

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

по направлению подготовки

**38.04.01 «ЭКОНОМИКА»
(уровень магистратуры)**

**Направленность (профиль)
«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Оглавление

1. ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	2
2. ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	4
3. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	5
4. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ	7
5. КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ	9
6. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	11
7. МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)	13
8. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ	14
9. МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)	16
10. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ОПЕРАЦИИ	17
11. ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ НАУЧНОЙ И УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	19
12. ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ ДИССЕРТАЦИИ	20
13. ПРАКТИКУМ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЕЧИ	21
14. ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ	23
15. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ	26
16. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ	31
17. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ	33
18. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ	35
19. ФИЛОСОФИЯ НАУКИ	36
20. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	38
21. ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)	40
22. ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ НА ПРЕДПРИЯТИИ	43

ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Диагностика кризисного состояния предприятия» является развитие системных знаний, формирование аналитических и практических навыков по мониторингу, диагностике и предотвращению возникновения кризисных ситуаций на предприятиях в условиях рыночной экономики, умения использовать аналитический инструментарий в принятии решений.

Основные задачи курса:

- овладение существующими методическими подходами к мониторингу финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия;
- формирование представлений о принципах и методах мониторинга и диагностики финансового состояния предприятия;
- определение возможности применения современных концепций и моделей при формировании устойчивого финансового состояния предприятия в условиях реальной действительности;
- выявление специфики анализа и оценки показателей финансово-хозяйственной деятельности рыбопромышленных предприятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: современные методы анализа финансово-экономических показателей, методики их расчета, механизмы управления рисками

Знать:

- использовать аналитический инструментарий для диагностики кризисной ситуации и рисков, интерпретировать полученные результаты
- выделять факторы рисков возникновения кризисной ситуации

Владеть: навыками мониторинга и диагностики кризисной ситуации, выработки решений по снижению рисков

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы финансовой диагностики

Содержание, задачи и роль диагностики в системе антикризисного управления

Финансовый анализ как основа антикризисной финансовой диагностики

Анализ показателей финансовой устойчивости и выявление признаков финансового кризиса

Раздел 2. Признаки несостоятельности, методы диагностики склонности предприятия к банкротству и инструменты финансового оздоровления

Основы определения финансовой несостоятельности предприятия и инструменты финансового оздоровления

Зарубежные модели оценки вероятности банкротства предприятия и их характеристика

Отечественные модели диагностики склонности предприятия к банкротству

Методы преодоления кризисной ситуации и обоснование мероприятий по финансовому оздоровлению

ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Диагностика предпринимательской деятельности» является формирование устойчивых знаний, умений и навыков по диагностике предпринимательской деятельности и применение их в научно-исследовательской и практической деятельности.

Задачи курса:

- овладение методологией и методами диагностики предпринимательской деятельности;
- получение знаний по теоретическим основам проведения мониторинга и диагностики предпринимательской деятельности;
- формирование умения использовать программные средства поддержки мониторинга и диагностики предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- информационную базу управленческого анализа;
- международные стандарты и российскую практику аналитического исследования;
- методику анализа экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности организации;

уметь:

- принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

владеть:

- навыками экономического и финансового анализа в профессиональной деятельности.

2 Содержание дисциплины

Тема 1 Методология управленческого анализа.

Тема 2 Методика управленческого анализа.

Тема 3 Экспресс-анализ предпринимательской деятельности.

Тема 4 Основные показатели бизнес-развития предпринимательской деятельности.

Тема 5 Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала.

Тема 6 Финансовый анализ и диагностика предпринимательской деятельности.

Тема 7 Анализ и диагностика инвестиционной привлекательности бизнеса.

Тема 8 Анализ и оценка предпринимательских рисков.

Тема 9 Управленческий анализ в оценке бизнеса.

Тема 10 Программные средства поддержки мониторинга и диагностики предпринимательской деятельности.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является ознакомление со стратегиями самостоятельного изучения иностранного языка, использования его в дальнейшей как в научной, профессиональной деятельности, в соответствии с направлением подготовки, так и в бытовых целях. Изучение дисциплины также имеет целью повышение общего уровня овладения иностранным (английским) языком.

Задачами освоения дисциплины являются:

- обеспечить самостоятельное овладение английским языком как средством обеспечения реализации универсальной компетенции;
- нацелить обучающихся на активное овладение английским языком как средством формирования качеств личности в профессиональной и научной деятельности;
- формировать умения самостоятельного осуществления научно-исследовательской деятельности в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах; производства продукции и услуг, продвижения продукции и услуг на рынок, планирования и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; операций на финансовых рынках, внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- методы и приемы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала.
- лексический профессиональный минимум, обеспечивающий профессиональную и научную коммуникацию устного общения;
- грамматические модели и конструкции, определенные правила, обеспечивающие грамотное составление и написание письма на профессиональную, научную тематику.

Знать:

- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной и научной деятельности;
- выбирать методы и средства саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала;
- читать и понимать зарубежные первоисточники по своей специальности и извлекать из них необходимые сведения;
- оформлять полученную информацию в удобную для пользования форму в виде аннотаций, переводов, рефератов и т.п.;
- вести беседу на иностранном языке, связанную с профессиональной, научной работой и повседневной жизнью.

Владеть:

- методами и приемами саморазвития и самореализации в научной и профессиональной деятельности, использования творческого потенциала.
- связанной диалогической и монологической речью с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях научно-профессионального и общебытового общения;
- навыками понимания, извлечения и обработки информации из зарубежных источников данной отрасли знания.

2. Содержание дисциплины

1. “What is science?”
2. “The origin of Science”
3. “Perspectives of Science Development”
4. “My Research and Professional Activity”

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Информационно-аналитические технологии в экономике» – ознакомить магистрантов с основными аспектами применения компьютерных и телекоммуникационных технологий в экономике, управлении и науке, и формирование у обучающихся научно-практических навыков эффективного использования информационных технологий в области инструментального анализа экономической информации и использованием современных методов и средств обработки данных в цифровой среде экономики и управления.

2. Содержание дисциплины

Сущность и значение цифровой среды экономики и управления. Информационные технологии в области инструментального анализа экономической информации. Информационные системы и технологии. Программное обеспечение. Основные системы анализа, преобразования и защиты информации. Разработка и применение технологий обработки данных в экономике и управлении. Системы электронного документооборота. Аналитические технологии в государственном управлении.

Раздел 1. Информатизация анализа экономической информации

Тема 1. Кибернетика

Рассматриваемые вопросы:

Понятие «информация». Информатизация общества. Кибернетика. Информационные революции. Информационные процессы.

Понятие информационной технологии. Этапы развития информационных технологий. Проблемы информатизации общества. Составляющие информационной технологии.

Информационная система, этапы развития, процессы.

Системы управления предприятиями, базовые элементы.

Автоматизированные информационные системы, классификация, стадии и этапы работ по созданию.

Тема 2. Информационные технологии в области инструментального анализа экономической информации

Рассматриваемые вопросы:

Правовое регулирование вопросов прав и свобод в информационно-правовой сфере.

Информатизация. Информационная безопасность, угрозы. Информационные ресурсы.

Единый реестр Минкомсвязи российских программ. Информационная инфраструктура, информационный компонент системы управления (MES, АСУ ТП, SCADA, ECM, EAM). Системы планирования ресурсов предприятия

(ERP). Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Системы сбора, хранения, обработки, анализа, моделирования и визуализации массивов данных, в том числе в части систем бизнес-анализа (BI, ETL, EDW, OLAP, Data Mining, DSS). Новые коммуникационные интернет-технологии. Элементы информационной инфраструктуры.

