

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
по направлению подготовки**

38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(уровень бакалавриата)

направленность (профиль)

«МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ»

Оглавление

1.	Анализ трудового потенциала.....	3
2.	Безопасность жизнедеятельности	5
3.	Бизнес-планирование	6
4.	Бухгалтерская (финансовая) отчетность	7
5.	Введение в специальность	9
6.	География международного туризма	12
7.	Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма.....	15
8.	Гражданское право	17
9.	Делопроизводство	18
10.	Документационное обеспечение управления	20
11.	Инвестиционный анализ	22
12.	Инновационный менеджмент	23
13.	Иностранный язык в профессиональной деятельности.....	26
14.	Иностранный язык.....	28
15.	Институциональная экономика.....	30
16.	Информационно-экскурсионная деятельность по организации туризма	33
17.	Информационные технологии в менеджменте.....	36
18.	Исследование систем управления.....	38
19.	История (история России, всеобщая история).....	40
20.	История менеджмента.....	47
21.	Корпоративная социальная ответственность.....	49
22.	Логистика	50
23.	Маркетинг	51
24.	Маркетинг туризма.....	54
25.	Маркетинговые исследования.....	57
26.	Налоги и налогообложение	60
27.	Организационное поведение	62
28.	Организационное проектирование	63
29.	Организация гостиничной деятельности	66
30.	Организация обслуживания туристов	69
31.	Основы предпринимательства	71
32.	Планирование в организациях туризма и гостиничного хозяйства	74

33.	Право.....	76
34.	Правовые основы противодействия коррупции	77
35.	Психология делового общения	79
36.	Психология управления	81
37.	Разработка управленческих решений	83
38.	Риторика	89
39.	Современные виды туризма	91
40.	Социальное управление организацией	94
41.	Социология и политология	95
42.	Статистика.....	97
43.	Стратегический менеджмент.....	101
44.	Теория менеджмента	106
45.	Туроператорская и турагентская деятельность	110
46.	Управление изменениями	113
47.	Управление качеством	115
48.	Управление мотивацией персонала	120
49.	Учет и анализ	123
50.	Физическая культура и спорт	125
51.	Философия.....	127
52.	Финансовый менеджмент	129
53.	Формирование эффективной организационной культуры	131
54.	Ценообразование	133
55.	Экономика предприятия	134
56.	Экономическая теория	136
57.	Экономический анализ хозяйственной деятельности.....	140
58.	Экскурсионное дело	142
59.	Элективные курсы по физической культуре и спорту	144

АНАЛИЗ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса «Анализ трудового потенциала» - формирование знаний о природе трудового потенциала, его структурных и функциональных характеристиках, а также методах его воспроизводства и развития.

Задачи курса:

формирование теоретических знаний о концепции трудового потенциала;

определение содержания и структуры трудового потенциала;

определение роли и значения развития трудового потенциала в управлении социальными объектами в организации;

получение навыков анализа трудового потенциала, анализа и оценки включенных компонентов;

получение знаний о методах исследования личностного потенциала работника, трудового поведения, трудовых процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

теоретические основы концепции трудового потенциала;

принципы и подходы анализа трудового потенциала;

методологию и организацию анализа трудового потенциала;

факторы и требования эффективности использования трудового потенциала;

методы повышения эффективности и качества труда.

Уметь

использовать методы диагностики и оценки трудового потенциала сотрудника, организации;

проектировать и реализовывать программы исследования трудового потенциала.

Владеть

методами оценки источников и методами сбора информации о состоянии трудового потенциала;

методами анализа трудового потенциала персонала, его параметров и функциональных характеристик;

методами исследования трудовых процессов в организации;

методами развития интегральных и элементарных компонентов трудового потенциала;

методами оценки состояния развития трудового потенциала.

2. Содержание дисциплины

Труд и потенциал как экономические и социологические категории. Значение и связь категорий: трудовые ресурсы, рабочая сила, трудовой потенциал. Значение трудового потенциала в управлении трудовой сферой. Системный подход к определению трудового потенциала. Основные

компоненты трудового потенциала. Виды трудового потенциала. Характеристики компонентов трудового потенциала в различных объектах анализа. Свойства трудового потенциала. Функции трудового потенциала. Взаимодействие трудового потенциала с функциональными и хозяйственными системами предприятия. Трудовой потенциал и мотивация персонала. Стадии формирования трудового потенциала предприятия. Воспроизводство трудового потенциала. Факторы воспроизводства трудового потенциала. Условия развития трудового потенциала. Принципы рационального использования трудового потенциала. Подходы к оценке трудового потенциала человека, предприятия, региона. Существующие подходы к анализу трудового потенциала. Стратегическое планирование трудового потенциала на предприятии. Разработка системы управления трудовым потенциалом. Факторы и ресурсы развития трудового потенциала. Сферы человеческой деятельности. Социальные подсистемы и типы личностей. Значение всестороннего развития личности. Управление развитием трудового потенциала. Планирование служебной карьеры.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является защита человека в техносфере от негативных воздействий антропогенного и природного происхождения и достижение комфортных условий жизнедеятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать показатели негативности и критерии безопасности техносферы; правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и нормы охраны труда; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Уметь применять и создавать новые средства защиты в области своей профессиональной деятельности; использовать приемы первой помощи; использовать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и нормы охраны труда.

Владеть навыками оказания первой помощи, применения средств индивидуальной защиты.

2. Содержание дисциплины

Основные понятия, термины, определения БЖД. Критерии комфортности, безопасности и негативности техносферы. Практическое обеспечение БЖД. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности. Факторы и условия жизнедеятельности. Общие сведения о чрезвычайных ситуациях. Чрезвычайные ситуации, характерные для РФ. Правовые и нормативно технические основы БЖД. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности. Охрана труда на предприятии. Приемы оказания первой помощи.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Бизнес-планирование необходимо для формирования целей, задач и перспектив развития предприятия, для тщательного анализа бизнес-идей на предмет целесообразности и реалистичности.

Цель изучения дисциплины заключается в развитии у студентов навыков по планированию функционирования и развития, формированию бизнес-программ на различные периоды производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи изучения данного курса: научить студентов методологическим основам бизнес-планирования, принципам разработки бизнес-плана, методике разработки основных показателей бизнес-плана и особенностям разработки бизнес-планов для различных организаций.

По итогам освоения дисциплины студент должен:

Знать:

сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием; особенности выбора стратегии развития и её отражения в бизнес-планах; основные требования к разработке бизнес-планов; принципиальные модели бизнес-плана; особенности разработки основных разделов бизнес-плана; методику разработки основных показателей бизнес-плана; особенности разработки бизнес-планов для различных организаций; порядок определения окупаемости инвестиций; специфику лизинга в бизнес-планировании; порядок определения параметров экономического роста в бизнес-планировании.

Уметь:

собирать и систематизировать исходные данные для бизнес-планирования; планировать производственные и финансовые показатели;

Владеть:

методологией маркетинговых исследований; навыками по определению объёма производства и реализации товаров и услуг, по определению объёмов материальных запасов, по планированию потребности в кадрах, по планированию финансов предприятия.

2. Содержание дисциплины

Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Методология и организация планирования. Стратегическое планирование и бизнес-план. Методическое и информационное обеспечение планирования. Бизнес-идея как инновационный замысел. Подготовка к разработке бизнес-плана. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса. Анализ рынка. Разработка плана маркетинга. Планирование производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка рисков. Используемые показатели и процедуры расчета. Методы анализа и оценки проектов. Современные информационные технологии в бизнес-планировании.

БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний, практических навыков по вопросам, касающимся концепции бухгалтерской (финансовой) отчетности в России и международной практике; порядка нормативного регулирования бухгалтерской отчетности в России; состава отчетности организации; назначения форм и методов их составления; информации, сопутствующей бухгалтерской отчетности; сводной и консолидированной отчетности; статистической отчетности; трансформации бухгалтерской отчетности российских предприятий, составляемую по международным стандартам.

Задачами изучения дисциплины является формирование знаний о бухгалтерской (финансовой) отчетности как одной из функций предпринимательской деятельности, позволяющей принять соответствующие решения в управлении организацией; организации информационной системы для широкого круга внутренних и внешних пользователей; формирования и предоставления бухгалтерской (финансовой) отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей.

По окончании изучения дисциплины студент должен:

знать: нормативно-правовую базу, регулиующую порядок формирования и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности в РФ и концепцию развития бухгалтерского учета и отчетности в России в среднесрочной перспективе; теоретические положения о бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующих субъектов, основанные на истории ее развития и современных тенденциях мировой практики; принципы и порядок подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности; систему сбора, обработки и формирования отчетной финансовой информации; проблемы, решаемые бухгалтерами в процессе формирования отчетной информации для характеристики имущественного состояния хозяйствующего субъекта, финансовых результатов его деятельности как за отчетный год, так и в перспективе;

уметь: использовать систему знаний о принципах бухгалтерского (финансового) учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия (хозяйствующего субъекта); решать на примерах конкретных хозяйственных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации, накопления и формирования учетной информации финансового характера в целях последующего ее использования в финансовых отчетах и налоговых расчетах; проверять обоснованность формирования отчетной информации в целях исключения искажения отчетных данных;

владеть: законодательными и подзаконными нормативными правовыми актами, регулирующими состав, содержание, порядок составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности; применения

теоретических знаний при практической деятельности по составлению и оценке показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности.

2. Содержание дисциплины

Концепции бухгалтерской и финансовой отчетности в России и международной практике. Нормативное регулирование бухгалтерской отчетности в РФ. Процедуры, предшествующие составлению бухгалтерской и финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств. Приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Формирование информации в пояснительной записке. Сводная и консолидированная бухгалтерская отчетность. Бухгалтерская отчетность при реорганизации юридических лиц. Сегментная отчетность. Международные стандарты финансовой отчетности.

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины «Введение в специальность» являются развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общепрофессиональной компетенции для осуществления организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской деятельности в области управления организациями различных форм собственности в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Основные задачи курса:

- получение наиболее полного представления о будущей профессии, возможных видах профессиональной деятельности и карьеры;
- понимание значения и места менеджмента в системе управления организацией;
- раскрытие места и роли менеджмента организации в современной жизни общества, обоснование значимости профессии;
- изучение основ организации самостоятельной работы и подготовки к занятиям, основных требований, предъявляемым в университете к результатам обучения;
- привитие навыков работы с различными источниками информации.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- область своей профессиональной деятельности;
- объекты профессиональной деятельности;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- основные трудности и проблемы, с которыми сталкиваются специалисты в сфере менеджмента;
- информационное обеспечение менеджмента;
- принципы самоорганизации и основные подходы к самообразованию.

Уметь:

- определять особенности профессиональной деятельности в различных экономических службах;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины

Менеджмент и его роль в развитии общества. Цели и задачи дисциплины, ее место и значение в подготовке бакалавров в области менеджмента. Понятие «менеджмент». Менеджмент как междисциплинарное знание. Структура, виды и области менеджмента. История формирования менеджмента, как прикладной науки.

Образовательный процесс по направлению бакалавриата «Менеджмент». Понятия «профессия» и «специальность» и их содержание. Знание как фактор профессионализма. Направления, профили, модули и профессии. Структура и содержание ОП и учебного плана по направлению бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль программы «Менеджмент организации»). Промежуточная и итоговая аттестация результатов освоения ОП. Область, объекты и виды, задачи профессиональной деятельности выпускников.

Образовательная среда КамчатГТУ. Формы организации учебного процесса в вузе: лекция, семинарское и практическое занятие. Основы самостоятельной работы: содержание, формы, организации, контроль. Основные требования к организации самостоятельной работы и контролю за обучением, практикуемые в КамчатГТУ. Основы презентаций результатов самостоятельной работы. Требования к контролю и качеству самостоятельной работы. Система контроля знаний. Методика работы с литературными материалами и интернет-источниками.

Состав и структура электронной информационно-образовательной среды организации. Доступ к электронным образовательным ресурсам. Фиксация хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата. Формирование электронного портфолио обучающегося. Взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе посредством сети «Интернет».

Менеджер и его роль в процессе реализации деловой функции. Функции менеджера, виды полномочий. Типы менеджеров. Классификация менеджеров по месту в иерархии управления. Техника делегирования полномочий. Общая образованность, текущее самообразование, общая культура как индивидуальные характеристики практикующего менеджера. Характеристика эффективного менеджера.

Социокультурные основы управления. Российская деловая культура. Характерные черты российского управления. Элементы организационной культуры в менеджменте. Основные элементы организационной культуры: ценности, нормы, символы, традиции и обряды, ритуалы, «герои», проблема культурной идентичности организаций. Сильная и слабая культура. Закон взаимосвязи менталитета и менеджмента.

Формирование знаний в области управления предприятием. Общее понятие управления. Объект управления, субъект управления и среда. Школы и теории управления. Исторические периоды формирования науки управления. Виды и уровни менеджмента. Научные подходы в менеджменте.

Связь менеджмента с другими экономическими дисциплинами. Сущность и технология менеджмента. Менеджер и успех предприятия. Содержание подготовки в области менеджмента.

Формирование и развитие мышления менеджера. Концентрация внимания и пространственное воображение. Образное мышление и расширение творческого потенциала. Мышление и поведение в группе.

Управление другим человеком. Цель управления человеком. Процесс, методы, средства и результаты. Закономерные причины возможности управления человеком. Насильственные методы управления: сильные и слабые стороны. Ненасильственные методы управления: сильные и слабые стороны. Возможности ненасильственных методов управления. Гуманистические представления об управлении другим человеком. Законы гуманистического управления человеком.

Управление группой. Цели управления группой. Процесс, предмет, методы, средства и результаты. Закономерные причины, создающие возможность управления Группой. Директивные и недирективные методы управления Группой. Стили управления группой. Отличие управления от менеджмента и руководства. Технология согласованной групповой работы. Процесс, предмет, методы, средства и результаты. Формальные, неформальные Группы.

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

1. Цель и задачи дисциплины

Современный туризм - важная отрасль экономики многих стран мира. Велики возможности его развития и в России. Растет значение подготовки кадров организаторов туризма, работников в сфере туристского бизнеса. Специалистам в области туризма необходимы знания его географии.

Данный курс призван развить интересы к данной области знаний и повлиять в будущем на выбор профессиональной деятельности.

Целью преподавания дисциплины «География международного туризма» является изучение основ географии международного туризма, раскрытие туристской картины мира, знакомство с туристическими регионами мира.

Основные *задачи* курса:

- охарактеризовать международный туризм в системе мировых экономических связей;
- рассмотреть социально-экономические и географические факторы развития международного туризма в условиях транснационализации и глобализации;
- оценить роль природно-рекреационных, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма;
- рассмотреть принципы и методы туристско-рекреационного районирования;
- провести экономико-географический анализ основных туристских регионов мира;
- рассмотреть систему координации международного сотрудничества в туризме;
- показать возможности справочно-информационного обеспечения индустрии международного туризма в глобальной компьютерной сети Internet.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать: современные информационные технологии в сфере туризма.
- Уметь: проводить экономико-географический анализ основных туристских регионов мира с использованием информационных технологий.
- Владеть: навыками проведения экономико-географического анализа основных туристских регионов мира с использованием информационных технологий.

2. Содержание дисциплины

СОВРЕМЕННАЯ ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ КАРТИНА МИРОВОГО ТУРИЗМА.

Определение туризма. Классификация международного туризма. Мировые туристские ресурсы. Виды туристских ресурсов. Этапы формирования современного туристского пространства. Пространственное распределение туристских потоков.

Современная политическая карта мира и этапы ее развития. Количественные и качественные изменения на политической карте мира.

Государственная территория и государственная граница. Виды государственных границ. Исторический характер границ. Демаркация и делимитация. Территориальные воды.

Дифференциация стран современного мира. Их типология. Внутриконтинентальные, приморские и островные страны. Анклавы. Суверенные и зависимые государства. Государственный строй и государственное устройство. Монархии и республики. Унитарное и федеративное государства.

Понятие о регионах мира. Международные организации, их многообразие и виды.

ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.

Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов. Состояние трудовых ресурсов территории. Их доля, занятая в сфере обслуживания и в туристско-рекреационном хозяйстве. Влияние уровня развития страны и структуры производства на развития туристского хозяйства. Оценка состояния и уровня развития инфраструктуры в целом и туристско-рекреационной в частности и ее влияние на развитие туризма.

Структура туристско-рекреационного района. Значение каждой составной части района. Роль туристско-рекреационных районов в экономике стран мира.

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕВРОПЫ.

Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция. Туристская характеристика Восточной Европы упоминается в составе стран СНГ. Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др. Шенгенское соглашение. Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В СТРАНАХ АМЕРИКИ.

Рекреационные зоны и районы США. Организация курортного дела и туризма в США. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В СТРАНАХ АВСТРАЛИИ И ОКЕАНИИ.

ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА О РЕГИОНЕ. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СТРАНЫ. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ АВСТРАЛИИ.

ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА АВСТРАЛИИ. ВИДЫ ТУРИЗМА ПРИСУЩИЕ ДАННОМУ РЕГИОНУ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА. ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ АВСТРАЛИИ. ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОСТРОВНЫХ ГОСУДАРСТВ И ТЕРРИТОРИИ ОКЕАНИИ.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В СТРАНАХ АЗИИ И БЛИЖНЕГО ВОСТОКА.

Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Южная Азия: общая характеристика. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии. Правила въезда-выезда, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В СТРАНАХ АФРИКИ.

Современное состояние международного туризма в Африке. Северная Африка: общая характеристика. Западная Африка: общая характеристика. Восточный туристский район: общая характеристика. Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

ГРАЖДАНСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма» является формирование активной гражданской позиции посредством правильного понимания и умения теоретически различать виды терроризма в процессе изучения таких базовых понятий, как: терроризм, идеология терроризма, террористическая угроза, террористический акт, международный терроризм, экстремизм, сепаратизм, ксенофобия, мигрантофобия, национализм, шовинизм, межнациональные и межконфессиональные конфликты, информационная среда, национальная безопасность, безопасность личности, культура межнационального общения и др.

Основные задачи курса:

- понимание основных форм социально-политического насилия;
- знание содержания основных документов и нормативно-правовых актов противодействия терроризму в Российской Федерации, а также приоритетных задач государства в борьбе с терроризмом;
- знание задач системного изучения угроз общественной безопасности, принципов прогнозирования и ранней диагностики террористических актов, методов предотвращения, нейтрализации и надежного блокирования их деструктивных форм, разрушительных для общества;
- создание представления о процессе ведения «информационных» войн и влиянии этого процесса на дестабилизацию социально-политической и экономической обстановки в регионах Российской Федерации;
- воспитание уважительного отношения к различным этнокультурам и религиям;
- знание основных рисков и угроз национальной безопасности России.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- содержание основных понятий безопасности;
- из чего складываются основные элементы национальной безопасности Российской Федерации;
- какие угрозы и опасности подрывают национальные интересы современной России;
- о природе возникновения и развития различных видов вызовов и угроз безопасности общества, и особенно таких как экстремизм и терроризм;
- сущность таких дефиниций как «терроризм» и «идеология терроризма»; знать разновидности терроризма, факторы его возникновения и уметь их выявлять;
- о социальных конфликтах и способах их разрешения в сферах межнационального и межрелигиозного противостояния, а также

профилактики ксенофобии, мигрантофобии и других видов экстремизма в образовательной среде;

- понимать роль средств массовой информации в формировании антитеррористической идеологии у молодежи.

Уметь:

- действовать на основе принципов гражданственности, патриотизма, социальной активности;

- преодолевать проявления ксенофобии, опасные этноконфессиональные установки;

- создавать представления о межкультурном и межконфессиональном диалоге как консолидирующей основе людей различных национальностей и вероисповеданий в борьбе против глобальных угроз терроризма;

- выявлять факторы формирования экстремистских взглядов и радикальных настроений в молодежной среде;

- критически оценивать информацию, отражающую проявления терроризма в России и в мире в целом;

- повышение стрессоустойчивости за счет развития субъектных свойств личности;

Владеть:

- навыком готовности и способности к взаимодействию в поликультурной и инокультурной среде;

- основами анализа основных видов терроризма;

- навыком понимания, что имеется в виду, когда речь идет о «молодежном экстремизме»;

- основами анализа экстремистских проявлений в молодежной среде.

2. Содержание дисциплины

– Исторические корни и эволюция терроризма. Современный терроризм: понятие, сущность, разновидности. Международный терроризм как глобальная геополитическая проблема современности. Виды экстремистских идеологий как концептуальных основ идеологии терроризма. Особенности идеологического влияния террористических сообществ на гражданское население. Идеология терроризма и «молодежный» экстремизм. Современная нормативно-правовая база противодействия терроризму в Российской Федерации. Национальная безопасность Российской Федерации. Кибертерроризм как продукт глобализации. Интернет как сфера распространения идеологии терроризма. Законодательное противодействие распространению террористических материалов в Интернете. Проблемы экспертизы информационных материалов, содержащих признаки идеологии терроризма. Патриотизм – гражданское чувство любви и преданности Родине. Межнациональная и межконфессиональная толерантность как составная часть патриотизма.

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Гражданское право» является

- дать объективное представление о характере гражданских отношений, регулируемых посредством использования правовых норм;
- выделить главные факторы, влияющие на формирование правоотношений.

Задачами изучения дисциплины «Гражданское право» является

- является обучение студентов основам знаний и умений в области гражданского законодательства;
- формирование определенных навыков в применении их на практике;
- изучение прав и обязанностей гражданина в области гражданских правоотношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основы российской правовой системы и законодательства;
- права и свободы человека и гражданина, уметь их реализовывать в различных сферах жизнедеятельности;
- организацию судебных и иных правоохранительных и правоприменительных органов, правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности.

Уметь

- использовать и составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессии;
- пользоваться юридическими источниками (в первую очередь – законодательным материалом, подзаконными документами и др.).

Владеть навыками

- сравнительного анализа явлений и фактов общественной жизни;
- принимать необходимые меры по восстановлению нарушенных прав.

2. Содержание дисциплины Предмет, принципы и система гражданского права. Субъекты гражданских правоотношений. Объекты гражданских правоотношений. Основания возникновения гражданских прав и обязанностей. Способы защиты гражданских прав. Гражданско-правовая ответственность. Исчисление сроков в гражданском праве. Право собственности. Обязательственное право. Гражданско-правовой договор. Авторское право и изобретательское право. Наследственное право. Семейное право.

ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Делопроизводство» состоит в том, чтобы студенты, овладели основами правильного оформления документов и надлежащей организацией документооборота согласно требованиям ГОСТа. Изучение вопросов дисциплины «Основы делопроизводства» поможет правильно оформлять документы, отражающих весь спектр управленческой деятельности предприятия, надлежаще организовывать документооборот согласно требованиям ГОСТа.

Основные задачи курса:

формирование у студентов системы знаний, необходимых для отражения управленческой, производственной и иной деятельности предприятия в соответствующих документах;

освоение студентами особенностей обеспечения рационального использования документов в деловой практике предприятия;

контроль исполнения документов;

оперативное хранение документов, включая их надлежащую подготовку к передаче на архивное хранение в государственный или ведомственный (по принадлежности предприятия) архив;

последующее хранение документов в архиве.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

роль и место информационно-документационного обеспечения в работе аппарата организаций и предприятий;

основные способы и средства информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации;

современную технологию и организацию делопроизводства;

задачи и функции службы ДОУ;

нормативную базу, регламентирующую организацию и технологию информационно-документационного обеспечения деятельности учреждения;

организацию документооборота, регистрацию и контроль за исполнением документов в учреждении;

информационно-справочную систему по документам учреждения, особенности работы с обращениями граждан;

организацию текущего хранения документов;

номенклатуру дел, формирование дел, организацию и проведение экспертизы ценности документов, уничтожение документов;

подготовку документов к передаче на ведомственное хранение.

Уметь

подготовить и оформить управленческие документы;

подготовить и оформить организационно-распорядительную документацию;

подготовить и оформить документы по личному составу;
уметь разрабатывать проекты нормативных и ненормативных правовых актов, готовить заключения на нормативные правовые акты;

.Владеть

специальной терминологией в области делопроизводства;
методами составления текстов служебных документов.

2. Содержание дисциплины

Значение современного документирования в управленческой деятельности. Единая государственная система делопроизводства (ЕГСД). Унифицированные системы документации (УСД). Классификация документов. Правила составления документов.

Деловые письма. Разновидности писем: инициативные и ответные, информативное письмо, рекламное письмо, письмо-приглашение, сопроводительное письмо, гарантийное письмо.

Реквизиты письма. Текст письма и форма изложения текста: от первого лица множественного числа, от первого лица единственного числа, от третьего лица единственного числа

Организационно-распорядительная документация. Оформление и составление приказов. Оформление и составление протоколов. Выписки из протоколов и приказов. Докладные и объяснительные записки, справки, акты

Документы по личному составу. Трудовые контракты (договора), приказы по личному составу, трудовые книжки, личные карточки, личные дела. Резюме, заявления, автобиография.

Технология работы с документами. Организация документооборота на предприятии. Регистрация документов. Систематизация документов. Подготовка документов к архивному хранению. Техническое обеспечение работы с управленческими документами. Технические средства, используемые при создании и обработке документов. Средства составления и изготовления текстовых и табличных документов. Инструктивно-методические материалы, регламентирующие правила безопасности работы с техническими средствами.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Документационное обеспечение управления» состоит в том, чтобы студенты, овладели основами правильного оформления документов и надлежащей организацией документооборота согласно требованиям ГОСТа. Изучение вопросов дисциплины «Основы делопроизводства» поможет правильно оформлять документы, отражающих весь спектр управленческой деятельности предприятия, надлежаще организовывать документооборот согласно требованиям ГОСТа.

Основные задачи курса:

формирование у студентов системы знаний, необходимых для отражения управленческой, производственной и иной деятельности предприятия в соответствующих документах;

освоение студентами особенностей обеспечения рационального использования документов в деловой практике предприятия;

контроль исполнения документов;

оперативное хранение документов, включая их надлежащую подготовку к передаче на архивное хранение в государственный или ведомственный (по принадлежности предприятия) архив;

последующее хранение документов в архиве.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

роль и место информационно-документационного обеспечения в работе аппарата организаций и предприятий;

основные способы и средства информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации;

современную технологию и организацию делопроизводства;

задачи и функции службы ДОУ;

нормативную базу, регламентирующую организацию и технологию информационно-документационного обеспечения деятельности учреждения;

организацию документооборота, регистрацию и контроль за исполнением документов в учреждении;

информационно-справочную систему по документам учреждения, особенности работы с обращениями граждан;

организацию текущего хранения документов;

номенклатуру дел, формирование дел, организацию и проведение экспертизы ценности документов, уничтожение документов;

подготовку документов к передаче на ведомственное хранение.

Уметь

подготовить и оформить управленческие документы;

подготовить и оформить организационно-распорядительную документацию;

подготовить и оформить документы по личному составу;
уметь разрабатывать проекты нормативных и ненормативных правовых актов, готовить заключения на нормативные правовые акты;

Владеть

специальной терминологией в области делопроизводства;
методами составления текстов служебных документов.

2. Содержание дисциплины

Значение современного документирования в управленческой деятельности. Единая государственная система делопроизводства (ЕГСД). Унифицированные системы документации (УСД). Классификация документов. Правила составления документов.

Деловые письма. Разновидности писем: инициативные и ответные, информативное письмо, рекламное письмо, письмо-приглашение, сопроводительное письмо, гарантийное письмо.

Реквизиты письма. Текст письма и форма изложения текста: от первого лица множественного числа, от первого лица единственного числа, от третьего лица единственного числа

Организационно-распорядительная документация. Оформление и составление приказов. Оформление и составление протоколов. Выписки из протоколов и приказов. Докладные и объяснительные записки, справки, акты

Документы по личному составу. Трудовые контракты (договора), приказы по личному составу, трудовые книжки, личные карточки, личные дела. Резюме, заявления, автобиография.

Технология работы с документами. Организация документооборота на предприятии. Регистрация документов. Систематизация документов. Подготовка документов к архивному хранению. Техническое обеспечение работы с управленческими документами. Технические средства, используемые при создании и обработке документов. Средства составления и изготовления текстовых и табличных документов. Инструктивно-методические материалы, регламентирующие правила безопасности работы с техническими средствами.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование знаний о системе оценки эффективности инвестиций, выборе инвестиционных проектов на основе критериев экономической эффективности с учетом фактора времени и риска.

Задачами изучения дисциплины является формирование у студентов системы теоретических знаний и базы практических умений, необходимых для осуществления стоимостного анализа инвестиционных проектов и принятия управленческих решений.

По окончании изучения дисциплины студент должен:

знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия; основные методы оценки эффективности инвестиций; источники финансирования инвестиций.

уметь: формировать базы данных, необходимые для аналитической работы по оценке и управлению инвестиционными проектами; применять методы дисконтирования и компаундирования; формировать общую ставку дисконтирования.

владеть: навыками расчета экономической эффективности с учетом продолжительности экономической жизни инвестиционного проекта, риска, инфляции; самостоятельного приобретения новых знаний по теории экономической оценки эффективности и практики ее развития.

2. Содержание дисциплины

Роль инвестиций в развитии производства. Базовые понятия учета фактора времени в экономических расчетах. Операции наращения и дисконтирования. Основные принципы оценки экономической эффективности. Оценка эффективности проекта в целом. Порядок расчета показателей экономической эффективности. Информационное обеспечение оценки эффективности инвестиционного проекта. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций. Экономическая оценка в условиях риска. Инвестиционный потенциал. Оценка эффективности финансовых инвестиций.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у студентов теоретических знаний, практических навыков по вопросам, касающимся основных закономерностей развития инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, формирование комплекса теоретико-методологических и прикладных основ эффективного управления инновационными процессами в современных условиях, выработки практических навыков работы с новейшими методиками и инструментами управления нововведениями.

Задачами изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются:

дать знания теоретических основ в области инновационной деятельности;

ознакомить студентов с оценкой информационных предпосылок обеспечения стратегического управления развитием организацией на основе нововведений;

уяснить концептуальные основы исследования закономерностей научно-технического развития, смены технологических укладов, деловых циклов;

изучить методологию и проведение расчетов количественных параметров инновационного потенциала, инновационного климата, стратегической позиции фирмы;

научить практике оценок инновационного потенциала и инновационного климата.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

законодательно-нормативные акты РФ, устанавливающие меры по охране интеллектуальной собственности и крупномасштабному вовлечению положительных результатов научно-инновационной деятельности в хозяйственный оборот;

основные направления эффективного научно-технологического развития всех основных отраслей производства;

методы информационного поиска и отбора эффективных инновационных решений для практического использования на предприятиях производства разных размеров, форм собственности и организационно-правовых форм;

Уметь:

находить и анализировать научную и патентную информацию, необходимую для практического решения проблем эффективного инновационного развития предприятия;

рассчитывать предполагаемую экономическую и иную эффективность инновационных решений, отобранных для практической реализации на предприятиях;

разрабатывать самостоятельно или при привлечении других специалистов бизнес-планы инновационно-инвестиционных проектов;

завязывать и поддерживать деловые контакты и взаимовыгодное творческое сотрудничество производственных и научно-образовательных организаций, направленное на повышение конкурентоспособности и обеспечение высокого уровня эффективности хозяйствующих субъектов.

Владеть:

методами экономической оценки предполагаемой экономической, экологической и социальной эффективности инновационных проектов, отбираемых для реализации в агропромышленном производстве;

методами разработки бизнес-планов инновационно-инвестиционных проектов реализации эффективных инноваций.

2. Содержание дисциплины

Основы теории инноватики. Предмет и прикладная область инновационного менеджмента. Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Роль научно-технического процесса в развитии производства. Факторы, влияющие на характер и темпы экономического роста. Динамические характеристики развития. Эволюция технологических укладов. Классификация инновационных организаций. Содержание и структура инновационного процесса. Методы поиска идей инноваций: метод проб и ошибок; метод контрольных вопросов; метод мозгового штурма; морфологический анализ; метод фокальных объектов; синектика; стратегия семикратного поиска; метод теории решения изобретательских задач.

Нововведение как объект инновационного менеджмента. Нововведение как объект инновационного управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Характерные понятия инновационного менеджмента: инновация, инновационная деятельность, инновационный потенциал, инновационная сфера, инновационная инфраструктура. Сущность, классификация и кодирования инноваций. Функции инноваций. Содержание системы инновационного менеджмента организации. Предмет, структура, принципы и взаимосвязи дисциплины. Особый класс инноваций – финансовые инновации.

Инновационная деятельность. Понятие и содержание инновационной деятельности. Виды и цели инноваций. Описание инновационного цикла. Источники инновационных возможностей: неожиданное событие, несоответствие, несовпадение (между реальностью как она есть и её отражением в наших мнениях и оценках); инновация, основанная на потребностях процесса; демографические изменения; изменения в структуре отрасли или рынка, захватившее всех врасплох; изменения в восприятии и настроениях; новое знание, научное и ненаучное.

Условия и факторы развития инновационной деятельности. Разработка программ и проектов нововведений. Анализ используемых инноваций на промышленных предприятиях. Анализ и прогнозирование организационно-технологического уровня производства. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства. Инновационная политика хозяйствующего субъекта. Типы производств. Производственная структура предприятия и факторы её развития. Особенности инновационного проектирования.

Инновационный процесс. Понятие инновационного процесса. Фазы инновационного процесса. Структура инновационного процесса. Источники инновационных идей. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов. Создание благоприятных условий нововведений.

Организационные формы инновационной деятельности. Роль инноваций в социально-экономическом развитии страны. Организация инновационного менеджмента. Виды государственного регулирования инновационной деятельности. Выбор государственных приоритетов в сфере науки и производства. Основные функции государственных органов в инновационной деятельности. Концепция государственной инновационной политики. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. Классификация инновационных организаций. Технопарковые структуры инновационной деятельности. Межотраслевые фонды поддержки инновационной деятельности.

Венчурное предпринимательство. Особенности инновационной деятельности как объекта финансирования. Источники и формы финансирования инновационной деятельности. Бюджетное финансирование инновационной деятельности. Финансовые субсидии государства малым инновационным предприятиям.

Сущность и содержание венчурного предпринимательства. Венчурное финансирование.

Инновационная деятельность и стратегическое управление. Взаимосвязь инновационной деятельности и стратегического управления. Виды и типы инновационных стратегий. Критерии инновационной стратегии. Системы менеджмента качества в управлении производством. Пути автоматизации процессов управления производством.

Приемы инновационного менеджмента. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента. Маркетинговый прием управления. Бенчмаркетинг. Инжиниринг инноваций. Реинжиниринг. Аутсорсинг. Бренд-стратегия инновации. Ценовой прием управления. Мерджер.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является овладение системой знаний, умений и навыков, способных обеспечить свободное, нормативно правильное и функционально адекватное владение иностранным языком в различных сферах коммуникации для решений профессиональных задач, а также расширение общегуманитарного кругозора.

Для достижения практической, образовательной, развивающей и воспитательной целей обучения дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» предполагается решить следующие задачи:

- развитие умений воспринимать и понимать иноязычный материал социально-культурной и профессионально-деловой направленности;
- развитие умений вести устную коммуникацию в ходе межличностного, межкультурного и профессионально-делового взаимодействия;
- развитие умений вести деловую переписку, составлять краткое содержание текста и писать эссе;
- формирование способности и готовности к межкультурной коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке;
- расширение кругозора студента в изучении родной и иноязычной культуры, повышение уровня его общей культуры и образованности;
- совершенствование культуры мышления, общения и речи;
- формирование личности современного специалиста, способного ориентироваться в процессе общения с представителями других культур;
- формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов;
- развитие интереса и понимания культуры собственной страны, способствуя самопознанию и сохранению своих национальных культурных ценностей и традиций;
- воспитание гражданина России, обладающего общечеловеческим мышлением, являющимся патриотом своей национальной культуры и выступающим субъектом диалога культур.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные закономерности и правила употребления форм и структур, характерных для разных сфер коммуникации на английском языке;
- национально-специфические особенности коммуникации на английском языке в разных областях;
- правила формулирования письменных и устных текстов в определенных коммуникативных ситуациях со стилистическим оформлением, согласно принятым стандартам.

Уметь:

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- передавать в устной и письменной форме содержание прочитанных или прослушанных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным сферам;
- воспроизводить текст в соответствии с определенным коммуникативным намерением и формой предполагаемого контакта;
- вести диалог и полилог, адекватно реагируя на изменение речевого поведения собеседника и выражая личное отношение к предмету обсуждения.

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам государственного и муниципального управления;
- достаточным словарным запасом английского языка для процесса коммуникации;
- навыками корректной речевой деятельности на английском языке в соответствии с определенной сферой коммуникации;
- навыками составления письменных текстов со стилистическим оформлением, соответствующим определенной сфере общения и принятым стандартам;
- профессионально-значимым речевым поведением;
- навыками самостоятельного поиска справочного и иллюстративного языкового материала, обработки и представления полученной информации.

2. Содержание дисциплины

Transport and delivery terms. Claims and sanctions. Recruitment. Business Organization. Banking. Commercial papers. Collection. Credit. Letter of credit. Documents. Applied economics. Economic systems. Main economic laws. Sources of income. Inflation. Inflation and business.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения коммуникативных задач в разных сферах бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Иностранный язык» являются:

- обучение чтению (изучающему, ознакомительному, поисковому, просмотровому);
- обучение письму;
- обучение говорению (беседа на профессиональные, бытовые и общественно-политические темы);
- обучение чтению и переводу адаптированной и оригинальной литературы, извлечению информации из предлагаемых текстов;
- обучение устному общению на английском языке в объеме материала, предусмотренного программой, ведению дискуссии с несколькими партнерами;
- обучение страноведческой тематике англоязычных стран.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- лексический минимум по изучаемым темам;
- закономерности образования грамматических структур изучаемого языка, обеспечивающих коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;
- правила построения предложений и фраз;
- культуру и традиции стран изучаемого языка.

Уметь:

- воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять значимую/запрашиваемую информацию;
- понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр, проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов;
- детально понимать общественно-политические и публицистические тексты, определять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного характера;
- начинать, вести, поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог – обмен мнениями и диалог – интервью (собеседование) при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.);

- расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ);

- делать сообщения и выстраивать монолог – описание, монолог – повествование и монолог – рассуждение;

- заполнять формуляры и бланки прагматического характера;

- вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления, письменного доклада по изучаемой проблематике;

- письменно выполнять проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, стенных газет и т.д.).

Владеть навыками:

- связанной диалогической речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях общения;

- монологической речи на уровне самостоятельно подготовленного высказывания;

- понимания диалогической и монологической речи в пределах изученного языкового материала в сфере бытовой и профессиональной коммуникации);

- письма (заполнения наиболее распространенных анкет и бланков, написание неофициальных писем и открыток);

- чтения текстов различной жанрово-стилистической направленности.

2. Содержание дисциплины

Arrival. Making a call. At the firm. Making contact. The sales meeting. At the trade fair. Making a deal. Schedule and purchasing. Negotiating. The production meeting. Visiting the plant. Talking about companies. Personnel. Changes in the company. Gender tactics in business. Company meetings. Public relations. After hours. Saying goodbye. Keeping in touch. Writing to contacts. Sorting out the problems. Finding solutions.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Институциональная экономика» является овладение знаниями в области основного течения современной экономической теории – институционализма и его разновидностей.

Задачами изучения дисциплины «Институциональная экономика» являются изучение категориального аппарата и методологии институциональной экономической теории; выяснение закономерностей формирования, функционирования и развития экономических институтов; выявление закономерностей взаимодействия институциональной среды с экономической сферой, влияния институтов на поведение экономических агентов и формы хозяйственной организации; уточнение моделей экономических процессов на основе введения в них институционального фактора; выяснение институциональных закономерностей организации экономических взаимодействий; структурный анализ организаций как участников рынка; анализ институтов как факторов экономического равновесия и его динамики на микро- и макроуровнях; рассмотрение проблемы производства институтов через призму институционального выбора; выявление природы и институциональной функции государства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные понятия и категории институциональной экономики; основные особенности ведущих школ и направлений институциональной экономики; институциональные закономерности функционирования экономики; институциональные факторы экономической эволюции; институциональную интерпретацию субъектов экономической деятельности и мотивации их поведения; методы институционального анализа объектов, явлений и процессов; основные особенности институциональной среды российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

Уметь анализировать явления и процессы в экономике во взаимосвязи с экономическими институтами; выявлять проблемы институционального характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; использовать источники информации, характеризующих состояние институциональной среды и ее воздействие на экономические процессы; анализировать, интерпретировать и использовать эту информацию для выработки и обоснования управленческих решений; осуществлять выбор методов институционального анализа для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты анализа и обосновывать полученные выводы; прогнозировать институциональные изменения и их влияние на поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений; учитывать институциональные ограничения и институциональные основы экономического поведения при разработке проектов в сфере экономики и бизнеса.

Владеть методологией институционального исследования; современными методами сбора, обработки данных о состоянии институциональной среды и ее влиянии на экономические процессы;

методами и приемами анализа экономических институтов и институциональных факторов функционирования и развития экономики; навыками самостоятельной работы в части институционального анализа и проектирования.

2. Содержание дисциплины

Предмет и метод институциональной экономики. Экономическое поведение и информация. Теории рациональности экономических агентов. Ограничения. Ограниченная рациональность. Правила и нормы. Санкция. Состав правила. Виды правил. Понятие института. Понятие институциональной экономики. Метод институциональной экономики.

Предшественники институционалистов (Фр. Лист, В. Зомбарт, М. Вебер, К. Маркс). Основоположники институционализма (т. Веблен, У. Митчелл, Дж. Гобсон, Дж. Коммонс). Современный институционализм (К. Эрроу, Р. Коуз, Дж. Гэлбрейт). Неоинституционализм (О. Уильямсон, Д. Норт, Ф. Хайек).

Институты и их роль в регулировании поведения субъектов экономики. Институты и их функции в экономике. Основные типы ситуаций, приводящих к возникновению института. Ситуация координации. Ситуация типа «дилеммы заключенных». Ситуация неравенства. Иерархия правил.

Институциональная структура общества. Формальные и неформальные правила. Санкции за нарушение неформальных правил. Санкции за нарушение формальных правил. Взаимоотношения между формальными и неформальными правилами. Формальные и неформальные институты. Функции институтов. Система институтов. Игровой подход к исследованию институтов.

Трансакции. Сущность трансакции. Виды трансакций по Р. Коузу, по Дж. Коммонсу, по О. Уильямсону. Характерные черты трансакций. Экономическая трансакция. Состав трансакции. Понятие специфичности активов. Виды активов по степени специфичности. Формы управления трансакциями. Управление специфическими и неспецифическими активами. Способы управления трансакциями.

Трансакционные издержки. Трансформационные издержки. Трансакционные издержки. Природа трансакционных издержек по Р. Коузу. Виды трансакционных издержек. Внутренние и внешние трансакционные издержки. Рыночные и нерыночные трансакционные издержки. Рыночные, управленческие, политические трансакционные издержки. Количественная оценка трансакционных издержек. Виды и состав трансакционных издержек. Издержки поиска информации. Издержки заключения хозяйственного договора. Издержки измерения. Издержки спецификации и защиты прав собственности. Издержки оппортунистического поведения. Средства минимизации трансакционных издержек. Механизмы защиты контрактов.

Экономическая теория прав собственности. Понятие «права собственности» в институциональной экономике. Предмет изучения теории прав собственности. Набор («пучок») прав собственности по А. Оноре. Классификация прав собственности. Спецификация и «размывание» прав

собственности. Внешние эффекты (экстерналии) и способы их интернализации. Спецификация и размывание прав собственности. Теорема Коуза. Альтернативные режимы прав собственности.

Контрактный подход к исследованию институтов. Понятие контракта в институциональной экономике. Теории контрактов. Основные типы контрактов: классический контракт, неоклассический контракт, отношенческий (имплицитный) контракт. Гибридная форма контрактов. Классификация контрактов. Неполнота контракта и оппортунистическое поведение. Неблагоприятный отбор. Механизм возникновения неблагоприятного отбора (на примере «рынка лимонов», Дж. Акрлоф). Способы предотвращения неблагоприятного отбора.

