктурированной внешней и внутренней среды.

Литература

1. Кастри Дж. Большие системы: связность, сложность и катастрофы. – М.: Мир, 1982.
2. Кизим Н.А., Узунов В.В. Программно – целевой поход к государственному управлению социальной напряженностью в регионах страны: Монография. – Х.: ИД «ИНЖЭК», 2007. – 204 с.
3. Компьютерная поддержка сложных организационно – технических систем // Борисов В.В., Бычков И.А., Дементьев А. В. – М.: Горячая линия – Телеком, 2002. – 154 с.
4. Корнеев В.В., Гареев А.Ф., Васютин С. В., Райх В. В. База данных «Интеллектуальная обработка информации» // - М.: Издательство Номиана, 2001. – 496 с.
5. Кульба В.В., Ковалевский С.В., Кононов Д.А., Чернов И.В., Шелков А.Б. Проблемы обеспечения экономической безопасности сложных социально-экономических систем. – М., 2000.
6. Максимов В.И., Качаев С.В., Корноушенко Е.К. Анализ и управление в нестабильной среде. // Банковские Технологии, № 3, 1999. (13–14).
7. Максимов В.И. Когнитивный анализ и управление развитием ситуаций // Мат. 1-й международной конференции // Когнитивный анализ и управление развитием ситуаций (CASC'2001) ИПУ РАН. – М., 2001. – Т. 2. – С. 10–21.

8. *Расвнева О.В.* Управление развитием предприятия: методология, механизмы, модели: Монография.-Х.: «ИНЖЕК», 2006. – 496 с.
9. *Силов В.Б.* Принятие стратегических решений в нечеткой обстановке. – М.: ИНПРО-РЕС, 1995. – 228 с.
10. *Шемасва Л.Г.* Когнитивный подход до прогнозування економічної безпеки підприємства//Проблеми науки. – 2009, № 12, С. 24–29. т
11. *Axelrod R.* The structure of decision: Cognitive Maps of political Elites. – Princeton: Princeton University Press, 1976.
12. *Kosko B.,* Fuzzy Cognitive Maps // Internationale Journal of Man – Machine Studies. – 1986. – Vol. 24. – P. 65–75.
13. *Levi A., Tetlock P.A.* Cognitive Analysis of Japan's 1941 Decision for War // Journal of Conflict Resolution. – 1980. – Vol. 24. № 2.

УДК 338:001.895

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВНОЙ ТРЕНД В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

К.А. Стрижиченко

Харьковский национальный экономический университет, Харьков

В статье проведен анализ роли инноваций в развитии национальных экономик. Выдвинуты гипотезы относительно влияния финансирования на коэффициент эластичности НТП, построены модели, отражающие влияние НТП на ВВП и исследованы структурные показатели модели для подтверждения выдвинутых гипотез. Проведенные исследования позволяют определять пути повышения экономического роста национальной экономики.

Ключевые слова: национальная экономика, экономический рост, ВВП.

Innovation development as a main trend in development of national economies. K. A. Strizhichenko (Kharkov National Economic University, Kharkov).

The role analysis of innovation in development of national economies is described. Hypotheses about financing influence on elasticity coefficient of technological progress were proposed. Models reflecting the influence of technological progress on GDP and structural models for the confirmation of the hypotheses are stated. The conducted researches allow to determine the ways of economic growth in national economy.

Key words: national economy, economic growth, GDP.

Современные тенденции развития мировой экономики свидетельствуют о наличии значительных трансформационных процессов в мире. Такие превращения являются поводом к мировым финансовым кризисам, изменению парадигмы управления финансовыми рынками, перераспределению капитала. Большинство ведущих экономистов и руководителей государств говорят о том, что идет формирование нового вида экономики, которая в экономических кругах получила название «новой экономики», основной доктриной которой является «инновационная экономика».

Тенденции, относительно формирования «новой экономики» нашли свое отображение в формировании основных направлений исследований. Так в Европе, мощным инструментом для реализации научно-технологической политики является Седьмая рамочная программа научных исследований и развития технологий (РП7) (2007–2013 гг.), которая имеет наибольшие, за всю предыдущую историю ЕС, объемы финансирования (общий бюджет программы на период 2007–2013 гг. составляет €50.521 млрд.) [1]. Так в ней получили развитие новые направления стратегии Евросоюза в области инновационной политики. Основной целью 7РП является увеличение темпов экономического роста и повышения конкурентоспособности объединенной Европы в знаниях, инновациях, использовании человеческого капитала.

В отличие от Шестой программы, которая концентрирует усилия на создании и структуризации единственного инновационного пространства, в Седьмой программе основной акцент сделан на стратегических тематических направлениях с учетом интересов частного бизнеса. Рамочные программы принимаются в форме законодательных решений Евросоюза и устанавливают на период своего действия глобальные цели в области научных исследований и технологического развития, намечают систему приоритетов и направления исследований, определяют правила и процедуры выполнения, запланированный бюджет и распределение ресурсов

В 2000 г. Европейский Союз взял курс на создание к 2010 г. наиболее конкурентоспособной и динамической экономики, основанной на знаниях, способной обеспечить устойчивый экономический рост и увеличение количества качественных рабочих мест. Экономический кризис четко подчеркнул важность конкурентоспособной экономической среды для обеспечения возможности национальных экономик лучше переносить подобные потрясения и установления устойчивых экономических показателей в будущем [2].

Развитие наукоемкого, высокотехнологического производства, открытость экономики качественно меняют характер хозяйственных связей между корпорациями. Статистические данные показывают, что чем крупнее компания, тем высшая вероятность, что она инновационно активна: 85% компаний с количеством работников более 250 лиц в 2010 г. внедряли инновации, в то время, как среди компаний с количеством рабочих от 9 до 50 лиц этот показатель составил 58%. Кроме того, показатель инновационно активных организаций равняется 76% среди общественных администраций национального уровня, 73% среди региональных и 64% среди местных администраций [3].

Большинство развитых индустриальных стран за пределами Евросоюза связывает экономическое будущее с развитием тех или других приоритетных направлений наукоемкого производства уже в течение двух десятилетий, концентрируя на этих направлениях значительные ресурсы государства и частного сектору. Практические результаты этих усилий видны из следующих данных. Так, в 1980 г. высокие технологии обеспечивали лишь 7,3% национального производства в Японии, но в 1999 г. этот показатель достиг 15,8%. В США аналогичный показатель за этот же период увеличился с 10 до 20,9%, а в Великобритании – с 9 до 17%. Еще более резкий прыжок в структуре производства произошел в новых индустриальных странах. Например, Тайвань увеличил часть наукоемких отраслей в общей структуре производства в тот же период с 8,2 до 29,2% [4].

В каждой экономической теории наиболее важной является проблема экономического роста, который обеспечивается рядом факторов. В основных доктринах, на которых базировалось построение мирового хозяйства (неоклассицизм и неокейнсианство) самыми важными факторами экономического роста выступали трудовые ресурсы и капитал, сбережение и аккумуляция которого позволяло сформировать новые ресурсы для экономического роста. Основной чертой «инновационной экономики» имеется достижение экономического роста за счет инноваций и НТП [5]. То есть фактор НТП в условиях формирования «новой экономики» приобретает все больший вес и нуждается в более детальном изучении.

Оценка влияния инноваций в реальном секторе экономики (научно-технического прогресса) на экономический рост неоднократно проводилась в моделях экономического роста с использованием производственных функций.

Характер научно-технического прогресса в общем виде определяется в терминах нейтральности/нейтральности. Понятие нейтральности НТП часто имеет разные модификации при рассмотрении моделей роста и гипотез относительно характера протекания НТП, а также спецификации производственных функций. Рядом с «академическим понятием» нейтральности за Харродом широко используется настолько же общепринятое определение нейтральности НТП за Хиксом. Нейтральность за Хиксом совместима с нейтральностью за Харродом (например, в функции Кобба-Дугласа).

Если технический прогресс не изменяет функциональное распределение национального дохода между трудом и капиталом, то его называют нейтральным за Хиксом, он отображается производственной функцией (1) [6]:

$$Y_t = (1 + \eta)^t \cdot K_t^\alpha \cdot N_t^{1-\alpha}, \quad (1)$$

где η – темп развития НТП.

Если при развитии НТП каждому значению средней производительности капитала отвечает неизменное значение его предельной производительности, то такой вид НТП называют нейтральным за Харродом. Он отображается производственной функцией (2) [6]:

$$Y_t = \left[(1 + \lambda)^t \cdot N_t \right]^{1-\alpha} \cdot K_t^\alpha \quad (2)$$

где λ – темп прироста производительности труда в результате НТП

Наиболее распространенной производственной функцией, что исследует влияние НТП на развитие экономики, имеется динамическая производственная функция Кобба-Дугласа-Тинбергена, которая имеет вид

$$Y = a_1 \cdot L^{a_2} \cdot K^{a_3} \cdot e^{r \cdot t}$$

где r – коэффициент эластичности выпуска продукции в зависимости от научно-технического прогресса.

Для исследования влияния НТП на развитие экономики целесообразно уделить внимание исследованию экономической сущности показателя r и факторов, которые оказывают влияние на него.

В экономические теории НТП является отображением эффективности исследований в области R&D, поэтому основной идеей данного исследования является определение зависимости показателя r от факторов, что характеризуют R&D. В процессе исследования было предложено две гипотезы:

Гипотеза Н1: на коэффициент эластичности влияет общий объем расходов на R&D

Гипотеза Н2: на коэффициент эластичности влияет темп прироста расходов на R&D

В качестве ограничений для проверки этих гипотез будем использовать следующие:

1) в качестве объектов исследования выбраны экономики стран, которые могут быть сравнимы одна с другой;

2) на экономическое развитие влияют только следующие факторы: НТП, труд, капитал.

Проверка предложенных гипотез осуществлялась посредством таких моделей:

1) модель М1: $Y = a_0 \cdot K^{a_1} \cdot L^{a_2}$

2) модель М2: $Y = a_0 \cdot K^{a_1} \cdot L^{a_2} \cdot e^{r \cdot t}$

3) модель М3: $r = f(Z)$

4) модель М4: $r = f(\tau_z)$

где Z – затраты на R&D, а τ_z – темп прироста затрат на R&D

Проведенные исследования посредством моделей: М1, М2, М3 и М4 позволили получить следующие результаты.

Результат 1. В экономике Украины рабочая сила не оказывает значительного влияния на объем ВВП. Такой результат подтверждается исследованием статистической значимости параметра a_2 в моделях М1 и М2. Критерий Стьюденту показал, что параметр a_2 в этих моделях является не значимым, поэтому фактор труда – L , целесообразно исключить из рассмотрения и построить модифицированные модели:

М1*: $Y = a_0 \cdot K^{a_1}$,

М2*: $Y = a_0 \cdot K^{a_1} \cdot e^{r \cdot t}$

Результат 2. Учет НТП улучшает построенную модель.

При построении модели М2* коэффициент множественной корреляции составляет 0,994, в то время как для модели М1* он составляет 0,912. Таким образом, модели имеют вид

М1*: $Y = 7,58 \cdot K^{0,819}$;

М2*: $Y = 8,45 \cdot K^{0,672} \cdot e^{0,032t}$

Сравнение моделей М1* и М2* свидетельствует, что фактор НТП оказывает значительное влияние на объемы ВВП, так каждый год при других постоянных условиях, ВВП за счет НТП увеличивается на 0,27 млрд. грн, такое увеличение без учета НТП может быть достигнуто за счет увеличения капитала на 5,9 млн. долл.

Результат 3. На НТП больше влияет темп прироста R&D, а не объемы его финансирования.

Такой результат получен на основе анализа коэффициентов адекватности моделей М3 и М4. Коэффициент множественной корреляции для модели М4 составил 0,84 по сравнению с 0,48 для модели М3.

Следовательно, модель зависимости коэффициента эластичности выпуска продукции в зависимости от научно-технического прогресса от темпа прироста НТП имеет вид

М4: $r = -0.179298 + 0.388608\tau_z$

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют, что значительном влиянии НТП в экономике Украины и зависимости его темпов прироста финансирования R&D.

Литература

1. Офіційний сайт Сьомої рамочної програми Євросоюзу (http://cordis.europa.eu/fp7/home_en.html).
2. Lisbon review, The. An assessment of policies and reforms in Europe. Published by: World Economic Forum, 2002. – 16 p.
3. Innobarometer 2010. Analytical report. Innovation in public administration. The Gallup Organization, 2011. – 196 p.
4. National Science Board. 2004. Science and Engineering Indicators 2004. Vol. 1. Arlington VA: National Science Foundation, 2004. – 496 p.
5. The Information Technology & Innovation Foundation. September 2008. – 24 p.
6. Эконометрика: Учебник / Под ред. И.И. Елисеевой. М.: Финансы и статистика, 2003. – □ 344 с.

УДК 338.487(470)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА РОССИИ

К.Н. Тимошенко¹, Я.А. Филимонова²

^{1, 2}*Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский*

Рассмотрено состояние туристской инфраструктуры в Российской Федерации в целом и в Камчатском крае, в частности. Дана сравнительная характеристика нормативного и правового регулирования в сфере туризма России.

Ключевые слова: туристская инфраструктура, нормативное и правовое регулирование, сравнительная характеристика.

Problems and development prospects of tourist market in Russia. K.N. Timoshenko¹, Ja.A. Filimonova² (^{1, 2}Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

The state of tourist infrastructure in the Russian Federation and specifically, in Kamchatka region is described. Comparative description of standard and legal regulation in sphere of Russian tourism.

Key words: tourist infrastructure, standard and legal regulation, comparative description.

Анализ современного состояния туризма в Российской Федерации показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал бум строительства малых гостиниц, в основном, в курортных регионах, а также увеличение числа гостиниц международных гостиничных цепей в Москве, Санкт-Петербурге и других крупнейших городах страны.

Известно, что наша страна насчитывает огромное количество культурных и природных достопримечательностей, а также иных объектов туристского показа. К ним, согласно данным Росстата, относятся 2368 музеев в 477 исторических городах, 590 театров, 67 цирков, 24 зоопарка, почти 99 тысяч памятников истории и культуры, 140 национальных парков и заповедников. В России в настоящее время действуют 103 музея-заповедника и 41 музей-усадьба. Музеи-заповедники играют важнейшую роль в формировании привлекательного образа России за рубежом. Из 15 объектов культурного наследия, входящих в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, 12 находятся в составе музеев-заповедников. В соответствии с этим сеть музеев-заповедников как центров международного и внутреннего туризма требует постоянного совершенствования и развития [1]. Что касается таких объектов туристской инфраструктуры, как аквапарки, развлекательные центры, горнолыжные комплексы, туристский транспорт и др., то их явно не хватает. Очевидным является и то, что

туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма.

Москва и Санкт-Петербург, являясь до сих пор основными транспортными воротами для въезда иностранных туристов, принимают на себя до 75% международных прибытий, число которых в последние 2-3 года сокращается из-за резкого роста цен в названных городах. Сокращение въездного туристского потока в нашу страну объясняется, прежде всего, возросшими за последние два года ценами на услуги в стране. Нехватка мест в гостиницах туристского класса негативно влияет на развитие въездного и внутреннего туризма. Это существенно удорожает пакет услуг, предлагаемый туристам при их путешествии в Россию. С целью получения комплексной характеристики современного уровня развития туризма в стране с учетом результатов деятельности государства по развитию данной сферы следует более подробно остановиться на рассмотрении состояния и тенденций развития нормативного и правового регулирования туристской инфраструктуры, подготовки кадров, статистической базы, продвижения России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках, а также международном сотрудничестве в сфере туризма [1].

Состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации

Современное состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма характеризуется следующими тенденциями:

- 1) развитием и реализацией правовых норм, направленных на повышение гарантий и эффективности защиты прав и законных интересов потребителей туристского продукта, качества и безопасности туризма;
- 2) усилением финансовой ответственности лиц, осуществляющих туристскую деятельность;
- 3) появлением правовых актов, регламентирующих вопросы классификации и стандартизации в различных сегментах туристской индустрии (средства размещения, пляжи, горнолыжные трассы и др.);
- 4) развитием нормативного правового регулирования в области безопасности туризма;
- 5) комплексностью нормативного правового регулирования в сфере туризма, в том числе наличием значительного числа «туристских норм» в смежных с законодательством о туристской деятельности отраслях.

Наиболее отчетливо эти тенденции проявились в 2006–2007 гг., когда в результате эффективной правотворческой деятельности федерального органа исполнительной власти в сфере туризма, Правительства Российской Федерации и Федерального Собрания Российской Федерации были приняты нормативные правовые акты, сформировавшие в нашей стране правовые основы современного цивилизованного туристского рынка. В настоящий момент законодательство о туристской деятельности в значительной мере соответствует нормам и принципам международного права, гармонизировано с правом Европейского Союза и законодательством развитых в туристском отношении государств.

Основным содержанием норм законодательства о туристской деятельности являются вопросы защиты прав потребителей туристского продукта, правового регулирования деятельности туроператоров и турагентов, а также публичной организации предпринимательской деятельности в сфере туризма. Именно в этой области правового регулирования в 2007 г. произошли кардинальные изменения (изменения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (№ 12-ФЗ от 5 февраля 2007 г.).

С принятием Закона механизм лицензирования туристской деятельности, существовавший в период 1993–2006 гг., был заменен на более эффективный способ государственного регулирования туристской деятельности - единый федеральный реестр туроператоров. В связи с этим основным документом, необходимым предпринимателям для внесения сведений о них в реестр, является договор страхования ответственности туроператора или банковская гарантия исполнения обязательств туроператора (финансовое обеспечение). С 1 июня 2008 г. для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере международного туризма, размере финансового обеспечения не может быть менее 10 млн. руб., а для туроператоров, занимающихся внутренним туризмом – 500 тыс. руб.

В свою очередь турагентская деятельность в настоящий момент освобождена от какого-либо избыточного административного регулирования. Деятельность турагентов регламентируется Правилами оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденных в июле 2007 г. постановлением Правительством Российской Федерации, а также внутренними стандартами ассоциаций туроператоров и локальными актами турагентов и их объединений.

Важное место в деятельности федеральных органов исполнительной власти уделяется вопросам безопасности туризма. В январе 2008 г. вступил в силу Административный регламент по предоставлению государственной услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания. Административный регламент направлен на своевременное обеспечение туристов достоверной информацией об угрозах безопасности в стране (месте) временного пребывания.

В целях повышения качества туристских услуг и обеспечения безопасности туризма в области стандартизации и классификации объектов туристской индустрии Ростуризмом утверждены нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы классификации средств размещения, горнолыжных трасс и пляжей. В течение трех лет классификация гостиниц осуществляется на основе государственно-частного партнерства, подтверждая оценку качества обслуживания, став своего рода знаком качества. Как показывает международная практика, наличие «звезд» у гостиницы существенно повышает ее привлекательность для потенциальных клиентов. В настоящее время система активно внедряется в российских регионах, особо нуждающихся в доверии потребителей. Система классификации пляжей, недавно введенная в действие, получила положительные отзывы российских и международных экспертов, а также руководителей санаторно-курортного комплекса и начала реализовываться. Аналогичная работа ведется по внедрению Системы классификации горнолыжных трасс. Названные системы классификации, призванные существенно повысить уровень безопасности отдыхающих и структурировать российский рынок, включают в себя порядок проведения оценки соответствия гостиниц (пляжей, трасс) требованиям безопасности, информационному обеспечению, предоставлению дополнительных услуг для туристов и другие положения.

К сожалению, действующие нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации не всегда регулируют актуальные проблемы развития регионального туризма. Часто региональные законы создаются по одним и тем же канонам, что и Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Вместе с тем, федеральный закон и законы субъектов Российской Федерации имеют очевидное изначальное различие. Первые – призваны заложить единые (общие) подходы к государственному регулированию в сфере туризма, а вторые – особенности применительно к конкретным территориям субъектов Российской Федерации.

В связи с этим в целях эффективного развития регионального туризма в разрабатываемых субъектами Российской Федерации нормативных правовых актах целесообразно отражать следующие актуальные вопросы правового регулирования туризма:

- 1) определения и поддержки в субъекте Российской Федерации приоритетных направлений туристской деятельности;
- 2) защиты прав и законных интересов туристов в субъекте Российской Федерации, реализации на его территории мер обеспечения безопасности туризма;
- 3) содействия информационному обеспечению регионального туризма, в том числе путем продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- 4) содействия стандартизации и классификации объектов туристской индустрии, расположенных на территории субъекта Российской Федерации;
- 5) классификации и оценки туристских ресурсов субъекта Российской Федерации, установления режима их охраны, порядка сохранения целостности туристских ресурсов и реализации мер по их восстановлению, определения порядка использования туристских ресурсов с учетом предельно допустимых нагрузок на окружающую природную среду;
- 6) содействия в субъекте Российской Федерации кадровому обеспечению и развитию научных исследований в сфере туризма;
- 7) содействия деятельности предпринимателей в сфере туризма;
- 8) другие вопросы, за исключением вопросов, отнесенных к исключительным предметам ведения и полномочиям Российской Федерации.

Сфера туризма представляет собой сложный межотраслевой комплекс. В связи с этим нормативное правовое регулирование отношений в данной сфере включает в себя не только право-

вые акты законодательства о туристской деятельности, но и акты различных отраслей законодательства Российской Федерации. Так, большое значение для развития туризма в нашей стране имеет Федеральный закон от 3 июня 2006 г. № 76-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Он сформировал правовую основу для создания и функционирования в России туристско-рекреационных особых экономических зон, а также развития государственно-частного партнерства. В законе впервые дано определение туристско-рекреационной деятельности как деятельности, включающей в себя элементы туристской, санаторно-курортной и инвестиционной деятельности, что важно для комплексного правового регулирования сферы туризма. В 2006 г. в России определены 7 туристско-рекреационных особых экономических зон.

Принятый в 2005 г. Федеральный закон «О концессионных соглашениях» регулирует отношения, возникающие с реализацией концессионных соглашений, устанавливает гарантии прав и законных интересов сторон концессионного соглашения. В развитие указанного Закона, подготовлено постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении типового концессионного соглашения в отношении объектов культуры, спорта, организации отдыха граждан и туризма и иных объектов социально-культурного назначения». С принятием указанных нормативных правовых актов сформированы правовые основы привлечения инвестиций в развитие инженерной, транспортной и иной инфраструктуры туризма, а также обеспечение эффективного использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности.

Реализация Федерального закона «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» обеспечит проведение на высшем уровне XXII Олимпийских игр в г. Сочи и будет способствовать росту туристского потока в Краснодарский край и в Россию в целом.

Значительный социально-экономический эффект получен от реализации постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении положения о пребывании на территории Российской Федерации иностранных граждан – пассажиров круизных судов». Данный документ существенно упростил туристские формальности для иностранных туристов, прибывающих в Российскую Федерацию на круизных судах сроком не более чем на 72 часа. Такие туристы могут посещать туристские центры нашей страны без оформления визы, что способствует получению значительных выгод для российских портовых городских и иных поселений (Санкт-Петербург, Владивосток, Петропавловск-Камчатский и др.).

28 июня 2007 г. принят приказ Минтранса России № 82 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей». Правила являются своевременным и актуальным документом в сфере регулирования туристских авиационных перевозок и существенно повышают гарантии защиты прав и законных интересов пассажиров, обеспечивают качество оказываемых услуг.

Нормы законодательства о туристской деятельности тесно переплетаются с правовыми нормами, регулирующими вопросы правового положения иностранных граждан, миграционного учета, вопросами выезда за пределы территории Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию и др. вопросами государственной миграционной политики. В связи с этим принятие государством решений в данной сфере должно осуществляться с учетом соблюдения баланса интересов развития въездного туризма, а также интересов обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Требования динамики развития туристского рынка обуславливают необходимость постоянного совершенствования законодательных актов сферы туризма, а также мониторинга смежного законодательства, влияющего на состояние туристской индустрии [2].

Состояние туристской инфраструктуры

К наиболее значимым проблемам, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся недостаточное развитие туристской инфраструктуры и отсутствие, за редким исключением, практики создания субъектами Российской Федерации благоприятных условий для инвестиций при строительстве средств размещения и иных объектов туристского использования. В настоящее время в нашей стране значительная часть материальной базы туризма нуждается в обновлении, так как около половины гостиниц в нашей стране относятся к некатегорийным.

Вместе с тем предложения по развитию туристской инфраструктуры не могут ограничиваться только созданием нового и реконструкцией существующего гостиничного фонда. Следует отметить важность комплексного развития туристской инфраструктуры, включающей в себя не только широкомасштабное строительство новых средств размещения, но и сопутствующую инфраструктуру (транспорт, предприятия питания, индустрии развлечений, объекты туристского показа и др.). Размещение вновь возводимых туристских комплексов должно учитывать как параметры туристского спроса по видам туризма, так и характер туристского предложения - наличие туристских ресурсов, условий для кадрового обеспечения, в соответствии с экологическими требованиями и экономической целесообразностью.

Главными препятствиями для привлечения инвестиций являются отсутствие готовых инвестиционных площадок, необходимые бизнес-структуры, наличие местных административных барьеров и невыгодные условия аренды земли. Так, оформление земельного участка под гостиницу часто требует огромного числа согласований и затягивается на два-три года [3].

В настоящее время наиболее перспективными видами туризма на мировом туристском рынке, растущими опережающими темпами, являются:

- культурно-познавательный туризм, охватывающий 10% общего международного потока туристов и характеризующийся высокой средней нормой туристских расходов;
- активные виды туризма, такие как спортивный и приключенческий, приобретающие все более широкую популярность в мире;
- специализированный туризм, подразумевающий такие его разновидности как экологический, научный, учебный, событийный, лечебно-оздоровительный и др.;
- круизный – морские и речные круизы, в которых в 2008 г. участвовало более 12 млн. туристов;
- деловой туризм, охватывающий так называемую индустрию MICE (деловые встречи, событийные мероприятия, конференции, инсентив-поездки) [4].

С учетом характера российских туристских ресурсов, состояния туристской инфраструктуры и готовности туристского продукта особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну могут в основном представлять следующие виды туризма: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.). Для внутреннего рынка особенно важно развивать пляжный и оздоровительный туризм.

Пляжный туризм является одним из самых популярных видов отдыха у россиян: 38% российских туристов предпочитают отдыхать у воды. Это направление активно развивается на Черном и Балтийском морях. Большие перспективы развития пляжного отдыха есть у курортов Азовского и Каспийского морей, однако отсутствие гостиничной и иной туристской инфраструктуры на Каспийском море и устаревшая инфраструктура на Азовском море являются сдерживающими факторами для успешного туристского развития этих территорий. При соответствующем развитии инфраструктуры этот вид туризма мог бы получить широкое распространение в Приморском крае.

Яхтенный туризм в России в целом только начинает развиваться, и количество туристов составляет не более 0,5% от внутреннего турпотока, наибольшую популярность он имеет в Ленинградской области и Карелии, хотя мог бы получить развитие во всех названных приморских регионах.

Для России с ее недостаточно развитой туристской инфраструктурой и огромным невосребованным туристским потенциалом развитие специализированного туризма как нового альтернативного направления представляет наибольший интерес с точки зрения привлечения иностранного потребителя и диверсификации внутреннего туристского предложения.

Выявленные приоритетные виды туризма и перспективные туристские регионы определяют соответствующие им приоритеты в развитии туристской инфраструктуры. По уровню туристского предложения, учитывающего неравномерность распределения туристских ресурсов на территории страны, а также различный уровень развития туристской инфраструктуры и кадрового потенциала, районы страны могут быть распределены следующим образом:

- регионы с высоким уровнем развития туристского продукта – Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, Краснодарский край, Калининградская область, регионы Золотого Кольца;

– регионы со средним уровнем развития туристского продукта – Северо-Западный регион, Тверская область, Центральная Россия, Татарстан, Поволжье, такие республики Северного Кавказа, как Карачаево-Черкесия и Кабардино-Балкария, Ростовская область, Иркутская область, Приморский край, Камчатка, Мурманская область, Ханты-Мансийский автономный округ;

– регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом для перспективного развития: прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, районы Крайнего Севера (Арктика, Земля Франца-Иосифа), Дальневосточный регион (Курилы, Командорские острова, Якутия, Хабаровский край, Чукотка, Магаданская область), Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.), Тува (п. Кунгуртуг, озеро Тере-Холь, крепость Пор-Бажын), Бурятия, Урал. В перечисленных районах качественный туристский продукт только начинает появляться [3].

Одной из актуальных проблем является проблема транспортной составляющей в обеспечении дальнейшего развития туризма в России. Это относится к авиа-, железнодорожному, водному и автосообщению, строительству автомобильных дорог. Недостаточно высокий уровень организации воздушного транспорта внутри страны по сравнению с международными перевозками является одним из основных факторов, ограничивающих дальнейшее развитие туристских комплексов в регионах страны. Услуги аэропортов по обслуживанию воздушных судов, пассажиров и грузов регулируются государством как услуги естественных монополий, что ограничивает конкуренцию на внутреннюю авиаперевозку и не позволяет снизить цены на наземное обслуживание. Конкуренция на основных направлениях между авиаперевозчиками будет способствовать снижению цен и соответствующему увеличению туристского потока. Доля авиационных перевозок в структуре въездного и внутреннего туристского потока весьма значительна, однако состояние парка авиалайнеров, аэропортов, взлетно-посадочных полос пока сдерживает развитие туризма в ряде российских регионов.

Несмотря на позитивные сдвиги, произошедшие за последние годы на пассажирском железнодорожном транспорте (обновление парка железнодорожных составов, введение скоростных поездов на ряде направлений, расширение туристского предложения, связанного с появлением туристских поездов на наиболее популярных культурно-познавательных маршрутах, повышение качества сервиса в целом), остаются нерешенными такие проблемы, как дефицит железнодорожных перевозок в высокий сезон, сложность покупки железнодорожных билетов, отсутствие электронного билета, завышенные цены. В контексте общеевропейской тенденции роста популярности железнодорожных туристских поездок по сравнению с авиационными и в связи с большей экологической безопасностью железнодорожного транспорта по сравнению с воздушным решение упомянутых проблем имеет важнейшее значение для развития туристских поездок внутри страны. Перевозка наибольшего потока туристов в России осуществляется именно железнодорожным транспортом.

На протяжении многих лет большой популярностью у иностранных и российских туристов пользуются речные круизы. Наиболее востребованным маршрутом являются круизы Москва – Санкт-Петербург, а также на Валаам, Соловки, Кижи, а также по Волге. Всего в России на сегодняшний день курсируют 110 теплоходов по более, чем тысяче речных маршрутов. В то же время пропускные возможности шлюзового хозяйства между Москвой и Санкт-Петербургом практически исчерпали себя и дальнейшее количественное увеличение пассажирского флота на данном маршруте невозможно. Перспективными регионами для развития речных круизов являются акватории сибирских рек – Лены, Енисея и Оби, а также Амура.

Россия в последние десятилетия собственного строительства современных круизных судов практически не ведет и в то же время не закупает круизные суда за рубежом. В связи с этим практически остановлено круизное судоходство по Черному морю, не развивается пассажирское судоходство на Каспийском и Азовском морях, тормозится развитие речных круизов в Центральной России, в Сибири и на Дальнем Востоке. Изношена инфраструктура круизного туризма – морские и речные вокзалы, причалы и др.

Туристские автобусы с современным уровнем комфорта также не производятся отечественной промышленностью, несмотря на то, что около 15% туристов используют именно этот вид транспорта.

В последние годы начал активно развиваться горнолыжный туризм, однако для современного оснащения горнолыжных комплексов необходимы не только гостиницы, но и наличие инженерной и транспортной инфраструктуры – водо-, энерго- и газоснабжения, развитой дорожной системы, горнолыжных подъемников и иного оборудования, информационных коммуникаций,

качественного сервиса, экологически безопасной инфраструктуры. Кроме этого, сложен механизм предоставления в аренду земельных участков лесного фонда для строительства горнолыжных объектов [5].

В настоящее время на территории Российской Федерации функционируют около 150 горнолыжных комплексов. Самыми популярными горнолыжными комплексами Российской Федерации являются: «Красная Поляна» в Краснодарском крае (260 тыс. туристов), «Домбай» в Карачаево-Черкесской Республике (в 2009 г. принято 195 тыс. туристов), «Приэльбрусье» в Кабардино-Балкарской Республике (100 тыс. туристов). Горнолыжные центры Московской области в 2009 г. приняли более 320 тыс. чел.

Построены и успешно функционируют горнолыжные центры «Бобровый Лог» (Красноярский край), «Белокуриха» (70 км от г. Бийска), «Шерегеш» (200 км от г. Новокузнецка), «Соболиное» (145 км от г. Иркутска), интенсивно развивается горнолыжный комплекс на озере Байкал (пос. Листвянка Иркутской области), «Завьялиха» (12 км от г. Челябинска), строятся горнолыжные центры и в других регионах: в Республике Карелия («Спасская Губа») [4]. Учитывая климатические и ландшафтные особенности России, горнолыжный, как и другие зимние виды туризма, имеют большие перспективы развития.

Существенной проблемой являются высокие таможенные пошлины на закупку транспортных средств (туристских автобусов, круизных судов), гостиничного и ресторанного оборудования, оборудования для горнолыжных комплексов, аквапарков и иной инфраструктуры, не производимого в России.

Государство оказывает поддержку развитию туристской инфраструктуры в основном в рамках Федеральной целевой программы «Юг России». Так, за период 2006–2007 гг. в рамках ФЦП «Юг России» в регионах Южного Федерального округа были пущены в эксплуатацию две канатные дороги: на Домбае – Карачаево-Черкесская Республика и на Эльбрусе – Кабардино-Балкарская Республика. Введена в строй первая очередь подъездных дорог на горнолыжный курорт Лаго-Наки – Республика Адыгея.

Пуск в 2007 г. в эксплуатацию перечисленных объектов позволил увеличить поток туристов на Домбай с 70 до 90 тыс. чел. и привлечь на строительство 51 малого гостиничного комплекса свыше 500 млн. руб. частных инвестиций. В курортных регионах Кавказских Минеральных Вод и г. Анапы в результате решения программных мероприятий мощность водоснабжения и сооружений водоотводящих систем возросла на 40%, что позволит увеличить возможность приема отдыхающих на 500 тыс. чел.

На территории Майкопского района Республики Адыгея за счет привлеченных частных инвестиций построены и введены в эксплуатацию 3 гостиницы на 200 мест. Это позволит создать условия для устойчивого развития поселков Хамышки и Гузерибль, находящихся в непосредственной близости от данных объектов [3].

Тенденции развития российского туристского рынка

Процесс объединения туристических предприятий происходит пока еще не столь активно, как на зарубежных туристских рынках. В России наиболее заметно это происходит в гостиничном бизнесе. Происходит объединение туристических фирм с финансово-кредитными организациями, что дает возможность усилить финансовый потенциал компании, расширить клиентскую базу, сбытовую сеть. Развивается процесс укрупнения туристических фирм за счет увеличения штатной численности, расширения офисных помещений, открытия филиалов и развития новых направлений сферы услуг.

С 2000 г. активно развивается процесс становления сетевой торговли туристскими услугами. Сетевая торговля туруслугами представлена объединениями юридически самостоятельных операторских компаний и турагентств, выступающих под единым брендом. На отечественном рынке в настоящее время работают около 10 сетевых операторов. Сетевые объединения создаются на основе договора франчайзинга. При заключении договора управляющая компания (франчайзор) передает турагентству (франчайзи) свои коммерческие секреты, проводит обучение сотрудников франчайзи, предоставляет ему право выходить на рынок под своим брендом, оказывает поддержку по менеджменту и ведению бизнеса, включает его в свои информационные базы данных, телефонные справочники, оказывает помощь в рекламе.

На российском туристском рынке активно ведут себя финансовые структуры, которые создают туристические фирмы по собственным инвестиционным проектам. В 2001 г. финансовая

группа «Гантьема» создала в России сеть бюро путешествий, используя современные западные технологии. Принципы работы сети разрабатывались с привлечением американских и европейских консультантов. Компании сети обеспечены единой информационной системой, корпоративными тренингами, собственной маркетинговой службой, занимающейся исследованиями рынка и надежности туроператоров [6].

Несмотря на поддержку со стороны государства, данная отрасль является недостаточно развитой при всевозрастающем спросе на туристические услуги. Доля выездных туров остается довольно высокой, что свидетельствует о большей привлекательности для российских туристов зарубежных туров и о недостаточной популярности российских туристических зон для иностранцев. Уровень цен на многие туристические программы внутренних направлений сравнился и даже превысил аналогичные предложения по выездному туризму. Представляется, что именно этот фактор сдерживает развитие внутреннего туризма и делает его не конкурентоспособным с международным. Здесь нужно, в частности, разработать наиболее эффективную ценовую политику [7]. Повышение цен – крайне негативная тенденция, которая наблюдается в течение многих лет. Это обусловлено стремлением туристических фирм максимизировать потенциальный доход, не учитывается платежеспособный спрос, кроме этого имеет место переоценка своих возможностей. Рост туристических потоков также сдерживается диспропорциями в развитии коллективных средств размещения по экономическим регионам России и острой нехваткой недорогих гостиниц.

Важной тенденцией российского туристического бизнеса является процесс консолидации, в первую очередь, организаторов туризма и авиаперевозчиков. Количество независимых туристических фирм неуклонно сокращается, увеличиваются темпы роста туристических сетей. На каждом направлении работают три–пять компаний, контролирующих до 50% рынка. Появились так называемые «чартерные пулы», позволяющие объединять в одну программу несколько туроператоров [6].

В результате анализа данных удалось получить динамическую оценку российского рынка туристических услуг. Итак, в 2002 г. объем рынка туристических услуг России составлял только 166 млрд. руб. (5,3 млрд. долл.). Вплоть до 2008 г. рынок уверенно рос – на 25–40% за год. В 2008 г. объем рынка составил 951 млрд. руб. (38,2 млрд. долл.). В 2009 г. в связи с мировым финансово-экономическим кризисом наблюдался спад рынка туристических услуг на 17,8% до 782 млрд. руб. (24,6 млрд. долл.). Однако уже в 2010 г. рынок вернулся к росту – однако уровень роста пока что ниже, чем был до кризиса и составляет 15,3%. Предполагается, что к 2013 г. его объем достигнет 1 261 млрд. руб. (48,1 млрд. долл.). Отметим, что такое резкое падение российского рынка туристических услуг в долларовом эквиваленте в 2009 г. (на 35,7%) объясняется, в первую очередь, существенным повышением курса доллара относительно рубля в 2009 г. (рис. 1).

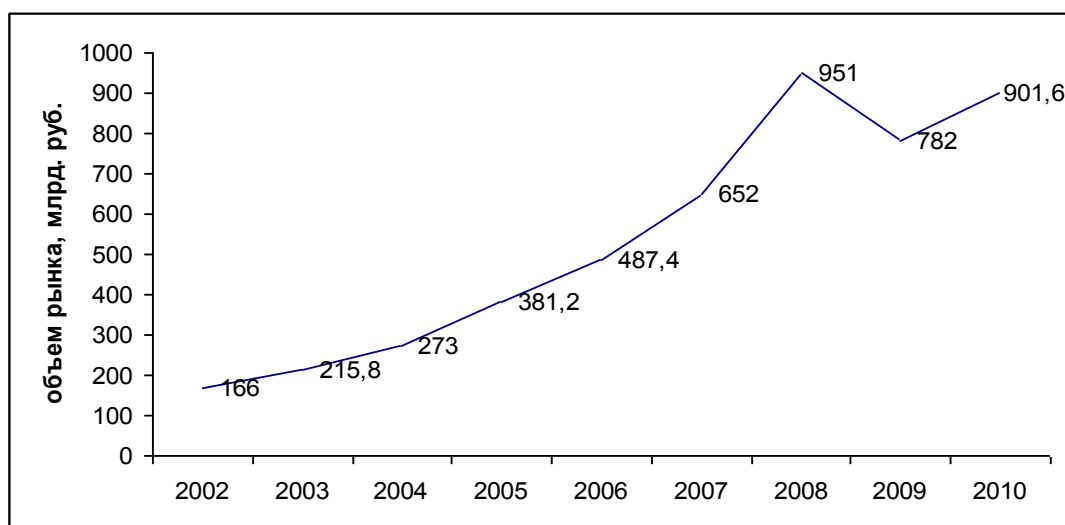


Рис. 1. Динамика объема рынка туристических услуг России

Развитие рынка туристических услуг в основном будет зависеть от уровня благосостояния населения и, соответственно, от экономической обстановки в стране. Наиболее популярны у россиян страны пляжного отдыха – Турция и Египет. В 2010 г. на долю этих стран приходилось

около половины выездных туристов. Как показал анализ рынка туристических услуг, в 2010 г. Россию особенно активно посещали туристы из Германии, США и Китая. Так за 2010 г. общее число иностранных туристов выросло примерно на 1,6%.

По прогнозам экспертов рост внутреннего и выездного туризма будет связан в основном с Олимпиадой 2014 г. в Сочи и Чемпионатом Мира по футболу в 2018 г. [8].

Существующее состояние сферы туризма в Камчатском крае

Демографическая ситуация в Камчатском крае не стабильна. С одной стороны, наблюдается демографический бум, то есть рождаемость превышает смертность. С другой стороны, по данным Росстата происходит миграция населения и ежегодно Камчатку покидает 2–2,5 тыс. чел. То есть население убывает из-за смертности и миграционного оттока. Численность населения примерно 340 тыс. чел., при этом 85% составляет городское население. Плотность населения примерно 0,8 чел/км². Основная часть населения живет в южной части полуострова. Примерно 60% населения живет в Петропавловске-Камчатском.

Улучшение экономической ситуации наблюдалось с 2000 по 2009 гг. Увеличиваются реальные располагаемые денежные доходы населения и заработная плата на полуострове, при этом сокращается задолженность по заработной плате. Экономика Камчатского края также пострадала от мирового экономического кризиса 2008 г., происходило сокращение рабочих мест. Сейчас ситуация стабилизируется. Отмечается рост производства в основной отрасли производства – рыболовстве. Строительный комплекс Камчатского края увеличивается, то есть строятся дома для молодых семей и планируется снижение цен на квадратный метр жилья. Инвестиционная привлекательность Камчатского края для иностранных инвесторов повышается [9].

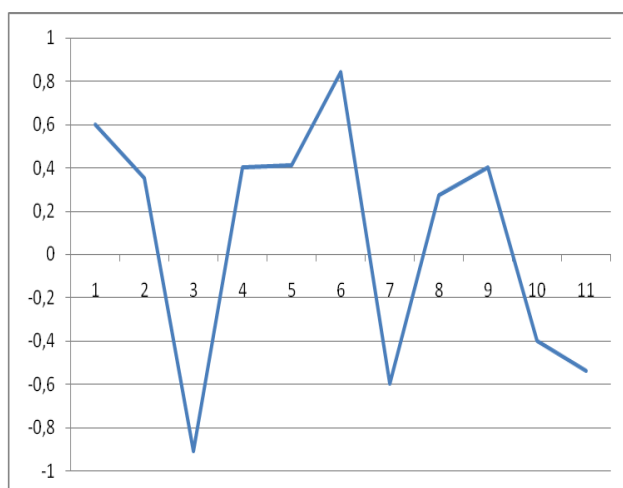
Камчатский край не является одним из самых экологически чистых регионов. Проблема загрязнения окружающей среды бытовыми отходами стоит очень остро. Проблема накопления отходов является одной из основных угроз экологической безопасности в регионе. На Камчатке насчитывается до полутора тысяч несанкционированных свалок, что является значительным показателем загрязненности полуострова. Также не менее серьезная проблема – загрязнение важнейших водных объектов неочищенными сточными сбросами в виду отсутствия очистных сооружений. В дополнение к этому в водоемах Камчатки находятся в затопленном и полузатопленном состоянии различные плавсредства. Лишь в Елизовском районе строится полигон, который имеет документацию и согласования с экспертными природоохранными ведомствами, а также государственную экологическую экспертизу. Низкий уровень финансирования на решение экологических проблем является основой возрастающей загрязненности полуострова. Все это делает Камчатский край менее привлекательным для туристов.

Инфраструктура туристического бизнеса на Камчатке развита очень слабо. Существует довольно ограниченное число гостиниц за пределами Петропавловска-Камчатского, гостевых домиков на популярных маршрутах, обустроенных троп. Поэтому наиболее популярны пешеходные, автомобильные, горные и лыжные туры, однако для осуществления любых туров необходима соответствующая техника, с помощью которой туристы будут добираться до места отдыха. Также возможны вертолетные туры, но их стоимость выше из-за использования такой техники [10].

Природно-климатические условия на Камчатке достаточно сложные, прежде всего из-за высокой сейсмической активности и циклонической деятельности. Однако природные условия Камчатки прекрасно подходят для развития туристического бизнеса. На Камчатке есть что посмотреть. Это около 300 крупных и средних вулканов, из которых 29 действующих. С деятельностью вулканов связано образование многих полезных ископаемых и проявление гидрогеотермальной активности: образование фумарол, гейзеров, горячих источников и др. Климат суровый, зима снежная и продолжительная, что является привлекательным для иностранных туристов. Природная среда Камчатского края очень богата и разнообразна: здесь есть и срединные горные хребты с ледниками, прибрежные сопки, хвойные и лиственные леса, множество рек и озер, богатых рыбой, разнообразен и животный мир.

Политико-правовая среда оказывает значительное воздействие на деятельность туристических фирм. Государство содействует развитию туризма на Камчатке и снижает барьеры входа в отрасль, в частности, было отменено лицензирование данного вида деятельности [9].

По итогам проведения PEST-анализа был построен профиль внешнего окружения, представленный на рис. 2.



- Факторы макросреды, влияющие на отрасль туризма:
- 1 – рост денежных доходов населения;
 - 2 – снижение задолженности по заработной плате в крае;
 - 3 – высокий уровень миграции населения;
 - 4 – широкий выбор предлагаемых туристических продуктов;
 - 5 – использование качественной техники;
 - 6 – использование интернет-технологий;
 - 7 – большое количество турфирм на Камчатке;
 - 8 – инвестиционная привлекательность края;
 - 9 – туристическая отрасль является одной из основных в крае;
 - 10 – отмена лицензии на занятие туристической деятельностью;
 - 11 – снижение барьеров входа в туристическую отрасль.

Рис. 2. Профиль внешнего окружения

На графике явно выделяются негативные факторы, на которые следует обратить внимание и выработать стратегию их компенсации. К таким факторам относятся высокий уровень миграции, большое количество конкурентов, отмена лицензии на занятие данным видом деятельности и снижение барьеров входа в отрасль. Высокий уровень миграции можно компенсировать дополнительным привлечением иностранных туристов. Из-за снижения барьеров входа в отрасль возрастает угроза появления новых конкурентов. Для того чтобы организациям удержаться в данном бизнесе, необходимо оставаться конкурентоспособными.

Тенденции развития туристского рынка Камчатского края

В последние годы инфраструктура туризма в крае получила определенное развитие в самых живописных местах, таких как, Долина гейзеров, Налычевский природный парк, озеро Курильское, на Ходуткинских, Малкинских горячих источниках, на реках Жупанова и Опале. В Петропавловске-Камчатском, Елизово, Паратунской зоне имеется сеть гостиниц разного уровня (3-2 звезды), с общей вместительностью около 800 мест. Имеется развитая сеть ресторанов (15), работают бары, кафе, клубы, казино, дискотеки (около 30) и другие объекты. Построены и оборудованы и продолжают строиться небольшие гостиницы на 10-15 мест. Расширен международный сектор и начата реконструкция аэровокзала в г. Елизово. Основным фундаментом для увеличения туристского потока является наличие транспортной доступности к туристским зонам и объектам и комфортабельных средств размещения. Существующие гостиничные мощности г. Петропавловска-Камчатского и Елизово позволяют за короткий туристский сезон принять не более 15 тыс. туристов. Согласно даны Камчатского статистического ежегодника, можно проследить динамику численности туристов, обслуженных туристическими фирмами Камчатского края за 2009-2010 гг. (рис. 3) [11]. В настоящее время на территории Камчатского края осуществляют свою деятельность около 80 туркомпаний, из них 48 – туроператоры.



Рис. 3. Динамика численности туристов, обслуженных туристическими фирмами Камчатского края за 2009–2010 гг.

Туристский продукт, предлагаемый туристическими компаниями Камчатского края, очень разнообразен: от стационарного отдыха с насыщенной экскурсионной программой до программ, представленных охотничьими и рыболовными турами, пешеходными маршрутами, морскими прогулками по Авачинской бухте, экстремальными и экологическими турами с отдыхом на горячих минеральных источниках, с горными лыжами, спуском с вулканов, с катаньем на собачьих упряжках и др.

Туристские маршруты готовятся туристскими фирмами с учетом их познавательной ценности.

В программах туристических компаний Камчатки имеются следующие экологические, приключенческие, спортивные и другие туры:

- пешеходный туризм (треккинг), посещение уникальных природных и исторических достопримечательностей: живописных ландшафтов, горячих источников и проявлений вулканизма;
- восхождения на вулканы, горные вершины, спортивный сплав по горным и равнинным рекам;
- спортивно-охотничьи и рыболовные туры;
- горнолыжный туризм и спуски с вулканов с использованием вертолетов, лыжный треккинг;
- наблюдение природы, флоры и фауны;
- полеты на Командорские и Курильские острова, облеты действующих вулканов;
- посещение дач, предприятий по обработке рыбы и крабов, рыбоперерабатывающих заводов, фермерских хозяйств, детских садов, семей жителей Камчатки.

Развитию инфраструктуры туризма в Камчатском крае до 2025 г. будет способствовать реализация мероприятий в рамках Федеральной Целевой Программы «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Забайкалья до 2013 года», развитие зимних видов спорта на Камчатке в рамках реализации мероприятий, направленных на подготовку российских спортсменов для участия в Зимних Олимпийских играх 2014 г. в Сочи [10].

Фактором, способствующим развитию туризма в регионах России, в том числе на Камчатке, станет популяризация зимних видов спорта после проведения Зимних Олимпийских игр 2014 г. в Сочи, что приведет к увеличению въездного потока в регионы России для занятия зимними видами спорта и туризма, развитию сопутствующих туризму предприятий гостиничной инфраструктуры, ресторанно-барного комплекса (увеличение количества предприятий, улучшение качества обслуживания), увеличению количества туристских фирм, а также привлечению частных инвестиций, реализации инвестиционных проектов в сфере туризма, способствующих развитию инфраструктуры туризма, росту инвестиционного дохода [8].

Работа, проведенная ФГУПКАП совместно с краевой администрацией, по расширению международного терминала аэропорта г. Елизово будет способствовать открытию прямых авиарейсов, связывающих Камчатку со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, что приведет к увеличению потоков въездного туризма. Число прибывающих в Камчатский край иностранных и российских туристов к 2025 г. увеличится почти в 10 раз по сравнению с 2006 г. и составит 360 тыс. чел.

В среднесрочной и долгосрочной перспективе 2013-2025 гг. интерес к услугам туристских фирм возрастет также в связи с увеличением реальных денежных доходов населения, насыщением потребительского спроса на различные виды платных услуг, значительным ростом автомобилизации населения и увеличением свободного времени.

Развитие туризма будет способствовать созданию на территории края современной конкурентоспособной деятельности, обеспечивающей растущие потоки въездных и внутренних туристов в Камчатский край, становлению Камчатского края в качестве одного из самых привлекательных туристско-рекреационных центров Дальнего Востока и Забайкалья. Произойдет увеличение числа туристских фирм до 175 единиц в 2025 г. Будут созданы дополнительные рабочие места (в туристских фирмах, объектах размещения, объектах ресторанно-барного комплекса) до 16 тыс. к 2025 г. Увеличится импорт турпродукта (число зарубежных посетителей вырастет с 14,5 до 140 тыс. чел. в год), что повлечет за собой рост объема реализации туристских услуг, который к 2025 г. увеличится в 10,4 раза и составит 3,286 млн. руб.

Увеличение совокупных годовых расходов иностранных туристов с 264 млн. руб. до 2565 млн. руб. (количество иностранных туристов \times количество суток пребывания \times 100 долларов США \times курс доллара), что послужит дополнительным доходом в региональный бюджет. Налоговые поступления в бюджеты (всех уровней) увеличатся к 2025 г. на 471,7 млн. руб. по сравнению с 2006 г. Рост совокупных расходов туристов, налоговые поступления в бюджеты различных уровней будут способствовать улучшению качества жизни населения Камчатского края.

Учитывая динамику развития туристской отрасли за период 2002–2008 гг. к 2013 г. въездной и внутренней туристский поток увеличится в среднем на 5% в год, а к 2014 г. рост въездного и внутреннего туристского потока может составить до 15% в год и составит 66,7 тыс. чел. в год. К 2020 г. рост въездного туристского потока, предположительно, увеличится в среднем на 20% в год и составит порядка 160 тыс. чел. Последующее увеличение количества прибывающих туристов может составить до 125% к уровню 2020 г. и достичь 360 тыс. чел.

Оценка ожидаемых результатов

К 2025 году прогнозируется:

- создание на территории края современной конкурентоспособной деятельности, обеспечивающей растущие потоки въездных и внутренних туристов в Камчатский край;
- становление Камчатского края в качестве одного из самых привлекательных туристско-рекреационных центров Дальнего Востока и Забайкалья;
- увеличение числа прибывающих в Камчатский край иностранных и российских туристов к 2025 г. в 9,47 раза по сравнению с 2006 г.;
- увеличение совокупных годовых расходов иностранных туристов с 264 млн. руб. до 2 565 млн. руб.;
- увеличение объема реализации туристских услуг к 2025 г. в 10,4 раза и стабильного уровня доли туристской отрасли в структуре ВРП;
- увеличение налоговых поступлений в бюджеты (всех уровней) на 471,7 млн. руб. по сравнению с 2006 г.;
- развитие сопутствующих туризму предприятий гостиничной инфраструктуры, ресторанно-барного комплекса (увеличение количества предприятий, улучшение качества обслуживания), увеличение количества туристских фирм;
- создание дополнительных рабочих мест (в туристских фирмах, объектах размещения, объектах ресторанно-барного комплекса) до 16 тыс. к 2025 г.;
- улучшение качества жизни населения благодаря созданным дополнительным рабочим местам, дополнительным поступлениям в бюджет;
- привлечение частных инвестиций, реализация инвестиционных проектов в сфере туризма, способствующих развитию инфраструктуры туризма, росту инвестиционного дохода;
- обеспечение конкурентоспособности Камчатского края в сфере туризма [12].

Литература

1. Современное состояние рынка туристических услуг в России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ilych2011.narod.ru/harakteristika_rinka_tur_uslug_v_rossii/
2. Состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/15732.html>
3. Состояние туристской инфраструктуры: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.avtotravel.com/forum/aft/27814>
4. Особенности потребительского спроса на туристские услуги: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dis.ru/library/market/archive/2005/2/3577.html>
5. Причины, сдерживающие развитие туризма в России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tssr.ru/main/docs/programs/519/>
6. Тенденции развития туризма в России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biodiversity.ru/publications/books/tourism/p3.html>
7. Проблемы, мешающие развитию внутреннего и въездного туризма: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/pages/rus/ob_rst/novosti/mart_2012/rst_vnov_nazyvaet_problemy_meshayushchie_razvitiyu_vnutrennego_i_v_ezdnogo_turizma/index.html
8. Стратегия развития туризма в России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tourlib.net/books_tourism/zorin04.htm
9. Экономическое состояние Камчатского края: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kamtime.ru/node/1288>
10. Инфраструктура туристического бизнеса на Камчатке: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aboutkamchatka.narod.ru/TUR_POSEBLE.htm

11. Камчатский статистический ежегодник. 2011: Статистический сборник / Камчатстат. – Петропавловск-Камчатский, 2011. – 428 с.

12. Постановление Правительства Камчатского края об утверждении «Стратегии развития туризма в Камчатском крае на период до 2025 года».

УДК332.13

ДЕКОМПОЗИЦИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ

Е.В. Раевна¹, А. Ю. Бобкова²

^{1,2}Харьковский национальный экономический университет, Харьков

В статье рассмотрены основные теоретические предпосылки теории конвергенции в ее абсолютном виде. С практической стороны приведен результат разложения межрегиональной β -конвергенции на компоненты по отраслям экономики Украины. На основе разложения выявлены основные причины конвергентно-дивергентного развития территорий страны со стороны производительности труда отраслей экономики и доли занятых в отраслях.

Ключевые слова: β -конвергенция, декомпозиция конвергенции, региональная дифференциация.

Decomposition of interregional differentiation in economy sectors. E.V. Raevna¹, A.U. Bobkova (^{1,2}Kharkov National Economic University, Kharkov).

The article describes the main theoretical assumptions of the theory of convergence in its absolute form. On the practical side the result of the inter-regional β -convergence decomposition into components by sectors of the economy of Ukraine is given. The main causes of convergent-divergent development of areas by the labor productivity of industries and the share of employment in industries are based on the decomposition.

Key words: β -convergence, decomposition of the convergence, regional differentiation.

Пропорциональное и согласованное развитие регионов имеет важное значение для эффективного развития всей страны. Сегодня существует достаточно развитый методологический и статистический инструментарий оценки диспропорций развития территорий, но тенденция прогрессирующей глобализации выдвигает новые требования к нему. В современных условиях мирового развития одним из актуальных задач является исследование взаимосвязанного характера регионального развития.

Важность и актуальность управления диспропорциями в региональном развитии обусловлены тем, что они провоцируют возникновение и нарастание противоречий в согласовании экономических интересов, как собственно между регионами, так и между центром и регионами.

Необходимо отметить, что неравномерность социально-экономического развития административно-территориальных образований представляет собой один из наиболее актуальных вопросов разработки экономической политики для большинства стран.

Значительные разрывы в уровне развития территорий способны привести к политической разобщенности и экономической дезинтеграции. Данная проблема является особенно значимой для стран постсоциалистического пространства, в частности, для Украины. Одним из важнейших направлений государственной политики на современном этапе развития национальной экономики является устранение неравномерности межрегионального развития, которое выступает важным фактором определения перспектив экономического роста и благосостояния населения нашей страны.

Политика, направленная на социально-экономическую однородность государства должна основываться на анализе показателей неравномерности различных видов доходов, а также анализе таких агрегатов как валовая добавленная стоимость (ВДС) или валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения.

Кроме того, на экономическую ситуацию во всех регионах продолжают влиять негативные тенденции развития национальной экономики: кризис в бюджетной сфере, спад инвестиционной активности, нарастание взаимных неплатежей и т.п. Такое положение, по нашему мнению, и являются квинтэссенцией актуальности исследуемой проблемы с целью диагностики опасных для Украины тенденций и последствий.

Причины, которые порождают диспропорции в социально–экономическом развитии регионов, разнообразны и во многом обусловлены природой их возникновения. Различают объективные причины, которые отражают естественные различия в процессе развития отдельных регионов, и субъективные, спровоцированные неадекватными политическими и экономическими решениями (рис. 1) [1].



Рис. 1. Причины неравномерного развития регионов

Исследование условий возникновения выделенных причин формирования региональных диспропорций, диагностика последствий их проявления должны лежать в основе разработки эффективной государственной политики устранения регионального неравенства.

Теоретическим базисом оценки и анализа диспропорций территориального развития выступает теория конвергенции, которая была разработана в конце XX века. Ее целью является исследование разнообразных процессов коинтеграционного развития стран мира в условиях построения новой мировой экономики глобализационного типа.

Основу теории составляют так называемые модели сходимости, основоположниками которых являются Р. Солоу, Т. Свана [2] Мэнкью–Ромер–Уэйла [3, С. 407–438]; Барро, Сала–и–Мартин (Barro R., Sala–i–Martin X.) [4]. Первоначально данные модели разработаны для оценки степени сходимости уровней развития отдельных стран, однако они также легко адаптируются к региональным исследованиям в пределах одной страны, поскольку, во–первых, развитие разных территориальных образований в рамках одной страны возможно сопоставить с отличиями между странами, во–вторых, «факторы производства намного менее мобильные на уровне страны, чем на уровне регионов одной страны» [5, С.133].

Так, ряд российских и украинских ученых рассматривают конвергенцию как метод анализа неравномерности развития регионов отдельно взятой страны. К ним относятся такие авторы как: Лавровский Б.Л., Шильцин Е.А [6], Иодчин А. [7], Либман А.М. [8]; такие украинские исследователи как Чужиков В. И. [9], Чугаев О.А. [10], Сторонянская И. [14] и др.

Г. Барро и Х. Сала–и–Мартин на основании модели Солоу для анализа условной β - конвергенции предложили следующее уравнение [4, С. 26–30]:

$$\frac{\ln(y/y)}{T} = a + b \ln(y) + u, \quad (1)$$

где $\frac{\ln(y_{iT}/y_{i0})}{T}$ – средний ежегодный темп роста показателя развития региона на душу населения за период T ; где a и b – параметры уравнения; u_{i0} – ошибка модели.

Данное уравнение показывает, что средний темп роста ВРП на душу населения i -го региона за период T ($\ln(y_{iT}/y_{i0})$) имеет обратно пропорциональную связь с ВРП на душу населения в начальный момент времени ($\ln(y_{i0})$).

Параметр b является ключевым в проверке вышеупомянутого отношения. Если $b < 0$, то высокий уровень показателя в начальный момент времени коррелирует со сравнительно низкими темпами роста, т. е. по данному показателю регионального развития наблюдается конвергенция; если $b > 0$, то имеет место дивергенция. Другими словами коэффициент b показывает, насколько в процентных пунктах снизится темп экономического роста при увеличении первичного ВРП на душу населения на 1%.

Одним из существующих предпосылок усиления конвергенции являются структурные сдвиги в экономике региона. Например, считается, что сдвиг в структуре экономики от аграрного сектора к промышленному и сфере услуг ускоряет развитие региона. Также, при проведении региональной политики необходимо учитывать отраслевой аспект, так как стимулирование развития тех или иных отраслей по-разному сказывается на выравнивании уровней развития регионов. Для выявления отраслей, обеспечивающих процесс региональной конвергенции используется метод декомпозиции, заключающийся в разложении темпа роста ВДС на одного занятого в регионе на темпы роста выпуска по отраслям экономики, структурные сдвиги в занятости и эффект взаимодействия.

Алгоритм декомпозиции состоит из двух этапов:

первый этап – разложение совокупного роста производительности труда с помощью метода разложения, предложенного Мэдисоном (Shift-Share Decomposition) [11];

второй этап – построение регрессионной модели между составляющими совокупного роста и логарифмом начального уровня производительности на основе формулы (1).

В работе Wei-Kang Wong [12] предлагается метод декомпозиции, который позволяет разложить процесс конвергенции на три составляющих. Так, совокупный рост ВДС на одного занятого (производительность труда) предлагается разложить на сумму компонентов, согласно росту в k отраслях [12]:

$$\Delta y / y = \underbrace{\sum_{j=1}^k \frac{Y_j}{Y} \left[\frac{\Delta y_j}{y_j} \right]}_{\text{эффект роста}} + \underbrace{\sum_{j=1}^k \frac{Y_j}{Y} \left[\frac{\Delta s_j}{s_j} \right]}_{\text{эффект структурных сдвигов}} + \underbrace{\sum_{j=1}^k \frac{Y_j}{Y} \left[\frac{\Delta s_j}{s_j} \right] \left(\frac{\Delta y_j}{y_j} \right)}_{\text{эффект взаимодействия}} \quad (2)$$

где y – ВДС на одного занятого в начальный момент времени; Y – начальный ВДС региона; y_j – ВДС на одного занятого отрасли j ; Y_j – начальный ВДС j -ой отрасли; s_j – доля занятых j -ой отрасли в численности всех занятых в экономике региона, где $j = 0, \dots, k$; k – количество отраслей, которые принимают участие в разложении

Первое слагаемое в правой части уравнения является эффектом влияния роста производительности труда по отраслям на общерегиональный рост при предположении о постоянной структуре занятости и при первоначальной доле данной отрасли в экономике страны. Из уравнения видно, что эффект роста производительности труда, в свою очередь, может быть разложена на k компонентов, которые измеряют рост производительности по определенным отраслям.

Второе слагаемое показывает эффект структурных сдвигов, т.е. влияние на экономический рост региона обновления трудовых ресурсов по отраслям при неизменном уровне производительности труда. Данный эффект имеет положительное или отрицательное значения в зависимости от того, увеличилась ли доля трудовых ресурсов данной отрасли в общей численности трудовых ресурсов или наоборот снизилась.

Третье слагаемое учитывает взаимодействие двух первых эффектов и называется эффектом взаимодействия (ковариация первых двух эффектов). Оно принимает положительное значение, если регионы, в которых производительность труда росла быстрее, чем средний рост в целом по стране, увеличили свою долю трудовых ресурсов в общей численности по стране, и отрицательной, если доля трудовых ресурсов снизилась.

Если уравнение (1) представить как регрессионную зависимость темпов роста производительности труда в экономике регионов на производительность в начальный момент времени, то исходя из уравнения (2) темп конвергенции можно разложить на три части:

$$b = \sum_{j=1}^k b_{\text{рост_производит_труда_в_отрасли_j}} + b_{\text{структурн_сдвиги}} + b_{\text{эффект_взаимодействия}} \quad (3)$$

Уравнение (3) свидетельствует, что бедные регионы могут расти быстрее, чем более богатые через три различных, но взаимосвязанных между собой эффекта: быстрый секторальный рост производительности труда, более сильные потоки занятости в более продуктивные сектора или их ковариации.

Под бедными, или наименее доходными регионами в данном исследовании подразумеваются регионы с низким уровнем ВДС на 1 занятого по сравнению с другими регионами. Для того чтобы наименее доходным регионам достичь уровня богатых регионов им необходимо увеличивать свой ВДС более быстрыми темпами, чем регионы с изначально высоким уровнем ВДС на 1 занятого.

Предположим, что отрасль $m \in k$ является промышленностью. Отрицательное значение b_m указывает на то, что рост производительности труда в промышленности выше в бедных регионах, чем в развитых. Следовательно, рост производительности труда в промышленности должен привести к общей конвергенции регионального развития. Наоборот, положительный b_m свидетельствует, что развитые регионы имеют более быстрый рост промышленности, т. е. рост промышленности ведет к дивергенции. Относительный вклад промышленности в общую конвергенцию составляет b_m/b . Если по абсолютному значению данное выражение близко к нулю, то промышленность не осуществляет значимого влияния на конвергенцию (дивергенцию). Отрасль, имеющая наибольшее по модулю отрицательное значение отношения b_j/b , $1 < j < k$ является основным двигателем конвергенции.

Отрицательное значение $b_{\text{структурн_сдвигов}}$ показывает, что в бедных регионах происходит более быстрая миграция рабочей силы в более продуктивные отрасли. В этом случае структурные сдвиги в экономике ведут к конвергенции.

Таким образом, метод β -декомпозиции зависит от:

- темпов роста производительности труда по отраслям;
- от доли занятых трудовых ресурсов по отраслям экономики;
- общего сравнительного уровня производительности труда по регионам.

Чтобы провести декомпозицию на практике, необходимо разложить темп роста ВДС на одного занятого на составные части, согласно уравнению (2), построить регрессии этих составных частей на логарифм первичного ВДС на одного занятого и константу, соответственно уравнению (1). Значимые оценки b в регрессионных уравнениях свидетельствуют о влиянии на конвергенцию производительности труда по областям, структурных сдвигов и эффекта их взаимодействия.

Проиллюстрируем представленный выше инструментарий на основе ВДС на 1 занятого и численности занятых по отраслям экономики за период 2002–2008 гг. Условно все отрасли были сгруппированы на 6 направлений, которые включают следующие сферы экономической деятельности Украины:

- Сельское хозяйство – сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство; рыболовство;
- Промышленность – добывающая, обрабатывающая промышленность и производство электроэнергии газа и воды;
- Строительство;
- Торговля и общественное питание – ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного потребления, деятельность гостиниц и ресторанов;
- Транспорт – транспорт и связь;
- Прочие отрасли услуг – финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, аренда, инжиниринг и предоставление услуг предпринимателям;
- Социальные услуги – государственное управление, образование, здравоохранение и предоставление социальной помощи, предоставления коммунальных и индивидуальных услуг, деятельность в сфере культуры и спорта.

По агрегированным сферам проведено разложения темпа роста ВДС на одного занятого на компоненты, соответственно формуле (2). Затем построены модели зависимости темпов роста ВДС на одного занятого в каждой из отраслей, эффектов сдвига и также эффектов взаимодействия регионов от начального уровня ВДС на одного занятого. В общей сложности расчет включает 70 моделей регрессии. Результаты построения моделей в виде коэффициентов β -конвергенции по отраслям экономики Украины представлена в таблице.

В табл. 1 жирным шрифтом выделены значимые параметры при объясняющей переменной – ВДС на 1 занятого в начальный момент времени. Наличие не значимых параметров не позволяет оценить уравнение (3), так как равенство правой и левой частей возможно только при всех зна-

чимых оценках. Примечательно, что такое положение характерно для постсоветских моделей конвергенции. Об этом свидетельствуют ряд исследований, посвященных сходимости развития регионов в Украине и в России [6–10]. Ранее проведенные авторами исследования показали, что условная конвергенция не характерна для Украины, и это, прежде всего, обусловлено высокой степенью дифференциации между группой большинства отстающих регионов и регионами-лидерами (такими как г. Киев в большей степени, Донецкий регион в меньшей) [13]. Также причинами невыполнения основных предпосылок построения эконометрической модели, которую представляет собой модель конвергенции, выявлены пространственные эффекты и нестабильность развития отраслей во времени.

Таблица

Декомпозиция межрегиональной конвергенции/дивергенции по агрегированным отраслям экономики

Период	2002–2003	2003–2004	2004–2005	2005–2006	2006–2007	2007–2008	2002–2008 (панельные данные)
ВДС на 1 занятого	-0,0823	0,0213	0,0104	0,0099	0,1047	-0,0334	0,0183
Сельское хозяйство	-0,1386	-0,0555	-0,0096	-0,0344	-0,0320	-0,0695	-0,0419
Промышленность	0,0269	0,0175	0,0086	0,0219	0,0239	0,0219	0,0167
Строительство	-0,0013	-0,0076	0,0054	-0,0015	0,0045	-0,0036	-0,0137
Торговля и общественное питание	-0,0076	0,0055	0,0284	0,0221	0,0323	0,0084	0,0147
Транспорт	0,0365	0,0110	0,0074	0,0052	0,0090	-0,0003	0,0002
Прочие отрасли услуг	0,0260	0,0674	-0,0139	0,0134	0,0853	0,0513	0,0283
Социальные услуги	-0,0056	-0,0168	-0,0232	-0,0162	-0,0208	-0,0363	0,0070
Структурные сдвиги	-0,0418	-0,0037	0,0058	-0,0061	-0,0036	-0,0063	-0,0153
Взаимодействие	0,0232	0,0035	0,0015	0,0054	0,0062	0,0010	0,0224

Между тем, полученные значимые оценки показывают, что за исследуемый период процесс конвергенции был характерен для экономики Украины. Об этом свидетельствуют положительные значения коэффициентов конвергенции при зависимой переменной ВДС на одного занятого по регионам. За весь исследуемый период на основании панельных данных были получены следующие результаты:

– основными двигателями конвергенции являются сельское хозяйство, строительство, и структурные сдвиги в экономике. То есть можно сделать вывод, что рост производительности труда по данным отраслям в менее развитых регионах выше, чем в более развитых. Структурные сдвиги показывают высокий рост доли занятых в регионах с низким начальным уровнем ВДС на одного занятого.

– дивергенция, в свою очередь, поддерживается промышленностью, торговлей, прочими отраслями услуг (финансы и аренда), а также взаимодействием двух эффектов – роста производительности по отраслям экономики региона и структурных сдвигов (эффект взаимодействия в уравнении (2)). Круг промышленно развитых регионов в Украине достаточно узок, и данное разложение показало, что высоко развитые регионы демонстрируют высокие темпы роста в промышленности. Торговля также развивается в крупных центрах быстрее, чем в периферийных регионах. Финансовая сфера достаточно часто сосредоточена в столичном регионе, что и приводит к ее дивергентному влиянию.

Взаимодействие двух эффектов – темпов роста производительности труда и структурных сдвигов само по себе принимает небольшие значения, однако дивергентное влияние является высоким. Это можно объяснить несоответствием роста производительности труда и доли рабочих в отраслях экономики Украины, а также высоким ростом производительности и доли рабочих в более развитых регионах, что ведет к дивергенции. В общем можно утверждать, что знак при данной переменной всегда будет соответствовать знаку в общей ковергенционной модели, так как взаимодействие этих двух эффектов однонаправленно с общим темпом роста в регионах.

Так как при использовании панельного подхода оценки несколько смещены, внимание при анализе концентрируется на знаке при параметре β . Рассмотрим его значение в приведенных годовых моделях (табл. 1).

В результате анализа выявлено, что наиболее важным фактором конвергенции является сельское хозяйство. Регионы с более низкой производительностью труда в начальный момент времени демонстрируют высокие темпы роста производительности труда в сельском хозяйстве. Однако размер конвергенции в сельском хозяйстве в основном ниже, чем дивергентное влияние

других отраслей. Объяснением этому служит, прежде всего, низкая доходность и, как следствие, низкая эффективность сельского хозяйства. Вклад данной отрасли в ВДС регионов в основном невелик, а темпы роста недостаточны, чтоб привести к общей конвергенции. То есть, несмотря на рост производительности труда в сельском хозяйстве общий прирост ВДС данных регионов не достигает необходимых размеров для больших темпов роста развития региона чем в других, не сельскохозяйственных регионах.

Напротив сфера торговли, финансовая деятельность при нынешнем упадке производственных отраслей в Украине, приносит значительные приращения к ВДС региона, однако при этом темпы роста торговой отрасли значительны только в регионах с изначально высоким уровнем ВДС на 1 рабочего, то есть изначально более богатым. Следовательно, рост в данных сферах экономики значительно приращивает ВДС региона, что приводит к высоким темпам роста последнего.

В основном значимые параметры в модели, с использованием в роли зависимой переменной изменений в сфере социальных услуг, являются отрицательными. Однако, при сравнении данных параметров с параметрами по таким производительным отраслям, как промышленность, торговля, транспорт, финансовые услуги становится очевидным, что регионы с низким начальным уровнем развития не проявляют значительного роста в данных отраслях (по сравнению с другими регионами), то есть ВДС этих регионов не обеспечивает прироста в достаточной степени для достижения более высокого уровня развития. При этом в регионах с низким начальным уровнем ВДС на одного занятого растет ВДС сферы услуг, то есть образования, здравоохранения, государственного управления. При таком соотношении дивергентных доходных отраслей и конвергентных социальных возникает вопрос об источнике средств для развития сферы социальных услуг. Безусловно, рост социальных услуг в менее развитых регионах само по себе явление положительное, однако, на фоне низкой продуктивности наиболее доходных отраслей, о чем свидетельствуют положительные знаки дивергенции в промышленности, торговле, финансовой сфере (прочие сферы услуг), проявляется дотационное развитие этих регионов. При этом государство, затрачивая больше средств на социальные субсидии, пытается повысить уровень жизни в данных регионах. Однако такая выравнивающая политика оказывается неэффективной при не развитости собственных средств роста бедных регионов.

Обратимся к показателю, отражающему структурные сдвиги в экономике. Конвергенция по данному эффекту говорит о том что, рост доли занятых наиболее значителен в регионах с низким начальным уровнем ВДС на 1 занятого. При совпадении конвергенции по данному эффекту и конвергенции по производительности труда в экономике региона привело бы к отрицательному знаку в модели эффекта взаимодействия. То есть в данном случае, действительно рост производительности отраслей промышленности в наименее развитых регионах сопровождается структурными изменениями, то есть перетоком трудовых ресурсов в эти динамично развивающиеся отрасли, что привело бы к синергетическому эффекту конвергенционного развития. Однако, в нашем случае, по отраслям экономики, как правило, наблюдается дивергенция, следовательно, рост доли рабочих происходит в регионах с низкой динамикой роста производительности труда. То есть, дивергенция эффекта взаимодействия усиливается с одной стороны невысокими темпами роста производительности и высокими темпами роста доли рабочих в менее развитых регионах, с другой. Это свидетельствует об избытке рабочей силы в менее развитых регионах при неразвитости сфер производства и услуг, что приводит к более низкой результативности труда в среднем по региону.

На основе проведенного анализа можно констатировать следующее:

- модель абсолютной конвергенции не характерна для регионов Украины по причине нестабильности развития отраслей в регионах, а также высокой степени разобщенности;
- наибольшее конвергентное влияния на развитие регионов оказывают сельское хозяйство и социальные услуги, однако данные сферы являются низко продуктивными, что не позволяет привести регионы к общей конвергенции;
- дивергентную характеристику имеют отрасли торговли и финансовых, посреднических услуг, так как они сосредоточены в большей мере в крупных, доходных регионах Украины и не достаточно развиваются в периферийных регионах
- эффект взаимодействие дивергентной направленности регионов по темпам роста производительности труда и конвергентной динамике по занятости приводит к высокой дивергенции, так занятость в слаборазвитых регионах не поддерживается высокой доходностью отраслей

Отсутствие β -конвергенции означает недостаточную эффективность региональных рынков, функционирующих в экономическом пространстве страны. Иначе говоря, некоторые регионы

в недостаточной степени используют свои потенциальные сравнительные преимущества, которые могли бы им позволить достижение более высоких темпов роста. Вследствие этого скорость развития отстающих регионов остается более низкой, чем у развитых регионов, что приводит к увеличению разрыва в уровнях их социально-экономического развития. Потому процессы β -конвергенции в идеале должны происходить в любой стране с системой открытых и гибких рынков, характеризующихся высокими уровнями конкуренции, отсутствием агломерационных эффектов и монополизации. Отсутствие β -конвергенции может также трактоваться как признак слабой региональной политики и недостаточного государственного регулирования территорий.

Литература

1. Вахович И.М., Лакатош И.М. Сущность асимметрии регионального развития. Экономические науки. Серия «Экономика и менеджмент». Сборник научных трудов. Луцкий государственный технический университет. Выпуск 5 (18). – Ч. 1. – Редкол.: Отв. ред. д.э.н., профессор Герасимчук З.В. – Киев, 2008. – 376 с. (укр. яз)
2. Solow R. Contribution to Theory Economic Growth // Quarterly Journal Economics. –1956. – № 70. – Р. 65–94.
3. Mankiw G., Romer D., Weil D. A Contribution to the Empirics of Economic Growth. // Quarterly Journal of Economics. – 1992. – Vol. 107. – Р. 407–438.
4. Barro R.J., Sala-i-Martin X. Economic Growth. – New York: VcGraw-Hill, 1995. – 654 с.
5. Нуреев Р. Теории развития: новые модели экономического роста (вклад человеческого капитала) // Вопросы экономики. – 2000. – № 9. – С. 126–145.
6. Лавровский Б.Л., Шильцин Е.А. Индикаторы вариации в региональных исследованиях : учеб.–метод. пособие / Новосиб. гос. тех. ун–т. – Новосибирск, 2009. – 63 с.
7. Иодчин А. Декомпозиция межрегиональной конвергенции в России // Аудит и финансовый анализ. – 2007. – № 4. – С. 475–482.
8. Либман А.М. Роль экономической интеграции и дезинтеграции на постсоветском пространстве: количественный анализ // Проблемы прогнозирования. – 2006. – № 5. – С. 58–73.
9. Чужиков И. Конвергенция и дивергенция регионов Украины (индикативная модель) // Экономика Украины. – 2005. – № 9. – С. 48–53.(укр. яз)
10. Чугаев А.А. Критерии конвергенции и валютная стабильность // Культура народов Причерноморья. – 2006. – № 78. – С. 105–110. (укр. яз)
11. Maddison A. Productivity in an expanding economy // Economic Journal – 1952. – № 62. – Р. 584–594.
12. Wei–Kang Wong. OECD Convergence: A Sectoral Decomposition Exercise // Economics Letters – 2006. – №93(2). – Р. 210–214.
13. Кизим Н.А., Раевнева Е.В., Бобкова А.Ю. Неравномерность регионального развития в Украине: теоретико-методические основы и инструментарий оценки. – Х.: ФЛП Либуркина Л.М.; ИД «ИНЖЭК», 2011. – 200 с.
14. Сторонянська І. Процеси конвергенції/дивергенції соціально-економічного розвитку регіонів України: підходи до оцінки // Регіональна економіка. – 2008. – №2. – С. 73–83.

УДК 338.24:339.14

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ПОТОКАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Т.В. Расковская

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

В предлагаемой статье рассматривается сущность системы управления товарными потоками на промышленном предприятии. Коротко рассмотрено понятие товарного потока и товарного запаса и значимость анализа товарооборота. Исследование проведено на примере ООО «Камчатзернопродукт», торгового предприятия региона, занимающегося оптовыми закупками и поставками минеральных удобрений,

семян, многолетних и однолетних трав для нужд потребителей Камчатского края. На основе проведенного анализа товарооборота предложены ряд путей оптимизации управления товарными потоками на данном предприятии.

Ключевые слова: система управления, товарооборот, товарный запас.

Optimization of commodity flows management as an element of crisis management strategy.
T.V. Raskovskaya. (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

In the offered article essence of control system by commodity streams is examined in an industrial enterprise. The concept of commodity stream and commodity supply and meaning fullness analysis of commodity turnover are shortly considered. Research is conducted on the example of LTD. «Kamchatzernoprodukt», trading enterprise of region, engaged in wholesale purchases and delivery of mineral fertilizers, seeds, long-term and one-year herbs for the needs of users in Kamchatka region. On the basis of the conducted analysis of commodity turnover a number of ways of optimization of management commodity streams in this enterprise is offered.

Key words: control system, commodity turnover, commodity supply.

Под системой управления товарными потоками понимается организационный механизм формирования планирования и регулирования товарных потоков в рамках внутрипроизводственной логистической системы. Поток представляет собой совокупность объектов, воспринимаемую как единое целое, существующую как процесс на некотором временном интервале и измеряемую в абсолютных единицах за определенный период. Параметры потока – это параметры, характеризующие происходящий процесс. Основными параметрами, характеризующими поток, являются: начальный и конечный его пункты, траектория движения, длина пути (мера траектории), скорость и время движения, промежуточные пункты, интенсивность [1]. Товарный поток – это продукция (в виде грузов, деталей, товарно-материальных ценностей), рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических (транспортировка, складирование и др.) и (или) технологических (механообработка, сборка и др.) операций и отнесенная к определенному временному интервалу.

Товарный поток на своем пути от первичного источника сырья до конечного потребителя проходит ряд производственных звеньев. Управление материальным потоком на этом этапе имеет свою специфику и носит название производственной логистики. Задачи производственной логистики касаются управления материальными потоками внутри предприятий, создающих материальные блага или оказывающие такие материальные услуги, как хранение, фасовка, развеска, укладка и др.

В рамках данного исследования с целью оптимизации управления товарными потоками выбрано ООО «Камчатзернопродукт», которое специализируется на оптовых поставках минеральных удобрений, семян, многолетних и однолетних трав для потребителей Камчатского края. Одним из основных экономических показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия является товарооборот – процесс обмена товаров на деньги. Владелец товара – торговое предприятие – за деньги продает товар в собственность другому юридическому или физическому лицу. Товарооборот характеризует процесс движения товаров посредством актов купли-продажи. Как экономическая категория товарооборот характеризуется наличием одновременно двух признаков: товара как объекта продажи и продажи как формы движения товара от производителя к потребителю [2].

Товарооборот торгового предприятия можно рассматривать:

- во-первых, как результат деятельности предприятия торговли, его экономический эффект;
- во-вторых (в социально-экономическом аспекте), как показатель товарного снабжения населения, один из показателей уровня жизни.

В торговом предприятии товарооборот выражается в объеме денежной выручки за проданные товары – по его размеру можно судить о значимости данного предприятия на потребительском рынке. В процессе анализа товарооборота оптовые предприятия изучают следующие показатели:

- динамику общего объема по видам и товарным группам оптового товарооборота в действующих и сопоставимых ценах;
- долю оптового товарооборота в разрезе товарных групп и по общему объему на товарных рынках региона;

- долю розничных и других покупателей в общем товарообороте и по основным товарным группам, и оценивают возможность работы с ними в перспективе;
- заявки покупателей и структуру оптового товарооборота;
- отношение оптово-складского товарооборота к розничному и коэффициент звенности товародвижения, исчисляемый как отношение валового товарооборота (всех видов оптового и розничного) к чистому (розничному в динамике по зоне деятельности предприятия и в сравнении с показателями по региону в целом).

Товары, которые вовлекаются в сферу товарного обращения, проходят в ней немалый и нередко сложный путь. На каждый момент времени в сфере товарного обращения всегда находится некоторое количество нереализованных товаров. Произведенные товары через некоторое время, необходимое для накопления и транспортировки, продаются торговым организациям и предприятиям. В зависимости от звенности товародвижения, внутренних и потребительских свойств товаров, от спроса на них, частоты завоза и других условий они проводят в ней некоторое время до момента продажи. Эти товары образуют товарные запасы.

Товарный запас – это масса товаров, находящихся в сфере обращения с момента поступления их из производства до момента реализаций. Образование и хранение товарных запасов требуют определенных затрат, которые возрастают по мере их увеличения. В этой связи для правильного экономического планирования небезразлично, в каком объеме должны создаваться товарные запасы. Как избыток, так и их недостаток в равной мере приносят убытки. Излишние товарные запасы приводят к увеличению затрат на их образование, хранение, к убыткам от порчи товаров. Если эти товары к тому же подвержены моральному старению, влиянию моды, то возможно и их обесценение. Незначительная величина товарных запасов, как правило, приводит к перебоям в работе розничной торговли, к образованию дефицита и, наконец, прямым убыткам, связанным с сокращением объема товарооборота [3].

На размеры товарных запасов оказывает влияние целый ряд факторов: равномерность и частота завоза, транспортные условия, материально-техническая база торговли и ее размещение, свойства товаров и т. д. Чтобы как-то контролировать состояние товарных запасов и учитывать влияние этих факторов, осуществляется нормирование товарных запасов. Отклонение фактических товарных запасов от установленного норматива служит ориентиром в коммерческой работе. Если товарные запасы становятся ниже норматива – это сигнал для завоза соответствующих товаров. Увеличение же товарных запасов сверх установленного норматива говорит о необходимости изучения причин, вызвавших такое нежелательное явление. Таким образом, товарные запасы призваны играть важную роль в организации товародвижения.

Проведенный анализ оптового товарооборота в ООО «Камчатзернопродукт» показал, что за последние три года темпы роста оптового товарооборота снижаются: в 2010 году рост товарооборота составил 107,5%, а в 2011 году – 102%. Это объясняется тем, что цены на товары, реализуемые на предприятии, выросли в 2011 году по сравнению с 2010 годом, но меньше, чем в 2010 году по сравнению с 2009 годом (средний индекс цен в 2010 году – 1,204 или 120,4%, в 2011 году – 1,158 или 115,8%). Количество реализованных товаров увеличилось в 2010 году на 1,7%, в 2011 году – на 2,3%. Темпы роста физического объема товарооборота (количества товаров) невысокие, но тенденция намечается положительная.

За три года оптовый товарооборот предприятия возрос на 9,7% (в действующих ценах) или на 7973 тыс. руб. Этот прирост произошел за счет увеличения количества реализованных товаров (физического объема оптового товарооборота) на 41,7%, что составило 3325 тыс. руб., и в связи с увеличением оптовых цен на товары – на 4648 тыс. руб.

Вместе с этим не использованы все возможности роста товарооборота. Так, объем оптового товарооборота мог бы возрасти за счет:

- улучшения обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов;
- повышения эффективности использования трудовых ресурсов в организации;
- повышения эффективности использования материально-технической базы предприятия.

В результате планирования товарооборота на 2012 г. различными методами были получены следующие результаты. Опытно-статистический метод предполагает товарооборот в сумме 92108 тыс. руб., экономико-статистический – 102854 тыс. руб., трендовая модель – 92438,4 тыс. руб. Плановый объем товарооборота установлен в среднем размере, т.е. 95800 тыс. руб. При этом объем прибыли в планируемом году составит 6706 тыс. руб., что на 381 тыс. руб. больше, чем в 2011 году.

В 2011 г. товарооборот ООО «Камчатзернопродукт» обеспечил предприятию запас финансовой прочности в размере 60,6%. В планируемом периоде происходит увеличение размера товарооборота на 6,1%, что обеспечивает запас финансовой прочности уже на 62,9 %.

В целом можно сделать вывод, что существующие темпы роста показателей обеспечивают достаточное развитие предприятия, что очень важно в условиях кризиса, когда нарушаются многие хозяйственные связи, изменяется конъюнктура рынка, может существенно снизиться спрос на продукцию предприятия.

В итоге, рассмотрев понятие, состав, методы планирования и проанализировав оптовый товарооборот путем выполнения плана, динамики, равномерности и ритмичности развития, а также влияния основных факторов на изменение оптового товарооборота, сделаны следующие предложения по дальнейшему развитию оптового товарооборота:

- совершенствовать товароснабжение предприятия и повышать эффективность и пользования товарных ресурсов;
- добиться роста эффективности труда торговых работников;
- улучшить пользование материально-технической базы предприятия;
- экономической службе предприятия разрабатывать прогнозы развития оптового товарооборота на предстоящий период и вести оперативный контроль хода реализации прогнозов;
- совершенствовать систему материального стимулирования труда работников предприятия (увеличение количества реализованных товаров, обслуживание наибольшего количества покупателей, получение доходов от реализации товаров и др.);
- внедрить на предприятии журнально-ордерную форму учета, более оперативно представлять данные по оптовой продаже для принятия управленческих решений;
- осуществить компьютеризацию бухгалтерского учета на предприятии, использовать справочную компьютерную систему для консультаций, разъяснении и др.

ООО «Камчатзернопродукт» является рентабельным предприятием, но ему не следует останавливаться на достигнутом. Руководству следует разработать пути улучшения финансового состояния предприятия, в частности повышения прибыли за счет:

- увеличение объема продаж при сохранении цен на базисном уровне;
- повышение цен на 4% при сохранении объема продаж на базисном уровне, при этом переменные и постоянные затраты также сохраняются на базисном уровне;
- снижение переменных расходов на 4% при этом цены и объем продаж остаются на прежнем уровне.

На основании табл. 1 рассмотрим варианты взаимосвязи прибыли, объема производства и затрат. Для ООО «Камчатзернопродукт» будет эффективнее повысить цену на 4%. В этом случае сохранится объем продаж на базисном уровне, прибыль от продаж составит 9937 тыс. руб., а рентабельность продаж повысится по сравнению с 2010 г. на 3,6% и составит 10,6%. Если предприятие решит увеличить цену, то необходимо не забыть улучшить и организацию приемки товара, поступающего от поставщиков, по качеству, что приведет к конкурентоспособности и заинтересованности выбора данного торгового предприятия покупателями. Если ООО «Камчатзернопродукт» решит увеличить объем продаж на 6%, то прибыль от продаж составит 6952 тыс. руб., но при этом рентабельность продаж покажет значение, меньшее, чем при увеличении цены. Если ООО «Камчатзернопродукт» будет снижать уровень переменных затрат на 4%, а цены и объем продаж останутся на прежнем уровне, то прибыль от продаж покажет результат 9519 тыс. руб. При этом рентабельность продаж покажет значение – 10,5%.

Таблица 1

Резервы увеличения прибыли, тыс. руб.

Показатель	2011 г.	Увеличение объема продаж на 6%	Повышение цены на 4%	Снижение переменных расходов на 4%
1. Выручка от продажи товаров	90302	95720	93914	90302
2. Себестоимость полная	83977	88768	83977	80783
2.1. Переменные расходы	79848,2	84639,1	79848,2	76654,3
2.2. Постоянные расходы	4128,8	4128,8	4128,8	4128,8
3. Прибыль от продаж	6325	6952	9937	9519
4. Рентабельность продаж, %	7,0	7,3	10,6	10,5

Источник: данные бухгалтерской отчетности ООО «Камчатзернопродукт»

Очевидно, если мы хотим увеличить прибыль от продаж, надо либо увеличивать выручку, либо повышать цены, либо делать одновременно и то, и другое. На предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли. Эти мероприятия могут быть следующего характера.

1. Повышение эффективности использования ресурсов предприятия путем:
 - продажи излишнего оборудования и другого имущества или сдачи его в аренду;
 - более рационального использования товарных ресурсов, рабочей силы и рабочего времени, и как следствие, снижение издержек обращения;
 - совершенствования системы управления реализацией.
2. Совершенствование системы управления оборотными средствами путем:
 - повышения эффективности деятельности предприятия по продаже товаров. Прежде всего, необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращению всех видов товарных запасов, добиваться максимально быстрого продвижения товаров от производителя к потребителю;
 - улучшения платежной дисциплины расчетов с покупателями и заказчиками, и как следствие, снижение дебиторской задолженности.
3. Расширение рынка продаж – открытие новых торговых точек.
4. Оптимизация организации приемки товаров по количеству и, что самое главное, по качеству, что приведет к конкурентоспособности и заинтересованности выбора данного торгового предприятия покупателями.