Тема 3. Информационные системы и технологии

Рассматриваемые вопросы:

Современные ИТ. Основные принципы и особенности, структура. Хранение и переработка информации. Программное обеспечение АИС.

Совместимость и множественные прикладные среды

Виртуализация. Системы управления базами данных. Клиент-серверная организация СУБД. Многопользовательский доступ к данным. Распределенные системы.

Сетевые информационные технологии: электронная почта, телеконференции, доска объявлений; авторские информационные технологии; гипертекстовые и мультимедийные информационные технологии.

Облачные технологии, общий доступ к файлам и совместная работа. Экономика облачных вычислений.

Современные ИТ в системах различного типа и назначения.

Тема 4. Технологии распределения информации

Рассматриваемые вопросы:

Интерактивная аналитическая обработка.

Основные системы анализа, преобразования и защиты информации.

Организация информационно-аналитического обеспечения в экономике, стратегии внедрения новой информационной технологии в локальную информационную структуру.

Системы электронного документооборота.

Информационно-поисковые системы, поиск деловой информации в Интернете.

Способы защиты информации. Информационное противоборство.

Тема 5. Аналитические технологии в государственном управлении

Рассматриваемые вопросы:

Понятие управленческого решения. Группы методов анализа. Системный анализ как методология информатизации организационного управления.

Экспертные методы в подготовке управленческого решения

Аналитические технологии. Методология DataMining.

Аналитические технологии в государственном управлении. Основы подготовки и принятия управленческих решений. Перспективы развития современных математических пакетов в государственном управлении.

Использование современных ИТ-технологий для управления информацией.

Тема 6. Системы управления знаниями

Рассматриваемые вопросы:

Классификация знаний. Свойства знаний. Жизненный цикл знаний.

Управление процессом работы сознаниями.

Онтологические модели представления данных.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Корпоративные финансы» – сформировать и развить компетенции системного анализа и управления финансовой деятельностью коммерческих организаций, оценки эффективности решений по управлению капиталом, проведения реструктуризации бизнеса.

В соответствии с поставленной целью в процессе изучения дисциплины перед обучающимися ставятся следующие задачи:

- изучение базовых основ и концепции современной теории корпоративных финансов;
- формирование навыков использования основных способов и инструментов финансирования бизнеса, подходов к формированию структуры капитала и моделей ценообразования его элементов;
- получение системного представления о финансовых рисках, методах их оценки и управления;
- изучение элементов дивидендной политики корпорации и подходы к ее разработке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- современные теории корпоративных финансов;
- теоретические и методологические принципы формирования финансовой политики;
- методы и источники финансирования деятельности корпораций;
- методы оценки стоимости источников финансовых ресурсов

Знать:

- проводить поиск, обработку и анализ информации в областях исследования дисциплины;
- анализировать финансовые риски;
- разрабатывать варианты управленческих решений в области финансирования бизнеса и обосновывать их выбор

Владеть:

- навыками использования аналитического инструментария для обоснования принимаемых управленческих решений
- навыками обоснования выбора стратегии финансирования бизнеса
- методами формирования и оптимизации структуры капитала организации

2. Содержание дисциплины

Базовые концепции и модели корпоративных финансов. Идеальные и эффективные рынки капитала. Фактор времени и дисконтирование потоков платежей. Риск и доходность. Теория структуры капитала и дивидендная политика. Корпоративная форма бизнеса как основная для страны с

рыночной экономикой. Схема взаимосвязей компаний при создании корпоративных групп (объединения одной материнской и нескольких дочерних компаний). Зависимые общества. Формы международных корпораций.

Финансовая политика корпораций. Собственные источники финансирования. Методы заемного финансирования. Гибридное финансирование. Особые формы финансирования. Привлечение иностранного капитала. Специфика финансирования рыбопромышленных предприятий. Формирование резервов для обеспечения бесперебойной работы корпорации. Определение оптимального соотношения между возможной доходностью и возникающими финансовыми рисками.

Понятие стоимости капитала. Оценка стоимости основных источников капитала. Средневзвешенная (WACC) и предельная (MCC) стоимость капитала. Линия рынка ценных бумаг (SML) и WACC. Понятие цены капитала. Цена отдельных элементов капитала.

Теория структуры капитала: базовые модели. Влияние структуры капитала на стоимость и риски корпорации. Эффект финансового рычага. Определение оптимальной и целевой структуры капитала.

Сущность дивидендной политики, ее виды и принципы формирования. Факторы, влияющие на дивидендную политику. Определение величины дивидендов. Виды и процедуры дивидендных выплат. Выкуп и дробление акций. Информационное содержание дивидендов. Дивидендная политика и финансовый риск.

Сущность и формы реорганизации. Виды и методы слияний. Анализ выгод и издержек слияний. Методы финансирования слияний, операции LBO и MBO. Финансовые аспекты поглощений. Оценка стоимости и эффективности сделок M&A. Защитная тактика корпорации от недружественных поглощений. Разделения корпораций и продажа активов.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Логистический менеджмент» является формирование у обучающихся по программе магистратуры базы знаний по вопросам логистического управления, умений и навыков их применения в профессиональной сфере.

Задачами дисциплины «Логистический менеджмент» является:

изучение теоретических и методологических основ логистики на уровне предприятия;

получение сведений о новейших достижениях в области интеграции производства, материально-технического обеспечения, транспортировки, информатики и коммуникации;

формирование представления о формах и методах логистического управления сферами производства и обращения в условиях рыночной экономики;

обучение практическим методам и навыкам логистического управления материальными и сопутствующими им потоками в сфере производства и обращения, моделирования логистических систем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– основные бизнес-процессы логистики как концепции управления предприятием;

– особенности управления предприятием на основе логистического подхода;

– методами, принципами и инструментами оценки экономической эффективности логистического менеджмента;

уметь:

– обосновывать управленческие решения при реализации логистики как концепции управления предприятием;

– выполнять основные бизнес-процессы логистики как концепции управления предприятием;

– оценивать экономическую эффективность логистического менеджмента и разрабатывать рекомендации по его совершенствованию;

владеть:

– методами, принципами и инструментами оценки эффективности логистического менеджмента.

2. Содержание дисциплины

Тема 1 Логистика как концепция управления предприятием

Тема 2 Логистический менеджмент: распределение

Тема 3 Логистический менеджмент: концентрация

- Тема 4 Логистический менеджмент: движение ресурсов
- Тема 5 Логистический менеджмент на предприятии
- Тема 6 Основные бизнес – процессы управления ценностью
- Тема 7 Управление требованиями как бизнес-процесс
- Тема 8 Основные бизнес-процессы управления цепями поставок

МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» является приобретение обучающимися необходимой квалификации для проведения макроэкономического анализа различных экономических процессов и явлений.

Задачи дисциплины «Макроэкономика»:

- углубление и расширение знаний о современных методах макроэкономического моделирования и макроэкономического анализа, основанных на использовании математических и статистических методов;
- овладение аналитическим аппаратом исследования макроэкономических проблем;
- формирование навыков, позволяющих самостоятельно выявлять актуальные проблемы государства, строить и анализировать экономические модели, интерпретировать полученные результаты, формулировать практически значимые выводы, применять полученные знания в конкретной сфере хозяйственной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: на продвинутом уровне экономическую теорию;

уметь: применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;

владеть: навыками решения профессиональных задач на основе применения инновационных подходов.