Предконтрактный и послеконтрактный оппортунизм. Типы оппортунистического поведения при информационной асимметрии. Механизмы защиты контрактов при оппортунистическом поведении. Моральный риск и условия его возникновения. Проблема «принципала-агента» и возможные способы ее решения. Вымогательство как вид оппортунистического поведения и выбор типа контракта. Способы предотвращения морального риска.

Институциональные теории фирмы. Рыночная контрактация и фирма. Понятие «фирмы» в институциональной экономике. Классическая и неоклассическая теории фирмы, их преимущества и недостатки. Институциональная теория фирмы: подходы Ф. Найта и Р. Коуза. Природа фирмы по Р. Коузу. Фирма как институциональное соглашение. Альтернативные теории фирмы. Альтернативные подходы к объяснению фирмы и ее границ: теории фирмы, основанные на модели «принципал-агент». Альтернативные подходы к объяснению фирмы и ее границ: теории фирмы, основанные на идее о неполноте контрактов. Альтернативные подходы к объяснению фирмы и ее границ: теория фирмы – подход с позиций прав собственности. Альтернативные формы деловых предприятий.

Институциональная теория государства. Фиаско рынка. Роль государства. Функции государства. Институциональная природа государства. Государство как агентство по производству общественных благ. Спонтанный экономический порядок и идеальные типы государства. Модели государства. Теория общественного выбора (Дж. Бьюкенен). Парадокс голосования. Теория рациональной бюрократии. Теория рентоориентированного поведения бюрократии (поиска ренты). Теория и практика коллективных действий (М. Олсен). Административные барьеры в экономике.

Институциональные изменения. Общая характеристика институциональных изменений. Классификации институциональных изменений. Режимы функционирования институтов. Механизмы институциональных изменений (Д. Норт). Модели институциональных изменений. Траектории институциональных изменений. Институциональное равновесие. Стратегии (модели) создания институтов.

ИНФОРМАЦИОННО-ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

1. Цель и задачи дисциплины

Развитие туризма и экскурсий связано с социально-экономическими достижениями страны и зависит от доступа человека к активному отдыху, его возможности выбора способа перемещения в рамках свободного времени и материальной обеспеченности. На рубеже XX–XXI веков в России открылось множество туристических предприятий и организаций.

Современное время, в котором мы живем, можно назвать эпохой новых технологий. Внедрение навигационных систем и мобильных технологий плотно вошли в нашу жизнь. Безусловно это не могло не отразиться на развитие туристической деятельности, улучшение качества и облегчение использования услуг, это касается и экскурсионной деятельности. Буквально несколько лет назад на рынок туристических услуг появились уникальные на тот момент технологии, которые со временем переросли в очень востребованные элементы, без которых сейчас сложно предоставить качественное обслуживание туриста.

Целью преподавания дисциплины «Информационно-экскурсионная деятельность по организации туризма» является подготовка бакалавра, владеющего основополагающими знаниями об экскурсионной работе, овладение профессиональной терминологией, знание этапов подготовки экскурсии и методики ее проведения, приобретение навыков разработки экскурсий и их проведения.

Основные **задачи** курса:

- показать специфику подготовки экскурсии, экскурсионного обслуживания различных групп экскурсантов с учетом их потребностей и запросов;
- сформировать у обучающихся комплексное представление в области организации экскурсионного услуг на предприятиях экскурсионной индустрии;
- ознакомить обучающихся с общими методическими приемами проведения экскурсий, техникой ведения экскурсий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать:** приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации; специализацию и особенности структуры экскурсионного подразделения; трудовое и гражданское законодательство; основы работы с

поставщиками услуг; факторы, влияющие на ценообразование в туризме; основные правила и методику составления программ экскурсий; правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями.

– Уметь: организовывать работу по рациональной организации труда экскурсионной организации; обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах; работать с запросами клиентов; работать с информационными и справочными материалами; вести документооборот с использованием информационных технологий.

– Владеть: навыками организации, проведения работ и анализа текущей информации по всем направлениям деятельности туроператоров; навыками по разработке тура; взаимодействия с турагентами по реализации экскурсии; использования различных методик формирования экскурсионных маршрутов.

2. Содержание дисциплины

Технология и этапы подготовки экскурсии

Экскурсия как вид туристских услуг. Ее функции. Подразделение туристских услуг на основные и дополнительные. Основные признаки экскурсии. Обязательные требования. Основные элементы экскурсии. Виды экскурсий. Формы проведения экскурсии. Принцип гуманистической направленности экскурсии. Экскурсия как форма коммуникации. Цель коммуникации. Средства коммуникации. Функциональная структура деятельности экскурсовода. Экскурсионная аудитория. Управленческие функции. Группы проблем. Экскурсионная аудитория. Целевая аудитория. Этническая идентичность. Ожидания экскурсантов и психологическая атмосфера в экскурсионной группе. Профессиональная культура экскурсовода. Функциональная, результирующая, аксиологическая стороны профессиональной деятельности экскурсовода. Интеллектуальные и коммуникативные качества. Подготовка экскурсоводов и повышение их квалификации. Обратная связь на экскурсии. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп. Экскурсии для детей. Экскурсии для школьников, экскурсии для молодежи, экскурсии для сельских жителей, особенности экскурсионной работы с иностранными туристами.

Методические экскурсионные приемы. Показ и рассказ в экскурсии

Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Технология подготовки новой экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Методика проведения экскурсий. Техника ведения экскурсий. Классификация методических приемов. Особые методические приемы. Усвоение экскурсоводом методических приемов. Методы показа и рассказа в экскурсии. Показ – основной элемент экскурсии. Первичность показа,

вторичность рассказа. Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа. Особенности показа в экскурсии. Показ как реализация принципа наглядности. Назначение показа в экскурсии. Задачи экскурсионного показа. Активность показа. Логическая последовательность показа. Сюжетность показа. Парадоксальность показа. Уровни показа.

Профессиональное мастерство экскурсовода

Экскурсоведение как профессия. Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения. Технология экскурсионного менеджмента. Должностная инструкция экскурсовода. Требования к квалификации экскурсовода. Права и обязанности экскурсовода.

Экскурсионные объекты и их характеристика

Критерии отбора экскурсионных объектов. Основные характеристики объекта (географическое положение, историческое развитие, достопримечательности). Перспективы и проблемы освоения новых, и эксплуатация старых экскурсионных объектов.

Организация экскурсионной деятельности в туристской компании

Предоставление туристских и экскурсионных услуг как средство удовлетворения потребностей человека. Составляющие экскурсионного обслуживания. Формы экскурсионного обслуживания. Показатели экскурсионного обслуживания. Средства увеличения объема оказания экскурсионных услуг.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование у обучающихся основ теоретических знаний и практических навыков работы в области создания, функционирования и использования информационных технологий и систем для решения профессиональных задач.

Задачами изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является

дать студентам общие сведения о принципах построения и функционирования новых информационных технологий и систем;

раскрыть цели и задачи автоматизации управленческой деятельности с применением современной компьютерной техники и программных продуктов;

показать разнообразие программных продуктов, используемых в электронном офисе и электронной коммерции; проанализировать состояние и перспективы развития информационных технологий и систем в управленческой деятельности в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

теоретические основы построения и функционирования информационных технологий и систем;

перспективные направления применения новых информационных технологий в электронном офисе, электронной коммерции, системах контролинга и поддержки принятия управленческих решений.

Уметь

формулировать цели и задачи автоматизации обработки учетной информации;

пользоваться современными общефункциональными прикладными программами электронного офиса, электронной коммерции, систем контролинга и поддержки принятия управленческих решений;

работать в среде специализированных программных средств, применяемых управленческих информационных системах;

иметь представление о перспективах развития информационных экономических систем.

Владеть

понятийным аппаратом в области информационных технологий в менеджменте;

навыками использования информационных технологий в профессиональной деятельности;

2. Содержание дисциплины

Экономическая информация. Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Технология и методы обработки экономической информации. Свойства и оценка экономической информации. Классификация и кодирование информации. Управленческие информационные системы.

Техническое обеспечение. Понятие технического обеспечения и требования, предъявляемые к системам технических средств. Состав технического обеспечения. Выбор комплекса технических средств.

Концепция интегрированной управленческой системы. Системы поддержки принятия управленческих решений. Информатизация контроллинга.

Информационные системы делового администрирования. Электронный офис и электронный документооборот. Информационное обеспечение. Структура информационного обеспечения. Внемашинное информационное обеспечение. Документы и документооборот в информационных системах. Внутримашинное информационное обеспечение.

Системы хранения информации, правовые информационные системы и информационные системы управления персоналом.

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Исследование систем управления» - является изучение характеристик системы управления: целей, функций, управленческих решений и структуры управления, а также современных методов исследования систем управления. Изучение этих характеристик позволяет познать и оценить сущность и тенденции развития системы управления любой организации, предвидеть ее возможности и перспективы, своевременно и оперативно ее совершенствовать.

Основные задачи курса:

познакомить студентов с основными понятиями системы управления, с управляемыми процессами, их свойствами и особенностями;

дать представление о методологии исследовательской деятельности;

научить студентов использовать и применять в практической деятельности общенаучные и конкретно-предметные методы исследования;

рассмотреть исследование с позиций системного подхода;

научить студентов составлять программу исследования, формулировать гипотезы, организовывать и определять эффективность функционирования систем управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

основы исследовательской деятельности;

методологию и организацию исследования;

принципы системного анализа систем управления;

основные методы исследования систем управления и их классификацию;

методы формализованного представления систем управления.

Уметь

планировать процесс исследования систем управления;

применять системный анализ в исследовании управления;

исследовать и проектировать цели и функции управления;

исследовать и проектировать структуры управления;

исследовать и проектировать управленческие решения;

использовать методы и модели исследования систем управления в маркетинговой деятельности.

Владеть

навыками научного исследования социально-экономических систем;

методиками и технологиями формулирования и проверки научной теории, сбора и обработки информации о социально-экономических системах, осмысления и интерпретации результатов исследования, моделирования социально-экономических процессов;

навыками работы с нормативно-правовыми, статистическими, публицистическими и иными источниками информации о состоянии объектов социально-экономической сферы.

2. Содержание дисциплины

Понятие «исследования». Типология исследований. Характеристики исследований. Исследования в практике управления. Принципы построения и функционирования систем управления. Роль методологии в исследовании систем управления. Понятие и практическое содержание методологии исследования. Диалектический подход в исследовании систем управления. Общенаучные методы в исследовании систем управления. Системный подход в исследовании управления. Специфические методы исследования систем управления. Планирование и организация исследования. Диверсифицированные методы исследования систем управления. Эффективность исследования систем управления. Исследовательский потенциал управления.

ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель освоения учебной дисциплины «История (история России, всеобщая история)» заключается в том, чтобы рассмотреть в исторической ретроспективе сложнейшие процессы как прошлого, так и настоящего, оценить роль и место России в мире, дать представления об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен и до наших дней, показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и всеобщей истории.

Основные задачи курса:

- сформировать у обучающихся научные представления о всеобщей истории;
- ознакомление с особенностями становления и развития политической организации российского государства, общественного строя, экономики и культуры в сравнении с опытом других народов;
- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- формирование гражданской идентичности, развитие интереса и воспитание уважения к историческому наследию, его сохранению и преумножению.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- этапы и закономерности исторического развития механизмов государственной власти и политической деятельности по мере становления Российского государства и наиболее важные аспекты развития страны в прошлом и настоящем;
- основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей;
- иметь научное представление об основных эпохах в истории России и их хронологию.

Уметь

- самостоятельно изучать и концептуально осмысливать новую информацию;
- выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи и признаки исторических явлений и процессов;
- соотносить и сравнивать исторические факты во времени и пространстве;
- четко выражать свои мысли;
- аргументировано защищать свою позицию по вопросам ценностного отношения к историческому прошлому и настоящему, сложившуюся в результате изучения нового материала.

Владеть

- навыком сравнительного анализа явлений и фактов общественной жизни на основе исторических материалов;
- умением пользования историческими источниками (в первую очередь – опубликованными архивными материалами, мемуарами и статистическими данными);
- умением работать с научной литературой;

– умения работы с картой

2. Содержание дисциплины

История как наука. Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории, понятие и классификация исторических источников. Единство и многообразие всемирно-исторического процесса. Подходы к изучению истории: стадийный и цивилизационный. Соотношение понятий «цивилизация», «формация», «культура». Понятие «цивилизация», сущность цивилизационного подхода к изучению мировой истории. Отечественная история – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии.

История древнего мира. Древнейший период истории России. Античный период всеобщей истории, его этапы и образующие признаки. Факторы становления античных цивилизаций. Греческие полисы и Римская республика: характер культурной эволюции. Общие признаки республиканского периода античных цивилизаций. Проблема этногенеза восточных славян. Расселение восточных славян, их хозяйство, общественный строй, быт, верования. Великое Переселение народов в III – VI веках. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII – IX вв. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Первые племенные союзы и государственные образования у восточных славян. Политический смысл норманнской теории. Принятия христианства в православной традиции, его значение для Руси. Распространение ислама. Рост влияния мусульманского мира на ход исторического процесса в Восточной Европе, на Ближнем и Среднем Востоке. Эволюция восточнославянской государственности в XI – XII вв. Формирование законодательства. «Русская Правда». Особенности социального строя Древней Руси, отличие этой системы от западноевропейского вассалитета.

Средние века как период всеобщей истории. Особенности развития государственности в Европе и России в средние века. Средневековье как период всеобщей истории. Этапы средневековой истории Европы, их содержание и особенности. Социальная стратификация средневековой Европы. Формирование городов, их роль в жизни европейских государств. Активизация рыночных отношений и простого товарного хозяйства. Особенности функционирования первых сословно-представительных органов в Европе, их историческая роль в ограничении монархической власти и становлении современных государств европейской цивилизации. Изменение в мировой геополитической ситуации в позднее средневековье и усиление центробежных тенденций в развитии европейских государств. Феодалная раздробленность Руси: суть, предпосылки. История, социально-политическая структура русских земель периода политической раздробленности: Владимиро-Суздальское, Галицко-Волынское княжества и Новгородская феодальная аристократическая республика. Образование Монгольской империи Чингис-хана. Завоевание русских княжеств монголами. Причины поражения Руси. Образование Золотой Орды, ее социально-экономический и политический строй. Международная ситуация в Европе в первой половине XIII в. «Католический натиск» на восток.

Образование рыцарских орденов в Прибалтике. Борьба Руси с агрессией крестоносцев. Русь перед выбором: Запад или Восток. Деятельность Александра Невского и ее оценка.

Формирование единого централизованного Российского государства (XIV – XVI вв.). Социально-политические изменения в русских землях в XIII – XV вв. Борьба московских князей за доминирование в Северо-Восточной Руси. Возвышение Москвы. Собираение земель и борьба с монгольским игом. Специфика формирования единого Российского государства. Политический строй Московского государства. Предпосылки складывания самодержавных черт государственной власти. Структура феодального землевладения. Эволюция форм собственности на землю. Утверждение поместной системы землевладения, этапы закрепощения крестьян. Формирование сословной организации общества. Местничество. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Русская идея: «Москва – Третий Рим».

Россия во второй половине XVI века. Начало преобразований в период правления Е. Глинской. Реформы Избранной Рады в государственном управлении: судебная, военная, податная, церковная. Учреждения Земских Соборов – шаг к формированию представительной власти. Формирование сословно-представительных органов на местах. Опричнина: суть, ход, итоги, последствия. Политика Ивана Грозного в отношении церкви. Дискуссии о целях опричнины и генезисе самодержавия в России. Ход Ливонской войны. «Сибирское взятие». Превращение России в многонациональную страну и зарождение государственной политики в отношении нерусских народов. Результаты правления Грозного и их оценка.

Россия и Европа XVII в.: эволюция от сословно-представительной монархии – к абсолютизму. «Смутное время» в России. Проблема исторического выбора между Западом и Востоком в период Смуты: возможные альтернативы развития и поиск нетрадиционных форм политической власти. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К. Минин и Д. Пожарский. Итоги, уроки и последствия Смутного времени. Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Восстановление государственной власти. Усиление централизации государства. Особенности сословно-представительной монархии в России. Соборное Уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Эволюция к абсолютизму. Церковный раскол: его социально-политическая сущность и последствия.

Европеизация России в первой четверти XVIII в. Реформы Петра I в области государственного управления, военная, сословная, податная. Особенности российской модернизации XVIII в. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Институты абсолютной монархии: Сенат, Синод, Коллегии. Губернская реформа. Магистраты. Эволюция социальной структуры общества. «Табель о рангах». Внешнеполитическая доктрина Петра I: от решения национальных задач к формированию имперской политики. Итоги и оценки петровских преобразований в отечественной историографии.

Россия и Европа со второй четверти до конца XVIII в. Наследие Петра I и эпоха дворцовых переворотов, их социально-политическая сущность и последствия. Фаворитизм. Расширение привилегий дворянства. Дальнейшая

бюрократизация государственного аппарата. Век Екатерины II. «Просвещенный абсолютизм» второй половины XVIII в.: его характерные черты, особенности и противоречия. «Наказ» Екатерины II и работа Уложенной комиссии. «Жалованная грамота дворянству». «Жалованная грамота городам». Усиление крепостной зависимости. Восстание Е. Пугачева. Экономическое развитие России в XVIII в. Развитие мануфактурно-промышленного производства в XVIII в. Рост внешнеполитического и военного могущества России. Борьба России за выход к Черному морю. Русско-турецкие войны. Вхождение Крыма в состав России. Россия и разделы Польши. Походы на Кавказ. Российские владения на Тихом океане. Контрреформы Павла I: попытка ограничения дворянской власти самодержавными средствами. Ужесточение политического режима. Особенности развития русского и европейского искусства XVIII века.

Россия XIX века: борьба реформизма и контрреформизма. Цикл российской модернизации. Первая половина XIX в.: попытки реформирования политической системы при Александре I; проекты М.М.Сперанского и Н.Н. Новосильцева. Судьбы реформ и реформаторов в России. Альтернативные реформаторские проекты декабристов. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Изменение политического курса в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия. Политическая реакция и бюрократическое реформаторство при Николае I. Бюрократизация государственной и общественной жизни. Реформы П.Д. Киселева, Е.Ф. Канкрин, создание ПСЗРИ под руководством М.М. Сперанского. Преобразования времен Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права в России. Земская, городская, судебная, финансовая, военная, цензурная реформы и их значение. Начало и развитие промышленного переворота в России, его особенности и этапы. Утверждение буржуазных отношений в промышленности. Лорис-меликовский режим и разработка «конституции» М.Т. Лорис-Меликова. Контрреформы Александра III.

Социально-экономическое и политическое развитие России во второй половине XIX – начале XX вв. Развитие капитализма в пореформенный период. Россия в начале XX века. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Роль государства в экономике страны. Иностранный капитал в России. Экономическая политика правительства. Форсирование индустриализации «сверху». Реформы С.Ю. Витте. Индустриализация «снизу»: российские промышленники, купечество, крестьянские промыслы, кооперация. Российский капитализм в системе мирового капиталистического хозяйства в начале XX в. Русская деревня в начале XX в. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Переходный характер российских экономических и социальных структур. «Асинхронный» тип развития России и его влияние на характер преобразований. Пределы самодержавного реформирования. Социальный состав населения Российской империи по переписи 1897 г. Охранительная альтернатива: Н.М. Карамзин, С.П. Шевырев, М.П. Погодин, М.Н. Катков, К.П. Победоносцев, Д.И. Иловайский, С.С. Уваров. Теория «официальной народности». Проблема соотношения в

охранительстве реакционного и национально-патриотического начал. Либеральная альтернатива: идейное наследие П.Я. Чаадаева. Московский университет – колыбель русского либерализма. Западники и славянофилы. К.Д. Кавелин, Б.И. Чичерин, А.И. Кошелев, К.А. Аксаков. Земское движение. Особенности российского либерализма. Революционная альтернатива. Начало освободительного движения. Декабристы. Предпосылки и источники социализма в России. «Русский социализм» А.И. Герцена и Н.Г. Чернышевского. С.Г. Нечаев и «нечаевщина». Народничество. Политические доктрины и революционная деятельность народнических организаций в 70-х – начале 80-х гг. М.А. Бакунин. П.Л. Лавров. П.Н. Ткачев. Оформление марксистского течения. Г.В. Плеханов, В.И. Ульянов (Ленин). Русская культура XIX – начала XX вв. Система просвещения. Наука и техника. Печать. Литература и искусство. Быт города и деревни. Общие достижения и противоречия, вклад России в мировую культуру.

Россия в 1907 – 1914 годы. Первая российская революция. Половинчатость реформ – отправной пункт противоречий, решаемых только революционным путем. Первая революция в России: характер, причины, особенности, движущие силы. Манифест 17 октября 1905 г. и эволюция государственной власти. Государственная Дума: структура, место в системе органов власти. Опыт думского «парламентаризма» в России и его оценка. «Верхи» в условиях первой российской революции. Политические партии России в годы первой российской революции. Причины поражения и итоги первой русской революции. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Правительственные реформы П.А.Столыпина. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия. Оценки реформ П.А. Столыпина в историографии.

Первая мировая война. Кризис и крушение самодержавия в России. Причины, предпосылки и основные этапы I мировой войны. Участие России в первой мировой войне. Истоки и нарастание общенационального кризиса. Диспропорции в структуре собственности и производства в промышленности. Обострение аграрного вопроса. Кризис власти в годы войны. Победа Февральской революции. Формирование органов власти. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика Временного правительства. Кризисы власти. Корниловское выступление: попытка установления военной диктатуры. Курс большевиков на захват власти. Радикализация народных масс в условиях нарастающего общенационального кризиса. Победа вооруженного восстания в октябре 1917 г. II Всероссийский съезд Советов. Октябрьская революция и ее оценка в современной историографии. Влияние российской революции на развитие революционной ситуации в Европе и мире. *Основные понятия темы:* военная диктатура, демократия, национальная элита, общенациональный кризис, власть, пацифисты.