Из этого перечня мероприятий вытекает, что они тесно связаны с другими мероприятиями на предприятии, направленными на снижение издержек обращения, улучшения качества предлагаемого товара и обслуживания покупателей и использование основных факторов торговли. В целом можно сделать вывод, что существующие темпы роста показателей обеспечивают достаточное развитие предприятия, что очень важно в условиях кризиса, когда нарушаются многие хозяйственные связи, изменяется конъюнктура рынка, может существенно снизиться спрос на продукцию предприятия.

Литература

1. Аникина Б.А. Логистика / Б.А. Аникина – М.: ИНФРА-М, 2007. – 170 с.
2. Грязнова А.Г. Оценка бизнеса/ А.Г. Грязнова – М. Финансы и статистика, 2008. – 736с.
3. Лебедев В.Г., Томилина Д.Н., Бургунова Г.Н. Методика анализа деятельности предприятия в условиях рынка / Г.Н. Бургунова, Д.Н. Томилина, В.Г. Лебедев – СПб: СПбГИЭА, – 2010. – 234с.

УДК 338.45(477+470)

СРАВНЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н. Цоцорина

Харьковский национальный экономический университет, Харьков

В статье проведен краткий сравнительный анализ тенденций развития промышленности двух стран – России и Украины, оценены индексы реализованной продукции для отражения состояния данного сектора экономики.

Ключевые слова: сравнительный анализ, развитие промышленности, индексы реализованной продукции.

Tendencies comparison of industry development in the Ukraine and the Russian Federation.
N. Cocorina (Kharkov National Economic University, Kharkov).

A short comparative tendencies analysis of industry development in two countries: Russia and the Ukraine is carried out, Indexes of sold products are estimated. They reflect the state of the given economic sector.

Key words: comparative analysis, industry development, Indexes of sold products.

Промышленность – технически совершенная отрасль материального производства, основа индустриализации экономики, которая имеет решающее влияние на развитие производительных сил; совокупность предприятий по производству электроэнергии, орудий труда для отраслей экономики, добычи сырья, топлива, заготовки леса, переработки продукции, выпускаемой промышленностью или произведенной сельским хозяйством, добыча и переработка сырья, производство товаров и услуг.

Промышленность Украины – это сложный комплекс со всеми присущими современной индустрии отраслями. Всего индустрия страны насчитывает около 300 отраслей. Население Украины составляет около 1 процента всего населения Земного шара, а им производится 5 процентов промышленной продукции планеты. На Украину приходится 1/10 мирового производства чугуна, 1/11 – стали, 1/12 – каменного угля.

Россия также имеет значительный экономический потенциал, который составляет почти 60% бывшего экономического потенциала СССР. В своем развитии хозяйство страны опирается на собственную мощную сырьевую базу. На территории России концентрируется 9/10 запасов угля и торфа, около 3/4 горючих сланцев, почти 3/4 гидроресурсов, 2/3 железной руды и свыше 9/10 запасов дерева территории стран СНГ. Основу хозяйства России представляет многоотраслевая промышленность и разветвленное агропромышленное производство. В промышленности преобладают области тяжелой индустрии, которые опираются на мощную топливно-энергетическую базу.

Целью данной статьи является проведение краткого сравнительного анализа тенденций развития промышленности России и Украины.

Поскольку данные страны являются одними из наиболее развитых и занимают не последнее место в мировом хозяйстве, то целесообразно провести сравнение тенденций развития их промышленного комплекса, так как промышленность занимает большую долю в валовом внутреннем продукте стран.

Фактором для анализа выберем такой показатель как индекс реализованной промышленной продукции, поскольку именно он отражает текущее состояние данного сектора экономики наиболее точно (рис. 1).



Рис.1. Индексы реализованной промышленной продукции Российской Федерации и Украины

На рис. 1 видим, что тенденции в изменении значений анализируемого показателя примерно одинаковые, серьезные скачки наблюдаются лишь в период мирового кризиса, то есть в 2008–2009 гг.

В целом тенденции развития промышленности Украины и России схожи, поскольку обе страны – достаточно мощные и обладают значительными ресурсами для успешной как внутренней, так и внешнеэкономической деятельности. Но на мировом рынке они так же являются и мощными конкурентами, поскольку наиболее развитыми отраслями промышленности у них являются одни и те же отрасли (это можем увидеть в табл.), где представлена доля отраслей в общем объеме реализованной промышленной продукции в 2011 г.

Как можно заметить, доля добывающей промышленности в Украине значительно меньше, чем в Российской Федерации. Это связано с тем, что на территории России сконцентрировано достаточно большое количество полезных ископаемых. Производство кокса и нефтепродуктов в России значительно более развито, чем в Украине. Но можно четко заметить, что отрасли, занимающие наибольший удельный вес у обеих стран, одинаковые.

Доля отраслей в общем объеме реализованной промышленной продукции

	Россия	Украина
Промышленность	100	100
Добывающая	27,9	10
Перерабатывающая	72,1	68,6
Пищевая	17,5	18
Легкая	1,3	0,9
Обработка древесины	1,4	0,9
Бумажное	3,2	2,7
Кокс и нефтепродукты	21,5	6,9
Химическое	8,7	5,9
Прочих неметаллических минеральных продуктов	4,8	2,6
Металлургия	19,4	18,8
Машиностроение	22,3	11,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	13,8	21,4

То есть можно сделать вывод о том, что Украина и Российская Федерация достаточно схожи по типам производимой продукции и являются значимыми фигурами на мировом рынке промышленной продукции. И хоть на данном этапе эти отрасли имеют определенные проблемы как в России, так и на Украине, но страны имеют серьезные предпосылки для того, чтоб достичь высокого уровня производства и занять достойное место среди европейский лидеров.

Литература

1. *Годийчук Д.* Надежный и стабильный партнер //Украина промышленная. – 2007. – № 1(101), 2007.– С. 12–14.
2. *Сухарев О.С.* Экономическая политика и развитие промышленности. – СПб.: Финансы и статистика, 2011. – 216 с.
3. <http://ukrstat.gov.ua>
4. <http://gks.ru>

УДК 639.3:001.895(571.66)

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОКЕАНРЫБФЛОТ»

Вал.О. Чайка

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

В данной статье рассматривается роль инновационных технологий в совершенствовании управления предприятия на примере ОАО «Океанрыбфлот».

Ключевые слова: инновации, технологии, управление, рыбохозяйственный.

Innovative technologies in management of the fishing enterprise by example of joint-stock company “Okeanrybflot”. V.O. Chajka (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

Innovative technologies in management improvement of the enterprise by example of joint-stock company “Okeanrybflot” are stated in this article.

Key words: innovations, technologies, management, fishery.

Инновационное управление предприятием рыбохозяйственного комплекса по своему содержанию представляет уникальную сферу деятельности: здесь используются и взаимодействуют знания из областей техники, экономики и экологии, социальной психологии и социологии, фундаментальных и прикладных наук, теория и практика, производство и управление им, стратегия и тактика. Инновационный процесс представлен, в первую очередь, как содержание социально-экономического

развития общества, определяемое объективными закономерностями. Так, система удовлетворения потребностей представлена в качестве большой экономической системы. Проводимая в стране экономическая реформа позволяет каждому предприятию создать собственный механизм управления, базирующийся на мотивации деятельности различных социальных групп (предпринимателей, менеджеров, специалистов и непосредственных участников производственного процесса – рабочих), на экономической самостоятельности и созидательных возможностях организационного потенциала.

Цель работы: рассмотреть роль инновационных технологий в совершенствовании управления предприятия на примере ОАО «Океанрыбфлот».

Понятие и сущность инновационной деятельности. Инновации являются главным средством обеспечения конкурентоспособности продукции и обеспечения устойчивости успеха предприятия (корпорации) на рынке в целом. В силу этого, управление инновационной деятельностью является составной частью и одним из основных направлений стратегического управления предприятием.

Стратегия инновационной деятельности предприятия ориентирована на научно-технический прогресс (НТП), на использование его результатов для повышения эффективности производства и обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. Это достигается детальной разработкой целей инновационной деятельности на основе стратегических программ (стратегического плана) предприятия.

Инновации – это новшества, доведённые до стадии коммерческого использования и предложения на рынке в виде нового продукта [1, с.15]. Подлинная новизна продукта всегда связана с ростом экономического эффекта от его использования.

Новизна может быть "относительной", "абсолютной" и "частной".

Абсолютная новизна характеризуется отсутствием аналогов данному новшеству; **относительная** – это новшество, которое уже применялось на других предприятиях, но впервые осуществляется на данном предприятии; **частная** новизна подразумевает обновление элемента изделия, которая используется на предприятии ОАО «Океанрыбфлот».

Все стадии инновационного процесса взаимосвязаны. Главное, уметь осуществлять переход от одной к другой. Поскольку эффективность инновационного процесса определяется не только результативностью отдельных его стадий, но и скоростью перехода от одной стадии к другой, т. е. в процессе управления важно сократить интервал между стадиями, максимально совместив их в общем процессе.

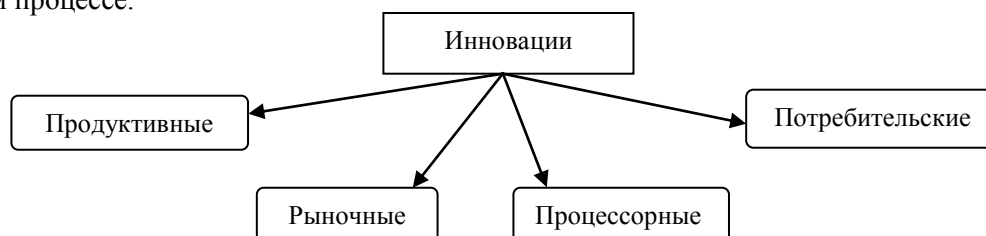


Рис. 1. Инновации в рыбном комплексе

1. **Продуктивные** – производство нового изделия, продукции и услуги, что связано с созданием новых видов производства, на примере ОАО «Океанрыбфлот» следует, что за последние 4 года на предприятии были освоены новые технологии в производстве кальмара. В продажу поступил продукт «Кальмар тушка без плавника, без кожицы, первичной заморозки в условиях моря» как в блочной, так и в мелкой потребительской расфасовке. Кальмар в мелкой расфасовке представляет собой упаковку весом 1,5 кг, что очень удобно для домохозяек, у которых нет возможности хранить продукт большими брикетами.

2. **Рыночные** – открывающиеся новые сферы внедрения продукции и тем расширяющие пространства рынка. Рассмотрим всё тот же пример, благодаря первичной заморозке в условиях моря, кальмар сохраняет все свои полезные свойства и вкусовые качества. Ведь он богат такими ценными минеральными веществами, как фосфор, железо, медь и йод, которые играют существенную роль в питании человека. Такая продукция легко завоевала сердце потребителя и стала пользоваться большим спросом на рынке.

3. **Процессорные** – применение новых технологий, структур управления и организация ресурсосберегающего метода производства, продукта или услуги;

4. **Потребительские** – направленные на удовлетворение текущих запросов потребителя и формирование новых в перспективе [1. С. 25].

Виды нововведений:

- радикальные;
- технологические;
- модифицирующие.

Радикальные (базовые), когда применяют принципиально новые изобретения; **технологические**, характеризующиеся разработкой и внедрением новых высокоэффективных технологических процессов, нового технологического оборудования, которые позволяют резко повысить производительность труда, качество выпускаемой продукции; **модифицирующие** (рядовые), имеющие направленность на совершенствование, обновление конструкций и форм новшеств (небольшие изобретения, рационализаторские предложения).

В официальной статистике под технологическими инновациями понимаются конечные результаты инновационной деятельности, получившие воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (услуги), внедренных на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности. От того, какое определение инноваций используется, зависят все формализуемые характеристики этого процесса. В настоящее время единого подхода к определению инновационной деятельности нет, равно как и не проводилось сплошных обследований предприятий и организаций, в которых исследовались бы инновации. Существующие оценки инновационной деятельности основываются на выборочных обследованиях большей или меньшей широты, и этим объясняется нередкое противоречие их результатов.

Целями инновационного менеджмента являются:

- разработка и внедрение новой продукции или услуг;
- модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции;
- совершенствование и развитие производства традиционных для предприятия видов продукции и услуг;
- создание условий для обеспечения более эффективной деятельности и повышения конкурентоспособности предприятия.

Нововведением называют:

- неизвестные потребителю блага (новая продукция, услуги);
- неизвестный метод производства продукции или услуг;
- разработка новых материалов и элементов;
- получение нового источника сырья и энергии;
- организационные нововведения (освоение нового рынка, получение новых форм финансирования и др.).

Под нововведением (инновацией) принято понимать конкретный объект или мероприятие, внедренные в производство по результатам проведенного научного исследования или сделанного открытия (изобретения), на примере ОАО «Океанрыбфлот»: каждое судно оснащено самым современным навигационным, промышленным и технологическим оборудованием производства ведущих фирм США, Японии, Германии. Установлена новая рыбоборозделочная машина типа НЗ-ИРФ-2, что максимально облегчило труд человека. Автоматизация процесса вывела на новый уровень качество продукции и способствовала повышению уровня производительности труда [2].

Виды нововведений представлены на рис. 2

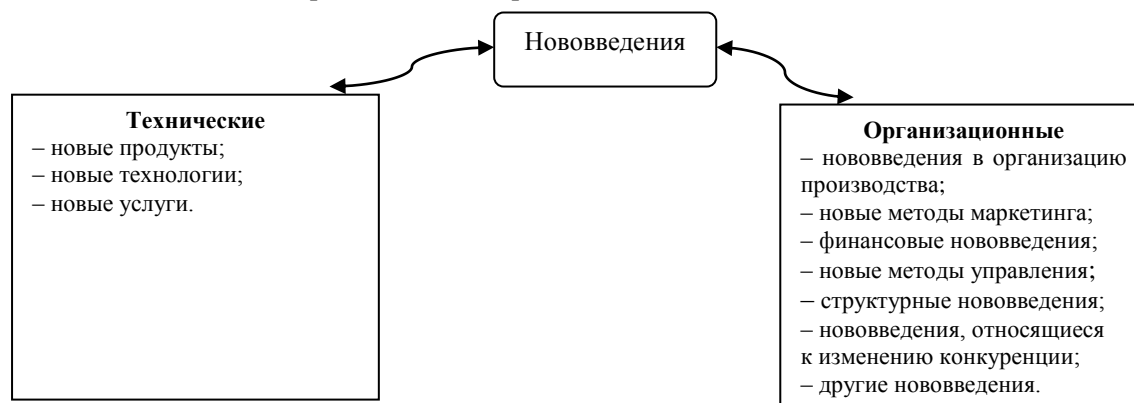


Рис.2. Виды нововведений

К **техническим** нововведениям относятся: новые продукты, новые технологии или новые услуги. Часто успех предприятия определяется совместным эффектом, получаемым при внедрении нового продукта, новой технологии и новых услуг. Технические нововведения могут также классифицироваться по их наукоёмкости, по сумме капитальных затрат, по срокам окупаемости и по их влиянию на развитие конкретного предприятия или отрасли. В этом случае их можно классифицировать как базовые и прикладные нововведения, нововведения по улучшению продуктов, технологий или услуг и модификационные нововведения. Наиболее радикальное влияние на успех предприятия и экономики в целом несут базовые нововведения, связанные с развитием научно-технического прогресса. Наибольший удельный вес в практике промышленных предприятий имеют нововведения по улучшению (усовершенствованию) изделий и наименьший – модификационные нововведения. Основными объективными предпосылками (первопричинами) возникновения технических нововведений являются новые технические возможности и новые потребности, на которых базируются две известные модели инновационного процесса.

Организационные нововведения окупаются, как правило, быстрее технических, и поэтому, также имеют важное значение для успеха предприятия. К ним относят: нововведения в организацию производства, новые методы маркетинга, финансовые нововведения, новые методы управления, структурные нововведения, нововведения, относящиеся к изменению конкуренции, характеристик и сегментации рынка и другие нововведения.

Инновационный процесс (на примере рыбохозяйственного комплекса) охватывает цикл от возникновения идеи до ее практической реализации и включает:

- поисковые научные исследования, направленные на изыскание новых процессов, систем и устройств, новых видов обработки и методов изготовления объектов техники, новых форм и методов организации производства;
- технологии новых форм и методов организации производства, в том числе опытно-конструкторские и технологические разработки;
- создание и проведение необходимых испытаний опытных промышленных образцов новой техники, приборов, машин.

Например: одно из судов типа БМРТ уже приступило к выпуску новой продукции обесшкуренного филе минтая в мелкой потребительской расфасовке. Скоро вы сможете приобрести эту продукцию на рынках различных городов России [3].

Роль инновационной деятельности в управлении. Своеобразие современного этапа научно-технического прогресса в том, что ключевое значение для производства приобретают не только прикладные исследования, но и фундаментальные науки. Это объясняется рядом причин, в том числе и экономическими.

Во-первых, скорость появления новых изобретений способствует увеличению скорости морального износа уже имеющихся техники и технологии. Следующие за этим обесценение постоянного капитала вызывает значительный рост издержек, падение конкурентоспособности. Поэтому глубокая научная проработка природы используемых процессов, общих принципов организации различных видов материи становится условием для совершенствования уже существующих технологий или быстрой их замены новыми. Этот интерес к фундаментальной стороне научных и технических знаний настолько серьезен, что во многом определяет организационные формы инновационного процесса, способы взаимодействия науки и производства.

Во-вторых, новые технологии не представляют собой изолированные, обособленные потоки. В целом ряде случаев они связаны и обогащают друг друга. Но для их комплексного использования также необходимы фундаментальные разработки, открывающие новые сферы применения новейших процессов, принципов, идей.

В-третьих, современный научно-технический прогресс дает возможность альтернативных путей развития и применения одной и той же научно-технической идеи в разных отраслях с весьма различными результатами с точки зрения эффективности. Риск неточного выбора направления разработки чрезвычайно велик и может привести к утрате позиций на рынке, потере самостоятельности перед лицом более удачливого конкурента. Фундаментальная разработка должна дать “видение” вариантности нововведения и ориентиры для их оценки. При равенстве затрат на НИОКР результаты могут быть весьма различны.

Значимость научных разработок ставит вопрос о формах сопряжения их с прикладными разработками и производством. За последние 10-15 лет в развитых странах отработан ряд эффективных методов включения науки, в том числе и фундаментальной, в общий поток развития общественного производства [1].

Инновационная деятельность – это практическое использование инновационно-научного и интеллектуального потенциала в массовом производстве с целью получения нового продукта, удовлетворяющего потребительский спрос в конкурентоспособных товарах и услугах.

Например: за счет установки новых РМУ (Ручная малогабаритная установка) увеличился объем продукции муки высшего качества, которая востребована как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В целях максимальной эффективности использования сырья и глубокой его переработки налажен выпуск консервов «Печень минтая натуральная». Эта продукция упакована в жестяную банку с фирменной литографией предприятия. Особенности производства выпуска продукции подразумевают сохранение полезных свойств и качества на срок до 2,5 лет.

Сама инновационная деятельность характеризуется ускорением темпов создания новшеств, их диффузии, что способствует углублению и расширению структурных сдвигов в экономике, увеличению размеров рынка и удовлетворению существующих и возникающих потребностей. Перестройка экономики на рыночных принципах в нашей стране требует обеспечения мирового класса качества производимых товаров, своевременного обновления продукции предприятиями и максимальной заинтересованности внедрения нововведений; высокой инновационной активности на базе собственного развивающегося потенциала. Вместе с тем мировая практика показывает, что государственная поддержка инновационной деятельности объективно необходима. Однако в настоящее время финансовая государственная поддержка на высоком уровне фундаментальной науки и производства практически не осуществляется. А это значит, что и нет предпосылок на ближайшее будущее выхода из экономического кризиса нашей страны. Поскольку предприятия не имеют возможности для создания высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции высокого качества. Это можно добиться только при создании условий для выхода предприятий из кризиса в области инвестиционной и инновационной политики, налогообложения на государственном уровне. В настоящее время эффективность инновационной деятельности предприятия определяется, прежде всего, наличием отлаженной системы инвестирования, кредитования, налогообложения, функционирующих применительно к инновационной сфере научных разработок.

Система внутрифирменного планирования инноваций. Система планирования инноваций в организациях включает комплекс различных планов, направленных на осуществление основных функций и задач планирования, взаимодействующих друг с другом. Наиболее существенными факторами, определяющими состав и содержание этого комплекса, выступают организационная структура и профиль инновационной деятельности организации, состав осуществляемых инновационных проектов, уровень кооперации при их проведении, масштабы и постоянство инновационной деятельности. Виды планов различаются по целям, предмету, уровням, содержанию и периодам планирования инноваций.

По целевой ориентации различают:

- стратегическое;
- оперативное планирование.

Стратегическое планирование как элемент стратегического управления инновациями заключается в определении миссии организации на каждой стадии ее жизненного цикла, формировании системы целей деятельности и стратегии поведения на рынках инноваций. При этом проводятся глубокие маркетинговые исследования, масштабные прогнозные разработки, оценки сильных и слабых сторон организации, рисков и факторов успеха. Стратегическое планирование, как правило, ориентировано на период пять и более лет. Оно направлено на создание нового потенциала успеха организации.

Оперативное планирование инноваций имеет своей задачей поиск и согласование наиболее эффективных путей и средств реакции принятой стратегии развития организации. Оно предусматривает формирование продуктивно-тематического портфеля организации разработку календарных планов, составление бизнес-планов по отдельным программам, выполнение расчетов потребных ресурсов, средств и источников их покрытия и пр. Оперативное планирование инноваций имеет своей задачей реализацию потенциала организации в форме достигнутой прибыли, доходов, объемов реализации и др. Стратегическое и оперативное планирование находятся в диалектическом взаимодействии, и содержательно дополняют друг друга в едином процессе инновационного менеджмента. Предметный признак характеризует объем плановой работы организации.

Планирование должно охватывать все сферы и иерархические уровни организации. В соответствии с принятой структурой организации различают сводное или комплексное планирование деятельности организации в целом, планирование структурных единиц, планирование отдель-

ных инновационных программ и индивидуальное планирование деятельности исполнителей. Каждый уровень планирования отличается составом планируемых параметров, степенью их детализации и методами разработки.

Содержательный аспект в планировании инноваций находит свое выражение в трех видах плановых расчетов: Продуктивно-тематическое, технико-экономическое и объемно-календарное.

Виды плановых расчетов представлены на рис.3.

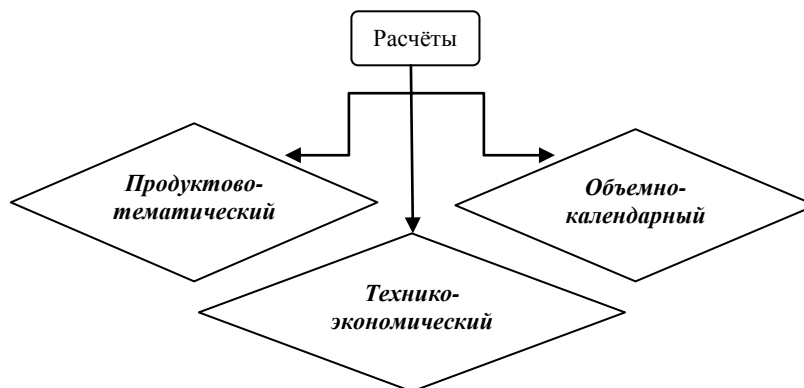


Рис. 3. Виды плановых расчетов

Продуктивно-тематическое планирование инноваций заключается в: формировании перспективных направлений и тематики научных исследований и разработок; подготовке программ и мероприятий по обновлению продукции; совершенствованию технологии и организации производства в организациях. На производственной стадии инновационных процессов этот вид планирования предусматривает разработку и оптимизацию производственных программ организаций и подразделений.

Технико-экономическое планирование включает расчеты материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для выполнения номенклатурно-тематических заданий, а также оценку экономических результатов и эффективности инновационной деятельности организации. Этот вид расчетов включает финансовое планирование, составление бизнес-планов, бюджетное планирование и т.п.

Объемно-календарное планирование инноваций заключается в: планировании объемов работ; загрузки подразделений и исполнителей построении календарных графиков проведения работ по отдельным программам и по всей совокупности планируемых работ; графиков загрузки оборудования и исполнителей; распределения работ по отдельным календарным периодам. Каждый из вариантов плана ориентирован на установленные цели и отличается от других составом мероприятий (способов достижения целей), требуемыми ресурсами, сроками осуществления и исполнителями.

Инновационные технологии в управлении рыбохозяйственного комплекса ОАО «Океанрыбфлот». ОАО «Океанрыбфлот» – одно из крупнейших рыбодобывающих предприятий российского Дальнего Востока. Оно является также одной из основ экономики Камчатского края. За 43 года своего существования предприятие прочно утвердилось в качестве надежного производителя и ведущего поставщика высококачественной рыбопродукции на российском и зарубежном рынках. За последние несколько лет весь флот, состоящий из 14 рыбопромысловых мощных судов типа БМРТ, был полностью модернизирован. На сегодняшний день в ОАО «Океанрыбфлот» работает свыше 2,3 тысячи человек. Это высококвалифицированный персонал, ведь чтобы стать специалистом этого предприятия, необходимо пройти несколько ступеней обучения. С давних пор за ОАО «Океанрыбфлот» закрепилась слава «кузницы кадров», так как здесь действует система подготовки персонала с нулевого уровня. При поступлении на работу сотрудник получает первую профессию и перспективу дальнейшего роста, поскольку затем он проходит обучение по выбранному профилю в средних и высших учебных заведениях страны. Кроме того, ОАО «Океанрыбфлот» приглашает высококвалифицированных специалистов из числа выпускников вузов Архангельска, Санкт-Петербурга, Владивостока и Новосибирска, с которыми у предприятия налажены тесные связи. Благодаря модернизации и высокой квалификации экипажей суда ОАО «Океанрыбфлот» ежедневно могут добывать до 1500 тонн сырка и выпускать свыше 800 тонн рыбопродукции. Ассортимент составляет около 50 наименований, из них основные: [1]

– филейная мороженая (филе минтая без кости, филе минтая с костью, филе минтая интерлид);

- морепродукты (кальмар н/р, кальмар тушка, кальмар щупальца мороженные, кальмар тушка без плавника, без кожицы. краб/камчатский, синий, стригун/ конечности варено-мороженные/ рассольной заморозки);
- соленая продукция (Икра лососевая соленая баночная, Икра лососевая соленая бочковая);
- прочая продукция (Икра минтая ястычная мороженная, Икра лососевая ястычная мороженная);
- техпродукты (мука рыбная кормовая);
- консервы («Печень минтая натуральная»).

За своевременную технологию и высокое качество продукции предприятию неоднократно присуждались престижные международные награды. Высокие производственные показатели ОАО «Океанрыбфлот» позволяют ему входить в число 5 тысяч ведущих предприятий Российской Федерации, которым присвоен официальный статус «Лидер Российской Экономики». Золотым и платиновым знаком качества – Всероссийская марка (III тысячелетия) Знак качества XXI века – в 2008 году награждены следующие виды продукции ОАО «Океанрыбфлот»[3]:

- сельдь тихоокеанская мороженая;
- консервы «Печень минтая натуральная»;
- кальмар мороженный;
- филе минтая мороженое;
- рыба мороженая всех видов разделки;
- икра лососевая зернистая баночная;
- икра рыбная ястычная мороженая.

В мае 2008 года Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии за технологию добычи и производства рыбопродукции вручило предприятию паспорт «Экологический безопасный продукт». «Океанрыбфлот» имеет тесные деловые контакты с ведущими фирмами во многих точках земного шара и приглашает к сотрудничеству новых партнеров.

Заключение

В результате инновационной деятельности рождаются новые идеи, новые и усовершенствованные продукты, новые или усовершенствованные технологические процессы, появляются новые формы организации и управления различными сферами экономики и ее структурами. Инновационная деятельность является мощным рычагом, который помогает преодолеть спад, обеспечить структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией. Фирма может оказаться в кризисе, если не сумеет предвидеть изменяющиеся обстоятельства и вовремя отреагировать на них. В условиях рыночной экономики руководителю недостаточно иметь хороший продукт, он должен внимательно следить за появлением новых технологий и планировать их внедрение в своей фирме, чтобы не отстать от конкурентов. Современный менеджмент должен быть менеджментом инновационного типа, то есть обладать определенным инновационным потенциалом. В условиях рыночной экономики характерны тенденции ускорения развития, уплотнения времени, увеличения количества и разнообразия изменений, характеризующих условия функционирования фирмы. Управление должно поспевать за изменениями, реально происходящими в действительности. И фактором такого соответствия управления тем изменениям, которые происходят в экономической жизни, науке и технике, является инновационный потенциал управления, который формируется в работе с персоналом, подготовке менеджеров, организации управления, ориентированной на динамику.

Литература

1. *Гольдштейн Г.Я.* Стратегический инновационный менеджмент: тенденции, технологии, практика: монография. – Таганрог: ТРТУ, 2002. – 179с.
2. *Лим А.* «Юность» // «Fishnews – Новости рыболовства». – 2011. – №7. – С. 4–6.
3. www.infomanagement.ru/lekcija/Tehnologia_upravleniya
4. <http://www.oceanrybflot.ru>.
5. VladivostokGid.ru/leningradskaya-ul...oao.html

УДК 658:338(470)

ОБОСНОВАНИЕ МОДЕЛЬНОГО БАЗИСА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ЭФФЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

И.В. Чанкина

Харьковский национальный экономический университет, Харьков

Особенности функционирования украинских промышленных предприятий обуславливают необходимость использования экономико-математических методов при формировании решений по управлению ими. В работе обоснован комплекс экономико-математических моделей и методов, позволяющих улучшить качество управленческих решений на предприятии с учетом трансформационных эффектов национальной экономики.

Ключевые слова: промышленные предприятия, экономико-математические методы, трансформационные эффекты.

Reasoning of model basis of development management in industrial enterprise taking out the influence of transformational effects in national economy. I.V. Chankina (Kharkov National Economic University, Kharkov).

Features of the functioning of Ukrainian industrial enterprises necessitate the use of economic-mathematical methods for solutions formation for their management. We substantiated the complex of economic and mathematical models and methods to improve the quality of management decisions in the enterprise, taking into account the effects of transformation in national economy.

Key words: industrial enterprises, economic-mathematical methods, the effects of transformation.

Украинские предприятия функционируют под влиянием трансформационных эффектов, кризисных явлений в экономике страны, что приводит к снижению потенциала их развития. Поэтому управление развитием промышленных предприятий требует использования современных экономико-математических методов и моделей, которые обеспечивают полную диагностику состояния предприятия, прогнозирования его развития и рациональное принятие управленческих решений, в условиях внешней быстро меняющейся среды.

Исходя из этого, целью исследования является обоснование экономико-математического аппарата для решения конкретных задач управления развитием промышленного предприятия.

Проведенный анализ литературных источников [3, 5, 6] по экономико-математическому моделированию, позволил сделать вывод о существовании множества экономико-математических методов, применение каждого из которых обусловлено поставленными задачами и условиями функционирования моделируемого объекта. Исходя из особенностей процесса управления развитием предприятия с учетом трансформационных процессов, в которых они существуют, предлагается выбрать методы моделирования, которые могут обеспечить гибкость системы управления предприятием, реализуются использованием ЭВМ, могут быть использованы в условиях ограниченности исходного информационного пространства. Сравнительный анализ методов и моделей, используемых для управления развитием промышленного предприятия разными авторами [4, 8, 10, 11] позволил сформировать модельный базис исследования с учетом его цели (см. рисунок):

1. Эконометрические модели (многофакторные модели, модели разложения рядов динамики, системы уравнений), как инструмент исследования процессов развития социально-экономических систем различного уровня иерархии, что является хорошо разработанным инструментарием и имеет широкое применение. Прежде всего указанные методы и модели используются с целью прогнозирования и выявления особенностей взаимосвязи исследуемых показателей.

Большинство явлений и процессов в экономике находятся в постоянной взаимной и всеобъемлющей объективной связи. Исследование зависимостей и взаимосвязей между объективно существующими явлениями и процессами играет большую роль в экономике. Оно дает возможность глубже понять сложный механизм причинно – следственных отношений между явлениями. Для исследования интенсивности, видов и формы зависимостей широко применяется корреляционно-регрессионный анализ, который является методологическим инструментарием при решении задач прогнозирования, планирования и анализа хозяйственной деятельности предприятий [3].

Системы уравнений позволяют отобразить сложную структуру влияния внешней среды на развитие предприятия и спрогнозировать изменения показателей его развития с учетом предвидения изменения показателей развития внешней среды и изменения внутренних индикаторов за счет реализации управленческих решений. Однако недостаточно исследованным является использование систем уравнений с целью сравнительного анализа различных сценариев развития предприятия и оценки целесообразности управленческих решений. Но именно благодаря такому использованию в работе предлагается провести тщательный анализ возможностей повышения уровня развития промышленного предприятия с учетом трансформационных эффектов национальной экономики.

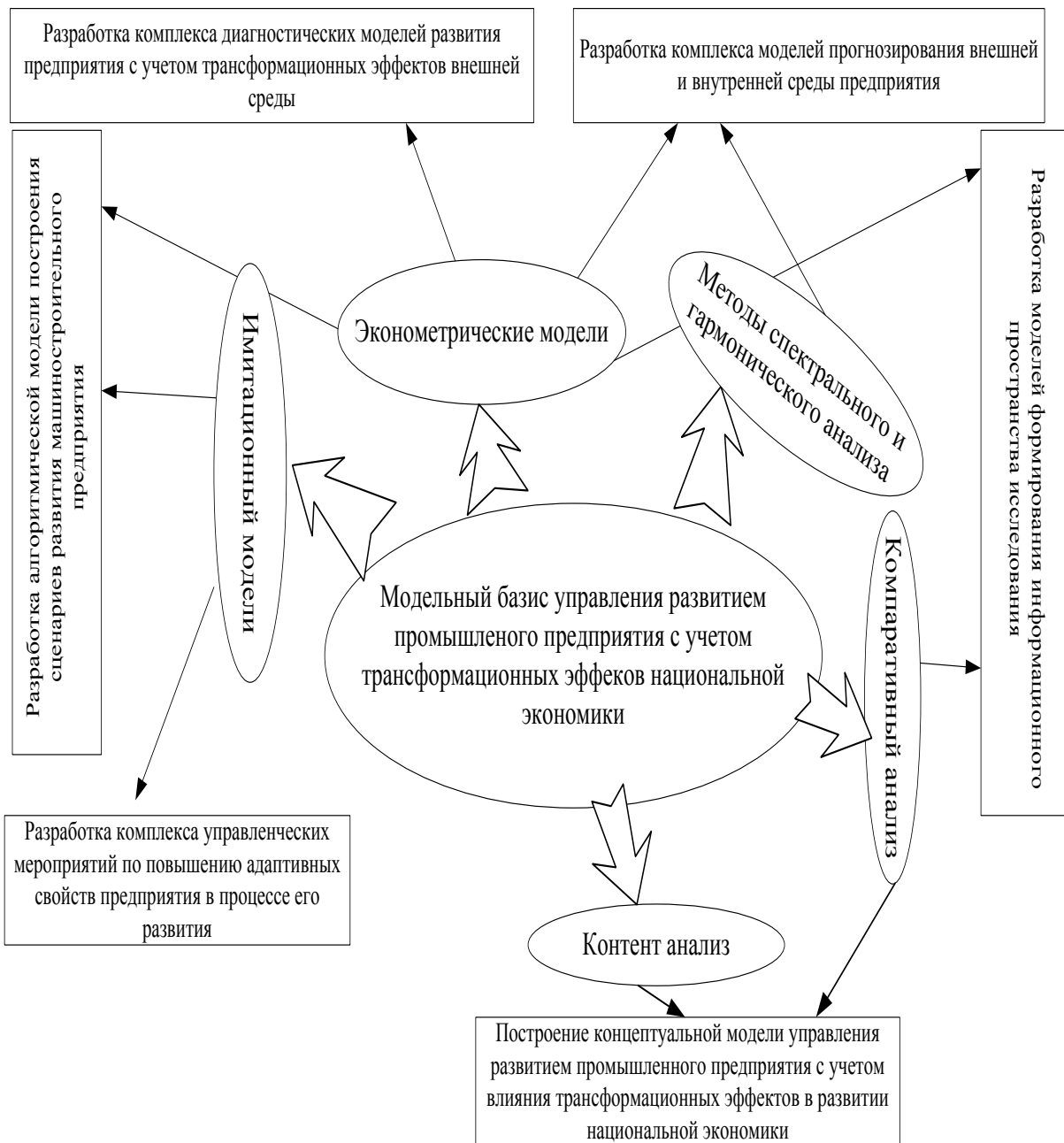


Рисунок. Модельный базис управления развитием промышленного предприятия с учетом влияния трансформационных эффектов

2. Имитационные модели, позволяющие прогнозировать развитие системы, анализировать различные сценарии развития и управления системой. Именно поэтому это инструментарий имеет широкое применение при исследовании управления развитием предприятий. Среди основных этапов процесса имитационного моделирования можно выделить следующие:

- анализ характеристик и закономерностей функционирования управляемого (исследуемого) объекта, выделение на содержательном (вербальном, концептуальном) уровне системы ограничений (ресурсных, физических, правовых, социальных и т.п.), определение показателей измерения и оценки результатов, формулирование целей, гипотез и проблем развития;
- конструирование имитационной модели: переход от реального объекта к логическим схем, которые имитируют его поведение, и алгоритмов (моделей), формальная постановка задач, решаемых с помощью имитационного моделирования;
- подготовка системы данных для модели: формирование информационного обеспечения, необходимого для функционирования имитационной модели, в частности, определение структуры и способов представления данных, источников их получения, форм и режимов хранения, установление взаимосвязей и взаимозависимости между различными массивами и базами данных;
- программная реализация имитационной модели: создание или адекватное использование существующих программных продуктов, обеспечивающих возможность непосредственной практической реализации модели на персональных компьютерах;
- оценка адекватности модели: сравнение результатов, накопленных в процессе опытной эксплуатации модели, на основании информации, полученной о реальном объекте, который имитируется, выявление и анализ расхождений и в случае необходимости внесения коррекций в модели;
- проведение имитационных экспериментов. Очевидно, что данный этап является целевым (собственно говоря, ради него и строится имитационная модель). Он включает в себя стратегическое и тактическое планирование экспериментов, собственно экспериментирование («имитационные эксперименты»), которое завершается интерпретацией полученных результатов и принятием на основании сделанных выводов решений по оценке и управлению объектом (предприятием, банком, финансовой фирмой, торговой организацией, холдингом др.).

К достоинствам имитационного моделирования можно отнести:

- предоставление исследователю (системному аналитику) возможности наблюдения как конечного результата по показателям анализируемого объекта, так и процесса его функционирования, что позволяет получить искомый результат;
- широкие возможности масштабирования в процессе функционирования моделируемого объекта;
- обеспечение многовариантности исследований;
- многофункциональность имитационных моделей, что отражается в возможностях гибкого выбора и последующих модификациях системы целей и критериев, которые рассматриваются при проведении имитационных экспериментов.

По мнению автора работы [7] целесообразно обратить внимание на результаты, полученные в рамках имитационных экспериментов и на получение информации, которую используют теоретические (аналитические) экономико-математические модели. Анализ и обобщение накопленных в процессе имитационных экспериментов данных достаточно часто позволяет лучше понять качественные и количественные закономерности, присущие поведения управляемых объектов, и отразить их в аналитическом виде. Это подтверждает тот факт, что успешное решение задач моделирования и управления функционированием таких сложных слабоформализованных систем, как промышленные предприятия, требует комплексного использования целостной системы моделей и методов как теоретико-аналитической, так и эмпирической (имитационной) природы. Имитационные модели широко используют аналитические модели как органические составляющие, которые являются основой, на которой основываются концептуальные соотношения, характеристики в структуре любой более-менее сложной имитационной модели.

Таким образом, несмотря на существенный недостаток имитационных моделей, который заключается в определенной степени допущений и упрощений, используемых при расчетах, имитационные модели являются почти универсальным инструментом сценарного подхода. Для получения обоснованных результатов моделирования необходимо расширять возможности имитационных моделей, дополняя их дополнительными блоками, для оценки результатов использования того или иного сценария развития.

3. Контент-анализ – метод исследований текстов или другой подобной информации, систематическая процедура, целью которой является объективный анализ содержания любого текста. Впервые контент-анализ был применен в 1640 году в Швеции. Там, во время дискуссии с официальным лютеранством, теологи сравнили сборник религиозных гимнов «Песни Сиона» с гимнами официальной церкви и подсчитали количество основных религиозных идей и их осуждение (положительное, отрицательное или реальное). Уже в конце 1960-х контент-анализ стал

методологией, наиболее распространенной в магистерских работах, которые защищали в американских университетах [14]. На современном этапе развития отечественной экономической научной мысли [9] контент-анализ широко используется для систематизации информации, формирования концептуальных основ исследования, формирование категориального базиса исследования.

4. Методы спектрального и гармонического анализа позволяют анализировать макроэкономические циклы развития и особенности циклических процессов развития предприятия. Современный этап развития экономики характеризуется наличием таких специфических тенденций, при которых большинство индикаторов, ее описывающих, носят нелинейный характер. Циклическость развития является характерной чертой для экономики Украины. Ее развитие находится под синергетическим воздействием трансформационных эффектов преобразования национальной экономики и тенденций развития мировой экономики. Влияние данных факторов приводит к возникновению неоднозначных эффектов национального развития. В таких условиях возникает необходимость использовать специфические методы исследования нелинейности и циклическости изменения показателей. Одним из современных методов спектрально-гармонического анализа это разложение ряда в ряд Фурье, который основан на выделении гармоник, по степени их спектральной плотности [1, 13].

5. Компаративный анализ. В социологии под компаративным анализом принято понимать описание и объяснение сходств различий (главным образом различий) условий или результатов развития крупных социальных единиц, обычно - регионов, стран, обществ и культур [2]. В современных экономических исследованиях [12] аппарат компаративного анализа широко используется для анализа основных категорий исследования, сравнения условий функционирования социально-экономических систем, анализа подходов к управлению. Таким образом можно сделать вывод, что данный метод позволяет проводить сравнение различных теоретических подходов исследования и анализировать условия функционирования предприятия. И поэтому компаративный анализ целесообразно использовать при формировании информационной базы исследования.

Критический анализ существующих подходов к моделированию управления развитием и адаптации открытых социально-экономических систем - промышленных предприятий, позволил выявить широкий спектр экономико-математических методов и моделей, который может быть использован для поддержки формирования адекватных управленческих решений на промышленных предприятиях с учетом цели исследования доказал целесообразность использования эконометрических методов и моделей, имитационных моделей, компаративного анализа, методы и спектрального и гармонического анализа. Использование предложенного модельного базиса позволит повысить эффективность принимаемых решений и адаптивность деятельности предприятия.

Литература

1. *Rofe-Beketov F.S., Kholkin A.M.* Spectral Analysis of Differential Operators: Interplay Between Spectral and Oscillatory Properties World Scientific Publishing Company, 2005. – 464 pages.
2. *Smelser N.J.* The Optimum Scope of Sociology // *R. Bierstedt* (ed.) A Design for Sociology: Scope, Objectives and Methods. Philadelphia. 1969. P. 1 – 21.
3. *Бережна Л.В., Снитюк О.І.* Економіко-математичні моделі в фінансах – К: Кондор, – 2009, – 301с.
4. *Касьянова Н.В.* Управління розвитком підприємства на основі кумулятивного підходу: концепція, моделі, методи: моногр. / Н.В. Касьянова; НАН України, Інститут промисловості. – Донецьк: Сид, Куприянов В.С., 2011, 374с.
5. *Клебанова Т.С., Забродский В.А., Полякова О.Ю., Петренко В.Л.* Моделирование экономики. Учебное пособие. – Харьков: Изд. ХГЭУ, 2001. -140с.
6. *Мамаева З.М.* «Методы исследования и моделирования национальной экономики», <http://www.nasledie.ru/persstr/persona/samarykov/>
7. *Моисеев Н.Н.* Математические задачи системного анализа. — М.: Наука. Глав. ред. физ.-мат. лит., 1981.
8. *Погорелов Ю.С.* Оцінювання та моделювання розвитку підприємства. Монографія, Луганськ: Глобус. 2010. – 512с.
9. *Погорелов Ю.С.* Развитие предприятия: понятия та види[Текст] / Ю. С. Погорелов // Культура народов Причерноморья. – 2006. – № 88. – С. 75–81.
10. *Понаморенко В.С., Пушкар О.І., Тридід О.М.* Стратегічне управління розвитком підприємства. Навчальний посібник. – Харків: Вид. ХДЕУ, 2002. – 640с.

11. Раєвська О.В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі: Монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. -496с. Укр. Мова

12. Сердюк-Копчекчі Ю.В. Компаративний підхід до гнучкості управління економічними системами // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. Вип. 31, т. 1 / Голов. ред.О.О. Шубін. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. – 430 с., с. 324-330

13. Черняк В.І. Методика спектрально-гармонічного аналізу показників розвитку систем економіки / Економічний простір №56/1, 2011, с.102-112.

14. Юськів Б.М. Контент-аналіз. Історія розвитку і світовий досвід. – Рівне.: Перспектива, 2006. – 203 с.

УДК 338.24(470)

ИНТЕРАКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВЛИЯНИЕМ ТРАНСФЕР-ФАКТОРА НА ПРОЦЕСС ОБНОВЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В.И. Черкасов

Харьковский национальный экономический университет, Харьков

Обоснована целесообразность применения концепции интерактивного управления, которая ориентирует на использование взаимодействия сил культуры, власти, рынка, безопасности для существенного повышения эффективности технологических и трудовых процессов.

Ключевые слова: интерактивное управление, технологические и трудовые процессы, взаимодействие сил культуры.

Interactive management of transfer-factor influence on renovation process of domestic manufacture.
V.I. Cherkasov. (Kharkov National Economic University, Kharkov).

Reasonability of application of interactive management concept is grounded. It is oriented on the use of culture interaction, power, market, security for rising effectiveness of technological and labour resources.

Key words: interactive management, technological and labour resources, culture interaction.

Проблема заключается в том, что попытки осуществления экономических реформ в Украине показали, что для ее выхода из кризиса недостаточно только рыночных преобразований на макроэкономическом уровне. Анализ деятельности эффективных фирм приводит к выводу, что их достижения в значительной мере базируются на грамотном подходе к решению вопросов повышения результативности операционного управления. Без правильного решения этих вопросов все усилия, которые направлены на реформирование национальной экономики являются напрасными.

Процессы глобализации на современном этапе их развития набирают новых оборотов во всех сферах человеческой деятельности. Это касается в первую очередь сферы международной экономики:

- 1) международной торговли;
- 2) трансфера рабочей силы, технологий, капитала.

Необходимым условием реализации стратегии инновационного развития отечественных предприятий является переход от традиционных рыночных методов влияния на их деятельность к концепции интерактивного управления, которая ориентирует на использование взаимодействия сил культуры, власти, рынка, безопасности для существенного повышения эффективности технологических и трудовых процессов.

Актуальность данного исследования объясняется усилением взаимозависимости национальных экономик, ростом их открытости, взаимопроникновением товаров, капитала, технологий и рабочей силы других стран на территорию Украины не всегда на выгодных для нее условиях. Поэтому необходимо ускорить процесс разработки и практического применения новых методов управления инновационным развитием отечественных предприятий и повышением их конкурентоспособности.

1. *Особенности изменений характера производственных процессов в условиях глобализации экономики.* Общей чертой всех экономических систем является производство материальных и духовных благ в следующих сферах человеческой деятельности:

- 1) интеллектуальная деятельность;
- 2) производство средств производства;
- 3) производство предметов потребления;

4) предоставление услуг (производство услуг). Производство продукции – это процесс взаимодействия средств труда, предметов труда и самого труда. Продукция, которая подготовлена для реализации и вышла на рынок приобретает свойства товара.

Содержание производства определяется целенаправленным взаимодействием человека, природы, науки. Такое взаимодействие имеет три формы, которые обуславливают одна другую:

- 1) использование природы людьми для удовлетворения своих потребностей;

2) превращение материала природы через трудовую деятельность людей в носителя необходимого качества;

- 3) восстановление природы и ее охрана.

Человек есть и всегда будет главной производительной силой даже при очень высоком уровне развития научно-технического прогресса. Но нельзя возводить роль человека только к функции носителя рабочей силы. В экономической науке термин «рабочая сила» означает совокупность физических и духовных способностей, которые имеет человек и которые он может реализовать в процессе трудовой деятельности. Рабочую силу можно рассматривать не только как совокупность способностей отдельного человека. В процессе производства, где совместной трудовой деятельностью занято определенное количество людей, существует и функционирует коллективная рабочая сила. Необходимо учитывать следующие тенденции в сфере производственной деятельности людей:

1) уменьшение значимости влияния персонального фактора на процесс непосредственного изготовления изделий или предоставления услуг;

2) усиление влияния человека на процессы взаимодействия всех общечеловеческих сфер и восстановления природы.

Повышается роль науки как производительной силы, которая коренным образом изменяет технологическую основу производства и методы управления производственными процессами. Существенные изменения происходят в сфере производства под воздействием все более широкого применения электронной техники, биотехнологий, новых материалов. В настоящий момент структура мировой экономики демонстрирует явное преимущество наукоемких изделий, часть которых в мировом товарообмене растет. Подавляющая часть международного обмена приходится на технологически развитые страны с похожими факторными характеристиками. Растет роль приобретенных ими преимуществ, связанных с разработками в сфере технологий и производства. Согласно теории «подобия стран» развитая страна имеет большие возможности и интересы приспособить свои товары к рынкам похожих стран. В настоящее время наблюдается существенное повышение роли международного обмена внутри мультинациональных корпораций. В развитых странах существуют программы ресурсосбережения (снижение энерго- и материалоёмкости продукции, экономии труда в процессе ее производства), осуществляется государственная поддержка разработки проектов развития нанотехнологий. Такие технологии позволят стране в будущем иметь столько энергоресурсов, сколько ей необходимо. Поэтому структура мирового хозяйства будет кардинально изменяться по причине снижения значимости в международной экономике ресурсодобывающих стран.

В новых условиях ведения хозяйства сильным импульсом позитивного развития национальных экономик является их интеграция в системы международного разделения труда. Углубление международного разделения труда осуществляется под воздействием необходимости соблюдения стратегическими хозяйственными единицами принципа специализации даже при выполнении частичных производственных процессов и отдельных операций, что является причиной слияния тенденций операционализации и интернационализации в сфере мировой экономики.

Глобализация характеризуется тем, что международные экономические связи охватили практически все страны планеты и каждая из них в определенной мере зависит от международного бизнеса. Дуализм влияния глобализации на экономики многих стран, в том числе Украины, заключается в следующем:

во-первых, страна имеет благоприятные возможности пользоваться благами, которые дает глобализация путем устранения негативных последствий для страны отсутствия у нее тех или иных ресурсов;

во-вторых, естественной платой за эти блага является существенная зависимость страны от состояния мировых рынков (такая сторона глобализации является причиной возможного возникновения большого риска для суверенитета страны со слабой экономикой).

В процессе исследования автор данной статьи обратил внимание на определенное явление в макро- и микроэкономике страны: структура технологических нововведений и международного бизнеса находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости. На процесс развития международного бизнеса и соответствующего формирования международного менеджмента существенно влияет научно-технический прогресс и, как его следствие, радикальные экономические, социальные и политические изменения. С развитием процесса глобализации эта взаимозависимость усиливается. Международный бизнес, который приобретает черты глобального бизнеса, быстро воспринимает всё то лучше для своего развития, что есть в мировой науке и практике и, в свою очередь, интенсивно продвигает новации. Все более чётко проявляется такая черта экономической глобализации: при сохранении и максимальном использовании всего того, что отвечает национальным интересам, субъекты хозяйственной деятельности быстро адаптируются к условиям глобализации и успешно развиваются. Процесс вхождения страны в международные интеграционные структуры является сильным мотивом для успешного решения ею следующих задач:

- 1) обеспечение сбалансированного развития национальной экономики;
- 2) рост объемов наукоемкой продукции отечественного производства на мировом рынке;
- 3) подъем материального и культурного уровня народа;
- 4) обновление и охрана природы, укрепления здоровья людей.

При этом нужно иметь в виду еще и такой момент: международные интеграционные структуры имеют свойство превращать конкурентов в партнеров в сфере бизнеса и в других сферах деятельности, арену конкурентной борьбы – в сферу благоприятного взаимодействия.

Основным признаком начала развития глобализационных процессов в экономике было появление в последней четверти прошлого столетия первых сетей интернационального бизнес-сервиса (СИБС). Центром каждой из них стала мультинациональная фирма (МНФ). Составляющими этой сети являются: банки, биржи, рекламные агентства, консалтинговые фирмы, страховые компании, университеты, научно-исследовательские институты, учреждения здравоохранения. На рубеже столетий началось слияние отдельных СИБС в глобальную сеть бизнес-сервиса, что стало основной причиной появления и развития интерактивного маркетинга и глобального менеджмента.

2. Формирование системы интерактивного управления производственной деятельностью отечественных предприятий. Процесс проведения экономических реформ в Украине показывает, что для обеспечения конкурентоспособности национальной экономики недостаточно только рыночных превращений на макроэкономическом уровне. Передовой опыт экономически развитых стран доказывает, что необходимо применять грамотный подход к решению вопросов повышения результативности и эффективности операционного управления деятельностью каждой фирмы. Без правильного решения этих вопросов все усилия, которые направлены на повышение эффективности макроэкономических процессов являются напрасными. Основными свойствами, которые дают возможность организации постоянно развиваться и реализовывать свой потенциал являются ее гибкость и адаптивность как системы.

Модели управления, которые успешно применяются в экономически развитых странах, не всегда можно непосредственно использовать в условиях нашей страны. В связи с этим приобрела особенную остроту проблема теоретико-методологического обеспечения процесса управления производством материальных и нематериальных благ с учетом новейших уникальных ситуаций, которые сложились в Украине.

Результаты исследований показывают, что причины проблем в экономике необходимо искать не только именно в этой сфере, но и в других общечеловеческих сферах: гуманитарной, духовной, социальной, политической, военной и других сферах. Область деятельности хозяйственной организации рассматривается как ячейка, где пересекаются и имеют точки соприкосновения эти сферы. Центром такой области является субъект хозяйствования.

Это положение легло в основу разработки новой экономической теории, которая получила название «интерактивная экономика».

Согласно этой теории производство ориентируется не только на удовлетворение потребностей потребителей, но и на реализацию интересов непосредственных участников процесса создания благ. Интерес рассматривается как самая существенная причина действий участников процессов во всех общечеловеческих сферах. В отличие от потребности интерес ориентирован

не столько на предметы, которые удовлетворяют людей, сколько на взаимоотношения между ними, между людьми и природой. Интересы вместе с ценностями, пристрастиями и потребностями являются основным мотивом генерации инновационных идей и поиска соответствующих средств для достижения желаемых результатов участниками экономического процесса, то есть тех, кто создаёт блага и тех, кто их использует (как правило – это одни и те же участники).

Теория интерактивной экономики доказывает объективность действия трех законов развития социальных и экономических процессов: 1) закон гравитации в экономической и социальной сферах; 2) закон необходимого разнообразия как основной закон кибернетики - закон развития систем любой природы; 3) закон экономии времени (его воспринимают как закон ускорения процессов в экономике). Несоблюдение данных объективных законов ведет к деструктивному разрушению экономических систем. В новых условиях хозяйствования появилась необходимость в разработке принципов и методов интерактивного управления экономическими процессами, которые способствовали бы оптимальному использованию не только сил рынка, но и взаимодействия сил культуры, власти, рынка, безопасности (КВРБ) в интересах участников этих процессов: человека (предпринимателя, работника предприятия, покупателя продукции), хозяйственной организации, государства, общества. Не только результаты производственного процесса, но и сам этот процесс рассматривается как благо для людей, которые непосредственно изготавливают и распределяют продукцию, находят интерес в этой деятельности. Концепция интерактивной экономики основывается на положениях экономической теории и в то же время существенно дополняет и развивает две ее базовые части: микроэкономику и макроэкономику.

Методологической основой интерактивного управления является кибернетика – наука об общих законах управления в природе, обществе, живых организмах и машинах. Основным законом кибернетики «закон необходимого разнообразия», в сущности, является законом развития систем любой природы. Важнейшими принципами кибернетики являются принципы обратной связи, внешнего дополнения, дуального управления.

Постулаты концепции интерактивного управления:

1) каждая из четырех сил КВРБ рассматривается как самостоятельная и в то же время как такая, которая обусловлена тремя другими;

2) ни одной из этих сил априори не отдается преимущество, они рассматриваются во взаимодействии как «КВРБ-микс» (СAMS-mix);

3) управляющая подсистема экономической системы управляет процессом превращения «КВРБ» на входе в «К'В'Р'Б'» на выходе этой системы.

Общие принципы интерактивного управления процессом обновления производства:

1) принцип ротационно унифицированного планирования;

2) принцип универсально-борочного построения организационных структур;

3) принцип согласованности интересов участников хозяйственного процесса;

4) принцип плано-предупредительного регулирования всех элементов системы на основе данных учета и анализа.

На основе концепции интерактивного управления разработана модель «КВРБ-структура». При этом учитывалось, что сфера международной экономической деятельности имеет два основных сегмента:

1) международная экономическая деятельность государства;

2) международная экономическая деятельность предприятий (хозяйственных организаций).

На нижнем (базовом) ярусе в этой модели находятся системы управления деятельностью предприятий и организаций рыночной инфраструктуры.

Модель интегрированной системы глобального менеджмента, которая предложена, может быть изображена в виде трёхмерной организационной блок-схемы: на вехе «Y» – ровные управления (топ-менеджмент; мидл-менеджмент; лоуе-менеджмент); на оси «X» – функциональные виды менеджмента (маркетинг-менеджмент, международный менеджмент, производственный менеджмент, финансовый менеджмент, инвестиционный менеджмент, кадровый менеджмент, ситуационный менеджмент, инновационный менеджмент), на оси «Z» – сферы стратегического и оперативного управления и их соотношения на каждом из уровней управления. Каждая подсистема системы глобального менеджмента строится и функционирует на основе матрицы «КВРБ / функции менеджмента» с учетом особенностей конкретной подсистемы.

3. *Методы интерактивного управления обновлением производства на основе трансфера знаний и технологий.* Важнейшим элементом инновационного процесса в сфере экономики явля-

ется трансфер технологий и методов управления производством. Центральное место в процессе инновационного развития национального производства занимает экономика знаний как важнейшее средство интенсивного внедрения в практику деятельности предприятий достижений научно-технического прогресса, социологии, психологии, общемировой культуры. Для обоснованного определения стратегии инновационного развития предприятия необходимо правильно определять возможность предприятия применять новейшие технологии, изготавливать наукоёмкую продукцию и успешно конкурировать на рынках в новых условиях хозяйствования с помощью трансфера. Специфической функцией управления инновационной деятельностью отечественных предприятий является применение комплексного трансфер-фактора, составляющими которого являются три группы факторов: научно-технические, социально-психологические, информационно-коммуникационные.

Трансфертом называется процесс передачи (продажи, обмена) должным образом структурированных, достаточно полных знаний, с целью организации производства конкурентоспособной продукции, которая соответствует потребностям рынка. Через потребительскую стоимость, конкурентоспособность, принадлежность владельцу определяется товарная природа технологий. Трансферт рассматривается как средство повышения потенциала отечественных предприятий на основе использования объектов этого трансферта, права на которые получены через заключение с физическими и/или юридическими лицами двустороннего или многостороннего договора относительно передачи этим предприятиям имущественных прав на технологии и методы управления.

Субъектами трансферта являются:

- центральный орган и местные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления;
- Национальная академия наук Украины и отраслевые академии наук;
- учреждения науки, образования, здравоохранения и другие учреждения, где создаются и/или используются технологии и которым принадлежат имущественные права на технологии;
- научно-производственные объединения, предприятия, учреждения и организации, которые принимают участие в создании, трансфере и внедрении технологий, предоставляют информационные, финансовые и другие услуги на всех стадиях продвижения технологий на рынок, а также предоставляют технические услуги, связанные с применением технологий, методов и компьютерных программ для управления деятельностью хозяйственных организаций.

Субъекты трансфера взаимодействуют путем обмена опытом и информацией относительно научно-технологических достижений и проведения консультаций по основным вопросам научно-технической и технологической политики.

В случае необходимости могут создаваться на предприятиях подразделения по вопросам трансфера технологий, инновационной деятельности и интеллектуальной собственности.

Существует два способа трансфера технологий:

- 1) коммерческий трансфер;
- 2) диффузия научно-технических знаний (некоммерческий трансфер технологий).

Коммерческий трансфер – это такой способ трансфера, когда потребитель (покупатель) выплачивает вознаграждение владельцу технологий и методов управления производством продукции в той или другой форме и размерах, что обусловлено взаимосогласованными договорными условиями. Трансфер может осуществляться, в частности, путем заключения следующих договоров: о поставке промышленной технологии; технико-промышленной кооперации; о предоставлении технических услуг; инжинирингу; о создании совместных предприятий – в случае частичной передачи имущественных прав на технологии и их составляющие; о предоставлении в аренду или лизинг составных технологий, оборудования; коммерческой концессии (франчайзинга).

Некоммерческий трансфер реализуется или в тех случаях, когда владелец научно-технического знания не осознает, не имеет возможности или не заинтересован в его коммерциализации, или в случаях, когда само знание, будучи фундаментальным, не может непосредственно использоваться на практике и потому не подлежит коммерциализации. Некоммерческий трансфер технологий обычно сопровождается небольшими расходами и может поддерживаться на основе государственных программ или межфирменных и личных контактов. Процесс диффузии знаний имеет двойственную природу. С одной стороны, он выступает как элемент промышленного шпионажа, из другого, – это неотъемлемый элемент международного научного обмена, который способствует взаимообогащению разных научных школ, совершенствованию технологий производства и управления бизнесом.

Международное сотрудничество в сфере трансфера технологий и опыта управления производством предусматривает:

- заключение двусторонних и многосторонних международных договоров Украины о научно-техническом и технологическом сотрудничестве;
- привлечение инвестиций в научно-технический комплекс Украины;
- содействие внедрению в Украине международных стандартов, в частности стандартов системы управления качеством;
- передачу технологий в рамках научно-технической и производственной кооперации и инвестиционного сотрудничества;
- обеспечение участия отечественных предприятий, учреждений и организаций в международных выставках и ярмарках высокотехнологической продукции и технологий;
- участие в развитии отечественных сегментов международных информационных и коммуникационных систем по вопросам интеллектуальной собственности и трансфера технологий.

Важнейшим компонентом рынка факторов производства для отечественных предприятий должен быть рынок высоких технологий, который составляет систему взаимоотношений потребителей технологий и их поставщиков. При этом нужно учитывать, что в условиях цивилизованных рыночных отношений конкурируют между собой как потребители, так и поставщики технологий, не в нарушение требований национального законодательства и международных соглашений. В связи с тем, что общество заинтересованно в осуществлении стратегий своего инновационного развития государство должно предусматривать в своем бюджете целевые субсидии на трансфер технологий и финансово способствовать его успешной реализации.

В настоящее время существенно повышается роль и значимость науки как производительной силы, под воздействием которой осуществляется глобальный процесс коренного изменения технологической основы производства и методов управления деятельностью предприятий. Результаты этого процесса стали толчком для развития экономики знаний. Именно экономика знаний создает благоприятные условия для результативного поиска и использования наиболее важного ресурса, который является необходимым для обеспечения инновационного развития национальной экономики. Таким ресурсом является компетентный специалист, который имеет высокий уровень общей культуры.

Ниже по тексту приведены необходимые компетенции специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности предприятий.

1) Компетенции для выполнения управленческих задач:

- обеспечивать функционирование системы управления бизнесом в соответствии с требованиями международных стандартов качества;
- внедрять методы интерактивного маркетингового менеджмента в практику осуществления международных бизнес-процессов;
- управлять инновационно-инвестиционными процессами в сфере международной деятельности предприятия;
- принимать обоснованные управленческие решения с учетом конъюнктуры международных рынков;
- управлять информационно коммуникационным процессом в сфере ВЭД предприятия;
- выполнять основные функции (планирование, организация, мотивация, контроль) менеджмента ВЭД;
- повышать эффективность управления организационной (корпоративной) культурой и соблюдать стандарты международного бизнес-этикета;
- управлять многонациональным персоналом с учетом социально-психологических аспектов менеджмента;
- управлять процессом восстановления и охраны природы при выполнении заданий ВЭД предприятия.

2) Компетенции для выполнения контрольно-аналитических задач:

- контролировать ход процессов производства и сбыта экспортной продукции с учетом требований стандартов ISO;
- обеспечивать эффективность проведения учета и аудита в сфере международной деятельности предприятия;
- экономически обосновывать целесообразность выхода предприятия со своей продукцией на рынки разных стран;

- проводить конкурентный анализ деятельности предприятия и состояния соответствующей отрасли в стране базирования и за ее границами;
- проводить ситуационный анализ положения предприятия на внешних рынках;
- управлять процессом составления отчетов о финансовых результатах международной деятельности субъекта ведения хозяйства.

3) Компетенции для выполнения технологических задач:

- обеспечивать проведение НИОКР для повышения эффективности ВЭД предприятия;
- планировать и организовывать проведение технической (конструкторской и технологической) подготовки производства наукоемкой продукции для экспорта;
- создавать условия для развития гибкого автоматизированного производства, которое является важнейшим экономико-технологическим фактором повышения конкурентоспособности отечественных предприятий;
- способствовать внедрению наукоемких ресурсо- и природосберегающих технологий;
- применить экономико-математические методы, компьютерные программы и современные информационные технологии в системе международного менеджмента.

4) Компетенции для выполнения исследовательских задач:

- проводить исследование динамики спроса иностранных потребителей на продукцию отечественного предприятия;
- определять направления деятельности предприятия относительно расширения рынков сбыта экспортной продукции, управлять разработкой и осуществлением соответствующих мероприятий;
- оценивать влияние взаимодействия факторов внутренней и внешней среды организации на процесс инновационного развития ее международной экономической деятельности;
- проводить анализ состояния рыночной инфраструктуры в стране базирования и за ее границами;
- обосновывать целесообразность применения достижений психологии и социологии в процессе управления многонациональным персоналом компании;
- обнаруживать и использовать резервы повышения эффективности ВЭД предприятия с помощью интерактивного маркетинга.

Ниже по тексту приведены необходимые компетенции специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности государства и международной экономики.

1) Компетенции для выполнения теоретико-познавательных задач:

- обнаруживать тенденции развития международной экономики и применять современные научные подходы к повышению эффективности международной деятельности отечественных субъектов ведения хозяйства;
- объяснять сущность влияния глобализации на процесс ведения международного бизнеса;
- изучать и использовать прогрессивный опыт повышения эффективности внешней торговли и международного перемещения рабочей силы, капитала, технологий;
- определять оптимальное соединение курсов на либерализацию и на усиление государственного протекционизма в сфере международной торговли;

2) Компетенции для выполнения аналитико-интеграционных задач:

- 1) проводить анализ рынков капиталов и обосновывать выбор варианта привлечения иностранных инвестиций;
 - осуществлять финансово-экономическое обоснование проектов освоения международных рынков факторов производства и готовой продукции;
 - обосновывать выбор методов ценообразования и страхования в процессе контрактной деятельности субъекта ведения хозяйства;
 - предоставлять научно обоснованные рекомендации субъектам ВЭД Украины в процессе ее интеграции к системе международного разделения труда;
 - исследовать мотивы и обосновывать целесообразность вхождения субъектов хозяйственной деятельности Украины в интегрированные структуры международного бизнеса.
 - осуществлять научно – методическое обеспечение процесса углубления интеграции субъектов хозяйственной деятельности Украины в международные экономические организации, в т.ч. ВТО;

3) Компетенции для выполнения стратегических задач международной деятельности субъектов ведения хозяйства:

- моделировать и прогнозировать изменения конъюнктуры международных рынков;
- определять направления создания предпосылок развития национальной экономики с учетом высокой степени взаимозависимости стран;
- обосновывать выбор стратегий инновационного развития внешнеэкономической деятельности государства;
- предоставлять рекомендации относительно разработки и осуществления внешнеэкономической политики государства;
- определять стратегии интерактивного маркетинга отечественных предприятий;
- ориентировать руководителей отечественных предприятия на создание условий в сфере производства и сбыта продукции, что отвечает требованиям стандартов качества ISO;

4) Компетенции для выполнения организационно-технологических задач:

- оптимизировать соотношение тарифных и нетарифных методов в процессе государственного регулирования внешнеторговых операций;
- корректировать международную маркетинговую деятельность отечественных предприятий с целью интенсификации процессов освоения рынков факторов производства и готовой продукции;
- направлять отечественные субъекты хозяйственной деятельности на повышение их активности в сети интернационального бизнес-сервиса посредством применения современных информационных технологий;
- повышать эффективность переговорного процесса в сфере международных экономических связей субъектов хозяйственной деятельности;
- предоставлять консалтинговые услуги субъектам хозяйственной деятельности Украины по вопросам международного трансфера научно-технических знаний и современных технологий;
- определять научно-техническую политику субъектов хозяйственной деятельности в современных условиях развития экономической глобализации;
- обосновывать выбор форм научно-технического сотрудничества отечественных и иностранных субъектов хозяйственной деятельности.

4. Универсальноборочный метод моделирования систем интерактивного управления инновационным процессом. Социально-технические факторы могут иметь как позитивное, так и негативное влияние на развитие предприятия. Поэтому взаимодействием этих факторов необходимо управлять для оптимизации инновационно-инвестиционных процессов по критерию сокращения времени достижения целей (желаемых результатов) владельцев и работников предприятия, а также общества при минимизации использования ресурсов и решения проблем в сфере экологии. Результаты исследования доказывают, что применение именно матричных адаптивных структур управления этими процессами поможет отечественным предприятиям успешно конкурировать на внутренних и внешних рынках в условиях глобализации экономики.

Предложенная структура системы управления инновационной деятельностью предприятия состоит из двух основных подсистем:

- управляющая – управление инновационным процессом;
- управляемая – инновационный процесс.

Основными этапами инновационного процесса является:

- 1) генерация бизнес-идей;
- 2) НИОКР;
- 3) изготовление экспериментальных образцов и пробный маркетинг;
- 4) подготовка производства;
- 5) изготовление и сбыт продукции;
- 6) гарантийное и послегарантийное обслуживание изделий;
- 7) авторское сопровождение процесса использования продукции.

Рекомендуется применять универсальноборочный метод построения любого элемента структуры управления деятельностью предприятия по принципу типовых элементов, каждый из которых можно представить в форме мнемонического куба.

Ниже по тексту приведены подходы к построению модели «Инновационно-инвестиционный центр», основное задание которого – осуществление инновационных процессов на предприятии.

Модель координационного центра представлена в виде трехмерного мнемонического куба (блок-схемы), на осях которого показано:

- на оси «X» – основные функциональные области организационной структуры предприятия: маркетинг, международная экономическая деятельность, производство основной продукции, техника и технология, финансы, предоставление услуг персоналу;
- на оси «Y» – составляющие системы менеджмента (основные функции менеджмента, связующие процессы, социальнопсихологические аспекты менеджмента);
- на оси «Z» – программы инновационного развития предприятия (стадии жизненного цикла товаров или бизнеса, виды деятельности, этапы инновационного процесса).

Ведущая идея эффективного решения вопросов инновационного развития хозяйственной организации заключается в том, что все элементы трансфера проходят через центральное звено системы управления инновационным развитием предприятия – координационный центр. Именно в координационном центре осуществляется соединение всех составляющих трансфера, в результате чего формируется комплексный трансфер-фактор, который используется для обновления технологических и трудовых процессов в сфере деятельности отечественных предприятий.

Три группы трансфер-факторов (научно-технических, социально-психологических, информационно-коммуникационных) органично взаимодействуют между собой и влияют на инновационное развитие каждого элемента (клетки, производственной операции) хозяйственной организации. В формировании комплексного трансфер-фактора принимают участие непосредственно или опосредовано все подсистемы и элементы адаптивной (органической) структуры управления деятельностью предприятия. В ходе данного научного исследования обнаружены объективные движущие силы влияния на процесс рационального использования трансфер-факторов (табл. 1).

Таблица 1

Матричная структура интерактивного управления действием трансфер-фактора развития стратегической хозяйственной единицы

Основные составляющие комплексного трансфер-фактора	Движущие силы интерактивной экономики			
	Культура (К)	Власть (В)	Рынок (Р)	Безопасность (Б)
Социально-психологический трансфер-фактор (С)	КС	ВС	РС	БС
Научно-технический (Н) трансфер-фактор	КН	ВН	РН	БН
Информационно-коммуникационный (И) трансфер-фактор	КИ	ВИ	РИ	БИ

Повышение эффективности влияния руководства каждого отечественного предприятия на процесс использования социально-психологических трансферных факторов имеет большое значение для ускорения инновационного развития производства продукции (табл. 2).

Таблица 2

Матричная структура управления социальнопсихологическим трансферным фактором инновационного развития предприятия

Компоненты социальнопсихологического трансферного фактора (организационной культуры)	Средства влияния руководства предприятия на процесс применения социально-психологического трансферного фактора			
	Лидерство (Л)	Управление групповой динамикой (Г)	Управление изменениями и конфликтами (З)	Мотивация (М)
Социальнопсихологический климат (С)	ЛС	ГС	ЗС	МС
Бизнес-этикет (Е)	ЛЭ	ГЕ	ЗЕ	МЕ
Социальная ответственность (В)	ЛВ	ГВ	ЗВ	МВ

В ходе данного научного исследования доказано, что при применении предложенного автором данной статьи универсальноборочного метода создания адаптивных структур интерактивного управления деятельностью хозяйственных организаций открываются большие возможности для применения на практике теории интерактивной экономики, дает возможность полностью автоматизировать процесс управления деятельностью отечественных инновационных предприятий, что обеспечивает реальные возможности для повышения их инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности, учитывая следующие тенденции в сфере экономики (микро-, макро- и международной экономики): технократизации, демократизации, экологизации, операционализации, а также глобализации как наивысшей формы интернационализации.

Выводы

Основными результатами исследования являются следующие: архитектура современной модели управления производством на базе положений теории интерактивной экономики предусматривает создание оптимальных условий для взаимодействия соответствующих механизмов: управление культурой, управление властью, управление рынком, управление безопасностью в сфере деятельности предприятия; эта теория, в отличие от рыночной экономики, рассматривает интерес как наиболее существенную побудительную причину взаимодействия участников экономического процесса: человека (предпринимателя, работника предприятия, покупателя продукции), хозяйственной организации, государства, общества.

Научная новизна результатов данного исследования заключается в том, что впервые предложено следующее:

а) концепцию интерактивного управления, которая помогает изыскивать резервы существенного повышения эффективности деятельности предприятий в условиях развития глобализационных процессов во всех общечеловеческих сферах;

б) модель «КВРБ-структура», которая показывает особенности системы интерактивного управления и должна повышать способности самосовершенствоваться, достигая позитивного синергического эффекта в процессе оптимального взаимодействия сил культуры, власти, рынка, безопасности в сфере интересов хозяйственной организации, предоставлять благоприятные возможности для использования достижений НТП, социологии, психологии, а также различных школ управления с учетом ситуаций.

Комплекс матричных моделей, которые приведены в данной публикации, рассматривается как методологическая основа периодического проведения инвентаризации умений и знаний, а также разработки механизма накопления интеллектуального капитала при рациональном использовании объективного влияния научно-технических и социально-психологических трансфер-факторов на ход инновационных процессов.

Появляется возможность успешно и системно решать следующие вопросы управления инновационным развитием отечественных предприятий:

1) выполнение анализа социально-экономического состояния инновационного предприятия;

2) осуществление прогноза изменений его внутренней и внешней среды в условиях развития глобализационных процессов в экономике;

3) принятие обоснованных решений относительно инновационного развития отечественных предприятий и достижения ими конкурентных преимуществ в условиях глобализации всех сфер человеческой деятельности.

На основе результатов данного исследования сделан следующий обобщенный вывод: найден способ эффективного «подключения» всей управленческой надстройки к системе реальной экономики и, в первую очередь, к трудовым и технологическим процессам инновационного развития производства.

Доказано, что при использовании предложенного универсально-сборочного метода имитационного моделирования матричных организационных структур создаются условия для полной автоматизации процесса управления инновационной деятельностью отечественных предприятий и обеспечения их высокой конкурентоспособности на основе сохранения культурных ценностей организации.

В настоящее время модель «КВРБ-структура» находит все более широкое применение в процессе разработки инновационных проектов и бизнес-планов, потому что появилась возможность достаточно четко определять их четыре основных раздела: управление организационной культурой, управление функциями власти, управление рынком, управление безопасностью.

Таким образом, в условиях глобализации и существенных геополитических преобразований, международный бизнес вышел на качественно новый уровень развития, что стало причиной создания принципиально новой концепции управления деятельностью хозяйственных организаций – философии глобального маркетинг-менеджмента на основе применения достижений в области информационных технологий, социологии, психологии.

Секция II. ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

УДК 330.322.54

К ВОПРОСУ О ДОСТОИНСТВАХ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОГО МЕТОДА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЮ СЕТЕЙ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА

Н.М. Батенкова

Орловский государственный технический университет, Орёл

В работе описан многокритериальный метод оценки эффективности инвестиций в организацию сетей широкополосного доступа, позволяющий включать в рассмотрение комплексный анализ всех характеристик исследуемого проекта (как количественных, так и качественных).

Ключевые слова: метод, оценка, эффективность, инвестиции, сеть широкополосного доступа

Advantages of multicriterion evaluation method of investment efficiency in broadband communications networks. N. M. Batenkova (Orel State Technical University, Orel)

Multicriterion evaluation method of investment efficiency in broadband communications networks permitting to consider complex analysis of investigated project characteristics (quantitative and qualitative data) is described.

Key words: method, evaluation, efficiency, investment, broadband communications network.

Использование существующих методов оценки эффективности инвестиций для проведения исследований в области услуг широкополосной проводной связи затруднено, поскольку получаемые оценки отражают лишь определенные стороны рассматриваемых проектов, а не показывают их как целостные системы.

Для устранения этого недостатка необходимо рассматривать процесс организации (разработки) услуг широкополосной проводной связи как единую систему, основная цель которой создать конкурентоспособную услугу по предоставлению широкополосной проводной связи. Реализация всех планируемых мероприятий будет характеризоваться набором параметров, имеющих разнородную структуру по своей сути. Здесь будут присутствовать и качественные и количественные характеристики, представленные в различных единицах измерения.

В подобной ситуации в качестве основы целесообразно использовать многокритериальный метод оценки эффективности, поскольку данный метод позволяет включать в рассмотрение комплексный анализ всех характеристик рассматриваемого проекта (как количественных, так и качественных). Формально данный метод можно разделить на две стадии. Первая из них – это стадия выбора рассматриваемых характеристик инвестиционного проекта и определение соответствующих количественных и/или качественных параметров. Вторая же заключается в агрегации полученных параметров в обобщенный показатель на основе выбранной совокупности критериев.

Следовательно на первой на стадии процедуры оценки инвестиционных проектов должен быть осуществлен процесс выбора существенных для целей реализации инвестиционного проекта характеристик. Анализ литературы [1, 2] показал, что наиболее предпочтительным для этого методом является метод сбалансированных показателей, который хорошо применим для измерения физических характеристик, характеристик производительности и их оценки, а также позволяет рассматривать основополагающими цели компании в ходе исследований.

Для второй стадии необходим метод, позволяющий свести в обобщенный показатель набор значений параметров, характеризующих конкретный инвестиционный проект. Причем данный набор может чрезвычайно разнороден: могут существовать и количественные и качественные оценки, присутствовать мнения экспертов и т.п. Кроме того, на второй стадии необходимо учесть взаимосвязи выделенных на предыдущей стадии характеристик, а также степень их влия-

ния друг на друга. В связи с этим исходя из проведенного анализа источников литературы [3, 4] наиболее предпочтительным оказался метод аналитических сетей, поскольку характеризуется более высокими по сравнению с другими методами возможностями в предсказании вероятных исходов рассматриваемых ситуаций и оценке альтернатив.

Рассмотрим основания, согласно которым использование методов сбалансированных показателей и аналитических сетей в структуре методики оценки инвестиций в организацию услуг широкополосной проводной связи является оправданным и предпочтительным.

Главная идея метода сбалансированных показателей заключается в том, что миссия и общая стратегия инвестирования компании в проект рассматривается как система четко поставленных целей и задач, а также показателей, определяющих степень достижения данных установок в рамках четырех основных проекций: финансов, маркетинга, внутренних бизнес-процессов, обучения и роста. С помощью данных проекций управляющие могут ответить на следующие важные вопросы:

1. на сколько велика будет финансовая отдача от инвестиций? (проекция финансов);
2. на сколько организуемая услуга удовлетворяет потребности абонентов? (проекция маркетинга);
3. есть ли необходимость в модернизации и усовершенствовании деятельности компании для обеспечения требуемого качества обслуживания абонентов? (проекция внутренних бизнес-процессов);
4. каким образом можно обеспечить долговременное получение дохода от данной услуги? (проекция обучения и роста);

Проекция финансов является одной из ключевых составляющих метода. Финансовые результаты – это основной критерий оценки эффективности инвестиций. Как правило, в качестве типичных целей в рамках финансовой проекции выступают увеличение рентабельности услуги и собственного капитала, чистого денежного потока, чистой прибыли и т. п. Эти показатели являются основными показателями эффективности в рамках данной проекции.

В рамках проекции маркетинга руководители определяют ключевые сегменты рынка, на которых компания намеревается сосредоточить усилия по продвижению и реализации своих услуг. Это первый шаг в построении инфраструктуры данной составляющей метода. Затем определяются основные составляющие эффективности и показатели, их оценивающие. Главным образом, основными составляющими эффективности в данной проекции являются: удовлетворенность абонентов, удержание старых и приобретение новых пользователей, их прибыльность, доля рынка в целевых сегментах и так далее. В данную проекцию также обязательно включаются показатели, определяющие ценностное предложение со стороны компании, которая, в свою очередь, во многом определяет лояльность абонентов по отношению к поставщику услуг. Следует отметить, что выявление основных критериев ценности предложения для пользователей является непростой задачей, требующей досконального анализа потребностей. Так, например, ценность для абонента (по отношению к данной проекции системы сбалансированных показателей) может представлять быстрый монтаж оборудования и скорость реагирования на желание потреблять услугу. Соответствующим образом показателями, характеризующими данные составляющие эффективности, могут быть время обработки заказа и средняя скорость монтажа.

Проекция внутренних бизнес-процессов идентифицирует основные процессы, подлежащие усовершенствованию и развитию с целью укрепления конкурентного преимущества. Эффективность бизнес-процессов определяет ценность предложения услуги, от которого зависят и количество привлеченных абонентов, и конечный финансовый результат. Показатели данной проекции фокусируются на процессах, вносящих основной вклад в достижение намеченных финансовых результатов и удовлетворение пользователей. После того как ключевые бизнес-процессы выявлены, определяются характеризующие их составляющие и разрабатываются показатели эффективности. Так, например, показателем эффективности процесса предоставления услуги может быть количество и частота отказов установленного оборудования, количество дней простоя и т. д. Следует также отметить, что выбор ключевых процессов должен осуществляться не только с позиции текущей эффективности, но и с точки зрения будущих возможностей для ее повышения. Именно поэтому инновационные процессы, прежде всего, должны рассматриваться в этой проекции метода.

Четвертая проекция системы – обучение и рост – определяет инфраструктуру, которую организация должна построить для обеспечения роста доходов долгосрочной перспективе. Вполне естественно, что гарантировать долговременный успех внедряемой услуги вряд ли возможно

с помощью технологий, используемых в данный момент. Рост доходов от услуги являются результатом синергии трех основных факторов: человеческих ресурсов, систем и организационных процедур. Для того чтобы обеспечить себе долгосрочное присутствие на рынке, бизнес должен инвестировать средства в повышение квалификации своих сотрудников, информационные технологии, системы и процедуры. Эти цели рассматриваются в рамках данной проекции метода. Основными составляющими эффективности здесь могут быть удовлетворение сотрудников, удержание сотрудников, их квалификация, возможность мгновенно получать информацию, необходимую для принятия управленческих решений, генерирование инициатив, эффективность работы информационной системы и т. п.

Таким образом, можно выделить следующие основные преимущества использования в качестве метода идентификации основных характеристик инвестиционных проектов в услуги широкополосной проводной связи метода сбалансированных показателей:

1. Метод позволяет объективно оценить результаты инвестирования в широкополосную связь путем рассмотрения как материальных (финансовых), так и неосозаемых (нефинансовых) показателей проекта [5].

2. Согласно этого метода производится комплексная оценка как технологических особенностей организации услуг широкополосной проводной связи, так и экономических составляющих подобных инвестиционных проектов.

3. При оценке инвестиционного проекта в соответствии с данным методом основой являются цели и задачи процесса организации услуг широкополосной проводной связи [6].

4. Поскольку метод является ориентированным на результаты инвестиционной деятельности, он позволяет контролировать и совершенствовать показатели доходности и рентабельности широкополосных услуг [5].

5. Стратегия внедрения широкополосной услуги согласно метода является отправной точкой при оценке и позволяет выделить основные показатели эффективности внедрения данной услуги [7].

6. Метод делает возможным постоянный контроль степени достижения принятой стратегии внедрения услуг широкополосной проводной связи [8].

Следовательно, использование метода сбалансированных показателей при анализе основных характеристик и ключевых факторов успеха инвестиционных проектов в организацию услуг широкополосной проводной связи, а также применение данного метода в качестве основы методики их оценки является оправданным и наиболее предпочтительным по сравнению с другими известными методами.

В настоящее время, стараясь преодолеть сложность и упростить реальные задачи принятия решений, специалисты при агрегации разнородных показателей проектов чаще всего применяют простейшие иерархические структуры, состоящие из цели, критериев и альтернатив (метод иерархий). Однако решения, полученные на простой трехуровневой иерархии, существенно отличаются от действительности, поскольку не позволяют учесть взаимосвязь характеристик между собой. Данного недостатка лишен хорошо исследованный метод аналитических сетей [4]. В отличие от метода иерархий, который учитывает только взаимосвязи целей с критериями и критериев с альтернативами, т.е. влияние вышележащих уровней на нижележащие, метод аналитических сетей рассматривает взаимосвязь характеристик внутри каждого уровня, а также между ними.

При оценке инвестиций можно выделить четыре основных этапа проведения агрегации показателей согласно метода аналитических сетей:

1. Построение обобщенной модели рассматриваемого процесса. Проводится декомпозиция выделенных проекций системы сбалансированных показателей на составляющие, а также выбор сравниваемых вариантов проектов и определяются взаимосвязи между ними. В результате формируется сетевая модель.

2. Парное сравнение и определение приоритетов составляющих сетевой модели. Каждый элемент сетевой модели сравнивается со всеми связанными с ним составляющими в соответствии со степенью его вклада в достижение соответствующих целей проекта. Причем сравнение производится в согласно 9-ти бальной шкалы относительной важности, предложенной Саати [4].

3. Формирование суперматрицы [4]. Каждая ячейка этой суперматрицы отождествляется с влиянием элементов сетевой модели друг на друга. Причем величина каждого из влияний (значение в ячейке) вычисляется на основе определенных в предыдущем пункте приоритетов, а также последующей нормализацией полученных величин.

4. Выбор наилучшего варианта проекта. Максимальное значение приоритета, соответствующее определенному варианту инвестиционного проекта, является лучшим из возможных.

Таким образом, использование метода аналитических сетей для оценки эффективности инвестиций в проекты по организации услуг широкополосной проводной связи обладает рядом неоспоримых достоинств:

1. Метод позволяет рассматривать как материальные так нематериальные критерии эффективности инвестиций в услуги широкополосной проводной.

2. Метод способен учитывать социальные, институциональные и корпоративные проблемы как составляющие комплексной процедуры принятия решений об организации услуг широкополосной проводной связи.

3. В соответствии с методом возможно осуществление экспертного прогноза успешности внедрения широкополосных услуг на основе рассмотрения политических и экономических источников кризиса.

4. Оценка высокотехнологичных услуг широкополосной проводной связи может проводиться с использованием данного метода путем агрегации как количественных так и качественных показателей.

5. Выбор вариантов инвестирования согласно метода возможно путем анализа зависимостей между основными характеристиками процесса организации услуг широкополосной проводной связи.

6. Метод позволяет оценить варианты инвестирования в услуги широкополосной проводной связи с точки зрения их прибыльности, перспективности, стоимости и возможных рисков.

Следовательно, использование метода аналитических сетей как средство агрегации показателей, характеризующих основные составляющие инвестиционных проектов в сети широкополосного доступа, а также применение данного метода в качестве основы методики оценки инвестиций в их организацию является оправданным и наиболее предпочтительным по сравнению с другими известными методами.

Литература

1. *Berrah L., Mauris G., Vernadat F.* Information aggregation in industrial performance measurement: Rationales, issues and definitions. *International Journal of Production Research*, 42(20), 2004, 4271–4293.

2. *Коссов В.В.* Бизнес-план: обоснование решений: учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ГУ ВШЭ, 2002. – 272 с.

3. *Peniwati K.* Criteria for evaluating group decision-making methods. *Mathematical and Computer Modelling*, 46, 2007, 935–947.

4. *Саати Томас Л.* Принятие решений при зависимостях и обратных связях: Аналитические сети. Пер. с англ. / Науч. ред. А. В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. — М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 360 с.

5. *Martinsons M., Davison R., Tse D.* The balanced scorecard: A foundation for the strategic management of information systems. *Decision Support Systems*, 25(1), 1999, 25–36.

6. *Olve N., Roy J., Wetter M.* Performance drivers. Biddles Ltd, 1999.

7. *Kaplan R.S., Norton D.P.* Applying the balanced scorecard in healthcare provider organizations. *Journal of Healthcare Management*, 2002, 179–196.

8. *Michalska J.* The usage of the balanced scorecard for the estimation of the enterprise's effectiveness. *Journal of Materials Processing Technology*, 2005, 162–163, 751–758.

УДК 338.45(477)

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ КАК ВЫСОКОРИСКОВАЯ СРЕДА

Л.А. Гольяева

Харьковский национальный экономический университет, Харьков

В статье проведен анализ финансово-экономического состояния экономики Украины по основным макроэкономическим показателям. Также представлены результаты рейтингов ведущих мировых организаций. Приведена статистика по основным отраслям промышленности и банкротству предприятий.

Ключевые слова: финансово-экономическое состояние, макроэкономические показатели, банкротство предприятий.

Financial and economic state of industry in the Ukraine as a highly risky environment. L.A. Gol'tjaeva (Kharkov National Economic University, Kharkov).

The article analyzes the financial and economic state of the economy of the Ukraine in the main macroeconomic indicators. It also presents the results of the ratings, the world's leading organizations. The statistics of the main branches of industry and bankruptcy of enterprises is shown.

Key words: financial and economic state, macroeconomic indicators, bankruptcy of enterprises.

Исследование экономических проблем, касающихся деятельности предприятий, необходимо начинать с рассмотрения общеэкономических процессов. Это обусловлено тем, что макроэкономические показатели отражают глубокие изменения, происходящие во всех сферах экономики страны. Объективная оценка современного социально-экономического состояния Украины является информационной основой для совершенствования подходов и методов управления рисками и предотвращения возникновения различных рискованных ситуаций.

Одним из достоверных и прозрачных методов оценки состояния экономики страны являются рейтинговые оценки [1, 13, 16], которые рассматриваются как обобщающие показатели ситуации. Поэтому определенный интерес представляют мировые рейтинговые оценки Украины, которые формируются на основе макроэкономических показателей, отражающих имидж страны и могут выступать индикатором степени проявления рискованной среды.

Рейтинги нашей страны находятся на стабильно нисходящей линии. Согласно рейтингу «государств, которые не состоялись» по данным Фонда Мира в 2011 г., Украина занимает 110 место (из 177) в категории: «плохая стабильность / опасный уровень рисков» [17]. В рейтинге журнала «Forbes» Украина занимает четвертое место среди десяти худших экономик мира, пропустив вперед Мадагаскар, Армению и Гвинею [18]. По уровню экономической свободы в 2011 г. Украина в очередной раз ухудшила свои позиции, заняв сто шестьдесят четвертое место (всего 179 стран мира), среди европейских стран оказалась на последнем месте [19]. По данным Всемирного экономического форума наша страна в 2010 г. заняла 89 место (из 139) [20]. По индексу легкости ведения бизнеса (по данным Всемирного банка) в 2010 г. Украина занимает 145 место (из 183) [6]. Также ведущие международные агентства мира, такие как Moody's, Standard&Poor's и др. снижают рейтинги нашей страны по различным показателям [7, 21].