2. Содержание дисциплины

Макроэкономический подход к анализу экономики. Индикаторы состояния макроэкономической среды. Совокупный спрос в экономике. Совокупное предложение в экономике.

Деньги в экономической системе. Спрос на деньги. Предложение денег. Финансовый рынок современной экономики. Модель IS-LM для закрытой экономики. Государственная макроэкономическая политика в закрытой экономике.

Макроэкономические проблемы: инфляция. Макроэкономические проблемы: безработица. Экономический рост. Фондовый рынок и экономический рост. Экономические циклы.

Основы международной торговли. Общая характеристика мирового хозяйства» опрос. Внешнеторговая политика государства. Открытая экономика: валютный рынок. Открытая экономика и государственная политика. Экономика в разных школах

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

1. . Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Методология и методы исследования в экономике» является формирование у обучающихся комплексного представления о методологии и методах исследований в экономике для практического применения в научно-исследовательской работе.

Задачи курса «Методология и методы исследования в экономике»:

- ознакомление с логикой, процедурой и уровнями научного исследования;
- расширение комплексного представления о методах и методологии исследования в экономике, а также об основных методологических проблемах научных исследований;
- формирование экономического мышления и умения ориентироваться в основных методологических и мировоззренческих проблемах, возникающих в науке на современном этапе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать: современные техники и методики методов экономического анализа;
- уметь: использовать продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;
- владеть: навыками применения продвинутых методов экономического анализа.

2 Содержание дисциплины

Раздел 1 Методология научного исследования.

Тема 1.1 Методология научного исследования: понятие, цели, задачи, базовые концепции.

Тема 1.2 Цели и задачи экономической методологии.

Тема 1.3 Социальное познание и методы изучения социальной реальности.

Тема 1.4 Экономическая реальность как объект социальных исследований.

Тема 1.5 Методы научного исследования: понятие и роль в программе научного исследования.

Раздел 2 Методы научных исследований.

Тема 2.1 Классификация методов научных исследований.

Тема 2.2 Аналитический, синтетический, индуктивно-вероятностный и гипотетико-дедуктивный методы в исследовании экономической реальности.

Тема 2.3 Исторический метод в анализе экономической действительности

Тема 2.4 Эволюционный метод в экономическом исследовании.

Тема 2.5 Наблюдение и эксперимент в экономических исследованиях.

Тема 2.6 Системный подход.

Тема 2.7 Математический метод в экономическом исследовании.

Тема 2.8 Статистический метод в экономическом анализе.

Тема 2.9 Аналогия и метод моделирования в экономическом анализе.

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование у обучающихся экономической культуры и умения ориентироваться в происходящих процессах и явлениях через познание экономических законов, теорий и категорий, а также элементов микроэкономического анализа.

Задачи курса:

1. системное и комплексное изучение теории рыночного поведения экономических субъектов, включая:

- экономические категории и экономические законы;
- теорию потребителя;
- теорию фирмы;

2. получение прочных знаний о рынке и его несовершенстве, в том числе:

- о частичном и общем равновесии;
- об общественном выборе и благосостоянии;

3. формирование понятие о стратегическом поведении, а именно:

- что представляет собой теория игр;
- в чем выражается экономика информации;
- в чем проявляется экономика аукциона;

4. овладение методологией микроэкономического анализа через решение проблемных ситуаций, тестов, задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: на продвинутом уровне экономическую теорию;

уметь: применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;

владеть: навыками решения профессиональных задач на основе применения инновационных подходов.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Экономические агенты. Тема 1.1 Теория потребителя. Тема 1.2 Теория фирмы.

Раздел 2 Рынки и благосостояние. Тема 2.1 Частичное и общее равновесие. Тема 2.2 Частичное равновесие. Тема 2.3 Общее равновесие. Тема 2.4 Общественный выбор и благосостояние.

Раздел 3 Стратегическое поведение. Тема 3.1 Теория игр. Тема 3.2 Экономика информации. Тема 3.3 Экономика аукциона.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ОПЕРАЦИИ

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» является формирование:

системного и комплексного знания об организации и технике внешнеторговых операций,

профессионального подхода к анализу и использованию необходимой информации для проведения экономических расчетов и обоснования эффективности внешнеторговых операций и целесообразности применения инструментов их регулирования на национальном и наднациональном (международном) уровнях.

Задачи курса:

получение знания об организации и эффективности управления внешнеторговой деятельностью на национальном и наднациональном уровнях;

формирование знаний, умений и навыков организации и проведения внешнеторговых операций, выбора внешних рынков сбыта продукции и торговых партнеров, эффективных видов внешнеторговых сделок и форм расчетно-платежных операций;

овладение методами организации работы по обеспечению подготовки и документального оформления внешнеторговых сделок, анализа и прогнозирования эффективности осуществления внешнеторговой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность;

– методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации;

уметь:

– оценивать экспортный потенциал организации;

– рассчитывать финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации;

владеть:

– нормативными правовыми актами, регламентирующими внешнеэкономическую деятельность;

– методами оценки экспортного потенциала организации;

инструментами финансового анализа эффективности внешнеэкономической деятельности организации.

2 Содержание дисциплины

Раздел 1 Организация управления внешнеторговой деятельностью.

Тема 1.1 Внешнеторговые операции как основная форма внешнеэкономической деятельности.

Тема 1.2 Механизм регулирования внешнеторговой деятельности предприятий.

Тема 1.3 Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности.

Тема 1.4 Правовое регулирование внешнеторговых операций на международном уровне.

Раздел 2 Внешнеторговые операции и сделки: содержание, признаки, виды.

Тема 2.1 Формы и техника внешнеторговой деятельности предприятий.

Тема 2.2 Процессы подготовки и заключения международной коммерческой сделки.

Тема 2.3 Эффективность внешнеторговой деятельности предприятий.

ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ НАУЧНОЙ И УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы подготовки научной и учебной литературы» является оказание методической поддержки обучающимся при подготовке исследовательских работ (статей, рефератов, курсовых работ, магистерской диссертации) и подготовке выступлений (докладов и презентаций) на научно-практических конференциях, круглых столах и научных семинарах.

Задачами изучения дисциплины «Основы подготовки научной и учебной литературы» является формирование:

знаний о методах и способах подготовки научной и учебной информации для публикации в научных и учебных изданиях;

комплексного представления о требованиях нормативной документации в части структуры, формы и содержания различных видов научной и учебной литературы;

умения подготавливать научные и учебные материалы (статья, реферат) на основе рукописи для представления в РИО научных (учебных) издательств.

Требования к результатам освоения основной образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: принципы и методы научных исследований, анализа их результатов

Знать:

самостоятельно организовывать и проводить научные исследования в соответствии с разработанной программой;

систематизировать и подготавливать данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций

Владеть: навыками самостоятельной научной и исследовательской работы по теме исследования;

2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Виды информации. Научная информация. Текстовая информация. Учебная информация. Графическая информация. Информационный поиск.

Раздел 2 Научная и учебная литература. Виды научной и учебной литературы. Основные виды изданий: термины, определения. Подготовка рукописи к внутривузовскому изданию. Оформление библиографических записей в списках литературы. Методика написания и подготовка научной статьи к публикации. Подготовка отчетов по научно-исследовательской работе.

ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ ДИССЕРТАЦИИ

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы подготовки диссертации» является оказание методической поддержки обучающимся при подготовке и защите магистерской диссертации.

Задачи курса:

познакомить обучающихся с требованиями к написанию и подготовке магистерской диссертации, порядком ее защиты;

систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по направлению магистерской подготовки, их применение при решении конкретных задач.

Требования к результатам освоения основной образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

актуальные направления и методы научного исследования в сфере экономики;

структуру и правила оформления диссертации;

основные этапы подготовки и порядок защиты магистерской диссертации;

правила, принципы и общие требования к подготовке научной статьи по теме исследования к публикации

Знать:

вести информационный поиск по теме исследования

формулировать актуальность, проблемную ситуацию и гипотезу исследования;

профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения;

обобщать и представлять результаты научных исследований в виде обзоров, статьи и аналитических исследований.

Владеть: навыками пользования правовыми системами, экспертными системами, базами знаний и методами их анализа с использованием современных информационных технологий.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Магистерская диссертация: общие положения, структура, содержание, правила оформления

Общие положения и требования к магистерской диссертации

Методика написания, структура и правила оформления магистерской диссертации Требования ГОСТов к написанию диссертации

Методика написания, структура и правила оформления магистерской диссертации в виде научного доклада

Информационный поиск по теме исследования

ПРАКТИКУМ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЕЧИ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является выработка общих представлений о предмете и технологиях профессионально ориентированной публичной речи, овладение основными категориями и понятиями данной дисциплины, формирование современных навыков коммуникации, в том числе и публичной на основе выработки представлений о грамотной, профессионально ориентированной речи.

Основные задачи изучения дисциплины:

освоение основ знаний о речи и деловом общении, видах взаимодействия, речевой деятельности, с коммуникативно-прагматическими качествами речи;

– дать практическую риторическую подготовку (обучающийся должен усвоить основы речевого мастерства в профессионально значимых риторических ситуациях; получить навыки эффективного речевого поведения в актуальных ситуациях общения).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

законы общения, обеспечивающие практическое воплощение оптимальных путей овладения эффективной профессиональной речью;

нормы и правила речевого поведения, составляющими суть коммуникативного взаимодействия;

– современное состояние и базовую роль прагмалингвистики в развитии коммуникативно-прагматического подхода к описанию языка и в становлении коммуникативной лингвистики.

Знать:

интерпретировать различные речевые акты в аспекте речевого взаимодействия;

определять различные прагматические предпосылки речевого взаимодействия;

оценивать свою речь и речь собеседника с точки зрения различных критериев;

анализировать организацию речевых отношений;

– объективно оценивать речь других коммуникантов.

Владеть:

навыками когнитивной теории аргументации;

навыками применения приёмов ввода эксплицитной и имплицитной информации;

навыками планирования и развёртывания диалога;
навыками составления и произнесения публичной речи, создания импровизационных выступлений;
навыками решения речевых задач, коммуникативно-прагматического анализа текстов;
навыками выявления речевых маркеров коммуникативных стратегий;
– навыками коммуникативного мониторинга (контроля в речевом взаимодействии).

2. Содержание дисциплины

Создание и экспликация текстов профессиональной направленности. Принципы создания публично-ориентированных текстов в профессиональной сфере. Технологии речевого воздействия на массовую аудиторию.

Эвристические споры в профессиональной деятельности. Специфика организации дискуссий в профессиональной сфере. Принципы организации дебатов в профессиональной сфере.

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является развитие у обучающихся профессионального мышления, формирование психологических знаний, умений и навыков, необходимых для организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленных целей, с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Основные *задачи* изучения дисциплины:

- раскрыть проблемы и тенденции развития психологии управления;
- раскрыть сущность основных компонентов процесса управления персоналом;
- раскрыть основные психологические особенности в сфере управления организацией.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- базовые категории педагогики;
 - профессиональную педагогическую этику как базового элемента готовности руководить коллективом;
 - психологию управления персоналом и психологию руководителя;
 - психологический аспект руководства и связанного с ним процесса принятия решений;
 - теоретические основы психологии управления, включающие изучение методического обеспечения интенсификации познавательной деятельности.
- Уметь
- принимать решения в управлении поведением и деятельностью подчиненного;
 - транслировать теоретические знания, умения и навыки в рамках целостного педагогического процесса
 - на основе научных представлений о психологии управления персоналом и психологии руководителя руководить коллективом, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
 - на основе этических представлений толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Владеть

- навыками психологически грамотного принятия решений, а также умением и готовностью формировать команды для решения поставленных задач;
- владение методами и инструментальными средствами,

способствующими интенсификации педагогической деятельности

– навыками толерантного руководства, основанного на принципах профессиональной педагогической этики.

2. Содержание дисциплины

Теоретические основы психологии управления. Управление как социальный феномен. Научные подходы в управлении: системный подход, ситуационный подход, эмпирический подход, количественный подход. Сравнительный анализ основных управленческих культур. Понятие о психологии управления. Уровни психолого-управленческой проблематики. Предмет и объект психологического управления.

Социально-психологические процессы в организации. Понятие социально-психологические процессы и их классификация. Процессы групповой динамики в организации – группообразование, неформальная группа, межгрупповое взаимодействие. Типология взаимодействия между людьми в организации. Власть и влияние, конкуренция и кооперация, конфликты и взаимопонимание. Понятие коммуникации, её основные характеристики.

Психология управления персоналом организации. Общая характеристика процесса управления персоналом. Понятие кадрового программирования. Этапы разработки и реализации кадровых программ. Управленческий аудит. Оценка потребности в персонале. Планирование трудовых ресурсов. Анализ рабочих мест. Должностные инструкции, требования к персоналу. Формирование штата и его комплектование. Кадровый мониторинг. Наем и адаптация персонала. Аттестация. Планирование карьеры. Стадии карьеры. Типы карьеры. Программирование карьерного роста и поддерживающих мероприятий. Обучение персонала. Основные подходы к обучению персонала. Виды (формы) обучения персонала). Социально-психологические аспекты аттестации кадров. Планирование человеческих ресурсов: Методы планирования персонала, Этапы планирования персонала. Система поиска, отбора и найма персонала: Стратегии поиска персонала, Ступени отбора персонала. Методы оценки и отбора персонала. (Интервью. Наблюдение. Анализ профессиональной деятельности. Исследование субъективной характеристики жизненного пути.) Ассесмент-центр. Проблемы использования психологической диагностики в оценке персонала. Методы подбора руководителей и формирования управленческих команд. Использование конкурсных и игровых процедур. Метапрограммированное интервью как метод отбора персонала: Невербальное отслеживание, Метапрограммы (Проактивный – Рефлексивный, Приближение К – Удаление От, Внутренняя референция – Внешняя референция, Глобальная ориентация – Специфичная ориентация, Сам – Другой, Возможности – Процесс, Сходства – Различия, Визуальный – Аудиальный – Кинестетический)

Мотивация успешной деятельности персонала. Мотивация в управленческой деятельности. Понятие "мотив", "мотивация". Положительная и отрицательная мотивация. Теории мотивации: процессуальные и содержательные. Основные концепции мотивации труда. Средства материального поощрения. Дополнительное стимулирование. Методы оценки результатов труда.