Гражданская война в России. НЭП. Первые мероприятия Советской власти и раскол общества. Формирование советской государственности. Гражданская война. Столкновение противоборствующих сил: большевики, социалисты-революционеры, монархисты, «белое движение», «демократическая контрреволюция». Итоги и последствия гражданской

войны в России. Интервенция: причины, формы, масштаб. Политика «военного коммунизма» в политической и экономической сферах и ее кризис. Становление диктаторской, централизованной системы власти. Трансформация РКП(б) в ядро советской государственно-политической системы. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры. Политический кризис начала 20-х гг. Переход от «военного коммунизма» к НЭПу. Сущность НЭПа. Трудности и кризисы НЭПа. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. Внешняя политика в Советской России в 20-е гг. Образование СССР: состав, принципы организации. Особенности советской национальной политики и модели национально-государственного устройства. Формирование однопартийного политического режима. Смерть В.И. Ленина. Борьба в руководстве РКП(б) – ВКП(б) по вопросам развития страны. Возвышение И.В. Сталина.

Советское государство на этапе форсированного строительства социализма. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, методы, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия. Конституция СССР 1936 г.: декларации и реальность. Сращивание партийных и государственных структур. Роль и место Советов, профсоюзов, судебных органов и прокуратуры в политической системе диктатуры пролетариата. Карательные органы. Эволюция социальной структуры общества. Номенклатура. Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму. Массовые репрессии. Политические процессы 30-х гг. Унификация общественной жизни, «культурная революция». Большевики и интеллигенция. Современные оценки индустриализации, коллективизации, культурной революции, национальной политики в СССР в 20-30-х гг. XX в.

СССР в годы II мировой войны (1939 – 1945 гг.). Великая Отечественная война советского народа. Советская внешняя политика накануне и в начале II мировой войны. Блоковое противостояние. Лига Наций. Ось «Берлин – Рим – Токио». Американский изоляционизм и его последствия. Экспансия нацистско-милитаристского блока в 30-е гг. XX в. Политика «умиротворения» агрессора. СССР и борьба за создание системы коллективной безопасности. Противоречивость внешней политики Советского государства. Причины провала создания антифашистского блока. Советско-германские переговоры и соглашения, их политическая оценка. Советско-финская война. Присоединение Западной Украины и Западной Белоруссии, Прибалтийских государств, Бессарабии и Северной Буковины к Советскому Союзу. Экономика СССР в предвоенные годы. Нападение фашистской Германии на СССР. Цели Германии в войне. Характер войны со стороны Германии и СССР. Начальный период Великой Отечественной войны советского народа. Причины поражения Красной Армии на начальном этапе войны. Оборона Москвы. Перестройка экономики на военный лад. Международные отношения в 1941 – 1945 гг. Создание антигитлеровской коалиции. Коренной перелом на фронте и в тылу. Партизанское движение. Начало восстановления хозяйства и реэвакуация предприятий. Основные

битвы завершающего периода Великой Отечественной и II мировой войн. Советская армия и освобождение народов Европы. Взятие Берлина. Освобождение Сахалина и Курильских островов. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Нравственные истоки и цена победы. Итоги и уроки II мировой войны. Освещение войны в западной и отечественной литературе.

Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, внешняя политика СССР во второй половине XX века. Геополитические последствия II мировой войны. Послевоенное устройство и поляризация послевоенного мира. Ялтинско-Потсдамская система международных отношений и передел мира. Создание ООН. Блоковое противостояние. СССР в мировом балансе сил. «Холодная война» как форма межгосударственного противостояния: суть, этапы, итоги. Ядерное оружие – новый фактор мировой истории. Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Новый виток массовых репрессий. Создание социалистического лагеря. Ускоренное развитие отраслей военно-промышленного комплекса. НТР и ее влияние на ход общественного развития. Значение XX и XXII съездов КПСС. Попытки административно-организационными мерами усовершенствовать политическую систему СССР. Непоследовательность, субъективизм и волюнтаризм в решении задач демократизации. Хозяйственная реформа в СССР в середине 60-х гг. и ее неудача. Смена власти и политического курса в 1964 г. Нарастание кризисных явлений во всех сферах жизни советского общества в середине 1960 – 80-х гг. Усиление конфронтации двух мировых систем. Карибский кризис (1962 г.). Власть и общество в 1964 – 1984 гг. Кризис господствующей идеологии. Возникновение и развитие диссидентского и правозащитного движения: предпосылки, сущность, классификация, основные этапы развития. Внешнеполитическая деятельность СССР. Разрядка 70-х гг. и начало Хельсинского процесса. Обострение международной обстановки на рубеже 70-х – 80-х гг. XX века. Война в Афганистане и ее последствия.

Становление новой Российской государственности. Россия на пути радикальной социально-экономической реформы 1992 – 2001 гг. Конституция 1993 г. Продолжение реформ в политической сфере президентом В.В. Путиным. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации США и европейских стран. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Асинхронность общественного развития и новый уровень исторического синтеза. Основные проблемы и процессы развития западной цивилизации. Пост-индустриальная цивилизация. Информационное общество. Внешнеполитическая деятельность РФ в условиях новой геополитической ситуации. Перспективы России в XXI в.

ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса «История менеджмента» - является изучение основных этапов и направлений развития управленческой мысли, разнообразия национальных моделей менеджмента, специфических черт отечественной теории и практики управления, знакомство с трудами выдающихся представителей управленческой науки, осмысление вклада наиболее известных концепций и школ в развитие менеджмента как науки искусства.

Задачи курса:

- показать эволюцию управленческой мысли от древности до наших дней;
- проанализировать основные управленческие теории;
- выявить национальную специфику развития основных моделей менеджмента;
- продемонстрировать основной терминологический аппарат менеджмента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

основные этапы развития управленческой мысли;
основополагающие концепции, теории и школы менеджмента,
условия формирования национальных моделей менеджмента.
основы наследия управленческой мысли в СССР и России;
современные подходы, теории и модели управления, характеризовать
возможные тенденции развития менеджмента и управленческой науки.

Уметь

использовать терминологический материал курса в последующем обучении;

Понимать исторические тенденции развития менеджмента.

формулировать цели и ставить задачи, связанные с реализацией профессиональной деятельности менеджера;

моделировать процесс принятия управленческих решений, используя опыт представителей управленческой мысли прошлого;

разрабатывать некоторые предложения по совершенствованию управления современной организацией с учетом знания достижения управленческой мысли прошлых эпох.

Владеть

навыками анализа и критического осмысления концепций и школ менеджмента;

навыками оценки перспектив современного менеджмента.

2. Содержание дисциплины

Пять управленческих революций. Характеристика основных периодов в развитии менеджмента. Древний период в развитии менеджмента.

Характеристика индустриального периода. Значение идей Р. Оуэна для развития менеджмента. Теория научного управления Ф. Тейлора. Экспериментальные работы Ф. и Л. Гилбретов, сущность их теорий. Значение их работ для развития менеджмента. Представления об управлении Г. Гантта. Характеристика линейных графиков Г. Гантта. Теория Г. Эмерсона. Основные положения фордизма. Значение достижений Г. Форда для менеджмента. Хоторнские эксперименты Э. Мэйо, их суть и выводы. Взгляды на менеджмент М.П. Фоллет, ее теория. Взгляды на управление М. Вебера. Теория А. Файоля. Школа науки управления. Основные идеи (Д. Форрестер, У. Черчмен и др.).

Характеристика классической (административной) школы и ее роль в развитии менеджмента. Основные теоретики школы (Л. Гьюлик, Л. Урвик). Системный подход и идеи Л. Берталанфи. Теория мотивации А. Маслоу. Теория Х и Y Д. Мак Грегора. Отличие американского менеджмента от японского. Развитие системы управления хозяйственной жизнью в России до XIX века (И. Посошков, В. Татищев). Управленческие идеи в России во второй половине XIX в. Взгляды и проекты реформ М. Сперанского. Идеи С.Ю. Витте. Основные направления реформ П.А. Столыпина, их роль в развитии управленческой мысли. Взгляды на экономику России М.В. Ломоносова. НЭП, особенности государственного менеджмента.

Теория А. Гастев. Идеи экономических методов управления (теории С. Струмилина, В. Немчинова, Л. Канторовича). Западноевропейская модель менеджмента. Система «канбан» и «кружки качества».

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у студентов навыков активного использования и детального освоения методов эффективного корпоративного управления.

Задачами изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются изучение сущности и этапов развития корпоративной социальной ответственности; получение навыков в определении уровня корпоративной социальной ответственности; изучение и использование концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях; овладение навыками оценки эффективности социальных инвестиций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные определения корпоративной социальной ответственности; основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности; особенности развития корпоративной социальной ответственности в России и зарубежных странах.

Уметь формулировать группы критериев качественной оценки социальных инвестиций, определять рейтинг социальной ответственности предприятия, формировать и определять уровни корпоративной социальной ответственности.

Владеть количественными и качественными методами анализа социальной ответственности; профессиональным концептуальным и терминологическим аппаратом социальной политики бизнеса; механизмом повышения корпоративной социальной ответственности; концепцией стейкхолдеров в управлении компанией.

2. Содержание дисциплины

Историческое становление корпоративной социальной ответственности; организация отношений компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления; механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления.

ЛОГИСТИКА

1 Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Логистика» является формирование знаний у студентов по управлению потоками: материальными, энергетическими, информационными и др. и их оптимизации в основном воспроизводственном звене экономики - предприятии.

Задачами изучения дисциплины «Логистика» являются:

дать теоретические и методологические основы логистики на уровне предприятия;

дать сведения о новейших достижениях в области интеграции производства, материально-технического обеспечения, транспортировки, информатики и коммуникации;

овладеть формами и методами логистического управления сферами производства и обращения в условиях рыночной экономики;

научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

принципы построения логистических систем на предприятиях и уметь их использовать при оптимизации функционирования потоков;

основные понятия и теоретические основы логистики;

методы расчета основных показателей функционирования логистической системы;

уметь:

применять знания по оптимизации потоков на действующем предприятии;

определить экономическую эффективность логистических системы;

принимать управленческие решения в логистике фирмы;

формировать логистическую миссию и стратегию управления логистикой фирмы;

владеть:

навыками количественной оценки эффективности функционирования материальных потоков на предприятии;

методами расчета параметров логистической системы;

навыками моделирования логистических процессов.

2. Содержание дисциплины

Логистика в системе экономики. Логистика как наука управления потоками. Поток как объект изучения логистики. Логистическая система и ее элементы. Моделирование логистических систем. Закупочная логистика. Внутрипроизводственная логистика. Распределительная логистика.

Транспортная логистика. Складская логистика. Логистика запасов. Сервис в логистике. Информационная логистика. Риск и страхование в логистической системе. Планирование в логистике. Логистика во внешнеэкономической деятельности.

МАРКЕТИНГ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Маркетинг» является формирование у студентов начальных знаний о маркетинге, представлений о его значимости и необходимости, а также дать будущим бакалаврам как теорию и практику маркетинга, так и конкретные направления и технологии маркетинговой деятельности в отраслях, производящих товары и услуги.

Задачами изучения дисциплины «Маркетинг» является систематическое и последовательное изучение рыночных возможностей посредством использования методологии маркетинговых исследований, а также особенности функционирования различных типов рынков: потребительского, институционального (предприятий, посредников, государственных учреждений), международного; изучение в рамках товарной политики предприятия типы товаров, их рыночную атрибутику (товарные знаки и марки, упаковку, этикетки), жизненный цикл товаров, а также особенности формирования номенклатуры и ассортимента; изучение в рамках ценовой политики предприятия факторов, влияющих на решение о цене, методы и стратегии ценообразования; изучение в рамках сбытовой политики предприятия структуру распределительной системы, выбор канала распределения, типы торговых посредников, участвующих в физическом распределении товаров; рассмотрение специфики планирования маркетинговой деятельности предприятия, организационные структуры маркетинговой службы и эффективность маркетинговой деятельности предприятия в целом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации маркетинговой деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; методы изучения рыночной конъюнктуры; отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; условия поставки, хранения и транспортировки продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований, разработок новых видов продукции;

уметь выявлять проблемы маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии;

владеть специальной экономической терминологией и лексикой дисциплины; навыками профессиональной аргументации при разборе рыночных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; методами экономического анализа маркетинговой деятельности предприятия и оценки его рыночных позиций; методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии; методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления.

2. Содержание дисциплины

Понятие и современные концепции маркетинга. Социальные основы маркетинга. Основные понятия маркетинга. Маркетинговая деятельность на различных этапах развития рыночных отношений. Концепции маркетинга: ориентированная на производство, ориентированная на сбыт, ориентированная на качество продукции, ориентированная на потребности. Современная предпринимательская концепция маркетинга.

Рынок как предпосылка маркетинговой деятельности. Маркетинговая среда организации. Понятия микросреды и макросреды маркетинга. Контролируемые и неконтролируемые факторы. Стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга. Процесс управления маркетингом.

Потребительские рынки и покупательское поведение. Классификация целевых групп покупателей по характеру потребления товаров и услуг. Модель покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке.

Особенности покупательского поведения предприятий и организаций. Субъекты, объекты рынка организаций-потребителей. Процесс принятия решений о покупках для предприятий и организаций.

Маркетинговые исследования и система маркетинговой информации. Определение маркетинговых исследований. Этапы исследования. Предмет и источники информации для маркетинговых исследований. Методы сбора вторичной и первичной информации. Обработка, анализ и интерпретация собранной информации. Подготовка аналитического отчета о состоянии рынка. Маркетинговые информационные системы.

Сегментирование рынка. Критерии сегментации. Выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование товара на рынке. Методы сегментирования рынка. Концентрированный маркетинг. Дифференцированный маркетинг. Недифференцированный маркетинг.

Товарная политика. Товар и его коммерческие характеристики. Позиционирование товара на рынке. Основные виды классификации товаров по характеру потребления, по срокам использования. Оценка конкурентоспособности товара. Марка и марочная политика. Упаковка, маркировка товара. Жизненный цикл товара и характеристика его стадий. Виды жизненных циклов товаров. Планирование новых товаров. Методы и

модели анализа экономической эффективности новых товаров. Управление ассортиментом.

Ценовая политика. Определение ценовой политики. Ценообразование на разных типах рынков. Ценовая и неценовая конкуренция. Понятие эластичности спроса в зависимости от изменения цены на товар. Факторы, влияющие на ценообразование. Методы расчета цен: на основе себестоимости, на основе цен конкурентов, на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Виды ценовых стратегий. Рыночная корректировка цены: виды цен и особенности их применения. Виды скидок и условия их применения.

Сбытовая политика. Товародвижение: определение сбытовой политики и ее элементов. Методы сбыта товаров. Прямой сбыт. Косвенный сбыт. Каналы распределения: уровни и типы организации. Торговые посредники и их классификация. Организация оптовой и розничной торговли. Дилеры и дистрибьюторы.

Коммуникационная политика. Определение коммуникационной политики. Классификация методов и средств стимулирования реализации продукции. Бюджетное обеспечение продвижения товаров и услуг. Виды и средства рекламы. Задачи и планирование рекламы. Факторы, определяющие цели, объем и характер рекламной деятельности. Принцип выбора содержания, средств и носителей рекламы. Паблик рилейшинс и товарная пропаганда. Методы персональных продаж. Формы краткосрочного стимулирования.

Организация службы маркетинга на предприятии. Подходы к организационному построению службы маркетинга. Функциональная, товарная, рыночная и товарно-рыночная организации службы маркетинга на предприятии.

Планирование, стратегия и контроль маркетинга. Бюджет маркетинга. План маркетинга. Этапы и процесс планирования. Определение стратегии. Разработка стратегии маркетинга. Маркетинговый контроль. Ревизия маркетинга. Особенности международного маркетинга.

МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА

1. Цель и задачи дисциплины

Маркетинг в туризме – это система непрерывного согласования предлагаемых услуг с услугами, которые пользуются спросом на рынке и которые туристическое предприятие способно предложить с прибылью для себя и более эффективно, чем это делают конкуренты.

Целью преподавания дисциплины «Маркетинг туризма» является раскрытие основных вопросы, связанных с теорией и практикой маркетинговой деятельности, а также особенностями организации и осуществления маркетинговой деятельности на предприятиях туризма.

Основные задачи курса:

- обучение студентов основам маркетинга;
- изучение элементов маркетинга и особенностей управления ими;
- формирование у учащихся современного понимания концепции маркетинга;
- научить практически применять основные маркетинговые приемы и инструменты в туристском бизнесе.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы туристской индустрии; особенности маркетинга в туризме; организацию маркетинговой и рекламной деятельности в туристской индустрии.

Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; использовать международные системы бронирования услуг в туризме; определять перспективные направления деятельности экскурсионных организаций.

Владеть: навыками современного подхода к туризму как программному обслуживанию; продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих требованиям потребителей, приемами исследования (мониторинга) рынка туристских услуг; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

2. Содержание дисциплины

Современный маркетинг в индустрии туризма.

Общее понятие о маркетинге в туризме. Цели и принципы маркетинга. Функциональные задачи маркетинга в туризме. Тенденции развития современной индустрии туризма. Маркетинг и продажи: общее и различия. Маркетинг-микс в индустрии туризма. Управление маркетингом и продажами. Значение процесса продажи в индустрии туризма.

Карьера продавца услуг индустрии туризма. Проблемы грамотной организации продаж в индустрии туризма.

Организация работы отдела маркетинга и продаж на предприятиях индустрии туризма.

Отдел маркетинга и продаж в структурной схеме предприятия индустрии туризма. Дизайн офиса. Должностные обязанности работников отдела. Принципы найма на работу в отдел маркетинга и продаж на предприятиях индустрии туризма. Обучение сотрудников. Управление работниками. Оценка деятельности работников. Стимулирование персонала. Дополнительный персонал по продаже услуг туризма. Налаживание системы коммуникации отдела маркетинга и продаж на предприятиях индустрии туризма. Оценка деятельности отдела маркетинга и продаж. Компьютеризация работы отдела маркетинга и продаж на предприятиях индустрии туризма.

Внутренний маркетинг и продажи в индустрии туризма.

Определение внутреннего маркетинга и внутренних продаж на предприятиях индустрии туризма. Роль руководства и персонала предприятия в осуществлении внутренних продаж. Внутренний мерчандайзинг. Специальные услуги и продвижение на предприятиях индустрии туризма.

Организация рекламной деятельности в индустрии туризма.

Необходимость рекламы в индустрии туризма. Целевые сегменты рекламной деятельности в индустрии туризма. Цели рекламы. Организация рекламной деятельности на малых предприятиях индустрии туризма. Разработка плана рекламной деятельности на предприятиях индустрии туризма. Выбор рекламных средств. Определение рекламной стратегии. Характеристики рекламы. Составление рекламного бюджета. Работа предприятий индустрии туризма с рекламными агентствами. Типы рекламных агентств. Выбор рекламного агентства.

Public Relations и Publicity в индустрии туризма.

Public Relations: планирование мероприятий Public Relations. Отбор персонала для службы Public Relations. Организация Public Relations в индустрии туризма. Оценка эффективности мероприятий Public Relations. Publicity: планирование мероприятий по поддержанию имиджа в средствах массовой информации. Разработка материалов по продвижению туристических услуг.

Отношения с прессой: учет профессиональных интересов работников прессы, личное интервьюирование. Участие в пресс-конференциях. Реакция на публикацию ошибочной информации.

Маркетинг специфических сегментов рынка туристских услуг.

Маркетинг делового туризма: типы бизнес-путешественников; специфичные требования бизнес-путешественников и их реализация; поиск информации о бизнес-путешественниках. Маркетинг отдыха и рекреации: индивидуальный и групповой туризм; типы туров; роль малых предприятий в организации индустрии отдыха и развлечений.

Маркетинг конгрессного бизнеса: съезды ассоциаций и корпораций. Поиск клиентов среди ассоциаций и корпораций. Приглашение к сотрудничеству: телефонный опрос, блиц-продажи, торговые выставки, печатная реклама, другие способы привлечения клиентов.

Маркетинг поездок правительственных чиновников. Маркетинг международного туризма: принятие решения о поездке; изучение потребностей путешественников; поиск потенциальных клиентов среди международных путешественников; приглашение к сотрудничеству.

Маркетинг поездок молодожёнов: принятие молодожёнами решения о путешествии; изучение потребительских предпочтений молодожёнов и их реализация; поиск информации о молодожёнах, собирающихся в путешествие; организация свадебных туров.

Маркетинг туров спортивных команд: футбольные, бейсбольные, баскетбольные и другие команды. Маркетинг поездок инвалидов, других специфических групп потребителей.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» является получение студентами необходимых знаний и практических навыков в области маркетинговых исследований.

Задачами изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» являются развить понимание студентами роли и места маркетинговых исследований в маркетинговой деятельности предприятия; изучить источники информации для проведения маркетинговых исследований, доступ к ним, их достоинства и недостатки и научить применять информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, в различных ситуациях; изучить, систематизировать и классифицировать направления и методы маркетинговых исследований; проанализировать классические примеры проведения маркетинговых исследований; сформировать практические навыки по проведению конкретных маркетинговых исследований.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать теоретические основы маркетинговых исследований; методы маркетинговых исследований и область их применения; методику разработки программы исследования; методы сбора и обработки первичной и вторичной информации;

уметь выявлять проблемы маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы сбора информации для их решений и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения задач маркетинговых исследований;

владеть специальной экономической терминологией и лексикой дисциплины; навыками профессиональной аргументации при разборе рыночных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; инструментарием маркетинговых исследований; стандартными схемами проведения маркетинговых исследований; стандартными пакетами прикладных программ для проведения маркетинговых исследований; результаты маркетинговых исследований для обоснования и принятия управленческих решений по товарному ассортименту, ценам, сбыту, рекламе, сервису.

2. Содержание дисциплины

Понятие, сущность и значение маркетинговых исследований. Понятие «маркетинговое исследование». Различие и связь понятий «маркетинговое исследование» и «исследование рынка». Маркетинговые исследования как важнейшая функция маркетинга. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Организация маркетинговых исследований. Факторы, определяющие форму организации маркетинговых исследований.

Отличительные особенности исследований в форме проектов от исследований с использованием маркетинговой информационной системы (МИС) или системы поддержки принятия решений (СППР). Участники маркетинговых исследований. Содержание и логика построения курса. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов.

Процесс маркетингового исследования. Основные этапы процесса маркетингового исследования. Определение потребности в проведении маркетингового исследования. Определение проблемы и целей исследования. Выбор проекта исследования: разведочное, описательное или каузальное. Разработка программы, плана и графиков работ маркетингового исследования. Реализация плана исследований. Интерпретация полученных результатов. Подготовка заключительного отчета.