Представленные рейтинги [6, 7, 17–21] выступают своего рода критериями оценки, установленными международным сообществом. Их значения говорят о снижении устойчивости экономики Украины путем развития процессов глобализации, мирового научно-технического прогресса, нестабильности на мировых финансовых рынках и внутренней экономической политики.

В 2011 году почти все основные социально-экономические показатели развития Украины (кроме перевозки грузов предприятиями транспорта) являются большими, чем идентичные среди стран СНГ (рис. 1) [24]. Но Украина занимает совсем не лидерские позиции по основным социально-экономическим показателям среди стран постсоветского пространства [8].

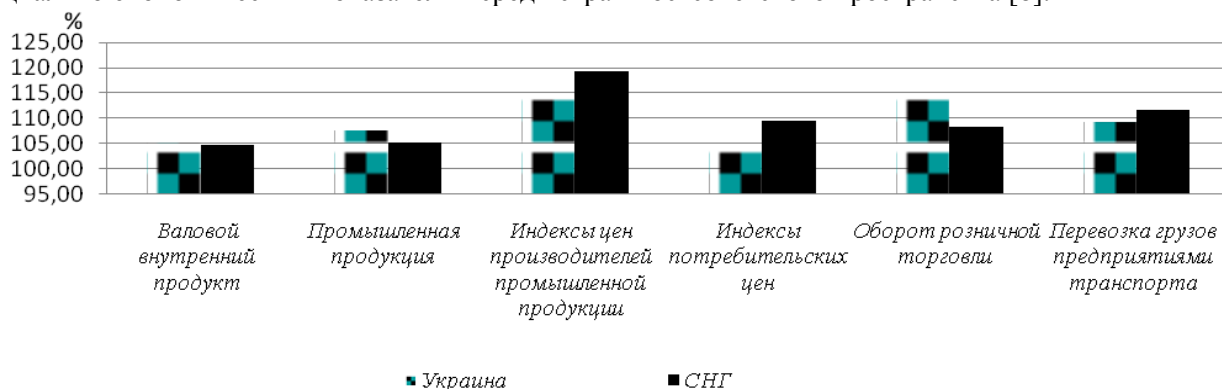


Рис. 1. Основные социально-экономические показатели развития Украины по сравнению со странами СНГ, 2011 г. (% к соответствующему периоду прошлого года)

Динамика основных показателей развития экономики Украины за период с 1996г. по 2011 г. свидетельствует о приостановлении негативных тенденций, которые происходили на протяжении 2008–2009гг., обусловленные мировыми кризисными явлениями, и улучшении основных социально-экономических показателей именно в течение последних двух лет [5, 9]. За данный период почти по всем показателям наблюдались позитивные тенденции до 2009г. Устойчивый рост свидетельствовал об экономической стабильности, интенсивном восстановлении отечественной экономики. Однако, негативные тенденции начали зарождаться уже в 2008 г., а значительное уменьшение всех социально-экономических показателей, произошло в 2009 г. Хотя в течение 2010–2011гг. наблюдается увеличение показателей, говорить о положительной динамике еще рано, поскольку даже не достигнут уровень 2007г. по некоторым показателям (ВВП, индекс промышленного производства, реальный розничный товарооборот, реальная заработная плата) (рис. 2).

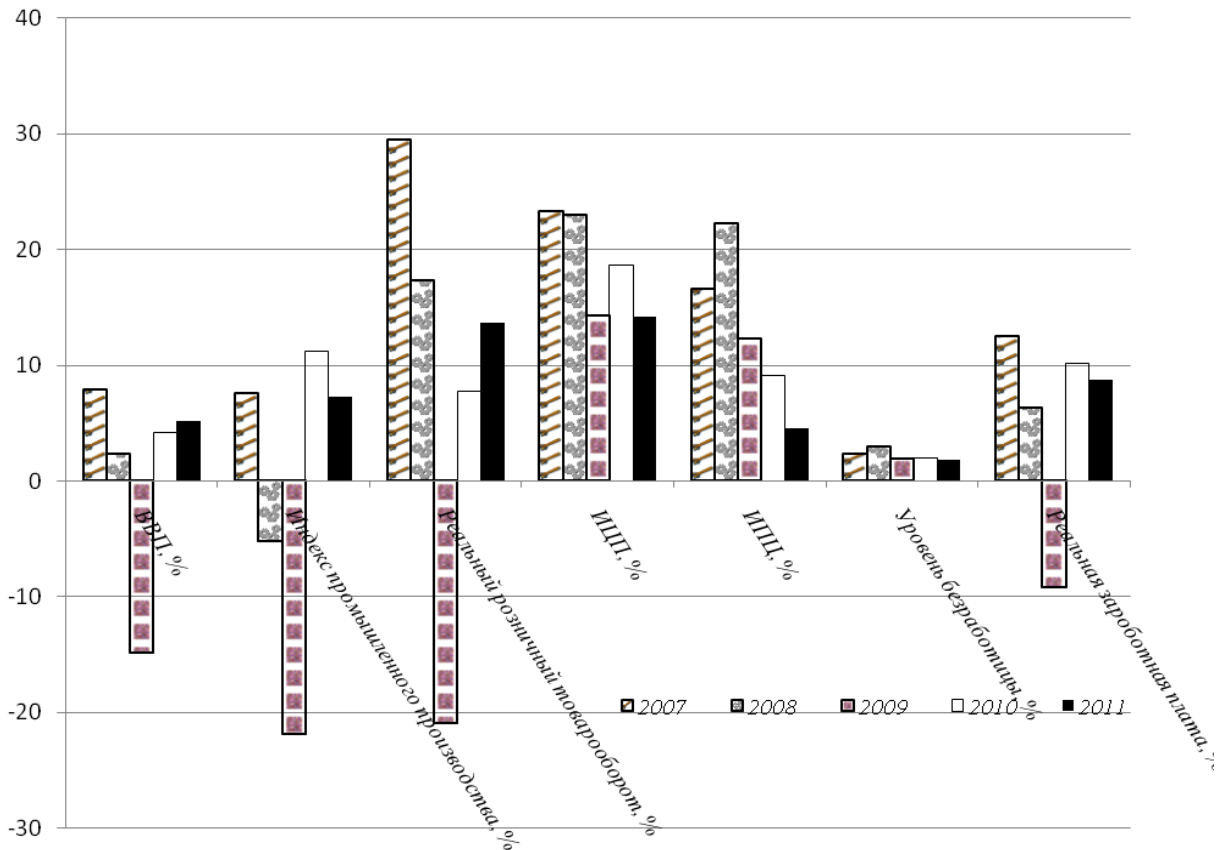


Рис. 2. Динамика социально-экономических показателей развития Украины за период 2007-2011гг., % к предыдущему году

Одним из важнейших индикаторов, отражающих экономическое состояние страны, является валовой внутренний продукт. Негативные изменения значений ВВП являются свидетельством ухудшения общего состояния экономики и развития рискованных ситуаций и препятствуют финансово-экономической устойчивости предприятий. Поэтому для исследования вопроса важно провести анализ динамики данного показателя.

Период с 1991 по 1999 гг. характеризовался спадом производства и сокращением ВВП. Начиная с 2000 г. наблюдалось достаточно устойчивый рост ВВП Украины. Негативные тенденции наблюдаются уже в 2008г. Значение темпа роста ВВП на уровне 2,1% в 2008 г. является минимальным за последние 9 лет. А в 2009 г. прирост ВВП является отрицательным, что свидетельствует об упадке экономики (табл. 1). Начиная с 2010г. ВВП в Украине растет, но по этому показателю страна занимает седьмую позицию среди стран СНГ, оставляя позади Россию, Армению, Кыргызстан (в 2010 г.) и Азербайджан (в 2011г.). В Евросоюзе ВВП на душу населения – 25,2 тыс. евро, среднемировой показатель составляет 8,2 тыс. дол., а если оценивать размер ВВП Украины (в%) к ВВП 27 стран-членов Европейской зоны, то он составляет всего около 10%. В то время как, например, в Сербии он равен 33%, Албании – 21%, Македонии – 28%, Хорватии, Польше – 52%, Латвии – 54%, Болгарии – 37%. Ниже Украины по показателю ВВП на душу населения находятся Армения, Мали, Сомали и др. [12]. Согласно прогнозу известного рейтингово-

го агентства Standart&Poor's в течение 2011 г. рост ВВП составит 4%, но Украина остается уязвимой к неблагоприятным рыночным условиям вследствие структурных недостатков и дисбаланса, а также продолжающейся волатильности торгового баланса. В краткосрочной перспективе страна все же столкнется с многочисленными экономическими трудностями, предсказывали аналитики агентства [7]. Действительно, в 2011 г. рост ВВП приблизительно соответствовал прогнозируемому уровню. Поквартальный разрез значений показателя представлен на рис. 3.

Таблица 1

Динамика темпов роста реального ВВП, %

Год	К предыдущему году	К 1990 г.	Год	К предыдущему году	К 1990 г.	Год	К предыдущему году	К 1990 г.
1991	91,3	91,3	1998	98,1	40,9	2005	102,7	62,7
1992	90,1	82,3	1999	99,8	40,8	2006	107,3	67,3
1993	85,8	70,6	2000	105,9	43,2	2007	107,9	72,6
1994	77,1	54,4	2001	109,2	47,2	2008	102,1	74,1
1995	87,8	47,8	2002	105,2	49,7	2009	84,9	63,3
1996	90	43	2003	109,6	54,4	2010	104,1	65,8
1997	97	41,7	2004	112,1	61	2011	105,2	–

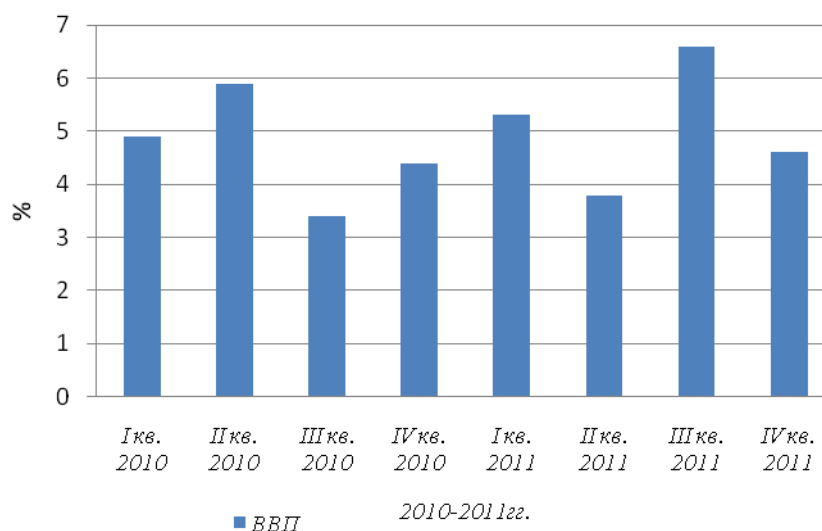


Рис. 3. Прирост ВВП в 2010-2011 гг. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года

Не менее важным фактором, влияющим на возникновение рискованных ситуаций в деятельности предприятий, являются инфляционные процессы. Повышенные темпы роста инфляции ведут к снижению реальной стоимости активов предприятия, прибыли от реализации продукции, спроса на капитал и т. д. Также, в условиях повышенной инфляции возрастает влияние финансовых рисков на деятельность предприятий.

Кризисные явления, которые произошли в мировой экономике в последние годы, также негативно отразились на индексе потребительских цен (25,2% (2008г.), 15,9% (2009г.)). Хотя в 2009г. наблюдается некоторое снижение инфляции, она является максимальной среди стран СНГ (рис. 4) [5]. В 2010-2011 гг. удалось достичь уровня «ползучей» инфляции [10], но с одной стороны она способна при определенных условиях стимулировать развитие производства, ускорить платежный оборот, удешевить кредиты, способствовать активизации инвестиционной деятельности и др. Ее опасность заключается в возможности выхода из-под государственного контроля, особенно если в стране производство характеризуется наличием структурных диспропорций, так, 10% составляет добывающая промышленность, 21,4% - производство и распределение электроэнергии, газа и воды, а основная часть (68,6%) приходится на перерабатывающую промышленность [5].

Рассматривая общеэкономические процессы, как отражение развития рискованных ситуаций, следует обратить внимание на развитие промышленности, которая в экономике нашей страны была и остается ведущей отраслью (табл. 2) [11], без стабильного функционирования которой невозможно дальнейшее развитие экономики.



Рис. 4. Динамика уровня инфляции в Украине за последние годы, %

Таблица 2

Удельный вес промышленности в экономике, %

Год	Валовая добавленная стоимость промышленности в общем объеме валовой добавленной стоимости	Основные средства промышленности	Выпуск промышленной продукции в общем объеме выпуска (в основных ценах)
1990	36	32,4	50,7
1995	34,6	31,5	47,4
2000	31,4	34,4	47
2001	30,6	34	48,7
2002	30,8	35,2	48,4
2003	30,3	35,3	48,4
2004	28,5	36,9	48
2005	30,9	35,9	47,8
2006	31,7	33,5	46,5
2007	31,2	32,3	45,3
2008	30,1	24,1	44,5
2009	26,9	24,9	40,5
2010	27,6	16,6	43,5

Особенностью развития отечественного промышленного комплекса является его зависимость от экспортоориентированных секторов промышленности. Падение спроса и цен на внешних рынках, политика протекционизма и рост цен на энергоносители в 2008–2009г.г. существенно ударило по основным отраслям, которые обеспечивают экспорт: металлургии и химической промышленности (рис. 5) [14].

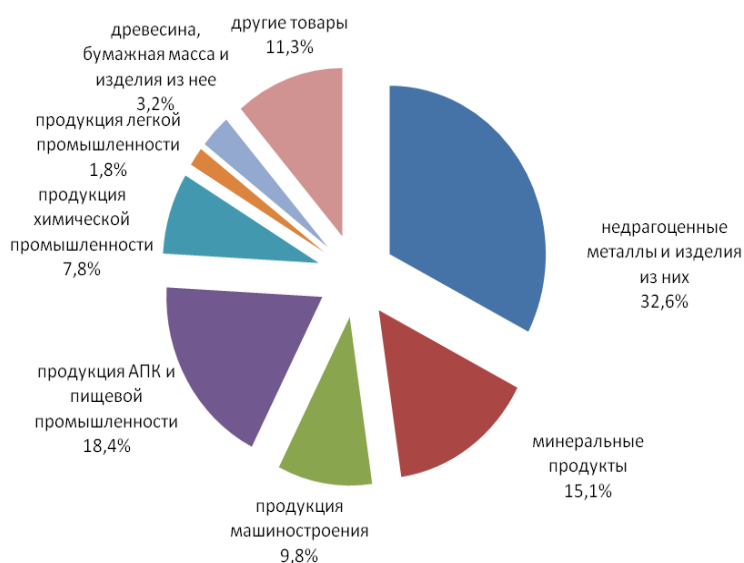


Рис. 5. Товарная структура экспорта в 2011 г., %

Отрицательное сальдо Украины во внешней торговле за 2008г. составило – \$ 18531,9 млн. (За 2007 г. – \$ 11321,9 млн.). Экспорт товаров за этот же период составил \$ 67002,5 млн., импорт – \$ 85534,4 млн. [6]. Хотя в последующие годы сальдо начало уменьшаться, оно до сих пор является отрицательным – \$ 4036,7 млн. за 2011г.

Так, за 2009г. в химической и нефтехимической промышленности объем производства сократился на 23,2% [6]. В целом сокращение объемов производства по итогам года было связано с сокращением внешнего спроса на химическую продукцию, технологическими ог-

раничениями национального производства, сокращением внутреннего спроса на продукцию отрасли. В структуре промежуточного потребления доля химической и нефтехимической промышленности – 3,5%, производстве другой неметаллической минеральной продукции – 4,0%, строительстве – 5,6%. [6]. Хотя объемы выпуска промышленной продукции отрасли за 2010 г. по сравнению с 2009 г. выросли на 22,5% и за 2011 г. по сравнению с 2010 г. выросли на

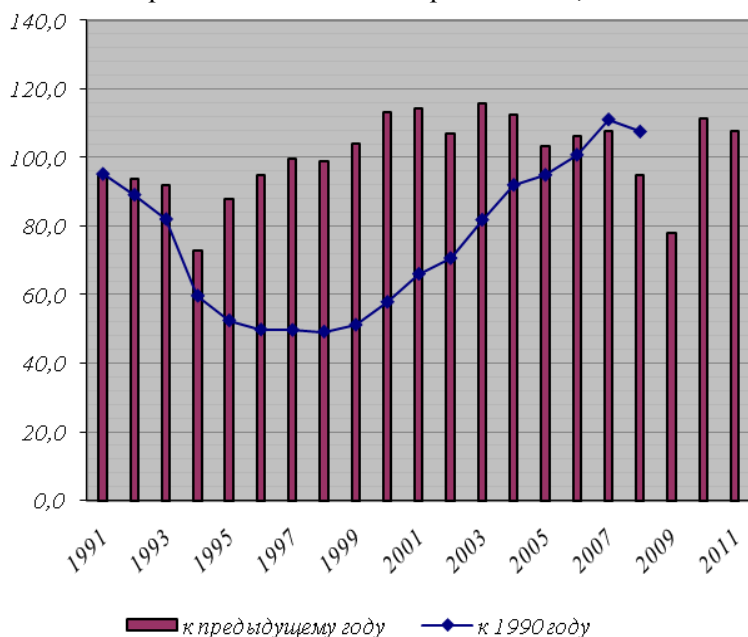


Рис. 6. Динамика объемов промышленного производства, %

14,4%, мировой кризис нарушил устойчивое развитие химической отрасли, который наблюдался последнее десятилетие.

Негативные тенденции 2008–2009 гг., которые наблюдались в анализируемых отраслях, влияют на развитие промышленного комплекса Украины в целом. Значение объемов промышленного производства в динамике представлено на рис. 6.

На представленной диаграмме прослеживается резкое падение (13,3%) исследуемого индикатора начиная с 2008 г. по сравнению с 2007 г., которое наблюдалось и в 2009 г. Основные показатели развития промышленности говорят о ее низкой конкурентоспособности [11].

Подтверждением этому является низкий уровень рентабельности – (3,5%) и высокая доля убыточных предприятий (42,4%). Впервые, начиная с 2002г., произошло сокращение объемов производства промышленной продукции: в 2008г. на 3,1%, относительно предыдущего, а в 2009г. – 21,9% (рис. 7).

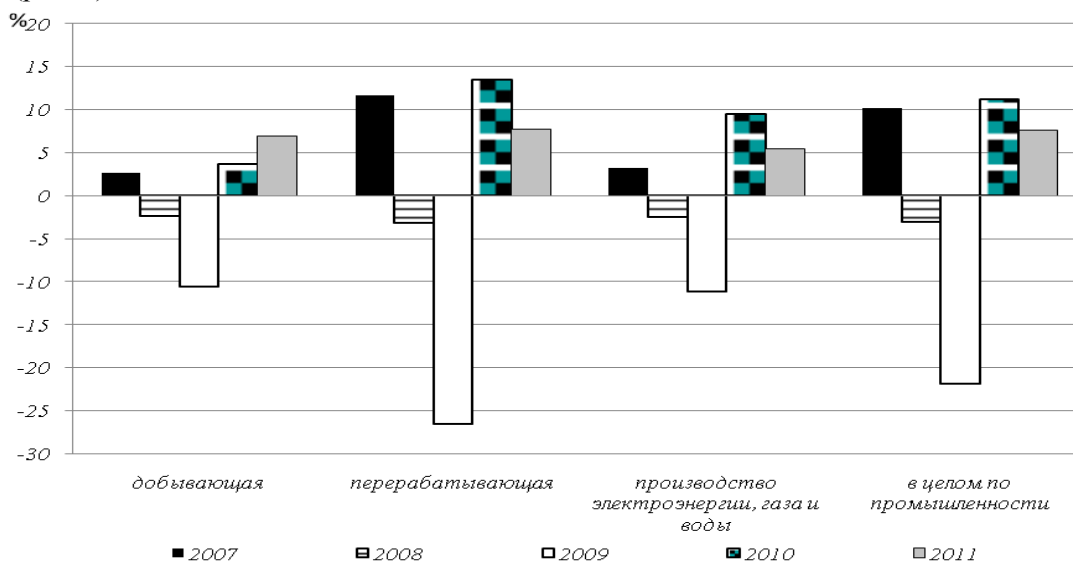


Рис. 7. Темпы роста промышленного производства за 2007 – 2011 гг., %

Хотя с 2010г. происходит рост объемов производства, оно не является постоянным, поскольку уже в следующем году темпы замедляются. Следовательно, можно сделать вывод о том, что общая тенденция развития промышленного производства в целом и по отраслям, крайне негативная.

Таким образом, в течение исследуемого периода происходит снижение макроэкономических и отраслевых показателей развития страны, что свидетельствует о низкоэффективном управлении на государственном уровне в кризисных условиях, когда финансовые риски становятся бо-

лее угрожающими. Это обусловлено глобализацией мировой экономики, нестабильностью политической ситуации в стране, неблагоприятным инвестиционным климатом, низким уровнем инновационного развития и др. Так что имеет место ухудшение экономики в целом, которое отражается на каждом предприятии в частности.

Резкое сокращение средств на счетах предприятий, увеличение дебиторской задолженности, снижение объемов продаж, недостатки управления в кризисных условиях и высокий уровень рискованных операций являются причинами убыточности отечественных предприятий. Поэтому отражением определенных проявлений рисков событий в деятельности предприятий может служить динамика количества убыточных предприятий. Согласно статистическим данным по убыточным предприятиям по видам экономической деятельности [6], значительная часть предприятий, 41,0% остаются убыточными, что указывает, в частности, и на проявление действия различных, в том числе финансовых, рисков в деятельности предприятий. Региональный разрез показывает, что удельный вес убыточных предприятий выше, чем его среднее значение по Украине (42,4%) в 17 регионах Украины по состоянию на конец 2011 г. (табл. 3).

Таблица 3

Убытки убыточных предприятий от обычной деятельности до налогообложения

Регион	В % к соответствующему периоду предыдущего года					Удельный вес убыточных предприятий в общем количестве предприятий, %				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Украина	125,7	244,1	316,7	126,1	79,7	33,1	34,9	45,5	47,5	42,4
Автономная Республика Крым	133,8	202	184,9	106,8	97,3	37,7	36,2	44,3	55,1	51
Винницкая	118,9	184,2	165,9	98,5	131,4	32,7	37	46,3	48,6	43,3
Волинская	190,7	177,4	241,1	71,6	163,8	35,7	41,2	53,5	52,9	46,8
Днепропетровская	140,5	305	314,2	92,5	94,5	36,8	38,4	51,4	50,5	44,4
Донецкая	123,3	193,1	303	110,8	105,6	28,4	32,5	45,2	47,8	43,1
Житомирская	134	130,7	216,2	118,8	152,5	33,2	34,6	46,7	53,1	45,7
Закарпатская	107,3	183,6	258,4	168,9	63	20,5	25	28,7	32,6	31,9
Запорожская	78,3	394,4	266,9	66,7	92,5	35,1	36,6	49,8	54,1	46,2
Ивано-Франковская	188,1	283,1	151,9	84,7	70	27,8	30,3	41,7	45,2	40,2
Киевская	164,8	329,2	143,7	114,2	102,7	32,5	33,9	45	43,3	42,5
Кировоградская	151,4	155,8	156,9	97,5	77,4	35,1	33	41,7	47,5	41,6
Луганская	106,9	112,5	372	132,8	59,6	34,4	36,7	49,5	51,3	45,6
Львовская	83,9	253	371,8	184,5	88,1	35,1	34,9	46,6	50,4	45,5
Николаевская	78,5	188,2	237,6	144	102,6	34,1	33,5	45,6	44,1	42,4
Одесская	135,2	339,2	176,6	113,6	152,8	34	34	45,9	45,3	43,4
Полтавская	117,8	511	162,4	520,1	21,8	30,9	32,7	42,8	49,5	43,9
Ровенская	136	160,5	326,2	58,9	165,4	25,2	32,1	45,3	50	41,2
Сумская	160,8	160,9	216,1	132,6	72,8	34,6	37,5	45,4	48,2	46,6
Тернопольская	113,2	221,5	147,8	82,9	149,4	32,4	35,1	40,6	45,5	44,6
Харьковская	112,6	163,6	291,5	92,2	103,5	37,2	38,8	48,3	50,3	41,7
Херсонская	82,6	243,8	83,6	155,2	136,7	35,8	36,1	45,5	50,7	44,2
Хмельницкая	124,7	131,2	181,3	147,2	89,6	30	30,8	39,7	41,1	33,3
Черкасская	71,4	234,1	342,4	62,2	82,3	29,7	34,5	42	42,7	34,8
Черновицкая	121,9	266,2	339,8	138,9	115,1	37,5	35,4	44,4	46,5	43,8
Черниговская	114	267,4	199,8	59,9	103,7	32,8	36,1	47,2	53,6	45,8
г. Киев	140,2	277,6	448	160,9	59,2	32,2	34,1	45,1	42,1	37,9
г. Севастополь	114,6	115,1	192,1	152,4	136,4	34,7	36,1	41,6	43,4	37,1

Так, в наиболее тяжелом состоянии находятся предприятия АР Крым, Винницкой, Волинской, Донецкой, Днепропетровской, Житомирской, Запорожской, Киевской, Луганской, Львовской, Николаевской, Одесской, Полтавской, Сумской, Тернопольской, Херсонской, Черновецкой и Черниговской областей. Прирост убытков предприятий составил в среднем по Украине - 20,3%. Еще больший прирост убытков зафиксирован на предприятиях Полтавской, Киева, Луганской, Закарпатской, Ивано-Франковской, Сумской, Кировоградской областей. Максимальное значение данного показателя (78,2%) наблюдалось в Полтавском регионе [6]. Следует отметить, что такой прирост убытков объясняется разницей в масштабах производства по регионам. Но общая тенденция к увеличению убытков крайне негативна.

Степень влияния финансовых рисков на результаты деятельности предприятий связана с появлением новых финансовых технологий, расширением сферы финансовых отношений, повышением рискованности отдельных операций, а также изменчивостью экономической ситуации

в стране и мире. Функционирование предприятия включает и сложный процесс движения значительной массы денежных, товарных, материальных средств, оборот юридических документов и информационных потоков. Зачастую, влияние финансовых рисков приводит к потере платежеспособности, снижению финансовой устойчивости, а нередко и к банкротству предприятий. Непосредственно банкротство связано с ухудшением финансового состояния предприятия и его убыточностью.

Согласно информации, поступающей в Государственный департамент по вопросам банкротства, в 2008 г. возбуждено 11 338 дел о банкротстве предприятий различной формы собственности, в 2007 г. таких дел насчитывалось 13 792, т.е. на 17,8% больше. Из них дел о банкротстве государственных предприятий и предприятий с государственной долей более 25% возбуждено на 6% больше, чем за 2007 г. (204 и 217 соответственно). Так, дел о банкротстве государственных предприятий возбуждено на 4% меньше (151 и 157 соответственно), предприятий с государственной долей более 25 процентов на 12% меньше (53 и 60 соответственно) (табл. 4) [2].

Таблица 4

Показатели по предприятиям-банкротам в течение 2002-2011 гг.

Год	Всего предприятий	Государственные предприятия	Предприятия с государственной долей более 25%
2002	6460	235	196
2003	7496	215	91
2004	7515	183	76
2005	7791	185	97
2006	10683	153	50
2007	13792	157	60
2008	11338	151	53
2009	15642	443	152
на 01.05.2011	14265	331	236

Следует отметить, что возбуждение дела о банкротстве требует определенного времени, поэтому негативные последствия тенденций 2008г. ощутимы и позже.

Так, по состоянию на 01.05.2010 г. общее количество предприятий, находящихся в процедурах банкротства составило 14265, что на 2927 единиц больше, чем в 2008 г. При этом из них количество государственных предприятий составило 331, что на 180 предприятий больше, чем в 2008 г. Среди государственных предприятий-банкротов также возросла доля предприятий, в капитале которых доля государственного капитала превышает 25%, их число выросло до 236 единиц, т.е. на 183 предприятия.

В целом, из проведенного анализа видно, что в Украине все еще наблюдаются последствия кризисных явлений, которые отражаются как на экономике в целом, так и на промышленности, в частности. Сложившаяся ситуация провоцирует повышение рискованности среды и возникновение разнообразных видов финансовых рисков. Поскольку экономические кризисы различны по своей природе, менеджмент предприятия требует новых, усовершенствованных, более действенных методов управления финансовыми рисками.

Литература

1. Землянкин А.И., Ильина Г.А. Факторы обеспечения конкурентных преимуществ экономики Украины// *Економіка промисловості*. – 2007. – № 2. – С. 140-147.
2. ЗВІТ про базове відстеження результативності наказу Мінекономіки «Про затвердження Порядку розгляду та подання пропозицій господарському суду щодо кандидатур арбітражних керуючих» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sdb.gov.ua>.
3. Макара О.В. Конкурентоспроможність економічного середовища в Україні. Порівняльний аналіз рейтингів окремих країн // *Економіка і прогнозування*. – 2007. – № 2. – С. 43–56.
4. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://me.kmu.gov.ua>.
5. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
6. Официальный сайт Мирового банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.worldbank.org>.

7. Официальный сайт информационного агентства «Интерфакс-Украина» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.com.ua>.
8. Официальный сайт Статкомитета СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cisstat.com>.
9. Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imf.org>.
10. Самуэльсон Пол, Вильям Нордхаус. Economics — М.: «Вильямс», 2006. — С. 1360.
11. Статистичний щорічник України за 2010р. / Державний комітет статистики України за ред. О.Г. Осауленка / К.: ТОВ «Август Трейд», 2011. – 560с.
12. Черевань В.П. Інфляція та економічне зростання // Економіка ринкових відносин. – 2008. – №1 (1) – с. 31 –38 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // www.nbuu.gov.ua.
13. Шнипко О.С. Міжнародна конкурентоспроможність країни: поняття, основні складові та джерела // Економіка і прогнозування. — 2002. — № 1. — С. 110-116.
14. Официальный сайт рейтингового агентства «Кредит-Рейтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.credit-rating.ua>.
15. Официальный сайт газеты «Корреспондент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://korrespondent.net>.
16. Официальный сайт новостей российского бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rb.ru>.
17. Официальный сайт Фонда мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fundforpeace.org>.
18. Официальный сайт журнала «Forbes» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.com>.
19. Официальный сайт Комитета всемирного наследия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.heritage.org>.
20. Официальный сайт Мирового экономического форума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.weforum.org>.
21. Официальный сайт информационного агентства РБК – Украина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ua>.
22. Официальный сайт газеты «Коммерсант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ua>.
23. Официальный сайт газеты «Вечерний Харьков» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://24.ua/news/show/id/78452.htm>.
24. Официальный сайт Исполнительного комитета СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cis.minsk.by>.
25. Официальный сайт информационного агентства «Житомир.info» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zhitomir.info>.

УДК 347.73(470)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ И ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ

А.А. Козаченко

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

Рассмотрено такое понятие как валютный контроль, процесс его управления, сопоставление старого и нового закона. Приведены показатели оттока и притока капитала.

Ключевые слова: валютный контроль, процесс управления, отток и приток капитала.

Actual issues of currency exchange regulation development and exchange regulation in Russia.
A.A. Kozachenko (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

Currency exchange regulation, the process of its control, comparison of old and modern law are analyzed in the article. Indicators of capital outflow and inflow are stated.

Key words: exchange regulation, process of control, capital outflow and inflow.

Валютный контроль выступает как часть системы экономической безопасности государства, его эффективность определяется наличием системы управления, которая должна учитывать интересы субъектов валютно-финансового рынка, особенности современного развития экономики страны, положение ее в мировой торговле. В государствах с открытой экономикой валютный контроль в течение длительного времени служит защитой политического суверенитета и товарной массы от неэквивалентного обмена, а также главным заслоном трансграничному оттоку капитала.

В большинстве стран центральный банк является проводником государственной валютной политики, которая представляет собой комплекс мероприятий, направленных на стимулирование внешнеэкономических позиций государства, прежде всего уравнивание платежного баланса и устойчивость курса национальной валюты.

Таким образом, Центральный банк Российской Федерации участвует в разработке валютной стратегии страны, оказывает значительное влияние на формирование валютного курса, проводит операции на межбанковском рынке, контролирует деятельность уполномоченных банков.

Валютный контроль применяется практически во всех странах, но с разным уровнем жесткости. Некоторые страны усиливают валютный контроль, однако, многие развитые страны пришли к либерализации валютного регулирования и свободному курсообразованию, перейдя к полной конвертируемости валют и снятия ограничений при движении капитала. Данная тенденция наметилась и в Российской Федерации с принятием в 2003 году нового закона «О валютном регулировании и валютном контроле», в котором очевиден отказ от жестких форм контроля.

Необходимость совершенствования законодательства о валютном регулировании в Российской Федерации назрела давно. Принятый в 1992 г. закон «О валютном регулировании и валютном контроле» имел колоссальное значение, поскольку позволил определить принципы осуществления валютных операций в РФ, полномочия и функции органов валютного регулирования и валютного контроля, права и обязанности юридических и физических лиц в отношении владения, пользования и распоряжения валютными ценностями, ответственность за нарушение валютного законодательства, а также урегулировать иные важные вопросы в сфере валютных правоотношений. Но Закон содержал немало валютных ограничений для субъектов, осуществляющих валютные операции и создавал для российского бизнеса излишние сложности. Закон 2003 года [1] устанавливает принципиально новый подход к правовому регулированию валютного рынка в России.

Целью настоящего Закона является обеспечение реализации единой государственной валютной политики, а также устойчивости валюты Российской Федерации и стабильности внутреннего валютного рынка Российской Федерации как факторов прогрессивного развития национальной экономики и международного экономического сотрудничества.

Следует отметить, что если ранее действовавший закон определял принципы осуществления валютных операций в РФ, то новый закон [1] устанавливает только принципы валютного регулирования и валютного контроля. Указанное изменение свидетельствует о том, что при осуществлении хозяйствующими субъектами валютных операций вмешательство государства в этот процесс отныне будет сведено к минимуму и направлено только на обеспечение реализации единой государственной политики в данной сфере в целом.

В Законе [1] даны определения основных понятий, таких как валюта РФ, иностранная валюта, внутренние и внешние ценные бумаги, резиденты и нерезиденты, уполномоченные банки, валютные операции.

Четко обозначены органы валютного регулирования и агенты валютного контроля, их функции и институциональная основа.

Полностью изменился подход к определению валютных операций и регулированию порядка их осуществления. В законе приведен исчерпывающий перечень операций, подлежащих регулированию. В их числе только те операции, которые могут нанести ущерб экономике, дестабилизировать внутренний валютный рынок, повлечь значительный отток капитала. Ограничения на осуществление отдельных операций могут вводиться только в целях предотвращения существенного сокращения золотовалютных резервов, резких колебаний курса валюты РФ, а также для поддержания устойчивости платежного баланса России. Если порядок проведения валютных

операций не установлен органами валютного регулирования (Банком России, Правительством РФ), то валютные операции между резидентами и нерезидентами осуществляются без каких-либо ограничений.

При этом Законом предусмотрены только два вида валютных ограничений: использование специального счета и резервирование [1]. Устанавливать требования о получении резидентами и нерезидентами индивидуальных разрешений не допускается. Не разрешается также установление органом валютного регулирования требования о предварительной регистрации.

Принципиальным является предоставление права резидентам открывать без ограничений счета (вклады) в иностранной валюте в банках, расположенных на территории иностранных государств, являющихся членами Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) или Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Закрепление данного права в законе фактически устраняет препятствия к вывозу капитала за пределы РФ.

Очень важным также является закрепление в законе обязанности физических лиц представлять в налоговые органы лишь отчет об остатках денежных средств на счетах в иностранной валюте в банках, расположенных на территориях иностранных государств, по состоянию на начало каждого календарного года. При этом не требуется предоставлять отчет о движении денежных средств по этим счетам.

Произошли серьезные изменения и в решении вопроса о валютном контроле и органах, его осуществляющих. Раньше агентами валютного контроля являлись уполномоченные банки, подотчетные Центральному банку РФ, а также организации, подотчетные федеральным органам исполнительной власти, в соответствии с законодательством РФ. Теперь агентами валютного контроля являются уполномоченные банки, а также, не являющиеся уполномоченными банками, профессиональные участники рынка ценных бумаг, в том числе держатели реестра (регистраторы), подотчетные федеральному органу исполнительной власти по рынку ценных бумаг, и территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, являющихся органами валютного контроля.

Несколько расширена компетенция органов и агентов валютного контроля. Если ранее они могли осуществлять контроль за проводимыми в РФ резидентами и нерезидентами валютными операциями, за соответствием этих операций законодательству, условиям лицензий и разрешений, за соблюдением ими актов органов валютного контроля, а также проводить проверки валютных операций резидентов и нерезидентов в РФ, то теперь они могут также запрашивать и получать документы и информацию, которые связаны с проведением валютных операций, открытием и ведением счетов [1].

Таким образом, проделана определенная работа, направленная на либерализацию действовавшего в России валютного законодательства, препятствующего российскому бизнесу осуществлять экспортные операции, а также операции, связанные с перемещением валютных ценностей через таможенную границу РФ. Полностью отказываться от государственного контроля за осуществлением валютных операций не следует. Однако принятый нормативный акт свидетельствует о том, что явно наметилась тенденция к снятию каких-либо ограничений в сфере валютного регулирования.

Первый месяц 2012 года для валютного сегмента в России оказался не по-зимнему активным: доллар и евро в парах с рублем поступательно теряли позиции, несмотря на бодрый старт, и успели обновить локальные минимумы. Однако высокий спрос на рублевую ликвидность и непрерывный рост европейский площадок вечным не будет. Начав год выше 32 рублей, пара доллар/рубль закрыла январь 2012-го совсем неподалеку от отметки в 30 рублей (30,17). Рубль за январь укрепился против доллара на 6,5%, против евро - на 5,3%, причем евровалюте пришлось отойти к полугодовым минимумам [2]. Причины для роста отечественной валюты, впрочем, оказались вполне объективными: ожидавшийся еще в декабре недостаток ликвидности спровоцировал спрос на рубли, свою роль сыграли позитивный настрой мировых рынков капитала и стабильные нефтяные цены. Также нельзя сбрасывать со счетов перепроданность рубля в самом конце декабря. По состоянию на 19 января регулятор продал порядка \$600 млн. [3], чтобы поддержать отечественную валюту. Позже, по всей видимости, курс рубля регулировался рыночными движениями, поскольку угрозы извне для него не находилось.

Но не стоит забывать - мировые проблемы в экономике далеко не исчерпаны, они еще даже не начали капитально решаться, отток денег из России в январе не приостановился, а политическая обстановка по-прежнему малопрозрачна. Вполне возможно, что пока, но только пока, российской валюте провал не грозит.

Первый квартал ознаменовался для рубля укреплением к бивалютной корзине – на 7,2%, сильнейшим с самого дня ее введения российским Центральным банком в 2005 году. Особенно сильным, на фоне улучшения настроения инвесторов и падения стоимости доллара на мировых рынках, оказался рост рубля к доллару – на 10,7% [3]. И хотя в марте рост рубля не был столь стремительным, по итогам всего квартала – с начала 2012 года по темпам роста рубль вырвался в лидеры среди многих мировых валют [3].

Однако несмотря на столь впечатляющие показатели, многие убеждены, что это не приносит стране выгоды в силу уменьшения выручки от экспорта энергоносителей, и связывают рост рубля, во-первых с не менее стремительным ростом нефти на фоне проблем, связанных с Ираном, а во-вторых в силу производившихся в марте налоговых выплат. И поскольку второе уже себя исчерпало, а нефть может перейти в фазу коррекции, либо консолидации, то многие прочат рублю возобновление падения, особенно в условиях отсутствия серьезной поддержки со стороны Центрального банка РФ.

Январь и февраль этого года начались с усиленного оттока капитала из России, что многие связывали с предвыборной настороженностью. А, делая прогнозы на март, руководство центрального банка страны обещало, что отток если и не сменится на приток капиталов, то по крайней мере сильно снизится в темпах. Однако вопреки их заверениям, в марте не только не остановился этот процесс, но еще и усилился, и составил около 12,6 миллиардов долларов, что на три с лишним миллиарда больше, чем в феврале. А итогом за первые месяцы 2012 года чистый отток капитала из страны составил, по сведениям Центрального банка, 35,1 млрд. долл. – рекордную с послекризисного 2009 года цифру [3]. Таким образом, можно видеть, что недоверие к финансовой и политической системе России не только не прошло со вновь избранным президентом, а еще и стало сильнее.

Согласно составляющемуся ежемесячно отчету Банка России за февраль, объемы покупок населением – физическими лицами иностранной валюты выросли на целых 73% и составили 1,483 миллиарда долларов, значения не наблюдавшегося уже три года с момента кризиса. Что это – предчувствие? За первый месяц года было приобретено гражданами 856 миллионов долларов [3], что само по себе тоже немало, но февраль преподнес неприятный сюрприз. В центральном банке, как всегда, находят объяснения, удобные для их положения, и на этот раз называют в виде причины курс рубля, выросший с начала года параллельно с нефтью весьма существенно. Причем, что интересно, несмотря на воцарившийся оптимизм, связанный с якобы разрешившимся европейским кризисом, объем покупок населением валюты складывался определенно не в пользу евро, выросшего на 25% по сравнению с увеличением покупок доллара на 46%.

Литература

1. Федеральный закон от 10.12.2003г. N 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изменениями и дополнениями).
2. <http://www.sigal-invest.ru/page/12>.
3. Костин А. Л. Современная мировая валютная система и перспективы рубля // Вестник Финансовой академии, 2008. – № 4. – С. 5–34.

УДК [658.14:625.7](571.66)

ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЗАНЯТЫХ В СФЕРЕ РЕМОНТНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ДОРОЖНЫХ РАБОТ НА ТЕРРИТОРИИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

Ю.Г. Тараканова

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

В статье рассматривается специфика управления финансовыми потоками ремонтно-строительных дорожных предприятий в Камчатском крае, обобщаются особенности налоговой политики предприятий данной сферы, анализируется практическая применимость различных способов снижения налогового бремени на предпринимательство.

Ключевые слова: ремонтно-строительные дорожные работы, финансовый поток, налоговая политика.

Revenue of Kamchatka's region building and road-repair enterprise's development. J.G. Tarakanova (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

The article is about Kamchatka's region building and road-repair enterprise's specific flow of funds management, road-sphere enterprise's specific tax policy's abstract, different ways of reduction of tax burden analysis.

Key words: building and repair roadwork, flow of funds, tax policy.

Ограниченный спрос и жесткая конкуренция на рынке ремонтно-строительных дорожных работ требуют от предприятий постоянного развития. Модернизация производства, изучение новых технологий, приобретение современной более эффективной в эксплуатации дорожно-строительной техники, привлечение высококвалифицированных специалистов и повышение качества выполняемых работ не могут осуществляться без учета финансовых возможностей предприятия. Обдуманное привлечение заемных и грамотное использование своих собственных финансовых ресурсов является одним из наиболее актуальных направлений планирования в данной сфере.

Деятельность предприятий, занятых на строительстве и ремонте дорожных одежд в Камчатском крае носит сезонный характер и находится в прямой зависимости от природно-климатических условий региона, уровня развития используемых предпринимательством технологий и техники, а так же от объема средств, которые готово потратить государство или муниципальное образование на их выполнение. Относительно низкий уровень бюджетного финансирования данного вида работ, отсутствие полной технической инвентаризации и кадастрового учета части автомобильных дорог муниципального и межмуниципального значения на территории края затрудняют процесс формирования государственных и муниципальных программ по ремонту, строительству и реконструкции дорог общего пользования. Сложившаяся в крае практика функционирования подрядных дорожных организаций сформировала ряд особенностей предпринимательства данной сферы.

Основная часть ремонтно-строительных дорожных работ производится в период с мая по ноябрь включительно, причем оплата по контрактам производится, как правило, в течение месяца после подписания сторонами акта приема-передачи выполненных работ. В иные периоды деятельность предприятий данной сферы направлена преимущественно на проведение подготовительных работ к следующему строительному-монтажному сезону, а так же на поиск иных путей получения дохода, например от содержания объектов внешнего благоустройства, в том числе и дорог общего пользования. Географические особенности региона и специфика транспортного сообщения полуострова с материковой частью России обуславливают увеличение сроков поставки материально-производственных запасов на территорию края. Длительность процесса доставки ведет к преждевременному отвлечению предпринимательством своих финансовых ресурсов как на приобретение самих материалов, так и на оплату сопутствующих транспортно-экспедиторских услуг. Так, значительная финансовая нагрузка приходится на ремонтно-строительные дорожные предприятия на период с января по апрель при том, что средства от контрактов, для выполнения которых и приобретаются материалы, начнут поступать предприятиям только с июня. Несбалансированность финансовых потоков является одной из основных проблем, стоящих перед ремонтно-строительными дорожными предприятиями.

Привлечение заемных средств может служить одним из источников финансирования «разрыва» между периодом оплаты материально-производственных запасов и временем получения дохода от выполнения работ и использованием этих материалов. Несомненно, данный источник финансирования обязательств является достаточно распространенным, однако он же является и весьма дорогостоящим, так как требует дополнительных ресурсов для погашения обязательств не только по основной сумме долга, но и по оплате процентов за пользование кредитом. Кредитный договор является возмездным во всех случаях. Выплата процентов за пользование кредитом – существенное условие кредитного договора в силу прямого указания на это ст. 819 ГК РФ. Повышение эффективности использования собственных источников финансирования позволяет предприятию отказаться от привлечения хотя бы части заемных средств и увеличить степень финансовой независимости от внешних источников финансирования.

Добиться снижения финансовой нагрузки на предприятие, высвободив тем самым средства на финансирование обязательств за счет собственных источников можно путем снижения нало-

гового бремени, то есть с помощью грамотной налоговой политики предприятия. Самым очевидным способом минимизации налоговой нагрузки на предприятие является применение специального налогового режима – упрощенной системы налогообложения (далее – УСН). При этом предприятия вынуждены соблюдать ряд условий, установленных ст. 346.12 и 346.14 НК РФ, в противном случае право применения УСН может быть утрачено. Наибольшие трудности вызывает соблюдение ограничений по размеру дохода от реализации, численности работников, стоимости основных средств и нематериальных активов. Так, средняя численность работников предприятия за налоговый (отчетный) период не должна превышать 100 человек, остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов – превышать 100 млн. рублей, а сумма доходов, определяемых в соответствии с положениями гл. 26.2 НК РФ – 60 млн. рублей за налоговый (отчетный) период. Законодателем предусмотрено освобождение налогоплательщиков, применяющих УСН, от обязанности уплаты налога на прибыль организаций и налога на имущество организаций. Кроме того, организации, применяющие УСН, не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость (далее – НДС).

Налоговая ставка по налогу на прибыль организаций составляет по общему правилу 20% от прибыли предприятия, определяемой в соответствии с налоговым законодательством РФ. Налоговая ставка по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, составляет 6%, в случае если объектом налогообложения являются доходы и 10% в Камчатском крае, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов. Таким образом, применение УСН позволяет предприятию сэкономить порядка 10% прибыли, уплачивая налог по УСН с доходов, уменьшенных на величину расходов взамен налога на прибыль организации, а дополнительное освобождение предприятия от уплаты налога на имущество позволяет направить сэкономленные средства на развитие производства.

Отсутствие обязанности по уплате НДС у предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения, создает ряд преимуществ:

- исключает потребность в отвлечении финансовых ресурсов предприятия на оплату НДС;
- увеличивает степень конкурентоспособности предпринимательства за счет возможности выполнения работ по государственным и муниципальным контрактам, а так же договорам с организациями, которые так же не являются плательщиками НДС по более низкой цене, нежели предприятия, находящиеся на общем режиме налогообложения;
- позволяет повысить уровень рентабельности деятельности предприятия по сравнению с общим режимом налогообложения при прочих равных условиях.

Тем не менее, кроме положительных моментов от освобождения от уплаты НДС, существуют и отрицательные. Так, при выполнении работ для предприятий, не освобожденных от уплаты НДС, предприниматель, применяющий упрощенную систему налогообложения, оказывается не в самой выгодной ситуации. В данном случае предприниматель не только не имеет преимущества при установлении цены, он наоборот вынужден предлагать цену на уровне той, что устанавливается предприятием-конкурентом на общей системе налогообложения без учета НДС, либо еще ниже, не имея при этом возможности принять к возмещению из бюджета НДС по приобретенным ценностям. И все же учитывая специфику рынка ремонтно-строительных дорожных услуг на территории Камчатского края, можно сделать вывод о том, что применение упрощенной системы налогообложения позволяет получить больше преимуществ, чем недостатков.

К тому же, доходы предприятий, находящихся на УСН, признаются в момент поступления денежных средств от заказчика, то есть кассовым методом. В данном случае происходит отождествление момента получения дохода и момента оплаты. Возможность применения кассового метода предоставлена и предприятиям, находящимся на общем режиме налогообложения, однако такое право могут использовать лишь организации, получившие в среднем за предыдущие четыре квартала сумму выручки от реализации без учета НДС в пределах одного миллиона рублей за каждый квартал, то есть фактически это микропредприятия или предприятия практически не осуществлявшие деятельность за последний год. В иных случаях организации, находящиеся на общем режиме налогообложения признают доходы и расходы по методу начисления. Таким образом, применение УСН за счет признания доходов и расходов кассовым методом позволяет предприятию перенести признание дохода и уплату налога за соответствующий период с момента подписания акта-приёма передачи выполненных работ (как при методе начисления) до момента поступления оплаты за выполненные работы. Основные преимущества и недостатки применения специального налогового режима в виде УСН представлены на рис. 1.



Рис.1. Основные преимущества и недостатки применения УСН.

Создание льготных условий для предприятий, применяющих специальные налоговые режимы, направлено на создание благоприятных условий развития малого предпринимательства, однако лишь небольшая доля ремонтно-строительных дорожных работ Камчатского края может быть выполнена силами малого предпринимательства. Каковы же основные причины укрупнения предприятий, занятых на строительстве, реконструкции и ремонте дорог общего пользования Камчатского края?

Во-первых, высокий уровень конкуренции и стремление к минимизации затрат обуславливают наличие у предприятий собственного производства асфальтобетонной смеси. Приобретение асфальтобетонного завода ведет не только к увеличению балансовой стоимости внеоборотных активов предприятия, но и требует дополнительного расширения штата сотрудников, имеющих определенный уровень знаний.

Во-вторых, возрастание требований к качеству дорожных одежд побуждает предприятия к созданию собственной системы контроля качества производимой продукции и выполняемых работ путем подбора квалифицированных специалистов и приобретения оборудования для формирования лаборатории при асфальтобетонном заводе.

В-третьих, стремление предприятий к увеличению уровня автономности и поиска иных источников дохода, не связанных с ремонтно-строительной дорожной деятельностью, а так же потребность в максимизации самообеспечения предприятия необходимыми для ремонтно-строительных дорожных работ материалами предрасполагает к созданию новых вспомогательных подразделений. Так, организация собственного карьера и приобретение дробильно-сортировочного комплекса позволяет предприятию наладить производство нерудных строительных материалов заданной фракции, которые могут быть использованы как для производства асфальтобетонной смеси и для выполнения самих ремонтно-строительных работ, так и для реализации нерудных материалов на сторону. Приобретение бетонно-растворного узла и создание цеха железобетонных изделий делает предприятие автономным в части поставок плит перекрытия, лотков, бортовых камней и прочих железобетонных конструкций. Наличие вышеназванных мощностей позволяет предприятию так же выполнять ремонтно-строительные работы не связанные напрямую с дорожным полотном. Строительство и ремонт подпорных стенок, лестниц, укладка тротуарной плитки, изготовление различного рода конструкций для жилищного строительства могут служить альтернативным источником дохода в периоды спада бюджетного финансирования ремонтно-строительных дорожных работ.

В-четвертых, нормальное функционирование предприятий, занятых ремонтно-строительными дорожными работами невозможно осуществлять в отсутствие собственных дорожно-строительных машин, механизмов и автотранспорта. Технология производства работ предполагает использование асфальтоукладчика или дорожно-строительного комплекса «Ремиксер», катков различной массы и разновидностей, фрезы дорожной, автогудронатора и иной тех-

ники в зависимости от технического задания и особенностей объекта. На рис. 2 отражены наиболее распространенные направления развития вспомогательных производств ремонтно-строительных дорожных предприятий.

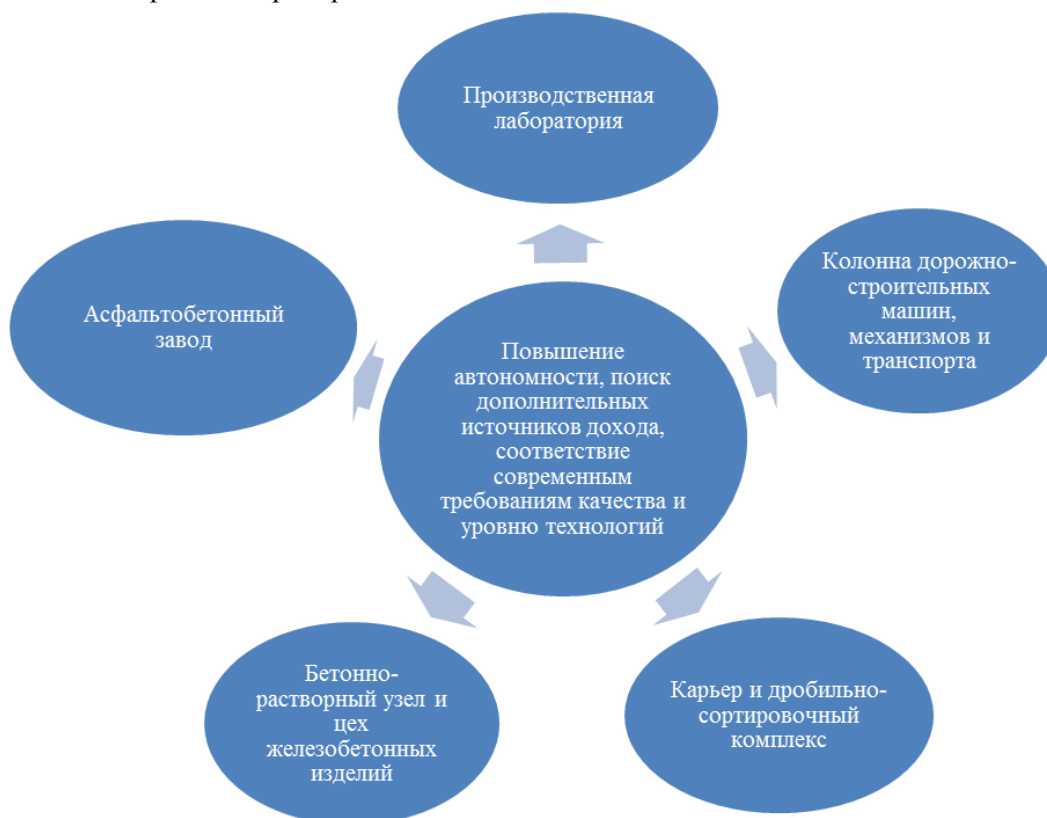


Рис. 2. Основные направления развития вспомогательных производств ремонтно-строительных дорожных предприятий

Таким образом, минимальный набор основных производственных фондов ремонтно-строительных дорожных предприятий весьма велик и потому, предпринимательству в данной сфере достаточно сложно поддерживать уровень остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов в пределах, установленных для предприятий, имеющих право применять УСН. Конечно, предприятие может не иметь полного набора внеоборотных активов, достаточного для выполнения ремонтно-строительных работ и производства асфальтобетонной смеси собственными силами, однако в определенный момент своего развития, оно все-таки будет вынуждено перейти на общий режим налогообложения и как следствие уплату налога на прибыль организаций, и если уплата налога по УСН производится предприятиями ежеквартально, то авансовые платежи по налогу на прибыль организаций подлежат уплате ежемесячно. Законодательством установлено, что предприятия уплачивают авансовые платежи по налогу на прибыль организаций не ежемесячно, а ежеквартально, если их доход от реализации за предыдущие четыре квартала не превышал в среднем 10 млн. рублей за каждый квартал. То есть в случае, когда законодатель предоставляет предприятию возможность отсрочить период уплаты авансового платежа, предприятие должно иметь доход меньше предельно возможного для перехода на УСН. В данном случае следует оценить иные ограничения, установленные для УСН и выяснить возможность перехода на специальный налоговый режим.

Система расчета суммы ежемесячного авансового платежа, закрепленная законодателем в ст. 286 НК РФ рассчитана на предприятия, имеющие относительно равномерный в течении всего календарного года поток доходов и расходов. Так, сумма ежемесячного авансового платежа, подлежащего уплате в первом квартале текущего налогового периода, принимается равной сумме ежемесячного авансового платежа, подлежащего уплате налогоплательщиком в последнем квартале предыдущего налогового периода. Сумма ежемесячного авансового платежа, подлежащего уплате во втором квартале текущего налогового периода, принимается равной одной трети суммы авансового платежа, исчисленного за первый отчетный период текущего года. Сумма ежемесячного авансового платежа, подлежащего уплате в третьем квартале текущего на-

логового периода, принимается равной одной трети разницы между суммой авансового платежа, рассчитанной по итогам полугодия, и суммой авансового платежа, рассчитанной по итогам первого квартала. Сумма ежемесячного авансового платежа, подлежащего уплате в четвертом квартале текущего налогового периода, принимается равной одной трети разницы между суммой авансового платежа, рассчитанной по итогам девяти месяцев, и суммой авансового платежа, рассчитанной по итогам полугодия. [2]

Основная часть доходов ремонтно-строительных дорожных предприятий в силу природно-климатических условий Камчатского края приходится на третий и частично на четвертый кварталы. Первый же и второй кварталы могут быть для таких предприятий даже убыточными в связи с проведением подготовительных работ к строительному-монтажному сезону. Итак, ремонтно-строительное дорожное предприятие получает основной объем прибыли по итогам работы за 9 месяцев, по итогам работы за 6 месяцев предприятием получен либо убыток, либо небольшая прибыль. Исходя из логики законодателя, предприятие вынуждено ежемесячно платить повышенные авансовые платежи, начиная с 28 октября и вплоть до 28 марта года, следующего за отчетным, то есть авансовые платежи за четвертый квартал текущего года и первый квартал года, следующего за отчетным. Конечно, предприятию предоставлено право не осуществлять авансовые платежи, в случае если рассчитанная в соответствии с НК РФ сумма авансового платежа отрицательная или равна нулю, однако такое распределение финансовых ресурсов снижает эффективность использования предприятием собственного капитала, отвлекает столь необходимые на приобретение материалов в первом квартале средства. В данной ситуации предприятиям следует тщательно обдумывать стратегию инвестирования, целесообразность формирования различных резервов, а так же учитывать иные особенности признания доходов и расходов предприятия.

Так, начиная с 2008г. у налогоплательщиков появилось право включать в состав расходов отчетного (налогового) периода расходы на капитальные вложения в размере не более 10%, а в отношении основных средств со сроком полезного использования свыше 3 лет и до 20 лет – не более 30% расходов, которые понесены в случаях достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации, технического перевооружения, частичной ликвидации основных средств и суммы которых определяются в соответствии со ст. 257 НК РФ. Так называемая амортизационная премия является инструментом, призванным повысить для предпринимательства уровень привлекательности инвестиций во внеоборотные активы. Учитывая специфику деятельности ремонтно-строительных дорожных предприятий, инвестирование с последующим использованием амортизационной премии представляется наиболее целесообразным в период активного поступления средств от заказчика, а так же в пределах квартала, способного оказать наиболее благоприятное влияние на определение размера авансовых платежей по налогу на прибыль, то есть речь идет о третьем квартале.

Дополнительная возможность рационализации налоговой нагрузки предусмотрена законодателем путем создания всевозможных резервов. Так, ст. 324.1 НК РФ налогоплательщику предоставлено право формирования резерва на выплату вознаграждения по итогам работы за год и резерв предстоящих расходов на оплату отпусков. Не менее любопытным представляется и резерв на предстоящие ремонты основных средств. Капитальный и средний ремонт основных мощностей предприятий, занятых на строительстве и ремонте дорожного полотна производится, как правило, в период отсутствия ремонтно-строительных работ. Кроме того, деятельность предприятий по содержанию объектов внешнего благоустройства требует дополнительного сезонного переоборудования техники с зимней комплектации на летнюю и обратно, то есть пик финансовой нагрузки по данной статье будет наблюдаться в весенне-осенний периоды.

Справедливости ради следует отметить, что законодатель оставил налогоплательщикам право перейти на исчисление ежемесячных авансовых платежей исходя из фактически полученной прибыли, подлежащей исчислению. В этом случае исчисление сумм авансовых платежей производится налогоплательщиками исходя из ставки налога и фактически полученной прибыли, рассчитываемой нарастающим итогом с начала налогового периода до окончания соответствующего месяца. Несомненно, уплата ежемесячного авансового платежа исходя из фактического финансового результата деятельности предприятия может оптимизировать финансовую нагрузку на предприятие, однако ежемесячное подведение итогов в крупной строительной организации весьма трудоемкий процесс и существует высокая степень риска несвоевременного подведения итогов работы за месяц и соответственно выполнения предприятием обязательств по законодательству о налогах и сборах. Представляется целесообразным формирование иной схемы расчета

авансовых платежей по налогу на прибыль, учитывающей сезонный характер деятельности предприятий различных отраслей экономики, однако на современном этапе развития налогового права эти предприятия такой льготой не обладают.

Подводя итог вышесказанному следует отметить, что проведение налогового планирования с учетом специфики деятельности предприятия на основании плана финансово-хозяйственной деятельности предприятия на следующий отчетный (налоговый) период может обеспечить более эффективное использование собственных финансовых ресурсов предприятия, минимизировать затраты на привлечение заемных средств, а так же направить высвободившиеся средства на расширение деятельности предприятия, его техническое перевооружение, освоение новых технологий и иные цели, призванные улучшить уровень оснащенности и благосостояния предприятия.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 20.10.2006 №14-ФЗ (ред. от 30.11.2011) // СПС «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №17-ФЗ (ред. от 06.12.2011, с изм. от 07.12.2011) // СПС «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

3. Закон Камчатского края от 19.03.2009 №245 «Об установлении налоговой ставки для организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения» [Электронный ресурс]. URL: http://www.r41.nalog.ru/help_nalog/nalz/ms/usn41/3674135/

УДК 336.1

КРИЗИС ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Р.С. Федюк¹, А.А.Коробицкий²

^{1, 2}Дальневосточный федеральный университет, Владивосток

В статье проанализирована связь между финансовой системой и экономикой. Выявлен ряд факторов, оказывающих влияние на состояние финансовой стабилизации.

Ключевые слова: кризис, финансовый система, проблема, стабильность.

Financial system crisis and the problems of financial stability. R.S Fedjuk¹, A.A.Korobickij² (^{1, 2}Far Eastern Federal University, Vladivostok).

The relationship between financial system and economy is analyzed in the article. A number of factors that influence the state of financial stability are described.

Key words: crisis, financial system, problem, stability.

Многолетний мировой опыт показывает, что мощь и национальная безопасность государства характеризуется, прежде всего, состоянием экономики страны, ее финансовой системы. Чем устойчивее, конкурентоспособнее экономика, тем крепче государство, поэтому вопросы обеспечения экономической безопасности приобретают все большую актуальность. Очевидно, что одним из важнейших ее элементов является финансовая безопасность государства, т.е. независимость и стабильность ее финансовой системы, и прежде всего бюджетной, способность ее обеспечивать государство финансовыми средствами, достаточными для эффективного выполнения его внутренних и внешних функций и защиты национальных интересов. Финансовая система должна иметь также определенный "запас прочности" на случай непредвиденных и чрезвычайных ситуаций.

чайных обстоятельств, с тем чтобы государственные органы могли оперативно и своевременно отреагировать на возникновение каких-либо угроз, по возможности предотвратить, нейтрализовать или хотя бы свести к минимуму потенциальные социально-экономические, военные потери.

Расклад категории финансы по элементам финансовой системы позволит более содержательно определить финансовую безопасность и ее место в структуре экономической безопасности. В свою очередь понятие финансовая безопасность ориентируется на такое понятие, как финансовая стабилизация.

Под финансовой стабилизацией следует понимать такое состояние финансовой системы, которое обеспечивает нормальное экономическое развитие страны, т. е. рост объема производства, достаточный уровень инвестиций, реальных доходов населения. То есть, это такое состояние финансовой системы, при котором относительно полно воспроизводятся и относительно устойчиво функционируют все ее элементы и обеспечивают эффективное противодействие финансовой угрозы.

Между финансовой системой и экономикой существует непосредственная и опосредованная связь. С одной стороны, финансы вырастают из экономики, воспроизводятся на ее основе и выражают состояние экономики. С другой стороны, финансы опосредуют функционирование экономики, органично включаясь в фазы воспроизводственного процесса. Они могут стимулировать или тормозить производство, прерывать воспроизводственный процесс, ослаблять или усиливать кризисные ситуации. Таким образом, основополагающим условием финансовой стабилизации является органическая взаимосвязь между экономикой и финансами. Разрушение этой взаимосвязи означает кризис экономики и кризис финансов.

На состояние финансовой стабилизации оказывает влияние ряд факторов. Одни из них являются внешними. К ним могут быть отнесены:

во-первых, влияние мировых финансово-экономических процессов на национальные экономики и финансовые системы;

во-вторых, состояние мировой торговли и ее влияние на финансовое состояние отдельных стран;

в-третьих, внешние долговые отношения;

в-четвертых, политические, военно-политические воздействия мирового сообщества, военно-политических союзов на финансово-экономическую ситуацию в отдельных странах.

К внутренним критериям финансовой безопасности относятся:

во-первых, денежная и финансово-кредитная политика правительства данной страны. Ориентация этой политики на реализацию национальных интересов обеспечивает устойчивость финансовой системы;

во-вторых, роль и место государства в реализации финансово-экономической политики, решении тактических и стратегических задач социально-экономического развития страны;

в-третьих, степень включения финансовой системы в функционирование реального сектора экономики, характер инвестиционной и инновационной политики;

в-четвертых, степень устойчивости национальной валюты, размеры золото-валютных накоплений;

в-пятых, оптимальность денежной массы, ее адекватность потребностям воспроизводственного процесса, бесперебойности денежного обращения.

Из названных факторов основополагающим является денежная, финансово-кредитная политика государства. Такие понятия как денежные отношения, финансы, кредитные отношения взаимосвязаны и обуславливают друг друга.

Состояние денежных отношений определяет состояние финансовых и кредитных отношений. В свою очередь, экономической основой денежных отношений является состояние сферы реальной экономики.

Встав на путь экономической реформы, российское руководство, по рекомендациям Международного Валютного Фонда, взяло за основу реформирования экономической системы макроэкономическую стабилизацию.

Политика финансовой стабилизации под углом зрения международной практики терпит серьезные неудачи и самым непосредственным образом сказывается на финансовой безопасности страны. Совокупный "эффект" за пороговых значений дефицита бюджета, государственного долга, обесценение национальной валюты, потерь от неуплаты налогов, неуправляемости наличным оборотом велик и явно недооценивается руководством страны. Неплатежи в народном хо-

зайстве несут в себе реальную угрозу нарастания неконтролируемых банкротств и неизбежно сопутствующей им финансовой паники. Степень дезорганизации финансовой сферы, идущей рука об руку с ее криминализацией, столь велика, что чревата потерей экономической независимости страны.

Далеко за пределы экономической безопасности вышел экономический спад. Падение объемов производства, потеря рынков, структурная деградация и технологический регресс грозят невозполнимым в обозримой перспективе разрушением потенциала страны. Ее деиндустриализация не ограничивается производственно-технологическими факторами. Прогрессирует развал интеллектуального, информационного и научно-технического потенциала России. Поэтому проблему экономической безопасности необходимо рассматривать в собственно экономической сфере, включая внутриэкономические проблемы, в том числе проблемы на их стыке: в областях пересечения экономической сферы со смежными внешнеэкономическими факторами.

Не принижая важности решения проблемы безопасности во всех областях и сферах деятельности, нужно еще раз подчеркнуть базисную роль экономики, особенно финансовой ее части, так как производство, распределение и потребление материальных благ, первичных для каждой из них, определяют жизнедеятельность и жизнеспособность общества.

Сказанное вновь и вновь возвращает нас к вопросу о доброкачественности применяемой схемы финансовой стабилизации, но не столько в плане сравнительных достоинств или недостатков различных теоретических схем, сколько под углом зрения реальных угроз экономической безопасности страны.

На всем протяжении рыночных реформ власти убеждали население России сначала в необходимости финансовой стабилизации в экономике, а затем, в течение ряда последних лет, в том, что эта стабилизация стала реальностью. Экономическая действительность и дальше будет ставить принципиальные вопросы о необходимости применения концепции рыночных реформ, разработки путей выхода из кризиса, восстановления экономического потенциала, оздоровления финансов. Поэтому в нынешних рамках требуются и возможны коррективы.

Применяемые на протяжении последних лет различные разновидности шоков спроса и предложения (жесткие варианты денежной и бюджетной политики, шоки предложения, связанные с инфляцией издержек и кризисом наличности) являются средствами регулирования нормального делового цикла. Они вряд ли соответствуют тем целям и задачам, которые вытекают из необходимости фундаментальных реформ и характера переходных процессов. Кроме того, для экономики в период спада реализации жестких вариантов политики спроса, связанных с ограничением деловой активности, не адекватна сложившейся ситуации. Это подтверждается и опытом стран Запада. Монетаристские методы нигде не применялись в чистом виде. Их использование соседствовало с опорой на концепции экономики предложения. А когда этого требовала ситуация, например, необходимость преодоления спада, то отступление от принципов жесткой монетарной политики не считалось отступлением от курса неоконсервативных реформ.

В современных условиях ориентация на стимулирование предложения, в том числе и путем прямой селективной поддержки отраслей и предприятий, может существенно улучшить положение. Сегодня угнетение производства и инвестиций вызвано одновременной жесткостью и денежной и бюджетной политики (ограничение денежной массы, реальных денег; резкий сброс правительственных расходов; чрезвычайно громоздкая налоговая система и высокий уровень налоговых изъятий). Более реалистичный подход заключается в сочетании, скажем, жесткой денежной политики с мягкой бюджетной или, наоборот, в варьировании отдельных регулирующих параметров этих видов политики. До сих пор временные отступления от жесткой политики были связаны прежде всего с политической конъюнктурой и персоналиями, а потому и не могли изменить сложившихся тенденций.

Для успешного проведения жесткой денежной политики необходим развитый рынок капитала, включая рынок облигаций с присущими ему механизмами и инфраструктурой. В качестве исходных предпосылок стабилизации в данной области финансовых отношений очевидными представляются:

- доведения объема денежной массы, до мирового значения и очистку ее от бартера и денежных суррогатов;
- денежная эмиссия, в неизбежности которой **мало кто сомневается**, должна предполагать замещение **реальными** деньгами **денежных** суррогатов;

– эмитированные деньги должны быть обязательно включены в хозяйственный оборот, а не попадать сразу на рынок, вызывая неизбежный всплеск инфляции;

– первоначальный объем эмиссии должен быть направлен на немедленное восстановление платежной системы, а ее практическое осуществление должно проходить в контексте глубокой реструктуризации национальной банковской системы.

Литература

1. Федюк Р.С, Вяткова Т.В. О государственной поддержке предприятий по повышению экономической эффективности // **Государственный капитализм в современной экономике** : материалы интернет-конференции. 11 апреля – 16 мая 2011 г. – Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2011. – С. 89–93

2. Федюк Р.С. Перспективы развития российских предприятий в результате принятия ФЗ № 261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» от 21.11.2009 г. // *Международный экономический журнал "Евразийский экономический обзор. Eurasian Economic Review."*, № 1, 2011, Казахстан, Астана, С. 78–79

УДК 336.77:332.8

ИПОТЕЧНАЯ ДИЛЕММА: РАССРОЧКА И КРЕДИТ

Вер.О.Чайка

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с проблемой развития ипотечного кредитования в Российской Федерации. Так же будет рассмотрено условие ипотечного кредитования и способ решения квартирного вопроса, то есть рассрочка.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, квартирный вопрос, рассрочка

Hypothecary dilemma: instalments and credit. V.O.Chajka (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky)

Issues connected with the problem of mortgage lending development in the Russian Federation are analyzed in the article. Condition for mortgage lending and the way of solving housing problem – in instalments are examined.

Key words: mortgage lending, housing problem, instalments

Условия ипотеки, как и любого другого кредита, характеризуются, прежде всего, сроком кредитования и процентной ставкой. Кроме того, в случае ипотеки, сумма кредита составляет некоторый процент от стоимости приобретаемого жилья. Оставшаяся часть стоимости является так называемым первоначальным взносом и должна быть у заемщика в наличии для получения ипотечного кредита.

Не менее важным условием ипотеки является порядок расчета платежей – от этого будет зависеть конечная сумма, которую заемщик отдаст ипотечному банку за свое новое жилье.

При ипотеке валюта кредита может быть как национальной, так и иностранной. Какой из них отдать предпочтение, каждый заемщик решает для себя сам.

Увеличить сумму ипотечного кредита, которую готов выдать банк, можно за счет привлечения с заёмщиков.

Получение ипотечного кредита связано с дополнительными расходами. Величина этих расходов может достигать 10% первоначального взноса. Таким образом, сумма накоплений заемщика не может целиком стать первоначальным взносом, а должна быть уменьшена на величину дополнительных расходов во избежание неприятных сюрпризов.

Банк, работающий с ипотекой, может потребовать от заемщика подтверждения доходов при этом перечень доходов, принимаемых во внимание, и форма их подтверждения у каждого банка

свои. Некоторые ипотечные банки требуют наличия определенного трудового стажа и поручителей. Кроме того, банки-кредиторы выдвигают особые требования к ипотечному жилью, которое предполагается приобрести на кредитные средства.

Отсутствие регистрации в месте, где предполагается получить ипотечный кредит и приобрести жилье, может повлиять на возможность получения ипотеки, так же как и гражданство, если оно не российское. Право собственности на ипотечное жилье переходит к заемщику ипотечного кредита в момент оформления сделки купли-продажи недвижимости, но существует ряд ограничений на это право, связанных с ипотекой жилья. Особые условия кредитования существуют для молодежной ипотеки. Интересы детей в процессе купли-продажи жилья накладывают некоторые ограничения и создают особые условия ипотечного кредитования. Ипотека и ребенок – отдельный вопрос для изучения.

Если ипотека – не первый кредит, то положительная кредитная история заемщика может быть дополнительным преимуществом при получении ипотеки. Но если предыдущие кредиты еще не погашены, то это, конечно, уменьшает потенциально возможную сумму ипотечного кредита [4]. Первоначальный взнос при ипотеке – это часть стоимости жилья, которую заемщик должен иметь в наличии, чтобы получить ипотечный кредит. В зависимости от программы ипотеки, первоначальный взнос может составлять от 0% до 90% стоимости приобретаемого жилья. Источником первоначального взноса при ипотеке могут быть накопления, продажа имеющегося жилья, кредит с другим целевым назначением (например, потребительский). Чем большим первоначальным взносом обладает заемщик, тем больший ипотечный кредит он может получить, либо он может сократить срок ипотеки и переплату за приобретаемое жилье. Воспользовавшись ипотечным калькулятором, можно подобрать оптимальный размер ипотечного кредита и его срок [5].

Если первоначальный ипотечный взнос составляет 70% и более от стоимости жилья, которое предполагается приобрести, то вместо ипотеки можно воспользоваться другим видом кредитования, например потребительским. В этом случае экономится большая часть дополнительных расходов, связанных с ипотекой и процедура оформления займа значительно упрощается.

Но, как правило, к ипотеке обращаются граждане, которые имеют значительно меньшие суммы первоначальных взносов. Можно подобрать программу ипотеки с минимальным первоначальным взносом. При этом надо иметь в виду, что ипотечный банк выдает кредит, исходя из оценочной стоимости жилья (определяемой профессиональным оценщиком). Если цена, запрашиваемая продавцом, превышает оценочную, то минимальным первоначальным взносом на покупку жилья не обойтись, так как этот первоначальный взнос в сумме с ипотечным кредитом составят только оценочную, а не рыночную стоимость квартиры (дома).

Первоначально сумма ипотечного кредита определяется банком как процент от стоимости приобретаемого жилья. Максимальная сумма ипотечного кредита может достигать 100% этой стоимости. Наиболее распространенный размер ипотечного кредита – 70–80%. Некоторые ипотечные банки устанавливают минимальную сумму ипотечного кредита – не менее 10–30% стоимости приобретаемого жилья.

Фактическая сумма ипотечного кредита, которую получит заемщик, зависит от нескольких факторов: размера первоначального взноса, доходов заемщика, его возраста, оценочной стоимости приобретаемого жилья. Например, заемщик имеет 400 000 руб. в качестве первоначального взноса, и готов выплачивать ежемесячно не более 12 000 руб. в счет погашения ипотечного кредита со ставкой 11% годовых. На какую сумму ипотечного кредита он может рассчитывать?

Таблица 1

Сумма ипотечного кредита и первоначальный взнос

Срок кредитования, годы	Сумма кредита, руб.	Проценты, руб.	Стоимость жилья, руб.	Ежемесячный платеж, руб.
1	136 000	8239	536 000	12 019,91
2	257 000	30477	657 000	11 978,21
3	367 000	65 544	767 000	12 015,11
4	464 000	111 631	864 000	11 992,32
5	552 000	168 109	952 000	12 001,82
6	630 000	233 386	1 030 000	11991 47
7	701 000	307 238	1 101 000	12 002,83
8	764 000	388 119	1 164 000	12 001,24
9	820 000	475 267	1 220 000	11 993,21
10	871 000	568 764	1 271 000	11 998,03

Таблицу можно продолжить и на большее количество лет (при помощи ипотечного калькулятора), если заемщик не достигнет пенсионного возраста, так как большинство банков ограничивают срок ипотечного кредита моментом выхода заемщика на пенсию.

Процент дохода заемщика, который допустимо направить на погашение ипотечного кредита, у разных банков различен. Как правило, на погашение кредита может быть направлено не более 35%, но при условии высоких доходов заемщика этот показатель может достигать 60% и более, при этом следует иметь в виду, что в расчет принимаются не все доходы.

Супруги по умолчанию являются созаемщиками или поручителями друг друга по ипотечному кредиту, и при определении суммы ипотечного кредита банк может рассматривать совокупный доход семьи. Правда, если в семье есть иждивенцы, то из совокупного дохода семьи будет вычтен прожиточный минимум на каждого из них. Некоторые ипотечные банки позволяют для увеличения суммы ипотечного кредита привлекать в качестве созаемщиков не только супругов и ближайших родственников, но и любые третьи лица.

Сумма ипотечного кредита вычисляется как процент от оценочной стоимости жилья, определяемой профессиональным оценщиком. Если рыночная стоимость квартиры (цена, запрашиваемая продавцом) превышает оценочную, то сумма полученного заемщиком ипотечного кредита может оказаться существенно ниже ожидаемой.

Например, заемщик подобрал себе квартиру, за которую продавец просит 4 900 000 руб. Банк по своей ипотечной программе выдает в кредит не более 90% стоимости квартиры. Заемщик, имея 490 000 руб. первоначального взноса, рассчитывает получить ипотечный кредит на сумму 4 410 000 руб., что как раз и составляет 90% от 4 900 000 руб. Но оценщик оценивает выбранную заемщиком квартиру в 4 410 000 руб. Соответственно, сумма ипотечного кредита, которую может выдать банк составит только $4\,410\,000 * 90\% = 3\,969\,000$ руб.

Срок кредита при ипотеке может составлять от 3 до 50 лет. Наиболее популярные сроки ипотеки – 10, 15 и 20 лет. Как правило, ипотечный кредит выдается на срок до наступления пенсионного возраста заемщика (на сегодня это 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин). Но существуют программы ипотеки, которые продлевают срок кредитования на пенсионный период, максимально до 75 лет заемщика на момент погашения ипотечного кредита.

Для заемщика срок ипотеки определяется размером кредита и возможностью его погашения. Естественно, что чем меньше срок ипотеки, тем меньше величина переплаты за приобретаемое жилье. При выборе размера и срока ипотечного кредита заемщик исходит из своих потребностей в жилье и стоимости этого жилья. Но следует учитывать, что в какой-то момент темп прироста переплаты за жилье превысит темп прироста размера ипотечного кредита и заем станет низкоэффективным.

Пример для заемщика, имеющего первоначальный взнос в сумме 400 000 руб., готового выплачивать ежемесячно не более 12 000 руб. в счет погашения ипотеки по ставке 11% годовых:

Таблица 2

Ипотечный заём

Срок кредита	Стоимость жилья, руб.	Сумма кредита, руб.	Переплата за жилье, руб.	Прирост кредита, руб.	Прирост переплаты, руб.
1	536 000	136 000	8239	136 000	8239
2	657 000	257 000	30477	121 000	22 238
3	767 000	367 000	65 544	110 000	35 067
4	864 000	464 000	111 631	97 000	46 087
5	952 000	552 000	168 109	88 000	56 478
6	1 030 000	630 000	233 386	78 000	65 277
7	1 101 000	701 000	307 238	71 000	73 852
8	1 164 000	764 000	388 119	63 000	80 881
9	1 220 000	820 000	475 267	56 000	87 148
10	1 271 000	871 000	568 764	51 000	93 497

Из таблицы видно, что если ипотечный заем будет взят на срок 6 лет или менее, то выигрыш в сумме кредита (его прирост) будет больше потери на переплате. Если же оформить ипотеку на больший срок, то несущественный прирост в сумме полученного кредита будет оборачиваться весьма существенной переплатой по нему. Для определения эффективного срока ипотеки по различным условиям удобно пользоваться ипотечным калькулятором.

Ставка ипотеки – ключевой фактор при выборе ипотечной программы. Сегодня ипотечные ставки находятся в диапазоне 7–12% по валютным кредитам и 9–16% по кредитам в рублях. Это самый низкий уровень ставок за всю историю российской ипотеки. Но, тем не менее, он все еще достаточно высок, чтобы приводить к существенным переплатам за приобретаемое жилье. За срок кредитования в 15–20 лет заемщик ипотечного кредита может выплатить двойную-тройную цену жилья и даже более. Позитивный момент: снижение ипотечных ставок продолжается. Обычно банки утверждают процент ипотеки в индивидуальном порядке по каждому выдаваемому кредиту, так как он зависит от:

1) объекта кредитования – предполагается приобрести квартиру или дом. Во втором случае ставка ипотеки может быть выше.

2) рынка недвижимости – первичный или вторичный. По строящемуся жилью проценты ипотеки выше из-за риска, что строительство не будет закончено. Существуют ипотечные программы, предусматривающие повышенную ипотечную ставку на период строительства и снижение процентов ипотеки после сдачи дома.

3) формы подтверждения доходов. Если доход не может быть подтвержден официально (справкой по форме 2-НДФЛ), то ставка ипотеки может быть повышена на 1–2% срока кредитования. Некоторые банки применяют схему: чем длиннее срок ипотечного кредита, тем выше ипотечная ставка первоначального взноса.

Если первоначальный взнос составляет значительную часть стоимости приобретаемого жилья, то проценты ипотеки могут быть снижены.

Наиболее распространенными являются фиксированные ипотечные ставки. Они не меняются в течение всего срока ипотечного кредитования.

Кроме фиксированных ипотечных ставок существуют плавающие ставки ипотеки. Они привязываются к усредненному значению процентной ставки межбанковского рынка. Ипотека в иностранной валюте привязывается к Лондонской межбанковской бирже и проценты ипотеки по таким кредитам обозначаются как 6%+LIBOR, 7%+LIBOR и т.п. Заемщик, взявший кредит с плавающей ставкой ипотеки, привязанной к LIBOR, каждый год узнает в своем банке новое значение процентов ипотеки, которые ему предстоит оплачивать в течение года. Если речь идет об ипотеке в рублях, то ипотечная ставка привязывается к Московскому рынку межбанковских кредитов, обозначается как MosPrime3М+5% или MosPrime6М+5% и пересматривается каждые 3 или 6 месяцев соответственно [8].

Существует еще несколько видов плавающих ставок ипотеки - привязанных к MIBOR (Московский аналог LIBOR), к ставке рефинансирования ЦБ, к TIBOR (Токийской межбанковской бирже) - но они не получили широкого распространения. Плавающие ипотечные ставки как правило выглядят более привлекательно, чем предлагаемые банками фиксированные проценты ипотеки. Но следует иметь в виду, что рыночные кредитные ставки (LIBOR, MosPrime и пр.) подвержены колебаниям и прогнозировать их значение на длительный срок ипотечного кредита весьма затруднительно.

Летом-осенью нынешнего года на рынок недвижимости впервые после кризиса вернулась ипотека без первоначального взноса. Автором сенсационного предложения стал РосЕвробанк – он начал выдавать займы на покупку вторичного жилья под 14% годовых в рублях и 12% в валюте. Кредит на покупку квартир в новостройках предлагается по цене 15,5% годовых в рублях и 14% в валюте (после госрегистрации права собственности ставка уменьшается на 1,5%).

До кризиса ипотечные кредиты без первоначального взноса давали многие банки, но после осени 2008-го этих программ не стало. Более того, в кризис многие банки вообще ушли с этого рынка, а оставшиеся значительно ужесточили условия выдачи займов. Осенью 2009 года после многократных обещаний правительства поддержать рынок ипотечного кредитования банки начали снижать ставки и первоначальные взносы, а также увеличивать размеры кредитов. Как результат, в 2009 году объем рынка составил 152 млрд. рублей, а в 2010-м – уже 370 млрд рублей.

В 2011 году рынок ипотечного кредитования вырос на 80%, и по количеству выдаваемых кредитов ситуация практически вернулась к докризисным временам. Росту рынка жилищного кредитования способствовали продолжающееся снижение ставок, повышение лояльности банков к заемщикам, рост потребительской уверенности. Правда, пока этот рост обусловлен провалом 2008–2009 годов. «В сравнении с пиком кризиса – 2009 годом – у нас все растет невиданными темпами, но вы же понимаете, что это лишь показывает, насколько все было заморожено в 2009 году», – говорит президент ассоциации региональных банков «Россия» Анатолий Аксаков [7].

Рассмотрим пример ипотечного кредитования на примере Московских фирм. В компании «Интеко» рост интереса потребителей к ипотеке, особенно в регионах, заметили еще в начале 2010 года. Аналитики компании полагают, что главную роль в этом сыграло развитие федеральных и региональных программ государственной поддержки населения («Военная ипотека», «Жилище», «Молодая семья», «Материнский капитал»), участники которых приобретают новое жилье зачастую при помощи ипотеки. В Ростове-на-Дону подобных покупателей у «Интеко» от 25 до 40%. «Причем в октябре стало заметно больше тех, кто платит сразу, что связано с ростом количества клиентов, приобретающих жилье с целью вложения денег. Недвижимость традиционно является надежным инструментом сохранения накоплений в условиях нестабильных курсов валют и кризисных макроэкономических явлений. Обычно количество “стопроцентников” колеблется в пределах от 30 до 40 процентов», – говорят в компании.

В банках тоже отмечают увеличившийся спрос на ипотеку. «Рынок растет, но не за счет инвестиционного спроса, а в сегменте сделок на вторичном рынке в целях улучшения жилищных условий или покупки дополнительного жилья. Доля ипотечных сделок по итогам первого полугодия составила 16,3%, но это по-прежнему меньше, чем было до кризиса: в первом полугодии 2008-го она равнялась 17,9%», – рассказывает начальник департамента развития и поддержки программ розничного кредитования Транскапиталбанка Сергей Даньков. По его словам, большую роль здесь играет фактор отложенного спроса, который заработал благодаря некоторой экономической стабилизации и снижению реальных цен – без учета инфляции. «Мы наблюдаем снижение объемов ввода нового жилья, то есть его дефицит, что объясняется увеличением сроков строительства объектов, начатого в кризис», – продолжает Даньков [10].

Еще одним популярным способом решения квартирного вопроса является рассрочка. Застройщики стали активно предлагать такие программы во время кризиса – когда многие банки ввели мораторий на выдачу ипотечных кредитов, а другие и вовсе свернули программы кредитования недвижимости. Правда, времени на внесение всей суммы дают немного: беспроцентную рассрочку обычно предлагают максимум на 6–12 месяцев (но чаще на два-три). Как правило, деньги дают на год под 1,5% в месяц на невыплаченный остаток, первый взнос обычно составляет 30–50%. Впрочем, программы застройщиков все больше подходят на кредиты. Так, одна из питерских компаний предлагает рассрочку на три года.

В компании «Патриот» ситуацию объясняют так: «Рассрочка довольно популярна у покупателей квартир в жилом комплексе “Западные ворота” в Ростове-на-Дону, в среднем ею пользуются около трети наших клиентов. Однако такие программы не могут конкурировать с ипотекой, прежде всего по срокам предоставления. То есть для “Западных ворот” максимальный срок рассрочки – 6 месяцев при условии оплаты 50% стоимости жилья. Очевидно, что такие условия не подходят для ипотечников, которым, как правило, требуются средства на более длительный срок, а первоначальный взнос обычно составляет от 15 до 30%».

Согласно информации компании «ПИК», на конец третьего квартала текущего года около 30% их клиентов прибегли к ипотечному кредиту, около 70% оплатили квартиру одновременно либо с использованием рассрочки. А по данным компании «НДВ-Недвижимость», в Москве 35% сделок с жильем совершается с использованием ипотечного кредита и столько же – с рассрочкой от застройщика. Последний вариант подходит клиентам, которые в ближайшие 3–10 месяцев ожидают поступления крупных денежных сумм. Это могут быть единовременные выплаты по месту работы, поступления по контрактам (у предпринимателей), продажа дорогостоящего имущества – рассрочка, кстати говоря, дает возможность продать старую квартиру с длительным сроком экспозиции по максимальной цене.

Условия ипотечного кредитования на примере Камчатских банков. Например, ПримСоцБанк. Ипотечный продукт “Долгосрочный” Данная программа ориентирована на семьи, имеющие постоянный доход и дает возможность взять кредит на покупку жилья на самый длительный срок до 30 лет.

Условия получения ипотечного кредита:

Валюта кредитования – рубли.

Первоначальный взнос от 10% от стоимости покупаемой квартиры.

Процентная ставка – от 11% годовых (таблица 3).

Минимальная сумма ипотечного кредитования – 30% от стоимости квартиры.

Максимальная сумма ипотечного кредитования – 4 000 000 рублей.

Срок кредитования – от 6 месяцев до 360 месяцев (30 лет.)

Квартира приобретается Заёмщиком. С заёмщиком в собственность (Заёмщик и члены его семьи имеют право прописаться в квартире).

Покупаемая квартира должна соответствовать требованиям Банка к предмету залога (ипотеки);

Заёмщик должен быть трудоустроен. Коэффициент (Кредит/Залог) Процентная ставка, годовых: от 12 до 180 мес. (от 1 до 15 лет) включительно Процентная ставка, годовых: от 181 до 360 мес. (свыше 15 до 30 лет)

Таблица 3

Ипотечный продукт «Долгосрочный»

Минимальная сумма ипотечного кредитования от стоимости квартиры	Процентная ставка	Кредит/Залог
От 30% (включительно) до 50 % (включительно)	11	12
Более 50% до 70% (включительно)	12,5	13
Более 70% до 90% (включительно)	13,5	14

Основные требования к клиентам, желающим получить кредит на покупку недвижимости:

– устойчивое финансовое состояние заёмщика и стабильный доход на семью, достаточный для погашения кредита (ежемесячные платежи по гашению кредита и процентов по нему должны составлять не более 40–60% от ежемесячного дохода на семью в зависимости от суммы кредита);

– дееспособность;

– наличие первоначального взноса на покупку квартиры (не менее 10%);

– отсутствие судебных исков, где Клиент выступает ответчиком.

Акционерный Коммерческий Банк. «Муниципальный Камчатпрофитбанк» предлагает Вам возможность получения кредита на покупку жилья на территории Камчатской области сроком до 27 лет

Таблица 4

Условия предоставления ипотечного кредита

Минимальный первоначальный взнос	10 % рыночной стоимости жилья
Срок кредита	От 1 года до 27 лет
Ставка по кредиту	От 11 % годовых
Способ погашения кредита	Ежемесячно, равными платежами. Предусмотрена возможность досрочного погашения
Условия досрочного гашения	Досрочное гашение кредита возможно по истечении 6 месяцев после получения кредита. Минимальный размер досрочного платежа – 30 000 рублей. Комиссии за досрочное гашение не взимается
Возраст и гражданство	Кредит предоставляется гражданам РФ в возрасте от 21 до 60 лет. При этом 60 лет – предельный возраст окончания срока выплаты ипотечного кредита.
Стаж работы	Стаж на последнем месте работы не менее 6 месяцев
Доход для получения кредита	Не менее 12 тыс. рублей из расчета на одного члена семьи. Для получения ипотечного кредита к рассмотрению принимается информация о доходе, декларируемая Работодателем по справке о заработной плате форме Банка.
Созаемщики	Солидарными заемщиками (созаемщиками) по кредиту могут выступать третьи лица, в том числе не состоящие в родственных отношениях. Общее количество Заемщиков может достигать 5 человек.