Профессиональная деформация персонала. Производственный стресс и синдром выгорания. Сущность профессиональной деформации личности. Предмет труда, разделение труда, профессиональные средства и усвоенные технологии как факторы деформации. Нормы профессиональной этики как регуляторы жизнедеятельности личности. Синдром психического выгорания и его симптомы. Модели изучения психического выгорания. Производственный стресс и синдром выгорания. Синдром психического выгорания у менеджеров. Психологическая помощь.

Основы профессиональной педагогической этики. Сущность профессиональной этики. История педагогической этики. Основные принципы и современное состояние педагогической этики. Основы этики в общении с коллегами. Принцип единства коллектива и правила коммуникативного поведения, необходимые для его реализации. Речевые этикетные формулы согласия, несогласия, просьбы, отказа, критики. Кинесические сигналы положительного и отрицательного подкрепления. Социальная иерархия и необходимость ее поддержания. Общериторический «принцип справедливости» и диалектика иерархии и равенства.

Управление эмоциональными состояниями. Понятие, виды эмоциональных состояний (стресс, аффект, психологическая напряженность и т.д.). Стресс и дистресс. Физиологические механизмы стресса. Виды и причины возникновения стресса. Стресс в управленческой деятельности. Способы управления эмоциональными состояниями

Руководитель в организации. Психология управления поведением и деятельностью подчиненного. Личность руководителя. Психология индивидуального стиля управления. Проблема формирования индивидуального стиля деятельности. Лидерство и руководство как социальный феномен. Лидерство и руководство как феномен управления процессом жизнедеятельности группы. Основные теоретические подходы к изучению социально-психологической природы лидерства. Типология лидеров. Личность подчиненного как объект управления. Структура личности. Процесс адаптации у подчиненного к условиям организации. Система регуляции поведения и деятельности личности. Менталитет, социальная роль, социальная норма, ценностные ориентиры личности.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является выработка общих представлений о предмете и проблемах стратегического управления в рыбной отрасли, овладение основными категориями и понятиями данной дисциплины, формирование современного экономического мышления на основе выработки представлений о сущности, принципах и методах стратегического управления и его преемственностью на всех уровнях.

Основные задачи:

изучение общей концепции стратегического управления в рыбной отрасли на государственном, региональном уровнях и в системе внутрифирменного менеджмента;

анализ этапов стратегического управления;

освоение приемов оценки внутреннего состояния предприятий рыбной отрасли;

приобретение практических навыков по определению конкурентного положения предприятий рыбной отрасли и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде (в том числе глобальной);

получение необходимых знаний для разработки мер по стабилизации и улучшению конкурентной позиции предприятия в рыбной отрасли;

овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели;

исследование процессов стратегического управления на примерах российских предприятий;

получение знаний о маркетинговых технологиях как инструментарии обеспечения конкурентоспособности предприятий рыбной отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

методы и инструменты государственного регулирования рыбной отрасли;

виды стратегий;

основные документы стратегического планирования;

содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;

принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;

элементы, критерии и показатели оценки конкурентной среды;

основные модели и методы принятия стратегических решений;

источники, методы сбора и анализа информации для принятия стратегических решений.

Знать:

анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
осуществлять стратегическое целеполагание;
использовать информацию, полученную в результате исследований, для разработки стратегических решений;
использовать методы стратегического анализа поведения экономических агентов;
использовать методы стратегического анализа рынков;
идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления;
разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии, программы развития организации.

Владеть:

количественными и качественными методами проведения анализа макро- и микросреды среды организации;
навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
методами проведения анализа структуры и состава конкуренции в отрасли;
методами проведения анализа и координации бизнес-единиц продуктового портфеля предприятия рыбохозяйственного комплекса;
методами и инструментами стратегического анализа;
методами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы;
методами разработки и реализации проектов и программ;
навыками разработки стратегических целей и задач;
навыками разработки программ и прогнозов социально-экономического развития.

2. Содержание дисциплины

Понятия «отрасль», «рыбная отрасль», «рыбное хозяйство», «рыбохозяйственный комплекс». Структура регионального рыбохозяйственного комплекса. Состав отраслей основного и вспомогательного производства. Проблемы функционирования рыбохозяйственного комплекса страны. Потенциал рыбохозяйственного комплекса.

Организация государственного регулирования развития рыбной отрасли. Методы и инструменты государственного регулирования рыбной отрасли: прямые и косвенные, административные и экономические. Использование квотирования и системы аукционов в целях государственного регулирования рыбохозяйственной деятельности. Субсидирование как инструмент государственного регулирования рыбной отрасли.

Конкурентоспособность отрасли. Факторы, определяющие конкурентоспособность отрасли. Конкурентные преимущества отрасли.

Оценка конкурентоспособности: основные подходы. Российская практика оценка конкурентоспособности: показатель интенсивности конкуренции и показатель состояния конкурентной среды. Критерии оценки состояния конкурентной среды. Алгоритм сравнительного анализа конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности.

Государственное индикативное планирование как инструмент государственного регулирования развития регионов и отраслей экономики. Государственное стратегическое планирование. Система государственного стратегического планирования. Участники государственного стратегического планирования на федеральном уровне и на уровне субъекта РФ. Формы государственного стратегического планирования. Документы системы государственного стратегического планирования на федеральном уровне и на уровне субъекта РФ.

Документы государственного стратегического планирования развития рыбной отрасли. Морская доктрина Российской Федерации на период до 2020 года: основные задачи. Концепция развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года: цель, задачи, содержание, порядок реализации. Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года: цель, задачи, содержание, основные мероприятия, порядок реализации. Федеральные целевые программы развития рыбохозяйственного комплекса.

Организация государственного стратегического планирования на уровне субъекта РФ. Формы реализации государственного стратегического планирования в субъекте РФ. Порядок разработки Стратегии развития рыбной отрасли субъекта РФ. Методика разработки отраслевой стратегии.

Сущность стратегического планирования. Виды управленческой деятельности в процессе стратегического планирования. Этапы процесса стратегического планирования. Анализ факторов внешней среды предприятия. Анализ факторов внутренней среды предприятия. Разработка миссии и целей. Классификация целей. Основные цели экспортно-импортных операций предприятий рыбной отрасли. Характеристика задач подсистем планирования на предприятиях рыбной отрасли. Разработка и выбор стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии. Реализация и контроль реализации стратегии. Распределение стратегических ресурсов, бюджетирование.

Анализ структуры и состава конкуренции на товарных рынках (в отрасли): определение продуктовых границ товарного рынка, количества и состава продавцов и покупателей, географических границ товарного рынка, объемов производства, доли хозяйствующего субъекта в производстве и на рынке, доминирующего положения хозяйствующего субъекта на конкретном товарном рынке, количественных показателей концентрации производства и структуры товарного рынка, качественных показателей структуры товарного рынка (барьеры входа в рыбную отрасль), рыночного потенциала хозяйствующего субъекта.

Показатели концентрации производства: коэффициент концентрации производства, индекс концентрации производства Херфиндаля-Хиршмана. Показатели, характеризующие уровень рыночной концентрации: коэффициент рыночной концентрации, индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент Линда, коэффициент относительной концентрации, коэффициент энтропии, дисперсия логарифмов рыночных долей, коэффициент вариации, коэффициент Холла-Тайдмана, коэффициент Джини.