Методы маркетинговых исследований. Виды маркетинговой информации. Первичная и вторичная маркетинговая информация. Определение метода сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных.

Внутренние и внешние источники вторичной информации. Достоинства и недостатки использования вторичных данных. Методы сбора и обработки вторичных данных. Методы сопоставления данных, полученных из различных источников.

Первичные данные. Достоинства и недостатки использования первичных данных. Методы сбора первичных данных: опрос, наблюдение, эксперимент, имитационное наблюдение. Опрос как важнейший метод сбора первичных данных. Виды опросов. Наблюдение. Основные характеристики метода, области и границы применения. Виды наблюдения. Эксперимент. Проектирование экспериментов. Выбор типа эксперимента. Имитационное моделирование. Виды моделей.

Разработка форм для сбора данных. Измерения в маркетинговых исследованиях. Шкалы измерений. Процесс составления анкеты и вопросы, используемые при ее разработке. Рекомендации при разработке анкет.

Выборка в маркетинговых исследованиях. Основные понятия: генеральная совокупность, выборка, единица выборки, объем выборки, структура выборки. Типы выборок. Методы определения объема выборки. Разработка выборочного плана.

Сбор данных. Маршрут исследования. Использование специальных групп и специализированных компаний при организации сбора данных. Ошибки сбора данных. Контроль качества сбора данных.

Анализ данных и представление отчета об исследованиях. Редактирование данных: полевое и централизованное офисное. Кодирование в процессе исследования. Три этапа процесса кодирования. Табулирование, его формы. Представление табулированных данных. Соглашения, которых следует придерживаться при анализе данных компьютером. Проверка согласия по критерию хи-квадрат. Гипотеза о

значении среднего для одной выборки. Регрессионный и корреляционный анализ.

Структура отчета об исследованиях. Критерии качества написания отчета. Графическое представление результатов. Подготовка и представление устного отчета

Исследование рынков. Виды рынков. Изучение характеристик рынка. Понятия «рыночный минимум», «рыночный потенциал». Изучение рыночных тенденций. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях. Измерение спроса. Анализ рыночной конъюнктуры. Сегментирование рынка.

Изучение потребителей. Направления изучения потребителей. Основные факторы, определяющие поведение потребителей. Личностные факторы. Культурные и социальные факторы. Психологические факторы. Изучение отношения потребителей к компании, определенной марке товара. Изучение уровня удовлетворения запросов. Изучение намерений потребителей. Изучение поведения потребителей во время и после покупки.

Изучение товарных систем. Исследование характеристик товара. Сравнительное изучение конкурирующих товаров. Оценка сильных и слабых сторон товара. Определение направлений совершенствования товара. Изучение упаковки и дизайна товара. Исследование развития ассортимента. Прогноз новых возможностей использования существующего товара. Исследование конкурентоспособности продуктов. Метод Голубкова - Секерина

Изучение цен. Направления изучения цен. Чувствительность потребителей к цене, и факторы ее определяющие. Анализ эластичности спроса по цене. Восприятие потребителями цены и качества. Анализ издержек, налогов и маржинальной прибыли

Исследование эффективности распределение. Критерии оценки эффективности деятельности каналов распределения. Методы оценки торговых посредников. Методы отбора торговых посредников.

Исследование эффективности коммуникационной политики. Исследование рекламной эффективности средств массовой информации. Оценка эффективности рекламной кампании и методы, используемые при оценке. Испытание рекламы, планируемой к выпуску. Исследование эффективности стимулирования сбыта, личных продаж. Оценка эффективности PR

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины: подготовка специалистов, обладающих теоретическими знаниями о действующей в РФ системе налогообложения, а также обладающих практическими навыками расчётов сумм налогов и сборов, составления налоговой отчётности, использования методов прогнозирования и оптимизации налоговых платежей в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

Задачи изучения дисциплины:

- проведение расчётов социально-экономических показателей, расчётов сумм налогов и сборов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- выбор систем налогообложения при разработке экономических разделов плана развития предприятия различных форм собственности;
- подготовка и принятие решений по вопросам налогообложения с учётом правовых, административных и прочих ограничений;
- обработка массивов налоговых данных в соответствии поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчётов.

После окончания изучения дисциплины студент должен:

Знать

экономическую сущность налогов, их роль и значение в экономике страны; законодательные основы регулирования налоговых отношений; теоретические основы налогообложения; участников налоговых правоотношений, их права и обязанности; основы налогового механизма для хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровнях; порядок распределения налоговых полномочий между звеньями бюджетной системы; состав и структуру налоговой и бухгалтерской отчётности организации;

Уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; рассчитывать на основе типовых методик и действующего налогового законодательства суммы налогов и сборов; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и налоговую информацию, содержащуюся в отчетности предприятия различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

Владеть методологией экономического исследования, современными методами сбора, обработки и анализа применения норм налогового законодательства и экономических данных при расчётах сумм налогов и сборов, разрешении налоговых споров и практических ситуаций по вопросам налогообложения, определения ответственности за налоговые

правонарушения; владеть приемами и навыками ведения дискуссий по проблемам и направлениям развития налоговой системы страны.

2. Содержание дисциплины

Экономическая сущность и объективная необходимость налогов. Эволюция мировой финансовой мысли о роли налогов в государстве (налоговые теории). Значение налогов в доходах государства. Функции налогов. Принципы налогообложения: классические и современные.

Система налогового законодательства в РФ. Классификация налогов. Обязательные и факультативные элементы налога.

Понятие и сущность налоговой политики государства, её цель и задачи. Налоговая стратегия и тактика. Основные направления налоговой политики РФ на современном этапе.

Понятие субъектов налоговых отношений: налогоплательщик, носитель налога, налоговый агент.

Налоговая отчётность. Виды, порядок составления и сроки представления. Налоговая ответственность за нарушение налогового законодательства. Защита налогоплательщиком своих прав и интересов.

Налоговое администрирование: цели, методы. Формы и методы налогового контроля. Налоговые проверки, их виды, цель, методы и технология проведения.

Федеральные налоги и сборы, характеристика основных элементов налога: НДС, акцизы, НДФЛ, Налог на прибыль организаций,

Водный налог, Сбор за право пользования объектами животного мира и водными биоресурсами.

Налог на добычу полезных ископаемых. Государственная пошлина.

Региональные налоги, характеристика основных элементов налога. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес. Система налогов и сборов, особенности исчисления и уплаты в Камчатском крае.

Местные налоги и сборы, характеристика основных элементов налога. Земельный налог. Налог на имущество физических лиц, Торговый сбор. Система налогов и сборов, особенности исчисления и уплаты местных налогов в Петропавловске-Камчатском городском округе.

Специальные налоговые режимы. ЕСХН, УСН, ЕНВД, патентная система, СРП.

Государственный налоговый менеджмент: методы, цели.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организационное поведение» является овладение методами и приемами управления поведением личностью и группы в организации.

Задачами изучения дисциплины «Организационное поведение» является дать представление о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;

изучить методы построения таких организационных систем, центром которых являются человек и его потребности;

изучить методы описания поведения работников и группы в организации;

дать навыки управления поведением индивида и группы с целью повышения эффективности деятельности организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

взаимодействие человека и организации;

коммуникативное поведение в организации;

мотивация и результативность в организации;

формирование группового поведения в организации;

управление поведением организации;

лидерство в организации;

изменения в организации;

персональное развитие в организации;

Уметь

самостоятельно и на достаточно высоком уровне решать реальные поведенческие задачи;

выявлять причины недостаточной результативности организации;

грамотно выстраивать межличностные отношения;

эффективно осуществлять управление группами людей;

обеспечивать стабильность деятельности (сопротивление стрессу, темпераментность к условиям неопределенности, деятельность, связанная с риском, работоспособность и т.д.).

Владеть навыками

методами целенаправленного формирования персонала организации;

методами морального стимулирования;

методами управления индивидуальным поведением;

методами психологического побуждения (мотивации).

2. Содержание дисциплины Поведение и эффективность организации.

Личность и организация. Мотивация и результативность. Формирование группового поведения в организации. Лидерство в организации. Коммуникативное поведение в организации. Конфликты в организации. Социализация индивида в организации. Управление карьерой.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организационное проектирование» является формирование у студентов представления о содержании управленческой деятельности, всестороннего и глубокого понимания природы и сущности всего спектра отношений управления как определяющего фактора организационной эффективности, навыков анализа организационных проблем и самостоятельного принятия решений в сфере проектирования организационных структур.

Задачами изучения дисциплины «Организационное проектирование» являются:

сформировать практические навыки анализа систем управления и проектирования новых систем в соответствии с требованиями производственной деятельности в условиях рынка;

развить навыки слушателей по реализации альтернативных подходов при разработке и принятии организационных управленческих решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы организационного проектирования;

системные закономерности формирования и совершенствования организационных структур управления;

принципы и методы формирования стратегически эффективных организационных структур;

методики и этапы проведения анализа организационных структур.

Уметь:

проводить анализ организационных структур управления;

проектировать организационные структуры управления;

выбирать и комбинировать методы проектирования организационных структур.

Владеть:

методами анализа существующих организационных структур управления;

методами проектирования организационных структур управления;

методами оценки эффективности организационных структур управления.

2. Содержание дисциплины

Структурный подход к организации. Понятие организации как явления и как процесса (функции управления). Основные организационно-правовые формы организаций. Организация как социальная система. Концептуальная модель организации. Эффективность управления в организации. Современная парадигма управления организацией. Формальные и

неформальные организации. Черты и свойства организации. Понятие структуры организации. Разделение труда. Охват контролем. Департаментализация и ее виды.

Централизация и децентрализация управления. Суть централизованных и децентрализованных организаций. Преимущества децентрализации. Пирамидальные и плоские системы организации управления. Факторы, влияющие на соотношение централизации и децентрализации.

Концепция делегирования полномочий. Виды полномочий в управлении. Принципы организации управления и делегирования полномочий. Схема делегирования полномочий по уровням управления.

Виды организационных структур. Сущность организационной структуры управления. Понятие технологической, производственной, финансовой, социальной и информационной структур. Типы организационных структур управления. Принципы построения и развития организационных структур управления. Структура целей и финансовая структура предприятия.

Формирование стратегически эффективной организационной структуры управления предприятием. Организационная адаптация к уровням стратегии предприятия. Факторы, влияющие на эффективность организационной стратегии структуры управления: характеристики внешней среды, параметры выхода и входа системы, стадия жизненного цикла товара, размер организации, тип технологии, номенклатуры выпуска, организационные факторы, экономические факторы, социально-психологические факторы, специальные факторы. Основные подходы к оценке эффективности организационной структуры.

Диагностика организационных структур. Организационная патология и ее основные характеристики.

Методика анализа организационной структуры управления. Этапы проведения анализа организационной структуры управления: цели и методы анализа.

Проектирование организационных структур. Подходы к организационному проектированию: нормативно-функциональный, функционально-технологический, проблемный, программно-целевой.

Основные методы построения организационных структур управления: блочный, метод аналогий, метод структуризации целей, экспертно-аналитический метод, метод организационного моделирования, программно-целевой метод.

Этапы построения организационных структур управления: стадия «композиции», стадия «структуризации», стадия «регламентации». Понятие «механизм управления».

Положение об организационной структуре управления как основной структурообразующий документ организации.

Организационная структура и система контроллинга на предприятии. Сущность контроллинга. Методика оценки эффективности организационной структуры управления предприятием. Показатели эффективности состава системы и структуры связей. Показатели эффективности механизма управления основных структурных блоков. Показатели, характеризующие эффективность механизма управления по предприятию в целом.

Выбор стратегии организационных изменений. Понятия «реформирование» и «реструктуризация» предприятия. Основные направления реформирования предприятий. Понятия «организационное новшество» и «организационное нововведение».

Организационное развитие. Потенциал организации. Направления совершенствования структуры управления.

Сущность организационной культуры предприятия. Взаимосвязь организационной культуры и корпоративной культуры. Влияние организационной культуры на организационную структуру управления.

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Организация гостиничной деятельности»:

– дать основы знаний в области развития гостиничного бизнеса, правил предоставления гостиничных услуг, особенностей управления средствами размещения разных типов, принципов функционирования основных служб гостиницы, видов менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства, формирование профессиональной компетентности в сфере гостиничной индустрии.

Задачами освоения дисциплины «Организация гостиничной деятельности» являются формирование у обучающихся:

- Изучение теории организации и технологии обслуживания применительно к конкретной сфере деятельности,
- Изучение тенденций развития, путей повышения культуры и качества обслуживания в гостиничном бизнесе и эффективности деятельности предприятий,
- Изучение методов и средств интенсификации труда руководителя, подбора и расстановки кадров,
- Приобретение умений и навыков в области применения и развития методов организации производства и обслуживания на предприятиях гостиничного бизнеса в условиях рыночной экономики,
- Приобретение умений и навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления производством и обслуживанием в практической деятельности менеджера на предприятиях гостиничного бизнеса,
- Формирование нового организационного мышления в связи с тем, что при изучении материала постоянно обращается внимание на его прикладной характер, показывается где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в практической деятельности.
- Изучение требований к профессиональному поведению работников гостиничного предприятия, их деловому этикету, эстетических требований к одежде и внешнему облику.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- организационные структуры гостиничных предприятий с учетом масштаба их деятельности, специализации, стратегии управления человеческими ресурсами гостиничных предприятий, полномочия и ответственность менеджеров гостиничного предприятия разных уровней управления (высшего, среднего и низового);
- специфику технологических и продуктовых инноваций характерных для гостиничной деятельности;

- специфику управления операционной (производственной) деятельности гостиничного предприятия при внедрении технологических и продуктовых инноваций

- рыночные и специфические риски на рынке услуг размещения, специфику поведения потребителей услуг размещения, а также экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Уметь:

- специфику операционной (производственной) деятельностью гостиничных предприятий.;

- разрабатывать программы организационных изменений для гостиничного предприятия с учетом рыночных условий;

- осуществлять организационные изменения в гостиничной деятельности с учетом хозяйственной практики;

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование гостиничных предприятий;

- организовать процесс обслуживания потребителя.

Владеть:

- способностью участвовать в управлении проектом, связанным с внедрением технологических и продуктовых инноваций в гостиничную деятельность;

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности гостиничного предприятия

- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на гостиничные услуги.

2 Содержание дисциплины

Гостиничная и ресторанная индустрия России. Основные тенденции развития мировой гостиничной индустрии: расширение – географическое и горизонтальное, специализация, использование такого маркетингового инструмента как торговая марка, интеграция, стратегические альянсы. Модели организации гостиничного дела: модель Ритца, модель Кеманси Уильсона, модель «независимых» гостиничных цепочек.

Специфика гостиничных услуг. Классификация гостиничных продуктов – структурная и уровневая. Стандартная международная классификация средств размещения. Классификация средств размещения по вместимости номерного фонда: малые, средние, большие и мега-отели. Классификация средств размещения по-целевому рынку: бизнес-отели, гостиницы при аэропортах, сюит – отели, апарт – отели, резидентские гостиницы, EuseHotel, курортные гостиницы, гостиницы B&B, казино – отели, конгресс – отели, таймшер – отели, альтернативные средства размещения. Классификация средств размещения по уровню комфорта. Подходы к применению систем категоризации средств размещения в ряде

стран. Основные критерии классификации отелей в разных странах. Стандартная российская классификация средств размещения. Системы добровольной сертификации услуг средств размещения. Основная терминология по видам номеров в гостинице Франчайзинг. Франчайзинговые стратегии расширения. Основные преимущества и недостатки франчайзинга для франшизодателя и франшизополучателя. Интеграция в гостиничном бизнесе. Правила предоставления гостиничных услуг: порядок оформления проживания, права потребителей, работа с претензиями.

Типовая пирамидальная структура управления гостиницей. Классификация затрат времени менеджеров по видам деятельности и уровням управления. Распределение рабочего времени по менеджменту и специальности. Отличия служб, относящихся к административной зоне «переднего плана» от служб административной зоны «заднего плана».

Служба управления номерным фондом. Служба питания и напитков. Медицинская служба. Инженерно-техническая служба. Служба маркетинга и продаж. Финансовая служба. Служба безопасности отеля. Принципы функционирования отдела кадров в гостинице. Управление корпоративной культурой в гостинице. Специфика работы гостиничного предприятия. Организация и технология предоставления дополнительных услуг в гостинице.

Управление качеством на предприятиях индустрии гостеприимства: формирование объективного уровня качества гостиничного продукта, типология элементов обслуживания, принципы менеджмента качества, документация гостиничного предприятия при внедрении менеджмента качества.

Классификация и содержание видов контроля. Основные элементы системы контроля качества услуг. Основные элементы системы контроля качества услуг. Методы оценки качества гостиничных услуг. Этапы процесса контроля качества обслуживания. Внешний и внутренний контроль. Программа дисциплины. Формы входного контроля. Этапы контроля качества. Средства контроля. Организация контроля качества гостиничной деятельности Понятие, сущность и методы оценки качества обслуживания в гостиничных предприятиях. Понятие качества гостиничного обслуживания.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Организация обслуживания туристов»: формирование у студентов комплексного представления о системе обслуживания потребителей на предприятиях сферы обслуживания, в том числе индустрии гостеприимства и туризма на основе международного и отечественного опыта.

Задачами освоения дисциплины «политика в области социально-трудовых отношений» являются формирование у обучающихся:

- определить сущность и дать международную и российскую классификацию услуг;
- изучить процесс и формы обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии;
- формировать навыки маркетинговых исследований рынка туристических услуг;
- обучить методам повышения качества услуг;
- показать эффективность внедрения новых видов услуг и форм обслуживания на развитие сферы обслуживания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теорию обслуживания;
- международную и российскую классификацию услуг;
- формы и методы обслуживания потребителей.

Уметь:

- организовать процесс обслуживания потребителя; п
- применять формы обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Владеть:

- навыками определения эффективности внедрения новых видов услуг и форм обслуживания;
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

2 Содержание дисциплины

Теоретические аспекты сферы услуг. Сущность услуг. Особенности формирования рынка услуг и субъекты рынка. Свойства и характеристика услуг. Особенности жизненного цикла услуги. Классификация услуг сферы обслуживания: мировой и отечественный опыт. Материальные и социально-

культурные услуги: особенности формирования туристского продукта.

Услуга как сочетание процесса производства и обслуживания потребителя. Характеристика и структура производственного процесса и процесса оказания услуг. Организация производственного процесса и процесса оказания услуг во времени. Типы и методы организации выполнения услуг. Принципы организации обслуживания потребителей индустрии туризма и гостеприимства.

Значение процесса обслуживания в удовлетворении потребностей индивида в услугах. Потребности и удовлетворение потребностей Основные составляющие процесса обслуживания. Требования к услугам и обслуживанию.

Нормативно-правовое регулирование услуг в РФ. Номенклатура и характеристика нормативно-правовых и законодательных актов Российской Федерации, регламентирующих деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Формы обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии. Классификация и характеристика форм обслуживания потребителей: по месту оказания услуг, способу приема заказов на услуги, срокам исполнения заказов, по методам организации взаимодействия с потребителем, по способам расчета, комплексное обслуживание.

Организация обслуживания на основе маркетинговых исследований. Сущность и виды маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Организация маркетинговых исследований. Улучшение обслуживания на основе маркетинговых исследований.

Пути повышения качества услуг и увеличения объема продаж. Понятие и показатели качества услуг. Методы оценки качества услуг. Факторы, формирующие качество услуг. Качество обслуживания потребителей. Уровень обслуживания потребителей. Принципы сбытовой политики предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Внедрение новых видов услуг и форм обслуживания. Инновации в туристской индустрии. Влияние внедрения новых видов услуг и форм обслуживания на формирование стратегии и тактики управления. Подходы к формированию цены на развитие услуг.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства» является получение теоретических знаний и практических навыков студентами в области предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики. В процессе изучения данной дисциплины студенты приобретают знания и навыки в вопросах выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности, овладевают функциями и основными принципами ведения предпринимательской деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Основы предпринимательства» являются:

научить понимать процесс ведения предпринимательской деятельности, бизнес-планирования, анализа предпринимательской деятельности;

научить определять и характеризовать влияние внешней среды и конъюнктуры на предприятие;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

содержание и суть предпринимательства;

виды и формы предпринимательской деятельности;

основы формирования культуры предпринимательства;

принципы этического делового поведения предпринимателя.

Уметь:

формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя;

составить бизнес-план;

создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность.

Владеть:

специальной терминологией;

основными формами экономического сотрудничества;

принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

2. Содержание дисциплины

Эволюция содержания понятия «предпринимательство». Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Виды и разновидности современной предпринимательской деятельности. Формы современной предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы. Организационно-правовые формы. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Сходства и различия предпринимательской и управленческой деятельности. Значение предпринимательства для экономики России.

Проблемы предпринимательства в России и пути их решения. Экономическое и социальное управление предпринимательством.

Экономическое государственное регулирование предпринимательской деятельности: функции, условия вмешательства, методы и меры. Содержание экономической политики государства, проводимой в отношении предпринимательства. Социальное государственное регулирование предпринимательской деятельности. Регулирование занятости населения. Цель регулирования и органы, обеспечивающие ее достижение. Активная и пассивная политика занятости.

Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью. Экономика предпринимательской деятельности. Социальные отношения. Экономика и социология предпринимательства. Сущность понятий: фактор, конъюнктура, тенденция и их принципиальные различия. Классификация факторов, влияющих на предпринимательство. Внешние и внутренние факторы и их разновидности. Общее и частное в тенденциях развития любой предпринимательской деятельности. Жизненный цикл предпринимательской деятельности.

Степени экономической свободы в предпринимательской деятельности и пути ее использования. Налоговая, учетная, амортизационная, товарная, инновационная, производственная, ценовая и сбытовая политика предприятия.

Управление персоналом. Стратегия, политика, принципы и концепция управления персоналом. Современная концепция управления персоналом. Социально-экономическая система функционирования предпринимательской деятельности и ее строение. Системный подход в экономическом и социальном управлении предпринимательской деятельностью.

Роль маркетинга в эффективности функционирования системы экономического и социального управления предпринимательской деятельностью. Причины неэффективного экономического управления деятельностью отечественных предприятий.

Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательского рынка. Анализ конъюнктуры предпринимательского рынка. Закон формирования предложения на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность.