К сведению: на основании ст. 220 Налогового Кодекса РФ, приобретая квартиру с использованием банковского ипотечного кредита, Вы можете получить ЛЬГОТУ по налогу на доходы физических лиц [1]. При определении размера налоговой базы налогоплательщик имеет право на получение налоговых вычетов в сумме, израсходованной на приобретение квартиры, но не более 1 млн. рублей, а также в сумме, направленной на погашение ипотечного кредита.

Пошаговая система получения кредита.

Шаг первый: обращение в Банк. При первом обращении работник Банка познакомит Вас с основными условиями кредитования и проконсультирует Вас по всем вопросам, связанным со сбором и оформлением документов, заполнением форм, необходимых для получения кредита, процедурой кредитования, требованиями Банка, предъявляемыми к Заемщику и к приобретаемому жилью.

Шаг второй: подача документов и получение ответа Банка. Собрав все необходимые документы, заполнив Заявление на получение ипотечного кредита, Вы передаете этот комплект до-

кументов в Банк. Срок рассмотрения заявки составляет 7 рабочих дней. После того, как Банк примет решение о предоставлении кредита, сотрудник Банка уведомит Вас о принятом решении.

Шаг третий: заключение сделки. При положительном решении вопроса, Вы подбираете квартиру и предоставляете в Банк необходимый комплект документов по выбранной Вами квартире. Ваш персональный консультант в течение 2 рабочих дней бесплатно подготовит для Вас документы необходимые для регистрации недвижимости в Вашу собственность (Срок регистрации – 7 дней).

Шаг четвертый: расчеты с продавцом. Расчеты с продавцами за приобретаемый Вами объект недвижимости производятся в течение 1-3 рабочих дней после государственной регистрации права собственности и обременения путем безналичного перечисления на счет продавца. С момента государственной регистрации права собственности и обременения Вы станете собственником жилья.

дели (схемы) ипотечного кредитования [6].

Модели ипотечного кредитования. *Двухуровневая* ("американская модель") опирается на вторичный рынок залладных. Суть этой модели заключается в следующем. Банк выдает ипотечный кредит заемщику в обмен на обязательство в течение определенного срока ежемесячно переводить в банк фиксированную сумму. Это обязательство заемщика обеспечено залогом приобретаемого жилья. Банк продает кредит одному из агентств ипотечного кредитования, передавая при этом и обязательства по обеспечению. Агентства немедленно возмещают банку выплаченные заемщику средства и взамен просят переводить получаемые от него ежемесячные выплаты за вычетом прибыли (маржи) банка в агентство. Величину ежемесячных выплат, то есть ставку, по которой агентство обязуется покупать ипотечные кредиты, устанавливает само агентство на основании требований инвесторов к доходности соответствующих финансовых инструментов. Ипотечные агентства, купив некоторое количество ипотечных кредитов у коммерческих банков, собирают их в пулы и создают на основе каждого новую ценную бумагу, источником выплат по которой являются платежи заемщиков. Эти выплаты гарантированы не залогом недвижимости, а агентством как юридическим лицом. Агентства реализуют ипотечные ценные бумаги на фондовом рынке и затем также выступают посредниками, передавая инвестору, купившему ценную бумагу, выплаты агентству от банка за вычетом своей маржи. В США ставки по ипотечным ценным бумагам лишь незначительно выше ставок по государственным ценным бумагам, что объясняется уверенностью инвесторов в том, что в случае массового дефолта заемщиков государство окажет необходимую финансовую помощь ипотечным агентствам для погашения ими своих обязательств. Поддержка государства дает возможность рассматривать ценные бумаги ипотечных агентств как практически безрисковые и позволяет вкладывать в них средства самым консервативным инвесторам, таким как пенсионные фонды, обеспечивая преток в ипотечные кредиты самых дешевых на рынке ресурсов.

Одноуровневая ("немецкая модель") представляет собой автономную сбалансированную модель ипотеки, базирующуюся на сберегательно-ссудном принципе функционирования по типу немецких "частных строй сберкасс" – *Vausparkasse*, французских *Livret Epargne Logement*, американских *Savings&Loans*. При этой модели вкладчик получает возможность накопить необходимый взнос на покупку квартиры (например, в размере 50% ее стоимости) в течение длительного периода времени, а затем получить ипотечный кредит на покупку (строительство) заранее выбранной квартиры. Строительная сберегательная касса, являясь замкнутой финансовой структурой, начинает свою деятельность с формирования уставного капитала и имеет на его основе свой собственный источник средств (включая квартирный фонд) для выдачи кредитов. Все имеющиеся средства кассы (собственные и привлеченные) используются только для осуществления уставной деятельности, то есть на финансирование строительства жилья и выдачу ипотечных кредитов на покупку построенных квартир.

Формирование ресурсов ипотечного кредитования в мире. Одной из важнейших проблем при организации системы ипотечного кредитования является мобилизация необходимых для этого ресурсов. В мировой банковской практике выработано несколько эффективных механизмов формирования ресурсов ипотечного кредитования (схема 1). Многообразие механизмов мобилизации кредитных ресурсов связано, во-первых, со спецификой построения финансово-кредитных систем различных стран и, во-вторых, обусловлено особенностями юридической базы, определяющей возможности кредитных институтов по проведению ипотечных операций, а также условия функционирования субъектов системы ипотечного кредитования на рынках недвижимости и ценных бумаг.

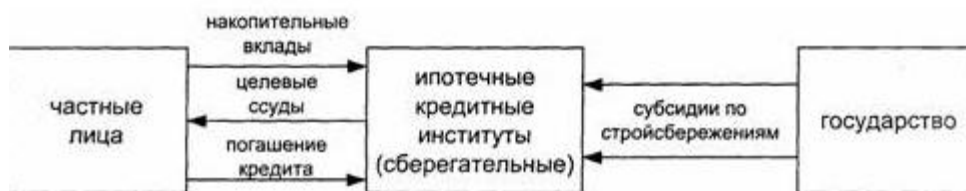


Рис. 1. Система строй сбережений.

Функционирование системы стройсбережений предполагает осуществление мобилизации свободных денежных средств населения в специализированных кредитных институтах, а также последующее их размещение в качестве целевых кредитов на строительство или приобретение жилья (жилищная ипотека).

Модель системы стройсбережений является замкнутой. Источниками ресурсов ипотечного кредитования являются вклады и платежи в погашение ссуд (а также бюджетные средства в качестве субсидий по стройсбережениям).

Механизм строй сбережений включает в себя 3 основных этапа. На этапе сбережения вкладчик заключает договор со стройсберкассой, в котором оговариваются все условия финансирования в рамках данной системы. По договору вкладчик обязуется ежемесячно вносить установленную сумму взносов на свой счет. По накопительному вкладу выплачивается фиксированный процент (обычно существенно ниже рыночного). Процесс сбережения занимает в среднем 8-10. Накопив за данный период 40–50% от оговоренной в договоре суммы, вкладчик попадает в число потенциальных заемщиков. Использование банком ресурсов, привлеченных через накопительные вклады, допускается только в рамках данной системы.

Стройсберкасса на этапе распределения средств рассчитывает определенный показатель, по которому, в зависимости от степени участия каждого вкладчика в общем объеме кредитных ресурсов, определяется очередность при распределении стройсберссуд.

На третьем этапе в дополнение к накопленной сумме вклада участнику системы стройсбережений в порядке очередности предоставляется ипотечный кредит. Процентные ставки по стройсберссудам также ниже рыночных и фиксируются на весь срок договора.

Несмотря на определенные ограничения масштабов использования системы стройсбережений (размер привлекаемых ресурсов определяется объемами сбережений вкладчиков), перспективы использования данной формы организации ипотечного кредитования в России в настоящее время представляются достаточно реальными (в частности, на базе филиальной сети Сбербанка РФ). Эффективное функционирование системы стройсбережений возможно даже в условиях отсутствия массового платежеспособного спроса на ипотечные ссуды. При улучшении экономической ситуации масштабы операций в рамках данной системы будут расти.

В результате проведенного исследования были сделаны следующие основные выводы. Проблемы развития ипотечного кредитования в Российской Федерации являются одними из наиболее актуальных и наиболее острых.

Существует целый спектр проблем, препятствующих развитию ипотечного кредитования:

- политическая и экономическая нестабильность;
- низкий уровень доходов большей части населения, особенно по сравнению со стоимостью недвижимости;
- отсутствие достаточной нормативной и законодательной базы;
- высокий уровень налогообложения физических и юридических лиц;
- высокая стоимость накладных расходов при работе с недвижимостью;
- недостаточная помощь государства в финансовых, организационных и законодательных вопросах;
- недостаток профессионалов для работы в ипотечном бизнесе.

Требуется использовать более гибкие подходы к развитию системы ипотечного кредитования, а именно необходимо поэтапное приближение к двухуровневой ее модели при ускоренном формировании первичного рынка ипотечных кредитов с использованием разнообразных переходных форм, приспособленных к особенностям платежеспособного спроса разных категорий и слоев населения с дифференциацией по регионам, а также учитывая ограниченность финансовых ресурсов.

Такой опыт уже накоплен регионами и его эффективность подтверждается возросшим реальным спросом на жилье, существенным увеличением объемов жилищного строительства с привлечением средств населения, созданием дополнительных доходов бюджета, которые могут направляться на дальнейшее кредитование населения с целью покупки или строительства жилья, улучшением социального климата в обществе и повышением доверия населения к властям.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I, II – М.: Инфра-М, 1997./551 с.
2. Об ипотеке (залоге недвижимости): Федеральный закон №102-ФЗ от 16 июля 1998 г.
3. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон №17-ФЗ от 3 февраля 1996 г.
4. *Афоница А.В.* Все об ипотеке. Получение и возврат кредита. – М.: Академия, 2008.
5. *Зюзин В.А., Королев А.Н.* Комментарий к Федеральному закону от 16 июля 1998 г. №102-ФЗ "Об ипотеке (залоге недвижимости)" 2008 .
6. *Кириенко А.А.* Ипотека в вопросах и ответах. – М.: Экономист, 2007.
7. Комментарий к Федеральному закону "Об ипотеке (залоге недвижимости)" 2008.
8. *Назаров В., Королева С.* Ипотека. Руководство к действию. – М.: Лань, 2007 .
9. *Нуреев. Р.М.* Курс микроэкономики. – М.: Норма, 2007.
10. Основы ипотечного кредитования / под ред. Н.Б. Косарева.– М.: ИНФРА-М, 2007.

Секция III. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

УДК 338.439.65(571.66)

АНАЛИЗ КОНЬЮНКТУРЫ РЫНКА СБЫТА РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

Е.С. Андреева

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

В данной статье рассматривается ситуация в рыбной отрасли Камчатского края с целью изучения рынка сбыта рыбной продукции. В связи с высокой конкуренцией рыбные предприятия должны эффективно и правильно строить и реализовывать рыночную стратегию.

Ключевые слова: рыбная отрасль, Камчатский край, рыночная стратегия.

Market analysis of fishing production in Kamchatka region. E.S. Andreeva (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

Situation in fishing branch of Kamchatka region with the aim of fish sale market is described. Due to extreme competition fishing companies should form and realize market strategy correctly.

Key words: fishing branch, Kamchatka region, market strategy.

Рыбная отрасль – градообразующая отрасль в Камчатском крае. Многие века она кормит не только камчатских жителей, но и обеспечивает другие российские регионы и отправляется на экспорт. Для Камчатки или, как ее называют, страны дикого лосося, вопросы, касающиеся рыбной отрасли, очень важны. По данным официального сайта kamstat.ru в структуре экономики Камчатского края за 2010 г. на долю организаций, занимающихся рыболовством и переработкой рыбной продукции, приходится около 30% от общего объема продукции, отгруженной всеми организациями края. Добыча рыбы обеспечивает жителей полуострова не только натуральной рыбной продукцией, но также и большим числом вакансий, поскольку большой процент населения Камчатки традиционно занят в этой отрасли.

Как было замечено, рынок сбыта рыбной продукции для Камчатского края является чрезвычайно важным и от его состояния зависит положение всего края. В связи с высокой конкуренцией рыбные предприятия должны эффективно и правильно строить и реализовывать рыночную стратегию. Для этого необходимо иметь четкое представление о рыночной ситуации, знать проблемы, преимущества отрасли и, в соответствии с этим, принимать соответствующие решения, которые принесут дополнительные прибыли и помогут избежать убытков. Для этого сотрудниками маркетингового отдела (либо компанией, занимающейся подобными исследованиями) производится анализ конъюнктуры рынка сбыта рыбной продукции.

Вообще, данный анализ – это достаточно трудоемкое и затратное по времени мероприятие. В США данными исследованиями занимаются специальные компании, стоимость работы которых колеблется от 2–3 тыс. долл., вплоть до нескольких десятков тыс. дол. Эти компании предоставляют фирмам-заказчикам исследования рынков индивидуально для каждой фирмы в соответствии с ее положением и в строго конфиденциальном порядке, чтобы рекомендации данного исследования не стали достоянием конкурентов. Таким образом, данное исследование является чрезвычайно мощным инструментом компании для лидирования на рынке.

Слово конъюнктура – от латинского «conjungi» – означает соединение, совокупность условий, ситуацию. Оно вошло во многие современные языки, в их экономическую и коммерческую лексику. Оно употребляется в таких сочетаниях, как общехозяйственная конъюнктура, конъюнктура рынка. В английском языке слово «конъюнктура» не привилось. Вместо него используются такие термины, как текущая ситуация в экономике или в области предпринимательской деятельности, текущая ситуация на рынке.

Конъюнктура хозяйства представляет собой конкретное состояние процесса общественного воспроизводства в определенных временных, географических и иных рамках, складывающееся под воздействием совокупности конъюнктуро-образующих факторов. Хозяйственная конъюнктура включает следующие области, обладающие количественными и качественными характеристиками:

- производственный потенциал и его элементы, включает производственные ресурсы и максимальный выпуск продукции, отраслевую и воспроизводственную структуру хозяйства;
- рынок, его емкость и структуру, т. е. характеристики реализуемой продукции, а также факторы, формирующие рынок, включая численность населения, уровень экономического развития, распределение доходов среди слоев населения, разделение труда в обществе, соотношение цен на конкурирующие товары, накопленный фонд товаров у населения, состояние производственных фондов, воздействие циклических и краткосрочных сил на состояние спроса;
- организационная структура хозяйства, включая фирменную структуру, состояние концентрации, комбинирования и специализации производства и сбыта, государственно-монополистическое регулирование хозяйства;
- соотношение спроса и предложения на рынке, включая степень использования производственных ресурсов, уровень товарных запасов и размер портфеля заказов;
- коммерческие условия реализации продукции [1].

Конъюнктура исследуется на разных уровнях. В экономической литературе различают: общехозяйственную конъюнктуру, т. е. положение в мировом хозяйстве или хозяйстве отдельной страны; отраслевую конъюнктуру, т. е. состояние той или иной отрасли мирового или национального хозяйства; конъюнктуру рынка отдельного товара.

Понятие «конъюнктура рынка отдельного товара» применяется для характеристики экономических аспектов состояния, тенденций и перспектив развития той или иной отрасли или подотрасли. Изучение включает экономический анализ таких видов деятельности, и процессов, как научные исследования и разработки; внутреннее и зарубежное патентование; капиталовложения; производство и сбыт продукции на внутренних и внешних рынках; деятельность ведущих промышленных фирм; специализация и кооперирование в области производства и сбыта; продажа и покупка лицензий; ценообразование; перспективы развития отрасли.

Исследование конъюнктуры отраслевого товарного рынка должно основываться на знании общехозяйственной конъюнктуры. Изучение конъюнктуры строится на систематизации, обработке и анализе экономических показателей и иной информации, характеризующей развитие отрасли за данный отрезок времени. Состав показателей и иной информации определяется целями конкретного исследования, будь то анализ длительных тенденций развития отрасли, изменение ее технико-экономических характеристик или анализ ситуации на рынке за относительно короткий отрезок времени или на определенный момент. Источником информации об отраслевой конъюнктуре служит экономико-статистическая и коммерческая литература.

В каждый данный момент конъюнктура любого товарного рынка, как и капиталистического хозяйства в целом, определяется развитием экономики. Конъюнктура формируется и развивается под влиянием многих факторов (экономических, политических, научно-технических, социальных и др.). Все конъюнктурообразующие факторы можно классифицировать на постоянные и временные, циклические и нециклические, стимулирующие развитие рынка или же сдерживающие его. По периодичности воздействия их принято подразделять на постоянные и временные. Постоянно действующие факторы в свою очередь делятся на циклические и нециклические. Они влияют на конъюнктуру в тесном взаимодействии, причем одновременно, дополняя, усиливая или же, наоборот, ослабляя друг друга [2].

Рассмотрим подробнее анализ конъюнктуры рынка сбыта рыбной продукции в Камчатском крае. Рыбопромышленный комплекс Камчатского края занимает одно из важнейших мест в рыбном хозяйстве Дальнего Востока и России в целом (его удельный вес в уловах ДВ – более 30%, России – более 22%). Лидирующую роль рыбохозяйственный комплекс играет и в экономике региона, определяя ее моноструктурный характер (на его долю приходится более 50% объемов промышленного производства и 90% экспортного потенциала края, при численности занятых в отрасли более 17 тыс. чел.). Рыбопромышленные предприятия обеспечивают около 20% всех поступлений Камчатского края в бюджетную систему Российской Федерации.

Однако, общая обстановка по России в рыбодобывающей промышленности не слишком радужная – отрасль переживает спад. Камчатский край не стал исключением. Пик своего качест-

венного развития рыбная промышленность Камчатского края прошла в 1990-е годы, когда на Камчатке добывалось и перерабатывалось свыше 1,3 млн. тонн рыбы и морепродуктов; за период с 1990 по 2008 годы объемы добычи и переработки существенно снизились.

Однако в последнее время намечена тенденция на улучшение ситуации. В 2010 г. выпуск продукции по основному виду деятельности «рыболовство» и «переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов» осуществляли около 460 организаций и территориально-обособленных подразделений (что значительно выше, чем в предыдущем 2009 г., когда численность предприятий была всего лишь 313).

Среднесписочная численность работников этих организаций в 2010 г. составила 17296 человек (в 2009 г. она составила 12,5 тыс. чел.), это 13,7% от всех работающих в крае. Организациями с основным видом деятельности «рыболовство» в 2010 г. отгружено продукции на сумму 23149 млн. руб. За пять месяцев 2011 г. этот показатель составил 10412 млн.руб., что на 11,2% меньше, чем за аналогичный период 2010 г.

Индекс производства по этому виду деятельности в 2010 г. по сравнению с 2009 г. составил 94,9%. За пять месяцев 2011 г. – 108,1% к соответствующему периоду 2010 г.

В 2010 г. организациями с основным видом деятельности «переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов» отгружено продукции на сумму 6699 млн. руб. За период с января по май 2011 г. этот показатель составил 2232 млн. руб., что на 45,3% больше, чем за аналогичный период 2010 г.

Индекс производства по этому виду деятельности в 2010 г. по сравнению с 2009 г. составил 99,1%. В январе – мае 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. – 99,6% [3].

Ниже приведена сравнительная таблица некоторых видов рыбной продукции:

Таблица

Производство рыбопродукции в Камчатском крае

	2010г.		Январь-май 2011 г.	
	всего	в % к 2009г.	всего	в % к январю-маю 2010 г.
Рыба свежая или охлажденная	133171,3	95,1	45618,7	108,1
Рыба и продукты рыбные переработанные и консервированные, тонн	576644,0	99,9	247360,0	96,5
из них:				
печень, икра и молоки рыбы мороженые	15984,6	97,3	14161,3	107,2
рыба (кроме сельди) мороженая	460718,7	97,6	195580,4	90,8
филе рыбное мороженое	7720,9	55,0	11348,5	в 2р.
икра лососёвая	2804,5	81,3	4,3	9,0
ракообразные мороженые	6785,0	124,7	3550,4	133,2
мука тонкого и грубого помола из рыбы, ракообразных, моллюсков, не пригодная для употребления в пищу	20445,5	103,7	12015,9	98,0
Консервы рыбные натуральные, тыс. усл. банок	7624,8	108,5	1461,0	90,2
Консервы из печени трески, тыс. усл. банок	21,0	в 2,3р.	46,0	в 4,6р.
Консервы из ракообразных, моллюсков и прочих морепродуктов, тыс. усл. банок	95,0	в 5,0р.	25,0	89,3
Пресервы из разделанной рыбы в различных заливках, тыс. усл. банок	221,6	119,4	66,2	69,4

Из данной таблицы мы видим, что производство расширяется, объемы проданной продукции увеличиваются, соответственно, повышается и прибыль предприятий.

Вообще, рыбный рынок достаточно специфичен по своей структуре, поскольку на него в большой мере оказывают влияние такие факторы, как:

- сезонность (режим работы влияет как на загрузку производственных мощностей, так и на работников отрасли);
- экологическая обстановка (возможность либо невозможность вылавливания квоты, переизбыток рыбы или ее недостаток);
- цены на международных рынках (поскольку, основной объем продукции уходит на экспорт);
- высокие барьеры входа (в особенности, необходимость иметь чрезмерно высокий размер уставного капитала);
- нередкое вмешательство государства в рынок и т. д.

В отрасли существует положительная тенденция в вопросе сбыта – современное общество все чаще предпочитает мясу рыбу. Становится нередким отказ от мяса в пользу рыбы, в том числе и во время постов. Сбыт продукции на внутреннем рынке является, пусть и не таким прибыльным, как на международном, однако является неплохой альтернативой в случае проблем с экспортом продукции – даже несмотря на то, что импортной рыбной продукции на российских прилавках очень много, предпочтение отдается все же отечественному производителю. И тем ни менее, для Камчатки характерна сырьевая направленность экспорта рыбной продукции. Экспорт рыбной продукции организациями края в 2009 г. составил 265,5 тыс. тонн. Преобладающая доля в объеме экспорта рыбной продукции Камчатского края приходится на мороженую рыбу (88%). На втором месте – экспорт филе рыбного и фарша (5,8%). Поставки на экспорт рыбных консервов незначительны, за 2009 г. их доля в общей товарной массе составила 0,1%.

Постоянными покупателями камчатской рыбопродукции являются представители Китая, Республики Корея, США и Японии. Партнеры из Республики Корея являются лидерами среди потребителей камчатской рыбной продукции, на долю которых приходится 48,4% ее экспорта в 2009 г. (по данным Дальневосточного таможенного управления). Доля Китая в экспорте рыбопродукции и морепродуктов составила 33,2% от общего объема, Японии – 16,4%.

Проблема с кадрами – одна из основных в отрасли. Средний возраст работников в рыбной отрасли Камчатки по разным специальностям составляет от 44 до 50 лет. На смену заслуженным морякам должна приходиться молодежь, но и тут возникает проблема. Демографический спад, непопулярность морских специальностей, непривлекательность вследствие сезонности – все это дает знать о себе. Размер среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работающих на рыбодобывающих предприятиях в 2009 г. составил 38486 руб., в организациях рыбопереработки на треть меньше – 25612 руб. При этом заработная плата всех организаций региона составила в среднем 31570 руб.

Общая площадь морских рыбопромысловых районов, прилегающих к территории Камчатского края составляет 1473 тыс. кв. км или 427,5 тыс. кв. миль. В морских промысловых районах, прилегающих к Камчатскому краю в процессе промышленного и других видов рыболовства добываются 5 видов тихоокеанских лососей и более сорока видов морских объектов, для которых определяется общий допустимый улов, из которых 16 составляют морские рыбы. Тихоокеанские лососи и около 35 видов морских гидробионтов осваиваются в процессе промышленного (прибрежного) рыболовства. Практически все реки на территории Камчатского края имеют рыбохозяйственное значение, обеспечивая нерестовый фонд тихоокеанских лососей и других видов рыб.

Общее освоение квот лососевой путины 2010 г. составило более 92% выделенных объемов. Освоение квот на вылов горбуши в Западно-Камчатской и Камчатско-Курильской подзонах составило 88,6 тыс. или 100%. Интенсивная промысловая обстановка осложнялась неблагоприятными погодными условиями, что приводило к недополучению прибылей. Помимо этого, за истекшие пять лет сократился и видовой ассортимент промысла. Такие виды рыб, как берикс, лимонема, сардины, скумбрия, ставрида, тунец и морской карась, отсутствуют в улове с 2006 года.

Уровень рентабельности продукции в 2009 г., при среднем его значении в регионе равном 4,6%, в «Рыболовстве» составил 22,3%, по «Переработке и консервированию рыбо- и морепродуктов» – 23,6% (за 2005 год: 3,7% и 5,4%, соответственно). Динамика показателей финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий и организаций в 2009 г. также свидетельствует о наличии положительных тенденций [4].

Таким образом, в представленном нами рынке сбыта рыбной продукции в Камчатском крае обстановка не слишком благополучна. На рынке наблюдается положительная тенденция роста и восстановления, однако общее состояние отрасли так и остается неудовлетворительным. Падение объемов вылавливаемой рыбы, исчезновение некоторых видов морепродуктов с одной стороны и проблемы с кадрами и их набором – с другой. Все это в перспективе негативно отразится на предприятиях и получаемой прибыли.

Камчатский рынок недостаточно емок, вследствие очень высокого процента экспорта. Необходимо уделить внимание внутреннему рынку, поскольку на нем слишком большое количество импортной продукции. Западные компании заняли этот сегмент, однако вернуть его не только возможно, но и нужно.

В данной ситуации компании должны уделить большое внимание будущему персоналу, подбирать специалистов и обучать их, поскольку спрос в квалифицированных кадрах все больше возрастает.

Спрос на рыбную продукцию также растет, и существует тенденция на его дальнейший рост, поэтому необходимо увеличить предложение, повысив, в первую очередь, производительность, тогда повысится прибыльность, и предприятия получают дополнительные возможности для развития и существования на рынке.

Литература

1. Анализ конъюнктуры рынка: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elitarium.ru/2010/11/19/analiz_konjunktury_rynka.html
2. Анализ рынка: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mrconsulting.ru/mrconsult/market_analysis
3. Конъюнктура рынка: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/s/Konyunktura-rynka.html>
4. Официальный сайт статистики Камчатского края: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kamstat.ru/digital>.

УДК 338.48(571.66)

РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКО-СПОРТИВНОГО КЛАСТЕРА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

П.Ф. Белоусов

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

Работа посвящена разработке сценария туристско-спортивного кластера в Камчатском крае на основе разработанного метода анализа формирования и развития кластерной модели.

Ключевые слова: туристско-спортивный кластер, Камчатский край, кластерная модель.

Development of touristic-sport cluster in Kamchatka region. P.F. Belousov (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

The article is devoted to the development of touristic-sport cluster scenario in Kamchatka region on the base of analysis of formation and cluster model development.

Key words: touristic-sport cluster, Kamchatka region, cluster model.

Предпосылки для существования туристско-спортивного кластера (анализ особенностей региона). Камчатка имеет уникальную природную территорию в мировом масштабе. Климат, географическое положение и рекреационные ресурсы Камчатского края позволяют принимать туристов круглогодично. Термальные и минеральные источники, вулканы и ледники, знаменитая Долина гейзеров, разнообразная, в большинстве мест не тронутая цивилизацией, флора и фауна. Все это дает большие возможности для развития экологического туризма, агротуризма, спортивной рыбалки и охоты, горнолыжного туризма, горного туризма и скалолазания, дайвинга, путешествий и гонок на снегоходах и собачьих упряжках.

В Камчатском крае имеется 3 государственных заповедника, 19 государственных заказников, 169 уникальных природных объектов, 5 природных парков. 18% территории Камчатского края отнесено к категории охраняемых. Шесть особо охраняемых природных территорий включены ЮНЕСКО в Список Всемирного Культурного и Природного наследия, объединенные под общим названием «Вулканы Камчатки».

Основной специализацией туристско-рекреационной отрасли Камчатки становится экологический, спортивный, морской круизный, рыболовный, лечебно-оздоровительный и культурно-этнографический туризм. Особое значение приобретает развитие сферы активного отдыха, в частности горнолыжный, экспедиционный и экстремальный туризм. Туристский продукт, предлагаемый туристскими фирмами Камчатского края, очень разнообразен: от стационарного отдыха с насыщенной экскурсионной программой до эксклюзивных туров, представленных охотничьи-

ми и рыболовными программами, конными, орнитологическими путешествиями, круизами по Авачинской бухте, подводным спортом. Туристические маршруты готовятся с учетом их познавательной ценности. В списке туристических возможностей Камчатки имеются:

- треккинг – пешеходный туризм;
- восхождения на вулканы и горные вершины;
- рафтинг по горным и равнинным рекам, совмещенный со спортивно-любительской рыбалкой;
- экстремальный горнолыжный туризм, спуски с вулканов с применением вертолетов (heli - ski) и ски туры;
- дайвинг – подводный мир холодных вод Камчатки не уступит буйством живых форм и красок погружениям в тропических морях;
- экотуризм – наблюдение природы, флоры и фауны, орнитологические и зоологические туры, фотосафари;
- экскурсии и морские экспедиции на Командорские и Курильские острова, облеты действующих вулканов;

Регион богат водными ресурсами: здесь насчитывается до 14000 рек и ручьев, около 100 000 больших и малых озер, 414 ледников общей площадью 871,1 кв.км. На территории Камчатки 30 действующих и около 150 потухших вулканов, 274 минеральных источника, 160 из которых горячие, насчитывается 37 видов диких животных, все виды тихоокеанского лосося.

Камчатка край привлекателен для рыболовного спорта. Радужную форель, все виды тихоокеанского лосося (отдельные экземпляры достигают веса 15–40 кг) ловят спиннингом и нахлыстовым способом.

В последние годы инфраструктура туризма в крае получила определенное развитие. В самых живописных местах, таких как Долина гейзеров, Налычевский природный парк, озеро Курильское, на Ходуткинских, Тумрокских, Малкинских горячих источниках, на реках Жупанова и Опале, в охотничьих угодьях и местах спортивных рыбалок построены туристские базы-кемпинги с полным комплексом обслуживания, приюты, оборудованы стоянки, стационарные охотничьи лагеря и домики.

Показатели территории (первичные показатели):

- население;
- размерность территории;
- ландшафт;
- ресурсы;
- морские границы;
- климат;
- наличие рек;
- флора и фауна;
- регионы-контрагенты;
- отдаленность от федерального центра.

1. Население. В Камчатском крае численность населения составляет 342256 чел. (по данным 2010г). Из них 270680 чел. живут в городах и 71576 чел. считаются сельскими жителями. По численности населения среди субъектов России Камчатский край занимает 74 место, по количеству городского населения 71 место и 77 место по числу сельских жителей. Плотность населения составляет 0,7 человек на квадратный километр (76 место). Плотность городского населения 0,6 чел на кв. км (75 место) и 0,2 чел на кв. км (75 место) сельского.

2. Размерность территории. Площадь Камчатского края 472300 квадратных километров. 1.1% (5195 кв. км) площади этой территории покрыт водой. Камчатский край по площади земель занимает 9 место среди всех субъектов Российской Федерации, а по площади водной поверхности 10 [1].

3. Ресурсы (природные ресурсы):

- водные биологические ресурсы – рыба, морепродукты – ресурсы мирового значения;
- минеральные различных видов и пресные воды;
- регион обладает богатыми запасами леса.

4. Морские границы. Омывается с востока Беринговым морем Тихого океана (протяженность берега более 2000 км), с запада – Охотским морем (протяженность берега примерно 2000 км) [2].

5. Климат. Суровый, в северной части края – субарктический, на побережьях — морской с муссонным характером, во внутренних районах – континентальный. Зима продолжительная, снежная, средние температуры января-февраля от $-7^{\circ}\text{C} \dots -8^{\circ}\text{C}$ на юге и юго-востоке, $-10^{\circ}\text{C} \dots -12^{\circ}\text{C}$ на западе до $-19^{\circ}\text{C} \dots -24^{\circ}\text{C}$ в центре и на севере. Лето короткое, прохладное и дождливое, средние температуры июля и августа от $+10^{\circ}\text{C} \dots +12^{\circ}\text{C}$ на западе, $+12^{\circ}\text{C} \dots +14^{\circ}\text{C}$ на юго-востоке и до $+16^{\circ}\text{C}$ в центральной части. Количество осадков от 300 до 700 мм в год [3].

6. Наличие рек. Основные реки: Камчатка (протяженность 758 км), Пенжина (713 км), Таловка (458 км), Вывенка (395 км), Пахача (293 км), Апука (296 км), Укэлят (288 км). Озера: Таловское (44 км²), Паланское (28 км²)[2].

7. Ландшафт. Камчатка относится к зоне активной вулканической деятельности, имеется около 300 крупных и средних вулканов, 29 из них являются действующими. Самый большой вулкан Евразии — Ключевская сопка (высота 4750 м). С деятельностью вулканов связано образование многих полезных ископаемых, а также проявление гидрогеотермальной активности: образование фумарол, гейзеров, горячих источников и др.[3].

Горные хребты: Срединный (протяженность около 900 км), Восточный, Ветвейский, Пенжинский, Пахачинский, Олюторский и др. Высоты: г. Хувхойтун (2613 м), г. Ледяная (2562 м), г. Острая (2552 м), г. Шишель (2531 м), сопка Тылеле (2234 м).

8. Флора и фауна. Природа разнообразна: срединные горные хребты с ледниками, прибрежные сопки, хвойные и лиственные леса, обширные пространства лесотундры и тундры, на севере вечная мерзлота. Тысячи рек и озёр, богатых рыбой (кета, горбуша, голец, хариус, форель); десятки разных видов животных (медведь, лось, снежный баран, заяц, песец, соболь и др.), сотни видов лесных и водоплавающих птиц. Много ягод и грибов. В тундре обитают северные олени[4].

9. Отдаленность от федерального центра. Расстояние между городами Москва и Петропавловск-Камчатский равно 6784,84 км[4].

10. Регионы и страны-контрагенты. Корякский автономный округ, Магаданская область, Хабаровский край, Приморский край, Амурская область. А так же страны: Корея, Китай, Япония, США.

Выводы: Камчатский край имеет необходимые предпосылки к существованию туристско-спортивного кластера.

Преимущества региона:

– сочетание уникальной природы, заповедников, заказников, природных парков с близким расположением к странам-контрагентами, имеющими спрос на разные виды туризма в том числе и экотуризм;

– низкая плотность населения с разнообразной флорой и фауной оставляют эту обширную территорию без вмешательства крупной индустрии.

Недостатки региона:

– климат – продолжительная и снежная зима, и короткое прохладное и дождливое лето. При создании кластера необходимо учитывать этот недостаток и обращать внимание на повышенные риски и затраты в отношении инфраструктурной части отрасли;

– отсутствие наземных путей сообщений по причине оторванности региона от материка. Данная ситуация снижает внутренний турпоток в связи с повышенными затратами на транспорт, основу которого составляет авиаперевозки;

– отсутствие прямых путей сообщения. Транспортировка турпотока например из Анкориджа, Сиэтла или Сеула производится через Москву, что снижает иностранный турпоток из-за высокой отдаленности региона от федерального центра;

– дорогостоящие услуги связи интернет – в связи оторванностью региона от материка имеются сложности с наземной системой подключения к сети интернет. Камчатский край использует связь через спутник, вследствие чего затраты связанные с использованием интернета выше в среднем в 2,5 раза.

Проектирование кластера. Показатели, планирующие кластер [5]:

– Продукт / услуга / основание для создания кластера – продвижение регионального туризма на базе единого бренда спорта и туризма на Камчатке;

– Ядро кластера – государство в лице Министерства спорта и туризма Камчатского края;

– Уровни кластера (3 уровня):

ядро (Министерство спорта и туризма);

основные элементы (гостиницы, заповедники, заказники, природные парки, музеи, туркомпании, горнолыжные комплексы, базы отдыха)

вспомогательные элементы (рестораны, транспортные компании, университеты, рекламные компании);

- Открытость/закрытость кластера - открытый кластер;
- Тип кластера – туристско-спортивный кластер.

Отрасль туризма на Камчатке имеет минимально необходимое количество экономических субъектов для создания турпродукта и обеспечения им клиентов. Эти субъекты делятся на 2 вида:

1. Инфраструктурные – недвижимые элементы экономической деятельности, которые создают услугу, связанную с принятием турпотока: гостиницы, гостевые дома, рестораны, кафе, магазины, заповедники, заказники, горнолыжные комплексы, музеи, транспортные компании, и т. д.

2. Активные – движимые элементы экономической деятельности, которые являются проводниками и организаторами мероприятий для турпотока на территории Камчатского края: туристические компании, туроператоры.

В связи с растущим потребительским спросом и наличии привлекательных туристско-природных ресурсов в крае, существует необходимость в дальнейшем развитии туристской отрасли. Возможность развития складывается из:

- расширения прибывающего туристского потока (информационная стимуляция, транспортная стимуляция);
- поэтапного повышения количества и качества всей системы инфраструктурных элементов внутри региона.

Развитие отрасли туризма в крае происходит таким образом, что увеличение качества и количества туристской инфраструктуры (экономического предложения), происходит путем экономической реакции на увеличение пребывающего потока туристов (спроса). Таким образом, поднимая спрос, можно увеличить предложение, так как обратный алгоритм развития имеет риск нехватки ресурсов для увеличения предложения (инфраструктуры) из-за замедленной реакции спроса. Такой эффект может произвести замедление окупаемости, что может негативно повлиять на предпочтения инвесторов.

Мы рассмотрим расширение туристского потока информационной стимуляцией. Для туристской отрасли, эффективность от рекламных кампаний заключается в расширенном продвижении информации, на национальный и международный уровень, для увеличения национального и иностранного турпотока внутрь региона, а, следовательно, увеличение объемов продаж. Но продвижение компаний отрасли имеет барьер, который заключается в том что, структура туристской отрасли разрознена с точки зрения того как интенсивно компании продвигают себя. И разрозненность проявляется как в активной, так и в инфраструктурной частях отрасли. Одни организации увеличивают затраты на продвижение и у них повышается интенсивность информатизации, а другие не выходят за пределы информационного поля региона. Кроме того элементы туристской отрасли не связаны между собой информационно для клиента, имеется нехватка информационной обеспеченности потребителей об элементах туристской отрасли региона. Клиенту необходимо заниматься поиском и анализом информации. Информационная разрозненность ведет за собой неопределённость клиентов и замедление расширения туристского потока и снижения темпов развития отрасли.

Государство может оказать помощь в информационном продвижении компаний на национальный и международный уровни. Но информационное продвижение каждой компании в отдельности нерационально с точки зрения затрат государства и политического отношения компаний и государства.

Главная идея данной работы заключается в создании кластера на основе единого регионального бренда туризма и спорта в Камчатском крае. Цель такого кластера – это формирование мировой клиентской идентификации Камчатской отрасли туризма как сообщества взаимосвязанных, сотрудничающих с государством компаний. А так же удобство помощи государства в продвижении отрасли.

Создается бренд всей отрасли туризма в регионе, а к нему присоединяется информационная площадка, в которой, производится информационная связь всего сообщества организаций, как «инфраструктурных», так и «активных» [6].

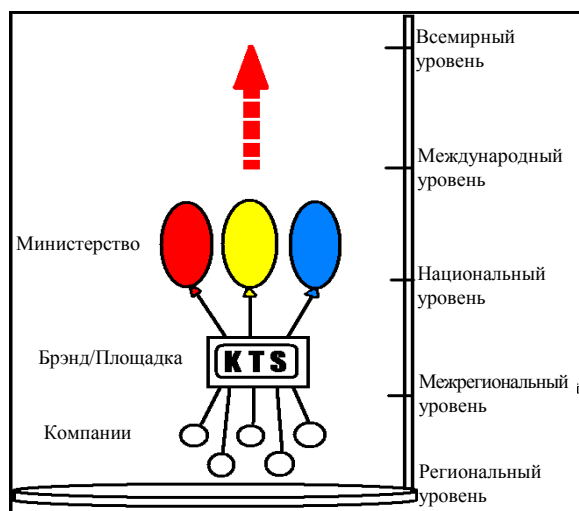


Рис. 1 Продвижение компаний за счет продвижения бренда кластера

Такая площадка может состоять из удобного для клиентов, структурированного, информационного портала из «инфраструктурных» и «активных» элементов отрасли, созданного для удобства использования. Продвижением этого бренда и площадки, на национальный и международный уровни, занимается государство. А компании, при желании, заходят в кластер и занимаются продвижением самих себя на тех мероприятиях, куда продвигается кластер министерством. Получается как бы продвижение компаний внутри продвижения бренда (рис. 1).

Чем больше компании продвигают себя, тем больше продвигается региональный бренд, а с ним и кластер. И наоборот чем больше министерство продвигает бренд, тем легче компаниям продвигать себя на верхние уровни. Такое взаимодействие разгоняет активность спроса и пред-

ложения, повышая шансы на увеличение турпотока в регион, а вместе с ним и увеличение инвестиционного интереса. Потенциальные клиенты получают:

- возможность распознать компании, ведущие свою деятельность по правилам и сотрудничающие с государством, что снижает страх клиентуры и повышает привлекательность кластерных компаний.

- получение чувства причастия и сопереживания жизни региона на расстоянии, в процессе мониторинга информационной площадки кластера, так как консолидация всей информации снижает затраты усилий на поиски и анализ данных об элементах отрасли, новостях региона и туристической, вспомогательной информации и т.д. Информационная обеспеченность без барьеров также повышает привлекательность региона.

Пример продвижения кластера. Допустим, министерство решило принять участие на международной выставке экстремальных видов спорта. Посещая эту выставку, министерство занимается продвижением бренда, и площадки кластера, в которой находятся компании, а компании демонстрируют себя и свой продукт. С экономической точки зрения потенциальные клиенты получают обширный и содержательный информационный канал между ними и кластером.

Эффективность такого кластера заключается в синергии взаимодействия государства и компаний в продвижении региона. Министерство имеет достаточно ресурсов для продвижения компании на международный уровень, но продвигать всего лишь одну компанию – не эффективно, потому что министерству заинтересованно в продвижении как можно большего числа элементов отрасли, поскольку они формируют отраслевой продукт в целом. А одна компания не имеет достаточно ресурсов, что бы ежегодно продвигаться на международных выставках, соревнованиях, форумах самостоятельно. С помощью такого продвижения компании увеличивают свои объемы, а вместе с тем и региональную стабильность и продуктивность.

В ином случае для подобного продвижения на верхние уровни, компаниям без помощи государства необходимо кооперироваться ресурсами и иметь централизацию этих ресурсов. Без государства, компании должны будут урегулировать вопросы о том кто будет ядром в процессах продвижения и о том в каких пропорциях будут нести затраты участники кластера. На наш взгляд это будет сделать трудно, так как компании являются конкурентами друг другу, а соотношение пропорции затрат на продвижение и результатов от этого продвижения будут не равны и не справедливы, по причине разных бюджетов компаний. Поэтому очевидно, что ядром необходимо выступить государству, как гаранту законности и генератору потоков ресурсов и информации.

Алгоритм создания и развития кластера (отрасли).

1. Министерство создает некоммерческое партнерство с брендом региона и информационную площадку для сообщества организаций.

2. Министерство продвигает бренд и площадку «наружу» (за регион) – к площадке присоединяются все желающие компании (государство финансирует участие на выставках, форумах и т. д.)

3. Расширение кластера – после того как желающие компании подключились к кластеру и продвинулись с помощью министерства, привлекательность кластера для камчатских компаний увеличивается, происходит расширение кластера.

4. Идентификация кластера верхними уровнями – систематическое участие регионального бренда и кластера на национальных и международных мероприятиях (верхних уровнях) повышает узнаваемость всего региона, так как совместно с демонстрацией регионального бренда происходит информационное насыщение верхних уровней о туристском продукте.

5. Дальнейшее расширение кластера – компании продолжают подключаться к кластеру, так как внимание верхних уровней зафиксировано на продвигающемся кластере и его бренде, и компании заинтересованы оказаться внутри кластера, так как такое продвижение помогает им продвигать себя и увеличивать спрос на свой продукт. Такой эффект произойдет после того как кластер получит полноценную узнаваемость на верхних уровнях и идентификацию бренда с регионом.

6. Стабилизация кластера – министерство регулирует поведение элементов кластера с целью более эффективного продвижения туристского продукта. Регулирование будет проходить эффективно, если элементы кластера найдут выгоду/полезность участия в кластере.

7. Стабилизация отрасли туризма – работа по продвижению бренда/кластера дает возможность вести работу отрасли на новом качественном уровне и организовывать мероприятия с международной направленностью (выставки, соревнования, форумы, съемки документальных фильмов и т. д.) такая деятельность притягивает внешнюю экономическую активность в регион. Так же стабильная отрасль стимулирует развитие кадровой и инфраструктурной базы.

Литература

1. *Кашинцев Б.* Камчатка сегодня и завтра. – Петропавловск-Камчатский, 1970. – 95 с.
2. *Пармузин Ю.П.,* Северо-Восток и Камчатка. – М., 1967 – 212 с.
3. *Семёнов В.И.* В краю вулканов и гейзеров. – М.: Физкультура и спорт, 1973. – 144 с.
4. *Гвоздецкий Н.А., Михайлов Н.И.* Физическая география СССР. – М., 1978. – 192 с.
5. *Белоусов П.Ф.* Разработка анализа в формировании механизмов управления кластерными объединениями в экономике Камчатского региона // Вестник КамчатГТУ. – 2011. – №18. – С. 53–59.
6. *Кучинова Э.С.* Туристский кластер как фактор создания конкурентных преимуществ региона на рынке туристических услуг (на примере Республики Алтай) // Вестник Томского государственного университета. – 2010. № 340. – С. 145–148.

УДК 338.47/.48 (571.66)

ТРАНСПОРТНЫЙ КОМПОНЕНТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

Т.А. Брованова

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

Определены основные причины отрицательного состояния транспортного компонента как фактора развития туризма в Камчатском крае. Выбраны и проанализированы основные пути совершенствования и перспективы транспорта на полуострове.

Ключевые слова: развитие туризма, Камчатский край, транспорт.

Transport component as a factor of tourism development in Kamchatka region. Т.А. Brovanova (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

The most important reasons of negative transport component condition as a factor of tourism development in Kamchatka region are defined. The main ways of transport enhancement and prospects in the peninsula are chosen.

Key words: tourism development, Kamchatka region, transport.

Туризм является важной отраслью экономики Камчатского края. За прошедший год на Камчатке побывало двенадцать тысяч зарубежных гостей. Это уменьшение показателя 2008–2010 гг. и

оно объясняется последствиями мирового экономического кризиса. Среди посетивших Камчатку путешественников большинство – граждане из дальних стран: Японии, США, Германии, Кореи и Великобритании. И, казалось бы, это должно вызывать исключительно радостные чувства, ведь правильно организованный туризм может быть очень прибыльной статьёй дохода. Но и здесь в первую очередь необходимо проанализировать транспортный компонент данной деятельности.

Развитие туризма и транспорта – взаимно связанный и взаимно обусловленный процесс. Однако, как правило, при исследовании связей в системе “туризм – транспорт” в научной литературе преобладающее место отводится роли и значению транспорта как фактора развития туризма. Это естественно и логично, так как туризм представляет собой сравнительно новое социально-экономическое явление, и в значительной степени стал следствием рождения и развития транспорта. Если принять во внимание, однако, непрерывно увеличивающиеся масштабы этого явления и его возрастающее значение в системе экономических отношений в мировом масштабе, станет ясно, что необходимо уделять большее внимание и обратным связям и зависимостям в системе “туризм – транспорт”. Эта роль особенно возросла в годы после второй мировой войны, когда произошли значительные количественные и качественные изменения в объеме, динамике и структуре туристского потока, как в национальном, так и международном масштабе.

Камчатский край является одним из регионов России, где развитие транспортной инфраструктуры в целом и в качестве фактора развития туризма является одной из важных экономических задач. Камчатский край является одним из самых отдалённых от центра России края, не имеющего внешних сухопутных коммуникаций, железных дорог, автомобильный транспорт которого представлен несколькими дорогами локального сообщения.

Единственная связь с материковой частью страны и зарубежными странами осуществляется морским и авиационным транспортом. Крупнейший и фактически единственный транспортный узел региона – город Петропавловск-Камчатский.

Характерно окраинное положение по отношению к наиболее развитым регионам Российской Федерации: расстояние от порта Петропавловска-Камчатского до ближайшего морского порта – 1700 км, до ближайшего аэропорта – 2500 км [1]. Авиатранспорт играет решающую роль в жизни Камчатки, так как основные пассажирские перевозки осуществляются только самолетами. Международный аэропорт в Елизово – главный порт прибытия на Камчатку.

Он обслуживает 12 межрегиональных перевозчиков и 3 внутрирегиональных. Связывает Камчатку с российскими городами (Москва, Санкт-Петербург, Самара, Новосибирск, Магадан, Красноярск, Владивосток, Хабаровск, Иркутск). Сеть аэропортов местных воздушных линий охватывает поселки: Озерная, Соболево, Усть-Камчатск, Никольское, Палана, Оссора, Тигиль, Тилички, Усть-Хайрюзово. Регулярно выполняется международный рейс Магадан – Петропавловск-Камчатский – Анкоридж (США), летом работают чартерные рейсы из Японии и Кореи, зимой – в Таиланд.

Морская транспортная система Камчатки включает в себя морской торговый порт, морской рыбный порт, судоремонтные заводы и причалы. В связи с особенностью географического положения полуострова и отсутствием железнодорожного транспорта, морской транспорт имеет решающее значение для доставки грузов в область и в отдаленные населенные пункты на побережье Камчатской области и Корякского автономного округа.

Особенность экономики Камчатской области в очаговом характере территориального размещения хозяйства – около 94% экономического потенциала региона сосредоточено в южной части полуострова. Это обусловило и соответствующую географию расположения автотранспортных предприятий – на долю г. Петропавловска-Камчатского и Елизовского района приходится до 85% автотранспортных перевозок. Общая протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием на Камчатке составляет 1519 километров, из них дорог общего пользования – 1355 км. Общая протяженность асфальтированных дорог составляет около 300 км, в том числе от Петропавловска до Елизово и Вилочинска, до поселка Паратунка и до 112 км Мильковской трассы.

Одной из главных проблем развития туризма на полуострове является высокая цена на авиабилеты, особенно в разгар туристического сезона. И поэтому многие туристы предпочитают отправляться в путешествия в другие места. Учитывая сложный горный рельеф местности, большую удаленность сел и поселков Камчатки друг от друга и от областного центра, альтернативы воздушному транспорту не было, и нет. В условиях ограниченности автодорожной инфраструктуры, большое значение имеют вертолеты, которые широко используются для пассажирских перевозок внутри полуострова, в том числе и в туристских целях. Это связано с тем, что многие

туристские ресурсы недоступны для автотранспорта, а вертолетам не требуется сложного наземного обслуживания. Также одной из причин неразвитого авиатранспорта является недостаточное количество взлетно-посадочных полос в аэропорту города Елизово и других населенных пунктах и необходимость их реконструкции, а также необходимость модернизации оборудования аэропортов и обновления парка воздушных судов.

Морской и автомобильный транспорт давно нуждается в существенной реконструкции и модернизации. В морском порту необходимо строительство и реконструкция причальных комплексов и портовых пунктов, которые давно находятся в худшем состоянии. Модернизация оборудования, строительство морских судов для обеспечения каботажных перевозок, строительство нового пассажирского терминала в порту Петропавловска-Камчатского отсутствует. Автомобильный транспорт как фактор развития туризма в Камчатском крае не имеет даже плана по развитию данного компонента. Следует отметить, что большинство дорог полуострова находятся в плохом состоянии, отсутствует модернизация освещения дорог, что требует обязательных действий по устранению этих причин.

Развитие транспортной инфраструктуры в масштабах России и Камчатского края в частности – не только экономическая задача. Состояние транспортного комплекса влияет и на ощущение населения страны гражданами единого государства. А для Камчатки – одного из самых отдаленных от центра России края, не имеющего внешних сухопутных коммуникаций, степень развития всех видов транспорта, особенно важна [2].

Стратегия развития транспортной инфраструктуры предполагает вывести транспорт, а вместе с ним и экономику Камчатского края на новый, более высокий уровень. Транспортная инфраструктура – залог стабильного развития всех сфер жизни, поэтому она должна отвечать требованиям надежности, безопасности и доступности всех составляющих ее систем и, кроме того, предоставлять транспортные услуги потребителям с минимальными для них затратами, с высоким качеством, в полном объеме и в кратчайшие сроки.

Нелишним будет отметить, что развитие всех транспортных артерий края происходит в автономных режимах, каждое направление занимает свою устойчивую нишу, и конкуренция в направлениях деятельности практически сведена к нулю. Учитывая это, в Агентстве транспорта при Правительстве Камчатского края кроме прочих, выделяют два масштабных направления основной работы в области развития транспорта края, на которых основывается вся работа административного корпуса и профильных предприятий Камчатки. Первое – развитие инфраструктуры внутри самого края. Здесь делается акцент на создание межмуниципальных транспортных маршрутов или совершенствование действующих, повышение регулярности перевозок и частоты рейсов, выравнивание транспортной обеспеченности. И второе – использование транзитного потенциала территории Камчатского полуострова.

Осуществление программы обеспечивается в ходе реализации ФЦП «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Забайкалья», ФЦП "Модернизация транспортной системы России", ФЦП «Развитие транспортной системы России». За этими общими названиями документов стоят вполне конкретные цели, задачи и методы их достижения. В рамках двух обозначенных направлений практически кардинально изменится состояние транспортных магистралей, дорожного покрытия, планируется провести капитальный ремонт основных мостов и мостовых переходов, техническое перевооружение предприятий дорожной отрасли с применением новых, современных технологий.

Правительство Камчатского края ведет активную работу по объединению авиапредприятий ФГУ «Петропавловск Камчатское авиационное предприятие» и ФГУП «Корякское авиапредприятие» и созданию на базе их аэропортового имущества ФКП «Аэропорты Камчатки». Благодаря этому будет обеспечено надежное и регулярное авиасообщение между всеми поселками северных районов края и краевым центром. Основной объем пассажиропотока сейчас выполняется на Л-410, Як-40, АН-28, МИ-8. К 2013 году весь парк этих машин из-за выработки ресурса планируется заменить на современный тип самолета, аналогичной пассажироместимости. На постоянные запросы авиационная промышленность России пока не может предложить самолет с соответствующими для условий Камчатки летно-техническими характеристиками.

Необходимо отметить, что в ходе осуществления всех задуманных изменений в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации будут рассмотрены проекты федеральных законов, радикально изменяющие порядок использования воздушного пространства России. А именно – будет действовать уведомительный принцип использования не эшелонируе-

мого воздушного пространства для воздушных судов авиации общего назначения, а также законодательно урегулированы вопросы эксплуатации воздушных судов, находящихся в личном пользовании. Кроме того, географическое положение Камчатского полуострова позволяет использовать воздушное пространство края для обеспечения транзитных перелетов иностранных воздушных судов малой полетной массы из стран юго-восточной Азии, в первую очередь, Японии, где имеется несколько десятков тысяч пилотов-любителей, а также в США и Канаду.

Стратегическая задача – восстановление портовой инфраструктуры. Портпункты на побережье должны быть оборудованы причальными сооружениями, которые могли бы безопасно принимать пассажиров. В самом Петропавловске-Камчатском планируется строительство нового морского вокзала, в котором разместится современный пункт пограничного и таможенного пропуска. Это будет способствовать оперативному оформлению иностранных туристов, которые любят посещать Камчатку на круизных судах.

Несмотря на доминирующую роль авиации, основную долю грузопотока и пассажиропотока на Камчатке осуществляет автомобильный транспорт. Вместе с Приморьем, Сахалином, Магаданской областью и Приморским краем, Камчатка остается регионом, куда напрямую импортируются легковые автомобили из Японии. Край занимает первое место в округе по уровню автомобилизации населения. И если по прогнозам, через 5–7 лет в России будет пройден ключевой рубеж автомобилизации – 170 автомобилей на 1000 жителей, то в Камчатском крае уже два года назад уровень обеспеченности автомобилями на 1000 жителей составлял 280 единиц. В то время как сеть дорог развита слабо, а некоторые главные дорожные артерии края работают только зимой. Намеченный разрыв между интенсивно растущей автомобилизацией жителей края и существующими эксплуатационными характеристиками дорог с каждым годом становится все отчетливее. Но, складывающаяся в этой сфере конкурентная среда, становится залогом внедрения новейших технологий и методов работы автотранспортных и дорожно-строительных предприятий. Такие компании как ООО «Устой-М», ЗАО «Камчатавтомот», Корякское ДРСУ, МУП Автодор (Вилочинск) и другие, приобретают новую строительную технику, смело внедряют прогрессивные технологии.

Кроме того, автомобильный транспорт, как ведущая транспортная составляющая края, в будущем будет все больше связана с процессом освоения природных ресурсов центральной и северной части Камчатского полуострова. В первую очередь это касается разработки месторождений и промышленной переработки ресурсов. В свою очередь, увеличение промышленного потенциала края обеспечит загрузку морских портов. Сейчас, находясь в удовлетворительном состоянии, они не смогут обслужить растущий грузопоток, поэтому без корректировки и модернизации портпунктов, приобретения самоходных плашкоутов, которые способствует развитию морской транспортной инфраструктуры и снижают стоимость выгрузки доставляемых грузов, комплексное развитие транспортной инфраструктуры как единой, взаимосвязанной системы будет затруднительно.

В результате реализации стратегии развития транспортной инфраструктуры должна быть создана транспортная основа для долгосрочного развития экономики региона, повышения качества жизни населения, комплексного освоения новых экономических районов, роста транспортной доступности районов края и снижения транспортных издержек при производстве регионального продукта. Разрабатываемые Министерством и Агентствам отраслевые стратегии развития будут включены в общую Стратегию социально-экономического развития Камчатского края до 2025 года, формирующуюся в Правительстве региона. Подводя итог вышесказанному, остается добавить, что, несмотря на возникающие трудности в работе транспортной схемы полуострова, сегодня можно с оптимизмом смотреть в будущее [3].

Литература

1. *Смышляев А.* Наследники первопроходцев/ А.А. Смышляев. – Петропавловск-Камчатский : Новая кн., 2011. - 293 с. : ил. – (Библиотека "Новой книги") (Серия "Камчатские биографии"). – ISBN 978-5-87750-151-5.
2. *Кудряшова М. Г.* Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб.-метод. пособие / М. Г. Кудряшова ; М-во образования и науки РФ. – Петропавловск-Камчатский, 2011. – 150 с. - ISBN 978-5-7968-0447-6.
3. Стратегия социально-экономического развития Камчатского края до 2025 года: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gosbook.ru/system/files/documents/2011/06/30/Development_strategy_Kamchatskiy_kray_2025.pdf

УДК 352

ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

К.А. Верига

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

В статье раскрывается суть проблемно-ориентированного анализа и обосновывается необходимость и возможность применения проблемно-ориентированных социальных технологий в муниципальном управлении.

Ключевые слова: менеджмент, социальный, технологии, проблема.

Problem-oriented social technologies in municipal management. K.A. Veriga (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

Problem-oriented analysis, the necessity and opportunity of application of problem-oriented social technologies in municipal management are described.

Key words: management, social, technology, problem.

Тенденция нарастания потока социальных проблем объясняется отсутствием проблемного мышления и соответствующего инструментария для решения проблем. В связи с этим проблемно-ориентированный подход к планированию и управлению, несомненно, является определенным шагом вперед по сравнению с отраслевым подходом, однако он ориентирован на определенную цель, которую известно как достичь, а не на общественную проблему, которая может оказаться неординарной и требовать серьезных предварительных исследований.

Цели развития конкретного муниципального образования невозможно определить без анализа его деятельности. Необходимо отметить, что цель – это не только образ желаемого результата, но и результата возможного. Поэтому раньше, чем будут определены актуальные потребности и найдены возможности их удовлетворения, цель сформулированной быть не может. Могут быть желания, намерения, нужды и т. п., но не цели. Анализ состоит из двух частей: сначала муниципальное образование рассматривается как некая данность, а затем выявляется, что не удовлетворяет сегодняшним и завтрашним требованиям.

Для того чтобы определить возможности реализации любой идеи преобразования в муниципальном управлении, необходимо знать его исходное состояние по самым разным параметрам. Программа развития муниципального образования является, прежде всего, рабочим документом для текущей и перспективной деятельности. В этом ее главное назначение. Вместе с тем программа является и официальным документом, обосновывающим дополнительное финансирование нововведений, нового материально-технического обеспечения и т.п., а также для экспертизы (оценки ее полноты, целостности, грамотности и т. п.).

Анализ – первый шаг на пути определения целей и способов их достижения. В результате анализа должно стать ясно, что требуется изменить, чтобы организация в будущем могла лучше, чем в настоящем, выполнять свою деятельность. Степень конкретности ответа на этот вопрос должна быть достаточной для перехода к поиску идей решения проблем. Если это условие не выполняется, то проблемы должны быть конкретизированы путем расчленения на составные части (подпроблемы). Эта процедура называется структурированием проблем.

Разрабатывая программу, необходимо выделить наиболее значимые проблемы, т. е. такие, решение которых даст максимально полезный результат. Исходя из этого, анализ ситуации в организации должен обеспечивать:

1. Полноту и операциональность выделения значимых проблем.
2. Конкретность определения проблем (уровень структурированности проблем должен быть таким, чтобы можно было переходить к поиску идей их решения без дальнейшего расчленения проблемы на более мелкие части).

3. Обоснованность оценок значимости выделенных проблем.

4. Прогностичность анализа, т.е. ориентированность анализа не только на требования настоящего, но и прогнозируемого будущего.

Всякая программа развития муниципального образования в конечном итоге должна быть ориентирована на решение одной общей проблемы – повышение качества управления. Но в таком абстрактном виде проблему решить нельзя, в каждом случае ее нужно конкретизировать и структурировать, т. е. представлять в виде совокупности связанных между собой частных проблем, решая которые можно получить решение общей проблемы. Задача анализа, как мы отмечали ранее, и состоит в том, чтобы конкретизировать и структурировать общую проблему, обеспечивая тем самым возможность ее решения по частям.

Традиционно ход анализа идет от «начала к концу», когда, прежде всего, начинают выделять недостатки в условиях, а потом без достаточных логических обоснований связывают их с результатами. Традиционный путь плох тем, что не дает оснований для ограничения области анализа. Строго следуя ему, разработчики программы вынуждены рассматривать все теоретически возможные недостатки условий. Также он не дает и логических оснований для связывания условий и результатов, поэтому возможна только интуитивная оценка значимости тех или иных проблем, которая крайне ненадежна.

Рекомендуемый современной методологией путь декомпозиция «от конца к началу» позволяет отсекал несущественные для конечного результата возможные области поиска проблем и оставлять в поле зрения только наиболее значимые. Тем самым рационализируется процесс анализа [1].

Декомпозиция представляет собой разбиение целого на части с целью его детального изучения. Она является одной из основных процедур системного анализа. Задача разбивается на подзадачи, система – на подсистемы, цели – на подцели и т. д. При необходимости этот процесс повторяется, что приводит к иерархическим древовидным структурам. Обычно объект анализа сложен, слабо структурирован, плохо формализован, поэтому операцию декомпозиции выполняет эксперт. Если поручить анализ одного и того же объекта разным экспертам, то полученные древовидные списки будут различаться. Качество построенных экспертами деревьев зависит как от их компетентности в данной области знаний, так и от применяемой методики декомпозиции. Объект декомпозиции должен сопоставляться с каждым элементом модели-основания. Однако и сама модель-основание может с разной степенью детализации отображать исследуемый объект. Декомпозиция осуществляется с помощью некоторой модели, сквозь которую мы как бы рассматриваем расчленяемое целое. Далее следует ответить на естественно возникающие вопросы:

- модели какой системы следует брать в качестве оснований декомпозиции?
- какие именно модели надо брать?

Всякий анализ проводится для чего-то. Именно эта цель анализа и определяет, какую систему следует рассматривать. Однако чаще всего в практике системного анализа в качестве глобального объекта декомпозиции берется нечто, относящееся к проблемосодержащей системе и к исследуемой проблеме, а в качестве оснований декомпозиции берутся модели проблеморазрешающей системы [1].

Схема проблемно-ориентированного анализа состояния муниципального образования предусматривает: анализ результатов, анализ процесса, анализ условий.

Анализ результатов. Всякая проблема обнаруживает себя как несоответствие между «тем, что есть», и «тем, что требуется». Поэтому на первом шаге определения проблем разработчики программы должны ответить на вопрос: «Каким требованиям должны удовлетворять результаты работы муниципального образования?». Выполнить все требования в полном объеме муниципальное образование не может никогда, но их нужно знать и выбрать те, на реализацию которых муниципальное образование будет ориентироваться. Прогнозируя, особенно важно обратить внимание на то, как ситуация изменится в будущем, а не только ориентироваться на сегодняшний день.

На втором шаге анализа результатов требования сравниваются с тем, что муниципальное образование реализует в действительности. Для этого нужно, чтобы требования и действительные результаты были сформулированы в одних и тех же категориях. Они не должны ограничиваться констатациями типа «недостаточный», «неудовлетворительный» и т.п. Всякий раз должна фиксироваться степень несоответствия между тем, что есть, и тем, что должно быть. В результате сопоставления требуемого и достигнутого выделяются те пункты, по которым существуют наиболее значимые несоответствия (признаваемые разработчиками программы как требующие устранения), и тем самым определяется совокупность проблем, подлежащих решению.

Анализ процесса управления. Чтобы искать способы улучшения результатов деятельности муниципального образования, нужно определить причины появления проблем. Непосредственно на результаты воздействовать нельзя. Изменять их можно только опосредованно, через изменения в содержании, технологии или организации производственного процесса. Поэтому, продолжая анализ каждой проблемы, необходимо дать не общие, а конкретные ответы на вопрос: «Иза каких недостатков (назвать их) существует разница между достигнутыми результатами и требуемыми?». Недостатки процесса также должны определяться через несоответствие того, что есть, тому, что должно быть, с указанием степени этого несоответствия. По каждой проблеме может быть выделено множество недостатков процесса управления, в той или иной степени влияющих на отклонение фактических результатов деятельности муниципального образования от требуемых. Разработчики программы должны экспертно оценить степень влияния каждого недостатка (по шкале: «сильно», «средне» и «слабо») и выделить не более трех (в исключительных случаях – не более пяти) в качестве основных причин неудовлетворительности данного результата. Тем самым вновь сужается область поиска значимых проблем.

Анализ условий. Третий этап предполагает ответ на вопрос: «Какие условия являются причинами неудовлетворительного процесса управления?». Это может быть отсутствие или неподготовленность кадров, недостаточная их заинтересованность в результатах труда, отсутствие ресурсного обеспечения и т.п. Здесь действия разработчиков программы аналогичны действиям на предыдущих шагах анализа.

Следует иметь в виду, что одни и те же недостатки процесса управления и условий могут входить в структуру разных проблем. В одних они более значимы, а в других – менее значимы. Поэтому, завершая проблемный анализ состояния муниципального образования, разработчики программы должны выделить перечень недостатков, устранение которых является наиболее актуальным.

Все действия проблемного анализа при подготовке программы развития можно представить в виде следующей последовательности шагов [2]:

Шаг 1. На основе анализа внешних и внутренних источников потребностей в изменениях и прогнозирования требований к муниципальному образованию в будущем формулируется в четко характеризуемых категориях общий образ желаемого результата.

Шаг 2. Оцениваются в этих же категориях результаты работы муниципального образования.

Шаг 3. Сравниваются желаемый и действительный результаты работы муниципального образования, выявляются расхождения и формулируются на основе этого проблемы.

Шаг 4. Выявляются недостатки процесса управления (функционирования), приведшие к появлению проблем.

Шаг 5. Выявляются недостатки условий, приведших к возникновению недостатков процесса управления и результатов.

Шаг 6. Формулируется ранжированный по значимости перечень проблем с объяснением причин существования каждой из них.

Осуществление проблемно-ориентированного анализа ситуации в муниципальном образовании носит исключительно творческий характер. Разработчикам все время приходится быть экспертами фактов, умозаключений, отбирать, сравнивать причины и следствия на основе интуиции и с помощью экспертной оценки, т.е. участвовать в творческом процессе. Вот почему с целью повышения надежности выводов нужны рабочая группа, постоянное обсуждение, дискуссии, учет мнений каждого и коллективная экспертиза каждого итогового постулата.

Далее, на основе вышеизложенного проведем анализ управления основными отраслями социальной сферы.

Муниципальное управление в сфере социальной поддержки отдельных групп населения. Социальная защита представляет собой систему законодательных, экономических, социальных и иных гарантий, обеспечивающую всем трудоспособным гражданам равные права и условия для труда, а нетрудоспособным (социально уязвимым) слоям – преимущества в пользовании общественными фондами потребления, прямую материальную и социально-психологическую поддержку во всех формах. Социальная поддержка – это временные или постоянные меры адресной поддержки отдельных категорий граждан в кризисной ситуации.

Социальная защита и социальная поддержка граждан являются прерогативой государства. Федеральное законодательство относит к компетенции муниципальных районов и городских округов в данной сфере только опеку и попечительство и к компетенции поселений – оказание содей-

ствия в установлении в соответствии с федеральными законами опеки и попечительства над нуждающимися в этом жителями поселения [2]. Однако основную часть забот по социальной поддержке граждан традиционно осуществляют органы местного самоуправления в качестве государственных полномочий. Как наиболее близкие к населению, органы местного самоуправления лучше знают конкретные условия жизни отдельных граждан и могут выполнять функции социальной поддержки более эффективно. В связи с недостаточностью государственного финансирования местные бюджеты несут существенную долю затрат по социальной поддержке населения.

Основными формами социальной поддержки отдельных групп населения являются денежные пособия, помощь в натуральной форме (продукты, одежда), субсидии (целевые средства для оплаты услуг), компенсации (возмещение некоторых расходов).

Муниципальная политика в области социальной защиты и социальной поддержки населения представляет собой реализацию собственных и переданных (федеральных, и региональных) государственных полномочий по организации комплекса мероприятий, направленных на предохранение отдельных уязвимых групп населения и граждан от попадания в зону крайнего социального неблагополучия. Формирование и реализация местной политики в области социальной поддержки населения осуществляются в рамках адресной помощи конкретным группам и слоям населения, отдельным гражданам.

К основным критериям для оказания социальной поддержки отдельным категориям граждан на муниципальном уровне относятся следующие низкий уровень материальной обеспеченности, нетрудоспособность, следствием которой является невозможность самообслуживания, утрата жилища и имущества.

Категории граждан, нуждающихся в социальной поддержке: нетрудоспособные (пенсионеры, инвалиды, граждане, находящиеся на попечении государства (в домах престарелых, инвалидов и т.д.), дети; малоимущие; попавшие в экстремальные ситуации (безработные, пострадавшие при чрезвычайных ситуациях, беженцы и переселенцы. Для каждой из перечисленных категорий государством разрабатываются специфические программы социальной защиты, а на местном уровне – программы социальной поддержки. Можно выделить два вида программ: объективные (рассчитанные на определенную социальную группу населения) и проблемные (рассчитанные на решение какой-то социальной проблемы).

Для реализации муниципальной политики в сфере социальной поддержки населения в муниципальных образованиях создаются различные учреждения социального обслуживания, а в структуре местных администраций – органы (отделы, комитеты, департаменты) социальной защиты. Структура этих органов зависит от финансовой возможностей муниципального образования, сложившейся системы управления, наличия необходимых специалистов.

Социальное обслуживание осуществляется муниципальными учреждениями бесплатно и за плату. Бесплатное социальное обслуживание предоставляется в объемах, определяемых государственными стандартами социального обслуживания. Платные социальные услуги оказываются в порядке, установленном Правительством РФ. Финансирование муниципального сектора системы социального обслуживания осуществляется за счет средств местных бюджетов и субвенций из средств федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ, направленных в муниципальный бюджет на содержание и развитие сети учреждений социального обслуживания, а также на оплату гарантированных государством социальных услуг, включенных в федеральные и региональные перечни. Размер субвенций определяется ежегодно при утверждении соответствующих бюджетов [3].

Анализ реализации Федерального закона № 122 «О замене льгот денежными выплатами». Федеральный закон от 8 декабря 2011 г. № 122-ФЗ решает задачи повышения материального благосостояния граждан и приведения системы социальной защиты граждан, которые пользуются льготами и социальными гарантиями и которым предоставляются компенсации, в соответствие с принципом разграничения полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, а также принципами правового государства с социально-ориентированной рыночной экономикой. В соответствии с этим законом для граждан, имеющих право на льготы, предусмотрены меры социальной поддержки. И главные из них две – ежемесячные денежные выплаты и набор социальных услуг, который иначе называют «социальным пакетом». Денежная выплата назначается каждому в том размере, который определен льготной категорией. И хотя она не является частью пенсии, однако по закону индексируется одновременно с ней и в том же размере, что и ба-

зовая часть пенсии. С набором социальных услуг дело обстоит иначе. Этот набор состоит из двух частей, и каждая имеет свое денежное выражение. В первую входит дополнительная бесплатная медицинская помощь, в том числе и предоставление бесплатных лекарств по льготным рецептам, а также путевок на санаторно-курортное лечение по медицинским показаниям. Стоимость этой части социального пакета для всех льготников одинаковая: с 1 января 2011 г. она составляет всего 627 руб. в месяц. Из них: 543 руб. – предоставление бесплатных лекарств по льготным рецептам 84 руб. – санаторно-курортное лечение по медицинским показаниям. То же самое и со второй частью набора социальных услуг. В нее входит бесплатный проезд на пригородном железнодорожном и на междугородном транспорте к месту лечения и обратно. Стоимость этой социальной услуги в 2011 г. составляет 78 руб. в месяц.

Если человек решил отказаться от социальных услуг, то он ежемесячно будет получать стоимость набора социальных услуг. Причем, можно отказаться от одной какой-либо части набора социальных услуг, а можно – и от всего набора социальных услуг в целом.

Муниципальное управление регулированием занятости населения и трудовых отношений. Проблема занятости населения является одной из важнейших для муниципального образования. В поселениях, находящихся в стадии стагнации и упадка, безработица – главная социальная проблема. Кроме собственно занятости как наличия рабочего места, у этой проблемы есть еще два аспекта. Это, во-первых, уровень и регулярность выплаты заработной платы, определяющие уровень материального благосостояния населения и объемы налоговых поступлений в местные бюджеты, и во-вторых, условия труда, которые могут оказывать неблагоприятное воздействие на состояние здоровья и продолжительности жизни человека.

Сложность муниципального регулирования вопросов занятости состоит в том, что основное правовое регулирование этих вопросов относится к сфере федерального и регионального законодательства и реализуется через территориальные структуры федеральной службы занятости. Большая часть трудоспособного населения, проживающего на территории муниципального образования, работает на предприятиях и организациях немunicipальной формы собственности. Возможности влияния органов местного самоуправления на рынок труда, на отношения между работниками и работодателями весьма ограничены. Типичный пример – так называемая маятниковая трудовая миграция, когда гражданин постоянно проживает на территории одного поселения, а работает (и платит налоги) на территории другого. Функции трудоустройства незанятого населения и выплаты пособий безработным являются прерогативой государства. Тем не менее, органы местного самоуправления имеют определенные возможности и рычаги влияния на процессы занятости и трудовых отношений на своих территориях, и на их основе может быть сформирована муниципальная политика в данной сфере.

Роль органов местного самоуправления в решении вопросов занятости и трудовых отношений может заключаться в следующем:

- разработка и реализация системы экономических и других механизмов, регулирующих вопросы занятости, местного рынка труда и трудовых отношений;
- координация и контроль за деятельностью в этой области управляющих структур муниципалитета, предприятий, общественных и других организаций, создание (при необходимости) муниципальной службы занятости;
- оказание информационной поддержки людям, ищущим работу (издание бюллетеней, информация о ярмарках рабочих мест, создание телефонной информационно-консультационной службы, клубов безработных и т.п.);
- формирование муниципального банка вакансий, сезонных и временных рабочих мест;
- формирование заказа на общественные работы на территории муниципального образования;
- создание центра социально-психологической адаптации (психологическая поддержка незанятого населения и безработных, психологический тренинг начинающих предпринимателей и т. п.);
- организация муниципального учебно-методического центра профессиональной переподготовки взрослого населения по профессиям, пользующимся спросом на рынке труда;
- создание муниципальной службы профориентации выпускников школ и учебных заведений начального и среднего профессионального образования;
- создание муниципального попечительского совета для содействия в трудоустройстве выпускников школ и профессиональных учебных заведений, включающего представителей последних, работодателей, профсоюзов, администрации муниципального образования;

– организация и проведение мониторинговых исследований рынка труда с целью прогнозирования отраслевой и профессионально – квалификационной структуры спроса на рабочую силу.

В зависимости от финансовых возможностей муниципальных образований спектр оказываемых услуг по содействию занятости населению может быть расширен или сужен. В любом случае приоритетами политики занятости населения на уровне муниципального образования должны стать:

- содействие занятости выпускников школ и профессиональных учебных заведений;
- оказание адресной материальной и психологической поддержки лицам, особо нуждающимся в социальной защите;
- развитие новых форм взаимодействия с работодателем;
- повышение конкурентоспособности рабочей силы (организация профессиональной переподготовки и повышение квалификации занятого населения муниципального образования).

Хорошо зарекомендовавшей себя формой содействия занятости населению служат ярмарки вакансий. На ярмарках посетители имеют возможность решать, как правило, три основные задачи: ознакомиться с банком вакансий, проконсультироваться по вопросам трудового законодательства, выбрать при необходимости учебное учреждение для профессиональной переподготовки. Поэтому состав участников ярмарок вакансий включает: ведущие предприятия и организации, действующие на территории муниципального образования или находящиеся поблизости; учебные центры по профессиональной переподготовке взрослого населения; юридические службы и консультации; представителей территориальных органов службы занятости.

Новой активной формой содействия занятости населения муниципальных образований являются клубы ищущих работу. Основные задачи клубов – оказание помощи гражданам, ищущим работу, в сокращении поиска подходящей вакансии, приобретении навыков в этом деле, снижение психологической нагрузки, ликвидации стрессовых состояний, приобретении минимума правовых знаний. Для содействия предпринимательской инициативе безработных на средства муниципального образования совместно Центром занятости может быть организован муниципальный бизнес-инкубатор – коллективный офис для начинающих предпринимателей. В рамках его деятельности могут реализовываться программы психологического тренинга по развитию качеств, способствующих предпринимательской активности населения муниципального образования. На уровне муниципальных образований важна помощь в трудоустройстве лицам, особо нуждающимся в социальной защите.

Муниципальное управление в сфере образования. Образовательный уровень населения – одна из важнейших характеристик муниципального образования, определяющих его конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность. Повышение образовательного уровня населения требует длительного времени и значительных финансовых вложений. Расходы на образование являются в большинстве муниципальных образований самой крупной статьей расходов местных бюджетов.

В России проводится политика реформирования сферы образования. Предусматривается переход к 12-летнему образованию, введение единого стандартизированного выпускного экзамена, позволяющего без вступительных экзаменов поступить в любой вуз в случае набора нужного числа баллов. Эти изменения неоднозначно воспринимаются в обществе, но продолжают тенденцию к вхождению России в мировую практику образования. Расширяются возможности выбора вариативных форм образования (лицеи, гимназии, колледжи, профильные классы и т.д.). Параллельно с системой бесплатного образования развивается платное образование во всех звеньях – от детских садов до университетов. Этот процесс имеет ряд негативных сторон: бесплатное образование становится менее доступным, снижается его качество, нарастает процесс его коммерциализации, усиливается неравенство граждан при его получении. Однако интерес населения к образованию растет, что проявляется в первую очередь в увеличении конкурса в вузы.

Реформа в сфере образования ведет к разрушению прежней единообразной системы учебных заведений, поэтому содержание образования с его разноуровневым обучением дифференцируется. Старые формы управления образованием утрачивают эффективность, а новые только создаются. В результате возникают проблемы бюрократизма управления: отсутствие четких требований, предъявляемая к управленцам; неопределенность специфического содержания управления образованием; негативные последствия распада ранее существовавшей системы управления (нарушение системы материального снабжения, отсутствие контроля и прогноза количественных и качественных характеристик образовательных услуг). Все это негативно влияет на муниципальную систему образования.

Органам местного самоуправления в целях осуществления государственной политики в области образования переданы полномочия по планированию, организации, регулированию деятельности местных (муниципальных) органов управления образованием, определению их структуры и полномочий, назначению и увольнению руководителей местных органов управления образованием. На территории муниципального образования может располагаться большое количество образовательных учреждений различного профиля и форм собственности. Органы муниципального управления образованием взаимодействуют с немунципальными образовательными учреждениями в целях предоставления и защиты интересов жителей муниципального образования, обучающихся в этих учреждениях. Изменения в системе образования требует совершенствования управленческой деятельности органов местного самоуправления, нацеленной на развитие системы образования с помощью специальных форм, методов и средств, дающих поднять эффективность образования на должный уровень [4].

Муниципальное управление в сфере здравоохранения. Здравоохранение является одним из важнейших подразделений социальной инфраструктуры муниципального образования. Соблюдение конституционных гарантий по оказанию медицинской помощи и созданию благоприятных санитарно-эпидемиологических условий жизнедеятельности населения предполагает структурные преобразования в системе здравоохранения, предусматривающие:

- новые подходы к принятию политических решений и формированию бюджетов всех уровней с учетом приоритетности задач охраны здоровья населения;
- формирование новой нормативно-правовой базы деятельности учреждений здравоохранения в условиях рыночной экономики;
- приоритетность в системе здравоохранения профилактических мероприятий по снижению заболеваемости и смертности населения, угроз возникновения эпидемий;
- защиту прав пациента на получение своевременной и качественной медицинской помощи как исходное условие формирования здорового образа жизни.

Правовой основой деятельности органов местного самоуправления в области охраны здоровья населения является Конституция РФ, федеральные законы «О медицинском страховании граждан в РФ», «О лекарственных средствах», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», а также иные нормативные правовые акты всех уровней власти по вопросам охраны здоровья населения.

Главная цель муниципального здравоохранения – удовлетворение потребностей населения в услугах сферы здравоохранения, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления, на уровне не ниже государственных минимальных социальных стандартов. В конкретных условиях могут формироваться локальные цели, например удовлетворение потребностей населения в услугах здравоохранения на принципах общедоступности, соблюдение гарантий предоставления объемов медицинских услуг (лечебно-профилактических, оздоровительных, медико-диагностических и др.), обеспечение их качества и т. п.

Основами законодательства РФ об охране здоровья граждан определены государственные полномочия в области охраны здоровья, передаваемые органам местного самоуправления. К ним относятся:

- контроль за соблюдением законодательства в области охраны здоровья; защита прав и свобод человека и гражданина в области охраны здоровья;
- формирование органов управления муниципальной системой здравоохранения;
- координация и контроль деятельности предприятий, учреждений и организаций государственной и муниципальной систем здравоохранения в пределах своих полномочий, контроль за качеством оказываемой медико-социальной помощи в частной системе здравоохранения;
- осуществление мер по обязательному медицинскому страхованию граждан;
- лицензирование медицинской и фармацевтической деятельности на подведомственной территории по поручению органа государственного управления здравоохранением субъекта РФ;
- регулярное информирование населения о распространенности социально значимых заболеваний;
- создание и обеспечение деятельности учреждений для проведения реабилитации инвалидов и лиц, страдающих психическими расстройствами; организация их обучения, профессиональной переподготовки и трудового устройства, создание специализированных учреждений для неизлечимо больных пациентов;
- санитарно-гигиеническое образование населения.

Одной из важных задач органов местного самоуправления является обеспечение санитарно-гигиенического благополучия населения. Во взаимодействии с государственными органами санитарно-эпидемиологического надзора органы местного самоуправления разрабатывают и реализуют местные программы обеспечения санитарной гигиены населения.

Одной из самых сложных проблем муниципального здравоохранения является его финансирование, которое носит многоканальный характер. За счет бюджетных средств финансируются профилактические мероприятия, обеспечиваются санитарно-эпидемиологическое благополучие на территории, детское здравоохранение, лечение отдельных заболеваний (туберкулез, психические заболевания) и т. п.

Система обязательного медицинского страхования состоит в бесплатном предоставлении гражданам за счет средств государственного внебюджетного Фонда обязательного медицинского страхования (ФОМС) определенного набора медицинских услуг. Этот набор определяется в перечнях, утверждаемых органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления (региональные и муниципальные программы обязательного медицинского страхования). Источником средств ФОМС являются страховые взносы, уплачиваемые работодателями за своих работников в составе единого социального налога. Нормативы взносов устанавливаются федеральным законом. За неработающее население страховые взносы до недавнего времени выплачивались из местных бюджетов, причем муниципальные образования были крупными должниками ФОМС. Затем эти функции были переданы органам государственной власти субъектов РФ. Страховые организации, в распоряжение которых поступают средства ФОМС, заключают договоры с лечебно-профилактическими учреждениями и оплачивают оказанные ими медицинские услуги по фактически пролеченному количеству пациентов и характеру оказанных услуг. Таким образом, пациент, имеющий полис обязательного медицинского страхования, в принципе имеет возможности выбора между лечебно-профилактическими учреждениями, что позволяет создать конкурентную среду в медицинском обслуживании и повысить его качество. Фактически система обязательного медицинского страхования работает неустойчиво и нуждается в серьезном реформировании.

Договор добровольного медицинского страхования может быть заключен со страховой организацией гражданином, желающим бесплатно получать отдельные дополнительные медицинские услуги, не включенные в региональные и муниципальные программы обязательного медицинского страхования. Остальные медицинские услуги оказываются на платной основе, причем органы местного самоуправления утверждают цены и тарифы на услуги, оказываемые муниципальными лечебно-профилактическими учреждениями. Они устанавливаются с учетом специфики муниципальных организаций здравоохранения, вида оказываемых ими услуг, структуры потребностей в них населения, местных особенностей и других факторов.

Возможность решения поставленных перед муниципальным здравоохранением задач, реализация принятых программ зависят от системы управления муниципальным здравоохранением, эффективности ее влияния на процессы, происходящие в сфере здравоохранения. В условиях острого дефицита бюджетных средств обеспечение гарантированных прав населения в области здравоохранения требует оптимального использования предназначенных для этого ресурсов, что, в свою очередь, предполагает выбор приоритетов развития здравоохранения, определения и финансирования наиболее эффективных форм медицинской помощи. В частности, следует больше акцентировать внимание на профилактическом направлении охраны здоровья граждан с соответствующим перераспределением финансовых средств из стационарного в амбулаторно-поликлинический сектор.

Серьезной проблемой является низкая заработная плата работников этой отрасли, что негативно отражается не только на текущем состоянии здравоохранения, но и на его развитии, так как современные медицинские технологии весьма трудоемки. Часто применение нового диагностического и лечебного оборудования требует дополнительного числа специалистов различного профиля. В связи с недостаточным финансированием, не позволяющим обеспечить нормальное функционирование материально-технической базы учреждений и организаций здравоохранения, особую актуальность приобретает эффективное управление инфраструктурой организаций и учреждений здравоохранения. Одним из направлений развития здравоохранения в условиях рыночных отношений является его коммерциализация, объективными предпосылками которой служат следующие обстоятельства:

– недостаточность бюджетного финансирования для должного развития материально-технической базы, наращивания научно-практического потенциала, материального стимулирования работников;

– повышение спроса населения на высококвалифицированную медицинскую помощь, комфортные условия пребывания в стационаре; наличие законодательной базы для оказания платных медицинских услуг.

Для осуществления собственной и переданной компетенции в области охраны здоровья населения органы местного самоуправления создают управленческие структуры в форме отделов (комитетов, управлений) здравоохранения. В небольших муниципалитетах либо выделяется ставка специалиста по вопросам здравоохранения в комплексном отделе социальной политики, либо полномочия по управлению здравоохранением возлагаются на главного врача территориального медицинского объединения (ТМО).

При муниципальных органах здравоохранения могут создаваться комиссии для коллегиального обсуждения вопросов охраны здоровья местного населения, рассмотрения муниципальных программ здравоохранения, в частности определения видов, объемов и объектов медицинской помощи, источников ее финансирования, порядка предоставления бесплатной медицинской помощи, контроля за выполнением установленных норм и правил.

Муниципальные органы управления здравоохранением осуществляют свою деятельность в соответствии с планами, сформированными с учетом региональных планов развития здравоохранения, анализа состояния здоровья населения муниципального образования, имеющихся местных ресурсов отраслевой системы.

Пути решения проблем на социальных объектах. Отсутствие у муниципальных образований собственной прочной финансовой базы ставит их в зависимость, с одной стороны, от государственного бюджета, с другой – от инвестиций частного капитала. Серьезный удар, по финансовой основе местного самоуправления был нанесен Налоговым кодексом РФ, согласно которому у муниципалитетов был изъят 1,5%-ный налог от выручки от реализации товаров (работ, услуг), который составлял до 70% от всей суммы поступлений по местным налогам. При возврате данного налога можно повысить значительную часть бюджета муниципального образования, что позволит в значительной мере повысить финансирование социальных программ и объектов.

Часть инвестиций частного капитала целесообразно заменить на фактическую помощь, то есть, взятие «шефства» над социальными объектами. Чем крупнее предприятие, тем крупнее социальный объект. Данная помощь будет заключаться в покупке необходимых вещей, будь то посуда, постельные принадлежности, бытовые приборы. Тем самым одновременно снизится уровень коррупции в эшелонах власти [3].

Перспективы развития социальной защиты населения. Стратегия реформирования социального сектора, должна включать предложения по развитию отдельных отраслей комплекса социальной сферы (образование, здравоохранение, культура, занятость, социальная защита, спорт и др.). Общие ориентиры здесь: обеспечение всеобщей доступности и общественно приемлемого качества базовых социальных услуг, к которым относятся, прежде всего, медицинское обслуживание и среднее образование; обеспечение максимально эффективной защиты социально уязвимых домохозяйств; создание для трудоспособного населения экономических условий, позволяющих гражданам за счет собственных доходов обеспечивать более высокий уровень социального потребления.

В основу реформы социальной защиты должны быть положены следующие принципы:

1) Перераспределение социальных расходов в пользу бедных домохозяйств. Чтобы высвободить необходимые бюджетные ресурсы, предусматривается сокращение бюджетных субсидий производителям товаров и услуг, а также льгот и выплат, предоставляемых по категориальному принципу. Необходимо пересмотреть федеральное социальное законодательство. Социальная помощь должна предоставляться преимущественно в адресной форме и только тем домохозяйствам, фактическое потребление которых ниже прожиточного минимума. Для этого органы управления на региональном и местном уровне должны будут шире использовать процедуры обязательной проверки нуждаемости получателей социальной помощи. Предусматривается также установление ограничений на общее число видов социальной помощи и льгот, которые могут предоставляться одновременно одной и той же семье. Переход к адресному порядку предоставления помощи может значительно улучшить положение малоимущих семей. Тем не менее, для ограниченного числа получателей, таких как ветераны Великой Отечественной войны, ликвидаторы аварии на Чернобыльской АЭС, Герои Советского Союза и России, категориальные льготы сохраняются независимо от их материального положения.

2) Перераспределение полномочий по реализации федерального социального законодательства. Стратегия реформирования социального сектора предполагает изменение действующего порядка взаимодействия органов власти федерального и регионального уровня и местного самоуправления в области социальной защиты.

В целом передача большего объема полномочий по определению размеров и форм предоставления помощи на региональный и муниципальный уровень. Механизмы, призванные обеспечить адресность государственной социальной помощи, могут варьироваться в региональном разрезе в зависимости от бюджетных возможностей территорий, уровня жизни, особенностей занятости населения, местных традиций. Потребности регионов в финансировании социальной помощи должны определяться на основе анализа уровня бедности и учитываться при определении величины федеральных трансфертов. Новая система потребует усиления методической роли федеральных органов социальной защиты населения, включая разработку методик и типовых нормативных документов.

3) Диверсификация обслуживания. Приоритетные задачи в этой сфере – расширение возможностей граждан, пользующихся бесплатными или субсидируемыми услугами, по выбору производителей услуг, в том числе в области здравоохранения и образования, а также диверсификация форм предоставления услуг на основе активного вовлечения негосударственного сектора. Предусматривается обеспечение равноправного доступа к государственному финансированию через механизм социального заказа для государственных и негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги [5].

Основные задачи в области социальной поддержки населения должны включать помощь домохозяйствам, фактические доходы или потребление которых ниже прожиточного минимума; сокращение бюджетных субсидий производителям товаров и услуг; сокращение социально неоправданных льгот; перевод натуральных льгот и выплат, установленных для отдельных категорий государственных служащих, военнослужащих и работников правоохранительных органов, в форму оплаты труда и денежного довольствия; расширение полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в определении приоритетов оказания социальной помощи. Потребности регионов в финансировании социальной помощи должны учитываться в формуле межбюджетного выравнивания.