Анализ структуры и состава конкуренции в отрасли с использованием модели «5 сил конкуренции» М. Портера.

Общие корпоративные стратегии. Виды базовых корпоративных стратегий: стратегии роста, стратегии стабилизации, стратегии сокращения. Стратегии роста: концентрированного роста, интегрированного роста и диверсифицированного роста. Стратегии стабилизации: защита положения на рынке, рационализация рынка, организация рынка. Стратегия сокращения: сокращение издержек, «сбор урожая», временное прекращение роста с целью перегруппировки сил, дезинтеграция, частичная распродажа, ликвидация. Портфельные стратегии. Стратегии создания конкурентного преимуществ: лидерство в издержках, дифференциация продукции, стратегия фокусирования. Интеграция конкурентных стратегий.

Разработка стратегий функциональных подсистем. Особенности формирования функциональных стратегий предприятий РХК. Производственная стратегия. Стратегия управления персоналом. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Инвестиционная стратегия. Стратегия маркетинга. Стратегия внешнеэкономической деятельности рыбохозяйственных предприятий.

Оценка эффективности деятельности предприятий рыбохозяйственного комплекса в условиях неопределенности. Понятия «экономического эффекта» и «экономической эффективности». Внешняя и внутренняя эффективность. Виды эффективности: коммерческая, экономическая, бюджетная, социально-экономическая. Показатели эффективности инвестиционных вложений, показатели эффективности производственной деятельности. Учет фактора неопределенности и риска при разработке стратегических решений. Система показателей планирования организации.

Основные направления маркетинговой деятельности предприятия. Типы потребительских рынков. Модель покупательского поведения. Отличительные особенности рынка организаций-потребителей. Факторы, влияющие на покупательское поведение на рынке предприятий. Процесс покупки на рынке предприятий и его особенности. Факторы, влияющие на поведение конечных потребителей. Процесс принятия решения о покупке конечными потребителями.

Понятия «целевой рынок», «сегмент». Подходы к выбору целевого рынка: массовый (недифференцированный) маркетинг, сегментация рынка (концентрированный маркетинг), множественная сегментация

(дифференцированный маркетинг). Преимущества и недостатки каждого подхода. Позиционирование товара. Привлекательность сегмента. Переменные сегментирования потребителей промышленных товаров: описательные, оценивающие выгоды потребителей и описывающие поведение потребителей. Критерии сегментирования рынка конечных потребителей: географические, экономические, социально-демографические, психографические. Признаки сегмента. Процесс сегментирования рынка.

Товарная политика предприятия. Основные виды классификации товаров по степени долговечности, конечной цели использования и покупательским затратам на процесс выбора. Показатели конкурентоспособности товара. Функции и требования к упаковке и маркировке товара. Марка и марочная политика. Планирование новых товаров. Понятия «товарная единица», «ассортиментная группа», «товарный ассортимент». Характеристики товарного ассортимента. Формирование товарного ассортимента. Методы анализа и оптимизации ассортимента.

Ценовая политика предприятия. Ценовая и неценовая конкуренция. Определение ценовой политики. Факторы, влияющие на ценообразование. Ценообразование на разных типах рынков. Влияние потребителей и поставщиков на процесс ценообразования. Взаимосвязь целей предприятия с его ценовой политикой.

Методы расчета цен: затратные, производственные, ориентированные на спрос и ориентированные на потребителей. Виды ценовых стратегий. Рыночная корректировка цены: виды цен и особенности их применения.

Сбытовая политика предприятия. Товародвижение: определение сбытовой политики и ее элементов. Элементы внутренней и внешней среды системы товародвижения. Методы сбыта товаров: прямой и косвенный сбыт. Каналы распределения: уровни и типы организации. Функции оптовой и розничной торговли. Критерии выбора канала сбыта. Стратегии охвата рынка. Торговые посредники и их классификация в зависимости от права собственности на товар. Организация оперативно-сбытовой работы. Планирование сбыта. Понятия «Портфель заказов предприятия», «Норма заказа», «Транзитная норма отгрузки». Неколичественные и количественные методы прогнозирования сбыта.

Коммуникационная политика предприятия. Продвижение и его функции. Виды продвижения. Разработка программы продвижения. Цели продвижения. Методы определения бюджета программы продвижения: «все, что вы можете себе позволить», прироста, паритета с конкурентами, доли от продаж, увязывания целей и задач (целевой). Стратегии продвижения: проталкивания и вынуждения. Разработка структуры программы. Достоинства и недостатки видов продвижения. Экономическая эффективность программы продвижения. Личностные и безличностные контакты.

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление инвестиционным проектом» являются:

ознакомление с принципами, функциями и методами управления инвестиционными проектами;

изучение методов и технологий разработки и реализации проектов развития предприятий, в том числе разработки бизнес-плана открытия нового бизнеса;

формирование у обучающихся практических навыков принятия управленческих решений в области управления инвестиционными проектами.

Задачами дисциплины являются:

-актуализация основных понятий теории управления проектами;

-знакомство с современным отечественным и зарубежным опытом проектного управления и общепринятых в мировой практике концепциях менеджмента;

-изучение функциональных особенностей управления проектами различных типов;

-развитие навыков самостоятельной разработки инвестиционных проектов, в том числе с использованием современного программного обеспечения в области управления проектами.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-организационно-правовые и методологические основы инвестиционной деятельности;

методику составления и критерии оценки инвестиционных проектов;

Знать:

производить оценку эффективности инвестиционного проекта

прогнозировать инвестиционные риски и разрабатывать меры по их снижению

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Организационно-правовые и методологические основы инвестиционной деятельности

Инвестиции в реальные активы с макроэкономической и микроэкономической точек зрения Основы оценки инвестиционных проектов Государство как организатор процесса реальных инвестиций Государственно-частное партнёрство. Метод «затраты - эффект»

Позиция предпринимателя. Построение отношений с региональной и муниципальной властью

Подготовка и реализация инвестиционного проекта

Освоение нового района. Сравнительная оценка целесообразности размещения нового производства в разных точках

Раздел 2. Основы управления инвестиционными проектами

Инвестиции в обновление и воспроизводство основных фондов.
Показатели плана капитальных вложений

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплексных теоретических и прикладных знаний по вопросам управления проектом, овладение знаниями по организации работы команды проекта для осуществления конкретных проектов; изучение видов эффективности инвестиционных проектов, методов анализа и оценки их коммерческой эффективности и исследование особенностей оценки эффективности проектов с учетом факторов риска и неопределенности.

Основные задачи курса:

- ознакомление с понятием жизненного цикла проекта и возможностями применения функций управления проектами на различных этапах их разработки и реализации;
- раскрытие методов и инструментов структуризации проекта;
- рассмотрение методов и условий эффективного управления командой проекта с учетом факторов групповой динамики;
- рассмотрение основных принципов, видов и методов оценки эффективности проекта;
- рассмотреть роль риска в проектном управлении, подходах и методах анализа, оценки и управления рисками;
- раскрытие сущности и возможностей современных информационных технологий управления проектом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- жизненный цикл проекта и возможности применения функций управления проектами на различных этапах их разработки и реализации;
- процессы управления проектом, входные ресурсы и результаты каждого процесса;
- основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектом, и пути их разрешения.

Уметь:

- оценивать эффективность проекта с учетом факторов риска и неопределенности и инвестиционные качества отдельных финансовых инструментов и отбирать наиболее эффективные из них;
- разрабатывать смету и бюджет проекта, соответствующие заданным ограничениям, организовывать реализацию проекта.