Факторы формирования спроса на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Альтернативность спроса. Аксиома потребительского предпочтения. Экономическая конкуренция на предпринимательском рынке и ее влияние на размер рыночной цены.

Характеристики рыночной конъюнктуры - сегментация, размер, емкость и доля рынка. Влияние рыночных отношений на развитие предпринимательства. Применение информации о рыночной конъюнктуре в деятельности предприятия.

Выбор вида и форм предпринимательской деятельности. Маркетинговая разведка. Маркетинговая ориентация на потребителя. Оценка возможностей предпринимательства и его продолжительности.

Обоснование выбора стратегии развития предпринимательской деятельности и поведения на рынке. Варианты стратегии развития: интенсивный, интеграционный, диверсификационный типы роста. Сущность и варианты стратегии конкурентного поведения предприятия. Внешние эффекты в предпринимательской деятельности: положительные и отрицательные. Оценка влияния внешних факторов на успешность предпринимательской деятельности.

Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности. Прибыль - главная цель предпринимательской деятельности. Понятие прибыли и ее состав. Валовая, балансовая и чистая прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Конкурентоспособность продукции: сущность и показатели ее определяющие. Принципы управления конкурентоспособностью продукции. Оценка конкурентных преимуществ выпускаемой продукции. Конкурентоспособность предприятия: сущность и ее отличие от конкурентоспособности продукции.

Уровни конкурентоспособности предприятия. Показатели конкурентоспособности предприятия. Показатели рентабельности предпринимательской деятельности. Методика оценки конкурентных преимуществ предприятия. Расширение рынка сбыта продукции. Сбытовые возможности предприятия. Стратегия конкурентного поведения предприятия. Предпринимательский риск: сущность, разновидности, методы определения и методика анализа. Виды потерь предприятия при наступлении рискованной ситуации. Пути снижения предпринимательского риска.

ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Планирование в организациях туризма и гостиничного хозяйства»: являются овладение компетенциями и формирование системы знаний о роли планирования при разработке и принятии управленческих решений в организациях туристкой и гостиничной индустрии.

Задачами освоения дисциплины «Планирование в организациях туризма и гостиничного хозяйства» являются формирование у обучающихся:

- углубление теоретических знаний в области планирования и прогнозирования основных показателей деятельности предприятий туризма путем использования средств экономического и математического анализа и современных компьютерных и информационных технологий;
- комплексного представления о задачах, направлениях и методах планирования и прогнозирования на предприятиях туризма;
- научить его использовать современные информационные и компьютерные технологии при разработке прогнозов и планов;
- овладение основами методологии планирования и прогнозирования на туристских предприятиях;
- приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части разработки прогнозов и планов организаций туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- базовые основы современных теорий прогнозирования и планирования применительно к туристской и гостиничной деятельности;
- анализировать и планировать основные экономические показатели в сфере туризма и гостиничной деятельности.

Уметь:

- анализировать и планировать основные экономические показатели в сфере туристкой и гостиничной деятельности;
- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристкой индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.

Владеть:

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками решения проблемных ситуаций, мониторинга туристкой и гостиничной индустрии.

2 Содержание дисциплины

Теоретические основы прогнозирования и планирования туристской и гостиничной деятельности.

Теория социально-экономического прогнозирования. Прогнозирование и планирование как функции управления. Взаимосвязь прогнозирования и планирования.

Методология прогнозирования и планирования туристской и гостиничной деятельности. Основные понятия экономического прогнозирования. Индикативное планирование. Классификация моделей и методов прогнозирования и планирования.

Методы прогнозирования экономической динамики в туристской и гостиничной деятельности. Методы экстраполяции на основе временных рядов. Стационарные и нестационарные временные ряды. Адаптивное прогнозирование.

Планирование как фаза процесса управления гостиничным и туристским предприятием. Понятие системы планирования и системы планов. Принципиальные подходы к построению системы планирования. Цели, потенциалы, процессы и объекты как предметы качественного и количественного планирования. Система планирования на базе периодических и непериодических планов для организационных единиц и проектов. Характеристика отдельных подсистем планирования. Генеральное целевое планирование, стратегическое планирование, оперативное планирование, сводное общеприходное планирование, планирование результата и финансовое планирование.

Планирование по функциональным сферам деятельности. Сущность и задачи функционального планирования. Формирование, объем и структура функциональных планов. Плановые расчеты в подразделениях. Планирование по видам продуктов (услуг) и плановая калькуляция. Понятие, основы, цель и методы планирования по продуктам (услугам) и планового калькулирования. Расчет затрат по процессам. Финансовое планирование. Планирование издержек и выручки. Порядок расчета и информационная значимость. Планирование затрат, доходов и баланса. Планирование выплат и поступлений. Основы планирования платежей в рамках интегрированного внутрифирменного планирования. Общеприходные модели финансового планирования: простые, комплексные, аналитические модели и модели встречного целевого планирования.

Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях. Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Оценка туристического потенциала территории. Анализ рисков развития туризма. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.

ПРАВО

1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Право» является

формирование правовой культуры и высокой сознательной дисциплины будущих специалистов;

привить обучающимся навыки правильного ориентирования в системе права;

ознакомление их с основными путями правового регулирования социальных процессов, ролью права в управлении государством, экономикой, в обеспечении правопорядка и организованности, в развитии реформаторских процессов в России.

Задачами изучения дисциплины «Право» является

ознакомление с важнейшими принципами правового регулирования, определяющими содержание норм российского права;

рассмотрение общих вопросов теории государства и права; разъяснение наиболее важных юридических понятий и терминов; характеристика и подробный анализ основных отраслей российского права.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

основы российской правовой системы и законодательства;

права и свободы человека и гражданина, уметь их реализовывать в различных сферах жизнедеятельности;

организацию судебных и иных правоохранительных и правоприменительных органов, правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности.

Уметь

1. использовать и составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессии;

2. пользоваться юридическими источниками (в первую очередь – законодательным материалом, подзаконными документами и др.).

Владеть навыками

сравнительного анализа явлений и фактов общественной жизни;

принимать необходимые меры по восстановлению нарушенных прав

2. Содержание дисциплины Причины происхождения государства.

Общая характеристика происхождения права. Государственное (конституционное) право. Президент РФ. Высшие органы государственной власти. Административное право. Общие положения гражданского права. Общие теоретические вопросы государства. Общие теоретические вопросы права. Конституционное право. Гражданское право. Семейное право. Уголовное право. Экологическое право. Информационная защита. Трудовое право.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Правовые основы противодействия коррупции» заключается в получении обучающимися необходимых теоретических знаний о понятии «коррупция», закономерностях развития коррупции, а также в формировании у обучающихся представлений о формах антикоррупционного поведения.

Основные задачи курса:

- ознакомление с важнейшими принципами правового регулирования, определяющими содержание норм антикоррупционного законодательства;
- разъяснение наиболее важных юридических понятий и терминов;
- характеристика и анализ основных правовых мер системы борьбы с коррупционными проявлениями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- принципы правового регулирования антикоррупционного законодательства;
- лексический и грамматический минимум, в объеме, необходимом для работы с текстами профессиональной направленности;
- основные нормативно-правовые акты антикоррупционного законодательства РФ.

Уметь

- оперировать юридическими понятиями и категориями при решении социальных и профессиональных задач;
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- принимать решения и совершать правовые действия в точном соответствии с законом.

Владеть

- юридической терминологией;
- основами анализа социально и профессионально значимых проблем, процессов и явлений;
- навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.

2. Содержание дисциплины

Природа коррупции как социального явления. Понятие и признаки коррупции. Содержание коррупции как социально-правового явления. Последствия коррупции для общества и государства.

Историко-правовой анализ борьбы с коррупцией. Исторические корни коррупции. Первые упоминания о коррупции и борьбе с ней в исторических источниках. Коррупция в Римской империи. Римское законодательство о коррупции. Ведущие мировые религии о коррупции. Усиление государственной централизации в период средневековья и расширение коррупции. «Терпимая

норма» коррупции. Мыслители нового времени о борьбе с коррупцией. Идея общественного договора и правового государства.

Коррупция и противодействие ей в истории Российского государства. Практика добровольных подношений в Киевской Руси — «почесть». Правовые памятники Древней Руси о «посуле» — незаконном подношении. Местничество и система кормлений как проявления системного характера коррупционных отношений. Расширение приказной системы при Иване IV. Борьба его с взяточничеством (Судебник 1550 г., ликвидация института «кормлений»). Системный подход в борьбе со взяточничеством в XVIII-XIX вв.

Нормативно-правовые акты регулирующие противодействие коррупции в РФ. Федеральное законодательство, регулирующее противодействие коррупции. Акты Президента РФ и Правительства РФ, регулирующие противодействие коррупции. Нормативные акты, регулирующие противодействие коррупции на региональном и муниципальном уровнях. Национальная стратегия противодействия коррупции. Основные направления государственной политики в сфере противодействия коррупции.

Характеристика правонарушений коррупционной направленности. Понятие и виды правонарушений коррупционной направленности. Дисциплинарная ответственность за правонарушения, связанные с коррупционной деятельностью. Понятие и виды административных правонарушений коррупционной направленности. Понятие и виды уголовных преступлений коррупционной направленности.

Способы предотвращения коррупционных рисков. Формирование правосознания и антикоррупционного поведения в обществе. Упорядочение правового обеспечения государственного управления. Мониторинг возможных коррупционных ситуаций. Диагностика поведения участников управленческих, экономических и иных отношений.

Политическая и экономическая коррупция и способы противодействия ей. Определение политической коррупции. Виды политической коррупции. Сращивание бюрократии и бизнеса. Негативные экономические последствия экономической коррупции: прямые и косвенные потери. Взаимосвязь коррупции и теневой экономики. Экономическая коррупция как угроза национальной безопасности России.

Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции. Международные нормативные правовые акты по противодействию коррупции. Участие России в деятельности международных организаций по противодействию коррупции. Национальное антикоррупционное законодательство: сравнительный анализ норм международных антикоррупционных конвенций. Международный и зарубежный опыт организации антикоррупционного обучения. Деятельность Международной антикоррупционной академии.

ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью курса «Психология делового общения» является сформировать или развить коммуникативную культуру в деловом общении, создать необходимые предпосылки для теоретического понимания и практического применения в области организации взаимодействия людей и собственно взаимодействия в деловой сфере.

Основными задачами курса являются:

- изучить общепринятые нравственные требования к общению;
- изучить виды корпоративного общения
- рассмотреть формы и методы управления взаимодействием людей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основные категории и принципы, используемые в деловом общении;
- психологическую структуру деятельности общения и место в ней процессов ориентировки;
- функционально-целевые факторы ориентировки в процессах общения;
- групповые и ролевые факторы ориентировки в процессе общения

Уметь

- психологически верно и ситуативно обусловлено вступать в общение;
- максимально использовать социально-психологические характеристики коммуникативной ситуации, в рамках которой разворачивается общение;
- овладеть и удерживать инициативу в общении;
- формировать и «управлять» социально-психологическим настроением партнера по общению;
- мобилизоваться на достижение поставленной коммуникативной задачи.

Владеть

- методами психологической диагностики, прежде всего умением анализировать собственные психические состояния, а также приемами описания психологических особенностей других субъектов общения, как отдельных работников, так и рабочих групп, организаций;
- умением и навыком изменения, корректировки психологических состояний того или иного субъекта путем применения специальных психологических технологий, в том числе способов психологической защиты.

2. Содержание дисциплины

Общение как социально-психологическая проблема. Определение понятия «общение». Структура и средства общения. Характеристика и содержание общения. Механизмы воздействия в процессе общения. Перцептивная сторона общения: первое впечатление; длительное общение; наши поступки в общении; самоподача в общении. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Стили общения.

Особенности личности и ее функционирования в ситуациях общения. Поведение и «видение» личности другими людьми. Стереотипизация, идентификация, проецирование, эмпатия во взаимоотношениях с другими людьми. Самораскрытие личности. Предрассудки и агрессия: история, теория и практика в психологии общения. Общение и здоровье.

Межличностное взаимодействие и межличностные отношения. Контексты и пространство межличностного взаимодействия, сценарии и механизмы взаимодействия. Социальные ритуалы и особенности ритуального поведения. Факторы личного влияния. Манипуляции в общении. Чувства и эмоции в общении.

Каналы коммуникации и коммуникационные барьеры. Речь. Речевое взаимопонимание. Убеждение. Речевые игры. Особенности речи в социально-ориентированном общении. Невербальные средства общения. Первое впечатление. Психологические основы и закономерности понимания собеседника. Роль национальных и этнических стереотипов в понимании. Мужской и женский стили общения как факторы непонимания позиций собеседника. Общение в сфере средств массовой коммуникации.

Конфликт: механизмы действия и разрешения. Конфликт в коммуникации. Барьеры общения. Дефицитное общение. Типы одиночества. Понятие аутистичности. Аномия. Дефектное общение. Деструктивность. Агрессивно-конфликтное взаимодействие. Источники агрессивности.

Настроение и поведение человека в ситуациях общения. Настроение как базовая категория психологии общения. Классификация настроения. Личность и стресс. Способы регулирования собственного состояния. Психофизиологические аспекты состояния, поведения и деятельности.

Деловое общение, его виды и формы. Деловая беседа как основная форма делового общения. Вопросы собеседников и их психологическая сущность. Парирование замечаний собеседников. Психологические приемы влияния на партнера.

Психологические аспекты переговорного процесса. Создание благоприятного психологического климата во время переговоров. Выслушивание партнера как психологический прием. Техника и тактика аргументирования. Национальные стили ведения переговоров.

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Психология управления» является разработка путей повышения эффективности и качества жизнедеятельности организационных систем.

Задачами изучения дисциплины «Психология управления» является

- психологический анализ деятельности специалистов-управленцев;
- изучение механизмов психической регуляции трудовой деятельности в нормальных и экстремальных условиях;
- исследование психических особенностей лидерства;
- разработка психологических рекомендаций по использованию психологических знаний в процессе управления, в разрешении конфликтов, изменении психологического климата в организациях;
- изучение процессов группового взаимодействия;
- исследование механизмов мотивации человека.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- психологическую природу управленческих процессов;
- знать основы организационно-управленческой структуры;
- стили управления и руководства;
- способы эффективного управления;
- информационные технологии и средства коммуникации при управлении персоналом;
- творческие методы решения управленческих задач и повышения мыслительной активности сотрудников;
- особенности организационного поведения, структуру малых групп, мотивы и механизмы их поведения.

Уметь

- устно и письменно выражать свои мысли;
- использовать информационные технологии и средства коммуникации при управлении персоналом;
- компетентно управлять людьми, осуществлять подбор, подготовку и расстановку специалистов, устанавливать формальные и неформальные отношения среди сотрудников;
- адекватно оценивать собственную деятельность, самосовершенствоваться в соответствии с современными требованиями и прогнозируемыми изменениями;
- планировать и прогнозировать деятельность организации.

Владеть

- риторическими приёмами как в устной, так и в письменной речи;
- методами эффективного управления;

- технологиями и средствами коммуникации при управлении персоналом;
- методами решения управленческих задач.

2.Содержание дисциплины

Психология управления как наука. Модели управления. Руководитель как субъект управления. Руководитель и лидер в современной организации. Деловая карьера руководителя: планирование и реализация. Имидж руководителя. Исполнитель в организации. Организация как субъект управления. Организационная культура. Общение и управленческая деятельность: психологическая характеристика. Психологическое воздействие в процессе общения. Виды и формы управленческого общения.

РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Разработка управленческих решений» является формирование у студентов теоретических знаний, практических навыков по вопросам, касающимся принятия управленческих решений; обучение студентов основам процесса принятия управленческих решений, применению математических и экспертных методов в процессе подготовки и принятия управленческих решений в организационно-экономических и производственных системах, т.е. тех инструментов, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений.

Задачами изучения дисциплины «Разработка управленческих решений» являются:

- ознакомление студентов с основами процесса принятия управленческих решений;

- обучение теории и практике принятия решений в современных условиях хозяйствования;

- рассмотрение широкого круга задач, возникающих в практике менеджмента и связанных с принятием решений, относящихся ко всем областям и уровням управления;

- изучение методов обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды с учетом факторов неопределенности ситуации и риска вкладываемых инвестиций;

- изучение факторов, влияющих на эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;

- изучение технологии разработки, принятия, реализации качественного управленческого решения;

- изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы принятия решений;

- содержательную сторону задач, возникающих в практике менеджмента и маркетинга, т.е. уметь идентифицировать проблему.

Уметь использовать полученные знания для осуществления анализа управленческих ситуаций:

- уточнять совместно с лицом, принимающим решение постановку задачи;

- выбирать метод принятия решений;

- собирать необходимую информацию;

- строить модель задачи;

интерпретировать полученные результаты и представлять их лицу, принимающему решение.

Владеть:

методами принятия решений, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений

2. Содержание дисциплины

Решение и его роль в деятельности менеджера. Предмет, цели и задачи дисциплины «Разработка управленческих решений». Место дисциплины в системе экономических наук. Структура, содержание дисциплины и ее взаимосвязь с другими учебными дисциплинами.

Место процесса принятия решений в процессе управления. Развитие науки о принятии управленческих решений.

Системный подход к процессу принятия решений. Функциональный и ситуационный подходы к процессу управления: понятие функциональных и ситуационных решений. Функции решения в методологии и организации процесса управления.

Природа процесса принятия решений. Понятие организационных решений и их виды. Законы, принципы, методы управления и их значение в процессе принятия решений.

Объекты и субъекты решений. Виды и характеристики систем, в которых разрабатываются решения (технические, биологические и социальные системы.). Особенности социальных систем. Значение решений в современной экономике. Диалектика развития теории решений.

Решение как основной продукт деятельности менеджера. Роль руководителя в принятии решения.

Сущность и содержание управленческого решения. Социальный характер решений. Управленческое решение как процесс и явление. Экономическая, организационная, социальная, правовая и технологическая сущность управленческих решений. Взаимодействие и противодействие в процессе управленческого воздействия.

Основные этапы процесса разработки и принятия управленческих решений. Разработка алгоритма процесса разработки и принятия управленческих решений при различных типах менеджмента: алгоритм принятия решений при традиционном менеджменте, алгоритм принятия решений при системном менеджменте, алгоритм принятия решений при ситуационном менеджменте, алгоритм принятия решений при социально-этическом менеджменте, алгоритм принятия решений при стабилизационном менеджменте.

Общие понятия о целях при разработке управленческих решений.

Принципы управленческих решений. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений.

Классификация управленческих решений. Типология управленческих решений. Основные подходы к классификации управленческих решений. Варианты классификации управленческих решений. Разновидности организационных решений: запрограммированные, незапрограммированные, компромиссные.

Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Условия выполнения требований. Особенности управленческих решений в условиях внедрения современных информационных технологий и систем искусственного интеллекта.

Формы подготовки и реализации управленческих решений. Основные формы подготовки управленческих решений. Основные формы реализации управленческих решений.

Механизм совместного использования форм подготовки и реализации управленческого решения.

Правила оформления управленческого решения. Правила составления управленческого решения.

Системный подход при подготовке и реализации управленческих решений. Определение основных понятий системного подхода. Основные задачи системного подхода. Элементы диалектического метода как базы системного подхода при подготовке и реализации управленческих решений. Целесообразность применения системного подхода при подготовке и реализации управленческих решений. Требования системного подхода. Процедуры системного подхода при подготовке и реализации управленческих решений.

Системный анализ как методологическая основа принятия решений. Логические элементы системного анализа и процесс его проведения.

Целевая ориентация управленческих решений. Формирование цели управленческого решения. Цель как процесс и как явление. Виды целей. Требования к целям. Свойства целей. Дерево целей. Правила построения дерева целей.

Технологии разработки и реализации управленческих решений. Целевые технологии подготовки и реализации управленческого решения: инициативно-целевая, программно-целевая, регламентная. Процессорные технологии подготовки и реализации управленческого решения: управление по результатам, управление на базе потребностей, управление путем постоянных проверок и указаний, управление в исключительных ситуациях, управление на базе искусственного интеллекта, управление на базе активизации деятельности персонала.

Организация управления как система формирования управленческого решения. Основные организационные элементы в технологии подготовки и реализации управленческого решения. Содержание конкретных функций при подготовке и реализации управленческого решения. Содержание процедур и общих функций при подготовке и реализации управленческого решения.

Уровни разработки и принятия управленческих решений. Аппарат управления и процесс принятия решений.

Организация процесса разработки и принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на организацию процесса разработки решения.

Организационные решения: проектирование организационной структуры управления, оценка вариантов организационной структуры управления, рационализация распределения задач, обязанностей и прав.

Механизм реализации организационной технологии подготовки управленческого решения.

Административные мероприятия для процесса разработки управленческого решения. Административные мероприятия для процесса согласования, принятия и утверждения управленческого решения.

Особенности процедуры организации выполнения управленческого решения.

Социально-психологические аспекты подготовки и реализации управленческих решений. Роль человеческого фактора в процессе подготовки управленческих решений. Состав основных личностных характеристик человека. Харизма личности. Влияние романтизма и практицизма, оптимизма и пессимизма на подходы к подготовке управленческих решений.

Состав неизменяемых, слабо изменяемых и хорошо изменяемых личных качеств. Основные качества, составляющие модель преуспевающего руководителя.

Разновидности авторитета личности. Области эффективного использования авторитета расстояния и авторитета компенсации. Области эффективного использования авторитета резонерства и авторитета педантизма. Области эффективного использования авторитета чванства и авторитета подавления.

Влияние личных качеств на подготовку и реализацию управленческого решения. Особенности мужского и женского стиля при подготовке и реализации управленческого решения.

Приемы достижения социально-психологической согласованности при подготовке управленческого решения. Основной состав социальных потребностей человека. Состав социальных методов при подготовке управленческого решения.

Цель психологических методов при подготовке управленческого решения. Предмет психологических методов при подготовке управленческого решения. Основные приемы убеждения исполнителей в правильности и необходимости управленческого решения.

Этические основы подготовки управленческих решений. Влияние нравственных критериев на отношения работников к управленческим решениям. Понятие «этика», «этические нормы». Состав набора моральных ценностей человека. Основные направления этики. Регулирующая функция

этики по отношению людей к профессиональной деятельности, природе. Состав этических норм. Моральное решение.