Сокращаться должны только так называемые «социально неоправданные льготы», часть помощи будет по-прежнему предоставляться без учета нуждаемости. Тем не менее, это определенный шаг в области практической реализации стратегии.

Литература

1. *Волгин И.А.* Социальное государство: Учебник / И.А. Волгин, Н.Н. Грищенко, Ф.И. Шариков. – М.: Дашков и К, 2008. – 360 с.
2. Местное самоуправление в России. Вып. 1. – М.: 1995.
3. *Осадчая Г.И.* Социология социальной сферы: Учебное пособие для высшей школы / Г.И. Осадчая. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Академический проект, 2003. – 336 с.
4. <http://portalpk.ru/blog/4251>.
5. *Пикулькин А.В.* Система государственного управления. Учебник для вузов. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2000. – 254 с.

УДК 316.346.32-053.6(571.66-21Петропавловск-Камчатский)

ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ОСНОВЕ ОБСЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА)

К.А. Галецкая

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

На основе обследования населения Петропавловск-Камчатского городского округа изучен бюджет свободного времени молодежи. С использованием методов статистического анализа выявлены отдельные закономерности использования свободного времени. Установлен круг проблем, определяющих качество использования свободного времени.

Ключевые слова: молодежь, свободное время, статистический анализ, бюджет свободного времени.

Tendencies and regularities of free time use by population (based on researching youth in Petropavlovsk-Kamchatsky) K.A. Galetskaya (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky)

According to researches of population in Petropavlovsk-Kamchatsky free time budget of young people was studied. Some regularities of free time use were revealed with methods of statistical analysis. Some important problems concerning quality of time use was revealed.

Key words: young people, free time, statistic analysis, free time budget.

В настоящее время проблема использования свободного времени молодежью является особенно актуальной. Состав и структура свободного времени не только отражают уровень и качество жизни населения, но и во многом характеризуют морально-нравственные аспекты развития личности, формирование культурного, духовного потенциала нации. Наиболее важной исследовательской задачей, на наш взгляд, является выявление мотивов соответствующего поведения молодежи, выбора ими того или иного способа времяпрепровождения. Решение этой задачи позволит разрабатывать и применять наиболее эффективные меры стимулирования, приемы воздействия на мотивацию молодых людей с целью повышения качества использования свободного времени.

Свободное время – социальная категория, имеющая непосредственное отношение к развитию личности и понимаемая как время для возвышенной деятельности человека. В этом смысле оно является богатством общества. Важно лишь, чтобы это богатство использовалось качественно, по своему прямому назначению и способствовало самовоспитанию. В его структуре должны преобладать общественно полезные временные затраты. Оно включает элементы умственной, социальной, физической деятельности, отдыха и развлечений [1].

Основным источником информации о бюджете времени населения служат выборочные обследования, периодически проводимые органами государственной статистики и социологическими группами. Первые такие обследования в нашей стране были проведены в 20-х гг. под руководством С. Г. Струмилина (1877-1974 гг.) с охватом разных социальных групп населения (рабочих, крестьян, служащих и учащихся). Из последних работ такого рода, проведенных Госкомстатом СССР, можно назвать следующие: выборочное обследование затрат времени на ведение домашнего хозяйства и использование свободного времени в 53 тыс. семей рабочих, служащих и колхозников (1977 г.); обследование бюджета времени в 52 тыс. семей рабочих, служащих и колхозников (1980 г.); обследование 51 тыс. семей тех же социальных групп, постоянно ведущих бюджет (1985 г.); обследование бюджета времени 200 тыс. членов семей рабочих, служащих, колхозников и пенсионеров (возраст опрашиваемых 12 лет и старше), из них более 80 тыс. работающих женщин (1990 г.). Во всех обследованиях была получена детальная и достоверная информация об использовании бюджета времени населения страны [2].

В начале 90-х годов наличие и использование свободного времени стало одним из важнейших международных статистических показателей уровня и качества жизни населения страны. В настоящее время Росстат ежегодно обследует население РФ по вопросам использования бюджета времени. Свободное время исследуется на основе проведения выборочных (пилотных) обследований домашних хозяйств по проблемам использования свободного времени.

Свободное время – это время, затрачиваемое на развитие, отдых, развлечения, занятия спортом, и время, расходуемое на дорогу в учебное учреждение (туда и обратно), восстановление сил и удовлетворение физиологических потребностей (сон, еда), ведения домашних и личного подсобного хозяйства и т. п.

Свободное время предназначено для культурного, интеллектуального, физического развития и отдыха населения. Его величина, удельный вес и структура для каждой группы населения во многом обусловлены величиной рабочего времени и времени, связанного с работой, а также затратами времени на физиологические потребности, покупку товаров и получение услуг, на ведение домашнего хозяйства. В этом смысле оно носит «остаточный» характер.

Роль свободного времени с развитием общества будет возрастать. Оно органично связано с рабочим временем. Будучи определенным результатом общественного развития и действия объективного закона экономии рабочего времени, оно в то же время выступает и фактором этого развития. Однако механизм приведенного закона обеспечивает лишь сбережение рабочего времени, а это еще не гарантирует его превращение в свободное. Оно может перейти в прибавочное рабочее время, не выйдя за пределы экономической деятельности. От самого общества уже зависит, как будет реально использовано сбереженное рабочее время. Для решения этой задачи, возможно, необходимо использовать нормативный подход в сфере свободного времени и ввести показатель – норму свободного времени [3].

В классификации затрат свободного времени сейчас выделяются следующие: посещение театров, кино, концертов, спортивных и других зрелищных мероприятий; просмотр телепередач; чтение газет, журналов, художественной литературы; прогулки и занятия спортом; встречи, визиты, игры и т. п., прочие виды отдыха: социально-политическая деятельность, митинги, собрания, религиозные занятия [4].

Свободное время дифференцировано у мужчин и женщин. Прежде всего отметим, что у мужчин его в 2 раза больше, чем у женщин. Однако в обоих случаях оно сокращается. Возросли затраты времени на ведение домашнего хозяйства и на работу в личном подсобном хозяйстве, в саду, в дачном и других земельных участках, Свободное время населения сокращается и с возрастом. Так, у женщин в возрасте 45 лет и старше его меньше, чем в возрасте 16–19 лет в 1,7 раза.

Общая закономерность в использовании рабочего времени работающими членами семей сводится к тому, что большая его часть используется пассивно, в основном на просмотр телепередач. Так, по рабочим дням у мужчин и женщин на это уходит 60% свободного времени, а на чтение – в среднем 10%. В выходные дни свободное время используется более разнообразно. Снижается доля пассивного отдыха в среднем до 40% и увеличиваются затраты времени на встречи, визиты, игры, посещение кафе и т. п. Что касается других стран, то по результатам международного исследования, проведенного учеными Мичиганского университета, меньше всего свободного времени остается у японцев, традиционно отличающихся трудолюбием и высокой работоспособностью: немногим более 13ч в неделю – у мужчин и около 11 ч – у женщин. На другом полюсе – датчане, у которых время на отдых составляет 54 ч в неделю – у мужчин и на 1 ч меньше – у женщин. На «среднего» мужчину в США приходится в неделю 20,4 ч отдыха и на женщину – около 22 ч. [5].

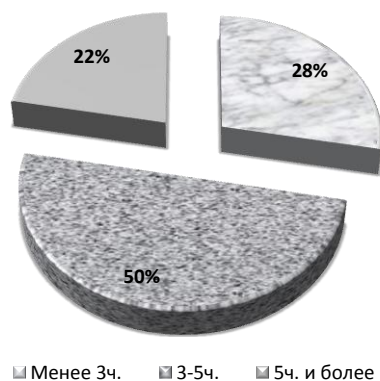


Рис. 1. Распределение респондентов по продолжительности свободного времени

В связи с необходимостью получения данных о свободном времени населения г. Петропавловска-Камчатского было проведено анкетирование молодежи. Обследованию подверглись 160 респондентов обоего пола в возрасте от семнадцати до двадцати двух лет.

В анкетировании приняло участие почти равное количество юношей и девушек – 49% и 51% соответственно. Возрастные характеристики сложились следующим образом: 21% опрошенных – это лица в возрасте от 17 до 18 лет, 60% – от 19 до 20 лет и 19% респондентов – 21 – 22 года.

Анализ продолжительности свободного времени показал, что половина респондентов располагает свободным временем продолжительностью от 3 до 5 часов в день, 22% – менее 3 часов и 28% указали 5 и более часов в день (рис. 1).

Оценка интенсивности использования свободного времени показала, что 40% опрошенных только 1–2 раза в месяц посещают различные места отдыха. 31% респондентов от 3 до 5 раз в месяц позволяют себе посещение мест отдыха. Почти столько же – 29% – отдыхают вне дома 5 и более раз в месяц.

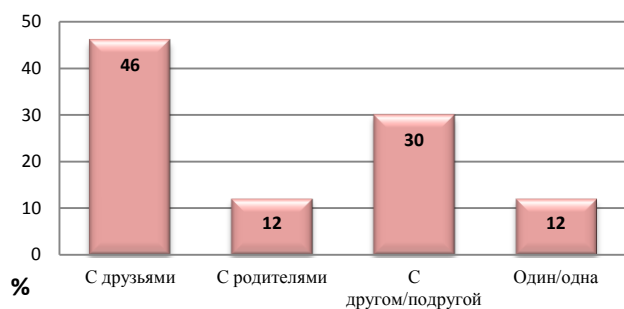


Рис.2. Распределение респондентов по характеру времяпрепровождения

Изучение мнения респондентов о недостающих местах отдыха показало, что больше всего нашей молодежи не хватает парков (29%), тематических клубов (26%) и кафе (14%).

Анализ качества использования свободного времени (виды деятельности в свободное от учебы и работы время) показал, что чаще всего молодые люди проводят своё время с друзьями, в кино и дома за компьютерами (рис. 3).

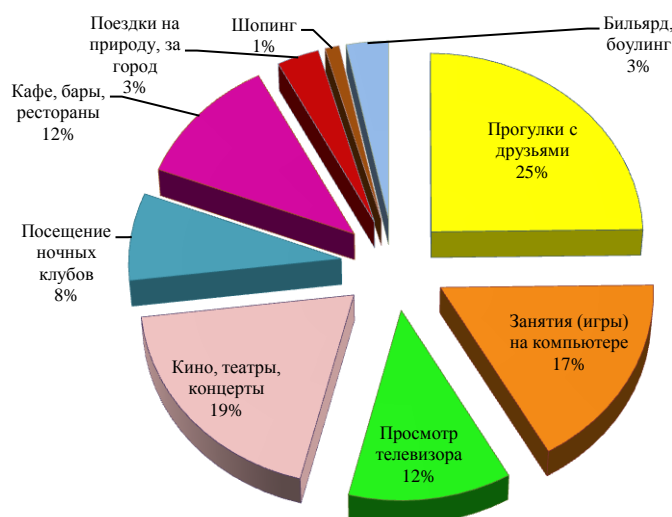


Рис.3. Качественные характеристики использования свободного времени

Изучение посещения молодежью различных секций, кружков и иных мест времяпрепровождения, связанных с профессиональными или творческими интересами показало, что менее половины респондентов посещают такие места. Наиболее распространенным является посещение спортивных секций (42% от числа ответивших на данный вопрос), затем следуют музыкальные (19%) и танцевальные (14%) студии.

В процессе исследования была предпринята попытка установить зависимости между отдельными характеристиками респондентов и характером использования свободного времени на основе использования методов статистического анализа.

Анализ показал, что юноши и девушки располагают разным количеством свободного времени в течение дня. Так, например, 62% девушек отметили, что ежедневно на отдых они тратят от 3 до 5 часов, в то время как лишь 38% юношей указали ту же продолжительность ежедневного отдыха. Вместе с тем интересно, что частота посещений ночных клубов, баров, кинотеатров у юношей почти в 3 раза выше, чем у девушек. Анализ сопряженности возраста и характера времяпрепровождения показал, как в зависимости от возраста меняются виды выбираемых развле-

Из рисунка 2 видно, что чаще всего молодежь проводит своё свободное время в компании с друзьями. На втором месте стоит времяпрепровождение с другом или подругой. Реже всего опрошенные проводят своё время с родителями и в одиночестве.

Только 8% респондентов отметили, что проводят свое свободное время за городом. Практически все респонденты (91%) в процессе анкетирования отмечали, что катастрофическая нехватка в краевой столице парков, скверов, прогулочных территорий – главная причина сложившейся ситуации.

На вопрос «Какие факторы сильнее всего влияют на характер времяпрепровождения?» 81% респондентов указал финансовое состояние, 12% – семейное положение и 7% опрошенных указали другие причины. Оценка финансовых затрат респондентов на развлечения (главным образом, это походы в бары, кинотеатры и ночные клубы) показала, что 52% опрошенных тратят на одно посещение от 500 руб. до 1000 руб. Почти 14% «хитрят» вложиться в 500 руб., а 34% тратят на одно посещение от 1000 руб. до 1500 руб.

чений. Например, если в девятнадцать и двадцать лет прогулки с друзьями были наиболее предпочтительны (40%), то в двадцать один и в двадцать два года лишь 3% респондентов данной возрастной группы выбрали такое времяпрепровождение.

Между возрастом и интенсивностью отдыха была установлена тесная прямая связь: чем старше респонденты, тем чаще они проводят свободное время вне дома (линейный коэффициент корреляции составил 0,98).

На наш взгляд существует две наиболее серьезных причины столь пассивного, однообразного и, в определенном смысле, не способствующего развитию личности времяпрепровождения: отсутствие в краевой столице соответствующей инфраструктуры для проведения свободного времени и некоторая ограниченность интересов молодежи, их пассивность в отношении творческого, профессионального, культурного саморазвития. Отсутствие соответствующей пропаганды, на наш взгляд, тоже играет свою роль. Концентрируясь на ведении здорового образа жизни, физическом развитии, не следует забывать и о его духовной составляющей.

Опираясь на понимание того, что ценностные ориентиры нынешнего поколения во многом определяют будущее следующих поколений, следует тщательно изучать вопросы использования свободного времени. Для решения этой задачи необходима углубленная информация о способах организации свободного времени, а также возможностях и желаниях молодежи, которая необходима для достижения оптимальных результатов исследований данной направленности.

Литература

1. Социология молодежи [Текст] / Под ред. В.Н. Кузнецова. – М.: Гардарики. – 2007. – 86 с.
2. Волков Ю.Г., Добренков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология. Учебник для студентов вузов. [Текст] – М.: Феникс. – 2008. – 137 с.
3. Никольский Д.С. Социология молодежи. [Текст] – М.: Феникс. – 2008. – 59 с.
4. Тощенко Ж.Т. Время мифов и пути их преодоления. [Текст] // Социологические исследования. – 2006. – № 1. – С. 12.
5. Каплан М. Основные модели досуга. [Текст] – М.: Наука. – 2008. – 98 с.

УДК 338.439(571.66)

РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

М.А. Горбатюк

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

В статье обсуждаются вопросы, связанные с ролью сельскохозяйственного производства в комплексном развитии Камчатского края, рассматриваются возможности его устойчивого развития.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, Камчатский край, развитие.

The role of agriculture in economic development of Kamchatka region. M.A. Gorbatjuk (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

The article reveals the matters connected with the role of agriculture in complex development of Kamchatka region, opportunities of its sustainable development.

Key words: agriculture, Kamchatka region, development.

Сельскохозяйственное производство в условиях Камчатского края в силу специфики географического положения полуострова является обеспечивающей отраслью. Оно направлено на повышения уровня продовольственной безопасности региона и способно, при грамотной его организации, удовлетворять потребности населения в сельскохозяйственной продукции высокого качества и в полном объеме. Отрасли сельскохозяйственного производства формируют пять ос-

новых продовольственных рынков, среди которых рынок яйца, картофеля и овощей могут полностью обеспечить потребность Камчатского края продукцией собственного производства. Рынки молочной и мясной продукции, в силу технологических причин, недостаточно обеспечены продукцией собственного производства: молочной продукцией – на 27%, мясной – на 10% (объем рынка мясной продукции составляет 23,2 тыс. тонн, из них местного производства – 2,5 тыс. тонн) [1]. Причиной низкого обеспечения населения мясомолочной продукцией собственного производства является затянувшийся кризис в сельском хозяйстве, из-за которого произошло сокращение поголовья крупного рогатого скота, моральный и физический износ материально-технической базы животноводства.

В тоже время природно-климатические условия региона способствуют устойчивому развитию всех сельскохозяйственных отраслей без исключения. На Камчатке много пригодных под пашню земель, большие пространства покрыты лугами и пастбищами. По климатическим условиям наиболее благоприятны для ведения земледелия и животноводства долина реки Камчатка (Мильковский и Усть-Камчатский районы), юго-восточное побережье (Елизовский район) и Охотское побережье в южной части полуострова (Усть-Большерецкий и Соболевский районы). По почвенно-климатическим условиям применительно к возделыванию сельскохозяйственных культур и ведению животноводства в области выделяют пять групп: зона юго-восточного побережья, центральная зона, западное побережье, восточное побережье и северная зона.

Зона юго-восточного побережья (Елизовский район и Петропавловск) характеризуется мягким морским климатом, относительно теплой зимой и прохладным летом с большим количеством осадков и пасмурных дней. Здесь освоены осушенные торфяно-болотистые почвы, на которых удается получать сравнительно высокие урожаи сельскохозяйственных культур. По почвенно-климатическим условиям юго-восточное побережье Камчатки件годно для возделывания скороспелых сортов картофеля, капусты, столовых корнеплодов, зерновых (ячменя, овса, озимой ржи), кормовых корнеплодов, однолетних и многолетних трав. Кроме полевых культур здесь хорошо произрастают ягодные: смородина, крыжовник, земляника и малина. Зона юго-восточного побережья является самой освоенной в сельскохозяйственном отношении. По своему расположению и значению эта зона является пригодной и основной по производству для населения продуктов питания.

К центральной зоне относится долина реки Камчатки в пределах Мильковского и западной части Усть-Камчатского районов (включая Ключи) и Быстринский район. Климат континентальный с продолжительной, холодной зимой и теплым летом. Почвы центральной зоны, используемые под пашню для выращивания сельскохозяйственных культур, отзываются высокими урожаями на внесение удобрений. Здесь хорошо произрастают скороспелые сорта картофеля, белокочанная, цветная, краснокочанная и другие виды капусты, морковь, столовая свекла, зеленные культуры, однолетние и многолетние травы, кормовая капуста и турнепс. Вызревают на семена ячмень, озимая рожь, злаковые многолетние травы, скороспелые сорта пшеницы. На долю этой зоны приходится 23% пашни и много земель, пригодных для освоения под пашню для дальнейшего развития земледелия.

Зона западного побережья включают береговую низменность в пределах границ Усть-Большерецкого, Соболевского и Тигильского районов. Особенности климата обусловлены влиянием Охотского моря. Зимы холодные, с сильными ветрами и высокой влажностью воздуха, лето прохладное. Почвы в основном дерново-луговые и торфяно-болотные. Товарное сельское хозяйство в зоне развито слабо, в Тигильском районе преобладает северное оленеводство.

Зона восточного побережья охватывает прибрежную часть Усть-Камчатского, Карагинского и Олюторского районов. Климат береговой полосы южной части зоны определяется влиянием Тихого океана и Берингова моря. Зима здесь мягкая, а лето холодное. Земледелие в этой зоне развито слабо.

Северная зона расположена в пределах материковой части Пенжинского и Олюторского районов и по климатическим условиям относится к субарктическому поясу. Это зона вечной мерзлоты, суровой и продолжительной зимы. Наличие больших площадей оленьих пастбищ способствует развитию оленеводства [2].

Берингово море, омывающее берега Камчатки, – богатейший источник продовольственных, минеральных, растительных, химических и других сырьевых ресурсов. Его воды справедливо называют самыми «плодородными» в мире. Море славится, прежде всего, дальневосточными лососевыми: кетой, горбушей, чавычей, красной и другими ценными породами. Огромные рыб-

ные богатства имеются и в Охотском море, омывающем западный берег полуострова. В открытых морях вылавливаются в большом количестве также морской окунь, сельдь, камбала, палтус. В Беринговом и особенно в Охотском море обитает камчатский краб. У берегов полуострова много зарослей водорослей – морской капусты, ламинарии, аларии, агаровых, которые могут служить ценным кормом для животных. Издавна обитают на Камчатке и ценные породы пушно-го зверя. В неволе могут разводиться голубые песцы, норка, черно-бурая лисица.

Кроме обеспечивающей, сельское хозяйство играет также и поселкообразующую роль, что является немаловажным для комплексного развития экономики Камчатского края. В отдельных историко-библиографических сведениях отмечается, что первые посеы на Камчатке были произведены летом 1705 г. в Успенской пустыне (район современного пос. Ключи). В 1733 г. указом императрицы Анны было повелено «завести земледелие на Камчатке». В этот же период с берегов реки Лены на Камчатку было перевезено двадцать русских крестьянских семей, первый крупный рогатый скот и по мере освоения Камчатских территорий для всех жителей (кроме местного населения) было введено условие обязательного разведения овощей в огородах[3].

Особенно успешно развитие сельского хозяйства проходило в 30-е годы 20 века. В 1930 г. на Камчатке созданы первые совхозы – совхоз им. И.В. Сталина (впоследствии переименованный в совхоз «Петропавловский») и «Козыревский» совхоз, затем в 1932 г. – Большерецкий и Корфский совхозы. Кроме этого, 1932 г. ознаменовался началом механизации сельского хозяйства: в совхозах было уже 30, а в колхозах 11 тракторов. С 1936 г. начали организовываться так называемые хаты-лаборатории, в работу которых вовлекались колхозники. С небольших площадей отдельные бригады и звенья колхозов и совхозов получали высокие урожаи.

Однако к началу 50-х годов ситуация в сельском хозяйстве региона сильно ухудшилась, что было связано с односторонним развитием экономики Камчатки. Главное место в нем занимала рыбная промышленность, остальные отрасли развивались крайне слабо. На долю рыбной промышленности в 1955 г. приходилось 74% от объема всей промышленности края, продукция сельского хозяйства составляла всего 10% к промышленной продукции края[4]. Картофель, другие овощи, молоко, мясо, яйца производились на Камчатке в крайне ограниченном количестве. Завезти эти продукты в свежем виде из других регионов страны было невозможно, в виду отсутствия железнодорожного сообщения, а морской путь был неблизок. Главным видом транспорта был морской с единственным тогда в крае Петропавловским морским портом. Условия плавания по побережьям Камчатки были крайне неблагоприятными: длительная ледовая обстановка, частые шторма, мелководье, рейдовая загрузка – все это вызывало большие простои судов. Сухопутных связей между отдельными районами в то время не было совершенно. Имелось всего 100 километров автомобильных дорог с гравийным покрытием, которые находились в районе краевого центра г. Петропавловска-Камчатского. Поэтому на длительное хранение завозились сухие картофель и овощи, сухое и сгущенное молоко, яичный порошок. Это вызывало текучесть рабочей силы из региона, которая была так необходима для развития основной отрасли хозяйства – рыбной промышленности.

Вышеперечисленные проблемы вызывали и значительную разобщенность между отдельными районами края и большие трудности в использовании природных ресурсов. В то же время интересы развития народного хозяйства страны настоятельно требовали комплексного развития хозяйства Камчатки. Одной из важнейших задач в решении этого вопроса являлось развитие сельского хозяйства, которое обеспечивало бы удовлетворение растущих потребностей местного населения в продуктах полеводства и животноводства за счет производства их внутри края и тем самым способствовало бы созданию постоянных кадров.

При решении задач послевоенного развития сельского хозяйства стали учитывать передовой опыт 30-х годов. В 60-е годы сельскохозяйственные организации, колхозы, совхозы успешно внедряли комплекс агротехнических мероприятий, который позволял получать высокие и устойчивые урожаи всех сельскохозяйственных культур, независимо от погоды. В качестве удобрения использовали торф, залежи которого не ограничены. Торфяники имелись вблизи каждого колхоза, совхоза, подсобного хозяйства. В 1961 г. органами «Союзсельхозтехники» были созданы специальные отряды по добыче торфа и приготовлению торфонавозных компостов. Особое внимание уделялось выбору и подготовке семян. Сортовое семеноводство Камчатки было поставлено на твердую государственную основу.

Упорный, напряженный труд, применяемая передовая агротехника в 60-х годах давали свои плоды. Несмотря на плохие погодные условия в 1961 г. колхозы и совхозы Камчатки получили

удовлетворительные урожаи всех важнейших культур. Несомненным успехом камчатских земледельцев в 60-е годы являлось развитие молочного и мясного животноводства, растениеводства, широкая закладка новых птицеферм. Этому способствовал подъем новых земель. Одной из серьезных трудностей в освоении новых земель была маломощность машинно-тракторных станций. Они не располагали нужным количеством машин-канавокопателей, грейдеров, экскаваторов, автомашин и мощных тракторов. Поэтому в первое время работы по освоению земель производились примитивными способами с применением большого ручного труда и, конечно велись крайне медленно. Помощь оказывало государство, несмотря на то, что в стране развернулись работы на большой целине. С каждым годом техники становилось все больше и больше. Особенно это стало заметно после проведения упорядоченного снабжения сельского хозяйства страны техникой и организации обслуживания совхозов и колхозов предприятиями Союзсельхозтехники.

В 1960 г. в колхозах и совхозах края в среднем было собрано с гектара по 80 центнеров картофеля, 150 центнеров овощей и почти 220 центнеров капусты. Это неплохие результаты. В 1961 году под зерновыми культурами в крае было занято 17% пашни, под картофелем – 18% и около 60% под кормовыми культурами. В хозяйствах края готовилось все больше и больше новых площадей для посева кормовых культур. Вести на Камчатке зерновое хозяйство считалось нецелесообразным, и такая задача на ближайшие годы не ставилась. Подъем новых земель – вот важнейшая задача того времени, несмотря на то, что за четыре года посевные площади удвоились[3].

В сложнейших по климатическим условиям районах на севере полуострова также стали выращивать хорошие урожаи. В колхозе «Красный партизан» Тигильского района получали по 180 ц картофеля, а капусты по 500 ц с гектара. Новаторы сельского хозяйства внедряли новые культуры. В Мильковском совхозе успешно выращивали помидоры в открытом грунте. Для этого применялись методы закалки семян и другие приемы для выращивания теплолюбивых культур в сложных, суровых условиях. С помощью этих методов удалось вырастить 210 ц помидоров на гектаре. Этому опыту последовали многие овощеводы края. В Козыревском совхозе Усть-Камчатского района добились урожая 140 ц помидоров с каждого гектара. По 116 ц помидоров получили с гектара в Долиновском совхозе Мильковского района и т. д. В этом же районе, организуя закалку семян, сняли первые на полуострове урожаи столовых арбузов.

В это же время на Камчатке развивается тепличное и парниковое хозяйство. Парниководы выращивают по 7–8 килограммов огурцов в каждой раме. Строительство теплиц в пригородной зоне на горячих естественных источниках позволило еще больше развить это хозяйство и снизить себестоимость овощей. В 1961 г. закончилось проектирование и началось строительство Налычевского тепличного комбината на 50 тыс. квадратных метров.

В этот период в сельском хозяйстве насчитывалось около 30 тыс. голов крупного рогатого скота, почти такое же поголовье свиней. Скот содержался в условиях, соответствующих требованиям передовой науки и практики, поголовье росло, продуктивность по сравнению с 1953 г. увеличилась почти в 2,5 раза. Средние надои молока на корову в 1961 г. в колхозах и совхозах составляли более 2,3 тыс. кг. Животноводы Камчатки занимали второе место по надою молока в дальневосточной зоне, среди семидесяти областей Российской Федерации стояли на одиннадцатом месте [3].

Чтобы решить проблему удовлетворения спроса населения на мясо, большое внимание уделяли разведению свиней и птицы. Свиней было выгодно держать вблизи рыбопромышленных предприятий. Рыбные отходы – хороший и дешевый корм для них. Самая молодая область сельского хозяйства в 60-е годы – птицеводство. На Камчатке стали появляться специализированные птицеводческие совхозы. Птицефермы были созданы также во многих колхозах и подсобных хозяйствах. В 1961 г. в инкубаторах было получено более 700 тыс. цыплят. В год производится более 20 млн. штук яиц, в продажу поступали сотни центнеров мяса птицы.

Большое место в экономической и хозяйственной жизни Камчатского полуострова занимало оленеводство. Стали создаваться крупные оленеводческие совхозы. В национальных районах – Алеутском, Быстринском и особенно на территории бывшего Корякского национального округа на мясо забивалось ежегодно 18–20 тыс. оленей.

В условиях плановой экономики агропромышленному комплексу Камчатки ежегодно увеличивался объем выделенных государственных средств на строительство объектов производственного назначения – животноводческих комплексов, пунктов по переработке молока, овощехранилищ, мелиоративных систем. Строилось жилье для тружеников села, возводились детские сады, школы, больницы. Все это способствовало росту объемов сельхозпродукции. Потребление

большинства продуктов питания, производимых в регионе, приближалось к научно-обоснованным нормам. Предприятия сельского хозяйства, которых насчитывалось к 1990 г. уже 38, успешно выполняли свою главную задачу – обеспечение населения продуктами питания.

Либерализации экономики Камчатского края привела к негативным явлениям в сельском хозяйстве. Результат – ослабление продовольственной безопасности края с соответствующими последствиями в социально-демографической сфере села. Были ликвидированы практически все перерабатывающие предприятия в районах края, это молокозаводы в Соболевском, Мильковском, Усть-Камчатском районах, мясомолкомбинаты в Усть-Большерецком районе и г. Виллючинске, мясокомбинат и мелькомбинат в г. Петропавловске-Камчатском. Пострадало животноводство, являющееся традиционным видом деятельности сельского населения. Ежегодно на долю животноводства приходилось более четверти производимой валовой сельхозпродукции. С переходом к рыночным отношениям сельхозпредприятия претерпели серьезные изменения в худшую сторону. Затраты на производство, цены на материально-технические ресурсы, транспортные услуги и энергоносители росли более высокими темпами, чем цены на реализацию сельхозпродукции. Была нарушена система краткосрочного и долгосрочного кредитования, инвестирования, сократился уровень государственной поддержки, на местном рынке наблюдается засилье импортной продукцией. В итоге сельхозпредприятия стали убыточными, были обеднены оборотные средства, износ основных фондов достиг 30 и более процентов, ухудшился качественный кадровый потенциал, ослаблена селекционно-племенная работа, снизилось плодородие сельхозугодий. Основные производственные проблемы породили и социальную напряженность. В сельской местности сегодня самый большой процент безработицы. Так по состоянию на 1.01.2010 г. в сельской местности проживает 71,6 тыс. чел., или 20,9% от общей численности всего населения Камчатского края. Среднегодовая численность занятых в сельскохозяйственном производстве, без учета граждан, ведущих личное хозяйство, составляет 6,3 тыс. чел., или 8,8% от общей численности сельского населения [5].

Учитывая всю значимость сельского хозяйства для развития региона, правительством Камчатского края осуществляется поддержка камчатских сельхозпроизводителей. В настоящее время на территории Камчатского края реализуется долгосрочная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Камчатского края на 2008–2012 годы». Программа имеет статус приоритетного национального проекта, охватывает все отрасли сельского хозяйства на Камчатке, направлена на поддержку малых фермерских хозяйств и включает в себя несколько направлений, в том числе помощь в производстве и реализации местной сельхозпродукции. Это, например, субсидирование затрат на приобретение семян и минеральных удобрений, а также бензина и дизельного топлива. Данная мера поддержки распространяется на предприятия всех видов собственности. В крае государственные и крупные сельхозпредприятия получают поддержку в части снижения энерготарифа. Если средняя ставка тарифа на Камчатке для предприятий 4 руб. 20 коп. за 1 кВт/час, то для сельхозпроизводства компенсируются свыше 3 руб., а в результате тариф составляет 0,78 руб. за кВт/час. Этой мерой пользуются те предприятия края, которые производят большой объем продукции, в т.ч. птицефабрика «Пионерская», оленеводческие, животноводческие, овощеводческие хозяйства. Кроме того, предусмотрено субсидирование 95% процентной ставки по кредитам, взятым в банках на развитие сельского хозяйства. Это касается предприятий любой формы собственности. Субсидируются краткосрочные кредиты до одного года, которые берутся на сезонные работы (посевная, уборочная), а также кредиты от 2 до 10 лет, взятые на приобретение техники либо строительство или реконструкцию животноводческих ферм, кредиты до 8 лет на развитие новых форм хозяйствования (создание ИП, ЧП, подсобных хозяйств). Субсидируются и до 50% затрат стоимости приобретенной техники российского производства. Кроме того, в рамках программы идет поддержка малого бизнеса через фонд развития малого предпринимательства, куда можно предоставить свои проекты и претендовать на получение до 300 тыс. руб.

На региональном уровне определены приоритетные проекты в сельском хозяйстве. Это развитие бройлерного птицеводства, строительство в посёлке Сокочвинокомплекса на 12 тыс. голов, а также овощеводство. В 2012 г. планируется разработать программу, касающуюся развития овощеводства открытого и закрытого грунта, Софинансирование программы, как предполагается, будет осуществляться на федеральном уровне. Рассматриваются и проекты возрождения тепличного овощеводства на базе посёлков Термальный и Эссо. Это могло бы обеспечить практически круглогодично свежими овощами и Камчатку, и Корякию, а также составить дос-

тойную конкуренцию привозной продукции. Кроме того, решается вопрос о разработке региональных программ по развитию молочного и мясного скотоводства, которое тоже должно стать приоритетным и претендовать на федеральное софинансирование.

Следующий шаг – это проведение круглогодичных сельхозярморок. В министерстве сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Камчатского края разработана краевая программа по поддержке пищевой и перерабатывающей промышленности. В данный момент помощь предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности оказывается в части субсидирования кредитов на техническое перевооружение и субсидирование доставки муки в отдаленные села нашего края.

Не осталось без внимания и оленеводство, на развитие которого направлена целевая программа по развитию этой отрасли сельского хозяйства. Согласно программе до 2012 г. обозначены несколько направлений: субсидирование одной головы северного оленя, субсидирование проведения племенной работы, техническое перевооружение и подготовка кадров. В этом году из краевого бюджета выплачены 70 млн. руб. (по программе заложены 80 млн. руб.), из федерального бюджета – 5,5 млн. руб. Кроме того, предполагается увеличение объемов финансирования программы и оп-ределение дополнительных направлений и мероприятий в развитии и поддержке оленеводства. Дополнительно на эту отрасль будут выделены из бюджета 24 млн. руб. Кадровая проблема для оленеводства – одна из острых. Самые молодые оленеводы – люди 45 лет[5].

В общем итоге программа по поддержке сельского хозяйства предусматривает субсидирование в размере 293 млн. руб. ежегодно. Несмотря на то, что проблем и задач перед сельским хозяйством стоит достаточно много, хочется надеяться, что предпринимаемые меры будут способствовать его устойчивому развитию.

Литература

1. Официальный сайт Правительства Камчатского края [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.kamchatka.gov.ru>
2. Система земледелия в Камчатской области / Отв. ред. А.М. Ярушин. – Новосибирск: ВАСХНИЛ, 1982. – 150 с.
3. *Есауленко К.Е.* Богат и красив Камчатский край / К.Е. Есауленко. – М.: Советская Россия, 1962. – 128 с.
4. *Алексеев В.И.* Камчатская целина / В.И. Алексеев. – Петропавловск-Камчатский: Дальневосточное книжное издательство, 1984. – 78 с.
5. Зона рискованного земледелия // Камчатское время. – №8 (884). – 2012 [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://kamtime.ru/node/1552>. – заголовок с экрана.

УДК [658.26:664.9](571.66)

НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ИСТОЧНИКОВ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

О.В. Гуськова

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

Выделены особенности энергосистемы Камчатского края. Рассматриваются различные источники электроэнергии для промышленного производства в регионе. Отмечены проблемы развития электроэнергетики, связанные с негативным влиянием на ресурсную базу рыбной отрасли.

Ключевые слова: энергосистема, Камчатский край, промышленное производство, рыбная отрасль.

Direction of electricity sources diversification in fishing industry. O.V. Gus'kova (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

The features of the energy system of Kamchatka region are stated. The different sources of electricity for industrial production in the region are described. There are problems of power associated with the negative impact on the resource base for the fishing industry.

Key words: energy system, Kamchatka region, industrial production, fishing industry.

Камчатский край испытывает большие трудности с энергообеспечением населения и промышленности региона. Это обусловлено удаленностью, изолированностью края от остальной части страны и наиболее освоенных регионов Дальнего Востока. В структуре установленных электрических мощностей электростанций Камчатского края преобладают топливные (84%). Доля электрических мощностей генерирующих на возобновляемых источниках энергии (геотермальной, гидро- и ветроэнергии) составляет – 16% (99,1 МВт).

Основными особенностями функционирования Камчатской энергосистемы является то, что:

- энергетика Камчатки представляет собой изолированную энергосистему и не может быть включена в энергосистему Дальнего Востока;
- рынок электро- и теплоэнергии ограничен потреблением в крае с доминирующей долей бытовой нагрузки;
- энергосистема Камчатки на 50% энергоизбыточна (при пиковых нагрузках);
- все энергообъекты функционируют в сейсмоопасной зоне, со сложными природными климатическими условиями (циклоны, землетрясения, ветровые нагрузки, гололёдообразование);
- отсутствуют маневренные энергоисточники, все электростанции являются базовыми;
- отпуск тепла от отборов турбин Камчатских ТЭЦ ограничен уровнем потребления электроэнергии [1].

Износ оборудования тепловых электростанций (до 80%) на современном этапе становится одной из основных проблем камчатской энергетики. Сегодня технический уровень оборудования, установленного на Камчатских электростанциях существенно ниже современного, и последствия этого выражаются в значительном пережоге топлива и соответственно в ухудшенных экономических показателях электростанций (основной – повышение себестоимости производства энергии), а также низком уровне надёжности. В последние годы стоимость электроэнергии в регионе достигла 10–25 центов за 1 кВт·час, что существенно превышает мировые цены (3–6 центов за 1 кВт·час) и среднероссийские (1,3–2 руб. за 1 кВт·час). Вторую составляющую, в ценообразовании стоимости кВт·час и тепла составляет транспортная доставка электроэнергии и тепла для потребителей – она в доле тарифа на нашей территории завышена.

Рассмотрим предприятия рыбной промышленности, т.к. они составляют основу экономики края. В территориальной структуре российской экономики региональный рыбопромышленный комплекс добывает 20% водных биологических ресурсов и выпускает 16% товарной пищевой рыбной продукции страны. В таблице 1 рассмотрим данные организаций рыбной отрасли края.

Таблица 1

Потребление электроэнергии предприятиями рыбной отрасли

	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Число организаций, занимающихся рыболовством, ед.	293	313	302
Число организаций, занимающихся переработкой и консервированием рыбо- и морепродуктов, ед.	124	150	170
Потребление электроэнергии на производство пищевых продуктов, млн кВт·час	55,2	54,0	54,2
Потребление электроэнергии в рыболовстве и рыбоводстве, млн кВт·час	2,6	2,6	2,6

Высокий уровень тарифов на электрическую энергию отрицательно сказывается на конкурентоспособности продукции камчатских производителей и стал фактором торможения экономического развития и повышения уровня жизни населения Камчатки. Чтобы поддержать камчатских производителей, правительство края предоставляет им субсидии по Постановлению 138-П от 06.03.12г. [2]. Лишь 47 рыбных предприятий (из 472) могут ими воспользоваться. Данное постановление также не распространяется на предприятия, составляющие инфраструктуру рыбной отрасли. Переход электрических станций и котельных Камчатского края, на местное органическое топливо – газ – не снизило стоимость кВт·час и тепла до уровня центральных регионов России и до уровня цен на данный вид услуг других странах мира.

Камчатский край богат топливно-энергетическими ресурсами энергоресурсами, вполне достаточными для покрытия потребности энергетики – природный газ, геотермальная энергия, гидроэнергия и энергия ветра. Структуру электростанций рассмотрим в таблице 2.

В настоящее время на территории Камчатки и сопредельного шельфа выявляется 19 нефтегазоперспективных прогибов и впадин, мощность которых достигает 6-8 тыс. метров. Наиболее перспективным и значимым на газ и конденсат является Западно-Камчатский прогиб и в частности Колпаковская площадь – здесь уже открыто 4 месторождения. Это – Кшукское, Средне-

Кунжикское, Нижне-Квакчинское и Северо-Колпаковское. Установленные запасы этих месторождений являются потенциальными источниками газа для электроэнергетики и теплоснабжения г. Петропавловска-Камчатского, г. Елизово и других населенных пунктов края.

Таблица 2

Структура электростанций в Камчатском крае

	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Количество электростанций, ед.	358	373	351
В т.ч. тепловые	352	367	345
гидроэлектростанции	2	2	2
геотермальные	3	3	3
ветровые	1	1	1

Проектная производительность Кшукского месторождения составляет 175 млн. куб. м в год. Ввод в эксплуатацию Нижне-Квакчинского месторождения проектной производительностью 575 млн. куб. м при наличии соответствующего спроса позволит увеличить суммарный годовой объем добычи газа на полуострове до 750 млн. куб. м в 2013 г.

В настоящее время доля потребления газа в камчатской энергетике составляет 25%. Энергетика Соболевского района работает на газе. В 2012-2013 гг. завершится строительство газопровода в Елизово и поселке Николаевка, плюс 6 газовых котельных на пути газопровода и в самом Елизово. Газ пришел в Петропавловск, и на этом топливе уже работает ТЭЦ-2. Ведутся работы по переводу на газ и ТЭЦ-1. По плану к 2025 году мы должны выйти на 86% потребления газа в энергетике [3]. Остальные потребности достаточно успешно замещаются работой каскада Толмачевской ГЭС, Мутновской ГеоЭС и дизельной генерацией. С газом правительство края связывает дальнейшее позитивное развитие камчатской экономики.

В начале 2010 года «Газпром» начал консультации с регионами о стоимости газа. В итоге вышло, что потребителям топливо достанется по ценам выше европейских. В апреле 2010 монополист озвучил цену в 10–12 тыс. руб. за 1 тыс. куб. м газа. Для Камчатского края «экономически обоснованная цена» оказалась 20 тыс. руб. за 1 тыс. куб. м газа. В начале сентября Федеральная Таможенная служба установила для Камчатки тариф в 10,9 тыс. руб. Фактически такая стоимость топлива «убивала» всю экономику региона, крупные потребители не готовы были выкладывать такие суммы [4].

Поставки камчатского газа снизят зависимость региона от привозных видов топлива и дадут дополнительные стимулы для развития региональной экономики. Газификация региона – проект, который вызывает много споров. По мнению правительства, он даст мощный импульс социально-экономическому развитию края и создаст условия для повышения уровня жизни населения. В результате газификации г. Петропавловска-Камчатского выброс вредных веществ в атмосферу в Камчатском крае снизится на 24%. Это станет возможным за счет замещения природным газом мазута, угля и дров. При этом будет снижена стоимость тепловой и электрической энергии, повышена стабильность их поставок потребителям края.

Перевод на газовое топливо Камчатской ТЭЦ-1 и 117 коммунальных котельных, расположенных вдоль трассы газопровода позволит:

- снизить затраты энергоснабжающих организаций на топливо, как следствие снизить себестоимость производства энергии, в которой на топливную составляющую сегодня приходится 65%;
- повысить энергоэффективность ТЭЦ, а в дальнейшем, и локальных котельных за счет их модернизации;
- повысить уровень надежности энергоснабжения потребителей;
- значительно снизить объемы привозного мазута в Камчатский край;
- решить ряд социальных задач за счет снижения платежей граждан, повышения уровня жизни, снижения нагрузки на консолидированный бюджет, и возможность перераспределения высвобождаемых финансовых ресурсов на социальные программы развития региона.

Это мнение руководства края. В настоящее время продолжаются ценовые диспуты: «Газпром» при нынешних ценах никогда не сможет окупить 1–1,2 млрд. долл., которые были вложены в строительство трубы. Региональная администрация, в свою очередь, планирует бороться за дальнейшее снижение цены газа. Все идет к тому, что газ камчатским энергетикам будут продавать по цене мазута. Но тогда чего ради стоило тянуть «трубу» через 112 нерестовых рек и водотоков, строить технологическую дорогу вдоль газопровода, которая фактически стала главной магистралью для браконьеров всех сортов, промышляющих на западном побережье Камчатки?

Полмира живет на привозном топливе. Так стоило ли наносить полуострову с уникальными природными и водно-биологическими ресурсами такой урон, вкладывать астрономические для нашего региона средства в строительство «трубы» и переоборудование ТЭЦ, чтобы в итоге конечный продукт – электрическая и тепловая энергия – имел либо ту же стоимость, а может и выше, поскольку вложенные средства должны окупиться [5].

Радикальным решением энергетической проблемы Камчатского края является создание энергогенерирующих мощностей путем перехода на собственные нетрадиционные источники и, в первую очередь, на широкое освоение геотермальных ресурсов. В Камчатском крае известно 150 термопроявлений, из которых 60 имеют температуру свыше 60°C, что позволяет их рассматривать как источники энергетических ресурсов.

Регион обладает уникальными колоссальными запасами геотермального тепла, которые по разным оценкам способны обеспечить суммарную электрическую и тепловую мощность, превышающую 2 тыс. МВт. Вулканические районы Камчатки обладают геотермальными ресурсами различного типа. «Потенциал высокотемпературных (свыше 150 °C) геотермальных полей в Камчатской области достигает 1 130 МВт, а низкотемпературных полей (температура ниже 150 °C) – 1 345 МВт» [6].

Наиболее крупные и высокотемпературные гидротермальные системы связаны с Восточной вулканической зоной протяженностью около 350 км и шириной 15-20 км. В этой зоне расположены месторождения парогидротерм: Паужетское, Больше-Банное, Мутновское и Нижне-Кошелёвское. Потенциальные ресурсы парогидротерм с температурой 150–250°C на территории Камчатского края оцениваются в 900 МВт электрической мощности [7]. Мутновское геотермальное месторождение является самым крупным и наиболее хорошо изученным. Запасы геотермального теплоносителя способны обеспечить работу электростанций мощностью более 300 МВт.

Низкотемпературные геотермальные ресурсы Камчатки в основном используются для отопления, в оздоровительных целях (пос. Паратунка, Эссо, Анавгай), а также для тепличных хозяйств (пос. Термальный, Озерное) и рыбоводства (пос. Малки, Паратунка). Для обеспечения экологической чистоты в технологической схеме ГеоЭС предусмотрены система закачки конденсата и сепаратора обратно в земные пласты, а также системы снеготаяния и предотвращения выбросов сероводорода в атмосферу. Энергия, производимая Мутновской геотермальной станцией, на данный момент самая дешёвая в регионе. Эта станция работает на возобновляемом источнике энергии – природном паре. Эффективна она, в том числе и потому, что возврат инвестиций, вложенных в её строительство, предусмотрен с рассрочкой на 30 лет.

Еще одним интересным направлением является гидроэнергетика, правительство края серьезно им занимается. Сейчас завершается строительство второй станции каскада Толмачевской ГЭС, прорабатывается вопрос о начале возведения четвертой.

На этом ресурсы гидроэнергетики не исчерпываются – есть проекты строительства других гидроэлектростанций. Очень любопытный проект приливной ГЭС. В Охотском море, в заливе Шелихова существуют уникальные условия для использования энергии морских приливов. В заливе Пенжинской губы, где приливы достигают высоты 7–13 м, по прогнозам специалистов института Гидропроект могут быть построены две крупные приливные электростанции в северном и южном створах. Суммарные электрические мощности приливных электростанций на Пенжинской губе могут составить 108,8 ГВт, с выработкой – 262, 7 ТВт·ч электроэнергии, что в 175 кратней производимой электроэнергии на Камчатке.

Сегодня аналогов нашему полуострову по разнице приливной волны в мире просто нет. Но реализация проекта потребует колоссальных денег (около 7 трлн. руб.). На Камчатке вряд ли найдется предприятие, готовое их вложить. Ведутся переговоры с корейской фирмой, способной дать средства. Но в случае успеха возникает вопрос – куда использовать появившуюся электроэнергию? В другие регионы ее не продашь, а на полуострове и так существует избыток энергии. Кроме того, использование энергии Пенжинской губы осложняется суровыми климатическими условиями и характером прилива. Район Пенжинской губы является одним из наиболее рыбных в морской акватории полуострова. В связи с огромной капиталоемкостью, удаленностью от потребителя (расстояние до Магадана ~ 1000 км и Петропавловска ~ 900 км по горам и почти бездорожью), малоизученностью влияния приливной электростанции на окружающую среду и других экономических и технических ограничений – это «завтрашний» или «послезавтрашний день». Тем не менее, гидроэнергетика наряду с газом со временем станет основной генерацией электроэнергии, так как здесь используются возобновляемые ресурсы, и она является наиболее дешевой.

Стратегическим направлением развития камчатской энергетики остаётся её переход на местные возобновляемые энергоресурсы, в использовании которых Камчатка имеет богатый опыт, например, ветровые станции. Преимуществом ветровых электростанций (ВЭС) перед традиционными является быстрое строительство и возможность оперативного модульного наращивания их мощностей. ВЭС суммарной мощностью 30 МВт устанавливаются и запускаются за 3–4 месяца [8]. Населенные пункты Камчатского края, расположенные вдоль береговой линии полуострова, обладают высоким ветровым потенциалом.

Тариф на реализацию электроэнергии, вырабатываемой дизельной электростанцией (ДЭС) в п. Никольское в 2011 г. составил 18,53 руб. за 1 кВт·час, в том числе топливная составляющая 7,64 руб. А строительство ветроэнергетической станции позволит снизить затраты на дорогое привозное топливо и масло, используемое на ДЭС. Но ветрогенераторы изымают часть кинетической энергии движущихся воздушных масс, что приводит к снижению скорости их движения. При массовом использовании ветряков это замедление теоретически может оказывать заметное влияние на локальные (и даже глобальные) климатические условия местности. В частности, снижение средней скорости ветров способно сделать климат региона чуть более континентальным за счет того, что медленно движущиеся воздушные массы успевают сильнее нагреться летом и охладиться зимой. Также отбор энергии у ветра может способствовать изменению влажностного режима прилегающей территории.

Результаты сравнительного анализа экономической эффективности ВЭС с коэффициентом использования номинальной (установленной) мощности Киум = 30% с другими электростанциями приведены в таблице 3 [7].

Таблица 3

Капитальные затраты и себестоимость электроэнергии топливопотребляющих и возобновляемых энергисточников

Энерго-источники	Средняя годовая выработка, кВт*ч	Средний ресурсный период ЭС, годы	Затраты на строительство, эксплуатацию ЭС и топливо, тыс. руб./кВт за ресурс	Себестоимость электроэнергии ЭС, руб./ кВт·ч	Срок окупаемости ЭС при тарифе 3,00 руб./ кВт·ч, годы
Традиционные					
Большие плотинные ГЭС	3900	50,0	126,0	0,65	9,1
ЭС на угле	4380	30,0	209,7	1,60	13,0
ЭС на мазуте	4380	30,0	273,1	2,08	26,4
ЭС на газе	4380	30,0	179,4	1,37	7,7
ЭС на дизтопливе	4380	15,0	375,8	5,72	Не окупается
АЭС-атомные станции	6400	40,0	355,2	1,39	21,9
Возобновляемые					
ВЭС при Киум = 30%	2600	20,0	75,0	1,44	8,5
Ветродизельные ЭС	4380	20,0	442,6	5,05	Не окупается
Малые ГЭС с плотинами	3500	40,0	108,0	0,77	8,4
Малые ГЭС без плотин	2600	20,0	54,0	1,04	5,4
Геотермальные ЭС	4500	25,0	150,8	1,34	8,4
Приливные ЭС	4000	35,0	140,6	1,00	9,7

Структура производства электроэнергии представлена в таблице 4.

Таблица 4

Производство электроэнергии, млн кВт·час

	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Всего по краю	1672,3	1681,4	1689,4
В т.ч. тепловые	1178,2	1204,4	1192,5
гидроэлектростанции	39,6	31,8	39,6
геотермальные	454,5	445,2	457,1
ветровые	0,0	0,0	0,2

Таким образом, доля местных источников в производстве электроэнергии довольно мала. Зависимость от дорогостоящего привозного топлива является одной из проблем на пути устойчивого

экономического развития Камчатского края. В тоже время наличие значительных местных источников получения энергии позволяет создать эффективную промышленную инфраструктуру. Развитие региональной энергетики направлено на надежное и эффективное энергоснабжение потребителей, с увеличением доли использования местных видов топлива и возобновляемых источников энергии, снижение затрат на производство электро- и теплоэнергии, сдерживание их стоимости и доведение уровня региональных тарифов к 2020 г. до среднероссийского уровня.

Литература

1. Постановление Правительства Камчатского края «О внесении изменений в постановление Правительства Камчатского края от 19.02.2010 г. № 91-П «О предоставлении субсидий из краевого бюджета на возмещение недополученных доходов энергоснабжающим организациям Камчатского края, осуществляющим отпуск электрической энергии по сниженным тарифам предприятиям агропромышленного комплекса Камчатского края» 06.03.2012 г. № 138-П: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kamchatka.gov.ru/?cont=doc&title=%EF%EE%F1%F2%E0%ED%EE%E2%EB%E5%ED%E8%E5&nom=138&type=&datedoc=&datestart=&dateend=&komment=&search=%CD%E0%E9%F2%E8>
2. Стратегия развития энергетики Камчатского края на период до 2025 года: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kamchatka.gov.ru/index.php?cont=oiv_din&mcont=2589&menu=4&menu2=0&id=170
3. К 2025 году доля потребления газа в энергетике Камчатки вырастет с 25 до 86% – губернатор края: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.itar-tass.com/c16/278042_print.html
4. «Газпром» спустит субсидии в трубу: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbcdaily.ru/2010/09/22/tek/512605>
5. Газификация в минус: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rybak.com.ru/34-10/_9.htm
6. Мутновский геотермальный энергетический комплекс на Камчатке: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kamlib.ru/resources/mutn2.htm>
7. *Полищук В.Л.* Электроэнергетика как фактор развития экономики страны // Академия энергетики. – 2010. – № 5. – С. 83
8. *Рензо Д.Д.* Ветроэнергетика. – М.: Аланс, 2007. – 189 с. – ISBN 6-845-12785-12.

УДК 331.53(571.66)"2012"

ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ КАМЧАТСКИХ ВУЗОВ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ НА 2012 ГОД

М.Н. Доценко

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

В статье рассматриваются перспективы трудоустройства выпускников камчатских ВУЗов в Камчатском крае на 2012 год.

Ключевые слова: перспективы трудоустройства, выпускники, Камчатский край.

Job prospects of Kamchatka graduates in Kamchatka region in 2012. M.N. Docenko (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

Job prospects of Kamchatka graduates in Kamchatka region in 2012 are considered in the article.

Key words: job prospects, graduates, Kamchatka region.

В наше время огромное внимание уделяется теме безработицы, как в целом в стране, так и в Камчатском крае в частности. Безработица – это незанятость части экономически активного населения в хозяйственной деятельности. Она представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня. В настоящее время за норму принимается уровень естественной безработицы в 1,5–3%. В то же время для России вообще нельзя установить какой-либо допустимый, приемлемый уровень безработицы и, прежде всего, из-за низкого уровня жизни населения, когда невозможность трудоустройства или уход с работы резко снизит доходы.

Нынешняя безработица по своей сути мало напоминает безработицу в ее классическом понимании, когда характер безработицы связан, прежде всего, с перепроизводством различных товаров и услуг, падением спроса на них. Видимое изобилие товаров определяется относительно небольшим спросом, связанным с низким жизненным уровнем подавляющей части населения и наполнением местных рынков товарами зарубежного производства. Уровень безработицы, с одной стороны, непосредственно отражает масштабы и глубину кризисных явлений в том или ином регионе, а с другой – оказывается определяющим воздействием на обострение социально-политической напряженности и, следовательно, требует первостепенного учета при разработке государственной региональной политики.

Таким образом, безработица – это объективно существующий спутник наемного труда независимо от того, признается экономика рыночной или нет и, соответственно, производятся либо нет официальная оценка численности и регистрация безработных.

Существует множество причин возникновения безработицы. Непропорционально высокий уровень средней заработной платы по отношению к производительности труда является лишь одной из них. Существуют и другие причины, некоторые из которых имеют прямое отношение к России. Прежде всего, следует отметить, что в условиях рыночной экономики рынок труда прибывает в постоянном движении. Одни предприятия сокращают штаты, другие – увеличивают, люди уходят на пенсию или покидают работу по иным причинам (например, женщины уходят в декретный отпуск). На их место приходят новые работники, скажем, выпускники учебных заведений. Движение рынка труда по-разному влияет на уровень безработицы.

Даже в периоды стабилизации экономики некоторая часть населения временно не трудоустроена в связи с увольнением или поиском другой работы, или же впервые ищут работу. В рыночных условиях, когда уровень оплаты труда и социальный пакет в значительной степени зависят от предприятия, люди не всегда соглашаются на первое попавшееся предложение трудоустройства, подыскивая себе более достойную работу.

Среди конкретных причин, обуславливающих сокращение занятости трудоспособного населения в России, можно отметить следующие.

Первая причина коренится в том, что характерной чертой советской экономики являлась чрезмерная численность производственного (в том числе вспомогательного и управленческого) персонала предприятий. Наличие избыточного персонала тормозило внедрение новой техники и трудосберегающих технологий, препятствовало росту производительности труда. С другой стороны, необходимость оплачивать излишних работников неоправданно завышала издержки производства с вытекающим отсюда ослаблением конкурентоспособности производимых товаров. Наличие чрезмерного количества рабочих мест означало искусственный дефицит рабочей силы, а он подрывал дисциплину труда, способствовал широкому распространению «выводиловки» в оплате работников, подавлению у них стимула к лучшей работе. Долгие годы существовала устойчивая и весьма массовая скрытая безработица.

Во-вторых, переход к рыночным критериям оценки хозяйствования предприятий выявил несостоятельность многих из них, поскольку эти участники рынка не смогли оперативно приспособиться к реальному спросу на продукцию, ее ассортимент, качество, цену.

В-третьих, в наших условиях действовали и репродуцирующие безработицу специфические факторы. Имеются в виду разрывы сложившихся хозяйственных связей между бывшими союзными республиками СССР (ныне независимыми государствами), а также между Россией и странами Восточной Европы. Эти разрывы резко ухудшили положение предприятий и по материально-техническому снабжению, и по сбыту продукции. Построение новых взаимоотношений между хозяйствующими субъектами различных регионов потребовало значительных временных затрат, что опять-таки негативно повлияло на безработицу.

Отдаленность Камчатки от основных производств и рынков сбыта, моноотраслевая структура экономики края способствовали формированию специфических особенностей безработицы. Двадцать лет экономических реформ в некоторой степени изменили состояние рынка труда в Камчатском крае. Но, оставаясь открытой системой, регион подвержен влиянию различных экономических и политических факторов, оказывающих как положительное, так и негативное влияние на характер безработицы в крае.

Ситуация на рынке труда региона рассматривалась на заседании Антикризисного штаба при Правительстве Камчатского края. Как было отмечено на заседании, безработица на Камчатке носит сезонный характер, что связано с увеличением численности рабочих мест в период лососевой путины.

По данным Агентства по занятости населения Камчатского края, в рамках мониторинга увольнения работников в связи с ликвидацией организаций или сокращением численности, а также переходом на неполную занятость поступили сведения от 275 организаций. Численность работников, предполагаемых к увольнению, составила 3840 человек. На сегодняшний день из них реально нуждаются в трудоустройстве 365 человек [1].

В программу по снижению напряженности на рынке труда планируется внести существенные изменения. В частности для людей, которым необходимо пройти переобучение, будет предусмотрен проезд к месту обучения и проживание в период учебы. Это позволит получить востребованные специальности жителями отдаленных населенных пунктов. Кроме того, планируется ввести оплату наставничества, компенсировать работодателям расходы по обустройству рабочих мест для инвалидов в сумме до 30 тыс. рублей на одно рабочее место. Также 58,8 тыс. руб. – сумму аналогичную выплате на открытие собственного дела безработными – планируется выделять работодателю, организовывающему новое рабочее место для стоящего на учете в органах занятости.

В течение января 2012 года в органы государственной службы занятости населения Камчатского края в поиске подходящей работы обратились 1187 человек, из них 678 граждан (57,1%) были признаны безработными. Эти данные были представлены региональным агентством по занятости населения Камчатского края.

Работодателями было заявлено 1985 вакансий. Из них 81,7% составили вакансии по рабочим профессиям, 85,5% – имели оплату выше прожиточного минимума. «Два основных показателя, характеризующих состояние рынка труда – уровень регистрируемой безработицы и напряженность на рынке рабочей силы. Эти показатели по состоянию на 1 февраля составили 2,4% и 1 человек на одну вакансию соответственно. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года уровень регистрируемой безработицы снизился на 0,2%», – пояснили в Агентстве [2].

По информации Агентства по занятости населения Камчатского края на 26.03.2012 г. именно выпускникам учебных заведений (без предъявления требований к стажу работы) предлагается 1387 вакансий. Из них с высшим профессиональным образованием – 357 вакансий, т. е. только 25%, в том числе 257 – с медицинским образованием, 47 – с педагогическим. На долю всех остальных профессий приходится всего 4% вакансий на предприятиях и в организациях не только всех форм собственности, но и во всех районах края! При этом средний размер оплаты труда составляет 18755 руб. [3].

В Камчатском государственном техническом университете был проведен мониторинг трудоустройства выпускников 2010-2011 гг. всех специальностей [4]. В рамках этого исследования проводился опрос, в котором приняли участие 494 человека, выпустившихся в 2010 г., и 413 человек выпуска 2011 г. Доля опрошенных от количества выпускников составила 83% и 79,3% соответственно. Количество трудоустроенных специалистов 2010 года составило 318 человек или 64,4%, в том числе по специальности 189 человек (38%), а из выпускников 2011 года трудоустроено всего 158 человек или 38,3% и 82 человека по специальности (20%).

Трудоустроились по специальности:

– выпускники 2010 года: студенты экономического факультета – 53,9% от числа нашедших работу, факультета информационных технологий – 76,5%, технологического факультета – 70,6%, мореходного факультета – 49,3% (рис. 1);

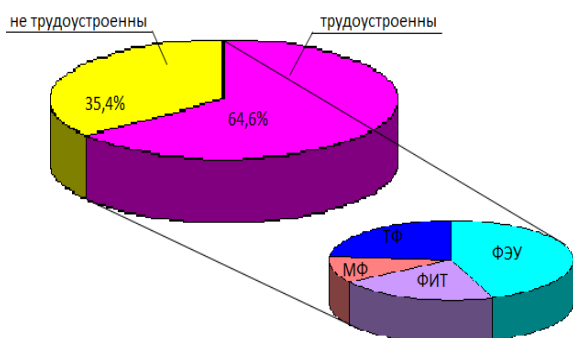


Рис. 1. Структура занятости выпускников 2010 г.

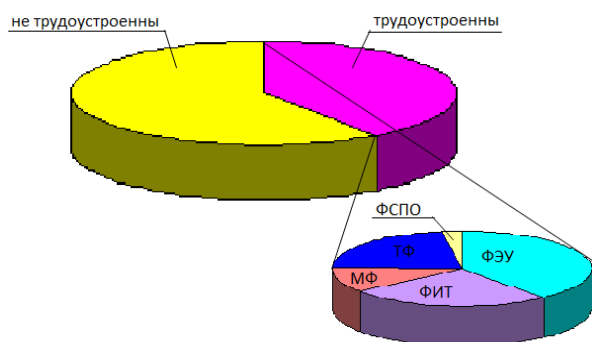


Рис. 2. Структура занятости выпускников 2011 г.

На основе этих данных можно сделать вывод, что наблюдается тенденция к сокращению численности выпускников, трудоустроенных по специальности и повышению доли нетрудоустроенных в общем количестве выпускников. Хочется отметить, что только по экономическим специальностям доля принятых на работу увеличилась на 13,8%. Нетрудоустроенных молодых специалистов в 2011 году оказалось на 23,8% больше по сравнению с 2010 годом.

По сведениям деканатов университета в 2012 год предполагается выпуск 482 студентов. Структура выпуска по факультетам распределена следующим образом: 29,3% экономические специальности, 13,7% информационные технологии, 10% морские, 20,5% технологические и 26,5% среднего профессионального образования.

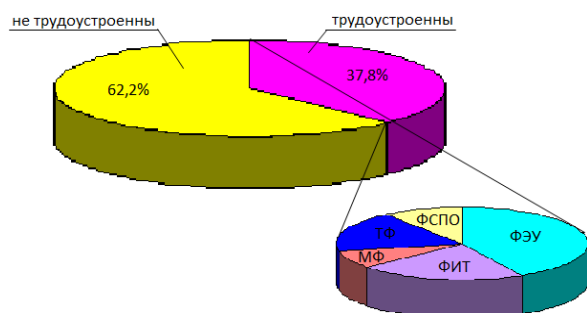


Рис. 3. Прогноз структуры занятости выпускников 2012 г.

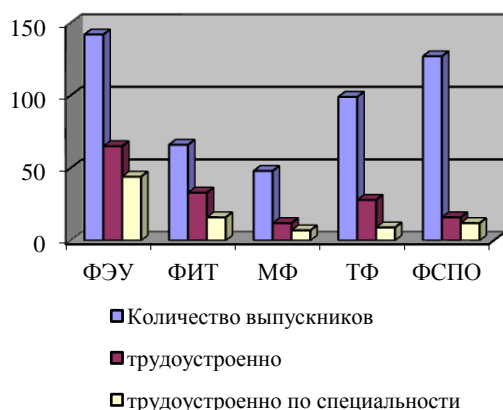


Рис. 4. Прогноз структуры трудоустройства выпускников 2012 г.

– выпускники 2011 год: студенты экономического факультета – 67,7% от числа нашедших работу, факультета информационных технологий – 47,5%, технологического факультета – 58,8%, мореходного факультета – 22,9% (рис. 2).

Около 35,5% и 59,3% специалистов, окончивших обучение в 2010 и 2011 годах соответственно, оказались нетрудоустроенные по ряду причин: призыв в армию, декретный отпуск, продолжение обучения, по причине переезда на другое место жительства, либо поиска работы и т.д.

Используя инструментарий математического моделирования и статистического прогнозирования, а также на основе результатов проведенного исследования трудоустройства молодых специалистов за предыдущие периоды попытаемся сделать прогноз занятости выпускников 2012 года: определить процент принятых на работу, в том числе по специальности, и долю нетрудоустроенных. Из 482 выпускников только 162 человека будут трудоустроены в этом году, что составляет 33,6% от общего количества. Более 65% останутся невостребованными на рынке труда (рис. 3).

Наиболее велики шансы трудоустройства по специальности у выпускников мореходного факультета – 75,4% от числа нашедших работу, факультета среднего профессионального образования – 74,7%, экономического факультета – 67,9% (рис. 4).

С большими трудностями трудоустройства по специальности столкнутся выпускники факультета информационных технологий – 47,6% и технологического факультета – 22,8%.

Молодые специалисты, которые не найдут работу, соответствующую их амбициям и ожиданиям, или пополнят число безработных в регионе, или будут вынуждены работать на низкоквалифицированных должностях, или уедут из Камчатского края. Но в любом случае перспективы их трудоустройства весьма не радужные.

Литература

1. Вечерние Вести Петропавловска: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestipk.ru/?ss=2>

2. Официальный сайт Агентства по занятости населения Камчатского края: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kamchatka.gov.ru/index.php?cont=oi_v_din&mcont=3708&menu=4&menu2=0&id=188

3. Официальный сайт Агентства по занятости населения Камчатского края: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kamchatka.gov.ru/index.php?cont=oi_v_din&mcont=1291&menu=4&menu2=0&id=188

4. Официальный сайт ФГБОУ ВПО «КамчатГТУ»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://shpoint/sites/kstu/DocLib3/Forms/AllItems.aspx?RootFolder=%2fsites%2fkstu%2fDocLib3%2f&View=%7b83EA19F6%2dB446%2d4F7F%2d8AA7%2d4854CEFF7713%7d>

УДК 338.439.5(571.66)

АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

А.В. Заец

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

В данной статье представлен анализ конъюнктуры рынка рыбной продукции в Камчатском крае по такому сегменту рынка как экспорт.

Ключевые слова: рыбная продукция, Камчатский край, экспорт.

Market analysis of fish output in Kamchatka region. A.V. Zaec (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

The article reveals market analysis of fish output in Kamchatka region in such segment as an export.

Key words: fish output, Kamchatka region, export.

Общая цель рыночных исследований состоит в определении условий, при которых обеспечивается наиболее полное удовлетворение спроса населения в произведенной продукции. В соответствии с этим первоочередной задачей изучения рынка является анализ конъюнктуры рынка.

Конъюнктура рынка – сложившаяся экономическая ситуация, включающая в себя соотношение между спросом и предложением, движением цен и товарных запасов, портфелем заказов по отраслям и другими экономическими показателями. Другими словами, конъюнктура рынка – это конкретная ситуация, сложившаяся на рынке на данный момент, или ограниченный отрезок времени, а также совокупность условий, которые эту ситуацию определяют.

Основная цель изучения конъюнктуры рынка – установить, в какой мере деятельность промышленности и торговли влияет на состояние рынка, на его развитие в ближайшем будущем и какие меры следует принять, чтобы полнее удовлетворить спрос населения на товары, более рационально использовать имеющиеся у производственного предприятия возможности.

Задачей при изучении конъюнктуры рынка:

– в определенный промежуток времени отобрать из источников информации конкретные и самые последние сведения по всему рынку, а именно выявить всех конкурентов, изучить ассортимент выпускаемой продукции, изучить политику ценообразования, определить круг лиц, для которых ваша фирма будет выпускать продукцию, и другие показатели;

– систематизировать эти показатели;

– установить силу и масштабы воздействия соответствующих конъюнктурообразующих факторов, их взаимосвязь и взаимообусловленность и направленность действия;

– выявить активность взаимодействия этих факторов в ближайшей перспективе для разработки прогноза [1].

Комплексный подход к изучению конъюнктуры рынка предполагает использование различных, взаимодополняющих источников информации, сочетание ретроспективного анализа с прогнозом показателей, характеризующих конъюнктуру рынка, применение совокупности различных методов анализа и прогнозирования.

Для анализа конъюнктуры рынка проводят исследование:

- общехозяйственной конъюнктуры в стране, регионе;
- конъюнктуры товарного рынка;
- спроса;
- предложения;
- тенденций развития спроса и предложения на данный товар (услугу);
- развития и удовлетворения потребностей на товар (услугу).

Для анализа общехозяйственной конъюнктуры используют следующие показатели:

- объем и динамика валового национального продукта, национального дохода, производства в отраслях народного хозяйства;
- объем инвестиций;
- величина средней и реальной заработной платы;
- численность работающих в народном хозяйстве и в отраслях;
- показатели состояния внутреннего рынка (товарные запасы, объем и структура розничного товарооборота и пр.);
- динамика оптовых и розничных цен, индексы инфляции;
- уровень жизни населения;
- динамика внешнеэкономической деятельности;
- индексы фондовых рынков;
- уровень безработицы.

Анализ конъюнктуры товарного рынка проводится по отдельным сегментам рынка:

- потребительскому сектору (население);
- производственному потреблению;
- государственному потреблению;
- экспорту.

Объем спроса зависит от покупательной способности населения, которая определяется уровнем реальных доходов, условиями получения кредитов, суммой сбережений, соотношением между расходами на приобретение товаров и услуг. Сумма средств населения, направляемая на приобретение товаров, составляет объем платежеспособного спроса.

Анализ предложения предусматривает: количественную оценку предложения в стоимостных и натуральных показателях; определение структуры предложения с точки зрения ассортиментных разновидностей товара по ценам, типам, моделям, качеству, дизайну, новизне и т.д.; исчисление доли отдельных поставщиков (производителей и продавцов) на рынке товара, в том числе доли импорта в общем объеме предложения; выявление мировых тенденций в развитии данного рынка и возможные последствия таких тенденций для рынка страны.

Анализ тенденций развития спроса и предложения на исследуемом рынке служит логическим продолжением предшествующих этапов анализа. На данном этапе основная задача — выявить тенденции динамики стоимостных и натуральных измерителей спроса и предложения, определить количественные и качественные факторы, влияющие на объемные и структурные изменения спроса и предложения, сопоставить выявленные тенденции на рынке страны с тенденциями в других регионах и других странах; определить стадию жизненного цикла, на которой находится товар. Результаты этого анализа являются отражением процесса удовлетворения потребности, которую выражают покупатели товара.

Изучение конъюнктуры товарного рынка завершается анализом развития и удовлетворения потребностей, в процессе которого отслеживается развитие потребности, выраженной и удовлетворенной посредством товара, появление новых его разновидностей или, наоборот, уменьшение потребности или ее исчезновение. Кроме этого, изучается возможность удовлетворения потребности с помощью другого товара – заменителя, вероятно, пока не представленного на рынке. Задачи исследования потребностей носят качественный характер и решаются в основном путем опросов потребителей и специалистов – маркетологов, товароведов, социологов. Результаты анализа конъюнктуры рынка товара вместе с прогнозом общехозяйственной конъюнктуры становятся основой разработки конъюнктурного прогноза [2].

Специалисты и эксперты при оценке конъюнктуры рынка опираются на так называемые конъюнктурные индикаторы: цены, товарные запасы, показатели деловой активности, которые могут быть как абсолютными, так и относительными величинами. Причем нельзя судить о рынке только по какому-либо одному показателю.

Для реализации задач конъюнктуры рынка, применяется следующая система показателей:

1. Показатели предложения товаров и услуг:
 - объема, структуры и динамики предложения (производства);
 - потенциала предложения (производственного и сырьевого);
 - эластичности предложения.
2. Показатели покупательского спроса на товары и услуги:
 - объема, динамики и степени удовлетворения спроса;
 - потребительского потенциала и емкости рынка;
 - эластичности спроса.
3. Показатели пропорциональности рынка:
 - соотношения спроса и предложения;
 - соотношения рынков средств производства и рынков потребительских товаров;
 - структуры товарооборота;
 - распределения рынка между производителями, оптовыми и розничными продавцами;
 - распределения рынка продавцов по формам собственности;
 - структуры покупателей по различным потребительским признакам (уровень дохода, возраст и т. д.);
 - региональной структуры рынка.
4. Показатели перспектив развития рынка:
 - темпов роста и прироста объемов продаж, цен, товарных запасов, инвестиций, прибыли;
 - параметры трендов объемов продаж, цен, товарных запасов, инвестиций, прибыли.
5. Показатели колеблемости, устойчивости и цикличности рынка:
 - коэффициенты вариации объемов продаж, цен и товарных запасов во времени и пространстве;
 - параметры моделей сезонности и цикличности развития рынка.
6. Показатели региональных различий состояния и развития рынка:
 - региональной вариации соотношения спроса и предложения и других пропорций рынка;
 - региональной вариации уровня спроса (в расчете на душу населения) и других основных параметров рынка.
7. Показатели деловой активности:
 - состава, заполненности и динамики портфеля заказов;
 - числа, размера, частоты и динамики сделок;
 - загруженности производственных и торговых мощностей.
8. Показатели коммерческого (рыночного) риска:
 - инвестиционного риска;
 - риска принятия маркетинговых решений;
 - риска рыночных колебаний.
9. Показатели уровня монополизации и конкуренции:
 - численности фирм на рынке каждого товара, их распределение по формам собственности, организационным формам и специализации;
 - распределения фирм по размеру объема производства, сбыта и продаж;
 - уровня приватизации (число приватизированных предприятий, их организационные формы и доля в общем объеме рынка);
 - раздела рынка (группировка фирм по их размеру (малые, средние и крупные) и по их доле в объеме сбыта и продаж) [3].

Как было отмечено ранее, анализ конъюнктуры товарного рынка проводится по отдельным сегментам рынка. Остановимся на таком сегменте как экспорт. Мы проанализируем экспорт рыбной продукции Камчатского края за 2010 г.

Для анализа динамики экспорта рыбной продукции, рассчитаем показатели темпа роста экспорта рыбной продукции по отношению к предыдущему (2009 г.) и базисному (2005 г.) году.

Эти позволят проследить динамику экспорта, и увидеть по каким видам продукции экспорт увеличился, а по каким снизился (табл. 1).

Таблица 1

Экспорт рыбной продукции (в тоннах)

Вид продукции	Темп роста 2010 г., %	
	по отношению к 2009	по отношению к 2005
Рыба мороженая	120,1	121,3
Филе рыбное и фарш	55,7	144,3
Рыба сушеная, соленая, копченая	48,2	14,2
Ракообразные	115,0	139,2
Готовая или консервированная рыба	86,1	140,3
Мука рыбная, непищевая	136,4	129,4

Если сравнивать объем экспорта 2010 г. с 2005 г., то он растет. Экспорт филе рыбного и фарша вырос на 44,3%, готовой или консервированной рыбы на 40,3%, ракообразных на 39,2%, муке рыбной на 29,4%, рыбе мороженой на 21,3%. Однако по такой позиции как, рыба сушеная, соленая, копченая, показатель сократился на 85,8%.

Если сравнивать 2010 г. с 2009 г., то по ряду позиций экспорт рыбной продукции сократился, а именно – по рыбе сушеной, соленой, копченной на 51,8%, по филе рыбному и фаршу на 44,3%, по готовой или консервированной рыбе на 13,9%. Рост экспорта отмечен по муке рыбной на 36,4%, рыбе мороженой на 20,1%, ракообразных – 15%.

Мы видим, что постоянную динамику к росту имеет экспорт рыбы мороженой, ракообразных, муки рыбной.

Таблица 2

Экспорт мороженой рыбы (в тоннах)

Рыба мороженая	Темп роста 2010 г., %	
	по отношению к 2009 г.	по отношению к 2005 г.
Лосось	88,1	113,1
Камбала морская	59,3	17,8
Сельдь	557,4	129,8
Треска	128,3	63,1
Минтай	130,2	166,6
Палтус	143,4	64,9
Печень, икра и молоки	113,5	121,5

Если рассматривать динамику экспорта отдельно по рыбе мороженой, то мы видим, что экспорт сельди в 2010 г. по сравнению с предыдущим годом вырос на 457,4%, а по сравнению с базисным (2009 г.) – на 29,8%. Экспорт минтая вырос соответственно на 30,2% и 66,6%, а печени, икры и молок на 13,5% и 21,5% [4].

Экспорт лосося по отношению к базисному году вырос на 13,5%, а к предыдущему году сократился на 11,9%. Объем продажи камбалы за границу сократился по отношению к 2005 г. на 82,2%, а к 2009 – на 40,7%.

Объем экспорта 2010 г. по отношению к базисному году сократился по таким позициям как треска – на 36,9% и палтуса – на 35,15%. И по этим же позициям вырос по отношению к 2009 г. Экспорт трески вырос на 28,3%, палтуса – на 43,4%.

Видно, что по таким видам мороженой рыбы, как сельдь, минтай, печень, икра и молоки объем экспорта, а, следовательно, и спрос, постоянно растут.

Мы рассмотрели динамику экспорта рыбной продукции, а теперь остановимся на структуре. Рассмотрим структуру экспорта в разрезе видов рыбной продукции (табл. 3) и структуру экспорта рыбной продукции по странам мира (табл. 4).

Таблица 3

Структура экспорта рыбной продукции по видам в 2010 г.

Вид продукции	Показатель структуры, %
Минтай	70,02
Лосось	7,91
Печень, икра и молоки	4,92
Треска	4,25
Сельдь	2,12
Палтус	0,99
Камбала	0,79
другая	9
ИТОГО	100

Структура экспорта рыбной продукции по странам мира в 2010 г.

Страна	Показатель структуры, %
Филе рыбное	
Республика Корея	100
Рыба сушеная, соленая копченая	
Япония	85,07
Республика Корея	14,93
Ракообразные и моллюски	
Республика Корея	91,62
Япония	7,81
США	0,57
Готовая или консервированная рыба	
Украина	76,69
Япония	23,31
Лосось	
Япония	76,43
Китай	20,97
Украина	1,69
Республика Корея	0,91
Камбала	
Китай	85,9
Республика Корея	14,1
Сельдь	
Китай	50,44
Республика Корея	46,18
Япония	3,39
Треска	
Республика Корея	60,93
Китай	34,93
Япония	4,14
Минтай	
Китай	85,52
Республика Корея	13,82
Япония	0,66
Печень, икра, молоки	
Республика Корея	97,06
Китай	2,7
Япония	0,24
Палтус	
Республика Корея	95,12
Япония	3,27
Китай	1,20
Гонконг	0,41

Изучив структуру экспорта рыбной продукции, мы видим, что большую часть экспорта составляет минтай – более 70%.

Рассмотрев структуру экспорта рыбной продукции по странам, видно, что нашими основными экспортерами рыбной продукции являются: республика Корея, Япония, Украина и Китай. Республика Корея занимает лидирующее положение по экспорту таких видов продукции как: филе рыбное, ракообразные и моллюски, треска, печень, икра и молоки, палтус. Япония занимает лидирующее положение по экспорту лосося. Китай – минтая, сельди, камбалы [5].

Хотелось бы отметить, что предприятия Камчатского края стали экспортировать рыбную продукцию в Украину. По объему экспорта готовой или консервированной рыбы в 2010 г. Украина заняла первое место.

Подводя итоги, хочется отметить, что предприятия Камчатского края экспортируют в основном не готовую продукцию, а сырье, и география стран экспортеров с каждым годом лишь сужается, а не растет.

Литература

1. *Видятина В.И.* Бакалавр экономики (хрестоматия) т. 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.vvsu.ru/books/bakalavr02/page0135.asp>

2. Изучение конъюнктуры рынка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infousa.ru/economy/page13.htm>
3. *Парамонова Т.Н.* Рынок как социально-экономическая категория: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elitarium.ru>
4. Статистика конъюнктуры рынка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grandars.ru/student/nac-economika/konyunktura-gynka.html>
5. Статистический сборник «Рыболовство, переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов в Камчатском крае», 2011

УДК338.47(470)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТНЫХ АВТОДОРОГ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Д.И. Ермакова

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

В статье описывается проблема создания платных дорог в России.

Ключевые слова: дорога, экономика России, проблема.

The problem of paid highways development in Russian economy. D.I. Ermakova (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

The article deals with the problem of making highways paid in Russia.

Key words: highways, Russian economy, problem.

Состояние российской транспортной системы не в полной мере отвечает потребностям и перспективам развития страны. В результате транспортные издержки составляют в конечной стоимости российской продукции 15–20% против 7–8% в странах с более развитой экономикой, пишет Министерство транспорта РФ в *госпрограмме* «Развитие транспортной системы» (в 2012–2019 гг.). Транспортная подвижность российских граждан в три-четыре раза ниже, чем в развитых странах. Основная доля автомобильных дорог федерального значения имеет по одной полосе движения в каждом направлении, и только 8% от их общей протяженности имеют многополосную проезжую часть. Износ основных фондов организаций транспорта по отдельным видам деятельности достиг 50–66% [1].

«Решение перечисленных системных проблем возможно только в условиях реализации инновационного сценария, предусмотренного Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, при опережающем росте инвестиций в развитие транспортной системы на уровне 4–4,5% ВВП к 2020 году», – указывается в программе [2]. Но средств на реализацию программы не хватает. Как пишут авторы программы, развитие транспортной системы должны быть «сконцентрированы на недопущении деградации транспортной инфраструктуры, развитии сегментов транспортной системы, обеспеченных платежеспособным спросом». На финансирование программы за 8 лет в целом планируется направить более 12 трлн. руб., в том числе из бюджета – 7,1 трлн. еще 4,9 трлн. – средства из внебюджетных источников.

Минтранс сосредоточится на ремонте имеющихся дорог и строительстве платных – на остальное средств не хватит. Почти четверть бюджетных средств – 1,7 трлн. из 7,1 трлн. руб. – планируется на ремонт и содержание федеральных трасс. Это основная статья расходов воссозданных дорожных фондов. Дорожные фонды можно тратить и на строительство новых дорог, но их объем рассчитывается исходя из нормативных затрат на ремонт и содержание.

В последние годы обеспечивалось 35–42% от предусмотренного нормативами объема расходов, переход на полное нормативное финансирование запланирован на 2014 г., это означает, что

в полном объеме будут выполняться лишь ремонтные работы [3]. Согласно ФЦП Росавтодор построит 979 км федеральных дорог, примерно 8000 км будет отремонтировано. Зато более 1900 км дорог построит госкомпания «Автодор», 932 км будут платными, следует из долгосрочной программы госкомпании. Благодаря строительству и ремонту федеральных трасс с твердым покрытием станет лишь на 3200 км больше. Это мизерные объемы строительства, Китай каждый год строит свыше 5000 км широкополосных шоссе. Согласно опросу, проведенному год назад Всероссийским центром изучения общественного мнения, 63% водителей ничего не знали о платных дорогах. Хотя опрос проводился именно в тех регионах, где такие дороги уже есть или начинают строиться.

Основа для создания в России сети платных дорог была заложена еще 8 декабря 1992 г., когда вышел Указ № 1557 президента Бориса Ельцина «О строительстве и эксплуатации автомобильных дорог на коммерческой основе». Но за 6 лет с момента выхода Указа не было создано ни одной платной дороги. Тогда казалось, что строительство платных автомобильных дорог будет развиваться активно. В том же 1998 г. были открыты платные участки: на трассе Воронеж – Тамбов. Стоимость проезда составляла на момент открытия один руб. за один км пути. К слову, участок дороги Воронеж – Тамбов в 2005 г. вновь сделали бесплатными из-за низкой стоимости оплаты проезда [4].

В 2002 г. правительство Псковской области объявило платными четыре участка региональных дорог общей протяженностью 225 км. Хотя они являются безальтернативными, ведь идут от границ с прибалтийскими странами и Белоруссией. И проезд там совсем недешевый: к примеру, за 59-километровый участок Ольша–Невель водителю легкового автомобиля придется заплатить 165 руб., а грузового – 660 руб. Интересно и то, что о платном статусе дороги водители узнают лишь у шлагбаума на пункте оплаты, а объездные маршруты длиннее в полтора – три раза. Но на этом процесс замедлился – перевод на платную основу действующих бесплатных дорог вызвал протесты населения, а бизнесмены не хотели вкладывать огромные деньги в сложное и не слишком рентабельное дело. Да и подходящей законодательной основы для инвестиций не было [5].

Лишь в 2005 г. был подписан Федеральный закон №115-ФЗ «О концессионных соглашениях», заложивший фундамент для государственно-частного партнерства. Сначала государство готовит проект, выкупает под него землю, переносит коммуникации, вырубает в лес – в общем, проводит все подготовительные работы. Затем объявляется конкурс на реализацию этого проекта целиком или частично на деньги инвестора. При этом концессионер обязуется на весь срок соглашения за свой счет обслуживать дорогу и содержать ее в надлежащем состоянии, забирая себе всю прибыль. И главная его задача – привлечь на дорогу максимальное количество пользователей.

Заинтересованность государства очевидна – оно получает возможность создавать инфраструктуру чужими руками, при этом сохраняя контрольные функции, снижает риск коррупции, привлекает в страну инвестиции и технологии из-за рубежа. В то же время для бизнеса концессии – возможность заработать, имея государственные гарантии. Первые «дорожные» концессии в России были заключены в июле 2009 г. – ими стали контракты на строительство нового выхода с Московской кольцевой автодороги и головного участка новой скоростной трассы Москва–Санкт-Петербург [6]. Тогда же, 17 июля 2009 г., был подписан Федеральный закон №145-ФЗ «О государственной компании Российские автомобильные дороги». Ее сокращенное название – ГК Автодор. Создан он именно для того, чтобы со стороны государства выступать в роли правообладателя при строительстве новых дорог, а также для «доверительного управления» уже существующими дорогами – с их реконструкцией и переводом на платную эксплуатацию.

На настоящий момент правительство передало Автодору в управление три действующие федеральные трассы – это Дон, Беларусь и Украина. Первым был Дон, и практически сразу после передачи его Автодору в 2010 г. действовавший на нем с 1998 г. платный участок обхода был удлиннен до 52 км и доведен до уровня первой категории – с разделением встречных потоков барьером, отсутствием светофоров, освещением на всем протяжении трассы, телефонами экстренной связи через каждые два километра. В этом году платными станут два участка – в Московской и Липецкой областях. А масштабная реконструкция сейчас ведется практически по всей длине трассы – со строительством многоуровневых развязок, обходов населенных пунктов, тоннелей, мостов, путепроводов и доведением до первой категории, причем делается это на бюджетные деньги.

Не так давно был проведен конкурс на заключение операторского контракта на участке трассы в Тульской, Липецкой и Воронежской областях. Идея таких контрактов заключается в том, что компания-подрядчик получает реконструированное дорожное полотно и создает на уча-

стке всю дорожную инфраструктуру: пункты оплаты, освещение, системы информирования о дорожных условиях, зоны отдыха, стоянки, заправки и прочее. А затем на протяжении 20–30 лет полностью отвечает за состояние дороги на всем участке, ремонтирует его за свой счет и собирает установленную плату за проезд, передавая ее государству [3].

Во-первых, подрядчик заинтересован в качественном содержании дороги – за несоблюдение контракта полагаются крупные штрафы. А во-вторых, государство получает дополнительное дорожное финансирование и дорогу европейского уровня, ведь абсолютно все платные дороги в России будут строить и содержать консорциумы с участием европейских компаний [2].

Трасса Беларусь длиной 440 км и сегодня, пожалуй, самая современная в России. В обозримом будущем она останется бесплатной, однако уже этой осенью будет объявлен конкурс на заключение контракта жизненного цикла (КЖЦ) на ее реконструкцию с доведением до первой категории. Смысл в том, что конкурсант не только создает и реализует проект, но и поддерживает готовую дорогу со всей инфраструктурой в идеальном состоянии на протяжении всего срока контракта. Затем дорога передается на баланс государства. С трассой Украина ситуация менее ясная – ГК Автодор получила ее в управление лишь осенью 2011 г. Пока нет даже планов. Впрочем, реконструировать и переводить на платную основу существующие дороги не так сложно, как строить новые. А с ними пока все очень скромно – активная работа сейчас ведется лишь по двум направлениям. Системы оплаты проезда будут фактически европейского уровня, включая бесконтактную. Кроме того, в Автодоре обещают выпустить единые смарт-карты, которыми можно будет пользоваться на всех платных дорогах страны [4].

Основная проблема «бесплатной» российской дорожной отрасли – это система, порождающая воровство и коррупцию. Каждый подрядчик отвечает за свой участок работы – будь то строительство, ремонт или содержание дороги. Как только заказчик принимает работу, подрядчик перестает отвечать за ее качество. А за подпись на акте приема-передачи можно просто заплатить, даже вовсе не выполняя работы.

В случае же концессий в Европе и России за весь процесс отвечает одна компания, которой невыгодно плохо строить, ведь потом на свои же деньги придется дорогу и ремонтировать. Принципиальное же отличие в том, что наши бизнесмены закладывают очень высокие нормы рентабельности. Например, Главная дорога планирует за 30 лет концессии заработать более 100 млрд. руб., то есть вчетверо больше стоимости самой дороги. Однако лучше уж это будет хорошая дорога и честная прибыль, с которой уплатят налоги, чем плохая дорога, огромные затраты на ремонт и воровство на всех уровнях [5].

Кроме того, есть и «невидимая рука рынка» – плохой платной дорогой пользоваться не будут, если ее можно объехать по такой же плохой, но бесплатной. А государство никаких гарантий по обеспечению должного трафика на платных дорогах на себя не берет. К слову, в той же Франции у платной дороги может вовсе не быть бесплатного дублера, тогда как в России длина альтернативного бесплатного маршрута должна превышать платный не более чем в три раза. Конечно, хорошие дороги могут быть и бесплатными. Ну, или почти бесплатными, отличный пример тому – Белоруссия, где основные магистрали в прекрасном состоянии. И плата за проезд взимается только на определенном участке и только с отдельных категорий транспортных средств, да и она символическая – от одного до десяти евроцентов за километр. Платные дороги, по мнению экспертов, позволят решить проблему перегрузки существующих магистралей. Около трети российских автодорог, в основном на подходах к крупным городам, работают в режиме перегрузок, которые достигнут пика [1].

Или взять Германию, где великолепные автобаны без ограничений скорости бесплатны для транспорта массой менее 12 тонн. Строятся и содержатся они за счет федерального бюджета и служат десятилетиями. Но у немцев опять-таки практически полностью отсутствует коррупция. Можно упомянуть и Китай, где за неделю строят столько же километров дорог, сколько у нас за год, но при этом хищение государственных средств в крупном размере предусмотрена высшая мера наказания. Если планы Автодора сбудутся, то уже через девять лет у нас будет 3500 км платных дорог, в том числе абсолютно новая трасса Москва–Санкт-Петербург, новая Центральная кольцевая автодорога в Московской области, а к 2030 году – транспортные коридоры Северная – Юго-Восточная Европа и Западная Европа – Западный Китай [3].