Владеть:

- методами и инструментами эффективного управления командой проекта;
- основными принципами, видами и методами оценки эффективности проекта;
- подходами и методами анализа, оценки и управления рисками при реализации проекта.

2. Содержание дисциплины

Понятие управления проектом (проект-менеджмент). Понятия «проект» и «управление проектом». Содержание и структура проекта. Направленность на достижение конкретных целей. Координированное выполнение взаимосвязанных элементарных работ. Ограниченность ресурсов. Неповторимость и уникальность. Методология управления проектом. Стандарты управления проектом. Экономические аспекты проекта: Разновидности, классификация и особенности проектов. классификация проектов по: основным сферам деятельности; составу и структуре; масштабу; длительности; степени сложности. Экономическая модель проекта. Внешняя и внутренняя среда проекта: Проект как система. Системный подход к управлению проектом. Цель проекта. Требования к проекту. Окружение проекта. Участники проекта. Жизненный цикл проекта. Структура проекта. Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов: Правовые формы институционализации предпринимателей. Договорное регулирование проектной деятельности. Договоры коммерческой концессии и франчайзинга. Договоры простого товарищества и о совместной деятельности. Современные организационно-правовые формы реализации венчурных инвестиционных проектов в России. Основы государственно-частного партнерства (ГЧП). Управление проектами ГЧП. Эффект и эффективность реализации проекта: Инвестиционные проекты. Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта. Эффективность реализации проекта и ее виды. Оценка экономической эффективности проекта: общие подходы. Основные методы инвестиционных расчетов. Управление проектными рисками: Понятие риска и неопределенности. Классификация проектных рисков. Система управления проектными рисками. Основные подходы к оценке риска. Методы управления рисками. Планирование проекта. Иерархическая структура работ: Основные задачи планирования проекта. Иерархическая структура работ проекта. Сетевой анализ и календарное планирование проекта: Функции сетевого анализа в планировании проекта. Анализ критического пути. Определение длительности проекта при неопределенном времени выполнения операций. Распределение ресурсов. Разработка расписания проекта. Формирование финансовых ресурсов проекта: Оценка стоимости проекта. Планирование затрат по проекту (бюджетирование). Финансирование за счет выпуска акций. Долгосрочное долговое финансирование. Другие источники финансирования проектов. Контроль выполнения плана и условий финансирования. Управление коммуникациями проекта: Роль коммуникаций в проекте. Планирование управления коммуникациями. Коммуникационные технологии. Управление ожиданиями стейкхолдеров проекта. Конфликты и их разрешение. Контроль реализации проекта. Управление изменениями проекта: Контроль при реализации проекта. Мониторинг проекта. Управление изменениями. Управление конфигурацией. Завершение проекта: Фаза завершения проекта. Закрытие контрактов проекта. Постаудит проекта. Основные программные продукты в управлении проектами.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление рисками» является систематизация знаний об экономических и юридических аспектах и методах анализа риска, навыков применения методов управления рисками.

Задачами дисциплины являются:

актуализация основных категорий теории управления рисками;

знакомство с современным отечественным и зарубежным опытом и общепринятыми в мировой практике концепциями риск-менеджмента;

изучение современных методов анализа риска и неопределенности, принципов и подходы к оценке рисков;

развитие навыка применения методов управления рисками с целью их предупреждения, нейтрализации, сокращения в кризисной ситуации.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

-принципы и особенности управления рисками в реальном секторе экономики -методы и инструменты определения вероятности возникновения и воздействия рисков при реализации инвестиционных проектов.

Знать:

производить оценку рисков инвестиционного проекта

прогнозировать инвестиционные риски и разрабатывать мероприятия по управлению ими.

2. Содержание дисциплины

Определение и факторы риска

Стратегии рискованных решений.

Измерение риска.

Критерии принятия рискованных решений

Анализ чувствительности и измерение рисков проектов долгосрочных инвестиций

Оперативное управление рисками долгосрочного инвестиционного проекта

Управление рисками проектов долгосрочных инвестиций с помощью реальных опционов

ФИЛОСОФИЯ НАУКИ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Философия науки» является изучение общих закономерностей развития науки, проблемы возникновения и роста научного знания на разных стадиях общественного развития; освоение общего мировоззренческого и методологического ориентира для решения конкретных проблем

Задачами изучения дисциплины «Философия науки» являются:

ознакомить обучающихся с современными философскими концепциями науки как феномена культуры, как системы знаний, как социального института;

освоение способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности через освоения основ философии и методологии науки;

овладение способностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

предмет, задачи, функции и основные этапы развития науки и философии науки;

структуру и динамику научного знания, проблему истинности и рациональности науки, эмпирические и теоретические методы исследования;

основные модели обоснования, объяснения и понимания.

основные положения концепции научных революций, этапы и специфику развития науки на различных этапах;

особенности современного этапа развития науки и научной рациональности, движущие силы развития науки;

–специфику науки как социального института.

Знать:

использовать философскую методологию для анализа науки и научного знания;

использовать знания о структуре и динамике научного знания для анализа особенностей научных картин мира;

применять знания об основных моделях объяснения и понимания в практической деятельности;

различать содержание и выявлять особенности научной рациональности на различных этапах развития научного знания;

определять перспективные направления развития научного знания и связанные с ними риски в своей сфере деятельности;

характеризовать специфику науки как социального института;.

Владеть:

навыками применения философских принципов познания;
категориальным аппаратом анализа структуры и динамики научного знания;

навыком анализа основных моделей объяснения и понимания в своей сфере профессиональной деятельности.

навыками анализа логико-методологических и культурно исторических аспектов развития научного знания;

способностью ориентироваться в современных тенденциях развития научного знания;

навыками применения знаний и умений в своей сфере профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины

Философия науки: предмет, задачи и функции. Возникновение науки и основные стадии ее исторической эволюции. Структура научного знания и его основные элементы. Эмпирические методы исследования. Теоретические методы исследования. Динамика науки.

Особенности современного этапа развития науки. Перспективы научно-технического прогресса. Наука как социальный институт. Основные модели обоснования в науке. Методы и функции научного объяснения и понимания. Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к числу дисциплин, определяющих одно из возможных направлений профессиональной деятельности обучающихся. Роль и значение данной дисциплины состоит в формировании профессиональных способностей и личных качеств обучающегося.

Целью освоения дисциплины является организации формирование у обучающихся твердых знаний о понятии и особенностях работы финансовой системы предприятия, ознакомление с теорией и практикой управления активами и источниками капитала организации, а также с особенностями разработки финансовых планов предприятия на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Задачи курса:

- изучить теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов;
- показать основные возможности применения современных подходов, методов и моделей финансового управления, а также особенности их применения в России;
- сформировать практические навыки решения типовых задач финансового менеджмента.