Анализ внешней среды и ее влияние на подготовку и реализацию альтернативных управленческих решений. Укрупненная структура внешней среды. Элементы, входящие в ближнее и дальнее окружения компании.

Характеристики свойств внешней среды (объемность и сложность, подвижность и неопределенность).

Особенности элементов внешней среды ближайшего окружения компании.

Особенности элементов внешней среды дальнего окружения компании. Параметры необходимые руководству компании при работе с клиентами, партнерами по бизнесу. Влияние общественного мнения на деятельность компании.

Влияние фактора среды на подготовку управленческих решений.

Основные параметры процесса анализа элементов внешней среды. Методы анализа внешней среды.

Модели и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений. Понятие и классификация методов разработки и принятия решений. Методы разработки и принятия управленческих решений на различных этапах процесса подготовки и реализации управленческого решения.

Разработка и выбор управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Сущность понятий «риск» и «неопределенность». Неопределенности и риски в системе процедур управленческого решения. Источники и виды неопределенности. Типовые ошибки при большом объеме неопределенностей. Уровни неопределенности. Процесс перехода неопределенностей в риски.

Влияние паники на подготовку управленческих решений. Общие представления о панике. Паника как признак стрессового состояния человека. Четыре состояния стресса. Качества человека, влияющие на стрессовое состояние. Причины, вызывающие панику. Индивидуальная и коллективная паника. Влияние паники на этапы подготовки управленческого решения. Приемы подготовки руководителя к принятию управленческого решения в условиях напряженных ситуаций.

Организационные методы уменьшения неопределенностей. Определение понятий «полностью управляемые параметры», «неуправляемые параметры». Приемы обработки неуправляемых и частично управляемых параметров.

Управленческие риски при подготовке и реализации управленческих решений. Приемы общей формальной записи риска. Характер зависимости риска от уровня неопределенностей. Роль должностей «risk-adviser» и «risk-taker» в деятельности компании.

Стратегии системы управления риском. Методы, используемые для уменьшения отрицательных последствий риска. Состав организационно-

распорядительных, социально-психологических и идеологических методов при обработке рисков. Структура управленческих рисков. Страхование управленческих рисков. Объекты страхования. Особенности нематериальных активов как объектов страхования. Страхование управленческих рисков. Обобщенные объекты страхования системы управления организацией. Управленческое решение как объект страхования.

Реализация и контроль реализации управленческих решений. Реализация решений в организации. Контроль реализации управленческих решений. Процесс контроля. Виды контроля. Принципы осуществления контроля. Инструменты и характеристики эффективного контроля реализации управленческих решений

Ответственность руководителей при разработке управленческих решений. Сущность и виды ответственности руководителя. Классификация официальных видов ответственности. Технологические виды ответственности. Гуманитарные виды ответственности.

Качество управленческих решений. Суть и содержание понятий «качество», «качество управленческой деятельности», «качество управленческого решения». Содержание основных составляющих качества управленческого решения.

Характеристики основных схем управления качеством продукции. Уровни управления качеством.

Стандартизация процессов управления качеством подготовки и реализации управленческого решения и ее значение. Роль международных стандартов управления качеством.

Эффективность управленческих решений. Суть и содержание понятий «эффективность», «производительность», «результативность». Виды функциональной эффективности. Составляющие эффективности управленческого решения.

Экономическая эффективность управленческого решения и способы ее оценки.

Организационная и социальная эффективность управленческих решений.

РИТОРИКА

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Риторика» является способствовать формированию умений и навыков составления речей (в соответствии с задачами коммуникативной ситуации) и их публичного произнесения.

Задачами изучения дисциплины «Риторика» являются :

- познакомить с базовыми понятиями курса;
- рассмотреть различия в понимании предмета риторики разными риторическими школами;
- познакомить с традициями русской школы красноречия;
- раскрыть суть риторического канона, разработанного античными мыслителями;
- дать представление о классификации публичных выступлений;
- представить алгоритм действий по подготовке публичного выступления;
- охарактеризовать методы и способы выступления;
- дать критерии оценки публичных выступлений.
- развивать способность к отбору материала по выбранной теме, его фиксации и творческой переработке;
- способствовать развитию композиционных навыков построения выступлений разных видов (информационных, убеждающих, протокольно-этикетных);
- формировать умения, способствующие преобразованию письменного варианта доклада в устное публичное выступление;
- развивать чувство аудитории, способность устанавливать контакт со слушателями;
- отработать навыки публичного выступления;
- способствовать развитию критического анализа и самоанализа выступлений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основные понятия и историю развития риторики;
- алгоритм действий по подготовке публичного выступления;
- задачи каждого этапа выступления и методы их достижения;
- риторические средства языкового оформления публичного выступления;
- способы и приемы установления контакта с аудиторией и его поддержания в течение выступления.

Уметь

- составлять тексты выступления разных видов;
- композиционно грамотно выстраивать выступление;
- выбирать форму изложения материала;
- составлять и произносить речь определенного жанра в моделируемой коммуникативной ситуации;

грамотно писать текст выступления и эффективно пользоваться подготовленными материалами (конспектом, тезисами, цитатами, иллюстрациями) в процессе произнесения речи;

устанавливать контакт с аудиторией с помощью вербальных и невербальных средств общения;

проводить анализ выступлений в композиционном, содержательном, языковом и прагматическом аспектах.

Владеть навыками

эффективной подготовки публичного выступления;

переработки учебно-научных и профессионально ориентированных письменных текстов в публичные доклады;

общения с аудиторией во время выступления.

2. Содержание дисциплины

Риторика: история и современность. Композиция публичного выступления. Языковое оформление публичной речи. Контакт с аудиторией. Убеждающие речи. Информационные выступления. Образ оратора. Практика публичных выступлений в современном мире. Риторика как наука и искусство.

СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

1. Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Современные виды туризма» является максимальное приближение теоретических знаний обучающихся к современной практике ведения бизнеса применительно к мировым и российским туристическим компаниям и выработка практических навыков работы.

Основные *задачи* курса:

- освоение основных терминов внутреннего и внешнего туризма;
- изучение факторов развития внутреннего и внешнего туризма;
- изучение видов туризма;
- ознакомление с основными технологиями туризма, как по его видам, так и по особенностям предложения.
- применение и проверка полученных знаний в ходе практических занятий, предполагающих творческое участие студентов в анализе конкретных проблем туризма.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать: принципы организации и методики проведения экскурсий; алгоритм планирования предстоящего тура; основных потребителей услуг различных видов туризма; различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.
- Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; использовать международные системы бронирования услуг в туризме; определять перспективные направления деятельности экскурсионных организаций; выбирать технологии, обеспечивающие безопасность туристов в каждом конкретном виде туризма; строить отношения с окружающими людьми, с коллегами.
- Владеть: навыками современного подхода к туризму как программному обслуживанию; навыком организации процесса обслуживания различных категорий туристов (потребителей туруслуг) с учетом специфики того или иного вида туризма; навыками участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия.

2. Содержание дисциплины

Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом

Основные и базовые понятия: туризм, туристская деятельность, туристская индустрия, туристские ресурсы. Участники деятельности в сфере туризма. Организаторы туризма - туроператор, турагент, назначение и функции, посредническая сущность. Основные типы, виды и подвиды туризма. Цели туризма. Основные этапы и современные тенденции развития

индустрии туризма. Государственное регулирование туристской отрасли в РФ. Структура государственного управления туризмом в РФ на федеральном центре и на уровне субъектов Федерации. Задачи и функции профессиональных объединений в области туризма в РФ и зарубежного туризма. Роль туризма в современной мировой экономике. Правовое регулирование международного туризма. Роль ЮНВТО (Всемирная туристская организация) в развитии мировой индустрии туризма. Цель ее создания, ее основные задачи и функции. Туристские прибытия и основные направления потоков. Туристская статистика и анализ туристских потоков.

Классификация видов туристской деятельности

Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма в Камчатском крае и Российской Федерации. Модели классификации туризма. Классификация туризма по модели ЮНВТО и особенности её реализации в РФ. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике. Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.

Рекреационный туризм

Понятие и метод рекреации. Досуговая деятельность и аттракции. Анимация. Место рекреационного туризма в структуре мирового туризма. Право гражданина на отдых и досуг. Специфика организации рекреационного туризма. Рекреационные ресурсы как фактор развития туристской отрасли и залог здоровья нации. Туристско-рекреационные экономические зоны. Внешние и внутренние факторы и формирование туристских потоков. Сезонность и природно-климатические факторы в туризме.

Культурно-познавательный туризм

Понятие культуры и культурное наследие. Социальная роль культурного туризма. Понятие и метод культурного туризма. Уровни культурного туризма. Принципы формирования продукта культурного туризма. Разнообразие культурного туризма: экскурсионный, событийный, гастрономический и кулинарный, культурно-религиозный, этнический туризм. Взаимодействие культурного туризма и сферы гостеприимства.

Экологический туризм

Экологический туризм как составляющая процесса развития туризма. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций и возможных целей экологического туризма. Определение экологического туризма (ЮНВТО). Основные принципы развития российского и мирового экологического туризма. Формы и способы организации экологического туризма. Природные охраняемые территории. Концепция устойчивого развития туризма. Всемирное культурное и природное наследие (ЮНЕСКО). Понятия культурного и природного наследия. Список объектов Всемирного культурного природного наследия. Особо охраняемые территории и акватории. Режим Антарктики и Арктики. Национальные парки и

заповедники. Условия функционирования рынка экологического туризма. Предпосылки развития экотуризма в РФ. Охрана природы и рациональное использование природных ресурсов. Развитие экотуристских центров. Объекты природного наследия в РФ: заповедники, национальные парки, экологические тропы, объекты под охраной ЮНЕСКО.

Спортивный и экстремальный туризм

Предпосылки развития спортивного туризма. Пассивный и активный спортивный туризм. Виды спортивного туризма. Технология бивачных работ, организации питания, ориентирование на местности. Техника преодоления препятствий. Спортивный туризм, связанный с зимними видами спорта. Организация спортивных соревнований. Материально-техническая база спортивного туризма. Нормативно-правовые документы в области спортивного туризма. Службы спасения. Подготовка проводников-инструкторов. Безопасность спортивного туризма. Организационные основы спортивного туризма: федерации, спортивные союзы, туристские клубы. Охота и рыбалка как разновидность спортивного туризма. Виды экстремального туризма: альпинизм, скалолазание, спелеотуризм, дайвинг, рафтинг, дельтапланеризм, прыжки с парашютом, авторалли off road, спуск с гор на велосипедах, полярный туризм. Основы безопасности экстремального туризма. Материально-техническая база экстремальных видов туризма. Основные тенденции развития экстремального туризма.

Лечебно-оздоровительный туризм

Курортология. Природные лечебные ресурсы (климатические, минеральные воды, термальные источники, лечебные грязи). Санаторно-курортный комплекс: основные понятия и критерии оценки состояния. Современный уровень развития санаторно-курортного комплекса на Дальнем Востоке РФ. СПА-индустрия. Уникальные оздоровительные ресурсы и продукты. Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха. Целевые экономические программы и проекты. Взаимосвязь планирования деятельности туристского предприятия с государственными, отраслевыми планами и программами.

Религиозный туризм

Общая классификация религиозного туризма. Отграничение паломничества и богомолья от туризма в православии. Культурно-религиозные цели туризма. Паломничество в основных мировых религиях. Мировые центры религиозного туризма. Факторы, способствующие развитию религиозного туризма. Туры религиозной направленности в религиозные праздники и события. Правовое регулирование паломничества и культурно-религиозного туризма. Целевые программы и проекты, связанные с развитием религиозного туризма.

СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социальное управление организацией» является формирование у студентов навыков активного использования и детального освоения методов эффективного социального управления организацией.

Задачами изучения дисциплины «Социальное управление организацией» являются изучение сущности и этапов развития корпоративной социальной ответственности; получение навыков в определении уровня корпоративной социальной ответственности; изучение использования концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях; овладение навыками оценки эффективности социальных инвестиций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать понятие организации как социальной системы, содержание и структура социального управления, общие признаки социального управления, понятие социального управления, субъект и объект социального управления, социальное взаимодействие, классификацию методов социального управления, методы социального проектирования.

Уметь улучшать условия труда в организации, организовывать эффективную занятость в организации, сохранять кадровый потенциал организации, стимулировать персонала, проводить профилактику социальной напряженности в организации.

Владеть методами социального управления организацией; профессиональным, концептуальным и терминологическим аппаратом социальной политики бизнеса; механизмом улучшения условий труда в организации.

2. Содержание дисциплины

Теоретические основы социального управления организацией, социальная защита и социальное обеспечение организации, вознаграждение труда работников, совершенствование содержания трудовой и социальной деятельности в организации.

СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология и политология» является формирование научных знаний о социально-политическом устройстве современного общества, о механизме реализации властных решений, в овладении основными методами измерения различных моделей политических систем и режимов, социальных явлений и их взаимосвязи с политическими процессами. Целью преподавания дисциплины «Политология и социология» является формирование у студентов теоретических знаний, практических навыков, по вопросам, представляющим общенаучную и общекультурную значимость.

Задачами изучения дисциплины «Социология и политология» являются овладение понятийным аппаратом;

изучение основных концепций и методологических подходов, лежащих в основе исследования всех аспектов общества и политики;

развитие аналитического мышления у студентов при, оценке происходящих событий в мире;

формирование понимания важности общественной роли гражданина в социально-политическом процессе и процессе общественного управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

объект, предмет и методы науки;

функции социологии и политологии;

роль и место политики в жизни современных обществ;

историческую динамику российской социально - политической традиции;

знать концептуальное содержание основных терминов;

свободно ориентироваться в современных социально - политических отношениях и процессах, общественных конфликтах политических и способах их разрешения.

Уметь:

анализировать особенности общественно - политической жизни и политического поведения в обществе;

определять особенности, роль и функции власти и основных политических институтов в обществе;

выявлять факторы, оказывающие воздействие на стабильное и предсказуемое течение политических процессов;

определять причины социально - политических конфликтов и способы их разрешения;

применять теоретические знания в реальной жизни.

Владеть навыками

анализа социально - политических событий;

эффективного управления общественно - политическими процессами;

предотвращения и преодоления социально - политических конфликтов;
управленческого воздействия на участников общественно -
политических событий;
использования различных факторов для повышения социально -
политической активности российских граждан.

2. Содержание дисциплины Объект, предмет и методы социологической науки. Этапы становления и развития социологии. Становление и развитие социологии. Методы социологического исследования. Общество как целостная социальная система. Общество как целостная социальная система. Социальные институты и организации. Общество и социальные институты. Социальные изменения, их роль в социальных процессах общества. Теории социальных изменений. Социальные общности и группы. Социальная стратификация и социальная мобильность. Социальный контроль и социальные отклонения. Объект, предмет и метод политической науки. История политических учений. Российская политическая традиция (развитие политической мысли в России). Теория власти и властных отношений. Политическая система общества: форма правления, политический режим. Феномен политической власти. Политические институты: государство, партии, избирательные системы. Гражданское общество. Современные политические элиты. Политическая стратификация: политические элиты и лидерство. Мировая политика и международные отношения. Международные отношения. Геополитика.

СТАТИСТИКА

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Статистика» является ознакомление студентов с содержанием статистики как научной дисциплины, с ее основными понятиями, методологией и методиками расчета важнейших экономико-статистических показателей.

Задачами изучения дисциплины «Статистика» являются ознакомление с основными стадиями статистического исследования совокупностей; овладение комплексом современных методов сбора, обработки и обобщения статистической информации для изучения тенденций и закономерностей социально-экономических явлений и процессов; овладение важнейшими методиками и приемами статистического анализа; изучение главных объектов прикладных статистических исследований; применение статистических методов, методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать задачи статистики в условиях смешанной экономики, научно обоснованную систему взаимосвязанных социально-экономических показателей, методы сбора, обработки и комплексного анализа макроэкономических, отраслевых и социальных показателей, методы расчета системы обобщающих показателей, отражающих результаты деятельности предприятия.

уметь систематизировать данные статистического наблюдения в виде сводок и группировок, рядов распределения, динамических рядов, графиков и таблиц, исчислять абсолютные, относительные, средние величины, показатели вариации, индексы и другие обобщающие показатели для отражения конкретных общественных и социально-экономических явлений, конструктивно использовать методы статистического анализа для управления предприятием, а также моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов, анализировать результаты статистических исследований и делать аргументированные выводы.

владеть методами анализа статистических показателей деятельности предприятия; навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, навыками построения экономико-статистических моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

2. Содержание дисциплины

Предмет, метод и задачи статистики. Общее представление о статистике. Краткие сведения из ее истории. Предмет, методология и задачи статистики. Состав статистической науки и ее значение. Классификация, виды и типы показателей, используемых при статистических измерениях, Организация статистики в РФ: структура и функции органов

государственной статистики. Законодательство об ответственности за нарушение порядка представления статистической отчетности. Классификаторы, регистры и новая система сбора и обработки статистической информации. Международные стандарты статистического учета. Методы достижения сопоставимости статистических показателей различных стран. Гармонизация международных, региональных и национальных классификаций.

Источники статистической информации. Статистическое наблюдение. Основные этапы статистической работы. Источники статистической информации. Понятие статистического наблюдения. Элементы и терминология статистического наблюдения: объект, единица, территория, время, программа наблюдения. Требования, предъявляемые к статистическому наблюдению. Инструменты наблюдения: формуляр, инструкция. Формы статистического наблюдения: отчетность и специально организованное статистическое наблюдение. Отчетность и ее классификация по периодичности, по способу передачи, по видам отчетов. Классификация статистических наблюдений по степени полноты охвата, по времени изучения, по способу проведения. Значение и организация выборочных наблюдений. Способы проведения наблюдений. Оценка достоверности результатов статистического наблюдения, контроль, виды ошибок.

Статистическое наблюдение и обработка статистических данных. Понятие статистического наблюдения. Элементы и терминология статистического наблюдения: объект, единица, территория, время, программа наблюдения. Требования, предъявляемые к статистическому наблюдению. Инструменты наблюдения: формуляр, инструкция. Формы статистического наблюдения: отчетность и специально организованное статистическое наблюдение. Отчетность и ее классификация по периодичности, по способу передачи, по видам отчетов. Классификация статистических наблюдений по степени полноты охвата, по времени изучения, по способу проведения. Значение и организация выборочных наблюдений. Способы проведения наблюдений. Оценка достоверности результатов статистического наблюдения, контроль, виды ошибок.

Группировка и свodka материалов статистических наблюдений. Группировка: сущность, задачи, основные виды. Группировочные признаки. Интервал группировки. Техника выполнения группировок.

Статистическая свodka: сущность, виды, значение, механизм проведения.

Способы наглядного представления статистических данных: статистические таблицы и графики. Статистические таблицы: сущность, состав, специальные символы. Классификация статистических таблиц. Структура статистической таблицы и правила ее построения. Классификация статистических таблиц. Виды статистических таблиц: простые, групповые, комбинационные. Статистические графики: сущность, состав, правила построения. Классификация статистических графиков.

Абсолютные и относительные величины. Общие принципы построения статистических показателей. Абсолютные величины: понятие, виды, единицы измерения, значение в статистике. Относительные величины: понятие, единицы измерения, принцип расчета. Виды относительных величин: относительные величины динамики, планового задания, выполнения плана, структуры, наглядности, интенсивности, координации. Роль относительных величин в статистическом анализе.

Средние величины. Понятие средней величины. Виды средних. Степенные средние и механизм их расчета. Средняя гармоническая, геометрическая, арифметическая, квадратическая, кубическая. Понятие простой и взвешенной средней; варианты и частоты. Структурные средние: мода и медиана. Средняя арифметическая и ее свойства. Условия применения средних. Значение средних величин в социально-экономических исследованиях.

Понятие статистического распределения. Вариация признака в совокупности и значение ее изучения. Основные характеристики и графическое изображение вариационного ряда.

Ряды динамики. Ряды динамики. Требования, предъявляемые к динамическим рядам. Виды рядов динамики. Анализ рядов динамики. Показатели рядов динамики и методы их исчисления: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение одного процента прироста. Средние характеристики динамического ряда: средний уровень ряда, средний абсолютный прирост, средние темпы роста и прироста. Выявление и характеристика основной тенденции развития. Сглаживание динамического ряда методами укрупнения интервалов, скользящей средней. Аналитическое выравнивание. Понятие сезонной неравномерности и ее характеристика.

Индексы в статистике. Понятие и виды индексов. Индивидуальные и общие индексы. Индексы количественных и качественных показателей. Построение индексов. Индексы постоянного, переменного состава и структурных сдвигов, их взаимосвязь. Важнейшие экономические индексы: индекс физического объема, индекс цен и стоимости продукции. Значение индексного метода анализа. Использование индексов в экономическом анализе и макроэкономических исследованиях.

Статистика продукции. Статистика промышленности как часть статистической науки. Статистический учет промышленной продукции. Основные элементы продукции, работы и услуги промышленного характера. Виды продукции по степени готовности. Учет промышленной продукции в натуральном и стоимостном выражении. Условно-натуральные измерители. Номенклатура и ассортимент. Товарная продукция, валовая продукция, реализованная продукция. Понятие чистой и условно-чистой продукции. Отчетность предприятий по объему, ассортименту и качеству продукции.

Статистика численности работников и использования рабочего времени. Статистическое изучение сферы труда в современных условиях.

Статистика занятости и безработицы. Классификация экономически активного населения по статусу в занятости. Статистика движения рабочей силы и рабочих мест. Баланс трудовых ресурсов. Категории персонала. Виды численности работников предприятия. Среднесписочная численность и методика ее исчисления. Показатели движения кадров.

Распределение рабочего времени. Календарный, табельный, максимально возможный фонды рабочего времени. Баланс рабочего времени. Показатели эффективности использования рабочего времени. Показатели сменности. Продолжительность рабочего дня, ее виды и методика расчета.

Статистика производительности труда. Цели и задачи статистики производительности труда. Виды производительности труда. Прямые и обратные показатели производительности труда: выработка и трудоемкость. Натуральные, стоимостные и трудовые показатели производительности труда. Показатели средней часовой, средней дневной и средней месячной выработки. Динамика производительности труда. Индексный метод в оценке производительности труда. Факторы роста производительности труда.