Министерство транспорта РФ не демонстрирует заинтересованности в реальном развитии общественного транспорта. В отношении него оно руководствуется теми же принципами неоллиберальной экономической политики, что и в отношении автомобильных дорог. Интересы обще-

ства и развития российского внутреннего рынка требуют: транспорт должен быть доступным и дешевым, а дороги качественными и бесплатными, чтобы обеспечить поддержку работы предприятий и создать комфортные условия для населения страны.

Однако по вине экономического кризиса и действий руководства Минтранса России большие планы так и остались на бумаге. Вместо того чтобы наряду с автодорожным строительством стать антикризисным локомотивом экономики, строительство железных дорог пошло под нож экономии. Министерство транспорта РФ не сделало ничего, чтобы доказать насколько важным стимулом является для экономики страны железнодорожное строительство. Увеличение инвестиций в эту сферу могло бы дать мощный стимул развитию российской тяжелой индустрии, создать множество рабочих мест и помочь решению транспортной проблемы страны. Вместо этого ситуация приобрела драматичные черты: застой все более стал переходить в деградацию [5].

Отсюда неутешительный вывод: российская транспортная политика нуждается в радикальном изменении. Деятельность Министерства транспорта РФ не удовлетворяет экономическим потребностям страны. Руководство ведомства дискредитировало себя. Проблемы транспортной сферы России требуется незамедлительно решать, а процесс транспортного развития форсировано ускорить. России необходима качественно иная экономическая и антикризисная политика, что неотделимо от выработки нового подхода к транспорту. Ему необходимо вернуть значение кровеносной системы экономики, от состояния и работы которой зависит все общественное развитие.

Литература

1. *Аристов С.Е.* Платные дороги. М.: Мир, 2002. – 233 с.
2. *Бабков В.Ф.* Развитие техники дорожного строительства. – М.: Транспорт, 2009. – 346 с.
3. *Бабков В.Ф.* Мак-Адам и его система строительства и ремонта дорог. – М.: Издательство МАДИ, 2008. – 455 с.
4. *Бабков В.Ф.* Ландшафтное проектирование автомобильных дорог. – М.: Транспорт, 2010. – 280 с.
5. *Блинкин М.А, Сарычев А.К.* О платных дорогах и дорожных налогах. М.: Проспект, 2009. – 344 с.
6. *Кудрявцев А.С.* Техника шоссейных дорог. Очерки истории техники России. М.: Наука, 2004. – 564 с.

УДК [338.47:656.072](571.66)

К ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА КАМЧАТСКОГО КРАЯ

А.А. Каплюх

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

Рассмотрены методы, с помощью которых можно улучшить развитие пассажирского транспорта Камчатского края и пути модернизации маршрутной системы.

Ключевые слова: пассажирский транспорт, Камчатский край, модернизация, маршрутная система.

Passenger transportation development in Kamchatka region. A.A. Kaplouh (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

Methods improving passenger transportation development in Kamchatka region and the ways of route system modernization are analyzed.

Key words: passenger transportation, Kamchatka region, modernization, route system.

Транспортная система города Петропавловска-Камчатского в направлении пассажирских перевозок сегодня испытывает ряд серьезных проблем. Очевидно, требуется научно обоснованная модернизация системы, для чего необходим научный подход. Основой решения практически

всех задач совершенствования работы пассажирского общественного транспорта являются достоверные данные о потребностях населения в перевозках [1]. Для анализа используются сплошные и выборочные методы определения спроса и обслуживания пассажиропотоков. Обследование может проводиться на существующей, сложившейся под воздействием определенных факторов маршрутной сети или независимо от нее.

Анкетный метод обследования пассажиропотоков позволяет получать информацию, по которой можно проектировать новую транспортную сеть, корректировать существующую транспортную систему, обосновывать развитие различных видов городского пассажирского транспорта и т. д. Талонный метод обследования пассажиропотоков позволяет получать информацию о пассажирообмене остановочных пунктов, мощности пассажиропотока по длине маршрута и времени суток, корреспонденции пассажиров, пополнение подвижного состава и т. д. Табличный метод основан на определении количества входящих и выходящих пассажиров специальными учетчиками, находящимися в подвижном составе или на остановочных пунктах, метод позволяет получать информацию о пассажирообмене на остановочных пунктах маршрута, пассажиропоток по часам суток и направлениям, наполнении подвижного состава, объемах перевозок, средней дальности поездки пассажиров и т. д. Получаемые данные используются при выборе подвижного состава и его распределении по маршрутам, определение необходимого количества автобусов для конкретного маршрута, составлении расписания движения автобусов.

Опросный метод предполагает использование учетчиков, которые находятся в салоне и выясняют у входящих пассажиров остановочный пункт выхода им пересадки. Метод позволяет получать информацию о корреспонденции пассажиров, что дает возможность кроме задач, решаемых по информации табличного метода, производить корректировку маршрутов, а также разрабатывать организационные мероприятия для уменьшения времени пересадки пассажиров. Глазомерный метод основан на приближенных оценках наполнения транспортных средств по балльной системе, как водителями, так и учетчиками. Эта информация используется для перераспределении подвижного состава, анализа его работы. Силуэтный метод обследования наполнения подвижного состава является разновидностью глазомерного метода и предполагает использование специальных учетчиков. Билетный метод предполагает систематический анализ данных о количестве проданных билетов. Этот метод позволяет приближенно определить объемы перевозок пассажиров за рейс, смену и т. д., но не дает возможности установить величину пассажирообъема остановочных пунктов.

Недостатки методов:

- высокая стоимость обследования;
- большая трудоемкость;
- низкая точность;
- значительное время обследования;
- ограниченность объема получаемой информации.

Методы автоматизированного обслуживания пассажиропотоков подразделяются на четыре группы:

1. Контактные предусматривают получение данных о пассажиропотоках за счет непосредственного воздействия пассажиров на технические средства.
2. Неконтактные методы основаны на использовании фотоэлементов.
3. Косвенный метод заключается во взвешивании всех пассажиров, находящихся в автобусе и делении на средний вес одного пассажира.
4. Комбинированный метод 2+3.

Планирование работы пассажирского транспорта основывается, прежде всего, на анализе и прогнозировании транспортной подвижности числа поездок, приходящих на одного жителя в год. Сетевая транспортная подвижность не учитывает каждую поездку в пределах одного маршрута. При переходе между сетевой и маршрутной транспортной подвижностью используются коэффициенты пересадочности. Транспортная подвижность зависит от большого количества разнообразных факторов, учет которых связан со значительными трудностями, что усложняет задачу прогнозирования подвижности населения на перспективу.

Каждый автобусный маршрут включает в себя такие элементы как трасса маршрута (путь следования от начального до конечного пункта), специально оборудованные остановочные пункты, расписание (графики) движения транспортных средств, устройства и приборы контроля и управления движением, подвижной состав, обслуживающий персонал (водители, кондукторы,

диспетчеры). Характеристики, маршрутной системы: количество и перечень видов транспорта, схема маршрута, протяженность и плотность транспортной сети, количество и протяженность маршрутов, характеристики пассажиропотоков, пересадочность, затраты времени пассажиров на поездку [2].

Транспортная сеть включает все участки улиц, переулков, проездов города по которым осуществляется движение автобусов. Протяженность сети есть сумма длин этих участков. Плотности транспортной сети – отношение ее протяженности к площади застроенной части города. Маршрутный коэффициент – отношение общей протяженности маршрутов к протяженности транспортной сети. Количество подвижного состава по типам и маркам в значительной степени определяет провозные способности маршрутной системе, а также качественные показатели перевозок: затраты времени пассажиров на ожидание и поездку, уровень комфорта. Главные параметры подвижного состава – его вместимость (общая и по местам для сидения) и скорость сообщения. Важное значения имеет правильное распределения подвижного состава по маршрутам и транспортным предприятиям.

Маршрутная система должна соответствовать реально сложившимся пассажиропотокам их величине и направлениям, должна быть достаточно разветвленной. Наиболее полную информацию о размерах и направлениях транспортных передвижений населения дает матрица пассажиропотоков, представляющая собой таблицу, в которой для каждой пары микрорайонов города дается количество поездок (отдельно туда и обратно) за определенный промежуток времени (день, час). Матрица может быть получена либо расчетным путем, либо путем специального обследования пассажиропотоков.

Оптимизация маршрутной системы заключается в выборе или расчете оптимального из всех возможных вариантов маршрутной системы, наилучшего по величине одного из ее основных параметров, который принимается за критерий оптимальности. Другие параметры системы задаются при этом однозначно (исходные данные/либо определенными пределами изменения (ограничения).

Принципы формирования маршрутной системы, реализующие различные подходы к поведению пассажира в системе Г.П.Т.:

1. Путь следования пассажира между двумя точками заданной транспортной сети – это всегда кратчайший путь. Зная корреспонденции пассажиров между всеми точками сети и определив кратчайшие пути между каждой парой этих точек, можно получить величину пассажиропотоков на каждом участке транспортной сети и на этой основе сформировать оптимальную систему маршрутов.

2. Многозначность путей следования пассажира. Вероятность определяется не только расстоянием между точками отправления и прибытия, но и временем поездки и подхода к остановкам, стоимостью поездки, пересадками, наполненностью подвижного состава. Не только маршрутная система формируется на основе сложившихся пассажиропотоков, но и пассажиропотоки формируются под влиянием маршрутной системы. Задача нахождения оптимальной маршрутной системы решается по-другому. Задается вариант маршрутной системы, оценивается его соответствие, производится изменения маршрутной системы – повторение, до тех пор, пока очередные изменения, не сможет заметно улучшить маршрутную систему. Второй подход сложнее, но гораздо более объективен.

Метод оптимизации маршрутной системы состоит:

1. В минимизации суммарных затрат времени пассажиров на поездки на базе матрицы пассажиропотоков и транспортной сети, заданной в виде топологической схемы связей микрорайонов города. Минимум затрат времени на движение достигается при пользовании кратчайшими по времени маршрутами, оставшиеся маршруты формируют массив конкурентоспособных маршрутов. После оптимального варианта производится направленным перебором возможных сочетаний маршрутов из массива конкурентоспособных и подсчетом соответствующих затрат времени для каждого варианта. Небольшое количество насыщенных маршрутов – пересадки. Большое количество прямых маршрутов – долгое ожидание. Недостатки – исключение всех кратчайших маршрутов, хотя некоторые из них могут быть вполне работоспособными и забирать на себя часть пассажиропотока. Применение метода оправдано, если изменение действующей маршрутной системы не превышает 20-25%.

2. В минимизации затрат транспортных предприятий. Из всех эксплуатационных показателей в расчет берется только коэффициент использования подвижного состава. Производится перебор вариантов сочетаний участков транспортной сети в тех или иных маршрутах и установле-

нии такой комбинации маршрутов, которая обеспечивала бы минимальную неравномерность пассажиропотоков по участкам каждого маршрута. Метод дает хорошие результаты для небольших городов, имеющих малое число микрорайонов.

3. Базируется на принципе множественности путей следования. Пассажиры, имея возможность выбирать для поездки тот или иной маршрут, распределяются между этими маршрутами. Наиболее сложным является установление и алгоритмизация закономерностей этого распределения. Наличествует избыточное множество назначаемых экспертно маршрутов – кандидатов, из которых отбираются самые популярные. Подвижной состав распределяется между всеми маршрутами – кандидатами так, чтобы обеспечивался одинаковый интервал движения на всех маршрутах. Производится распределение по маршрутам пассажиропотоков. По результатам анализа соответствия провозных возможностей маршрутов, приходящимся на каждый из них пассажиропотокам, маршруты – кандидаты разбиваются на три группы: нормальные (провозные возможности примерно соответствуют пассажиропотоку), избыточные (возможности выше потоков), дефицитные (недостаток подвижного состава). Делается перестановка подвижного состава. В результате меняются не только провозные возможности маршрутов, но и интервал движения. Маршруты с улучшенными условиями становятся еще более популярными, а непопулярные отдают свой подвижной состав, ухудшаются условия обслуживания пассажиров и становятся еще более непопулярными.

Проводится перерасчет и т.д., параметры одного или нескольких маршрутов – кандидатов не выйдут за пределы заданных ограничений. Если маршрут не является обязательным, он исключается. Исключение одного или несколько маршрутов изменяет все маршрутную систему, которая требует пересчета по распределению и подвижного состава, и пассажиропотоков.

Расчет вновь повторяется до тех пор, пока дефицитность каждого и всех маршрутов системы не перестанет уменьшаться, т.е. пока не получится оптимальная маршрутная система, наилучшим образом (с наименьшим дефицитом провозных возможностей) обслуживающая заданные пассажиропотоки [3].

Технологический процесс разработки оптимальной маршрутной системы городского пассажирского транспорта включает следующие шаги. Сбор исходной информации о городе и его пассажирском транспорте. Общая характеристика города (площадь территории, численности населения, административное деление), а также подробные сведения об улично-дорожной сети и расположении предприятий. Дается общая характеристика транспорта (перечень видов, протяженность транспортной сети, количество и протяженность маршрутов, количество подвижного состава) и другие данные об имеющемся подвижном составе, действующих маршрутах и остановочных пунктах. Для характеристики Г.П.Т. могут использоваться материалы обследований пассажиропотоков, комплексные схемы развития транспорта, планы строительства транспортных сооружений.

Транспортное районирование города и построение его топологической схемы. Обследование передвижений населения для получения матрицы пассажиропотоков (как правило, трудовых: в утренний час пик рабочих дней). Обработка результатов обследования для получения сводных данных о трудовых передвижениях между микрорайонами за рабочий день, за утренний час пик и наиболее напряженный из них час. Анализ «узких мест» в существующей маршрутной схеме, путем сопоставления существующей маршрутной системы с полученной в результате обследования матрицей межрайонных пассажиропотоков. Эта работа носит экспертный характер и имеет целью не изменение конкретных маршрутов и количества подвижного состава на них, а разработку основных направлений рационализации маршрутной системы.

Подготовка и оформление исходной информации для расчетов. В том числе ряд данных, отражающих эксплуатационно-технологические ограничения на маршруты и ресурсные ограничения транспортных предприятий. Проведение расчетов несколько раз с изменением параметров до получения приемлемого результата. Окончательный вариант оптимальной сети оформляется в виде таблицы, содержащий перечень маршрутов на базе топологической схемы города. Разработка рекомендаций по рационализации маршрутной системы. Целесообразность включения в сеть городской транспортной подвижности каждого нового маршрута из оптимальной схемы, а также исключения из нее каждого маршрута, не вошедшего в оптимальную схему, должна быть дополнительно подтверждена технико-экономическими расчетами.

Положительный эффект от оптимизации маршрутной системы заключается в следующем. Происходит улучшение комфортности поездок и снижение затрат времени пассажиров, а также

возрастание средней наполняемости подвижного состава. Снижается себестоимости перевозок и повышается производительность труда водителей. Отмечается уменьшение общего пробега автобуса и расхода топлива сокращается потребность в подвижном составе.

Однако на внедрении данных мероприятий отражаются определённые трудности и недостатки; их числе недостаточность информации о пассажиропотоках. Оптимизацию следует проводить комплексно с другими мерами. Задача состоит не столько в увеличении численности транспортных средств, сколько в правильном их использовании по месту и времени. Следовательно, научно обоснованная оптимизация транспортной системы города Петропавловска-Камчатского на основе вышеизложенных принципов позволит значительно повысить ее эффективность.

Литература

1. PortalPK: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portalpk.ru/blog/2537>
2. Персианов В.А. Экономика пассажирского транспорта. – М.: КНОРУС, 2009. - 400 с.
3. Оптимизация маршрутной системы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.maestria.ru/retro-stati/optimizatsiya-marshrutnoy-sistemyi.html>

УДК 338.22(571.66)

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

О.Г. Королёва¹, А.О. Ёлкина²

^{1, 2}*Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский*

Приведены результаты анализа основных показателей развития предпринимательства в Камчатском крае и сравнительного анализа динамики основных показателей ресурсосбережения в экономике Камчатского края и его предпринимательских структурах. Ресурсосбережение в статье представлено как один из ключевых факторов улучшения сложившейся ситуации в предпринимательстве.

Ключевые слова: развитие предпринимательства, Камчатский край, показатели ресурсосбережения.

Resource-saving in entrepreneurship of Kamchatka region. O.G. Koroljova¹, A.O. Jolkina² (^{1, 2} Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

The results of the analysis of the main indicators of business development in Kamchatka region and comparative dynamics analysis of the main resource-saving indicators in Kamchatka region and its business structure are givens. Resource-saving in the article is presented as a key factor in improving the situation in business.

Key words: business development, Kamchatka region, resource-saving indicators.

Поиск путей развития экономики привел к увеличению числа исследований и публикаций, объектом которых являются предприниматель и предпринимательство. Предпринимательство – одна из форм деятельности человека. В более широком плане – трата жизненных сил, человеческой энергии. Предпринять – значит начать делать что-нибудь, приступить к чему-нибудь. Гражданский Кодекс РФ определяет предпринимательство как самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1].

Согласно определению органов государственной статистики, к субъектам малого предпринимательства (МП) относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям [2]:

– для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов);

– средняя численность работников за предшествующий календарный год для каждой категории субъектов малого предпринимательства не должна превышать предельного значения до 100 чел. включительно.

– предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого предпринимательства не должны превышать пороговые значения (для субъектов МП пороговое значение составляет 400 млн. руб. в год), установленные постановлением Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 556 [2].

Предпринимательство Камчатского края выполняет важную социальную функцию, обеспечивая работой и доходами большое количество людей разных возрастов и профессий. Эффективность использования его потенциала зависит от формирования условий деятельности субъектов малого предпринимательства, их участия в развитии сферы услуг, модернизации промышленного производства, строительной индустрии.

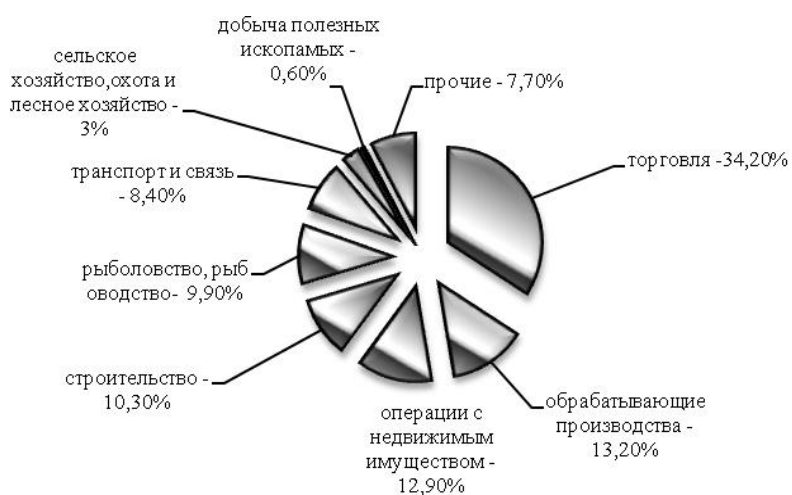


Рис. 1. Распределение числа малых предприятий по видам экономической деятельности в Камчатском крае в 2010 г., %

Предпринимательство в Камчатском крае в основном представляют малые предприятия и индивидуальные предприниматели. Крестьянские (фермерские) хозяйства не получили широкого распространения. Малый бизнес имеет свои «ниши» практически во всех отраслях экономики, в то же время в значительной мере занимает те позиции, которые приносят высокую добавленную стоимость и характеризуются быстрым оборотом средств. За почти двадцатилетнюю историю малый бизнес в Камчатском крае в большей

мере проявил себя в торговле, общественном питании, строительстве, обрабатывающих производствах и сфере услуг. Данная ситуация продемонстрирована на рис. 1.

Для характеристики предпринимательской деятельности будем использовать относительные показатели, т.к. они в полной мере характеризуют роль и уровень развития предпринимательства, а также могут быть использованы для сопоставления предпринимательских действий в Камчатском крае и по России в целом. Данные для расчета показателей взяты с официальных сайтов Госкомстата [3] и Камчатстата [4, 5].

Сравнительный анализ уровня развития предпринимательской деятельности в России и по Камчатскому краю в период с 2000 по 2010 гг. будем проводить по следующим показателям:

1. количество зарегистрированных МП на 10 тыс. жителей, единиц;
2. доля занятых на МП в общей численности занятых в экономике, %;
3. доля продукции (работ, услуг) МП в ВРП, %;
4. производство продукции МП на душу населения, тыс. руб.;
5. производство продукции МП на одного занятого, тыс. руб.;
6. инвестиции в основной капитал МП на душу населения, руб.

Общепризнанным показателем для оценки уровня развития предпринимательства является их количество на 10 тыс. жителей. Данная ситуация продемонстрирована на рис. 2.

На начало 2000 г. данный показатель по России составил 61 единицу; по Дальневосточному ФО – 53,2 единиц, в том числе по Камчатской области – 40 единиц, что на 34% ниже аналогичного показателя по России в целом. В дальнейшем, до 2010 г. наблюдается рост уровня

данного показателя, как по России в целом, так и по Камчатскому краю, что говорит о создании благоприятных условий для интенсивного развития предпринимательской деятельности.

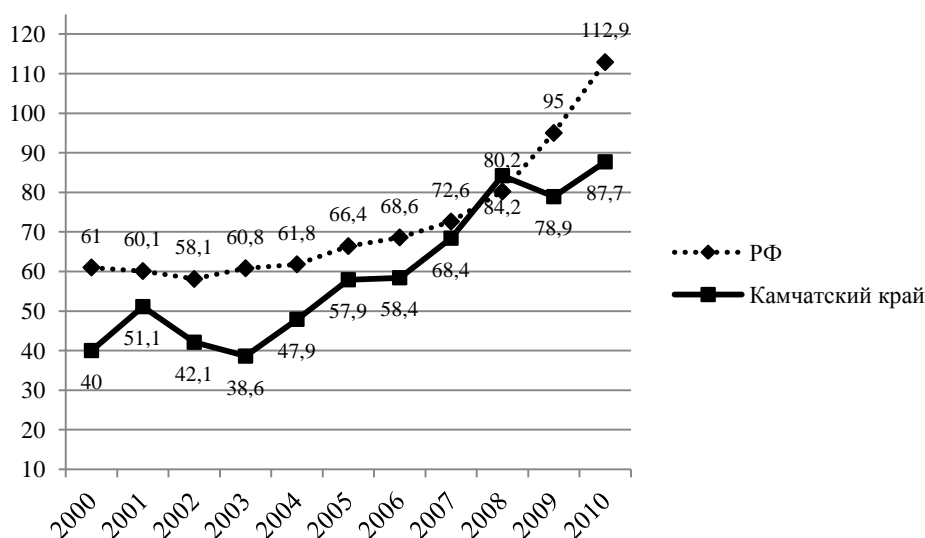


Рис. 2. Количество зарегистрированных МП на 10 тыс. жителей, единиц.

Изменение доли занятых на МП в общей численности занятых в экономике по России и в Камчатском крае отображено на рис. 3.

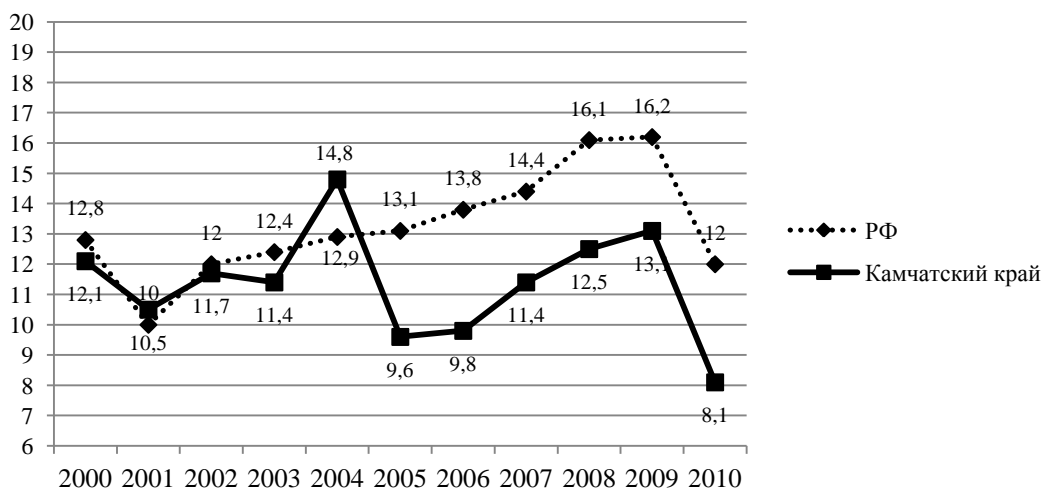


Рис. 3. Доля занятых на МП в общей численности занятых в экономике, %.

Наблюдается увеличение доли занятых на малых предприятиях в общей численности занятых в экономике (в связи с ростом доли занятых на МП), за исключением 2010 г., когда уровень данного показателя сократился по России в целом, и по Камчатскому краю, по сравнению с предыдущим годом, на 4,2% и 5% соответственно. Данное снижение произошло как за счет сокращения численности занятых на МП, так и за счет сокращения общей численности занятых в экономике.

Инвестиции в основной капитал МП на душу населения представлен на рис. 4.

На протяжении всего рассматриваемого периода, за исключением 2007 г., уровень инвестиций в основной капитал МП на душу населения в Камчатском крае выше аналогичного показателя по России в целом. Рост данного показателя вызван увеличением инвестиций в основной капитал. Наблюдается резкое сокращение данного показателя, как по России, так и по Камчатскому краю в 2008 г., что может быть вызвано мировым финансовым кризисом.

Сравнительный анализ таких показателей, как доля продукции (работ, услуг) МП в ВРП, производство продукции МП на душу населения и производство продукции МП на одного занятого представлены на рис. 5, рис. 6 и рис. 7 соответственно.

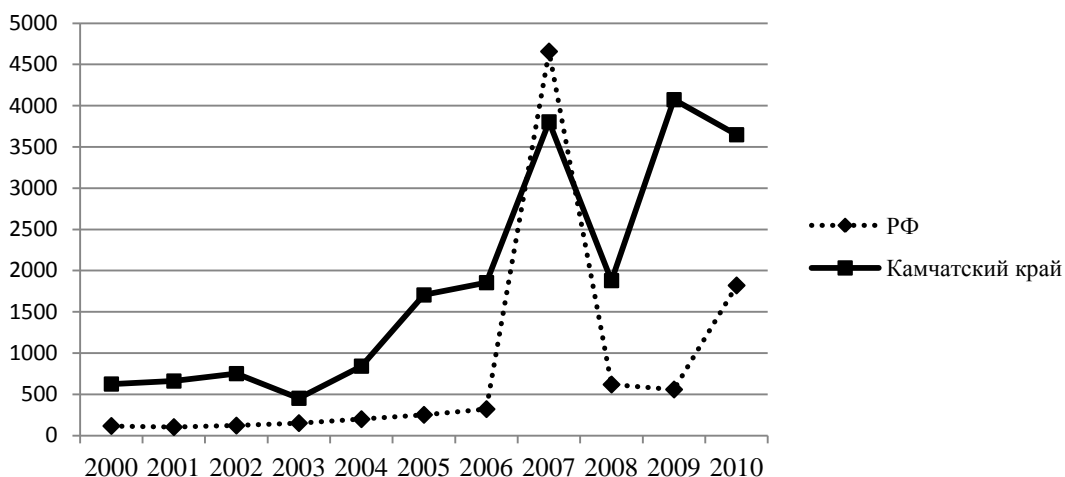


Рис. 4. Инвестиции в основной капитал МП на душу населения, руб.

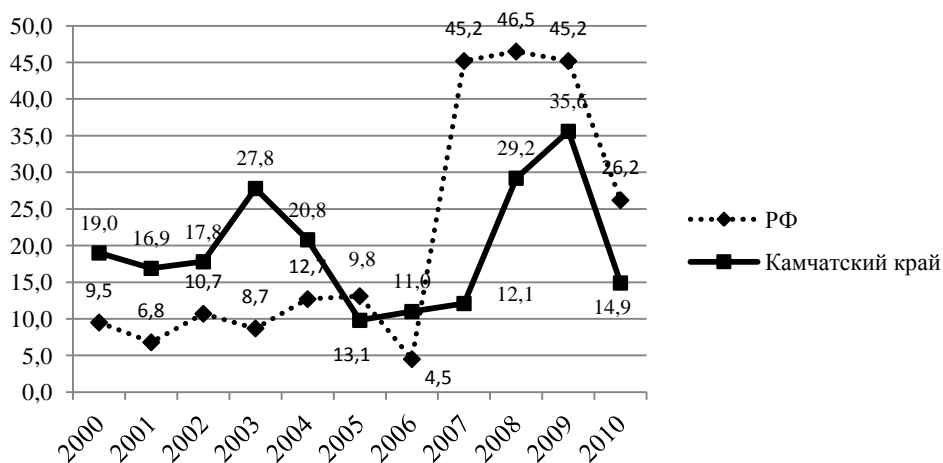


Рис. 5. Доля продукции (работ, услуг) МП в ВРП, %.

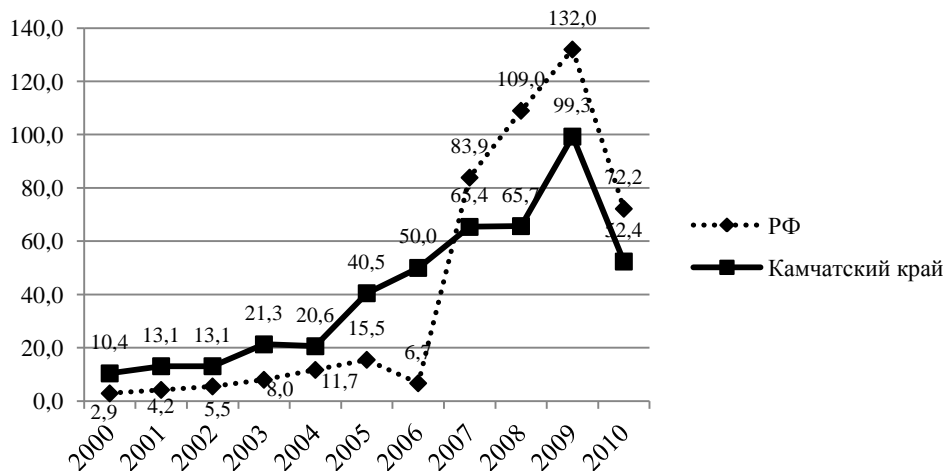


Рис. 6. Производство продукции МП на душу населения, тыс. руб.

Доля выпуска продукции малыми предприятиями в ВРП в 2010 г. по России значительно выше, чем в 2000 г. Это вызвано ростом, как и выпуска продукции (работ, услуг) МП, так и ростом ВРП. По сравнению же с 2009 г., за счет снижения выпуска продукции (работ, услуг) МП

наблюдается снижение данного показателя. По Камчатскому краю данный показатель сократился на 4% по сравнению с 2000 г. Главным образом, это произошло за счет снижения выпуска продукции (работ, услуг) МП по сравнению с ВРП.

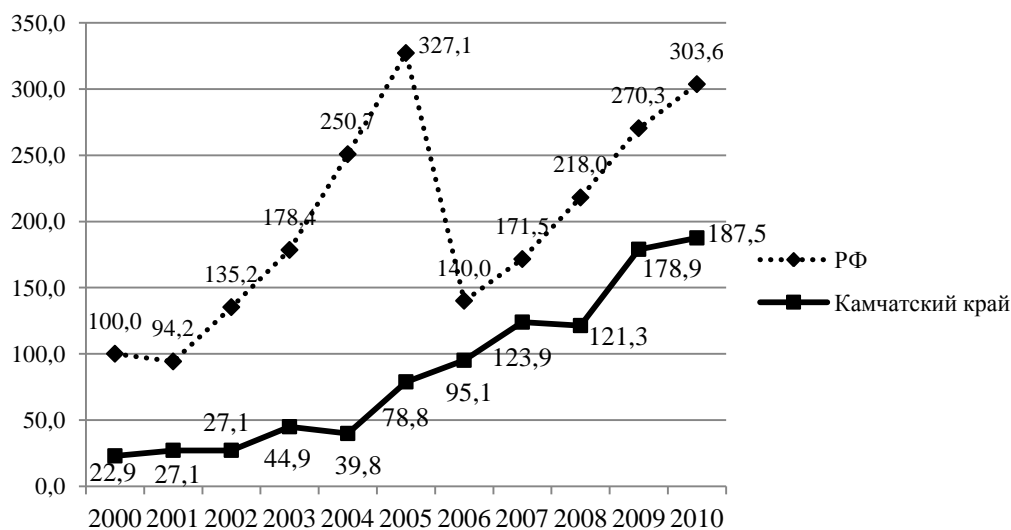


Рис. 7. Производство продукции МП на одного занятого, тыс. руб.

В период с 2000–20009 гг. наблюдается рост оборота МП на душу населения. Это вызвано ростом производства продукции на МП и снижением численности, как в России, так и в Камчатском крае. Так по России, уровень данного показателя вырос с 2,9 тыс. руб. до 132 тыс. руб., а по Камчатскому краю – с 10,4 тыс. руб. до 99,3 тыс. руб. В 2010 г. наблюдается снижение значения показателя, как по России, так и по Камчатскому краю, по сравнению с предыдущим годом, на 59,8 тыс. руб. и 46,9 тыс. руб. соответственно. Произошло это за счет снижения, как производства продукции МП, так и численности населения.

Производство продукции на МП на одного занятого на протяжении всего периода увеличивается как по России в целом, так и по Камчатскому краю. Это вызвано ростом такого показателя, как производство продукции МП, и снижением занятых в экономике.

Улучшить такие показатели развития предпринимательства, как производительность труда, долю выпуска продукции малыми предприятиями в крае можно путем внедрения ресурсосберегающих и безотходных технологий производства.

Под ресурсосбережением понимается деятельность (организационная, экономическая, техническая, научная, практическая, информационная), методы, процессы, комплекс организационно-технических мер и мероприятий, сопровождающие все стадии жизненного цикла изделия и направленные на рациональное использование и экономию ресурсов. При выполнении работ и оказании услуг под ресурсосбережением понимают энергосбережение и материалосбережение [11].

Можно выделить два основных подхода к ресурсосбережению: с точки зрения экономической эффективности; с точки зрения углубленной переработки отходов. Под экономической эффективностью подразумевается результат экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемый отношением полученного экономического эффекта к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата, достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости [12].

Оценка эффективности использования ресурсов проводится с помощью системы относительных показателей, построенных на основе соотношения эффекта (результата) и затрат определенного вида ресурса. К таким показателям мы можем отнести: фондоотдачу, выработку на одного работника, зарплатоотдачу, фондорентабельность.

На рис. 8 представлена динамика фондоотдачи в Камчатском крае в период с 2007 по 2010 гг. в целом по экономике края и в предпринимательских структурах [4]. Динамика фондоотдачи в целом по экономике в рассматриваемый период стабильна и не превышает 0,5%. Намного опережают эффективность использования основных фондов предпринимательские структуры, здесь показатель фондорентабельности достигает 3,2% в 2009 г.

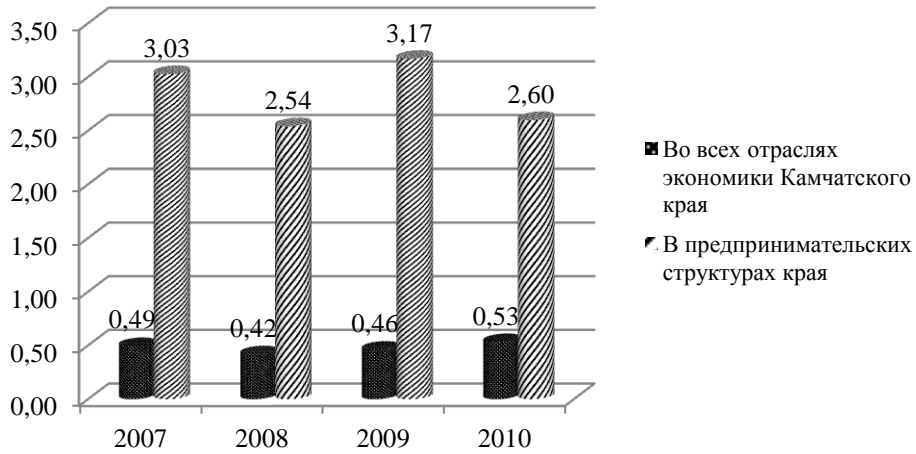


Рис. 8. Динамика фондоотдачи в Камчатском крае в 2007–2010 гг.

Динамика выработки на одного работника представлена на рис. 9.

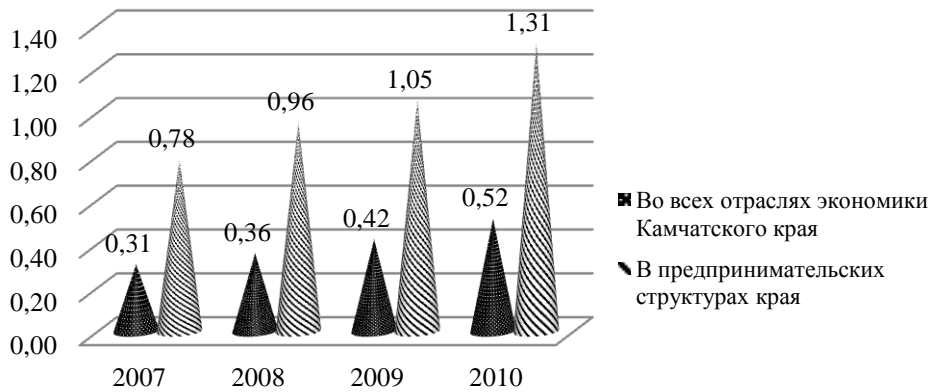


Рис. 9. Динамика выработки на 1 работника в Камчатском крае в 2007–2010 гг., млн. руб.

Из рисунка видно, что именно в предпринимательских структурах наблюдается наибольшая отдача от использования трудовых ресурсов, при этом отдача увеличивается с каждым годом [4].

Динамика зарплатоотдачи в Камчатском крае в 2007–2010 гг. продемонстрирована на рис. 10. Предпринимательские структуры по уровню зарплатоотдачи более чем в 4 раза опережают общие показатели по экономике Камчатского края. При этом наблюдается снижение отдачи продукции с каждого рубля начисленной зарплаты в предпринимательских структурах (с 72,5 до 61,4 млн. руб.), в общем по экономике ситуация в рассматриваемый период не менялась [4].

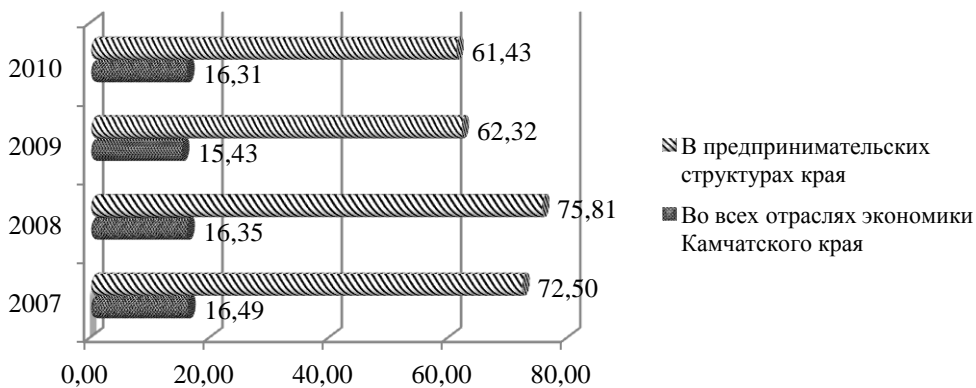


Рис. 10. Динамика зарплатоотдачи в Камчатском крае в 2007–2010 гг.

Динамика фондорентабельности представлена на рис. 11., наблюдается резкий рост эффективности ОПФ по соотношению прибыли и стоимости в предпринимательских структурах края в 2010 г. (с 5,8% до 33,4%). В целом по экономике в 2009 г. имелся отрицательный финансовый результат [4].

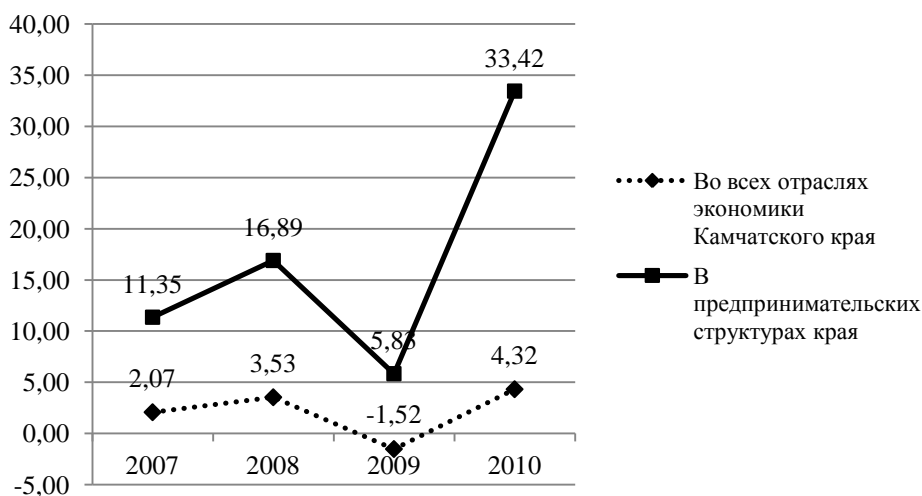


Рис. 11. Динамика фондорентабельности в Камчатском крае в 2007–2010 гг., %.

Анализ динамики данных показателей показывает, что в предпринимательских структурах края ресурсы используются с большей эффективностью, чем в целом по экономике. Сложившаяся ситуация может быть связана с активным внедрением предпринимателями края ресурсосберегающих технологий. Под ресурсосберегающими технологиями понимаются технологии, обеспечивающие производство продукции с минимально возможным потреблением топлива и других источников энергии, а также сырья, материалов, воздуха, воды и прочих ресурсов для технологических целей.

Ресурсосберегающие технологии включают в себя использование вторичных ресурсов, утилизацию отходов, а также рекуперацию энергии, замкнутую систему водообеспечения и т.п. Позволяют экономить природные ресурсы и избегать загрязнений окружающей среды [13].

Кроме того, к ресурсосберегающим технологиям относится углубленная переработка сырья – максимально полное его использование, минимизация отходов, а в идеале, безотходное производство. Внедрение таких технологий дает возможность высвобождения рабочей силы, позволяет экономить на заработной плате и социальных налогах, повышает показатели выработки и зарплатоотдачи в предпринимательских структурах.

Развитию ресурсосберегающих технологий способствуют факторы внутренней и внешней среды организации: экологические проблемы, научно-технический прогресс, рыночная конкуренция, персонал предприятия. Таким образом, при решении проблемы ресурсосбережения затрагивается круг всегда актуальных и взаимосвязанных вопросов: это и экологические, и социальные, и экономические проблемы.

На сегодняшний день, практически любое предприятие Камчатского края нуждается во внедрении ресурсосберегающих технологий, в том числе – в радикальном снижении объемов потребления материальных ресурсов. Однако практика показывает, что специалисты, занимающиеся ежедневной эксплуатацией существующих технологий, не имеют ни времени, а порой и желания, подойти к производственному процессу комплексно – с точки зрения экономии ресурсов. Но, не смотря на это, многие предприниматели и специалисты признают, что внедрение ресурсосберегающих технологий позволит вывести предпринимательство в крае на новую ступень развития, улучшить основные показатели развития предпринимательства путем минимизации используемых ресурсов, снижения отходов производства.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 1.
2. Камчатский край в цифрах. 2010: Краткий стат. сб. – Петропавловск-Камчатский, 2010. – 239 с.

3. Российский статистический ежегодник: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. Дата обращения 23.03.2012.
4. Камчатский статистический ежегодник: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kamstat.ru>. Дата обращения 23.03.2012.
5. Малое и среднее предпринимательство в России. 2009: Стат.сб./ Росстат. – М., 2009. – 151 с.
6. ГОСТ Р 52107-2003 Национальный стандарт Российской Федерации. Ресурсосбережение. Классификация и определение показателей. Дата введения 01.07.2004 г.
7. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – изд. 2-е переработанное и дополненное. – М.: Книжный мир, 2005. – 860 с.
8. Любимов Л.Л., Раннева Н.А. Основы экономических знаний. – М.: Вита-Пресс, 1997. – 496 с.

УДК [332.1:314.145](571.66)

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КАМЧАТСКОГО КРАЯ)

С.А. Кравцов

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

Среди многочисленных факторов, определяющих уровень социально-экономической безопасности региона, особую роль играет социально-демографическая ситуация, дающая представление о реальных возможностях региона обеспечивать такой тип воспроизводства населения, который способствовал бы формированию населения с устойчивой положительной динамикой, обеспечивающей оптимальную возрастную структуру населения, необходимую для поддержания и роста социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: социально-экономическая безопасность, социально-демографическая ситуация, население.

Sociodemographic factor of region development (by example of Kamchatka region). S.A. Kravcov (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

Among many factors that determine the level of socio-economic security of the region, special role is paid by socio-demographic situation, which gives an idea about real possibilities of the region to provide this type of population reproduction, which would contribute population growth with a stable positive dynamics for optimal age and gender structure of the population needed for maintainance and growth of socio-economic development.

Key words: socio-economic security, socio-demographic situation, population.

Кардинальные изменения последних двух десятилетий в общественно-политическом развитии России и ее регионов сопровождались резким сокращением объемов производства, падением жизненного уровня значительной части населения, критическим снижением эффективности национальной экономики, ухудшением состояния окружающей среды. В хозяйственных системах российских регионов были подорваны основы расширенного воспроизводства, сформированы многочисленные факторы, дестабилизирующие развитие, неустойчивость стала характерной чертой их функционирования.

В результате обострились многие социально-экономические проблемы, ухудшилось качество жизни населения, основой экономики стала продажа природных ресурсов, усиливались черты колониально-сырьевой направленности производства, снижался научно-технический и инновационный потенциал страны, углубился кризис биосферной системы «природа – экономика – общество».

На фоне сложившейся ситуации актуализируется значимость разработки политики устойчивого развития экономики российских регионов, как системного взаимодействия экономических, соци-

альных, экологических и других решений в интересах нынешних и будущих поколений [1]. Таким образом, устойчивое развитие региона – проблема многогранная. Исследованию широкого круга факторов, определяющих устойчивое развитие регионов, посвящен данный раздел диссертационного исследования.

Термин «развитие» часто употребляется в следующих сочетаниях: экономическое развитие, социально-экономическое развитие, развитие экономики России (или другой страны), развитие региона, города. В каждом случае под развитием обычно подразумевается любое прогрессивное изменение прежде всего в экономической сфере. Если изменение количественное, говорят об экономическом росте. При качественном изменении речь может идти о структурных изменениях или об изменении содержания развития, или о приобретении экономической системой новых характеристик.

Наряду с чисто экономическими характеристиками нередко рассматривают социальные параметры развития. Более того, социальные характеристики давно уже стали полноправными показателями, оценивающими степень развития любого региона.

Развитие всегда имеет направленность, определяемую целью или системой целей. Если эта направленность положительна, то говорят о прогрессе, если отрицательна, то о регрессе, или о деградации. Иными словами, природа развития регионов всегда предполагает определенную цель или несколько целей [2].

Обобщенную структуру региона можно представить в виде элементов, выступающих в качестве его подсистем: 1) население, 2) природно-ресурсный потенциал, 3) экономическая подсистема, 4) социокультурная подсистема.

Каждая из них имеет сложную структуру и находится в органической взаимосвязи и во взаимодействии с остальными. В результате регион обладает свойствами самоорганизации и развивается в соответствии с определенными закономерностями.

Процессы взаимодействия структурных элементов региона и его самоорганизация протекают согласно нормам и правилам и осуществляются с помощью организационных механизмов и структур. Эти нормы и правила, организационные механизмы и структуры являются общественными институтами и в совокупности образуют региональную институциональную среду, которую следует рассматривать в качестве важнейшего условия превращения разнородных элементов региональной структуры в целостную воспроизводящую систему. Это обуславливает наличие в такой среде регионообразующих факторов.

Региональная институциональная среда представляет собой совокупность политических, социальных и экономических институтов. Нормы и правила регулируют формирование общих условий и ограничений взаимодействия подсистем региона, а организационные механизмы и структуры включают в себя учреждения и организации, непосредственно или косвенно обеспечивающие взаимодействие всех подсистем региона.

Региональные институты формируются на основе общей институциональной среды страны. Под влиянием элементов региональной структуры, внутреннюю организацию и взаимодействие которых данные институты обслуживают, институциональная среда приобретает специфику, выделяющую регион в составе страны, которая определяется природно-географическими, социальными, техногенными условиями региона, то есть климатическими, технологическими, этническими, психологическими и прочими отличиями, на процесс образования и динамику развития регионов в рамках страны оказывает воздействие особая группа факторов, которые можно определить как институциональные регионообразующие факторы. Это воздействие непосредственно формирует целостность региона, отражается на позиции региона в рамках страны и направлениях его развития. Результатами его могут явиться как укрепление позиций региона, так и его деградация (в том числе и распад).

В числе институциональных регионообразующих факторов можно отнести:

– институты, определяющие особенности взаимодействия населения региона (его численности, естественного прироста и миграции), расселения (дисперсного и группового) и социокультурной подсистемы (этнического состава и особенностей религиозной жизни региона, народных и языковых традиций и так далее). Их можно объединить в подгруппу социально-демографических факторов, определяющих первичные формы общности и систему родства. Сильное влияние этой группы факторов наблюдается в регионах со структурой населения, характеризующейся национальными и историческими традициями, отличающимися от традиций других регионов.

– институты, определяющие взаимодействие природно-ресурсного потенциала и экономической подсистемы. Они представляют собой подгруппу экономико-географических факторов. В каждом регионе имеется свой набор географических характеристик, которые могут оказывать влияние на укрепление или разрыв общности: размеры, состояние, границ и военно-стратегическое значение территории, особенности системы коммуникаций и среды обитания, сельскохозяйственные и рыбные угодья, наличие полезных ископаемых, потенциальные возможности расселения, значение для формирования мирового климата. Этот набор факторов определяют принцип размещения производства, соотношение основных хозяйственных узлов и периферии региона, наличие приоритетных отраслей, формирующих специализацию региона.

Подгруппа социально-демографических институциональных факторов влияет на характер взаимодействия населения и социокультурной подсистемы. Население определяет численность и структуру сообщества людей, проживающих на территории региона, а социокультурная подсистема представляет собой совокупность накопленных общественных знаний, традиций и других элементов духовной сферы. В ходе взаимодействия последней с населением выполняется важнейшая воспроизводственная функция.

Социально-демографические институты обслуживают процесс создания нормальных условий жизнедеятельности населения, профилактики заболеваний и охраны здоровья, социальной защиты, формирование мировоззрения человека, определение нравственных и идеологических установок, обогащение культурными ценностями, обеспечения развития науки и образования. Эффективность взаимодействия их с населением отражают показатели ожидаемой продолжительности жизни при рождении, уровни образования и здоровья и многое другое.

В совокупности население обладает определенными ценностями, которые, в свою очередь, обуславливают потребности и способы их удовлетворения. Это служит основой для формирования институтов и стереотипов, определяющих состав материальных и духовных потребностей и тип хозяйственного поведения населения [3].

В последние годы демографическая ситуация в России входит в перечень не просто острых и актуальных социальных проблем, а занимает ведущий рейтинг в числе фундаментальных стратегических целей развития страны. На фоне катастрофического сокращения численности населения, особенно, за счет его естественной убыли, связанной с низким уровнем рождаемости и высокой смертностью, происходит деформация практически всех демографических структур и институтов, обеспечивающих обществу жизненное воспроизводство человеческого потенциала. Инерция складывающихся демографических тенденций еще не исчерпала себя и, по оценкам ведущих демографов, только набирает силу. Более того, истинный размах и полнота демографических потерь не ограничиваются только количественными показателями. Одновременно с убылью населения происходит разрушение трудового потенциала страны. Происходит уменьшение занятого населения, снижается удельный вес его экономически активной части, а одновременно с этим возникают различные асимметрии на рынках труда.

Отличительная особенность российской экономики состоит в том, что все складывающиеся проблемные ситуации теснейшим образом вплетены в региональную специфику. Происходит своеобразная регионализация складывающихся негативных тенденций, которые, накладываясь на геополитическое и социально-экономическое своеобразие, обретают свою уникальность и региональный колорит. Дальневосточный регион не является исключением из этой макроэкономической закономерности.

Оценка роли демографических факторов в разработке и осуществлении региональной политики стала одной из важных задач отечественной науки. Без учета демографических факторов в условиях трансформации экономики невозможно осуществлять на практике и научно обосновывать среднесрочные и долгосрочные региональные программы экономического развития. Будучи основной производительной силой общества, человек является создателем всего общественного богатства, поэтому численность людей и, особенно, рабочего населения с его квалификацией при данном уровне развития производительных сил, является фактором, влияющим на возможности дальнейшего социально-экономического развития.

В современных условиях изучение демографических процессов при регулировании и планировании социально-экономического развития регионов приобретает все большую актуальность. В связи с дальнейшим развитием депопуляции необходима адекватная оценка тенденций развития демографических процессов, определения их социально-экономических последствий.

Каждый регион России, несмотря на негативные тенденции в демографическом развитии, отмеченные в последнее время на территории практически всех субъектов РФ, является уни-

кальным демографическим объектом, движение населения которого имеет свои особенности (в первую очередь, внутрирегиональные) и требует пристального наблюдения и изучения. Население, живущее в пределах ограниченной территории, испытывает воздействие значительно большего количества факторов, влияющих на его воспроизводство, чем население страны. Региональные различия в характере демографических процессов обусловлены экономическими преобразованиями и переменами в образе жизни, а также этническими особенностями, сохраняющимися национальными обычаями и традициями в семейно-бытовых отношениях. В настоящее время остро стоит проблема исследования воздействия негативных изменений в демографических структурах на различные экономические сферы, в том числе и на региональные рынки труда.

Демографические факторы можно представить в виде двух составляющих – отражающие преимущественно количественные характеристики и показатели, отражающие качественные характеристики человеческих ресурсов на рынке труда. К количественным характеристикам можно отнести: численность трудоспособного населения, социально-профессиональную мобильность, миграцию и естественный прирост или убыль. К качественным характеристикам относятся – половозрастная, образовательная, квалификационная структура, национальный состав населения и его деление на городское и сельское.

Основными же причинами негативной демографической ситуации в регионах и в стране в целом являются: а) высокий уровень бедности, особенно в малых городах, поселках, рост социального расслоения общества; б) отчужденность основной массы работников от результатов своего труда; в) неблагоприятное социальное самочувствие населения и рост уровня социальной напряженности; г) кризис института семьи, отсутствие установок на рождение детей; д) коррупция; е) незаконная миграция; ж) безработица; з) правовой нигилизм и низкий уровень доверия населения властным институтам; е) проблемы развития сферы образования и здравоохранения [4].

Социально-демографические характеристики, с одной стороны, определяют характер и масштаб расходов россиян (к примеру, иждивенческая нагрузка или плохое здоровье резко увеличивают затраты) сокращают жизненные шансы в сфере потребления, а с другой, – влияют на доступность для них эффективной занятости, их положение на рынке труда (предпенсионный возраст, проживание в малых городах и селах или наличие в семье инвалида, требующего ухода, заметно снижают шансы на занятие привлекательных социально-профессиональных позиций). Некоторые социально-демографические характеристики оказывают влияние на уровень жизни населения посредством обоих этих механизмов [5].

Население как объект исследования имеет две принципиальные особенности: динамичность и неоднородность состава. Человеческое сообщество, вследствие рождаемости, смертности и миграции, непрерывно меняет свои численность и структурные пропорции. С другой стороны, население сильно дифференцировано по многим признакам – полу, возрасту, национальностям, семейному положению, месту жительства, образованию, социальным устоям, социальному статусу.

В России на ближайшие 15–20 лет при отсутствии экстраординарных мер демографической политики неизбежно сохранится тренд естественной убыли населения. Так, согласно умеренно-оптимистическому прогнозу, страна будет терять ежегодно 600–800 тыс. чел. Без учёта миграции к 2015 г. население должно сократиться до 133–136 млн. человек, к 2020 г. – до 127–132 млн. чел. Основное сокращение населения придётся на центральные и северо-западные регионы страны, где естественная убыль будет составлять 7–8 человек на 1000 человек населения. В наименьшей степени этот процесс затронет южные регионы – менее 1 человек на 1000 человек населения.

Депопуляция отразится, главным образом, на сельском населении. Ожидается, что снижение городского населения уже в 2008–2010 гг. резко замедлится, а в следующем десятилетии – стабилизируется, в основном вследствие развития процессов урбанизации и миграции. Напротив, снижение численности сельского населения ускорится. За каждое пятилетие численность сельского населения будет сокращаться на 1,5–2,0 млн. чел. [6].

Анализ современной демографической ситуации такого региона, как Камчатский край показал, что основные проблемы развития населения региона сходны с общероссийскими: низкий уровень рождаемости, недостаточный для простого воспроизводства населения; высокий уровень смертности, особенно у населения трудоспособного возраста, в первую очередь мужчин; сокращение продолжительности предстоящей жизни и большой ее разрыв между мужчинами и женщинами; миграционный отток трудоспособного и в том числе квалифицированного населения; рост неустойчивости семьи, уменьшение ее среднего размера в связи с распространением малодетности; старение населения и повышение демографической нагрузки на лиц трудоспособного возраста.

Сокращение численности населения Камчатского края началось с 1992 года. В межпереписной период (2002–2010 гг.) численность населения уменьшилась на 36,6 тыс. чел., с 1992 года потери населения составили 137,6 тыс. чел. Основным каналом потерь населения в течение всех лет являлась миграционная убыль (превышение числа выехавших из региона над числом прибывших).

Доля городского населения в общей численности составляет 77,4%, сельского – 22,6%. Более чем в три раза численность городского населения превышает сельское, к 2030 году, по прогнозам Росстата, это превышение достигнет шести раз. Сокращение численности городского и сельского населения происходит по-разному: число горожан уменьшается исключительно в результате миграционной убыли, число сельских жителей уменьшается как в результате естественной убыли (превышение числа умерших над числом родившихся), так и миграционной.

На начало 2010 г. в Камчатском крае проживало 172,3 тыс. мужчин и 169,9 тыс. женщин, на каждую 1000 мужчин приходилось 986 женщин. По предварительным итогам Всероссийской переписи населения 2010 года (по состоянию на 14 октября) учтено 159,5 тыс. мужчин и 162,3 тыс. женщин и теперь на тысячу мужчин приходится 1017 женщин.

Если рассматривать глубокую ретроспективу рождаемости, то очевидно, что рождаемость в Камчатском крае снижается. В послевоенное время (к 1950 году) число рождений в Камчатском крае увеличилось до 6,1 тыс. человек, и в последующие годы оставалось достаточно стабильным – на уровне 5-6 тыс. новорожденных. Последовавший подъем в начале 1980-х привел к тому, что в 1983 г. был достигнут максимум – 8 тыс. рождений в год. Минимальное число рождений зафиксировано в 2000 году – 3,4 тысячи. С тех пор число рождений медленно (переменяясь со спадами) росло. В 2010 году в крае родилось 3880 младенцев, это на 194 малыша или 4,8% меньше, чем в 2009 году. На каждую 1000 человек населения приходилось 12,1 рождений.

Вклад различных возрастных групп матерей в суммарную рождаемость неоднозначен. Основная доля рождений, по-прежнему, приходится на женщин в возрасте 20–29 лет – 61,2%. Число рождений у женщин старше 40 лет увеличилось по сравнению с 2009 г. на 24%. На протяжении последних 20 лет количество рождений неуклонно сокращалось во всех возрастных группах матерей. К середине 1990-х годов, вклад матерей до 20 лет в итоговую рождаемость приблизился к 20%, а всего матери до 25 лет обеспечивали 60% общей величины рождаемости края. В последующие годы картина быстро менялась: к 2010 г. вклад самых молодых матерей (до 20 лет) снизился до 6%, а всех матерей не старше 25 лет – упал до 35%. При этом, максимум интенсивности рождений переместился из возрастной группы 20–24-летних в группу 25–29-летних женщин. В итоге теперь уже не самые молодые, как это было 15–20 лет назад, а более зрелые в социальном отношении женщины – старше 25 лет – обеспечивают более чем на 60% имеющийся уровень рождаемости.

Изменения возрастной модели рождаемости повлияли на изменение среднего возраста матери, который стал постепенно увеличиваться. Средний возраст материнства в 2009 г. составил 27,1 года (в 1999 г. – 25,6 года, в 1990 г. – 24,9 года).

В настоящее время наблюдается устойчивая тенденция к снижению количества детей в семье. По данным Всероссийской переписи населения 2002 г. 32% женщин репродуктивного возраста имели по одному ребенку (на дату проведения переписи), 35% – по два, 9% – троих детей, и только 3% матерей растили четырех и более (средний размер домохозяйства Камчатского края составлял 2,5 человека). Суммарный коэффициент рождаемости, который показывает, сколько детей рождает в среднем одна женщина, составил в крае в 2009 г. 1,5 рождения, против 2,2 рождений, необходимых для простого численного замещения поколений родителей их детьми.

На показатели рождаемости значительное влияние оказывает брачная структура населения. «Брачная» рождаемость, которая в 1990 г. составляла 84,3% в общем числе рождений, постепенно сдвигая свои позиции, снизилась до 67,6% в 2010 г. Вне зарегистрированного брака в 2010 году родилось 1258 малышей или 32,4% (пик внебрачной рождаемости был отмечен в 2004 г. – 35,9%). В городской местности доля внебрачных рождений с годами уменьшается, чего нельзя сказать о ситуации в сельской местности, где за последнее десятилетие доля внебрачных детей в общем числе родившихся превысила 50%-й порог.

Показатели «брачной» рождаемости выше, чем показатели рождаемости вне зарегистрированного брака во всех возрастных группах женщин, за исключением самой молодой (15–19 лет). В 2010 г. доля рождений вне зарегистрированного брака в этой возрастной группе составила 66,2%, из них на долю несовершеннолетних приходилось 17,7%. В 2010 г. у молодых мам, не

достигших совершеннолетия, родилось 53 младенца. Из общего числа несовершеннолетних мам 23% состояли в зарегистрированном браке, 13% – в гражданском, 64% – пополнили ряды одиноких матерей [7].

Политика увеличения рождаемости, проводимая государством (материнский капитал, социальная поддержка матерей), имеет и свои недостатки, т.к. простое увеличение рождения детей не позволяет решать в комплексе проблемы социально-экономического характера, т.к. избыток детей еще не гарантирует приток в экономику полноценных членов общества и работников, если не обеспечены условия для их всесторонней социализации. Это подтверждает тот, факт, что в стране колоссальное количество беспризорных и безнадзорных детей, по разным оценкам, от 1 до 2 млн., большинство из которых имеют собственных родителей. К тому же имеют место объективные законы демографического развития, в частности, теория демографического перехода, которая научно объясняет складывающиеся в обществе тенденции – увеличение количества детей в семьях снижает у родителей потребность в них [4].

Одной из основных причин снижения численности является естественная убыль населения, впервые в Камчатском крае это явление отмечено в 1993 г. Пик естественной убыли пришелся на 1995 год, составив 850 чел. Величина ежегодной естественной убыли в решающей степени определяется уровнем смертности. Положение со смертностью населения Камчатского края остается крайне неблагоприятным. В 2010 г. число смертей превысило число рождений на 4,8%. За год зарегистрировано 4067 умерших, из каждой тысячи населения умерло 13 чел. Уровень смертности населения наиболее адекватно отражается в показателе ожидаемой продолжительности жизни при рождении.

В 2009 г. ожидаемая продолжительность жизни населения Камчатского края определилась на уровне 66 лет (по последним доступным данным), что на два года ниже, чем в среднем по России. Камчатские мужчины, по расчетам, проживут до 61 года, камчатские женщины – на 11 лет дольше, причем, население, проживающее в городской местности, будет жить на два года дольше сельских жителей. Самая низкая продолжительность жизни – у населения Корякского округа (55 лет) [7].

Один из важнейших факторов обеспечения стабильности социально-демографического развития региона – состояние здоровья населения. Проблемы здоровья в современной науке выходят за рамки медико-биологических проблем. С точки зрения социальной безопасности здоровье должно рассматриваться как социальная категория, феномен гармоничного отношения личности с окружающей средой, включая социальную структуру общества. Проблемы, связанные со здоровьем, являются важнейшей составляющей повседневной жизни социальных субъектов. В тоже время здоровье выступает важнейшей предпосылкой, а при плохом его состоянии и существенным ограничителем активности населения во всех областях их повседневной жизни. Плохое состояние здоровья, с одной стороны, требует значительных затрат на медицинское обслуживание и лекарства, а с другой, – сужает возможности эффективной занятости, причем в первую очередь именно для тех, чьи профессиональные статусы итак повышают для них вероятность оказаться в числе малообеспеченных, т.е. для работников физического труда. Для представителей более благополучных слоев населения плохое состояние здоровья сопряжено с меньшим риском бедности, т. к. эти позиции позволяют варьировать условия труда, оставаясь в составе занятого населения, даже при относительно плохом состоянии здоровья [5].

Одновременно здоровье может выступать как один из наиболее важных социальных показателей эффективности деятельности органов власти всех уровней. Данные по здоровью населения, к сожалению, показывают высокий уровень неблагополучия в этой области. О серьезных проблемах свидетельствуют как объективные характеристики здоровья жителей Камчатки (продолжительность жизни, смертность, ожидаемая продолжительность здоровой жизни), так и субъективная оценка населением полуострова своего состояния здоровья [8].

В течение последних пяти лет смертность населения Камчатского края увеличивалась практически по всем основным классам причин смерти. Основная доля смертности населения приходится на болезни системы кровообращения (рост к уровню 2005 г. составил 11%), далее смертность от новообразований и внешних причин (несчастные случаи, отравления, травмы, убийства, самоубийства и т. д.).

Показатель уровня заболеваемости по Камчатскому краю в 2010 г. превысил среднероссийский на 10,7% и составил 863 чел. на 1000 населения, т. е. из каждых 10 жителей Камчатки 9 человек перенесли какое-либо заболевание. Так, за период с 2000 по 2010 гг. абсолютное число

умерших от болезней системы кровообращения составило 18,6 тыс. чел., а показатель возрос с 54,0 до 67,9 на 10000 населения. Из общего числа умерших от новообразований в 2010 г. более 96% приходилось на долю смертей от злокачественных новообразований или 597 случаев (19 случаев на 10000 населения). За 2000–2010 гг. потери по этой причине составили 6,3 тыс. чел. За тот же период первичная заболеваемость злокачественными новообразованиями выросла с 21 до 35 чел. на 10000 населения и составила в 2010 г. 1111 чел. Каждый восьмой из числа умерших в 2010 г. погиб от несчастного случая, отравления или травмы. За год от внешних причин смерти скончалось 486 чел., из них 401 мужчина и 85 женщин.

Уровень смертности от случайных отравлений алкоголем в 2010 г. снизился по сравнению с предшествующим годом на 26%, уровень погибших от транспортных травм вырос на треть. Из 87 человек, совершивших самоубийство в 2010 г., 63 человека – мужчины, из 57 человек убитых – 48 мужчины, из 45 случайно утонувших – 43 мужчины. Объясняется сложившаяся ситуация тем, что для женщин характерен самосохранительный образ жизни, а мужчинам свойственно обратное. Многие мужские профессии сопровождаются высоким риском, вызывающим производственный травматизм, они чаще работают на предприятиях с вредными условиями труда, что оказывает негативное влияние на здоровье, и еще немаловажный фактор – мужчины практически не следят за состоянием своего здоровья и мало внимания уделяют профилактике заболеваний.

Главным демографическим последствием процессов снижения рождаемости, роста смертности и продолжительности жизни является, помимо сокращения численности населения, дальнейшее его старение. Демографически старым считается население, в котором доля лиц в возрасте 65 лет и старше превышает 7%.

В настоящее время население Камчатского края является демографически старым: доля лиц в возрасте 65 лет и старше в 2010 г. составила 7,4%, а к 2030 г. по прогнозным оценкам Росстата доля лиц в возрасте 65 лет и старше составит в регионе 13,4%. Средний возраст населения Камчатского края в настоящее время составляет 36,3 года (34,4 года – у мужчин, 38,2 года – у женщин). Городские жители почти на год моложе населения поселков и сел. Население края в целом на 3 года моложе, чем в среднем по России. Старение населения – это, прежде всего, старение населения трудоспособного возраста (для женщин 16–54, для мужчин 16–59 лет). В настоящее время средний возраст трудоспособного населения равен 36,3 года (36,6 года – у мужчин, 35,8 года – у женщин) [7].

Процессы движения и формирования трудовых ресурсов напрямую связаны с воспроизводством населения территории. Рассмотрев специфику естественного движения населения в крае, мы можем обозначить перспективы использования демографического потенциала для воспроизводства трудовых ресурсов на ближайшую перспективу. Общая численность населения является основой формирования трудовых ресурсов. Воспроизводство населения во многом зависит от исходной численности населения, которая, в свою очередь, оказывает непосредственное влияние на динамику трудовых ресурсов. Поэтому динамика численности населения и его структура определяют в дальнейшем динамику численности и возрастную структуру трудоспособного населения. Воспроизводство населения лежит в основе естественного воспроизводства трудовых ресурсов.

Естественное воспроизводство трудовых ресурсов включает в себя процессы рождаемости, поддержания физических сил и умственных способностей человека, формирование навыков к труду и определяется демографическими процессами в обществе. Индикаторы рождаемости, смертности, продолжительности жизни и прироста населения показывают, каким образом складывается демографическая ситуация в рамках отдельно взятой территории [9].

Взаимосвязи экономического развития и воспроизводства населения сложны и многообразны. Для современной промышленной цивилизации важное значение приобрели знания и исследование взаимодействия населения и экономики, экономических и демографических процессов. Это объясняется необходимостью анализа динамики численности, возрастно-полового состава и распределения трудовых ресурсов по территории Камчатского края.

В экономическом отношении важное значение имеет распределение жителей по отраслям экономики. Отраслевая структура населения служит важнейшей характеристикой уровня экономического развития края. Для ее изучения привлекают показатели численности и удельного веса занятых в каждой из отраслей общественного производства.

Совокупность занятых в народном хозяйстве также рассматривается в разрезе сфер приложения труда (материальное и нематериальное производство) и характера труда (работники преимущественно умственного или преимущественно физического труда). При этом, особенно в последние годы, повышенное внимание уделяется проблеме безработицы.

В непосредственной связи с отраслевой занятостью рассматривается профессиональная структура населения, представляющая распределение жителей по профессиям. Профессия - это относительно устойчивый вид трудовой деятельности, требующий как теоретических знаний, так и специальных трудовых навыков. На динамику профессиональной структуры жителей оказывают влияние следующие факторы: исторические особенности развития производства, национальные традиции, научно-техническая революция, структурные сдвиги в экономике и др.

Реальное представление об экономической активности общества дает распределение населения по источникам средств существования. В зависимости от направления поступления доходов к населению в составе общества выделяют шесть основных групп жителей:

- 1) занятое население – лица, получающие доход от занятий общественно полезным трудом, включая пенсионеров на постоянной работе;
- 2) занятые в личном подсобном хозяйстве;
- 3) стипендиаты – лица, получающие стипендию в процессе обучения, кроме имеющих постоянную работу;
- 4) пенсионеры и другие лица, находящиеся на обеспечении государства;
- 5) иждивенцы отдельных лиц – дети, пожилые без пенсии, обучающиеся без стипендии, домохозяйки и т.п.;
- 6) лица, имеющие иной источник средств существования и не указавшие его (сбережения, сдача помещений и т. п.).

Все перечисленные категории увязываются между собой при установлении категорий самодеятельного и экономически активного населения. Под самодеятельным населением понимаются люди, имеющие собственный источник средств существования. Это приведенные категории жителей, за исключением иждивенцев, которые составляют несамодеятельное население. Экономически активное население включает людей, имеющих независимый источник средств существования. В экономически пассивное население попадают стипендиаты, пенсионеры и иждивенцы.

Для целей экономического анализа применяется ряд группировок возрастного состава населения, различающихся границами производительного (трудоспособного, рабочего) возраста: 20–59 лет; 15–64 года; 15–59 лет; 16–59 (54) лет.

Первые две из приведенных группировок (20–59 лет и 15-64 года) в нашей стране применяются редко, в основном в научных исследованиях.

Третья группировка (15–59 лет) представляет собой возрастное распределение населения по демографическим поколениям: 0–14 лет – дети; 15–59 лет – родители; 60 лет и старше – пожилые и старые (старики). Эта группировка также применяется чаще в научных исследованиях.

В Российской Федерации наибольшее распространение в практике экономического анализа органов государственного управления и научных учреждений получила четвертая группировка (16–59 (54) лет), т.е. возрастное распределение населения в зависимости от возможности его участия в производстве: 0–15 лет - население в возрасте моложе трудоспособного (предтрудоустройство); 16–59 (54) лет – население трудоспособного (рабочего) возраста; 60 (55) лет и старше - население в возрасте старше трудоспособного (посттрудоустройство)[8].

Одним из наиболее наглядных способов изучения населения выступает графический метод. Графическое изображение позволяет в простой и удобной для визуального наблюдения форме показать состояние и изменение во времени всего населения и его отдельных возрастно-половых групп. Подробную картину распределения по полу и возрасту населения представляет половозрастная пирамида.

Половозрастная пирамида дает возможность рассмотреть особенности состава населения, с точки зрения возраста участников общественного производства. На пирамиде проступают и пропорции гендерной структуры населения отдельных возрастных групп.

Анализируя половозрастную пирамиду Камчатского края, представленную на рис. 1, можно сделать следующие выводы, что основной состав населения состоит из лиц трудоспособного возраста (мужчины 16–59 лет, женщины 16–54 лет), но доля нетрудоспособного населения также весьма значительна.

На начало 2010 г. на территории Камчатского края проживало 16,7% лиц в возрасте моложе трудоспособного и 16,3% лиц в возрасте старше трудоспособного.

Динамика половозрастной структуры населения края показывает сохранение диспропорции полов, поскольку существуют значительные различия в ожидаемой продолжительности жизни

мужчин и женщин. Помимо этого, на лицо неуклонное сокращение численности потенциальных, с точки зрения восполнения трудовых ресурсов, групп населения, которое обусловлено как естественными, так и механическими процессами.

Несмотря на постоянное увеличение денежных доходов на душу населения в среднем, неуклонно растет численность населения, проживающего за чертой бедности, определяемой величиной прожиточного минимума, который за 2 квартал 2011 г. на душу населения составляет 12491 руб., для трудоспособного населения – 13037 руб., пенсионеров – 10417 руб., детей – 11938 руб. Отметим, что речь идет об официально установленном прожиточном минимуме, который далеко не полностью учитывает удорожание жилищно-коммунальных услуг и реальный рост потребительских цен. При учете динамики потребительских цен оказывается, что в наиболее тяжелом положении находятся работники бюджетной сферы. Это самые низкооплачиваемые категории граждан. Немотивированные различия в оплате труда способствуют усилению поляризации социальных слоев населения в крае [10].

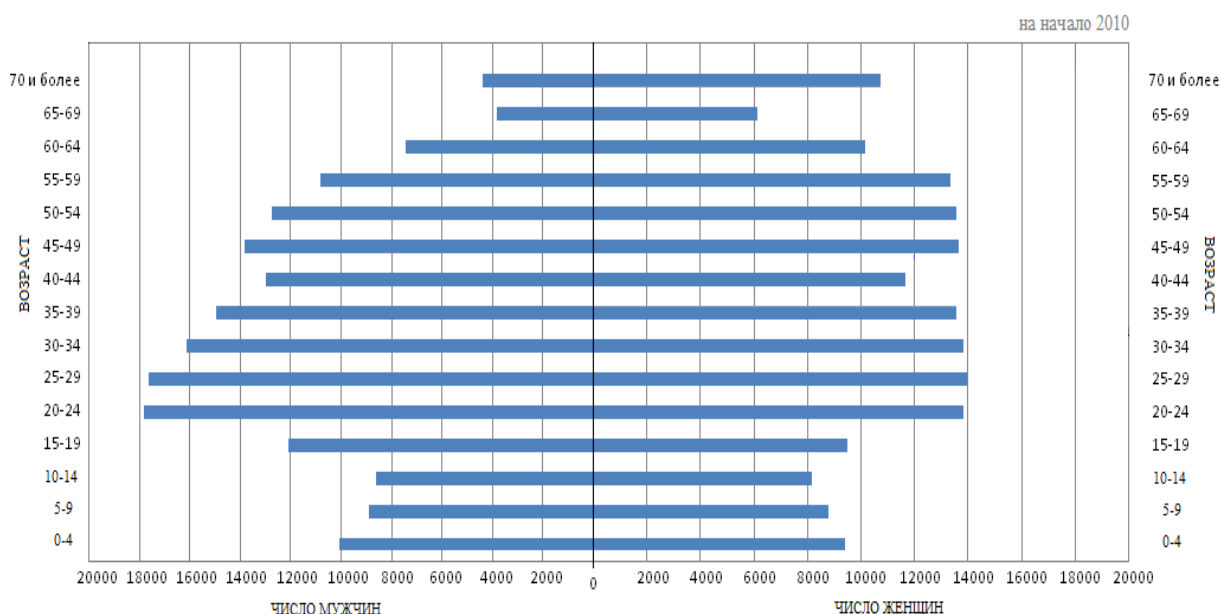


Рис. 1. Половозрастная пирамида Камчатского края

Сложившаяся экономическая ситуация ставит под угрозу самую главную функцию населения – репродуктивную, ведь сокращение рождаемости является результатом процессов, происходящих в современной Камчатской семье. Все чаще происходит отказ от рождения вторых детей и задерживается воспроизводство первых по причине недостаточного материального положения молодоженов. Доходов большинства хватает только на текущие расходы и не удается делать сбережений для приобретения товаров длительного пользования. Таким образом, можно сказать, что неполноценной является хозяйственно-бытовая функция, которая лежит в основе репродуктивной и воспитательной. Учитывая тот факт, что почти каждый второй хотел бы уехать с Дальнего Востока и имеет реальные планы на переезд, стоит предположить, что уменьшение рождаемости будет и в дальнейшем происходить не только из-за откладывания рождений.

По оценке, на 01.08.2011 г. численность населения Камчатского края составила 320,7 тыс. чел., уменьшившись с начала года на 641 чел. или на 0,2%. Сокращение численности населения края полностью обусловлено миграционным оттоком. Миграции населения оказывают влияние на демографические процессы. Они приводят к изменениям половозрастной и социальной структуры населения в районах, откуда мигранты уезжают и куда приезжают. От состояния миграционных потоков во многом зависит то, какие социальные силы и человеческие ресурсы направляют или поддерживают развитие региона. Миграция, наряду с другими факторами, формирует состав населения, тем самым, определяя движущие социальные силы в регионе. Миграционные процессы оказывают существенное влияние на общественное разделение и уровень оплаты труда, на рынок труда в целом, а также на уровень социальной напряженности в регионах с длительным и интенсивным притоком людей. К сожалению, количественные характеристики миграционного оборота крайне редко рассматриваются в органической связи с его конкретными социальными последствиями [11].

Дальневосточная миграция характеризуется продолжающимся оттоком наиболее качественного русскоязычного населения на фоне интенсивного притока китайцев. В целом темпы сокращения населения Дальнего Востока в 3,9 раза выше, чем по стране. При этом регион остается самым малонаселенным среди всех федеральных округов. Очевидно, что миграция сегодня становится одним из главнейших процессов, воздействующих на социальную систему. Под влиянием миграции формируются новые общности, обретающие новые культурные очертания. Пока процесс формирования этих общностей далеко не всегда отвечает требованиям национальной безопасности России. Формирующаяся сегодня под воздействием миграции общность на Дальнем Востоке вряд ли может стать гарантом сохранения здесь влияния России.

В Камчатском крае миграции населения изначально играли доминирующую роль в формировании демографической ситуации. В начале XX века численность населения составляла 10,2 тыс. чел., в 1939 г. – уже 124 тыс. чел.

По итогам Всесоюзной переписи населения СССР 1979 г. численность населения Камчатской области должно было увеличиться в 1,7 раза и уже составить 383,5 тыс. чел. Рост численности населения (достигавшийся преимущественно за счет иммигрантов) должен был наблюдаться вплоть до 1992 г., когда показатель численности населения достиг бы наивысшего значения – 478,5 тыс. чел.

С рубежа 1992 г. миграционные потоки изменились. Камчатка из некогда принимающей территории стала регионом-донором. Только за последние 15 лет потери населения Камчатского края за счет внешней для региона миграции составили 52,4 тыс. чел. Утрата стимулирующего значения «северных» льгот и надбавок к заработной плате, спад производства, в том числе и в рыбной отрасли, ухудшение социальных условий жизни населения обусловили увеличение миграционного оттока с камчатских территорий. Значительная часть всех перемещений мигрантов Камчатского края ограничивается пределами Российской Федерации (в 2010 г. – 86,7%, в 2009 г. – 92,5%, в 2008 г. – 94,6%). Главным ареалом притяжения камчатских эмигрантов вот уже много лет остается Центральный федеральный округ (29% в 2010 г.), за ним по значимости следуют Северо-Западный (15,6%) и Южный (14,3%) федеральные округа.

По данным проведенного социологического исследования 35% населения планируют отъезд за пределы региона на постоянное место жительства (рис 2).

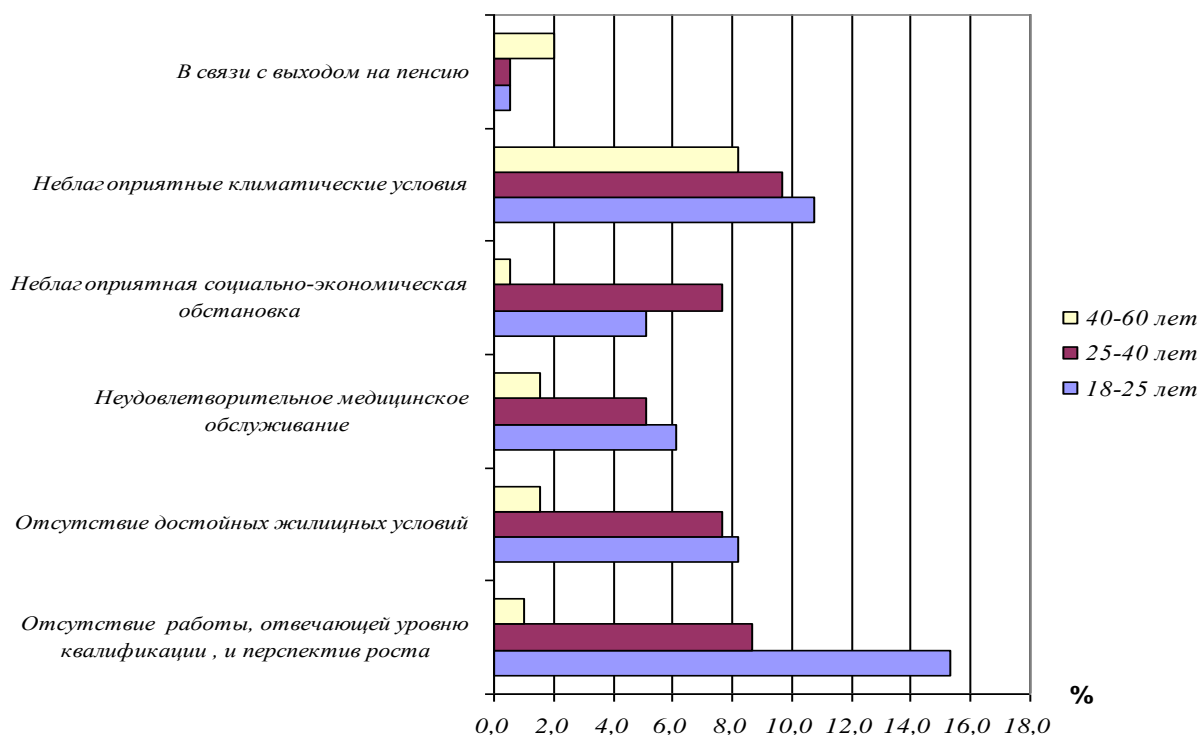


Рис. 2. Основные причины переезда в другой регион в разрезе возрастных групп, %

Около трети мигрантов Камчатского края перемещаются в пределах своего региона, выбирая при этом более благоприятные (с точки зрения природно-климатических и социально-экономических условий) районы. В 2010 г. отрицательное сальдо миграции, за исключением краевого центра (+919 чел.), зафиксировано во всех районах полуострова. В общем объеме населения, представляющего «кадровое ядро», т.е. лиц, имеющих профессиональное образование в возрасте от 25 до 40 лет, – 39,3% планируют покинуть полуостров. В рейтинге причин лидирующие позиции занимают: неблагоприятные климатические условия (9,7%), отсутствие перспектив роста и работы, отвечающей уровню квалификации (8,7%), в равной степени (оба фактора по 7,7%) отсутствие достойных жилищных условий и неблагоприятная социально-экономическая обстановка. Примечательно, что в данной возрастной группе причина «в связи с выходом на пенсию» получила самый низкий рейтинг, что позволяет прогнозировать отъезд трети всего населения этой возрастной группы еще до достижения пенсионного возраста.

Интересны также результаты распределения ответов относительно «срока планируемого переезда» (рис. 3).

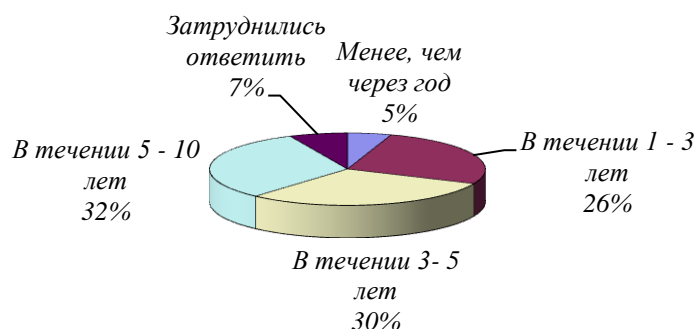


Рис. 3. Распределение ответов относительно сроков планируемого переезда

Результаты ответа на вопрос о планируемых сроках переезда в другие регионы России оптимистичными для Камчатки назвать трудно. Согласно полученным данным в течение следующих 4 лет, то есть в период с 2011 по 2015 гг., с определенной степенью вероятности, более 60% всех желающих уехать покинут полуостров. В расчете на всех «положительно» и «отрицательно» высказавшихся о желании переехать в другие регионы, данная группа мигрантов составит 21,2% населения. Еще через 5 лет, то есть к 2020 г. возможно Камчатку покинет еще 10,8%.

В части международной миграции, здесь тесные миграционные связи сложились со странами СНГ и Балтии. На них приходится около 80% миграционного обмена с зарубежными странами. При этом преобладает въездной поток мигрантов. В 2010 г. сальдо миграционного обмена Камчатки со странами ближнего зарубежья достигло 1116 чел. (в 2009 г. – 616 чел., в 2008 г. – 393). Две трети мигрантов, приехавших на Камчатку, составили выходцы из Узбекистана (37,7%), Украины (27,7%) и Азербайджана (11,2%).

По прогнозным оценкам Федеральной службы государственной статистики, Камчатка не преодолеет демографический кризис в ближайшие 20 лет. К 2030 г. численность населения Камчатского края сократится до 313,2 тыс. чел. – это уровень 1972 г. Горожан останется 267,9 тыс. чел., на селе численность снизится до 45,4 тыс. чел. Женщины в общей численности населения составят 51,5% или 161,2 тыс. чел., на 1000 мужчин будет приходиться 1060 женщин. При сохранении современных социально-экономических условий, численность населения полуострова в ближайшие 15-20 лет будет уменьшаться как вследствие отрицательного естественного прироста, так и миграционного оттока за пределы края.

Таким образом, демографическая ситуация представляет серьезнейшую угрозу социальной безопасности в связи с уменьшением плотности российского населения в Камчатском крае, снижением качества человеческого потенциала. Под воздействием миграционного фактора размывается социальная структура российского общества на Камчатке, да и в целом на Дальнем Востоке. Стремительно переселяясь в другие регионы России, люди разрушают устоявшиеся социальные связи, а для возникновения новых необходимо длительное время и устойчивые контакты. Приезжее население, большей частью китайцы и «гостарбайтеры», ограничивается в основном товарно-денежными контактами с местными жителями[8].

Опираясь на изложенное, можно сделать два вывода. Во-первых, в нынешнем состоянии миграция в Камчатском крае практически целиком является процессом стихийной социально-экономической самоорганизации населения. Власти обычно слабо влияют на этот процесс. Ме-

жду тем, их конструктивная помощь могла бы выразиться в эффективном информировании мигрантов о потребностях в рабочей силе, в создании элементарных условий проживания мигрантов в местах их концентрации, оказании им юридической помощи при трудоустройстве, в более эффективной защите от преступности и др. Во-вторых, миграция порождает противоречия между интересами многих людей, имеющих к ней как прямое, так и косвенное отношение. В настоящее время эти противоречия локализуются в основном на поселенческом уровне и проявляются в разнородных мелких конфликтах, в том числе, межэтнического свойства. Но при увеличении миграционных потоков и усилении их стихийности, вызываемые ими противоречия могут резко обостриться и обернуться разрушительными следствиями в масштабе регионов и страны в целом. Для предупреждения таких событий, несомненно, требуется усиление взаимодействия органов государственной власти с землячествами, воспитательной работы, направленной на формирование толерантных межэтнических отношений, а также, может быть, некоторое ограничение притока мигрантов в местности с высокой плотностью населения[11].

Одним из значимых факторов социальной безопасности, оказывающих влияние на качественный уровень социального самочувствия населения, является удовлетворенность жилищными условиями. В ходе социологического исследования установлено, что 51% жителей Камчатки не удовлетворены своими жилищными условиями, из них 48% по причине несоответствия имеющихся жилищных условий установленным нормам и составу семьи, 24% проживают у родственников (родителей) (рис. 4).

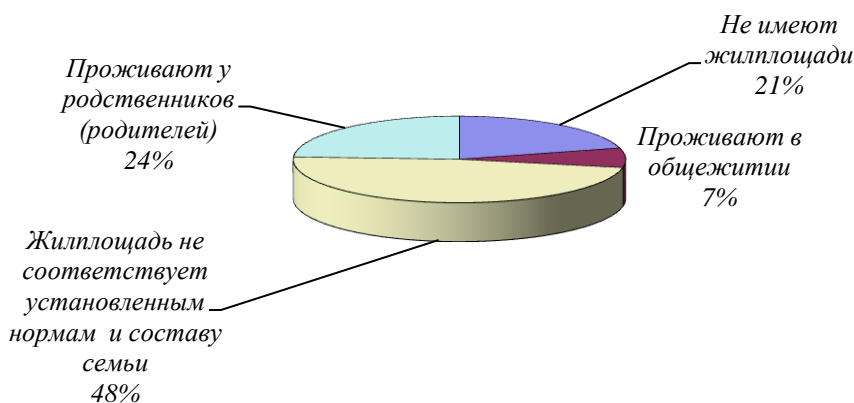


Рис. 4. Основные причины недовольности жилищными условиями

В расчете на все население края, немногим менее 11% - не имеют жилплощади, 3,7% живут в общежитиях, 12,5% проживают у родственников. Безусловно, обеспеченность жильем и жилищные условия является не только одним из 9-ти показателей качества жизни, но и, для нас более важным, фактором безопасности личности. Регион, где почти четверть населения не имеет собственной жилплощади и объем ежегодно вводимого нового жилья в 4 раза меньше среднероссийского не может иметь приемлемый уровень социальной безопасности [8].

Анализ сложившейся ситуации в крае позволяет сделать вывод о наличии затяжного и устойчивого социального кризиса, возникшего в период системных трансформаций конца прошлого века. Одним из показательных проявлений социального кризиса в Камчатском крае можно считать и деградацию ценностной и потребностной сферы жителей края. Как показывают результаты социологических опросов, ценностные ориентации и потребности большинства населения региона определяются необходимостью физического выживания (отключения воды, тепла, несоответствие роста индекса потребительских цен и заработной платы, значительное увеличение стоимости коммунальных услуг способствуют этому). С одной стороны, стратегия выживания способствует увеличению степени гражданского абсентеизма (равнодушное отношение людей к осуществлению своих гражданско-политических прав), с другой, может стать причиной роста социальной напряженности. На сегодняшний день наблюдается фактическое разрушение демографического потенциала Камчатского края, а реализуемая государственная политика в отношении региона не способствует улучшению ситуации. Разрешить сложившуюся ситуацию лишь по средствам реализации тех инструментов демографической политики, что направлены на стимулирование рождаемости, не представляется возможным в силу несовершенства принимаемых мер.