В процессе освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы финансового менеджмента;
- содержание финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности экономического субъекта;
- методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации;
- финансы и финансовый анализ;

уметь:

- собирать информацию из различных источников, систематизировать и анализировать полученную информацию и формулировать выводы по итогам ее анализа;

владеть:

- методами поиска, отбора, анализа и систематизации информации;
- инструментами финансового анализа.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и базовые концепции финансового менеджмента

Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента

Тема 3. Финансовые рынки и финансовые инструменты

Тема 4. Управление финансовым обеспечением

Тема 5. Финансовое планирование и прогнозирование

Тема 6. Цена и структура капитала
Тема 7. Леверидж как инструмент финансового менеджмента
Тема 8. Дивидендная политика предприятия
Тема 9. Управление оборотным капиталом предприятия
Тема 10. Управление денежным оборотом
Тема 11. Инвестиции и инвестиционные решения
Тема 12. Антикризисное управление финансами предприятия
Тема 13. Теоретические основы управления предпринимательскими
рисками

ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» является формирование у обучающихся по магистерской программе общекультурных компетенций в процессе приобретения опыта построения эконометрических моделей, выбора метода оценки параметров модели и интерпретации полученных результатов.

Основными задачами курса «Эконометрика (продвинутый уровень)» являются:

- формирование комплекса знаний о методологии и методике построения эконометрических моделей для моделирования и прогнозирования развития конкретных экономических процессов;

- освоение методов разработки теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

- формирование навыков практического применения используемых в экономике прикладных математических моделей для решения экономических проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- методы и инструменты эконометрического анализа;

- методы построения эконометрических моделей;

- программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических и эконометрических задач;

- методы и приемы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала

Знать:

- применять математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;

- составлять и решать эконометрические модели, оценивать и интерпретировать их результаты;

- использовать программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач;

- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности;

- выбирать методы и средства саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала.

Владеть:

- методами решения математических задач;

- методами построения моделей экономических явлений и процессов;

методами и приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности, использования творческого потенциала.

2. Содержание дисциплины

Предмет эконометрики, объект и цели дисциплины. Задачи, критерии, принципы эконометрики. Возможность статистических и математических методов в эконометрических расчетах. Выборочная ковариация. Основные правила расчета ковариации. теоретическая ковариация. Выборочная дисперсия. Правила расчета дисперсии. Коэффициент корреляции. Коэффициент частной корреляции. Проблемы построения эконометрической модели. Типы моделей. Типы данных. Основы методов регрессионного анализа и построения статистических уравнений зависимостей. Парная регрессия. Линейная регрессионная модель с двумя переменными. Построение уравнения линейной регрессии методом наименьших квадратов. Коэффициент линейной регрессии и его свойства. Традиционный метод наименьших квадратов. Двухшаговый метод наименьших квадратов. Косвенный метод наименьших квадратов. Обобщенный метод наименьших квадратов. Нелинейные модели парной регрессии. Степенная модель парной регрессии. Показательная модель парной регрессии. Модель равносторонней гиперболы парной регрессии. Экспоненциальная модель парной регрессии. Логарифмическая модель парной регрессии. Линеаризация нелинейных моделей парной регрессии. Основные понятия регрессионного анализа. Оценка параметров парной регрессии. Теорема Гаусса- Маркова. Статистические свойства оценок параметров регрессии построенных с помощью метода наименьших квадратов. Доверительный интервал для коэффициентов регрессии. Анализ вариации зависимой переменной в регрессии. Оценка коэффициентов регрессии. Проверка статистической гипотезы о значимости коэффициентов регрессии. Коэффициент детерминации. F критерий Фишера. Классическая нормальная линейная модель множественной регрессии. Оценка параметров классической регрессионной модели методом наименьших квадратов. Ковариационная матрица и ее выборочная оценка. Вывод и интерпретация коэффициентов множественной регрессии. Свойства коэффициентов множественной регрессии. Определение доверительных интервалов для коэффициентов и функции регрессии. оценка значимости множественной регрессии. Коэффициенты детерминации. Метод максимального правдоподобия. Получение оценок метода максимального правдоподобия. Обобщенный метод максимального правдоподобия. Применение обобщенных методов оценивания параметров эконометрических моделей. Ранговая корреляция. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Свойства. коэффициента ранговой корреляции Спирмена. Коэффициент ранговой корреляции Кендалла. Свойства. коэффициента ранговой корреляции Кендалла. Индекс Фехнера. Отбор наиболее существенных объясняющих переменных

регрессионной модели. Влияние отсутствия в уравнении переменной, которая должна быть включена. Влияние включения в модель переменной, которая не должна быть включена замещающие переменные. Гомоскедастичность. Гетероскедастичность и ее последствия. Тесты на гетероскедастичность. Устранение гетероскедастичности. Обобщенные методы оценивания параметров эконометрических моделей. Эконометрические модели с коррелирующими ошибками. Эконометрические модели с гетероскедастичными ошибками. метод инструментальных переменных. Рекуррентные методы оценки параметров эконометрических моделей. Метод главных компонент. Оценки коэффициентов моделей с лаговыми независимыми переменными. Линейные регрессионные модели с переменной структурой. Фиктивные переменные. Критерий Г.Чоу. Частная корреляция. Спецификация модели. Стационарные временные ряды. Параметрические тесты стационарности. Непараметрические тесты стационарности. Преобразование нестационарных временных рядов в стационарные. Автокорреляция и связанные с ней факторы. Автокорреляция первого порядка. Критерий Дарбина- Уотсона. Модели скользящего среднего порядка m . Ошибки со свойствами «белого шума». Модели авторегрессии -скользящего среднего. Идентификация моделей авторегрессии -скользящего среднего. Модели временных рядов с сезонными колебаниями. Гипотезы финансовой эконометрики. Мартингальная модель. Гипотезы случайного блуждания. Модели финансовых процессов с изменяющейся вариацией. Стохастические модели. Модели с распределенными лагами. Модель частичной корректировки. Модель адаптивных ожиданий. Модель Фридмана. Смещение при оценке систем одновременных уравнений. Структурная и приведенная формы систем одновременных уравнений. Косвенный метод наименьших квадратов.

ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения магистрантами учебной дисциплины «Экономика и бухгалтерский учет на предприятии» является формирование умений и навыков применения знаний фундаментальной экономической науки при решении практических задач в области экономики предприятия и бухгалтерского учёта.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие **задачи**:

- актуализация знаний об основных показателях деятельности предприятия и об основах организации учёта;
- формирование практических навыков применения знаний экономической науки при проведении расчетов основных экономических показателей деятельности предприятия;
- формирование практических навыков применения знаний экономической науки в решении практических задач в области бухгалтерского учёта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- – характеристику и критерии оценки основных показатели деятельности предприятия;
- - нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учёта и основы его организации.

Уметь:

- проводить расчёты основных показателей деятельности предприятия;
- отражать на счетах бухгалтерского учёта хозяйственные операции и составлять бух. фин. отчётность.

Владеть:

- навыками выбора средств для обработки экономических данных, отбора показателей для анализа деятельности предприятия;
- - навыками проведения аналитических расчетов, интерпретации полученных результатов, обоснования полученных выводов.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики, хозяйственная деятельность – как объект учёта

Тема 2. Производственная мощность, производственная программа, качество и конкурентоспособность предприятия

Тема 3. Основные фонды предприятия и организация их учёта.

Тема 4. Оборотные средства предприятия и организация их учёта

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия, организация учёта расчётов с персоналом по оплате труда и прочим операциям

Тема 6. Затраты на производство и реализацию готовой продукции, работ, услуг, организация производственного учёта

Тема 7. Результаты финансово- хозяйственной деятельности предприятия:
показатели, анализ, планирование и учёт

Тема 8. Бухгалтерская финансовая отчетность предприятия

Тема 9. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Тема 10. Оценка эффективности хозяйственной деятельности