Литература

1. Коллективная монография, Факторы устойчивого развития регионов России, Новосибирский государственный технический университет (г. Новосибирск). Книга 6, 2011: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zrns.ru/2mongr_arhiv_tr6.html
2. Региональная экономика и управление Гаврилов А.И Учебное пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 239 с.
3. Бондаренко А.В., Вакуленко Н.В. ОНУ им. И. Мечникова. Региональное развитие экономики и факторы влияния: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/9_DN_2010/Economics/60967.doc.htm
4. Государственное регулирование социально-демографического развития российских регионов на современном этапе, Акьюлов Р.И., к.с.н., Институт экономики УрО РАН: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusrand.ru/Doklad5/Akiulov.pdf>
5. Лежнина Ю.П. Российские пенсионеры: уровень жизни, здоровье, занятость / Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. ред. М.К. Горшков. Вып. 7. М.: Институт социологии РАН, 2008.
6. Белоусов А.Р. Сценарии экономического развития России на пятнадцатилетнюю перспективу // Проблемы прогнозирования. – 2006. - №1. - С.15-16.
7. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю. Официальный сайт: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kamstat.ru
8. Огий О.Г., Голенских Д.А., Кравцов С.А. Социальная безопасность Камчатки в социологическом измерении. Комплексное обеспечение региональной безопасности: Монография / Под ред. А.Я. Исакова. – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2010. -240 с.
9. Лобода О.В., Михеев И.М. Социально-демографические факторы воспроизводства трудовых ресурсов в Приморском крае. Экономические и правовые аспекты регионального развития: история и современность: материалы Всероссийской научно-практической конференции: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.egpu.ru/lib/elib/Data/Content/128867611319494450>
10. Все о бухгалтерском учете, менеджменте, налоговом праве, банках, ИС и программах автоматизации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.klerk.ru
11. Бойков В.Э. Социальные аспекты миграции населения. Социологические исследования. – 2007. – № 12. – С. 75–79.

УДК 338.486 (571.66)

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КАМЧАТСКОГО КРАЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

О.Ю. Мельничук¹, М.С. Кравченко²

^{1, 2}Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

Приведены результаты социологического опроса о развитии туристического комплекса Камчатского края в современных экономических условиях. Определены направления развития туризма на Камчатке.

Ключевые слова: туризм, развитие, экономические условия.

The development of tourist complex in Kamchatka region under modern economic conditions.
O.Ju. Mel'nichuk¹, M.S. Kravchenko² (^{1, 2}Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

The results of sociological survey concerning development of tourist complex in Kamchatka region under modern economic conditions are observed. Trends of tourism development in Kamchatka are defined.

Key words: tourism, development, economic conditions.

В наше время туризм приобретает все более глобальные масштабы. Туристские услуги становятся одними из самых популярных и «продаваемых» в мире продуктов, оставив позади себя важнейшие товары, определявшие до последнего времени структуру международной торговли. Индустрия туризма и смежные отрасли дают работу все большему количеству людей, и для большего числа жителей планеты туристские поездки и путешествия становятся основным видом проведения их отдыха. Для многих государств, в том числе тех, которые входят в категорию мировых лидеров, туризм является важнейшим направлением их экономического развития и главным источником финансовых доходов, а для стран с развивающейся экономикой, туризм может придать большую динамику для развития внутренней инфраструктуры и служить большим источником финансовых средств.

В последнее время в нашей стране стал необычайно актуален вопрос туризма. Связано это с улучшением благосостояния граждан, открытыми границами и стремительным развитием российских курортов. В любой момент человек может обратиться в соответствующую фирму или компанию и заказать тур для поездки в далекие экзотические страны, либо же на курорты России, или бывших соседей по Советскому Союзу, которые в последнее время стали ничуть не хуже зарубежных, а в некоторых вопросах гораздо лучше.

Петропавловск-Камчатский, как и полуостров в целом, имеет разнообразные, в том числе уникальные природные ресурсы для туризма, способные удовлетворять широкий спектр потребностей приезжающих туристов.

Территория города имеет природные условия для организации массового отдыха. В самом городе или в непосредственной близости представлены все виды достопримечательностей Камчатки, включая вулканы, горячие источники, Тихий океан, Авачинская бухта, озера, места для охоты и рыбалки, горные склоны для занятий спортом. Сложно найти территорию, имеющую такую концентрацию разнообразных природных компонентов на относительно небольшой площади.

Город в значительной степени формирует мнение туристов о Камчатке в целом. Основное впечатление о городе складывается на основе его внешнего вида. Это и первое впечатление, и наиболее повторяющееся. Также Петропавловск-Камчатский является историко-культурным центром региона. Здесь расположены основные памятники истории, музеи, драматический театр и т. д. Город является научным центром Камчатки, что позволяет ему быть местом для притяжения деловых туристов, а также источником идей и проектов, позволяющим развивать новые туристические возможности в регионе. В этой связи стоит отметить, в первую очередь, уникальный институт вулканологии РАН.

Массовый туризм в регионе возможен только при формировании мощной и достаточно комфортабельной «базы», из которой отдыхающие будут отправляться в более удаленные уголки Камчатки, а также смогут активно и интересно проводить значительную часть времени поблизости от места проживания. Важным моментом для массового туриста также является возможность полноценного отдыха без дорогостоящих внутренних перелетов [2].

Также важным фактором является наличие в черте Петропавловск-Камчатского городского округа больших свободных земельных участков площадью до нескольких тысяч гектаров, целиком находящиеся в муниципальной собственности. Этих площадей достаточно для реализации практически любых туристских проектов.

Туризм в Петропавловске-Камчатском постепенно становится заметным фактором влияния на динамику социально-экономического развития. Комплекс природно-климатических, социальных, экономических, правовых условий способствует превращению сферы туризма в крупную, самостоятельную отрасль экономики.

Мы оценили состояние и развитие ситуации в туристическом секторе экономики города. В данный момент ситуация складывается следующим образом.

Благоприятные факторы:

- уникальная природа (вулканы, океан, озера, реки, минеральные источники);
- близость региона к странам азиатско-тихоокеанского региона;
- исторические и культурные достопримечательности;
- наличие горнолыжной базы;
- большое разнообразие туров;
- наличие в городе мест для строительства новых объектов;
- наличие свободных природных территорий с разведанными месторождениями минеральных вод для создания новых рекреационных центров;

– рост привлекательности Камчатки для проведения различных культурных, научных и спортивных мероприятий;

– увеличение внимания к Камчатке со стороны туристических фирм.

Неблагоприятные факторы:

– большая удаленность от центра России и Европы;

– низкий уровень благоустройства города;

– несоответствие цены и качества в местах размещения туристов;

– недостаточно развито транспортное сообщение с другими странами;

Основные задачи, необходимые для развития туризма на Камчатке:

– создание современных мест размещения (в т.ч. гостиниц);

– развитие транспортного сообщения;

– повышение конкуренции и поддержка малого бизнеса в сфере услуг;

– благоустройство центральной части города;

– улучшение маркетинговой политики.

Для того чтобы узнать, почему же большинство людей выбирают для отдыха за границу, а не Камчатку, и что нужно изменить в туризме полуострова, мы провели социологический опрос, в размере 90 чел.

В процессе исследования мы выявили, что чаще всего на первое место при выборе источника информации, о месте отдыха опрашиваемые выбирали «Получаю информацию об отдыхе из СМИ», на втором «Руководствуюсь личным опытом», на третьем «Интересуюсь мнением знакомых» и на четвертом «Обращаюсь в фирму туристических услуг». Из этого мы можем сделать вывод, что чаще всего потребители туристических услуг полагаются на свои силы, а не обращаются в туристические фирмы.

На рис. 1 представлены суммы в процентном соотношении, которые в среднем тратят на отпуск в расчете на одного человека. Отсюда следует вывод, что 48,9 % опрошенных готовы потратить на отпуск более 50 000 руб.

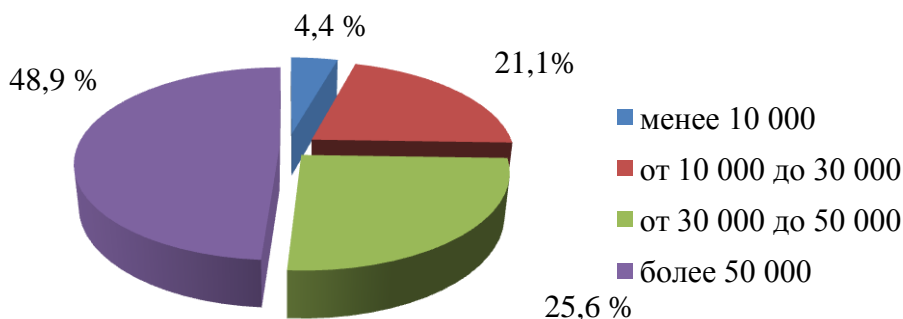


Рис. 1. Затраты на отпуск в расчете на одного человека

При ранжировании вариантов ответа вопроса о местах отдыха выяснилось, что предпочтительными оказались «Остаюсь на Камчатке/путешествую по Камчатке» и «Курорты города России», на втором месте по предпочтению «Курорты города России» и на третьем «Заграничные курорты и города» [1].

При изучении факторов, оказывающих влияние на выбор места отдыха, выяснилось, что для большинства опрашиваемых на первом месте стоит возможность комфортно добраться до места отдыха, на втором – приемлемые цены, на третьем – разнообразие экскурсионных услуг, на четвертом – приятный климат/ погодные условия, на пятом – возможность общения/ совместного отдыха с другими отдыхающими и на шестом – развлечения в клубах/ресторанах.

Опросив потребителей туристических услуг, мы выявили, с какой целью опрашиваемые отправляются в отпуск. На первое место чаще всего ставили «Спокойно провести время («сбежать от всех проблем»)» и «Оздоровление», на второе «Узнать что-то новое о природе и культуре места отдыха (экскурсии)» и «Оздоровление», на третье «Покупки/шопинг», на четвертом «Покупки/шопинг» и на пятом «Развлечения».

Из рис. 2 видно, большинство опрошенных при выборе места отдыха отдают предпочтение пляжному отдыху и туристическим услугам по местным достопримечательностям. Не такой высокий спрос на экстремальные развлечения и на клубы/дискотеки/рестораны/бары. Также видно, что посещение этнических культурных центров и знакомство с особенностями местной культуры не вызывает ажиотажа.

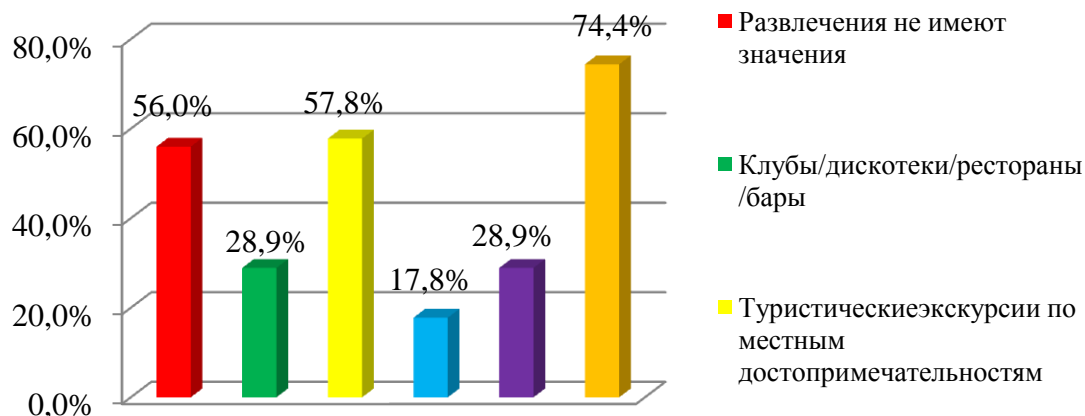


Рис. 2. Развлечения, интересующие граждан в отпуске

Изучив, с какими препятствиями сталкиваются отдыхающие при выборе места отдыха, выяснилось, что в первую очередь это ограниченность денежных средств [4]. Второе место – недостаток времени, третье – трудности с проездом до места отдыха, четвертое – недостаточный уровень сервиса и качество отдыха, пятое и шестое место разделили проблемы связанные с безопасностью, шестое и на седьмое – ограничения по здоровью. Мнения респондентов о важности репутации или мнения других людей при выборе места отдыха разделились практически поровну (рис. 3).

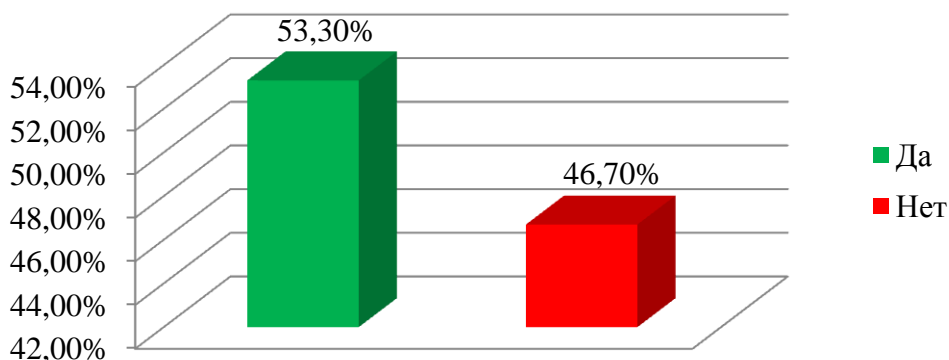


Рис. 3. Важность при выборе места отдыха его репутации

Большинство респондентов считают, что имидж Камчатского края не сформирован, то есть отдых на Камчатке не рассматривают как достойное место для проведения отпуска (рис. 4).

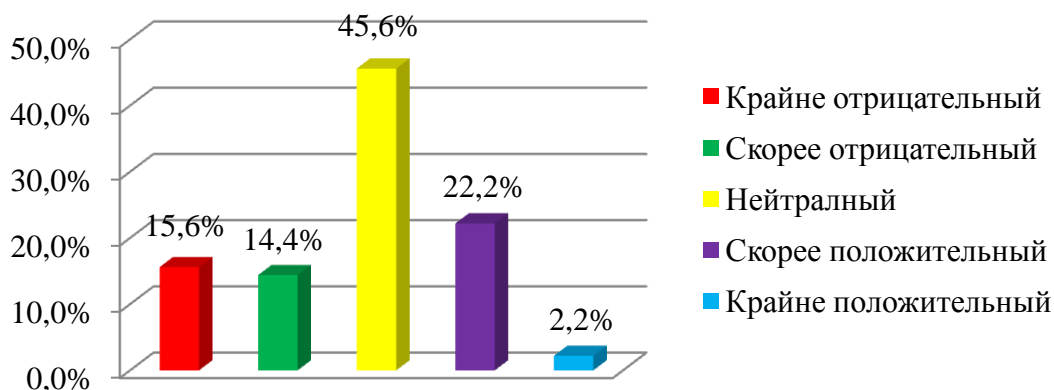


Рис. 4. Репутация Камчатского края как туристического центра

При обработке анкет нами были использованы сводный индекс, отражающий представления респондентов об имидже Камчатского края, рассчитанный в формуле (1).

$$I_{cc} = \frac{1 * a + 0,5 * b + 0 * c - 0,5 * d - 1 * e}{N}; \quad (1)$$

где: N – количество респондентов; a, b, c, d, e – варианты ответов.

Данные, приведенные ниже, были рассчитаны при помощи сводных индексов (рис. 5). Первый сводный индекс показывает, имеет ли значение для респондентов большое количество отдыхающих/популярность места отдыха. Выяснилось, что для большинства выше сказанное не имеет значения. Второй индекс показывает, важна ли для отдыхающих удаленность места отдыха от дома. Также выяснилось, что для респондентов это безразлично. Третий индекс показывает, как оценивают респонденты уровень комфорта отдыха на Камчатке. Большинство считает, что уровень комфорта низкий. Четвертый индекс показывает, как оценивают респонденты уровень финансовой доступности туристических услуг. Опрашиваемые считают отдых на Камчатке приемлемым. Пятый индекс показывает, как оценивают респонденты уровень качества туристической услуги. Считают то, что качество туристической услуги обычно среднее [3]. Шестой индекс показывает, как оценивают респонденты отдых на Камчатке по уровню разнообразия туристической услуги. Они считают, что количество туристических услуг находится на среднем уровне. Седьмой индекс показывает, как оценивают респонденты уровень наличия экстремального туризма. Также считают наличие экстремального туризма средним. Восьмой индекс показывает, как оценивают респонденты отдых на Камчатке по стоимости туристических услуг.

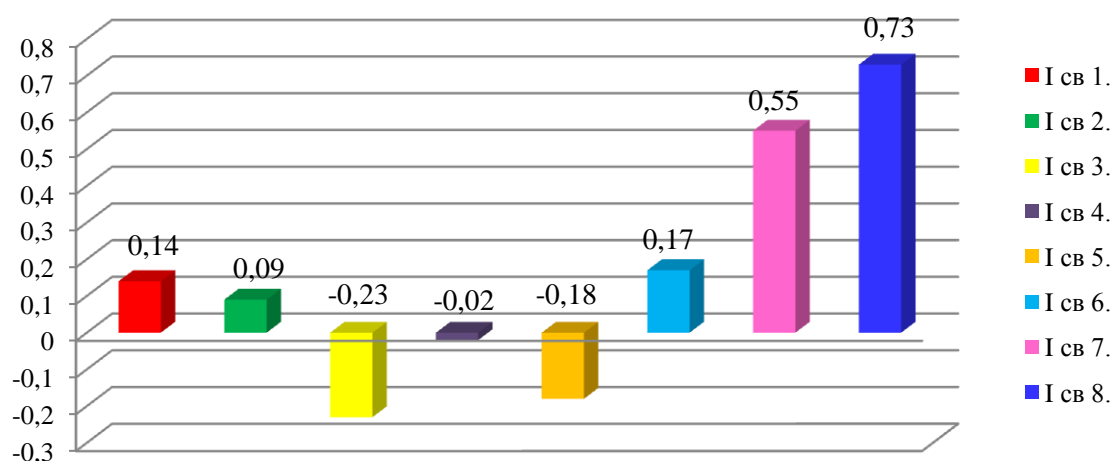


Рис. 5. Сводные индексы

Изучив отдых на Камчатке по стоимости туристической услуги, мы выявили, что большинство респондентов считают стоимость высокой. Из рис. 6 следует, что 34,4% респондентов прислушиваются к мнению окружающих, 32,2% – мнение окружающих скорее не влияет, 18,9% – мнение окружающих абсолютно не влияет, 12,2% – мнение окружающих безразлично, 2,2% – опрашиваемых делают выбор исключительно на основе мнения окружающих. Из этого следует, что многие люди прислушиваются к мнению окружающих при выборе места отдыха (рис. 6).

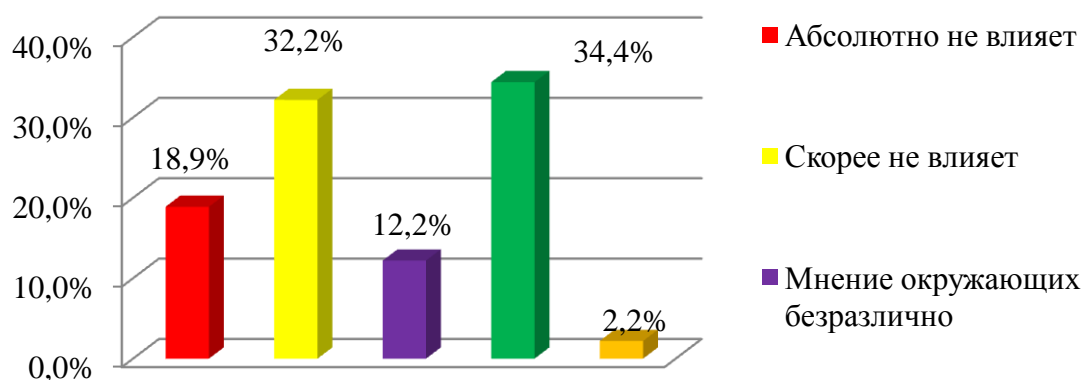


Рис. 6. Влияние ли на выбор места отдыха мнения окружающих

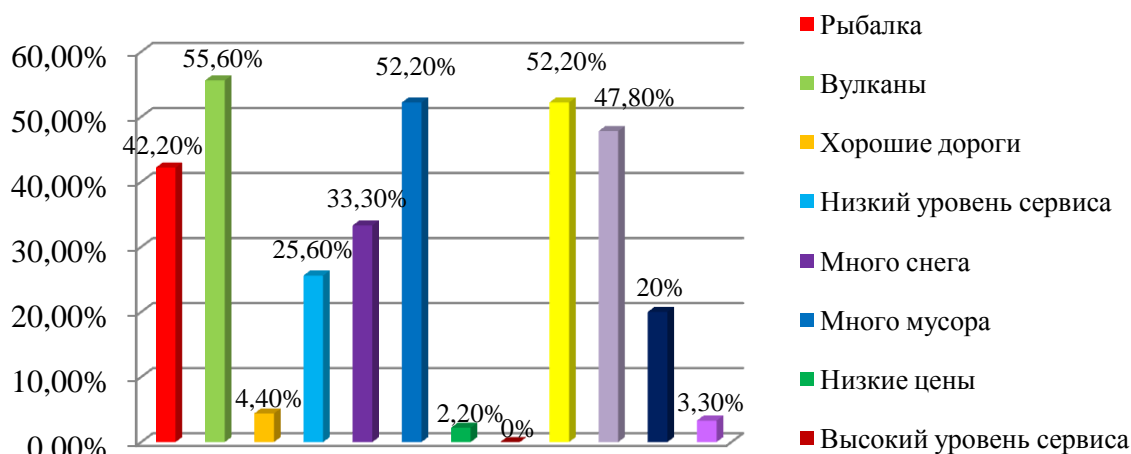


Рис. 7. Преимущества отдыха на территории Камчатского края

Из рис. 7 можно сделать вывод, что отдых на Камчатке чаще всего ассоциируется с рыбалкой, вулканами, большим количеством мусора, плохими дорогами и термальными источниками. Также Камчатка ассоциируется с низким уровнем сервиса, большим количеством снега и высокими ценами.

Литература

1. Камчатский статистический ежегодник. Петропавловск-Камчатский, 2012. – 265 с.
2. Ресурсный потенциал Камчатки. Петропавловск-Камчатский, 1994. – 285 с.
3. Дзотцоев Э.А. Проблемы развития автомобильного транспорта общего пользования // Материалы V региональной научно-практической конференции «Рациональное использование ресурсов Камчатки и развитие производительных сил до 2010 года». – Т. 2. – Петропавловск-Камчатский, 1989. – С. 20–21.
4. Каргопольцев А.А. Анализ и пути решения некоторых экологических проблем Камчатки // Материалы XXII Крашенинниковских чтений. Петропавловск-Камчатский, 2005. – С. 87–94.

УДК 339.137.2:332.1

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Ю.С. Морозова¹, Я.В. Ганич²

^{1, 2}Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

Статья посвящена вопросу управления региональной конкурентоспособностью, освещены некоторые методики оценки региональной конкурентоспособности и выделены проблемы использования данных методик. На основании оценки региональной конкурентоспособности с применением методики Европейской комиссии составлен рейтинг регионов ДФО и обоснована целесообразность учета индивидуальных особенностей регионального развития при оценке конкурентоспособности территорий.

Management of region competitive ability. Ju.S. Morozova¹, Ja.V. Ganich² (^{1, 2}Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

Ключевые слова: региональная конкурентоспособность, региональное развитие, индивидуальные особенности.

This article is about important problems of the management of region competitive ability. Some methods of the estimation of region competitive ability are described, some problems of using these methods are determined. Based on the estimation of region competitive ability, using European Commission algorithm rating of Far East regions is created. The expediency of including individual specifics of the region development for the estimation of region competitive ability is substantiated.

Key words: region competitive ability, region development, individual specifics.

На сегодняшний день конкурентоспособность российских регионов становится базовым условием их устойчивого функционирования и развития. Выявление, формирование и развитие конкурентных преимуществ способствует экономическому росту, повышению благосостояния населения и его закреплению на территории, более эффективному и рациональному использованию ресурсного потенциала территории.

Рынок породил стремление регионов к самостоятельности в принятии решений по выбору экономической структуры, направлений межрегионального взаимодействия, размещению производительных сил, созданию условий для успешной предпринимательской и коммерческой деятельности, однако теоретическая непроработанность вопроса управления региональной конкурентоспособностью делает работу региональных властей, которым принадлежит ключевая роль, бессистемной и хаотичной. Решение обозначенных выше задач требует теоретической и методологической проработки вопроса региональной конкурентоспособности, разработки новых подходов к управлению, а также практических действий, нацеленных на формирование и развитие конкурентоспособности российских регионов.

Разработка теории и методологии региональной конкурентоспособности позволит обосновать стратегию конкурентоспособности региона, сформировать устойчивые конкурентные преимущества, выявить влияние различных факторов на конкурентоспособность, определить основные направления повышения конкурентоспособности региона и разработать адекватные и действенные механизмы управления конкурентоспособностью.

Вопрос региональной конкурентоспособности остается дискуссионным, несмотря на то, что с каждым годом, в силу все большего смещения координационных действий и реализации управленческих функций на региональный уровень, привлекает все в большей степени внимание ученых. Однако, проработанная концепция региональной конкурентоспособности, которую признали бы большинство ученых, по-прежнему отсутствует. Нет единой системы показателей конкурентоспособности региона, отсутствует и единая методика оценки, хотя исследователи не прекращают работу в данном направлении [см., например, 1, 5, 10].

Взгляды авторов, занимающихся проблематикой региональной конкурентоспособности, различаются на уровне понятийного аппарата: конкурентоспособность трактуется и как самоцель, и как свойство регионов как экономической системы, и как система свойств, позволяющей региону эффективно осуществлять конкуренцию при достижении своих целей (табл. 1).

Таблица 1

Определения понятия конкурентоспособности региона

Автор	Определение
1	2
Селезнев А.З. [2, С. 30]	Обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику
Меркушов В.В. [3]	Способность региона обеспечивать производство конкурентоспособных товаров и услуг в условиях эффективного использования существующих факторов производства (экономического потенциала), задействования существующих и создания новых конкурентных преимуществ, сохранения (повышения) уровня жизни при соблюдении международных экологических стандартов
Воронова О.В. [4]	Наличие и реализация конкурентного потенциала данного региона
(Чарльз Д., Беневорт Р.) [5]	Способность создавать добавленную стоимость, увеличивать капитал и сохранять высокий уровень доходов и занятости под влиянием местной и международной конкуренции
Брунетскене Ю., Симанавичене Ж., Дапкус М. [5]	Способность сохранять конкурентную позицию на международном рынке среди прочих регионов подобного типа
Ермишина А.В. [6]	Способность выступать на рынке наравне с конкурирующими субъектами
Шеховцева Л.С. [7]	Продуктивность (производительность) использования региональных ресурсов, и в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая результируется в величине валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, а также в его динамике
Головачев А.С. [8]	Обусловленное природными, экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и способность его отдельных товаропроизводителей побеждать конкурентов на внутреннем и внешнем рынках, позволяющие по социально-экономическому развитию опережать другие регионы и обеспечивать повышение эффективности региона и рост благосостояния его населения в условиях ужесточения конкуренции открытой экономики. В практическом плане конкурентоспособность региона представляет его способность выявлять, создавать и использовать конкурентные преимущества для удержания или улучшения своей позиции на рынках товаров среди соперничающих регионов

1	2
Коготкова И.З., Гусева М.Н. [9, С. 124]	Способность региона овладевать факторами регионального развития и формировать источники конкурентных преимуществ, обеспечивающие экономический рост региона и повышение уровня и качества жизни населения
Чайникова Л.Н. [10, С. 8]	Способность обеспечить высокий уровень и качество жизни его населения, соответствующий национальным и мировым стандартам, на основе инновационного подхода к использованию имеющихся к формированию и развитию с опережающей конкурентов скоростью нового ресурсного потенциала, адекватного современной экономике и его эффективной реализации с помощью современных рыночных механизмов для создания устойчивых долгосрочных конкурентных преимуществ во всех сферах деятельности
Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. [11]	Под конкурентоспособностью региона следует понимать его роль и место в экономическом пространстве РФ, способность обеспечить высокий уровень жизни населения и возможность реализовать имеющийся в регионе потенциал (производственный, трудовой, инновационный, ресурсно-сырьевой)

Анализ приведенных в таблице определений региональной конкурентоспособности позволяет сделать вывод о том, что авторы акцентируют внимание на разных аспектах, а именно:

- рост благосостояния населения региона;
- рост валового регионального продукта на душу населения;
- реализация конкурентного потенциала региона;
- использование существующих и создание новых конкурентных преимуществ;
- создание инвестиционной привлекательности региона;
- возможность реализовать имеющийся в регионе потенциал;
- производство товаров и услуг, конкурентоспособных на рынках,

что, в свою очередь, затрудняет ее оценку (в силу отсутствия единой методики) и не позволяет выработать механизм управления ею.

В то же время органы государственного и муниципального управления, а также научно-исследовательские институты и независимые экспертные группы проводят оценку конкурентоспособности регионов, измеряют качество конкурентной среды и формируют рейтинги регионов РФ по уровню конкурентоспособности. Существующая «Методика определения основных показателей и критериев оценки состояния конкурентной среды», утвержденная Приказом Минэкономразвития России от 4 апреля 2011 г. № 137 и Методические указания по формированию системы регионального мониторинга в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях Министерства регионального развития не внесли ясность в данный вопрос. Основой конкурентной политики в России является Программа развития конкуренции, разработанная по поручению Председателя Правительства Российской Федерации от 19 августа 2008 г. № ВП-П13-16пр. Однако и в ней содержится лишь определение «конкурентной среды региона»: «конкурентной средой на отдельном рынке является совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов на данном рынке обнаруживать и использовать возможности получения прибыли».

Методика Минэкономразвития. Основана на использовании системы показателей, состоящей из двух блоков: показатели интенсивности конкуренции и показатели состояния конкурентной среды. Для расчета интегрированных значений сводных индикаторов по этим двум группам используются критерии: административный, экономический, социальный, инфраструктурный, что соответствует классическому PEST-анализу, широко известному в стратегическом менеджменте. Большая часть критериев, предложенных Минэкономразвития рассчитывается по данным специальных выборочных обследований предприятий и организаций (опросов мнений руководителей), остальная часть – данные официальной статистики.

Преимуществами данной методики является ее техническая простота, достаточно широкий охват показателей, характеризующих интенсивность конкуренции. Однако для оценки конкурентоспособности предложенная система показателей представляется весьма ограниченной. Кроме того ясно, что в процессе сбора информации по опросной части возможны определенные неточности. Наиболее существенным недостатком является отсутствие учета региональной специфики территорий и на наш взгляд можно однозначно заявить, что такая методика для оценки конкурентоспособности региона не применима. Она в лучшем случае отражает масштабы и характер разного рода барьеров, препятствующих формированию свободной конкуренции на региональных рынках.

Методика Минрегионразвития. Содержит унифицированную систему (перечень) показателей, характеризующих место субъекта Российской Федерации в социально-экономическом развитии Российской Федерации. Данная методика не ставит перед собой задачи оценки конкурентоспособности или качества конкурентной среды, однако часть предложенных показателей может быть использова-

на для достижения указанных целей. Преимуществами данной методики является научная проработанность системы используемых критериев, их отражение в материалах официальной статистики.

Международные методики. Широко известны международные критерии оценки интенсивности конкуренции на товарных рынках, основанные на применении соответствующих интегрированных коэффициентов. На современном этапе подавляющее большинство стран с рыночной экономикой исследует конкурентную среду и тенденции конкурентного позиционирования на базе расчёта следующих показателей: коэффициент Линда (L); коэффициент рыночной концентрации CR (Concentration Ratio); коэффициент относительной концентрации, коэффициент Херфиндаля-Хиршмана (HHI); Коэффициент Розенблюта (Холла-Тайдмана); коэффициент энтропии. Измерение конкурентного климата в странах Западной Европы и США осуществляется, в основном, на основе методики Всемирного Банка (Doing Business) и рекомендаций Всемирного экономического форума (Global Competitiveness Report).

Коэффициент Линда выражает степень неравенства между лидирующими на рынке поставщиками одноименных товаров и применяется как определитель границы олигополии. Иными словами, данное ограничение позволяет охарактеризовать рынок в ракурсе наличия более или менее жёсткой олигополии.

Коэффициент рыночной концентрации CR рассчитывается как отношение объёма реализации стандартных товаров или услуг предприятиями, обладающими наибольшим объёмом активов, к общему объёму их продаж за определённый промежуток времени. Он может быть применён для сравнения уровней концентрации деятельности отдельных предпринимательских единиц на рынке как в статическом, так и динамическом ракурсах, выявления их доминирующего положения в разрезе развития отрасли или региона.

Что касается коэффициента относительной концентрации, то он используется для количественной характеристики соотношения наиболее крупных с точки зрения финансовых активов субъектов бизнеса стандартных товаров или услуг и контроля ими доли их реализации. Следует подчеркнуть, что и коэффициент рыночной концентрации, и коэффициент относительной концентрации дают возможность оценить уровень превалирования некоторых субъектов бизнеса, а также степень равномерности распределения финансовых потоков на рынке.

Относительно коэффициента Херфиндаля-Хиршмана прежде всего необходимо отметить, что он является обобщающим показателем доминирования и монополизации рынка стандартных товаров или услуг, в котором учитывается и число предпринимательских единиц, и неравнозначность их конкурентных позиций. Определение коэффициентов концентрации CR и Херфиндаля-Хиршмана позволяет выделить несколько видов рынков в зависимости от степени концентрации деятельности у отдельных предпринимательских субъектов.

Экономическая сущность коэффициента Розенблюта (Холла-Тайдмана) тождественна сущности коэффициента Херфиндаля-Хиршмана. Он позволяет учесть соотношение объёмов продаж наиболее крупных предпринимательских единиц.

И, наконец, коэффициент энтропии представляет среднюю долю предпринимательских единиц, фигурирующих на рынке стандартных товаров и услуг, взвешенную по натуральному логарифму обратной ей величины.

Весьма часто применение этих показателей связано с появлением трудностей, обусловленных отсутствием или неполноценностью информационной базы по конкурентам. К тому же анализ конкурентной среды на мезоуровне не состоятелен и из-за сложностей учёта особенностей её формирования и развития. Основным недостатком этих методик является отсутствие возможности осуществления комплексной оценки состояния конкурентной среды в региональном или отраслевом аспектах. Более того, в основе большинства из них лежат не объективные данные, а экспертные оценки, что может привести к значительному искажению полученных результатов [12].

В международной статистике на данный момент существует два основных индекса, дающих наиболее общее представление о международной конкурентоспособности той или иной страны: индекс международной конкурентоспособности, составляемый Международным институтом менеджмента (*Institute for Management Development, IMD*) и публикуемый в сборнике *World Competitiveness Yearbook*, а также индекс, составляемый Международным экономическим форумом (*World Economic Forum, WEF*), публикуемый в сборнике *Global Competitiveness Report* (Индекс глобальной конкурентоспособности – *Global Competitiveness Index, GCI*).

Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI) был разработан для Всемирного экономического форума профессором Сала-и-Мартинином и впервые представлен в 2004 году. ИГК представляет собой комплексную оценку конкурентоспособности стран мира, находящихся на раз-

ных стадиях экономического развития и включает 12 слагаемых конкурентоспособности: общественные институты, инфраструктура, макроэкономическая среда, здоровье и начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров и услуг, эффективность рынка труда, развитость финансового рынка, технологический уровень, размер рынка, конкурентоспособность компаний и инновационный потенциал.

Под конкурентоспособностью страны IMD понимает способность нации создавать и поддерживать среду, в которой возникает конкурентоспособный бизнес. Каждое государство оценивается на основе анализа 331 критерия по четырем основным направлениям: состояние экономики, эффективность правительства, эффективность бизнеса и состояние инфраструктуры, а также по ряду других факторов, отражающих ключевые экономические показатели.

На эти индексы часто ссылаются как российские, так и зарубежные авторы как на основной индикатор изменения международной конкурентоспособности той или иной экономики в наиболее общем виде. С другой стороны, они зачастую подвергается критике как не до конца адекватные.

Вместе с тем, на наш взгляд, наибольшую сложность представляет учет в рамках используемых методик именно сравнительных преимуществ экономического и социального развития территорий. Комплексный подход к оценке конкурентоспособности на базе одного некоего «мультиинтегрированного» коэффициента по-нашему мнению нецелесообразен. Аналогично микроуровневым подходам к оценке конкурентоспособности необходимо выделение групп конкурентов по отдельно взятому рынку и (или) конкретным группам товаров. Следовательно, возможно выделение отдельных групп регионов (муниципальных образований, городов) в однородные группы по заданным критериям.

В настоящее время наиболее распространенным показателем как конкурентоспособности регионов в частности, так и из социально-экономического развития в целом является показатель ВРП на душу населения. В одной из популярных методик Европейской комиссии этот показатель «раскладывается» на три компонента:

$$\text{ВРП на душу населения} = \frac{\text{ВРП}}{\text{Численность занятых в экономике}} \times \frac{\text{Численность занятых в экономике}}{\text{Численность населения в трудоспособном возрасте}} \times \frac{\text{Численность населения в трудоспособном возрасте}}{\text{Общая численность населения}}$$

По мнению европейских специалистов это дает возможность оценить составляющие такого комплексного показателя, определить факторы, непосредственно влияющие на его величину.

Беглая оценка конкурентоспособности регионов Дальневосточного федерального округа по данной методике дала следующие результаты.

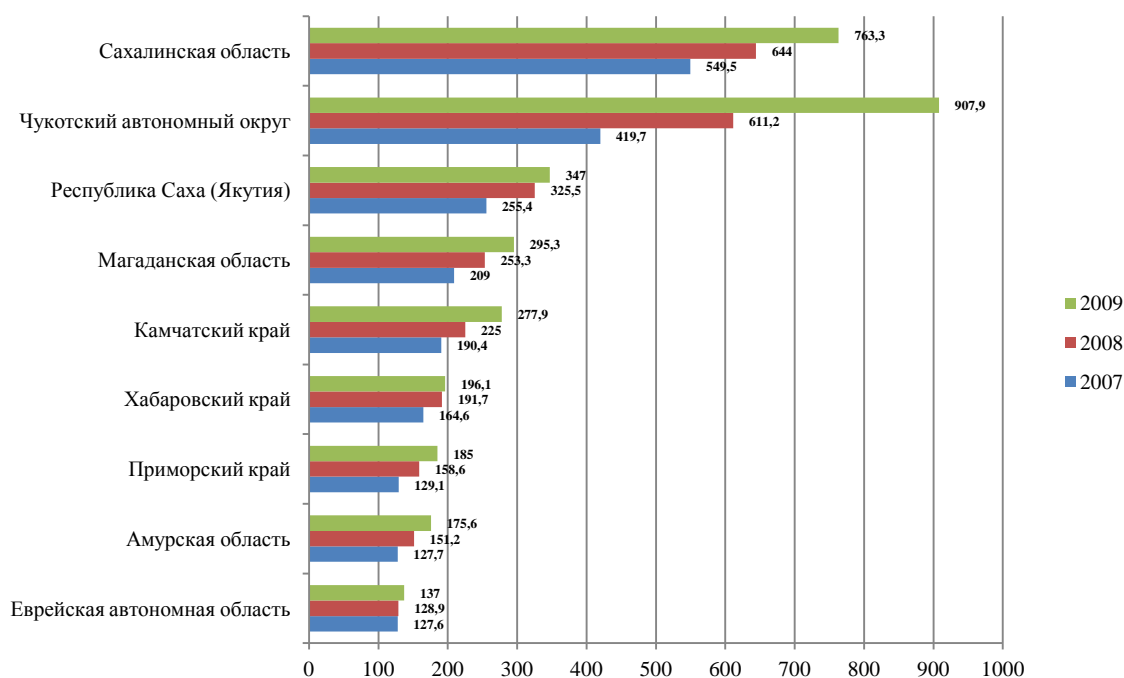


Рис. 1. Рейтинг регионов ДФО по показателю ВРП на душу населения (тыс. руб.)

Сахалин, Чукотка и Якутия возглавляют рейтинг субъектов ДФО по уровню ВРП на душу населения, причем в 2009 г. Чукотка обогнала Сахалин и вышла на первое место по данному показателю.

Своеобразная «раскладка» данного показателя на указанные выше три компонента позволила ранжировать регионы следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

**Конкурентоспособность субъектов ДФО по показателю ВРП
в расчете на одного занятого в экономике**

Субъект ДФО	2007 г.		2008 г.		2009 г.	
	(тыс. руб.)	Рейтинг	(тыс. руб.)	Рейтинг	(тыс. руб.)	Рейтинг
Сахалинская область	979,4	1	1134,6	1	1357,5	1
Чукотский автономный округ	556,6	2	806,3	2	1230,3	2
Республика Саха (Якутия)	503,9	3	639,8	3	682,6	3
Магаданская область	376,9	4	452,2	4	533,6	4
Камчатский край	356,6	5	420,6	5	516,2	5
Хабаровский край	314,9	6	367,2	6	382,0	6
Приморский край	264,3	8	323,8	7	376,0	7
Амурская область	261,3	9	307,2	8	344,0	8
Еврейская автономная область	288,3	7	290,3	9	311,4	9

Как видно из таблицы 2 рейтинг регионов практически не изменился: колебания в численности занятых не оказали существенного влияния на исследуемый показатель. Незначительные изменения прослеживаются в динамике на последних местах рейтинга.

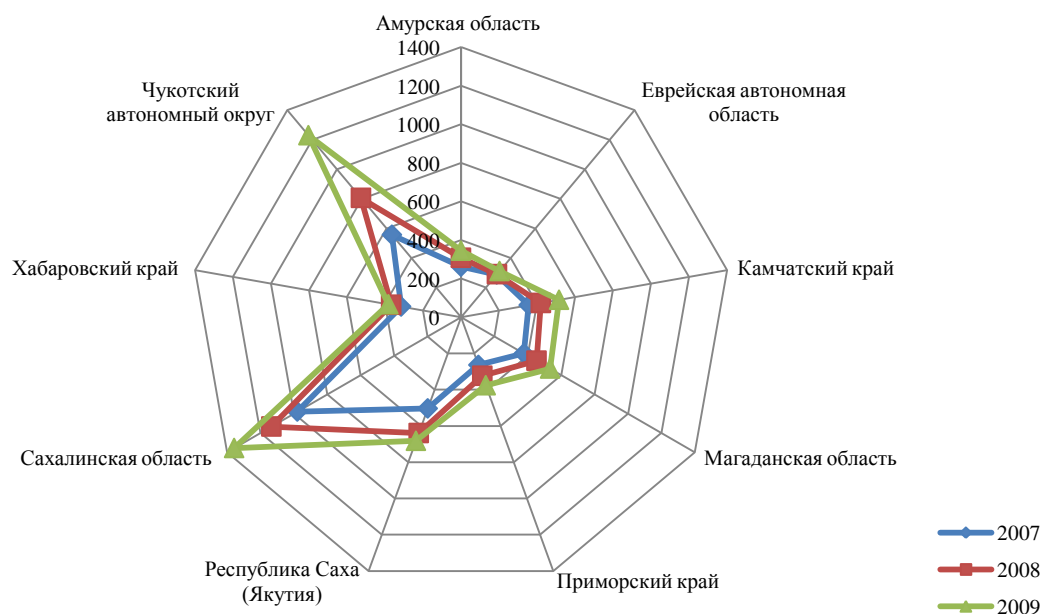


Рис. 2. ВРП в расчете на одного занятого в экономике по регионам ДФО (тыс. руб.)

Оценка конкурентоспособности субъектов ДФО по показателю доли занятых в общей численности трудоспособного населения приведена в таблице 3.

Таблица 3

**Конкурентоспособность субъектов ДФО по показателю доли занятых
в общей численности трудоспособного населения**

Субъект ДФО	2007 г.		2008 г.		2009 г.	
	Уд. вес	Рейтинг	Уд. вес	Рейтинг	Уд. вес	Рейтинг
Чукотский автономный округ	1,059	1	1,083	1	1,085	1
Сахалинская область	0,837	2	0,854	2	0,856	2
Магаданская область	0,802	3	0,817	3	0,816	3
Камчатский край	0,729	7	0,783	5	0,796	4
Амурская область	0,749	6	0,758	7	0,791	5
Хабаровский край	0,791	4	0,795	4	0,788	6
Республика Саха (Якутия)	0,775	5	0,780	6	0,785	7
Приморский край	0,749	6	0,756	8	0,764	8
Еврейская автономная область	0,681	8	0,687	9	0,682	9

По данному показателю рейтинг выглядит уже иначе (рис. 3). Причем весьма интересно, что в Чукотском автономном округе с общей численностью населения 50 тыс. чел. численность занятых несколько превышает численность населения в трудоспособном возрасте, что свидетельствует о существенном уровне занятости в экономике лиц, находящихся за пределами трудоспособного возраста. В тройку лидеров входят Чукотка, Сахалин и Магадан. Далее рейтинг начинает «плавать» в динамике вследствие изменения численности населения регионов. Для самого малочисленного федерального округа страны данный показатель весьма чувствителен к даже небольшому снижению численности населения.

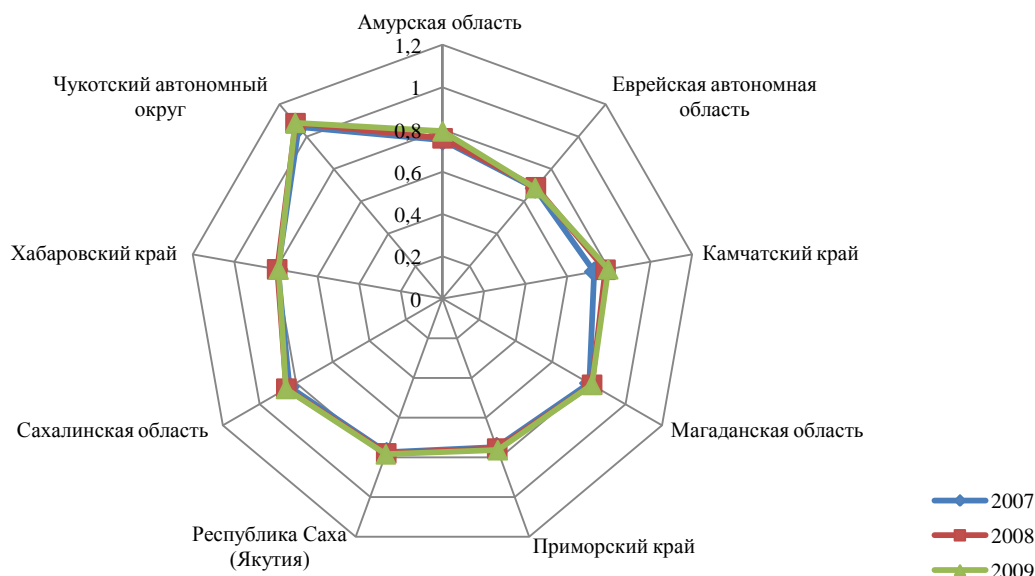


Рис. 3. Доли занятых в общей численности трудоспособного населения по регионам ДФО

Последний показатель – доля трудоспособного населения в общей численности населения позволил выстроить следующий рейтинг регионов (рис. 4, табл. 4).

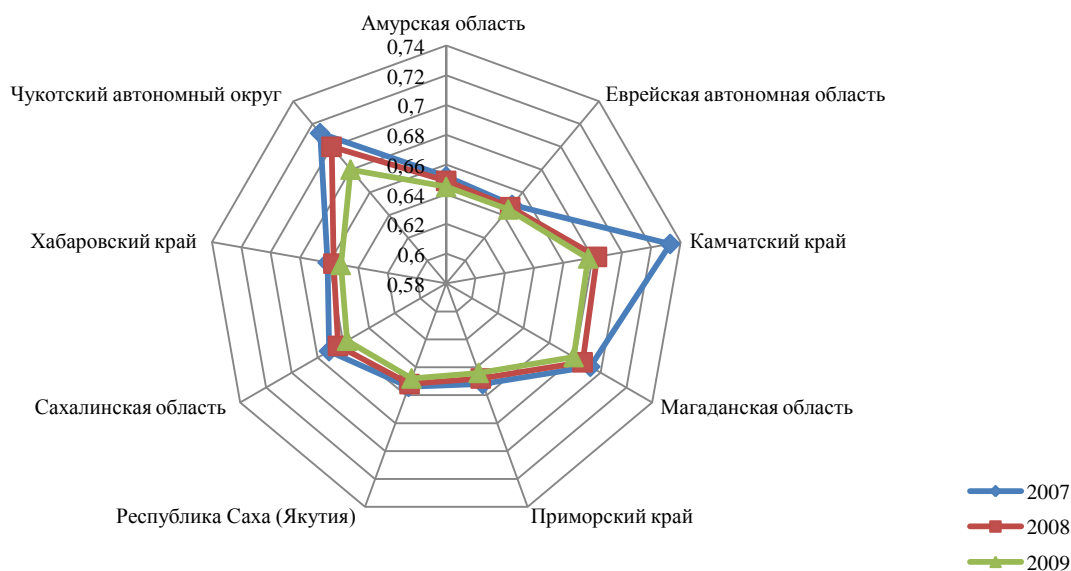


Рис. 4. Доли трудоспособного населения в общей численности населения по регионам ДФО

Таблица 4

Конкурентоспособность субъектов ДФО по показателю доли трудоспособного населения в общей численности населения

Субъект ДФО	2007 г.		2008 г.		2009 г.	
	Уд. вес	Рейтинг	Уд. вес	Рейтинг	Уд. вес	Рейтинг
Чукотский автономный округ	0,712	2	0,700	1	0,680	1
Магаданская область	0,692	3	0,686	2	0,679	2
Камчатский край	0,733	1	0,683	3	0,677	3

Субъект ДФО	2007 г.		2008 г.		2009 г.	
	Уд. вес	Рейтинг	Уд. вес	Рейтинг	Уд. вес	Рейтинг
Сахалинская область	0,671	4	0,664	4	0,657	4
Хабаровский край	0,661	5	0,657	5	0,652	5
Республика Саха (Якутия)	0,654	6	0,652	6	0,648	6
Амурская область	0,652	7	0,649	7	0,645	7
Еврейская автономная область	0,649	9	0,647	9	0,645	7
Приморский край	0,652	8	0,648	8	0,644	8

Как показывают исследования, проводимые различными специалистами, среднеарифметический рейтинг по компонентам ВРП на душу населения действительно отличается от первоначального, что свидетельствует о влиянии отдельных компонент показателя на итоговое значение индекса конкурентоспособности (табл. 5).

Таблица 5

Ранги конкурентоспособности регионов ДФО

Субъект ДФО	2007 г.			2008 г.			2009 г.		
	Рейтинг по показателю ВРП на душу населения	Сводный рейтинг по трем компонентам	Разница рангов	Рейтинг по показателю ВРП на душу населения	Сводный рейтинг по трем компонентам	Разница рангов	Рейтинг по показателю ВРП на душу населения	Сводный рейтинг по трем компонентам	Разница рангов
Амурская область	8	8	0	8	7	+1	8	8	0
Еврейская автономная область	9	9	0	9	9	0	9	9	0
Камчатский край	5	4	+1	5	4	+1	5	4	+1
Магаданская область	4	3	+1	4	3	+1	4	3	+1
Приморский край	7	7	0	7	8	-1	7	7	0
Республика Саха (Якутия)	3	5	-2	3	5	-2	3	5	-2
Сахалинская область	1	1	0	1	2	-1	2	2	0
Хабаровский край	6	6	0	6	6	0	6	6	0
Чукотский автономный округ	2	2	0	2	1	+1	1	1	0

Однако наши исследования в регионах с чрезвычайно низкой плотностью населения не подтверждают выводов европейских коллег по результатам обследований густонаселенных территорий об элиминировании показателя доли трудоспособного населения в общей численности населения. В данном случае следует согласиться с мнением литовских специалистов [5]: последний элемент формулы действительно имеет большое значение при оценке конкурентоспособности. По субъектам ДФО значение коэффициента корреляции между индексом конкурентоспособности и долей трудоспособного населения составило 0,81. Вероятнее всего именно плотность и структура численности населения влияют на данный показатель, что наиболее ярко проявляется в регионах с низкой плотностью населения.

Это еще раз подтверждает наши выводы о необходимости учета индивидуальных особенностей регионального развития при оценке конкурентоспособности территорий или, по крайней мере, предварительном их группировании и задании соответствующих критериев для каждой группы. Также подтверждается и вывод о том, что при оценке региональной конкурентоспособности нецелесообразно оценивать сводный индекс конкурентоспособности, оценку следует осуществлять по отдельным областям, факторам и показателям.

Конкурентоспособность сама не возникает ниоткуда, ею необходимо управлять, и в этом процессе значительная роль отводится властным структурам. В управлении региональной конкурентоспособностью региональным властям надлежит выполнять стимулирующую функцию, целеполагание и постановку задач, определять общую политику и устанавливать пределы допустимого вмешательства; исключительно только региональные власти не смогут вывести регион на более высокий уровень конкурентоспособности, лидирующая роль в этом должна принадлежать предприятиям.

Конечной целью любой программы социально-экономического развития территории является повышение качества жизни населения, поэтому региональные власти должны направлять усилия на создание условий комфортного проживания и закрепления населения на территории, что, в конечном счете, будет свидетельствовать, в том числе, и о высоком уровне социально-экономического развития региона.

Литература

1. *Шепелев Э.С.* Алгоритм оценки конкурентоспособности регионов и целесообразность их применения при оценке экономической конкурентоспособности Тамбовской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://actualresearch.ru/nn/2009_2/Article/economics/shepelyov.doc
2. *Селезнев А.З.* Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. – М.: Юристъ, 1999. – 384 с.
3. *Меркушев В.В.* Интегральная оценка конкурентоспособности регионов: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sopssecretary.narod.ru/Konferenciya/Doclad/Merkushov.doc>
4. *Воронова О.В.* Конкурентоспособность регионов как экономическое явление: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.voronova-on.ru/regioneconom/page488/index.html> (дата обращения 20.03.2012)
5. *Брунетскене Ю., Симанавичене Ж., Дапкус М.* Проблемы оценки конкурентоспособности регионов: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.su.lt/filemanager/download/6337/Bruneckiene%20Simaviciene.pdf>
6. *Ермишина А.В.* Конкурентоспособность региона [Электронный ресурс] / А. В. Ермишина. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/management/strategy/competitiveness.shtml>
7. *Шеховцева Л.С.* Методология разработки стратегии развития окраинного региона страны в условиях ОЭЗ // Прогнозирование и стратегии развития Особой экономической зоны России: Межвузов. сб. науч. труд./ Калинингр. ун-т. – Калининград, 2000. – С. 20–32.
8. *Головачев А.С.* Повышение конкурентоспособности региона – главная задача государственных и местных органов исполнительной власти: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pu.by/iss/n33/GoLoVAcheV33.pdf>
9. *Коготкова И.З., Гусева М.Н.* Управление развитием конкурентоспособности субъектов экономических отношений (проектный подход): монография / И.З. Коготкова, М.Н. Гусева. – М.: «ЭГВЕС», 2011. – 470 с.
10. *Чайникова Л.Н.* Методологические и практические аспекты оценки конкурентоспособности региона: монография / Л.Н. Чайникова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 148 с.
11. *Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г.* Основы управления конкурентоспособностью: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.litmir.net/br/?b=117914>
12. *Мусаев А.Р.* К проблеме оценки конкурентной среды: прикладной аспект // Материалы XIII научно-технической конференции «Вузовская наука – Северо-Кавказскому региону». Т. 3 «Экономика». – Ставрополь: СевКавГТУ, 2009. – 190 с.

УДК [338.47:656.616](571.66)

РАЗВИТИЕ И РОЛЬ ПОРТОВОГО ХОЗЯЙСТВА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ НА ПРИМЕРЕ ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО МОРСКОГО ПОРТА

Н.Б. Нимашевская

(Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский)

В данной статье описывается история развития и роль Петропавловск-Камчатского морского торгового порта, рассматриваются актуальные комплексные задачи развития морской деятельности в Камчатском крае, ожидаемые результаты и эффекты реализации морехозяйственного блока стратегии, а также становление Петропавловск-Камчатского порта как транспортно-логистического центра.

Ключевые слова: морской торговый порт, Камчатский край, транспортно-логистический центр.

Development and role of port economy in Kamchatka region by example of Petropavlovsk-Kamchatsky sea port. N.B. Nimashevskaja (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

In this article the history of development and a role of Petropavlovsk-Kamchatsky sea trading port is described, actual complex problems of development of sea activity in Kamchatka region, expected results and effects of realization of the sea economic block of strategy, and also formation of Petropavlovsk-Kamchatsky port as transport and logistic center are considered.

Key words: sea trading port, Kamchatka region, transport and logistic center.

Для Камчатки морской порт Петропавловска всегда имел особое значение. Именно морским путем происходило некогда освоение этой российской окраины. Сюда приходили суда кругосветных экспедиций, здесь закладывался будущий восточный форпост Российского государства. Именно Петропавловский порт на протяжении всего XX века являлся главным центром, куда поступали грузы для всего народного хозяйства полуострова. Порт стал стратегическим пунктом развития экономики Камчатки, основным ключевым звеном всей системы жизнеобеспечения хозяйственных объектов Камчатской области и Корякского автономного округа. В 1946 г., через три года после даты своего официального создания, порт переработал 205 тыс. тонн груза. К началу 90-х, когда уровень механизации погрузо-разгрузочных работ значительно вырос, Петропавловский порт по объёму переработки различных грузов вышел на отметку в 3,7 млн. тонн [1].

В новый век одно из старейших предприятий Камчатки вошло под новым названием – ОАО «Петропавловск-Камчатский морской торговый порт». Сегодня это высокотехнологизированное предприятие, имеющее автономное водо- и энергоснабжение, большой парк современной подъёмно-транспортной техники, мощный контейнерный терминал, что позволяет обеспечить бесперебойный цикл обработки флота, выдачи, приёмки и хранения как универсальных, так и рефрижераторных контейнеров.

Середина и конец 1990-х гг. – сложный период в истории порта, связанный, прежде всего с резким сокращением количества поступающих на Камчатку народнохозяйственных грузов и, как следствие, значительным уменьшением грузооборота порта. В этот период специалистами порта, его коллективом во главе с генеральным директором была проделана большая работа по оптимизации деятельности предприятия. По словам гендиректора, принятые своевременные меры позволили компании достойно выстоять в сложные годы реформ. Порт сохранил свой производственный, кадровый потенциал, укрепил связи со смежными предприятиями, успешно освоил программу обновления технических мощностей. На протяжении ряда лет шла большая конструктивная работа по реорганизации структуры управления производством, ликвидации убыточных структур, переводу на полное самофинансирование и самоокупаемость производственных подразделений порта. В последние годы предприятие вышло на современный уровень организации технологических процессов.

Полная компьютеризация предприятия, автоматизированный учёт позволили обеспечить клиентов исчерпывающей информацией о сроках прибытия и отгрузки грузов. Судовладельцам предоставляется полный перечень услуг с применением гибкой системы тарифов. Все портовые службы нацелены на то, чтобы обеспечить защиту, в том числе и правовую, грузо- и судовладельцев. Экспортно-импортные грузы оформляются на территории порта во взаимодействии с пограничной, таможенной и другими службами государственного надзора.

По словам генерального директора, в результате оптимизации производственного цикла осуществляется беспростойная обработка теплоходов с продовольственными и промышленными грузами, причем 88% всех судов обрабатываются в порту досрочно. Современный 12-причальный комплекс с собственной инфраструктурой позволяет осуществлять и другие работы и услуги по высоким стандартам. ОАО «Петропавловск-Камчатский морской торговый порт» на сегодняшний день по своему техническому оснащению и высокой квалификации кадров по праву считается одним из лучших портов Дальнего Востока.

По итогам визита на Камчатку в сентябре 2007 г. Президента России Владимира Путина появился «Перечень поручений Президента Российской Федерации по вопросам социально-экономического развития Камчатского края». Правительству Российской Федерации и Правительству Камчатского края в числе первоочередных мероприятий было предложено «разрабо-

тать план действий по развитию транспортной инфраструктуры Камчатского края, обеспечению транспортного сообщения, организации регулярных маршрутов каботажных морских судов между населёнными пунктами Камчатского края и Сахалинской области». На первом заседании Правительства Камчатского края в начале 2008 г. вопрос о развитии транспортной инфраструктуры признан одним из приоритетных в плане разработки основных направлений Стратегии социально-экономического развития Камчатского края до 2025 года. В этой связи перед Петропавловским морским торговым портом стоит задача разработки долгосрочных инвестиционных проектов и системы программных мероприятий по реализации стратегии.

Расположение Петропавловского морского торгового порта обуславливает географию его грузовых потоков. Каботажные перевозки традиционно включают в себя Владивостокское направление, в последнее время развитие получает линия Петропавловск – Ванино. В ближайшие годы будут наращиваться перевозки в северные районы Камчатского края – портопункты Тигиль, Палана, Пенжино. В целом доля каботажных грузов в грузообороте порта составляет 90%.

Порт перерабатывает не только каботажные грузы, среди которых автотехника, металлы, клинкер, уголь, трубы различного диаметра, но и экспортно-импортные: металлолом, лес, минерально-строительные материалы, рыбопродукция. В цифровом выражении экспорт и импорт составляют 7% и 3% соответственно. Основным направлением отгрузки экспортных грузов в настоящее время является Южная Корея (металлолом), небольшая доля экспорта приходится на Японию (минерально-строительные грузы). Импорт грузов через порт осуществляется главным образом из Японии (автотехника).

Среди первоочередных задач, направленных на обеспечение эффективности работы Петропавловского порта, привлечение инвестиций и повышение конкурентоспособности на рынке портовых услуг, выделяются следующие: дальнейшая модернизация основных средств портовых мощностей и, как следствие, увеличение пропускной способности портового комплекса, привлечение дополнительных грузопотоков. Определенные перспективы просматриваются в связи с прогнозируемым развитием в крае горнодобывающей отрасли, разработкой новых месторождений природных ископаемых – угля, медно-никелевой руды и т. д. И здесь важную роль играет гибкая тарифная политика, которой придерживается компания.

Стабильная работа предприятия позволила порту постепенно приступить к осуществлению ряда проектов социальной направленности. Петропавловский порт – единственное предприятие в городе, которое содержит библиотеку, и одно из немногих, где в годы рыночных реформ решили не избавляться от так называемой «социалки» и сохранили свой санаторий-профилакторий. За последние семь лет здесь за счет средств предприятия поправили свое здоровье около 260 ветеранов порта. В конце прошлого и начале нынешнего года подрядные организации порта построили в краевом центре два 40-квартирных жилых дома. Они возведены по последним технологиям, рассчитанным на сейсмичность до 9 баллов. 16 квартир в них на льготных условиях предоставлены заслуженным работникам и передовикам морского порта. На первом этаже предусмотрено размещение предприятий и учреждений социальной сферы – почты, аптеки, внешкольного клуба. Для детей близлежащей школы морской торговый порт построил минувшей зимой хоккейную коробку. Кроме того, компания разрабатывает план по прокладке новой 3-километровой асфальтовой автодороги. Она соединит микрорайон «Северо-Восток», где построены дома порта, с центральной магистралью. Сегодня открытое акционерное общество «Петропавловск-Камчатский морской торговый порт» – уверенно работающее предприятие, которое не только выполняет важную государственную задачу по обеспечению жителей Камчатского края необходимой грузопродукцией, но и активно участвует в развитии городской инфраструктуры.

Для того чтобы занять нынешнюю позицию, на предприятии многое пришлось пересмотреть и изменить. В организации производства, в документообороте и наконец, в человеческих отношениях – этого потребовали новые жизненные обстоятельства. Но, по словам генерального директора порта, пожалуй, самым сложным было убедить людей в том, что они способны на гораздо большее, сломать стереотипы видимого благополучия и преодолеть сомнения в правильности выбранного пути. Необходимость преодоления выявленных ключевых проблем их закрепления и усиления, благоприятных развитию морской деятельности Камчатского края перспектив происходит путем выделения и поэтапногорешения актуальных комплексных долгосрочных задач.

Во внутривополитической сфере одной из первоочередных задач становится повышение эффективности, результативности и качества государственного управления развитием морской деятельности Камчатского края. При этом необходимо обеспечить переход от ведомственного к ком-

плексному развитию морепользования на основе кластерного подхода, включая обеспечение взаимосвязи стратегических положений (Стратегия социально-экономического развития Камчатского края до 2025 года) с содержанием программных решений, разрабатываемых и корректируемых в процессе программно-целевого планирования регионального социально-экономического развития (Программа социально-экономического развития Камчатского края на 2009–2013 гг. и на период до 2025 года, а также федеральные и региональные целевые, ведомственные программы, государственные программы, национальные проекты и т.п.).

Внедрению комплексного подхода будет способствовать усиление координирующей роли Совета по морской деятельности в Камчатском крае (прекластерной структуры) в системе государственного управления развитием региональной морской деятельности. Также для преодоления существующих проблем необходимо обеспечить дальнейшее совершенствование инвестиционной политики в морской деятельности в направлении повышения ее эффективности, результативности, прозрачности расходования средств регионального бюджета и понятности всем заинтересованным субъектам. Во многом этот процесс будет зависеть от результативности мероприятий, направленных на снижение уровня криминализации морской деятельности и коррупционности сфер администрирования, организации, контроля и надзора [2].

Среди актуальных задач в информационно-психологической сфере необходимо особо выделить две из них, которые отличаются высокой степенью взаимозависимости – это повышение заинтересованности общества к развитию морской деятельности и степени его вовлеченности в морепользование, а также усиление психологической мотивации к участию в морской деятельности среди различных слоев общества в Камчатском крае. К числу долгосрочных задач в экономической сфере можно отнести устранение инфраструктурных ограничений комплексному развитию морской деятельности и социально-экономическому росту Камчатского края. Ее решение непосредственно зависит от рационализации интенсификации использования пространств и ресурсов Мирового океана, повышения эффективности и дальнейшего развития систем обеспечения морской деятельности, а также диверсификации отраслевой структуры и комплексного развития региональных морехозяйственных кластеров (биоресурсного, туристско-рекреационного, кластера новой энергетики), включая береговую инфраструктуру и обеспечивающие производства. В этой сфере необходимо также предусмотреть внедрение эффективных форм пространственного развития морского потенциала Камчатского края, включая методологию Комплексного управления прибрежными зонами (КУПЗ) и концепцию экосистемного менеджмента («большие морские экосистемы» – БМЭ), приближение методов управления морской деятельностью к специфике видов и природно-климатическим особенностям размещения морехозяйственного потенциала. Немаловажным стимулом для развития этой сферы морской деятельности станет обеспечение качественного роста регионального морепромышленного комплекса (кластера) и конкурентоспособности его продукции и услуг.

В социальной сфере особую актуальность приобретают постепенная стабилизация численности населения и формирование предпосылок последующего демографического роста в Камчатском крае в интересах обеспечения регионального морехозяйственного комплекса качественными трудовыми ресурсами. В дополнение к этой задаче необходимо предусмотреть механизмы повышения уровня благосостояния населения и качества жизни. С целью удовлетворения кадровых потребностей морской деятельности целесообразно осуществить приведение структуры миграционных потоков в соответствие с социально-экономическими потребностями Камчатского края в целях развития его морехозяйственного комплекса, а также обеспечить совершенствование системы подготовки и сохранения кадров для морской деятельности региона.

К числу первоочередных установок морехозяйственного блока Стратегии в международной сфере можно отнести широкое вовлечение Камчатского края в международное и межрегиональное сотрудничество в морской деятельности, при одновременном обеспечении его активного участия в международных морских глобальных, региональных и субрегиональных организациях. Развитие методологии и современных средств для комплексных исследований природы Мирового океана, возобновление экспедиционной деятельности в ключевых его районах, особенно высокоширотных (Арктика), в том числе с целью предупреждения опасных последствий и постоянного мониторинга природных и антропогенных явлений глобального и регионального масштаба становится одной из самых актуальных долгосрочных задач в научной сфере. Однако помимо ее решения необходимо также способствовать становлению современной системы стратегического прогнозирования и научно-прогностического обеспечения морской деятельности Камчатского края, а также региональной инновационной системы в морехозяйственном комплексе [3].

На первое место среди прочих стратегических приоритетов в экологической сфере выходит разработка и реализация мер, направленных на сохранение природной среды Мирового океана и внутренних морских вод Российской Федерации с учетом согласования конфликтных интересов между отдельными видами морской деятельности. А в сфере предотвращения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и их последствий в Мировом океане – повышение уровня готовности региональных органов исполнительной власти и общества к тем из них, которые связаны с Мировым океаном. В целом, реализация предлагаемой в рамках целевого сценария модели должна оказать комплексное положительное влияние на обеспечение социально-экономического развития Камчатского края и привести в долгосрочной перспективе к следующим общесистемным, обобщенным (интегральным) конечным результатам [4]:

- рост удельного веса наукоемкой инновационной продукции (и услуг) морехозяйственного комплекса как в общем объеме продаж внутри Камчатского края до 20–25%, так и в экспорте – до 15–20%;

- возрастание удельного веса предприятий морехозяйственного комплекса Камчатского края, постоянно внедряющих организационные инновации, до 40–45%, а технологические – до 25–30%;

- достижение уровня темпов прироста инвестиций в морехозяйственный комплекс Камчатского края, характерного для развитых морских держав и быстроразвивающихся прибрежных государств (не менее 12% в год) при росте частных инвестиций в развитие морской деятельности до 2–5 рублей на рубль из регионального бюджета;

- увеличение производительности труда в морехозяйственном комплексе Камчатского края в 2,5–5 раз;

- возрастание энергоэффективности в 1,6–1,8 раз;

- ежегодный прирост рабочих мест в морехозяйственном комплексе Камчатского края на уровне, превышающем 7–10%;

- рост удельного веса молодых (до 39 лет) специалистов в морехозяйственном комплексе Камчатского края, имеющих высшее или среднее профессиональное образование, до 65%;

- рост конкурса в учебных заведениях на специальности, связанные с морской деятельностью, до трех-четырёх человек на место;

- увеличение коэффициента изобретательской активности в морской деятельности Камчатского края до 5,0, а удельного веса нематериальных активов в общем их объеме – до 30%;

- снижение количества преступлений в сфере морской деятельности (и, соответственно, бюджетных потерь) наполовину;

- увеличение объемов грузо- и пассажиропотока через порт Петропавловск-Камчатский в десятки раз;

- снижение среднего возраста судов до 14 лет.

Экономическим эффектом реализации целевого сценария морехозяйственного блока стратегии аккумулирует в себе:

- обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг морехозяйственного комплекса Камчатского края на мировых рынках, а также развитие среднего и крупного частного бизнеса в сфере морской деятельности;

- диверсификацию экспорта за счет высокотехнологичной компоненты;

- создание благоприятного инвестиционного климата в ведущих, ключевых, критических, кризисных отраслях морехозяйственного комплекса Камчатского края и развитие соответствующих инфраструктур;

- увеличение числа участников инвестиционного процесса, диверсификация источников инвестиционных ресурсов и развитие рынка инвестиций;

- снижение доли государственного участия в финансировании социально-экономических мегапроектов регионального значения при сохранении контролирующих и координирующих функций, а также обеспечение транспортной, продовольственной и энергетической безопасности Камчатского края и страны в целом, безопасности систем связи и других критических инфраструктур;

- диверсификацию экономического потенциала региона с целью формирования устойчивой структуры морехозяйственной деятельности, менее подверженной конъюнктуре и разного рода рискам;

- стимулирование раскрытия внутреннего потенциала региона как «полюсароста»;
- позитивное мультипликативное влияние морской деятельности наобслуживающие, «шлейфовые» и смежные производства (в том числе вовнутриконтинентальных районах);
- повышение результативности использования средств федерального бюджета и частных инвесторов, привлекаемых к модернизациипроизводственных мощностей видов морской деятельности Камчатского края;
- снижение трудоемкости и энергоемкости региональной экономики;
- совершенствование и рост портовых мощностей порта Петропавловск-Камчатский с диверсификацией его специализации и переориентацией наэкспортные и транзитные операции, применение новых схем и технологийперевалки и обработки грузов;
- устойчивое развитие рыбохозяйственного комплекса Камчатского края;
- модернизацию существующих и строительство новыхрыбоперерабатывающих и сбытовых мощностей, способствующихзначительному увеличению рыбопереработки на местных предприятиях иросту сбыта готовой продукции;
- действенный контроль деятельности соответствующихрыбохозяйственных производств по всей технологической цепочке от добычидо реализации продукции;
- прозрачность для всех участников рынка процесса государственногоконтроля и управления морскими биологическими ресурсами территориального моря и исключительной экономической зоны, а также государственных меррегулирования промысла;
- уменьшение объемов нелегального лова;
- комплексное содействие океаническому промышленному рыболовству;
- увеличение вклада морской туристической составляющей в ВРП и вбюджеты всех уровней;
- увеличение оборота морского туристского продукта и услуг;
- обеспечение роста числа рекреантов, воспользовавшихся туристскимпродуктом и услугами Камчатского края;
- развитие и эффективная загрузка инфраструктуры туристического бизнеса;
- увеличение среднего срока пребывания в Камчатском краесреднестатистического иностранного рекреанта;
- защиту экономических интересов Камчатского края и России в целом приизучении, освоении и использовании пространств и ресурсов Мирового океана.

Социальный эффектвключает в себя:

- сохранение и создание новых рабочих мест;
- рост престижа морских профессий и связанных с морским хозяйствоминженерно-технических специальностей;
- повышение уровня доходов, социальных выплат населению изфедерального и регионального бюджетов, обеспеченность социальных нужд;
- улучшение характера и условий труда;
- привлечение в Камчатский край образованных ивысококвалифицированных иммигрантов, активизация субрегионального и международного сотрудничества;
- инициирование с соседними прибрежными государствами, потенциальноориентированными на Россию, совместных проектов в морской деятельности сцелью преодоления технологического отставания региональноморехозяйственного комплекса, включая целесообразный экспорткачественного образования и высоких технологий;
- обеспечение отраслей и сфер морской деятельностивысококвалифицированными трудовыми ресурсами.

Научно-технический эффектобусловлен:

- инновационной модернизацией технологической и производственнойсфер с учетом основных направлений научно-технического прогресса;
- внедрением в практику региональной морской деятельности новых имодернизированных информационно-коммуникационных технологий исредств;
- генерацией новых знаний о динамике экосистем, климатическихизменениях, геологическом строении континентального шельфа иконтинентального склона Российской Федерации, глубоководных районовМирового океана, материковых отмелей, подводных каньонов, гор, рифтовыхдолин, ложа океанов и прогнозирование на этой основе опасных сейсмическихявлений;

- большей предсказуемостью глобальных процессов океанопользования и их управляемости, а также снижением конфликтности и предотвращением хаоса при глобальном изучении, освоении и использовании пространств и ресурсов Мирового океана;

- развитием и использованием морских технологий, а также сил и средств двойного назначения;

- практическим внедрением нововведений и инновационных технологий.

Экологический эффект связан с:

- обеспечением устойчивого развития, защиты и сохранения окружающей среды;

- улучшением экологического состояния прибрежных территорий;

- рационализацией и интенсификацией освоения и эксплуатации ресурсов Мирового океана;

- внедрением альтернативных экологически чистых источников энергии;

- повышением экологической безопасности освоения пространств Мирового океана.

Политический эффект заключен в:

- контроле и предотвращении конфликтных ситуаций, снижении вероятности их проявлений в прилегающих к Российской Федерации акваториях;

- интенсификации международного сотрудничества и партнерства, включая субрегиональное и приграничное;

- возобновлении союзнических отношений по всему кругу вопросов мировой политики и экономики, в первую очередь, с государствами «ближнего зарубежья», путем интеграционных толчков «малой интенсивности»;

- стабильности положения Российской Федерации на международной арене, в том числе в отношении Мирового океана, ее авторитете и возможностях влияния в своих интересах на процессы глобального мироустройства;

- повышении эффективности внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности;

- стимулировании интеграции материально-технических, интеллектуальных и финансовых возможностей международного сотрудничества с целью формирования трансграничных логистических коридоров, в первую очередь СМП, и содействия устойчивому развитию;

- развитии международно-правовой базы для более благоприятной инвестиционной и экономической среды в морехозяйственном секторе экономики Камчатского края;

- создании благоприятных международно-правовых условий для обеспечения суверенитета и суверенных прав Российской Федерации в сфере изучения, освоения и использования пространств и ресурсов Мирового океана, включая повышение эффективности эксплуатации ресурсной базы;

- широком привлечении внешних капитальных инвестиций и передовых технологий в виды морской деятельности и отрасли регионального морехозяйственного комплекса;

- экспорте российских инвестиций за рубеж и формировании там положительного имиджа Камчатского края и его морской деятельности.

Незамерзающий морской порт в Петропавловске-Камчатском в будущем может стать крупным международным транспортно-логистическим центром. Связано это с большими перспективами данного порта. Во-первых, следует отметить, что порт Петропавловска-Камчатского имеет весьма удобное географическое положение, которое позволит ему стать крупным транспортным узлом на активно развивающемся Северном морском пути. Во-вторых, следует отметить, что удобная Авачинская бухта является незамерзающей и позволяет круглый год производить накопление, хранение и сортировку грузов, доставляемых обычными судами, и осуществлять их дальнейшую перегрузку на специальный флот, который будет осуществлять перевозки по Северному морскому пути [5].

На сегодняшний день международные морские перевозки практически полностью обходят стороной Северный морской путь по причине его неразвитости, и это не смотря на его очевидные преимущества. Так, например, он является кратчайшим расстоянием между Азиатско-Тихоокеанским регионом и Северной Европой. Для примера скажем, что расстояние между Роттердамом и Йокогамой составляет 11205 морских миль, в случае если маршрут пролегает через Индийский океан. В то же время дорога через Северный морской путь составляет всего на 3860 морских миль меньше, что позволяет в итоге сократить время на перевозку с 33 до 20 суток. В итоге имеется возможность значительно снизить расходы на перевозку из-за уменьшения расходов на оплату работы команды, уменьшения расходов топлива, отсутствия очередей и платы за проход, как это имеет место в Суэцком канале [6].

Кроме этого необходимо отметить и более высокую безопасность перевозки грузов, так как Южный морской путь проходит через регионы, где отмечаются нападения на суда со стороны пиратов. Сегодня разработана Стратегия Правительства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Забайкалья, которая рассчитана на период до 2025 года и включает в себя активное развитие морского порта в Петропавловске-Камчатском в качестве крупного международного транспортно-логистического центра. По предварительным оценкам объем международных морских перевозок может составить около 50 миллионов тонн ежегодно. При этом сегодня объем перевозок по Северному морскому пути не превышает и миллиона тонн в год, из которых основная часть предназначена для Норильского промышленного региона [7].

Литература

1. *Амбарян Г.А., Сахарова Н.А.* Проблемы развития логистики в России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.coolreferat.com/Проблемы_развития_логистики_в_России
2. *Иванов А.И.* Ключевое звено: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://kamlib.ru/resourses/kluch.htm>
3. Незамерзающий морской порт Петропавловска-Камчатского в перспективе может стать международным транспортно-логистическим центром: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.loglink.ru/news/74098>
4. *Нестеренко Н.Ю.* Совершенствование материально-технического обеспечения предприятий рыбной отрасли Камчатского края на принципах логистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.creativeconomy.ru/articles/4769/>
5. Перспективы развития логистики в России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://turboreferat.ru/logistics/perspektivy-razvitiya-logistiki-v-rossii/13109-71795-page2.html>
6. Проблемы развития логистики в России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.xcomp.biz/problemy-razvitiya-logistiki-v-rossii/>
7. Работа в области логистики в Камчатском крае: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://kamchatka.hh.ru/catalog/Transport-Logistika/Logistika>

УДК 338.47(571.66)

РОЛЬ ТРАНСПОРТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

Т.С. Папсулис

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

Приведены виды транспорта, встречающиеся в Камчатском крае, рассмотрены экономические особенности применения водного и морского транспорта и их влияние на экономическую безопасность региона.

Ключевые слова: транспорт, водный, морской, экономический, безопасность.

The role of transport in providing economic security in Kamchatka region. T.S. Papsulis (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

Different kinds of transport used in Kamchatka region are described. Economic peculiarities of water and sea transport and their influence on economic security in Kamchatka region are analyzed.

Key words: transport, water, sea, economic, security.

Транспорт самая массовая отрасль, которая давно заняла и прочно удерживает ведущие позиции в народнохозяйственном комплексе страны. С транспортом мы встречаемся и имеем тесное взаимодействие каждый день, соответственно, видим его недостатки, промахи, преобразования т. д.

Надежное обеспечение экономической безопасности на всех уровнях возможно при условии устойчивого функционирования транспортной отрасли, так как ее потенциал является определяющим стабилизирующим фактором антикризисного развития, гарантом экономического роста и поддержания экономической независимости и безопасности страны. Транспорт объединяет регионы страны, обеспечивает потребность народного хозяйства в перевозках людей и грузов, представляет собой связующее звено между производителями и потребителями товаров и услуг. В этом состоит его огромное социально-экономическое значение для государства и общества в целом.

По транспортной доступности Камчатка фактически является островом. Связь с материковой частью России и с зарубежными странами осуществляются только воздушным и морским путем. На Камчатке полностью отсутствует железнодорожный транспорт. Характерно крайнее положение по отношению к наиболее развитым регионам Российской Федерации: расстояние от порта Петропавловска-Камчатского до ближайшего морского порта – 1700 км, до ближайшего аэропорта – 2500 км [1].

Основной проблемой жизнеобеспечения края остаются крайне высокие затраты на энергообеспечение, вызванные тем, что основные энергетические потребности региона покрываются за счет привозного жидкого топлива. Географическое положение нашего полуострова способствует развитию международного круизного туризма, так как Камчатка находится на пути пролегания многих круизных маршрутов. Ежегодно к берегам Камчатки подходят до 10 комфортабельных круизных лайнеров с иностранными туристами на борту. Кроме того, летом туристские фирмы Камчатки предлагают морские прогулки на небольших судах по живописной Авачинской бухте.

Морская транспортная система Камчатки включает в себя морской торговый порт, морской рыбный порт, судоремонтные заводы и причалы. В связи с особенностью географического положения полуострова и отсутствием железнодорожного транспорта, морской транспорт имеет решающее значение для доставки грузов в Камчатский край. Порт Петропавловск-Камчатский круглый год обслуживает рыболовные и грузовые суда, являясь главными транспортными воротами Камчатского края [2].

По многим технико-экономическим показателям морской транспорт превосходит другие виды: самая большая единичная грузоподъемность, практически неограниченная пропускная способность морских путей, сравнительно малые удельные капитальные вложения, небольшая затрата энергии на перевозку 1 т груза, низкая себестоимость. Вместе с тем у морского транспорта есть и существенные недостатки: зависимость от природных условий, необходимость создания сложного портового хозяйства, ограниченное использование в прямых морских сообщениях.

Авиатранспорт играет решающую роль в жизни Камчатки, так как основные пассажирские перевозки осуществляются только самолетами. Международный аэропорт в Елизово – главный порт прибытия на Камчатку. Он обслуживает 12 межрегиональных перевозчиков и 3 внутрирегиональных. Связывает Камчатку с российскими городами – Москва, Санкт-Петербург, Самара, Новосибирск, Магадан, Красноярск, Владивосток, Хабаровск, Иркутск. Сеть аэропортов местных воздушных линий охватывает поселки: Озерная, Соболево, Усть-Камчатск, Никольское, Палана, Оссора, Тигиль, Тиличики.

Учитывая сложный горный рельеф местности, большую удаленность сел и поселков Камчатки друг от друга и от областного центра, альтернативы воздушному транспорту не существует. В условиях ограниченности автодорожной инфраструктуры, большое значение имеют вертолеты, которые широко используются для пассажирских перевозок внутри полуострова, в том числе и в туристских целях. Это связано с тем, что многие туристские ресурсы недоступны для автотранспорта, а вертолетам не требуется сложного наземного обслуживания [1]. Состояние инфраструктуры авиационного и морского транспорта напрямую связано с экономической безопасностью Камчатского края. Любые нарушения в работе транспортной системы ставят под угрозу обеспечения топливом, ресурсами, продуктами питания и другими товарами. Для полноты понимания проблемы необходимо раскрыть сущность экономической безопасности.

Экономическая безопасность представляет систему защиты жизненных интересов. В качестве объектов защиты могут выступать: народное хозяйство страны в целом, отдельные регионы страны, отдельные сферы и отрасли хозяйства, юридические и физические лица как субъекты хозяйственной деятельности. Задача государства и его ключевая функция состоят в том, чтобы обеспечить самосохранение и развитие, стабильность общества, отразить возможные угрозы безопасности края от зарождающихся опасностей, а не следовать пассивно за событиями, то есть обеспечить такую систему действий, которая позволила бы наиболее разумно и эффективно упреждать появляющиеся угрозы и опасности для экономической безопасности Камчатского края.

В Камчатском крае представлено более 50 отраслей промышленности, сельского и лесного хозяйства. Здесь развиты виды транспорта – морской, автомобильный, авиационный. Существенную роль в социально-экономическом развитии края играют внешнеэкономические связи: экспорт в 36 стран; включая страны СНГ. Основу экспорта составляют сырьевые ресурсы с незначительным уровнем передела – рыба, морепродукты и др. Однако объем инвестиций в экономику Камчатского края за последние десять лет непрерывно уменьшается, что говорит о высоком уровне экономического риска и низком уровне экономической безопасности в основных отраслях хозяйственной деятельности в крае.

Объективно рассматривая угрозы экономической безопасности можно дать следующую характеристику жизненно важных интересов государства в регионе: Во-первых, по своему географическому положению Камчатский край обеспечивает выход к Берингову и Охотскому морю. Во-вторых, добывается существенная часть полезных ископаемых, в том числе железо, свинец, цинк, олово, медь, алюминий, уголь и другие.

Государство заинтересовано в сохранении и поддержании добычи и переработки стратегически важного сырья. Необходимо выделить факторы, сдерживающие инвестиционные процессы в крае: – несовершенство федерального законодательства в части формирования благоприятного инвестиционного климата, а также ограниченность компетенции органов государственной власти края в правовом регулировании инвестиционной деятельности; – неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, высокие энергетические и транспортные тарифы, затрудняющие инвесторам поиск сфер вложения капитала, ориентированного на производство конкурентоспособного продукта; – узость внутреннего потребительского рынка; – неразвитость регионального фондового рынка; – неустойчивость региональных предприятий к ценовым колебаниям международного рынка, обуславливающих нестабильность денежных потоков, вызывающую острую нехватку оборотных средств, существенно ограничивающие возможности инвестирования за счет собственных источников; – недостаток кадров специалистов (финансовых менеджеров, бухгалтеров и аудиторов), способных работать в соответствии с международными стандартами; – низкий уровень концентрации отраслевого капитала.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности на Дальнем Востоке и, в частности, в Камчатском крае, требует, по нашему мнению, четко выраженной воли и достаточно активного участия федеральных органов власти в организации сохранения и укрепления своего политического и экономического влияния в данном регионе. Следовательно, по всему спектру острых вопросов целесообразна разработка федерально-региональных программ, включающих систему стратегических мер, инструментов и механизмов устранения существующих и потенциальных угроз национальной безопасности в регионе, которые дадут возможность эффективно решать стоящие перед регионом социально-экономические проблемы, способствующие укреплению экономической безопасности России на территории Камчатского края.

Литература

1. *Аветисов В.А.* Мировой транспорт. – СПб.: СпецЛит, 2000. - 432 с.
2. *Андерссон Б.* Мировые авиaperевозки (пер. с англ.). – М.: Междунар. отношения, 2001. – 348 с.

УДК 338.47(571.66)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

В.А. Пестун

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

Приведены результаты отчетов СМИ и Правительства Камчатского края о перспективах развития транспортного комплекса Камчатского края. Определены пути решения транспортной проблемы.

Ключевые слова: проблема, транспортный, комплекс, полуостров.

Actual problems of transport complex development in Kamchatka region. V.A.Pestun (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

Data report of mass media sources and Kamchatka government about prospects of transport complex development in Kamchatka region is given.

Key words: problem, transport, complex, peninsula.

По транспортной доступности Камчатка фактически является островом. Связь с материковой частью России и с зарубежными странами осуществляются только воздушным и морским путем. Внутренние связи обеспечиваются морским, воздушным и автомобильным транспортом. На Камчатке полностью отсутствует железнодорожный транспорт.

Характерно окраинное положение по отношению к наиболее развитым регионам Российской Федерации: расстояние от порта Петропавловска-Камчатского до ближайшего морского порта – 1700 км, до ближайшего аэропорта – 2500 км.

Проблемы развития транспортного комплекса:

- сложные климатические условия;
- окраинное, отдаленное расположение Камчатского края;
- связь с материковой частью России и с зарубежными странами осуществляются только воздушным и морским путем;
- морские переправы на дальние расстояния возможны только для «грузов», т.к. нет пассажирских судов;
- отсутствие железнодорожного транспорта;
- отсутствие развитой сети автомобильных дорог;
- дефицит денежных средств для восстановления и поддержания в исправном состоянии уже имеющегося транспортного комплекса;
- высокие цены на любое транспортное сообщение.

По статистическим данным, число пассажиров, перевезенных общественным транспортом с 2005 по 2010 гг. существенно не изменилось [1]. Авиатранспорт играет решающую роль в жизни Камчатки, так как основные пассажирские перевозки осуществляются только самолетами. Международный аэропорт в Елизово – главный порт прибытия на Камчатку. Базовый аэропорт «Елизово» – единственный на Камчатке, способный принимать воздушные суда первого класса с большой взлетной массой и обеспечивает функционирование регулярных авиапассажирских перевозок всех видов: международных, межрегиональных и местных.

Он обслуживает 12 межрегиональных перевозчиков и 3 внутрирегиональных. Связывает Камчатку с российскими городами (Москва, Санкт-Петербург, Самара, Новосибирск, Магадан, Красноярск, Владивосток, Хабаровск, Иркутск). Сеть аэропортов местных воздушных линий охватывает поселки: Озерная, Соболево, Усть-Камчатск, Никольское, Палана, Оссора, Тигиль, Тилички, Усть-Хайрюхово. Регулярно выполняется международный рейс Магадан – Петропавловск-Камчатский – Анкоридж (США), летом работают чартерные рейсы из Японии и Кореи, зимой – в Таиланд [2].

Власти Камчатского края планируют к 2016 г. реконструировать аэропорт «Елизово» Петропавловска-Камчатского. Стоимость проекта оценивается в 8 млрд. руб. Аэропорт находится на аэродроме совместного базирования воздушных судов, принадлежащих как к гражданской, так и к государственной авиации. Аэродром имеет две искусственные взлетно-посадочные полосы (ВПП-1 и ВПП-2). Действующая ВПП-2 эксплуатируется в состоянии износа, близкого к предельным значениям. ВПП-1 выведена из эксплуатации в 1978 г. и подлежит реконструкции. Проектом предусмотрены реконструкция первой взлетно-посадочной полосы (ВПП-1), рулежных дорожек и перрона.

Кроме того, проектом предусмотрено развитие аэровокзального комплекса – строительство нового здания аэровокзала с пропускной способностью до 600 пассажиров в час и пунктом пропуска через государственную границу РФ с пропускной способностью до 150 пассажиров в час. В 2013 г. на проведение работ по реконструкции аэродрома будет выделено еще порядка 5,5 млрд. рублей. Военный аэродром возле села Пушино также мог бы стать запасным аэродромом для гражданской авиации. Это позволит принимать самолеты, прибывающие на Камчатку даже в непогоду.

Расположен аэродром на 244 км трассы Петропавловск-Мильково. В настоящее время аэродром в селе Пушино используется военным ведомством, в качестве запасного. Этот резервный аэродромный комплекс практически не используется. При этом, на сегодня, взлетно-посадочная полоса аэродрома в селе Пушино – самая протяженная, она составляет 3,5 км и позволяет принимать воздушные суда всех типов, включая самолеты большой грузоподъемности (длина взлетно-посадочной полосы в аэропорту «Петропавловск-Камчатский составляет 2,7 км).

По сравнению с елизовским аэродромом – взлетно-посадочная полоса в Пушино – в идеальном состоянии. Кроме того, в центральной Камчатке совершенно иные погодные условия. Вместо того, чтобы из-за непогоды в Елизово отправлять самолеты, летящие на Камчатку, на запасные аэродромы в соседних субъектах, они могли бы садиться здесь, в Пушино [3].

Учитывая сложный горный рельеф местности, большую удаленность сел и поселков Камчатки друг от друга и от областного центра, альтернативы воздушному транспорту не было, и нет. В условиях ограниченности автодорожной инфраструктуры, большое значение имеют вертолеты, которые широко используются для пассажирских перевозок внутри полуострова, в том числе и в туристских целях. Это связано с тем, что многие туристские ресурсы недоступны для автотранспорта, а вертолетам не требуется сложного наземного обслуживания. Но и здесь есть немаловажная проблема: чрезмерно высокие цены. Аренда вертолета на 1 час стоит 105 тысяч рублей. Экскурсионная поездка на 2 часа с группой из 18 человек: 27 тыс. руб. на 1 пассажира.

Особенность экономики Камчатского края в очаговом характере территориального размещения хозяйства – около 94 % экономического потенциала региона сосредоточено в южной части полуострова. Это обусловило и соответствующую географию расположения автотранспортных предприятий – на долю г. Петропавловска-Камчатского и Елизовского района приходится до 85% автотранспортных перевозок.

Общая протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием на Камчатке составляет 1748,4 км, из них дорог общего пользования – 1670,1 км. Общая протяженность асфальтированных дорог составляет около 300 км [1].

В городском, пригородном и междугородном сообщениях основным транспортом является автобусный. Перевозки туристов по бездорожью к основным туристским ресурсам и объектам осуществляются на «вахтовках» – специально оборудованных автомобилях повышенной проходимости. На диаграмме, представленной на слайде, можно увидеть, что число автобусов общего пользования на 100000 чел. населения стремительно снижается.

Морская транспортная система Камчатки включает в себя морской торговый порт, морской рыбный порт, судоремонтные заводы и причалы. В связи с особенностью географического положения полуострова и отсутствием железнодорожного транспорта, морской транспорт имеет решающее значение для доставки грузов в область и в отдаленные населенные пункты на побережье Камчатского края [3].

Географическое положение нашего полуострова также способствует развитию международного круизного туризма, так как Камчатка находится на пути пролегания многих круизных маршрутов. Ежегодно к берегам Камчатки подходят до 10 комфортабельных круизных лайнеров с иностранными туристами на борту. Кроме того, летом туристские фирмы Камчатки предлагают морские прогулки на небольших судах по живописной Авачинской бухте.

Проектная документация на строительство нового морского вокзала в Петропавловске-Камчатском также проходит государственную экспертизу. Общая стоимость строительных работ составит порядка 650 млн. руб., 500 из которых уже предусмотрены в программе «Развитие Дальнего Востока и Забайкалья». Строительство морвокзала – это первый шаг к возобновлению морских пассажирских перевозок между прибрежными селами. Кроме того, это позволит вывести на новый качественный уровень обслуживание круизных морских судов. В новом здании обустроят современный зал ожидания для пассажиров и пункт пропуска через государственную границу.

На организацию морских грузопассажирских перевозок по побережью Камчатки в рамках реализации краевой целевой программы «Организация морских грузопассажирских линий по побережью полуострова Камчатка на период 2010–2012 годы» будет направлено 373,5 млн. руб. [4].

Как сообщили в Агентстве транспорта Камчатского края, основные задачи программы – стимулирование внутреннего спроса на пассажирские перевозки и создание в регионе современного грузопассажирского флота.

Сегодня морские пассажирские суда, имеющиеся в распоряжении компаний, в большей мере используются для туристических целей в Авачинской бухте. Между портопунктами Камчатки и портом Петропавловск-Камчатский перевозка пассажиров осуществляется только грузовыми морскими судами [3].

Пути решения транспортной проблемы. Естественно, что проблемы, связанные с климатическими условиями и отдаленностью расположения Камчатки, наше правительство решить не в силах, но остальные «объективные» проблемы вполне разрешимы.

Пути решения объективных проблем:

- вложение инвестиций в развитие транспортных коммуникаций;
- восстановление имеющегося транспорта и транспортных сетей;
- снижение цен на пассажирские перевозки;
- развитие морского пассажирского транспорта.

Литература

1. Камчатский статистический ежегодник. 2011: Статистический сборник / Камчатстат. – Петропавловск-Камчатский: Камчатстат, 2012 – 428 с.
2. <http://bujet.ru/region/info/79303.php>.
3. <http://investrf.com/ru/RU-KAM/info/79303/>.
4. <http://www.regions.ru/news/kamchatka/2401679/>.

УДК 339.137.2

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Г.Р. Салахова

Казанский федеральный университет, Казань

Данная статья содержит анализ сложившихся подходов в определении и оценке конкурентоспособности. В условиях перехода к экономике знаний появляются новые факторы, определяющие уровень конкурентоспособности. В статье представлены различные толкования понятия конкурентоспособности и подходы к изучению этого вопроса российским и зарубежным исследователями.

Ключевые слова: понятие, конкурентоспособность, современный, экономика.

Concept of competitiveness in modern economy. G.R. Salahova (Kazan Federal University, Kazan).

This article contains the analysis of existing approaches in determination and estimation of competitiveness. Under conditions of transition to economy of knowledge new determinants of competitiveness arise. This article presents different interpretations of such concept as competitiveness and methods of studying it by Russian and foreign researchers.

Key words: concept, competitiveness, modern, economics.

В последние годы в международной экономике происходят изменения, связанные с интернационализацией и глобализацией, неравномерностью развития, ростом конкурентной борьбы между странами. В этих условиях, когда рынок становится общемировой ценностью, сила любой страны в значительной степени определяется конкурентоспособностью его производителей. Именно достижение высокой конкурентоспособности становится базой для разработки стратегии развития страны.

Большой вклад в разработку теории конкурентоспособности внес английский экономист М. Портер, являющийся родоначальником теории конкурентного преимущества стран. В книге «Конкурентные преимущества стран», вышедшей в 1993 г. на русском языке под названием «Международная конкуренция», он разрабатывает концепцию конкурентного преимущества стран, которая включает детерминанту, динамику и эволюцию конкурентного преимущества стран.

Российским ученым, исследующим проблему конкурентоспособности, является Р. Фатхутдинов. Он является автором множества книг, посвященных изучению данной темы и, в частности, рассматривающий конкурентоспособность России на мировом рынке.

Несмотря на пристальное внимание к проблеме конкурентоспособности, в экономической литературе не выработано единого определения данного термина. По мнению английского экономи-

ста М. Портера «не существует общепринятого определения конкурентоспособности. Для фирм конкурентоспособность означала возможность конкурировать на мировом рынке при наличии глобальной стратегии. Для многих конгрессменов конкурентоспособность означала положительный внешнеторговый баланс. Для некоторых экономистов конкурентоспособность означала низкие производственные затраты на единицу продукции, приведенные к обменному курсу» [12]. Эта мысль, высказанная Портером в конце 80-х годов, не утратила своей актуальности до настоящего времени. Действительно, определение конкурентоспособности будет различным в зависимости от того, с какой стороны, с какого подхода мы будем подходить к его изучению.

Первые теоретические исследования, посвященные конкуренции, появились в трудах классиков экономической теории в середине XVIII века. Через два столетия к середине XX века были определены сущностные характеристики конкуренции и ее различные типы. Наблюдавшийся в последней четверти XX века рост конкуренции в мировом масштабе требовал от ученых и исследователей новых моделей и концепций для сохранения лидерских позиций.

Вместе с этим в 80-х г. конкурентоспособность компании становится объектом изучения мировой политической и деловой элиты, и в первую очередь США, столкнувшихся с существенным ослаблением позиций своих производителей на мировом рынке на фоне опережающего развития стран-конкурентов. Это способствует формированию нового подхода в изучении конкуренции, результатом которого стало перенесение основных положений конкурентоспособности отдельных предприятий на уровень государств [3].

Как уже отмечалось, единого определения конкурентоспособности не существует, поэтому приведем наиболее существенные из них. Согласно первой трактовке, конкурентоспособность страны – это результирующий показатель того, насколько эффективно по сравнению с другими странами она производит, распределяет и продает создаваемые в ней товары и насколько разумно она использует свои экспортные преимущества для неуклонного повышения собственного экономического потенциала в самом широком смысле этого слова [3]. Такой показатель состоит из большого числа элементов, среди которых: природные богатства страны, качество и количество рабочей силы, уровень технического развития, внедрение и применение инноваций, искусственность макроэкономического регулирования со стороны государства.

Всемирный экономический форум определяет конкурентоспособность как набор институтов, политик и других факторов, определяющих уровень производительности в стране и, следовательно, способность страны поддерживать высокий уровень доходов и экономического роста [8].

Конкурентоспособность также можно определить как способность эффективно распределять ресурсы, производить и реализовывать востребованные на рынке товары и услуги, способствующие повышению экономического потенциала страны. Конкурентоспособность формируется на разных уровнях: товара, компании, отрасли, региона, страны. В связи с этим следует различать, соответственно, конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, региона и страны.

При этом между данными уровнями конкурентоспособности существует тесная связь. С одной стороны, конкурентоспособность страны базируется на ее жизнеспособности, т. е. на прочности ее национальной производственной базы. С другой стороны, конкурентоспособность предприятия зависит от того, как организована социально-экономическая среда, в которой ему приходится действовать. Его работу определяют не только собственные усилия, но и то, как в стране организована система взаимоотношений между предпринимателями государством, между самими предпринимателями, между работодателями и работниками. Страновая и отраслевая конкурентоспособность в итоге зависят от способности конкретного производителя выпускать конкурентоспособный товар [2].

Европейский форум по проблемам управления определил, что конкурентоспособность – это реальная и потенциальная возможности фирм в существующих для них условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителя, чем товары их конкурентов [11].

Конкурентоспособность страны основана на ее технологическом преимуществе и прямо связана с уровнем производительности труда. Технологическое преимущество определяется двумя взаимосвязанными звеньями конкурентоспособности – накоплением знаний и мастерства рабочей силы, а также технологическим динамизмом.

Особенностью нашего времени является то, что конкуренция между странами происходит в условиях перехода мировой экономики на качественно новый уровень – уровень экономики знаний, в которой ключевыми источниками экономического роста становятся знания, их создание и материализация. Переход к «новой» экономике проявляется во все более тесных связях между наукой и технологией, в усилении роли инноваций и в экономическом росте и конкурентоспо-

способности страны [8]. Увеличивается важность образования, обучения и переобучения в течение всей жизни, ускоренно растут инвестиции в такие секторы нематериальной сферы, как образование, научные исследования, программное обеспечение.

Подходов к определению конкурентоспособности много. Одной из самых фундаментальных и распространенных является работа М. Портера. Он внес большой вклад в изучение проблемы конкурентоспособности страны, поиск и сохранение ее конкурентных преимуществ.

Как показывает Портер, международные преимущества нередко сосредотачиваются в определенных отраслях или сегментах рынка. Главными «игроками» при этом выступают соответствующие фирмы, действующие в относительно сложных отраслях современной экономики и индустриальных сегментах. При этом он исключает из рассмотрения отрасли, имеющие существенную зависимость от природных ресурсов. Автор объясняет это тем, что подобные отрасли не являются основой современной высокоразвитой экономики [5].

Национальная среда, способствующая созданию конкурентных преимуществ, по Портеру, формируется под воздействием широкого круга причин и обстоятельств. Он выделяет четыре основных детерминанты конкурентного преимущества страны: факторные условия, условия спроса, родственные и поддерживающие отрасли, стратегия фирмы.

Эти факторы, образующие национальный ромб, каждый в отдельности и все вместе как система, создают среду, в которой рождаются и действуют фирмы данной страны:

- наличие ресурсов и навыков, необходимых для получения конкурентного преимущества в отрасли;
- информация, от которой зависит, будут ли замечены и использованы возможности получить конкурентное преимущество и направления применения ресурсов и навыков, имеющихся в распоряжении фирмы;
- цели владельцев, менеджеров и персонала фирмы, участвующих в конкуренции;
- силы, заставляющие фирмы вкладывать средства в ту или иную деятельность и заниматься обновлением [4].

Детерминанты национальной конкурентоспособности представляют собой комплексную систему, которая находится в состоянии развития. Один детерминант воздействует на другой. Поддержание конкурентоспособности в отрасли является результатом «самоусиливающегося» взаимодействия преимуществ сразу в нескольких областях, что определяет среду, которую иностранным конкурентам бывает трудно воссоздать.

Страна достигает успеха в международной конкуренции, если у нее есть преимущества в «ромбе», т.е. в детерминантах конкурентного преимущества как системе. Но в связи с тем, что в различных отраслях существуют различные условия успеха и ограниченность ресурсов также тормозит рост сразу во всех отраслях, то возможны ситуации, когда страна выигрывает в одной отрасли и проигрывает в другой.

Портер связывает формирование конкурентных преимуществ у компаний с соответствующими направлениями правительственной политики – инвестиционной, налоговой, бюджетной, тарифной, валютной, а также политики в области доходов населения. Правительственная политика при этом может, как способствовать появлению и усилению конкурентных преимуществ, так и воздействовать на них негативным образом.

Анализируя проблемы конкурентных преимуществ с позиций самих фирм и деятельности национальных правительств, автор показывает, что могут возникать обстоятельства, не зависящие от них. Они могут быть связаны с резкими изменениями мировых цен на важнейшие виды ресурсов, новыми научными открытиями и, как следствие, кардинальными технологическими сдвигами, резкими изменениями курсов валют ведущих стран, крупномасштабными перемещениями капитала из страны в страну, способными подорвать денежно-кредитные системы целых государств и т.д. [5].

Согласно М. Портеру, экономическое развитие – это не история использования уже имеющихся преимуществ, а история борьбы с неблагоприятными условиями. Если правильно подходить к этим неблагоприятным условиям, то они порождают дополнительную энергию для инноваций и прогрессивных изменений. Не «спокойная» жизнь, а давление и новые вызовы, на которые нужно адекватным образом отвечать, ведут фирмы и страны к процветанию [7]. Действительно, именно данный принцип на сегодняшний день является наиболее успешным. Противостояние трудностям, поиск новых путей решения проблем, постоянное совершенствование имеющихся конкурентных преимуществ становятся факторами, обеспечивающими высокую конкурентоспособность.

Таким образом, М. Портер осуществляет подробный анализ детерминант конкурентного преимущества стран, их разновидности, пути достижения и делает вывод, что конкурентоспособность страны зависит от того, какими конкурентными преимуществами обладает страна, как она их развивает и совершенствует.

Согласно концепции отечественного исследователя Р.А. Фатхутдинова конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке [12]. В условиях рыночных отношений конкурентоспособность характеризует степень развития общества. Чем выше конкурентоспособность, тем выше уровень жизни в этой стране.

Конкурентоспособность синтезирует в себе всеобщее качество, ресурсоемкость товаров на всех стадиях их жизненного цикла, имидж, правовую надежность, оперативность и организованность государственных органов управления, изготовителей и сервисных организаций. Упустив хотя бы одну из перечисленных составляющих, невозможно продать свой товар и удовлетворить как потребности потребителей, так и собственные нужды. Отсюда особая важность системного и комплексного подходов к решению проблемы.

Важнейшим показателем конкурентоспособности является качество. Причем в условиях конкуренции понятие «качество» имеет нескончаемый ряд составляющих: качество законодательской деятельности, качество инфраструктуры, образования, здравоохранения, научных исследований, качество управления, качество товаров и услуг и т.д. [9].

Российский исследователь также замечает, что в условиях перехода к экономике знаний, в которой главными факторами являются знания и информация, увеличивается важность образования, инвестиции в человеческий капитал и нематериальную сферу.

Конкурентоспособность государства – это его способность обеспечивать эффективную интеграцию в мировое хозяйство, эффективное и качественное функционирование всех государственных, коммерческих и других структур по обеспечению комплексной безопасности и высокого качества жизни населения [11]. Конкурентоспособность страны характеризует степень развития всех составляющих народнохозяйственного комплекса страны и уровень жизни населения по сравнению с другими странами.

Конечной целью системы обеспечения конкурентоспособности страны является достижение высокого уровня благосостояния населения. Факторы производства (природные, материальные, трудовые, финансовые ресурсы) являются средством нахождения и реализации конкурентных преимуществ [10].

Действительно, нельзя не согласиться с тем, что конкурентоспособность зависит от качества и эффективности функционирования важнейших звеньев всего общества: как экономических, так и политических и социальных институтов. Причем эта зависимость носит взаимный характер. Если, к примеру, рассмотреть медицинскую и фармацевтическую отрасль, то, с одной стороны, высокое качество производимых лекарственных средств и медицинской техники оказывают влияние на уровень конкурентоспособности страны в целом, а, с другой стороны, высокая страновая конкурентоспособность оказывает существенное воздействие на рассматриваемую отрасль: появляется возможность увеличения расходов на здравоохранение, на НИОКР, на закупку новой техники и др. Тем самым высокий уровень конкурентоспособности страны позволяет повысить уровень жизни всего населения.

После рассмотрения двух подходов к вопросу конкурентоспособности важным является выявление отличий во взглядах.

Первый аспект касается методов осуществления конкуренции. По Портеру, конкуренция может быть ценовой и неценовой. По мнению Фатхутдинова, конкуренция может осуществляться не только между товарами, но и другими объектами. К тому же он рассматривает пятифакторную конкуренцию между товарами: цена, качество товара, качество сервиса, качество управления, затраты на эксплуатацию.

Исследователи имеют разные точки зрения на причины, которые дают стране конкурентные преимущества. По мнению американского экономиста, этими причинами являются: новые технологии, новые запросы покупателей, появление нового сегмента, изменение стоимости компонентов производства, изменение правительственного регулирования. Российский же ученый считает, что для стран с переходной экономикой можно также выделить и другие причины, а именно: создание нового продукта на основе изобретений, совершенствование продукции на основе ноу-хау, совершенствование технологий, совершенствование организации труда, развитие функций стратегического и тактического маркетинга и т.д.

Взгляды двух известных исследователей на проблему конкурентоспособности различны. Во многом это связано с тем, что они акцентируют свое внимание на различных странах, которые отличаются уровнем экономического, политического и социального развития. Теория Портера является результатом анализа стран с развитой рыночной экономикой, высоким качеством правовых механизмов, а Фатхутдинов рассматривает страны переходной экономики.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Рыночная экономика – экономика, предполагающая постоянную конкуренцию между экономическими субъектами (производителями, посредниками, продавцами, потребителями и др.) за определенные объекты и активы (прибыль, долю рынка, инвестиции и др.) И в этой борьбе побеждает наиболее конкурентоспособный.

Несмотря на то, что исследования в области конкуренции и конкурентоспособности начались уже в XVIII в., на сегодняшний день этот вопрос не является полностью изученным. Существуют различные точки зрения относительно этой проблемы, великое множество определений, остается большое количество вопросов, на которые пока нет точного ответа. Не разработана единая теория, учитывающая все факторы конкурентоспособности. Однако это не опровергает существующие подходы, а только свидетельствует о необходимости изучения данной темы.

Тем не менее, в общем виде можно сказать, что конкурентоспособность характеризует способность производить и реализовать наиболее востребованные на рынке товары, быстро приспосабливаться к потребностям рынка и тем самым достигать высоких темпов экономического роста, повышать уровень и качество жизни населения в рамках всей страны.

Если несколько десятилетий назад природные ресурсы выступали одним из главных факторов конкурентоспособности, то в настоящий момент конкурентные преимущества определяются уровнем производительности труда, эффективностью использования объектов интеллектуальной собственности, развитием и внедрением инноваций. Переход к постиндустриальной экономике выдвигает новые требования к концепции и методам экономического развития: наибольшего успеха добиваются страны, ориентированные на развитие сферы образования, здравоохранения, информационные технологии и др., т.е. высокотехнологичные отрасли, связанные с производством товаров с высокой добавленной стоимостью. Ориентация экономики на такой путь может обеспечить ей высокую конкурентоспособность в глобальном масштабе на длительный период времени.

Литература

1. Баранчев В. Систематизация знаний в повышении конкурентоспособности // Маркетинг. – 2007. – №5. – С. 17-25.
2. Идрисов А., Курнышева И., Лыков С. Конкурентоспособность и проблемы структурной модернизации // Экономист. – 2008. – №9. – С. 39-47.
3. Куренков Ю.В. Конкурентоспособность России в глобальной экономике. – М.: Междунар. отношения, 2003. – 376 с.
4. Международные экономические отношения: учебник./ Под ред. Н.Н. Ливенцева. – М.: Московский государственный институт международных отношений (Университет). «Российская политическая энциклопедия», 2001. – 512 с.
5. Международные экономические отношения: учебник./ Под ред. О.М. Смитиенко. 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 528 с.
6. Оценка конкурентоспособности экономики России: [Электронный ресурс] отраслевой и кластерный анализ, доклад экспертной группы Комитета по промышленной политике и конкурентоспособности РСПП. URL: <http://www.wood.ru/ru/index.php3?reg=1&pag=loa310> (дата обращения: 10.03.11).
7. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. – М.: Междунар. Отношения. – 1993. – 896 с.
8. Трофимова И.Н. качество рабочей силы и национальная конкурентоспособность // Вопросы статистики. – 2009. – №7. – С. 13–17.
9. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: Россия и мир. 1992-2015. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. 606 с.
10. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 312 с.
11. Яковлев А.А., Ясин Е.Г. Конкурентоспособность и модернизация российской экономики // Вопросы экономики. 2004. – №7. – С. 11–15.

УДК [331.5.024:639.25](571.66)

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РЫНКА РАБОЧЕЙ СИЛЫ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИБРЕЖНОГО РЫБОЛОВСТВА КАМЧАТСКОГО КРАЯ

И.А. Стуков

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

В работе приведены результаты исследования в сфере занятости населения в рыбопромышленном комплексе Камчатского края. Анализ проведен на основе данных, предоставленных Городским центром занятости населения и взятых с официального портала центра занятости населения www.rabota.kamchatka.ru.

Ключевые слова: рыбопромышленный комплекс, сфера занятости населения, специальность, вакансия, заработная плата.

Analysis and evaluation of labor market for the enterprises of coastal fisheries in Kamchatka region.
I.A. Stukov (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

This paper presents the results of research in the field of employment in fishing industry of Kamchatka region. Analysis is carried out on the basis of data from City Centre for Employment and official portal of Employment Center www.rabota.kamchatka.ru.

Key words: fishing industry, field of employment, specialty, vacancy, salary.

Рыбное хозяйство в Российской Федерации является комплексным сектором экономики, включающим широкий спектр видов деятельности. Рыбоперерабатывающее производство, входящее в состав рыбного хозяйства страны, является ведущей градообразующей отраслью и одним из источников занятости населения во многих приморских регионах страны, в том числе городов Дальневосточного федерального округа: Владивостока, Магадана, Южно-Сахалинска, Петропавловска-Камчатского.

Но за последние 20 лет рыбная отрасль во многом утратила свои позиции. Многочисленные реформы привели отрасль в ситуацию системного кризиса. Вместо небольшого числа крупных рыбопромышленных объединений, в результате приватизации, в настоящее время в России насчитывается 5216 рыбохозяйственных предпринимательских структур, у которых зарегистрировано 3500 судов различного назначения. В этой связи, рыбопромышленный комплекс представляет собой совокупность предпринимательских структур и предприятий рыбохозяйственной специализации.

Основой экономики Камчатского края признается рыбная промышленность, которая, по сути, единственная отрасль в производственном секторе экономики, являющаяся источником внешних доходов для региона, которые составляют более 80%. В ней создается 55% от общего объема промышленного производства, 21,4% от внутреннего регионального продукта и более 95% от доли экспорта.

В каждом рубле среднедушевых доходов, формируемых в производственном секторе экономики, 44,5 копеек дает рыболовство. В ближайшие 5–10 лет внешние доходы Камчатского края не менее чем на 60% будут формироваться в рыбной промышленности. Следовательно, на ближайшее десятилетие основным фактором экономического развития Камчатки останется рыбная промышленность, налоги и сборы от которой будут основным источником собственных доходов бюджета региона. Ни один субъект Дальневосточного федерального округа и всей Российской Федерации не зависит в такой степени от рыбной промышленности, как Камчатский край [1].

Рыбопромышленный комплекс является важной составляющей экономической и социальной сфер Камчатского края. Состояние комплекса отражается на положении всего Камчатского края и его жителей. Одним из основных источников занятости населения Камчатского края является именно рыбопромышленный комплекс (табл. 1).

Таблица 1

Занятость населения в рыбопромышленном комплексе

	2009 г.	2010 г.	Абсолютное значение, тыс. чел.	Относительное значение, в %
Численность населения, тыс. чел.	322	321,3	-0,7	99
Среднегодовая занятость в рыбной отрасли, тыс. чел.	12,5	17	4,5	136
Доля занятости населения в рыбной отрасли от численности населения	4%	5,5%	1,5%	137,5

В сфере занятости населения рыбопромышленный комплекс развит лучше, чем другие промышленные комплексы Камчатского края, а следовательно знания и исследовательская оценка данной сферы крайне важны для будущего выбора профессии и специальности рынком рабочей силы, а так же для рационального распределения трудовых и финансовых ресурсов. Анализ рынка рабочих мест необходимо начать с изучения заявляемых специальностей предприятиями Камчатского края. Данные о заявленных специальностях за период с 2009 г. по 2011 г. представлены ниже (табл. 2) [2].

Таблица 2

Количество заявленных специальностей всеми предприятиями Камчатского края за период с 2009 г. по 2011 г., в чел.

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Абсолютное значение	Относительное значение, в %
Всего по Камчатскому краю	201	249	328	127	163

Из данных приведенных в табл. 2 видно увеличение числа заявленных вакансий всеми предприятиями Камчатского края. На основании данных табл. 2 составлен график (рис. 1).

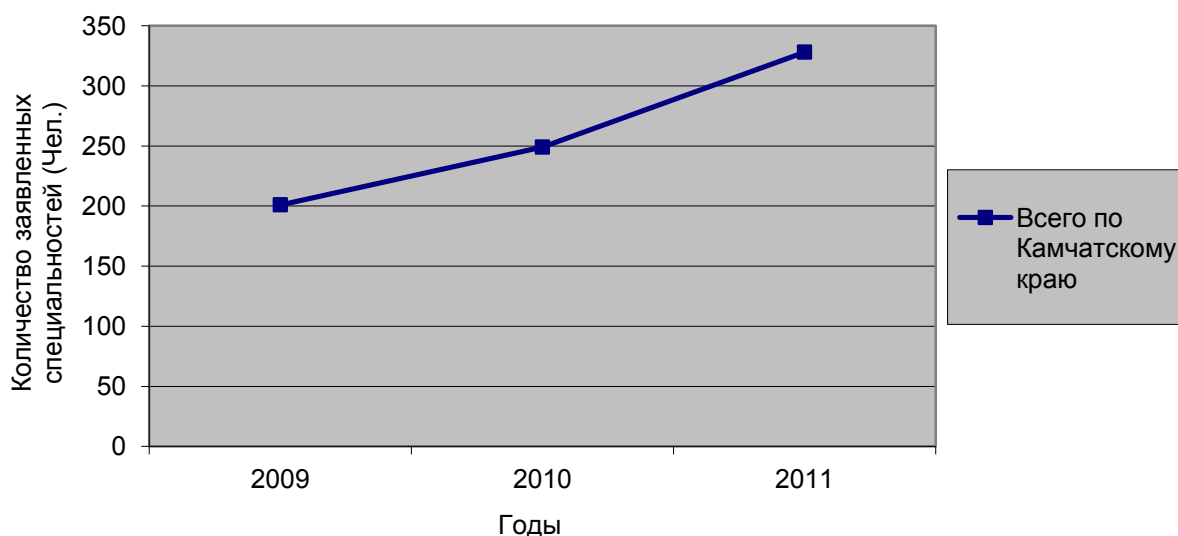


Рис. 1. Динамика заявленных специальностей всеми предприятиями Камчатского края за период с 2009 г. по 2011 г.

Рис. 1 показывает стабильный ускоряющийся рост количества заявляемых специальностей на всех предприятиях Камчатского края. Из этого можно сделать вывод, что происходит расширение специализации производства всего рыбопромышленного комплекса Камчатского края, а следовательно, увеличивается потребность в квалифицированных кадрах.

Далее рассмотрим динамику заявленных вакансий предприятиями Камчатского края (табл. 3).

Таблица 3

Количество заявленных вакансий крупными предприятиями Камчатского края за период с 2009 г. по 2011 г., в раб. местах

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Абсолютное значение	Относительное значение, в %
Всего по Камчатскому краю	1091	1839	1984	893	182

Из данных табл. 3 видно, что абсолютное значение заявленных вакансий всего по Камчатскому краю довольно большое, а следовательно происходит значительное увеличение масштабов производства рыбопромышленного комплекса края в целом, что нагляднее представлено на рис. 2.

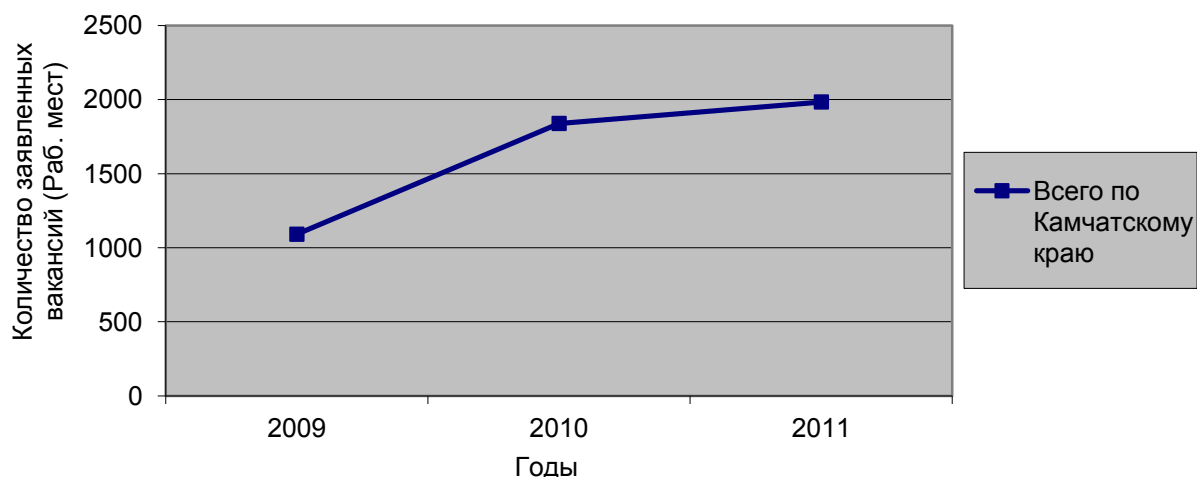


Рис. 2. Динамика заявленных вакансий всеми предприятиями Камчатского края за период с 2009 г. по 2011 г.

Рис. 2 показывает стабильный, но не ускоряющийся, рост количества заявляемых вакансий всего на предприятиях Камчатского края, а это указывает на увеличение потребности в кадрах.

Беря в расчет данные по заявленным специальностям, представленные в табл. 2 и на рис. 1, то есть расширение специализации производства всего рыбопромышленного комплекса Камчатского края, приводят к выводу, что общий объем производства в рыбной отрасли Камчатского края увеличивается за счет увеличения масштабов производства и расширения специализации производства. Отсюда следует, что рыбопромышленный комплекс Камчатского края в целом имеет положительную динамику развития, которая достигается как экстенсивно, так и интенсивно, что сулит многообещающий потенциал для усиленного вливания капитала, а значит и кадров в развитие.

Динамика заявленных вакансий по специальностям представлена следующим этапом анализа и делится на две части: на динамику вакансий по судовым специальностям (табл. 4) и на динамику вакансий по прибрежным специальностям (табл. 5).

Таблица 4

Количество заявленных вакансий по судовым специальностям на всех предприятиях Камчатского края за период с 2009 г. по 2011 г., раб. мест

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Абсолютное значение	Относительное значение, в %
Боцман	5	7	11	6	220
Капитан	4	11	22	18	550
Матрос	144	160	410	266	285
Электрик (судовой)	18	18	18	0	100

Из табл. 4 видно, что в целом на предприятиях Камчатского края количество судовых специальностей растет, кроме специальности электрик (судовой), по которой количество вакансий стабильно.

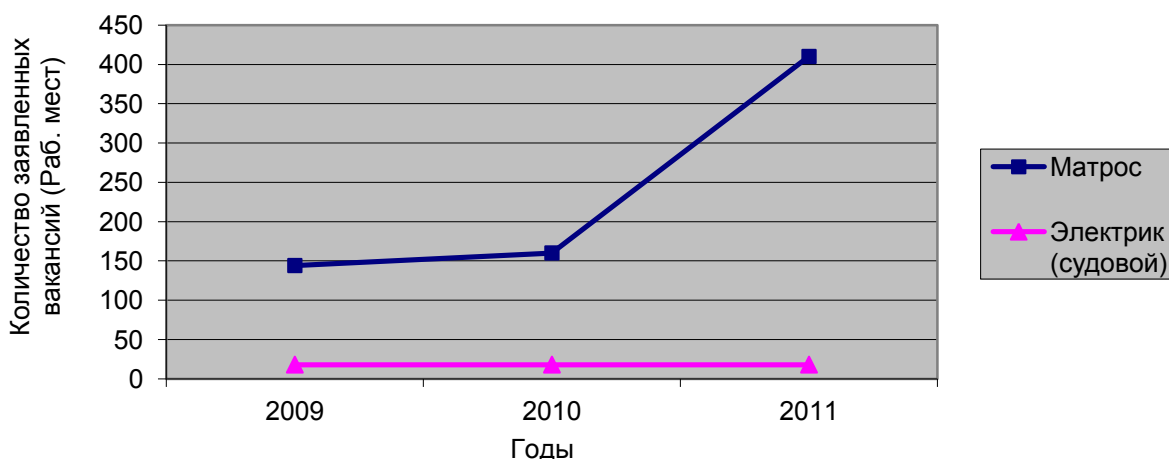


Рис. 6. Динамика заявленных вакансий по специальностям матрос и электрик (судовой) на всех предприятиях Камчатского края за период с 2009 г. по 2011 г.

Из рис. 6 можно сделать вывод, что на предприятиях Камчатского края стабильно и стремительно идет увеличение заявленных вакансий по судовым специальностям матрос и электрик (судовой).

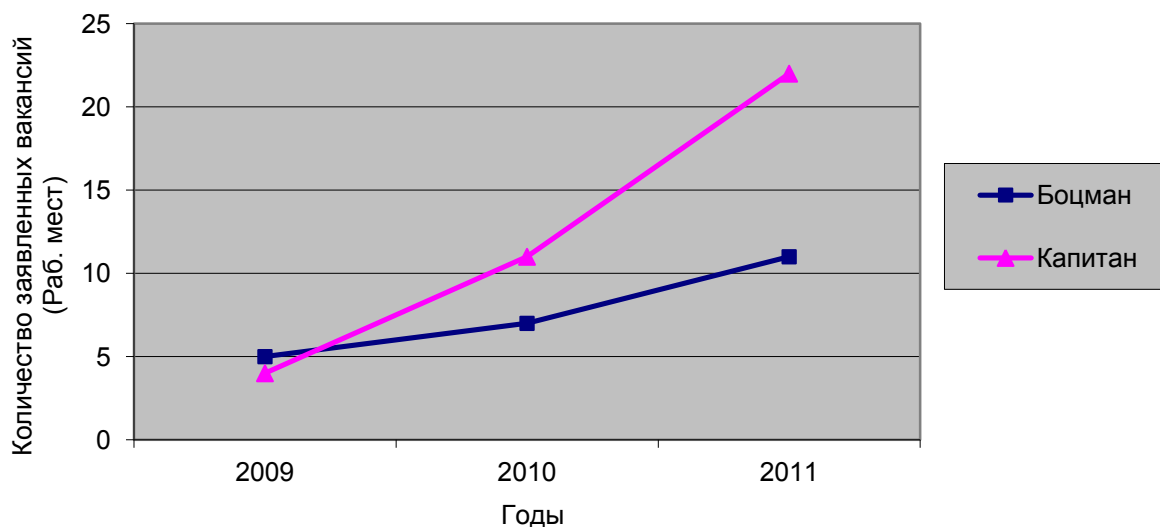


Рис. 7. Динамика заявленных вакансий по специальностям боцман и капитан на всех предприятиях Камчатского края в совокупности с 2009 г. по 2011 г.

На рис. 7 видно, что в целом на предприятиях Камчатского края идет стабильное увеличение заявленных вакансий по специальностям боцман и капитан, причем по специальности капитан, увеличение происходит более стремительно. Это может свидетельствовать с одной стороны о текучести кадров на судах, а с другой о расширении спроса на морские специальности.

Принимая во внимание данные о заявленных специальностях и вакансиях на всех предприятиях Камчатского края, можно сделать вывод, что основные судовые специальности всего по Камчатскому краю претерпевают увеличение вакансий. Так же имеет место общее увеличение вакансий, означающее, что помимо основных судовых специальностей расширяется общий перечень специальностей, то есть, увеличивается количество вакансий и по специфическим специальностям для рыбной промышленности. Это означает, что происходит наращивание кадров как по судовым специальностям в рыбопромышленном комплексе Камчатского края, так и по другим специальностям рыбной промышленности Камчатки, а следовательно потребность в судовых специальностях будет только увеличиваться, особенно по специальности матрос, так как количество заявленных вакансий из года в год стабильно и стремительно растет и составляет весомую часть всего количества вакансий по специальностям.

Далее проведен анализ заявленных вакансий по прибрежным специальностям, основанный на приведенных ниже данных (табл. 5).

Таблица 5

Количество заявленных вакансий по прибрежным специальностям на всех предприятиях Камчатского края за период с 2009 г. по 2011 г., раб. мест

Вакансии	2009	2010	2011	Абсолютное значение	Относительное значение, в %
Мастер по обработке рыбы	3	5	13	8	433
Обработчик икры	30	3	8	-22	-27
Обработчик рыбы	590	777	727	137	123
Рыбак прибрежного лова	20	226	311	291	1455

Исходя из данных, приведенных в табл. 5, можно сделать вывод, что на прибрежных предприятиях Камчатского края многократно растет спрос на специальность рыбак прибрежного лова. Так налицо рост числа заявленных вакансий по специальностям мастер по обработке рыбы и обработчик рыбы, но число вакансий по специальности обработчик икры снижается.

Кроме этого на рис. 9 выявлен нестабильный рост числа заявленных вакансий по специальности обработчик рыбы и стабильный, но замедляющийся рост числа заявленных вакансий по специальности рыбак прибрежного лова. Это говорит об укреплении позиций специальности рыбак прибрежного лова в общем перечне прибрежных специальностей.

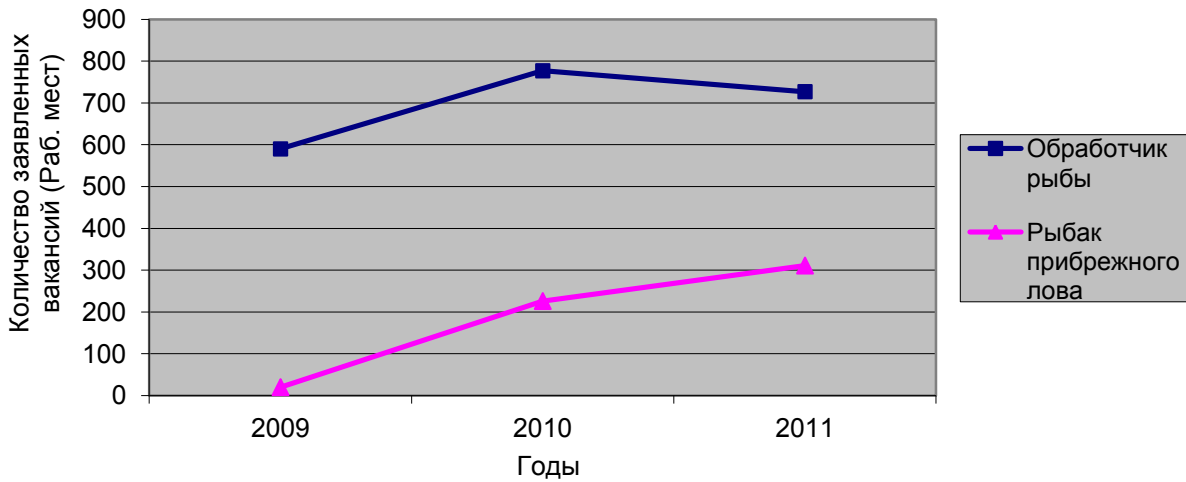


Рис. 9. Динамика заявленных вакансий по специальностям обработчик рыбы и рыбак прибрежного лова на всех предприятиях Камчатского края за период с 2009 г. по 2011 г.

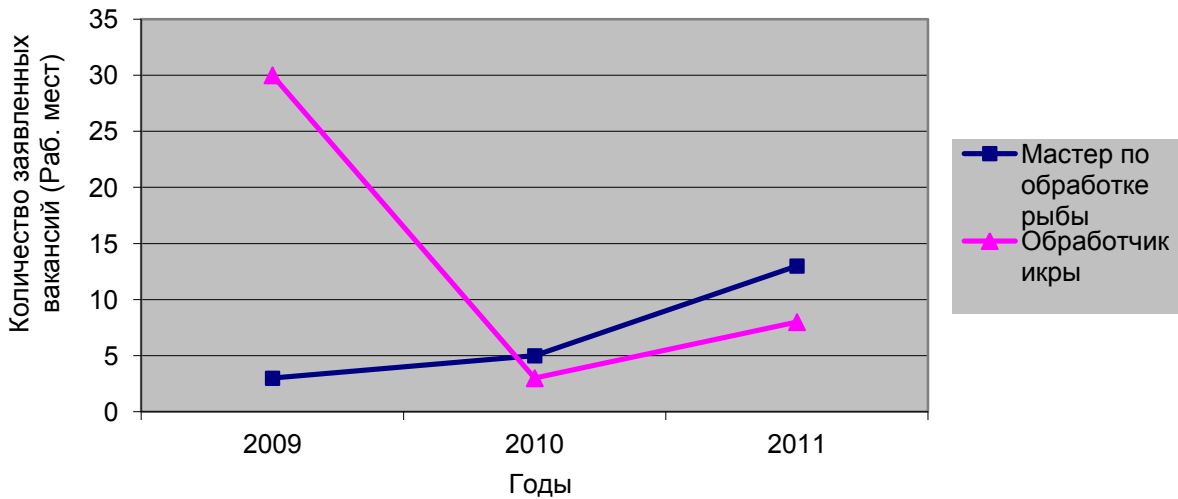


Рис. 10. Динамика заявленных вакансий по специальностям мастер по обработке рыбы и обработчик икры на всех предприятиях Камчатского края в совокупности за период с 2009 г. по 2011 г.

На рис. 10 виден медленный, но постепенно ускоряющийся, рост числа заявленных вакансий по специальности мастер по обработке рыбы и нестабильное уменьшение числа заявленных вакансий по специальности обработчик икры.

Исходя из табл. 5 и рис. 9, 10 можно отметить, что происходит увеличение значения специальности рыбак прибрежного лова, но при этом сохраняется весомая роль специальности обработчик рыбы в рыбопромышленном комплексе Камчатского края, а следовательно повышается необходимость предприятий Камчатки, которая будет расти, в обработчиках рыбы и рыбаках прибрежного лова. Общее число заявленных вакансий также увеличивается, что дает основание сделать вывод, что другие прибрежные специальности постепенно становятся более востребованными, а так же то, что в целом рыбная отрасль Камчатки имеет положительное поступательное развитие. Но такое резкое увеличение специальности рыбак прибрежного лова, отчасти, происходит за счет сокращения некоторых других специальностей, например, специальности обработчик икры и др.

Подводя итоги данной части анализа, можно сделать вывод, что исходя из динамик заявленных вакансий и специальностей предприятиями Камчатского края, рыбная промышленность ускоренно развивается в последние годы. Причем, рыбопромышленный комплекс развивается в качественном многообещающем ключе, который позволит обеспечить высокую стабильную занятость населения и экономический подъем Камчатского края.

В сфере занятости населения в рыбопромышленном комплексе Камчатского края просматриваются тенденции к повышению заработной платы по многим специальностям. Далее будет проведен анализ уровней заработных плат по основным специальностям в рыбной отрасли, от-

носителем районов базирования предприятий, затем чтобы выявить причины ее дифференциации. Ниже в таблицах приведены средние зарплаты работников на рыбных предприятиях по ряду специальностей.

Таблица 6

Средние зарплаты по специальностям по Камчатскому Краю за 2011 г.

Специальность	Зарплата, в рублях за месяц
Мастер по добыче рыбы	40000
Обработчик рыбы	18000
Матрос	21500
Боцман	27000
Штурман	22000
Машинист рыбомучной установки	23000
Врач судовой	32500
Механик судовой	25000
Электромеханик судовой	37000
Электрик судовой	22000
Механик дизельной и холодильной установки	28500
Плотник судовой	11500
Слесарь судовой	25500
Судокорпусник-ремонтник	23000
Такелажник судовой	21000
Трубопроводчик судовой	27000
Изолировщик судовой	20000
Электрогазосварщик судовой	30500
Токарь судовой	30500
Электрорадионавигатор	25000
Врач судовой	32500
Повар судовой	26500

Таблица 7

Средние зарплаты по специальностям в Петропавловске-Камчатском за 2011 г.

Специальность	Зарплата, в рублях за месяц
Мастер по добыче рыбы	40000
Обработчик рыбы	24500
Матрос	24500
Боцман	27000
Штурман	22000
Машинист рыбомучной установки	23000
Врач судовой	37000
Механик судовой	25000
Электромеханик судовой	40500
Электрик судовой	23000
Механик дизельной и холодильной установки	28500
Плотник судовой	11500
Слесарь судовой	24500
Судокорпусник-ремонтник	22500
Такелажник судовой	18000
Трубопроводчик судовой	19700
Изолировщик судовой	20000
Электрогазосварщик судовой	27000
Токарь судовой	30500
Электрорадионавигатор	25000
Врач судовой	40000
Повар судовой	20000

Таблица 8

Средние зарплаты по специальностям в Елизово за 2011 г.

Специальность	Зарплата, в рублях за месяц
Обработчик рыбы	13000
Электромонтажник судовой	25000
Слесарь судовой	23800
Такелажник судовой	20000
Трубопроводчик судовой	23800

Таблица 9

Средние зарплаты по специальностям в Вилючинске за 2011 г.

Специальность	Зарплата, в рублях за месяц
Обработчик рыбы	20000
Электромонтажник судовой	35000
Слесарь судовой	36400
Такелажник судовой	27700
Электрик судовой	33000
Судокорпусник-ремонтник	25000
Трубопроводчик судовой	36400

Таблица 10

Средние зарплаты по специальности обработчик рыбы по районам Камчатского края за 2011 г.

Район	Зарплата, в рублях за месяц
Усть-Камчатский	30000
Усть-Большерецкий	25000
Карагинский	12000

На основании приведенных выше табличных данных проведено сравнение заработных плат по нескольким специальностям в городах и районах Камчатского края, где выявлены их различия, в зависимости от районов базирования предприятий. На основании предоставленных данных специальность обработчик рыбы имеет наибольшее распространение по районам базирования предприятий в Камчатском крае (рис. 11).

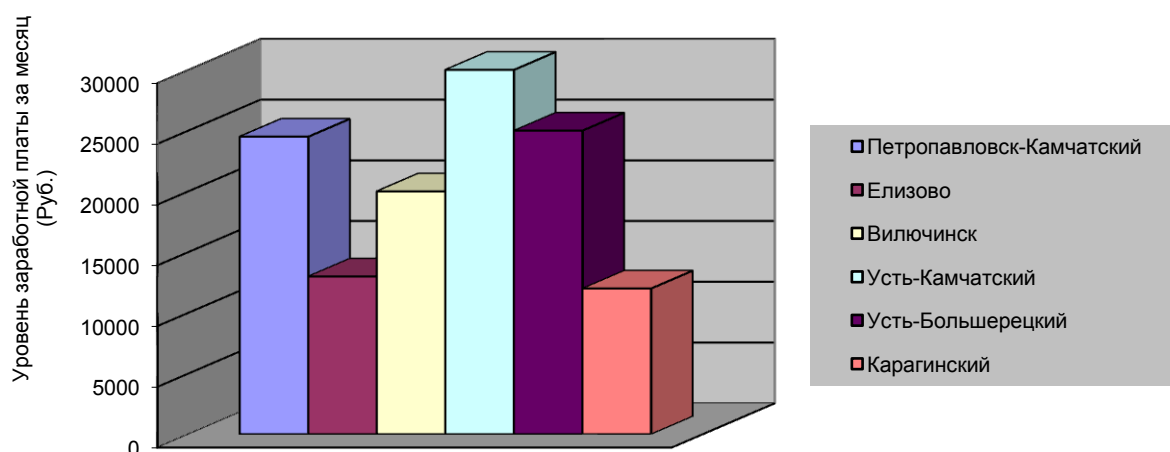


Рис. 11. Сравнительная диаграмма заработной платы по специальности обработчик рыбы в городах и районах Камчатского края

Исходя из диаграммы, изображенной на рис. 11, можно отметить, что заработная плата по специальности обработчик рыбы самая высокая в Усть-Камчатском районе, а самая низкая в Карагинском районе. В городах Камчатского края самая высокая заработная плата по специальности обработчик рыбы в Петропавловске-Камчатском, а самая низкая в городе Елизово. Хотелось бы заострить внимание, что в Усть-Камчатске заработная плата выше, чем в краевом центре, из чего следует вывод, что отток рабочих кадров из Усть-Камчатского района небольшой, но вероятней всего в Усть-Камчатске дефицит квалифицированных кадров.

Далее будет проведено сравнение заработных плат в городах Камчатского края: Петропавловске-Камчатском, Елизово и Вилючинске. Сравнение проанализируем по специальности слесарь (судовой) (рис. 12).

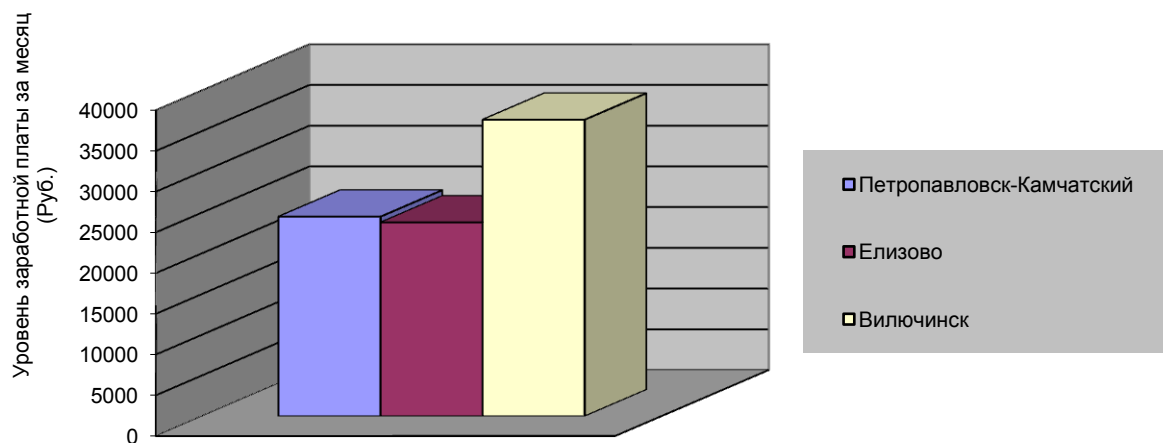


Рис. 12. Сравнительная диаграмма заработной платы по специальности слесарь судовой в городах и районах Камчатского края

Исходя из данных диаграммы, представленной выше, можно отметить, что заработная плата по специальности слесарь судовой самая высокая в Вилючинске, а самая низкая в городе Елизово, в Петропавловске-Камчатском заработная плата немного выше чем в Елизово.

Ниже проведено сравнение, так же по городам Камчатского края, по специальности такелажник судовой (рис. 12).

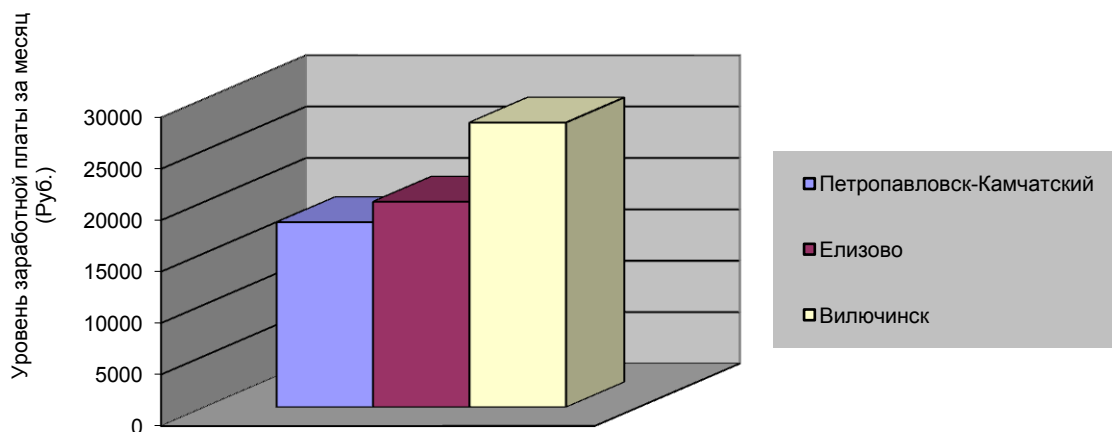


Рис. 13. Сравнительная диаграмма заработной платы по специальности такелажник судовой в городах и районах Камчатского края

Исходя из данных диаграммы, изображенной на рис. 12, можно увидеть, что уровень заработной платы по специальности такелажник судовой самый высокий в Вилючинске, а самый низкий в Петропавловске-Камчатском. В Елизово уровень заработной платы несколько выше, чем в Петропавловске Камчатском.

Подводя итоги данной части анализа необходимо отметить, что в краевом центре Камчатки наибольшее разнообразие специальностей, по которым предлагаются вакансии, но по некоторым из них заработная плата уступает некоторым городам и районам, в частности в городе Вилючинск и в Усть-Камчатском районе, но в них, как и в остальных районах и городах, перечень специальностей, по которым предлагаются вакансии, крайне ограничен. Так же в некоторых районах, таких как Карагинский район и перечень специальностей, по которым предлагаются вакансии, крайне мал, и заработная плата относительно других районов и городов Камчатского края низкая. Из этого следует вывод, что в Петропавловске-Камчатском легче занять ту или иную вакансию, но зара-

ботная плата, возможно, будет ниже, чем в других городах и районах Камчатки, но в этих городах и районах Камчатки, в свою очередь, выбор вакансий по специальностям меньше и ввиду малого количества этих вакансий, их труднее занять, но квалифицированному работнику из краевого центра было бы возможным легко вытеснять малоквалифицированные кадры с рабочих мест, но отсталость в экономическом развитии, плохая инфраструктура, общественная составляющая и неосведомленность самих кадров Петропавловска-Камчатского не позволяют устроиться на более высокооплачиваемое место базирования в другом городе или районе Камчатского края.

Основываясь на данном исследовании можно сделать вывод, что в сфере занятости населения имеет место положительное развитие, но все же развитию могут мешать некоторые факторы и проблемы в ближайшие годы, которые освещены ниже. Так же в рыбопромышленном комплексе задействуется все больше работников, со все большим разнообразием специальностей, которые не совсем обычны и привычны для рыбной отрасли, а так же незначительно отодвигая назад такие привычные специальности как матрос или обработчик рыбы, но все же именно эти специальности являются самыми востребованными в рыбопромышленном комплексе Камчатки и таковыми будут оставаться в краткосрочной перспективе. И наконец, заработные платы по определенным специальностям имеют своеобразную дифференциацию по городам и регионам Камчатского края, и все же можно выделить более и менее благополучные места для потенциальных специалистов, которых можно при помощи центров занятости перенаправить и тем самым оснастить предприятия высококвалифицированными кадрами.

Исходя из данного исследования можно сделать общие выводы, что изначально в рыбопромышленном комплексе Камчатского края имеются ряд фундаментальных проблем, которые влияют на формирование рынка рабочей силы:

1. Изъятие части трудовых доходов населения и предпринимательской прибыли высоким налогообложением;
2. Обесценивание труда вследствие отсутствия положительной динамики размера заработных плат по специальностям рыбной отрасли;
3. Неспособность предпринимательства решить проблему рабочих мест в соответствии с потребностями населения в их предоставлении в необходимом объеме, с необходимыми условиями труда и заработными платами;
4. Недостаточное государственное регулирование, приводящее к правонарушениям в предпринимательском секторе и не дающее достаточной поддержки трудящимся и их работодателям [3].

Но эти проблемы могут быть решены, используя соответствующие пути их решений. Правда все они в большей степени должны исходить от государственных органов власти. К ним можно отнести:

1. Снижение налогообложения доходов предпринимателей до уровня, стимулирующего деловую активность, направленную на создание новых рабочих мест с соответствующими условиями труда и заработными платами;
2. Активная денежно-кредитная политика государства, направленная на такое регулирование ставки процента по кредитам, которое стимулировало бы применение заемных денежных средств для инвестирования в рыбную отрасль Камчатки;
3. Создание эффективной службы занятости, содействующей безработным в поиске работы и в скорейшем их трудоустройстве, в особенности специалистам рыбной отрасли;
4. Формирование разветвленной, надежно действующей системы социальной защиты безработных и бедствующих слоев населения, обеспечивающей временную поддержку населению, испытывающую проблемы с трудоустройством на предприятиях рыбной отрасли [4].

В результате скорейшего принятия вышеперечисленных мер Камчатка получит следующие эффекты:

Социальные:

1. Улучшение условий труда для работников.
2. Улучшение инфраструктуры Камчатского края.
3. Повышение среднего уровня жизни населения.
4. Защищенность граждан от последствий безработицы и нарушения их прав в сфере труда.
5. Приток населения, стимулирующий развитие рыбной и других отраслей Камчатского края.

Экономические:

1. Повышение заработных плат трудящимся на предприятиях рыбной отрасли.
2. Увеличение доходов от рыбной отрасли на уровне предприятий.

3. Развитие предпринимательского сектора.
4. Увеличение пополнения бюджета края.
5. Привлечение инвестиций в рыбную отрасль.

В итоге можно сделать вывод, что Камчатка – уникальный регион России, зависящий почти полностью от рыбной промышленности, которая имеет сложную структуру и довольно длинный ряд проблем, которые могут быть активно решены со стороны государства. Стоящие перед отраслевыми предприятиями задачи могут быть успешно решены только в том случае, если государство создаст необходимые для этого условия и предпосылки: правовые, организационные, экономические. Предприятия рыбной отрасли ждут от государства, прежде всего, нормативно-правовых актов, закрепляющих правила работы. Эти правила должны, с одной стороны, стимулировать выпуск продукции на тех предприятиях, которые готовы работать инновационно, а с другой стороны, перекрыть каналы незаконного промысла водных биоресурсов и связанного с ним оборота рыбной продукции. Стабильное развитие Камчатского края зависит, прежде всего, от стабильного развития рыбопромышленного комплекса, которое во многом практически достигнуто, но необходимо еще множество усилий и грамотной работы, как предприятий, так и органов власти: местных и федеральных, так как Камчатка регион особой важности для всей Российской Федерации.

Литература

1. Официальный сайт территориального органа Государственного комитета по статистике по Камчатскому краю. – Режим доступа: <http://www.kamstat.ru>
2. Официальный сайт Краевого Государственного Казенного Учреждения «Центр Занятости Населения города Петропавловска-Камчатского». – Режим доступа: <http://www.rabota.kamchatka.ru>
3. *Павленков В.А.* Рынок труда. Безработица: Учебник. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 368 с.
4. *Синяков С.А.* Рыбная промышленность и промысел в сравнении с другими отраслями экономики в регионах Дальнего Востока – П.-Камчатский: КамчатНИРО – 2009.

УДК [31:342.9](571.66)

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

М.В. Уткина

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

Определены современные тенденции развития статистики правонарушений. Выявлены проблемы формирования баз статистических данных правовой статистики. На материалах официальной статистики проведен комплексный анализ правонарушений в Камчатском крае. Выявлены отдельные тенденции и закономерности изменения показателей правоохранительной деятельности.

Ключевые слова: правонарушение, статистический анализ, латентность, правоохранительная деятельность.

Statistic analysis of offences in Kamchatka region. M.V. Utkina (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

Modern ways of offense statistics are found. Some problems of statistic bases forming are revealed. Using official statistic information we made complex analysis of Kamchatka offenses.

Key words: offense, statistic analysis, latency, law-enforcement activity.

Научно-практическое значение правовой статистики весьма велико. Статистика является одним из важнейших источников социально-правовой информации о преступности и иных пра-

вонарушениях, она сообщает, в каких размерах население страны в целом или отдельных ее регионов участвует в преступных действиях, т. е. статистика является обобщенным выражением государственно-правовых мер контроля над правонарушениями. Однако, кроме этого, статистика – это один из самостоятельных специфических методов исследования общественных процессов и явлений, позволяющий обнаруживать закономерности и тенденции правонарушений и давать им количественную оценку [1]. Иными словами, правовая статистика – это исследовательский инструмент. Статистический метод, – подчеркивал еще в прошлом веке Н.С. Таганцев, – в изучении преступлений и наказаний может сыграть огромную роль и притом не только в интересах науки, но и практики. Только этим путем можно изучить развитие преступности, – изучить условия, оказывающие на нее свое влияние ... [2].

Статистика разрабатывает методы количественного анализа, широко используемые другими науками, в том числе и юридическими. А что касается уголовного права, уголовного процесса, криминологии и других криминалистических наук, то они не могут существовать без данных правовой, в данном случае уголовно-правовой, статистики. Решение задач контроля, планирования и управления в сфере деятельности органов уголовной юстиции немыслимо без уголовно-статистической и другой информации, которая является важным средством социального регулирования в этой сфере.

Еще одно важное направление использования материалов правовой статистики относится к области теоретического исследования правонарушений и связанных с ними проблем. Давая необходимый эмпирический материал, характеризующий количественно-качественные параметры правонарушений, правовая статистика используется для выработки гипотез и теорий о причинах правонарушений, о влиянии на них некоторых экономических и социальных факторов (например, урбанизации, инфляции и безработицы), дает возможность прогнозировать развитие правонарушений вообще и преступности в частности в том или ином регионе, подкрепляет соответствующие научные рекомендации, положения и выводы и делает их неоспоримыми, доказательными. Обогащая науки криминального комплекса знанием конкретных фактов и явлений, на статистическом уровне показывает, где, как и при каких условиях совершаются правонарушения и насколько значительна их связь с другими социальными явлениями [3].

При исследовании состояния и уровня преступности необходимо учитывать, что довольно большая часть преступных деяний не фиксируется в официальной статистике в силу того, что о совершенном преступлении не было заявлено органам уголовной юстиции либо работники этих органов сами скрывают данные о заявленных преступлениях. Как показывает мировая практика, еще никогда не давалось абсолютно точно определить и описать истинный уровень преступности в том или ином государстве. Незарегистрированные органами уголовной юстиции, но фактически имевшие место реальные преступления в криминологии называются латентными. Отсюда и такое понятие, как латентная преступность.

Причины латентности, влияющие на ее масштабы, разнообразны, однако игнорирование данных, позволяющих оценить реальные размеры преступности, может привести к тому, что общество, стоящее перед необходимостью решения сложнейших социальных проблем, недооценит остроту криминальной ситуации и, следовательно, не примет адекватных мер по ее разрешению.

Таким образом, причинами латентной преступности могут быть стремление родных, знакомых, друзей определенного лица скрыть совершенное им преступление, неверие в возможность правоохранительных органов раскрыть преступление, а также нежелание людей «ввязываться» в процедуру расследования и рассмотрения судом уголовного дела, предубеждение относительно бюрократической машины системы правоохранительных органов, проявляющих порой бездушие и нежелание помочь потерпевшим, свидетелям. Наиболее опасной причиной латентной преступности является незаинтересованность самих работников правоохранительных органов в регистрации заявлений о совершенных преступлениях, дабы «улучшить» показатели своей работы [5].

Наличие латентной преступности приводит к нежелательным социально-правовым последствиям. Искажается информация о реальных размерах преступности, ее качественно-количественных характеристиках (состоянии, структуре, динамике), о величине и характере ущерба, причиненного преступлениями личности, обществу и государству. Наличие латентной преступности препятствует реализации задачи неотвратимости уголовной ответственности за совершенные преступления, снижает авторитет правоохранительных органов среди населения, приводит к недостоверности и научной несостоятельности криминологического прогноза, ослабляет деятельность общественных и государственных институтов в борьбе с преступностью,

способствует ее воспроизводству. К вреду, наносимому латентной преступностью, отечественные криминологи относят следующие ее негативные последствия: неадекватная система мер борьбы с преступностью; искаженный криминологический прогноз преступности; отсутствие реального представления о состоянии преступности и ее причинах; незащищенность прав потерпевших в связи с отсутствием официально установленных лиц, совершивших преступление, обязанных загладить причиненный вред; страх перед преступностью, который существенно снижает качество жизни граждан, поскольку ограничивает социальную активность населения в выборе места жительства, времени досуга, в приобретении имущества и т.д.; спонтанное (вне сферы официального воздействия) развитие части преступности в непредсказуемом для общества направлении; нарушение принципа неотвратимости ответственности, создание обстановки безнаказанности, стимулирующей преступное поведение; дискредитация органов уголовной юстиции, их отчуждение от законопослушного населения.

Одновременно следует отметить, что на протяжении трех последних десятилетий предпринимались попытки к наведению порядка в регистрации и учете преступлений. Как следствие, уровень регистрации в органах внутренних дел заявлений и сообщений о преступлениях повысился с 13,7 млн. (по экспертным оценкам) в 2000 г. до 21,5 млн. в 2008 г. Однако показатель уровня преступности, составляющий в России 2,5 тыс. преступлений на 100 тыс. населения, в настоящее время по-прежнему значительно ниже, чем, например, в Германии (8,5 тыс. преступлений), США (5,5 тыс. преступлений) и в других странах с устоявшейся системой правосудия [6].

В количественном выражении за последнее десятилетие в России ежегодно регистрировалось от 3 до 3,8 млн. преступлений, в Германии – около 6,5 млн., в США – 13–13,5 млн. Но особенно важны изменения показателей преступности в динамике. Например, в Германии такие ежегодные изменения не превышают 0,5–1,5%. Как отмечает В.В. Лунеев, в США в 1993–1997 гг. для сокращения преступности на 1–1,5 % в год государство дополнительно выделило 30 млрд. долл. В России же темпы снижения преступности в отдельные годы в 5–10 раз выше и обходятся государству практически бесплатно.

Особенно наглядно в России латентность проявляется при сопоставлении и анализе статистических сведений о мошенничествах и кражах. Согласно статистическим данным по форме 1–Г, в России ежегодно в течение последних десяти лет регистрировалось от 69,3 тыс. в 2002 г. до 194,5 тыс. в 2008 г. мошенничеств, в то время как в 2002 г. в Германии официальная статистика таких деяний зафиксировала 926,9 тыс., во Франции – 352,3 тыс. В отношении краж чужого имущества статистика еще более интересна. В 1995–2008 гг. в России ежегодно их регистрировалось 1,1–1,5 млн. В этот же период в США общее число таких преступлений ежегодно составляет 11–11,5 млн., в Англии – 4,5 млн., Германии – 4,0 млн., Италии – 1,5 млн. [7].

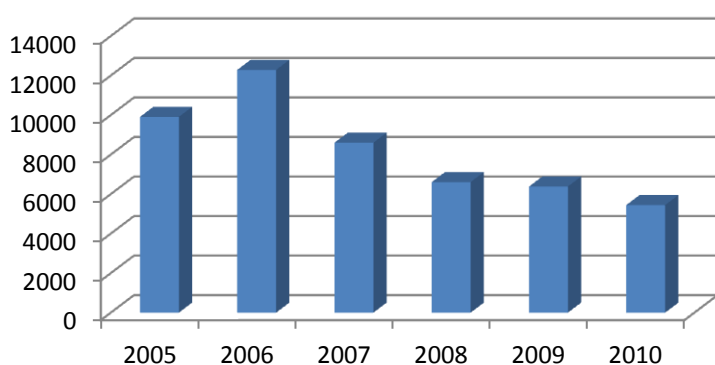


Рис.1. Динамика зарегистрированных преступлений в Камчатском крае

Проведенный анализ динамики числа зарегистрированных преступлений в Камчатском крае показал, что число зарегистрированных преступлений за последние 5 лет заметно снизилось: с 9907 преступлений в 2005 году до 5445 в 2010 году. В структуре преступлений наибольший процент составляют кражи – около 50%, а наименьший – 0,4% – изнасилование и покушение на изнасилование.

Анализ состава лиц совершивших преступления показал, что средний возраст камчатского преступника составляет 32 года, медианный – 26 лет. Характер статистического распределения, близкого к бимодальному, свидетельствует о том, что большая часть преступлений совершается лицами в возрасте от 18 до 24 лет и от 30 до 49 лет. Имеет место тенденция к омоложению преступности.

В 2000 году из общего числа лиц, совершивших преступления лишь 11% составляли женщины, а в 2010 г. доля женщин возросла и составила 15%.

В структуре категорий лиц, совершивших преступления, преобладают лица, ранее совершавшие преступления (около 60%). В 2010 году их доля увеличилась на 9%, а удельный вес лиц, совершавших преступления в составе группы, уменьшился на 9%.

Можно предложить следующие направления реализации замысла теоретических разработок по выявлению латентности преступности и практических путей ее сокращения. Исходным пунктом должна быть четкая постановка социального заказа со стороны государства и его институтов. Однозначно и недвусмысленно должна быть определена мера опасности невыявленности границ, количественного и качественного состояния реальной преступности в обществе. С учетом этого различные научные и исследовательские организации должны быть ориентированы на программные исследования в данном направлении.

Одним из испытанных путей сближения статистики и реальности мог бы стать периодический мониторинг социально-криминогенной информации. Предполагается, что прогнозирование, а также управление правоохранительной деятельностью должны основываться на знании реального положения дел, действительного уровня преступности. Самостоятельным и, возможно, долговременным направлением исследования должен стать поиск коэффициента латентности, т.е. величины, выражающей разницу между статистическими данными о преступности и действительной преступностью. Разумеется, это очень сложное дело, если иметь в виду, что латентность различных видов преступлений различна. Она может различаться по регионам, зависеть и колебаться от ряда постоянных и переменных общественных явлений.[8]

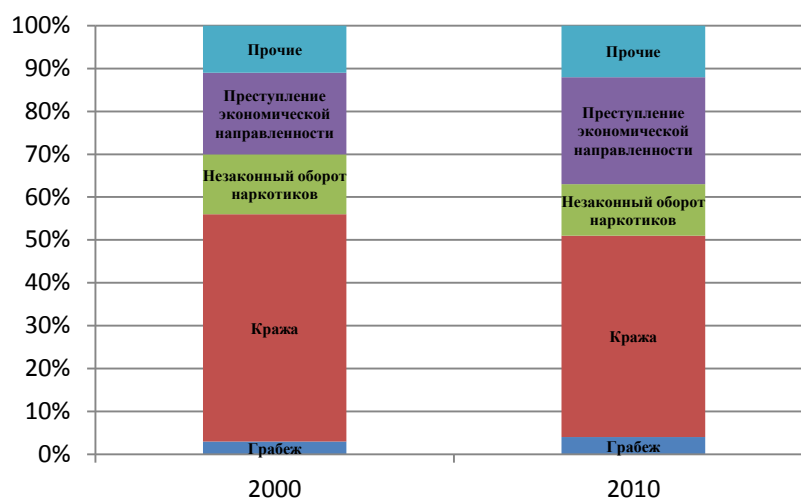


Рис.2. Структура зарегистрированных преступлений в Камчатском крае

Литература

1. Байдуков В.А. Правоохранительные органы Российской Федерации: учебник для вузов / В.А. Байдуков, В.М. Бозров, Е. Р. Ергашев и др. [Текст]– М.: Норма. – 2008.
2. Гаврилов Б. Я. Роль уголовно-правовой статистики в формировании уголовной политики. Труды Академии управления МВД России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://jurnal.amvd.ru/>
3. Гуценко К.Ф. Правоохранительные органы: учебник для вузов / К. Ф. Гуценко, М. А. Ковалев. [Текст]– М.: Зерцало. – 2007.
4. Камчатский статистический ежегодник. 2011: Статистический сборник / Камчатстат. – г. Петропавловск-Камчатский: Камчатстат. – 2011.
5. Корнев С.А. Юридическая статистика: Конспект лекций. [Текст]– СПб.: Издательство Михайлова В.А. – 2000.
6. Правоохранительные органы: учебник для вузов / Под ред. О.А. Галустяна. [Текст]– М.: Юнити-Дана. – 2008.
7. Правоохранительные органы: учебник / Под ред. В. П. Божьева. [Текст] – М.: Высшее образование. – 2007.
8. Савюк Л.К. Правоохранительные органы: учебник / Л. К. Савюк. [Текст] – М.: Юристъ. – 2006.

УДК 338.1

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА БЛИЖАЙШЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ

О.В. Чёрная

Харьковский национальный экономический университет, Харьков

В статье рассматривается неравномерность развития регионов как в мире, в целом, так и в Украине, в частности. Анализируется доля валового регионального продукта регионов в общем валовом внутреннем продукте Украины, разрывы в средней заработной плате по регионам, а также инвестиционный ландшафт.

Ключевые слова: регион, разница, заработная плата, валовый внутренний продукт.

Differentiation of development as a global problem of forthcoming decade. O.V. Chjornaja (Kharkov National Economic University, Kharkov)

Irregularity of regions development in the world and especially in the Ukraine is analyzed. The share of gross regional product in total gross domestic product of the Ukraine, wage differences in the regions and investment situation are examined.

Key words: region, difference, wage, gross domestic product.

В эпоху глобализации, когда стираются грани между странами и их экономиками, когда последствия каких-либо действий касаются всего мира, проблема одной страны превращается в глобальную проблему.

Известно, что Украине присуща неравномерность развития, особо остро она стоит на региональном уровне. В подтверждение этого рассмотрим ряд основных показателей, характеризующих асимметрию развития.

Первым рассмотренным показателем будет валовой региональный продукт (ВРП) в общем ВВП Украины (рис. 1).

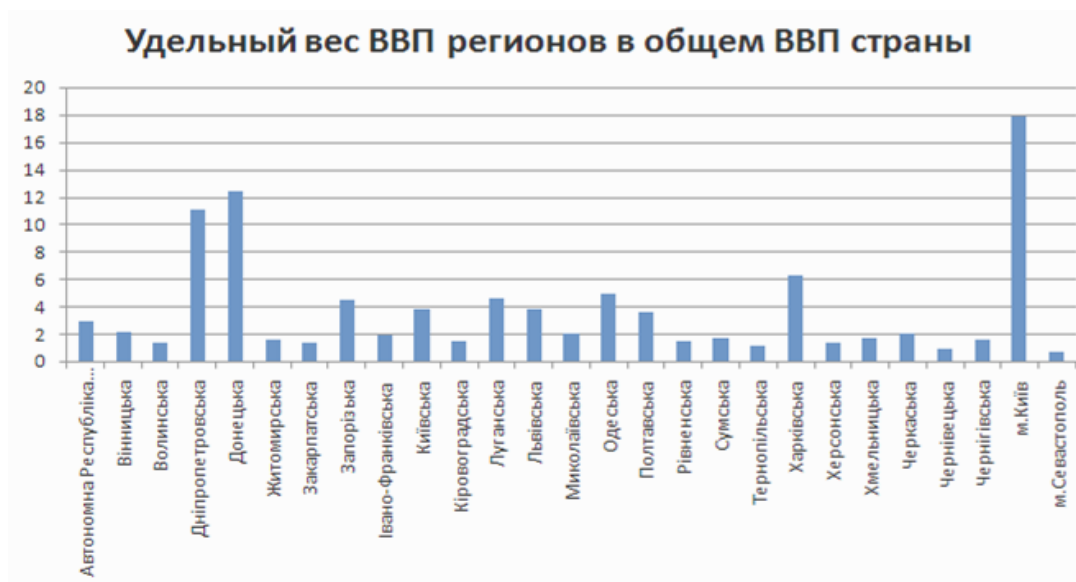


Рис. 1. ВРП регионов в общем объёме ВВП Украины

Анализ приведенного графика позволяет сделать вывод о наличии существенной неравномерности развития регионов Украины. Также о дифференциации развития регионов Украины можно говорить исходя из рассмотрения таких показателей как заработная плата и инвестиции. На рис. 2 представлен объём средней заработной платы за 2011 г. в разрезе регионов.



Рис. 2. Средняя заработная плата по регионам Украины

Как видим, наиболее существенный разрыв наблюдается между г. Киев и остальными регионами страны.



Рис. 3. Инвестиционный ландшафт Украины

Одним из важнейших показателей в оценке уровня развития страны является объем инвестиций или инвестиционный ландшафт. На рис. 3 наглядно представлен инвестиционный ландшафт Украины, на котором в различной цветовой интерпретации представлены 5 основных типов регионов: регионы-лидеры, регионы-сублидеры, базисные регионы, регионы-челленджеры и регионы-аутсайдеры.

Имея в виду существующие проблемы, правительство Украины разрабатывает законодательные акты и стратегии развития, которые могли бы улучшить положение дел в стране. Но как уже было замечено ранее, проблема одной страны не может не коснуться и всего мира.

Экономическое неравенство в развитии является не только проблемой украинской экономики. Оно касается всех стран мира, независимо от их уровня развития или географического положения. Экономическое неравенство может присутствовать как между мировыми регионами, так и между странами, и между регионами отдельных стран.

Вот уже два года подряд Всемирный экономический форум затрагивает проблему экономического неравенства и квалифицирует её как глобальный экономический риск. Так, в 2011 г. данная проблема стояла наряду с проблемой неэффективного государственного управления. Эти два глобальных риска стояли на вершине списка экономических рисков ближайшего десятилетия. В рейтинге, который был составлен по вероятности взаимосвязи, экономическое неравенство и неэффективное государственное управление также стоят на первых местах, это видно из рис. 4.

В 2012 г. Всемирный экономический форум рассматривал риски, порождённые описанными выше двумя, а именно хронический бюджетный дисбаланс и устойчивое неравенство в доходах населения. Рассматривая рис. 5 можно заметить, что эти два производных риска также стоят в первых рядах проблем, которые угрожают нормальному развитию экономик стран мира.

Table 6 Top 10 risks in terms of average strength of interconnections	
Ranking	Interconnection
1	Economic disparity
2	Global governance failures
3	Geopolitical conflict
4	Fragile states
5	Corruption
6	Food security
7	Regulatory failures
8	Climate change
9	Fiscal crises
10	Asset price collapse

Source: World Economic Forum

Рис. 4. Рейтинг рисков по взаимосвязи

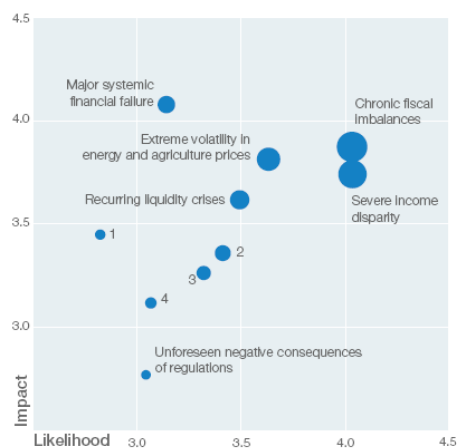


Рис. 5. Глобальные экономические риски

Подытоживая вышесказанное, можно говорить о том, что в ближайшее время все силы стран мира должны быть направлены на решение проблемы экономического неравенства, которое в период глобализации и тесного переплетения экономик мира становится всё большей угрозой для нормального функционирования мирового экономического сообщества в будущем.

Литература

1. Державна регіональна політика України: особливості та стратегічні пріоритети: Монографія / За ред. З.С. Варналія. – К.: НІСД, 2007. – 768 с.
2. Государственный комитет статистики Украины www.ukrstat.gov.ua
3. Всемирный экономический форум. – Режим доступа: <http://www.weforum.org/>
4. Бусигіна І.М. Сьогодні та майбутнє «Європи регіонів» (проблеми європейського регіоналізму) // Світова економіка та міжнародні відносини. – № 9. – 1993. – С. 78–86.

УДК[502.17:639.2](571.66)

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРИРОДООХРАННЫМИ ПРОЕКТАМИ С УЧАСТИЕМ МЕСТНОГО И КОРЕННОГО НАСЕЛЕНИЯ В СОХРАНЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РЫБОЛОВСТВА

В.Н. Шарахматова

Камчатский государственный технический университет, Петропавловск-Камчатский

Отмечается значимость лосося для Камчатки. Рассматривается одна из эффективных форм экологического просвещения населения – информационные эколого-просветительские центры. Отмечается необходимость вовлечения местного и коренного населения в природоохранную деятельность.

Ключевые слова: лосось, природоохранная деятельность, местное и коренное население.

Modern approaches in management of nature conservation projects involving local and aboriginal population for maintaining stable fishery. V.N. Sharahmatova (Kamchatka State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky).

The most significant part is paid to Kamchatka salmon. The most effective form of ecological education among population is informational ecological centers. Local and aboriginal population should be involved in conservation activity.

Key words: salmon, conservation activity, local and aboriginal population.

Вовлечение местного и коренного населения в различные проекты, направленные как на сохранение биоразнообразия, так и на устойчивое использование природных ресурсов, сегодня становится одним из основных приоритетов множественных правительственных и неправительственных организаций. Крупные международные экологические организации (Conservation International, The Nature Conservancy, World Wildlife Fund), региональные НКО, а также государственные учреждения (ООПТ) всё более признают эффективность многостороннего подхода для долгосрочной успешности природоохранной деятельности. Например, успех различных проектов по восстановлению и сохранению лососевых рек штата Орегон, США, основывается на мероприятиях, обсужденных и выполняемых совместными усилиями различных заинтересованных лиц, в первую очередь местных жителей.

Браконьерство остается серьезной угрозой естественному воспроизводству лососей на Камчатке. Приоритетом конкурса малых грантов Этно-экологического Информационного центра «Лач» стало направление по охране лосося с участием коренных народов Севера, содействие в создании института общественных инспекторов, в рамках XI открытого конкурса малых грантов «Реализация усилий коренных народов по охране лосося на Камчатке». Эта работа проводится в рамках партнерского проекта «Сохранение лосося на Дальнем Востоке России», при поддержке Тихоокеанского Центра защиты окружающей среды (Pacific Environment). С 2001 г. Информационный центр «Лач» вовлекает общины коренных народов Севера Камчатки в деятельность по защите лосося, оказывая содействие в создании института общественных инспекторов.

Проект «Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование» реализуемого совместно Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Глобального Экологического Фонда (ГЭФ) и Правительства Российской Федерации, который осуществлялся на Камчатке с сентября 2003 по август 2009 года. Проект был разработан специалистами Федерального агентства по рыболовству, Камчатрыбвода (ФГУ «Севострыбвод»), ФГУП «КамчатНИРО», Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, с участием представителей общественных организаций с целью демонстрации возможности сохранения биоразнообразия лососевых на фоне устойчивого хозяйственного развития территории, в том числе и рыболовства [1].

При организации и в процессе создания ООПТ на реках Коль-Кехта в Соболевском районе, большое внимание уделялось консультациям с местным и коренным населением, направленные на его вовлечение в деятельность и функционирование заказника.

С целью сохранения биоразнообразия лососевых рыб необходимо поддерживать понимание значимости лосося для Камчатки на всех социальных уровнях населения региона. В первую очередь, эта долгосрочная работа должна быть направлена на целевое экологическое просвещение местного населения, а также использование традиционного опыта и знаний коренных малочисленных народов Севера.

Одной из эффективных форм экологического просвещения является работа базовых информационных эколого-просветительских центров. В различных регионах, в населенных пунктах или в пределах особо охраняемых природных территорий, экологические центры (экоцентры) приобретают большой оттенок индивидуальности, сохраняя при этом свою основную доминирующую информационную функцию.

В Камчатском крае в настоящее время действуют несколько экологических центров. В их числе – центр экологического просвещения «Камчатский лосось» на базе ФГУ «Севострыбвод» (г. Петропавловск-Камчатский), визит-центр природного парка «Налычево» (г. Елизово), визит-центр природного парка «Быстринский» (с. Эссо) этно-культурные центры «Мэнэдэк» (с. Анавай, Быстринский район) и «Чау-Чив» (с. Эссо, Быстринский район), этно-экологический информационный центр «Лач» (с. Ковран, Тигильский район) и ряд других. Используя различные формы просветительской работы с местными жителями и гостями Камчатки, действующие экоцентры привлекают внимание людей к экологической ситуации в регионе, к деятельности по сохранению богатого природного и культурного наследия Камчатки, к мудрому опыту и традициям природопользования коренных народностей.

В 2006 г. в Соболевском районе в пределах бассейнов рек Коль и Кехта был создан лососевый заказник «Река Коль» с целью сохранения биоразнообразия лососевых видов рыб и создания условий для устойчивого долговременного использования их популяций, а также для сохранения разумного баланса между рыбодобычей и естественным воспроизводством популяций лососевых рыб. На территории заказника нет населенных пунктов. Эколого-просветительскую работу

по информированию местных жителей о деятельности заказника «Река Коль» целесообразно организовывать на районном и краевом уровне. По инициативе и при поддержке Проекта ПРООН/ГЭФ «Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование» в 2008 г. было начато формирование базовой эколого-просветительской площадки заказника «Река Коль» в селе Соболево.

Основной целью данного проекта является разработка организационной структуры и плановой работы эколого-просветительского центра «Пеликен» в селе Соболево для привлечения внимания местного населения к экологическим проблемам Соболевского района, формирования понимания населением необходимости сохранения лососевого биоразнообразия Камчатки в целом, и сохранения биологических ресурсов на территории регионального лососевого заказника «Река Коль», в частности.

Последовательность работы по созданию экоцентра в Соболево включала аналитический и организационный этапы, а также планирование деятельности экоцентра в краткосрочной и в среднесрочной перспективе.

Соболевский район расположен на западном побережье Камчатского полуострова, на расстоянии около 250 км от краевого центра – Петропавловска-Камчатского. Постоянное население Соболевского района составляет 3020 чел., в том числе доля занятого населения – 0,46; безработных – около 6%. Естественного прироста в последние десятилетия не наблюдается, убыль на уровне – 7 чел. в год. Сальдо миграции на 2006 г. – 42 чел. Населенные пункты в составе Соболевского муниципального района: село Соболево (1866 чел.), село Устьевое (566 чел.), пос. Крутогоровский (501 чел.), пос. Ичинский (109 чел.). Основные сферы занятости работающего населения – рыбодобыча, охотпользование, техническое (PCY) и социальное обслуживание [2].

Постоянное транспортное сообщение – авиарейсы Соболево-Петропавловск-Камчатский 2 раза в неделю (в летний период – 3 раза в неделю). В ближайшие годы, возможно, будет обустроена автомобильная дорога до Петропавловска-Камчатского вдоль трассы строящегося газопровода.

Существующая социальная инфраструктура села Соболево включает: аэропорт, гостиницу, магазины, почту, парикмахерскую, баню. Образовательные и досуговые учреждения: детский сад, средняя общеобразовательная школа, районный историко-краеведческий музей, Центр внешкольной работы «Ровесник», районный Дом культуры «Родник».

Соболево является одним из старейших сел на Камчатке (дата образования поселения – 1700 г.). Здесь бережно хранят традиции предков, историю села. Несмотря на то, что в период перестройки люди по всей России переживали трудные времена, соболевчане сумели сохранить достойный облик села, истинный «российский дух» многонационального сообщества. В Соболево работает краеведческий музей, который является очагом истории и культуры жителей села. В Доме Культуры создан и успешно развивается национальный ансамбль «Алгу», репертуар которого насчитывает около 50 концертных номеров. Силами детских и молодежных кружков-прикладного творчества создаются удивительные и уникальные сувениры, характерные только для этой местности. Ежегодно в селе проводятся массовые праздники и гуляния, посвященные любимым народным праздникам. Практически все мероприятия проводятся на волонтерских началах самими сельчанами. Администрация района и села оказывает содействие и поощряет инициативу местных жителей.

Основным видом туризма в районе является спортивное рыболовство. Количество туристов, посещающих Соболевский район, не превышает 100 чел. в год. Но имеющийся потенциал Соболевского района позволяет в перспективе развивать сельский, приключенческий, экологический и другие виды туризма (в том числе, в зимний период), которые уже были опробованы на уровне пилотных проектов.

В связи с активизацией использования собственных природных ресурсов Камчатского края в Соболевском районе начато освоение газового месторождения и строительство трассы газопровода в Петропавловск-Камчатский. В перспективе возможна добыча нефти в шельфовой зоне Охотского моря. Подобное хозяйственное развитие должно оказать положительное влияние на развитие экономики Соболевского района, с одной стороны, но чревато нанесением существенного экологического ущерба местным природным ландшафтам, с другой стороны.

Как известно, одно из основных природных богатств Соболевского района – высокое биоразнообразие лососевых видов рыб, обитающих в естественных водоемах. Как и в предыдущие годы, в настоящее время реальную угрозу для биоразнообразия лососевых представляет браконьерство, затрагивающие и территорию заказника.

Хозяйственное развитие Соболевского района сопровождается возникновением новых и усугублением старых экологических проблем. Местное население не может не видеть многих негативных тенденций в экологической ситуации района.

Созданный экоцентр «Пеликен» в селе Соболево способствует своевременному информированию жителей района, их экологическому просвещению и формированию общественного экологического мониторинга. Экологический центр стал открытой доступной для каждого жителя района площадкой для получения, как достоверной информации, так и новых знаний по экологической тематике, местом досугового общения и развития информационной структуры экологического туризма. В экологическом центре создана и постоянно пополняется информативная наглядная экспозиция о лососёвом заказнике «Река Коль». Ежегодно село Соболево посещает со специальной программой проведения экологических занятий, рассчитанных на все возрастные группы, специалист по экологическому просвещению дирекции заказника. В летний период на территории лососёвого заказника организуются экологические лагеря, в работе которых принимают участие школьники, педагоги, местные жители с. Соболево. Также местное население участвует в осуществлении отдельных видов мониторинга, в работах по строительству природоохранной инфраструктуры заказника «Река Коль».

Дирекция заказника содействует коренным малочисленным народам Камчатки в сохранении традиционных, ресурсосберегающих форм природопользования. На территории заказника родовой общиной «Ивановы» ведется традиционный промысел круглогодичного цикла. Это охота, рыбалка, сбор дикоросов. Родовая община «Ивановы» создана в 1997 г., и целью создания общины является привлечение коренных малочисленных народов Севера к исконным формам хозяйственной деятельности, что является экономическим источником для жизнедеятельности, социально-экономического и национально-культурного развития общины.

Община «Ивановы» уже давно сотрудничает с дирекцией заказника «Река Коль». Представители общины участвуют в мониторинге по учету численности зашедших на нерест лососей, с нанесением на карту мест нереста лососевых рыб, случаев браконьерства на территории лососёвого заказника. В связи с тем, что с 2008 г. на территории заказника ведется строительство газопровода, родовой общиной и дирекцией заказника был разработан план совместных действий по оперативному отслеживанию и информированию дирекции заказника о: наличии посторонних лиц на территории заказника, передвижениях транспорта по территории заказника (гусеничная техника, квадроциклы и другая наземная техника). Представители родовой общины принимают участие в мониторинге состояния природных комплексов и охранных мероприятиях на прилегающей территории. Работы проводятся в зоне особой охраны, где находятся основные места нерестилищ лососевых видов рыб. Эта зона является наиболее привлекательной для браконьеров. Между общиной и дирекцией лососевого заказника «Река Коль» подписан договор о сотрудничестве в области сохранения природных комплексов и ландшафтов, объектов животного и растительного мира, осуществления мониторинга водотоков в нижнем течении реки Коль. Налажена работа речных общественных смотрителей из числа членов родовой общины, что позволяет совместить ведение хозяйственной деятельности способом традиционного природопользования с мероприятиями по сохранению биоресурсов в заказнике.

Вовлечение местного и коренного населения в природоохранную деятельность – конечно, только одна часть планирования и выполнения проектов по сохранению и устойчивому использованию лососевых экосистем Камчатки. Учитывая различные социальные, географические и политические обстановки и настоящий ход работы на реках Камчатского края, мы можем определить различные задачи по вовлечению местного и коренного населения.

Литература

1. Отчет по экоцентру «Пеликен» в Соболево: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Сборник итоговых материалов Проекта ПРООН/ГЭФ «Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование» / разработ: Проект ПРООН/ГЭФ «Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование». – Электрон. дан. и прогр. – М.: Петропавловск-Камчатский: ПРООН, 2009. – 1 CD-ROM. Систем. Требования: Windows98/2000/XP, PentiumII256 MbRAM, 24xCD-ROM.

2. Сборник основных нормативных актов регулирующих отношения в области доступа местного населения к пользованию водными биоресурсами. – М.: Товарищество научных изданий КМК, 2009. – 546 с.

Ответственный редактор Я.В. Ганич

**РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ
СОЦИАЛЬНЫМИ И ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

*Материалы Первой международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
(17–19 апреля 2012 г.)*

В авторской редакции
Технический редактор О.А. Лыгина
Верстка, оригинал-макет О.А. Лыгина

Подписано в печать 18.04.2012 г.
Формат 61*86/8. Печать цифровая. Гарнитура Times New Roman
Авт. л. 28,9. Уч.-изд. л. 29,35. Усл. печ. л. 29,76
Тираж 50 экз. Заказ № 189

Издательство
Камчатского государственного технического университета

Отпечатано полиграфическим участком издательства КамчатГТУ
683003, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ключевская, 35