Статистика заработной платы. Социально-экономическое содержание категории стоимость труда. Структура затрат на рабочую силу. Методика сбора информации и анализа затрат на рабочую силу. Статистическое изучение заработной платы в современных условиях. Формы и системы оплаты труда. Состав фонда заработной платы. Динамика средней заработной платы. Индексы средней заработной платы.

Статистика основных фондов. Категория «национальное богатство». Экономические активы. Нефинансовые активы: произведенные и непроизведенные. Финансовые активы. Основные производственные и непроизводственные фонды. Задачи статистики основных фондов. Классификация основных фондов. Виды оценки основных фондов при анализе их динамики и структуры. Баланс основных производственных фондов. Показатели использования основных фондов. Оборотные средства: сущность и структура. Показатели использования оборотных фондов.

Статистика научно-технического прогресса. Система показателей статистики науки и инноваций. Организация статистики науки и инноваций. Переход на международные стандарты. Показатели механизации и автоматизации производства. Показатели экономической эффективности новой техники. Статистическое изучение результативности научной и инновационной деятельности.

Статистика себестоимости. Себестоимость и ее виды. Классификация затрат предприятия. Методы группировки затрат. Отчетность предприятий о затратах и финансовых результатах. Индексный метод в анализе себестоимости. Использование индексов постоянного, переменного состава и структурных сдвигов. Себестоимость и финансовые результаты деятельности предприятия.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является выработка общих представлений о предмете и проблемах стратегического менеджмента, овладение основными категориями и основными понятиями данной дисциплины, формирование современного экономического мышления на основе выработки представлений о сущности, принципах и методах стратегического менеджмента.

Задачами изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются закрепление теоретических знаний по курсу; изучение общей концепции стратегического менеджмента в системе внутрифирменного менеджмента; анализ этапов стратегического менеджмента; освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы; приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде; получение необходимых знаний для разработки мер по стабилизации и улучшению конкурентной позиции организации; овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели; исследование процессов стратегического менеджмента на примерах российских и зарубежных предприятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать функции стратегического планирования; методы реализации стратегического плана.

Уметь решать организационно-стратегические задачи, стоящие перед коллективом; грамотно формулировать цели развития компании и строить дерево целей; определять конкурентные позиции организации; использовать персональный компьютер в режиме пользователя.

Владеть методами анализа и прогнозирования развития внешней и внутренней среды).

2. Содержание дисциплины

Общая концепция, характеристика и основные составляющие стратегического менеджмента. Цель и задачи курса «Стратегический менеджмент». Необходимость и предпосылки возникновения стратегического управления. Этапы развития стратегического управления. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.

Сущность понятий «стратегия», «стратегический менеджмент». Стратегический менеджмент как фактор победы в конкурентной борьбе. Стратегическое управление как философия бизнеса. Виды стратегического управления фирмой. Ограничения и недостатки стратегического управления. Потенциал организации и стратегические возможности

организации. Структура системы стратегического менеджмента. Функции стратегического менеджмента. Методы и технологии стратегического менеджмента. Пять задач стратегического менеджмента.

Стратегические решения как основа стратегического менеджмента. Особенности стратегических решений. Применение научных подходов к разработке стратегических решений.

Стратегическое планирование как основа стратегического управления. Процесс стратегического планирования: анализ среды, определение миссии и целей, разработка альтернативных вариантов и выбор стратегии, реализация стратегии, оценка и контроль реализации стратегии.

Стратегия как элемент стратегического управления. Сущность понятия «стратегия». Экономическая стратегия фирмы и ее составляющие. Уровни планирования стратегии (стратегическая пирамида). Корпоративная стратегия. Деловая стратегия. Правила разработки успешных деловых стратегий. Функциональные и операционные стратегии.

Распределение задач разработки стратегии по уровням иерархии. Факторы, влияющие на формирование стратегии. Управление процессом формирования стратегии.

Стратегический анализ внешней среды организации. Понятие и сущность ситуационного (стратегического анализа). Этапы стратегического анализа. Составляющие стратегического анализа.

Анализ стратегических факторов внешней среды. Элементы внешней среды. Характеристики внешней среды: подвижность, сложность, враждебность, неопределенность, разнообразие рынков. Источники информации о внешней среде. Осуществление наблюдений за изменениями внешней среды.

Основные методы наблюдения: анализ материалов в СМИ, участие в профессиональных конференциях, изучение мнения сотрудников, проведение внутриорганизационных собраний и обсуждений.

Основные типы внешнего окружения: изменяющаяся среда, враждебное окружение, разнообразное окружение, технически сложная среда.

Методы реагирования на изменения внешней среды: «борьба с огнем», расширение сфер деятельности, совершенствование организационной структуры управления, стратегическое управление.

Цели анализа внешней среды. Анализ факторов макросреды. ПЭСТ-анализ. Анализ факторов микросреды.

Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Изучение непосредственного окружения (микросреды). Теория конкуренции М. Портера. Конкурентные преимущества как основа существования организации в конкурентной среде. Методы конкурентного анализа. Стратегическая важность ключевых экономических характеристик отрасли. Цель анализа отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель жизненного цикла отрасли. Оценка перспектив развития отрасли. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе, их основные типы.

Анализ конкурентной среды: модель пяти сил конкуренции М. Портера. Концепция движущих сил и изменения в структуре конкурентных сил в отрасли. Стратегические группы конкурентов. Карты стратегических групп, их использование для оценки конкурентных позиций соперничающих фирм. Этапы построения позиционной карты. Оценка конкурентоспособности компаний отрасли. Определение стратегии конкурентов.

Стратегическая сегментация. Понятие стратегической зоны хозяйствования (СЗХ) и стратегического хозяйственного центра (СХЦ) или стратегической единицы бизнеса (СЕБ). Основные характеристики СЗХ: потребности, спрос, технология. Модели жизненного цикла спроса и технологии.

Выделение СЗХ по параметрам: перспективы роста, рентабельности, ожидаемого уровня рентабельности, главных факторов успешной конкуренции в будущем. Порядок выделения СЗХ. Оценка привлекательности СЗХ.

Стратегический анализ внутренней среды организации. Цели, принципы, методы и уровни проведения управленческого анализа. Сущность и составные элементы стратегического потенциала предприятия. Методические подходы к анализу стратегического потенциала. Способности предприятия к реализации стратегического потенциала. Стратегические ресурсы предприятия: финансовые, кадровые, информационные, технологические, технические, управленческие, организационные. Анализ организационной культуры. Анализ цепочки стоимости фирмы. Анализ продуктового портфеля предприятия. Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия.

Инструменты анализа внутренней среды. Инструменты комплексного анализа внешней и внутренней среды.

Миссия и цели предприятия. Ориентиры деятельности предприятия: идеалы, цели, задачи. Основной замысел или бизнес-идея и ее составляющие. Сущность понятия «миссия организации». Значение миссии для деятельности организации и необходимость ее формулирования. Содержание миссии. Аспекты, которые должна отражать миссия. Управленческая ценность, которую должна нести правильно сформулированная миссия.

Цели организации как конкретные направления деятельности организации. Виды целей: экономические и неэкономические, качественные и количественные, кратко-, средне-, долгосрочные, траекторные и точечные. Требования к формулированию целей. Управленческая ценность установленных целей. Ключевые пространства, в рамках которых предприятие определяет свои цели. «Дерево целей». Правила построения «дерева целей».

Разработка стратегии организации: формирование стратегических альтернатив. Общие корпоративные стратегии. Виды базовых

корпоративных стратегий: стратегии роста, стратегии стабилизации, стратегии сокращения.

Стратегии роста: концентрированного роста, интегрированного роста и диверсифицированного роста.

Стратегии стабилизации: защита положения на рынке, рационализация рынка, организация рынка.

Стратегия сокращения: сокращение издержек, «сбор урожая», временное прекращение роста с целью перегруппировки сил, дезинтеграция, частичная распродажа, ликвидация.

Портфельные стратегии. Сущность, особенности и модели анализа портфельных стратегий. Портфельный анализ как один из наиболее часто применяемых инструментов стратегического менеджмента. Цели портфельного анализа. Этапы портфельного анализа. Достоинства и недостатки портфельного анализа.

Классические модели стратегического анализа и планирования: матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ): суть, достоинства и недостатки, матрица McKinsey – GeneralElectric, матрица фирмы ArthurD. Little (ADL/LC), матрица И. Ансоффа.

Стратегии создания конкурентного преимущества. Понятие конкурентного преимущества. Конкурентоспособность и конкурентный потенциал фирмы. Факторы, от которых зависит возможность сохранения конкурентных преимуществ. Базовые деловые стратегии: лидерство в издержках (конкурентные преимущества на основе низких издержек), дифференциация продукции (конкурентные преимущества на основе дифференциации продукции), стратегия фокусирования. Интеграция конкурентных стратегий.

Разработка стратегий функциональных подсистем. Многообразие функциональных стратегий. Особенности формирования функциональных стратегий. Производственная стратегия. Стратегия управления персоналом. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Инновации как инструмент обеспечения конкурентоспособности организации. Риски инновационных стратегий. Инвестиционная стратегия. Стратегия маркетинга как одна из функциональных стратегий предприятия. Определение маркетинговой стратегии, ее отличительные особенности и критерии выбора. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.

Выбор стратегии. Выбор стратегии на основании результатов SWOT-анализа. Отбор наиболее важных возможностей и угроз, сильных и слабых сторон развития предприятия. Поиск положительной синергии и устранение отрицательной. Установление баланса между сильными и слабыми сторонами деятельности. Формирование матрицы SWOT.

Процедура оценки элементов экономической стратегии фирмы. Приведение стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией. Подходы к выбору экономической стратегии фирмы. Анализ факторов, определяющих выбор стратегии.

Стратегия в зависимости от масштабов деятельности предприятия. Стратегия на различных этапах жизненного цикла отрасли. Стратегии фирм, занимающих различные рыночные позиции. Глобальная стратегия.

Выбор стратегии на основе результатов портфельного анализа.

Матрица выбора стратегии А. Стрикленда и А. Томпсона.

Реализация стратегии. Основные этапы выполнения стратегии. Распределение задач исполнителям. Увязка бюджетов со стратегией. Формирование политики соответствующей и поддерживающей стратегии. Модель 7S. Организационная структура как объект изменений. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией. Стратегические преимущества и недостатки отдельных организационных структур. Обеспечение соответствия между стратегией и корпоративной культурой.

Руководство процессом выполнения стратегии. Процедура отбора исполнителей на ключевые позиции. Процедуры увязки бюджетов со стратегией. Создание поддерживающих стратегию политик и процедур.

Роль человеческого фактора в реализации стратегии. Мотивация персонала и создание системы вознаграждений и поощрений. Значение организационной культуры для реализации стратегии. Создание климата и культуры, поддерживающей стратегию. Адаптация коллектива к изменениям.

Руководство процессом внесения коррективов в стратегию.

Управление стратегическими изменениями. Природа и сущность стратегических изменений. Анализ стратегических изменений. Управление процессом реализации стратегических изменений. Сопротивление системы стратегическим изменениям: его природа, источники, возможности нейтрализации. Факторы, определяющие индивидуальное и групповое сопротивление стратегическим изменениям. Источники сопротивления. Управление сопротивлением. Характеристики различных подходов к проблеме управления в условиях спонтанных изменений. Принудительный метод проведения изменений. Адаптивные изменения. Управление кризисной ситуацией. Управление сопротивлением (метод «аккордеона»). Алгоритм выбора адекватного метода управления в условиях спонтанных изменений. Методы управления спонтанными изменениями.

Контроль реализации стратегии. Понятие стратегического контроля. Требования к системе стратегического контроля. Модель процесса стратегического контроля. Этапы и элементы стратегического контроля. Возможные ошибки в процессе контроля. Характеристики эффективного контроля. Стратегический и тактический контроллинг. Функции стратегического контроллинга.

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теории менеджмента» является формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

Задачами изучения дисциплины «Теории менеджмента» являются:

- сформировать практические навыки анализа систем управления и проектирования новых систем в соответствии с требованиями производственной деятельности в условиях рынка.

- развить навыки слушателей по реализации альтернативных подходов при разработке и принятии управленческих решений.

- привить умение осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах.

- раскрыть предмет и метод менеджмента;

- рассмотреть методологические основы менеджмента;

- выявить значение интеграционных процессов в менеджменте;

- анализировать особенности управления функциональными подразделениями предприятия;

- рассмотреть организационно-административные, социально-экономические, социально-психологические и др. аспекты управления трудовым поведением работника;

- проанализировать сущность управленческой деятельности менеджера.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- роль и место этики бизнеса в системе корпоративно-социальной ответственности;

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;

- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- способы и методы анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

- виды управленческих решений и методы их принятия;

- виды управленческих решений и методы их принятия;

- принципы развития и закономерности функционирования организации;

количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений.

Уметь:

диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

разрабатывать процедуры и методы контроля;

разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач

эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Владеть:

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций социальной ответственности;

методами и приемами, предлагаемыми основными ведущими школами и направлениями экономической науки;

методами проектирования организационной структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;

методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

способами, методами разработки процедур и методов контроля;

навыками практического использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

способами и методами анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
способами и методами обоснования решений по финансированию;
способами и методами количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений.

2. Содержание дисциплины

Теория управления: управление как потребность и как фактор успеха деятельности, сущность и содержание управления, место теории управления в системе современных знаний, специфика управленческой деятельности, современные проблемы управления.

Генезис теории управления: управленческие революции, возникновение научной теории управления, классификация подходов и школ управления, национально-региональные модели управления, истоки и тенденции развития российского управления.

Закономерности и принципы управления: субъективные и объективные факторы в управлении; закономерности управления, зависимость процессов управления функционированием и развитием, соотносительность субъекта и объекта управления, соответствие целей управления целям организации; классификация принципов управления.

Функциональные основы теории управления: разделение, специализация и кооперация управленческого труда; функциональная организация труда работников управления; общие и специализированные функции управления, потребность в системе управления.

Процесс и механизм управления: понятие процесса управления; операции процесса управления; свойства, характеристики и основные этапы процесса управления; типология процессов управления; понятие механизма управления, стихийное и сознательное формирование механизма управления; нравственные ограничения в использовании средств управления.

Ресурсы управления: человеческие, материальные, информационные, финансовые ресурсы управления; роль человека в процессах управления; информация как ресурс управления, информационные системы и технологии; экономическое содержание ресурсов управления.

Цели и целеполагание в управлении: роль цели в организации и осуществлении процессов управления, классификация целей, построение дерева целей; сочетание разнообразия целей и функций менеджмента; система управления по целям; стратегия и тактика управления.

Разработка управленческих решений: понятие и классификация управленческих решений, основополагающие элементы деятельности, условия и критерии принятия решений, процесс и модели принятия управленческих решений, реализация управленческих решений.

Управление коммуникациями: роль коммуникаций в деятельности организации, классификация коммуникаций, уровни и виды коммуникаций, коммуникационный процесс, принципы управления коммуникациями.

Система управления: понятие системы управления, распределение функции, полномочий и ответственности, принципы построения систем управления, факторы формирования систем управления; понятие звена управления, разработка комплекса функций обособляемого звена системы управления, типология систем управления.

Централизация и децентрализация управления: полномочия и факторы их распределения; делегирование полномочий в процессах управления, функциональное содержание полномочий; выбор и регулирование степени централизации управления.

Отношения власти в системе управления: понятие и типология власти; власть и авторитет менеджера; признаки, факторы и проявления неуправляемости; источники власти в управлении организацией; партнерство в процессах менеджмента.

Мотивация деятельности в управлении: мотивы деятельности человека и их роль в управлении, основные понятия и логика процесса мотивации, факторы формирования мотивов труда; использование мотивации в практике менеджмента; факторы эффективности мотивации; современные концепции мотивации.

Лидерство и стиль управления: процессы формирования и основные составляющие лидерства, формальные и неформальные факторы лидерства, проявление лидерства в стиле управления, тенденция развития стиля управления.

Групповая динамика и конфликты: роль группы в поведении и деятельности человека, формирование групп, взаимодействия в группе и в организации; возникновение, проявление и разновидности конфликтов, влияние конфликтов на управление.

Организационные изменения и развитие: природа процесса изменений, организация проведения изменений, внедрение изменений; развитие как фактор стабильности и эффективности, управление функционированием и управление развитием; инновационность и стратегии развития.

Управление качеством и качество управления: качество как объект и характеристика управления, основные черты и особенности управления качеством, разновидности систем управления качеством: зарубежный и отечественный опыт.

ТУРОПЕРАТОРСКАЯ И ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Туроператорская и турагентская деятельность» является формирование у обучающихся комплекса основных понятий, составляющих основу туроператорской и турагентской деятельности, изучение организационно-управленческих основ туроператорской и турагентской деятельности, создание у обучающихся целостного представления о методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта ориентированного на запросы потребителя.

Основные *задачи* курса:

- изучение основополагающих принципов организации туроператорской деятельности;
- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров;
- рассмотрение вопросов, связанных с основами управления по применению современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта;
- ознакомление студентов с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах, их ресурсному и материальному обеспечению;
- изучение специфики отношений с поставщиками услуг;
- получение навыков создания и разработки туристского продукта, расчета стоимости туров;
- выработка умения самостоятельного составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знать: приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации; специализацию и особенности структуры экскурсионного подразделения; основы психологии, конфликтологии, экономики, организации труда и управления; трудовое и гражданское законодательство; основные понятия и функции туроперейтинга; основы работы с поставщиками услуг; факторы, влияющие на ценообразование в туризме.

– Уметь: организовывать работу по рациональной организации труда экскурсионной организации; обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах; составлять программу обслуживания и другую технологическую документацию тура, составлять договорной план по организации тура.

– Владеть: навыками организации, проведения работ и анализа текущей информации по всем направлениям деятельности туроператоров; навыками по разработке тура; навыками по нормативно-правовому обеспечению туроператорской и турагентской деятельности при оформлении договоров с

партнерами по приему и обслуживанию туристов.

2. Содержание дисциплины

Организация туроператорской и турагентской деятельности: понятие, особенности деятельности, предмет, цель, задачи и методы

Организация туроператорской и турагентской деятельности: предмет, цель, задачи и методы. Понятие «туристская деятельность». Мотивы туроператорского и турагентского предпринимательства. Функции туроператорского и турагентского предпринимательства: общеэкономическая, ресурсная, творческо-поисковая (инновационная), социальная, организаторская. Потребности в туроператорах и турагентах. Основные элементы комплекса туроперейтинга: планирование и реализация туров - обслуживание туристов. Автоматизация продажи туристских услуг. Сезонный фактор в туристской деятельности и пути его преодоления. Организация и технология обслуживания туристов в рецептивном и инициативном туроперейтинге. Условия аннуляции туров. Аннуляционные штрафы. Схемы взаимоотношений туроператора и авиакомпаний. Туроператорская и турагентская деятельность в контексте «Закона об основах туристской деятельности в РФ». Нормативно-законодательная база федерального уровня по регулированию туризма.

Тур - основной продукт деятельности туроператора

Технология обслуживания индивидуальных и групповых туров. Организация конгресс и инсентив-туров. Классификация туров. Маркетинговый подход в проектировании туров. Программа обслуживания туристов. Тур-проектирование. Стандартизация туристских услуг. Туристические ресурсы как фактор внешней среды туризма. Классы «люкс» (VIP), первый класс, бизнес-класс, туристский класс и экономический класс. Основные требования к услугам размещения, питания, транспортным услугам, экскурсионным услугам в каждом классе обслуживания. Обязательные и дополнительные услуги на туре в соответствии с уровнем обслуживания.

Документооборот в туристическом предприятии

Виды технологической документации тура. Бланки строгой финансовой отчетности. Туристский ваучер и памятка туристу. Договор с клиентом и лист бронирования. Основные нормативные требования и содержание клиентского договора. Справочные материалы и прайс-листы оператора. Понятие «папка тура».

Продвижение и реализация туристского продукта

Организация сбыта туристского продукта. Виды сбытовой сети туроператора. Каналы сбыта. Автоматизированные системы резервирования и бронирования услуг. Использование возможностей Интернет для организации продажи турпродукта. Договоры с турагентами. Агентское соглашение. Договор турфирмы с клиентом: права и обязанности сторон, основания изменения и расторжения договора, аннуляция тура. Основные маркетинговые мероприятия туроператора. План и бюджет маркетинговой деятельности. Реклама туристского продукта. Каталог туроператора.

Этапы создания туристской фирмы

Нормативно-правовая база деятельности туристской фирмы. Создание туристской фирмы. Материально-техническая база, безопасность и организационно-правовые формы туристского предприятия. Документы, необходимые для работы фирмы. Профессиональные стандарты для специалистов турбизнеса. Структура фирмы. Выбор организационно-правовых форм деятельности предприятия. Разработка учредительных документов. Регистрация туристической фирмы. Основные условия осуществления организацией туроператорской и турагентской деятельности. Условия осуществления деятельности по продвижению и реализации турагентом туристского продукта. Порядок ликвидации туристической фирмы.

Туристские формальности

Туристские формальности в деятельности турагента. Общая характеристика туристских формальностей в контексте деятельности турагентства. Таможенно-тарифное регулирование.

Паспортные формальности. Государственное регулирование выезда из РФ и въезда в РФ. Виды паспортов. Иные удостоверения личности в туризме и понятие «green card» (зеленая карта). Документы, необходимые для получения паспорта. Порядок получения паспорта и выезда за границу несовершеннолетних. Римская (1963г.) конференция об улучшении деятельности паспортно-визовых служб.

Визовые формальности. Понятие визы. Классификация виз. Организации, занимающиеся выдачей виз. Документы и порядок получения виз. Порядок получения аккредитации туристскими фирмами в консульствах. Ответственность туристских фирм. Сроки выдачи виз. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение). Таможенные формальности и валютный контроль Нормативно-правовые документы, регулирующие таможенные отношения в РФ. Таможенная декларация.

Порядок перемещения граждан и товаров через таможенную границу РФ. Таможенные сборы. Ввоз и вывоз культурных ценностей. Режим реэкспорта. Ответственность за нарушение таможенного законодательства. Законодательство РФ о валютном регулировании и валютном контроле. Перемещение валютных ценностей через таможенную границу РФ. Ответственность за нарушение валютного законодательства.

Санитарный и эпидемиологический контроль. Понятие санитарных формальностей. Цель и задачи санитарно-эпидемиологического контроля при осуществлении путешествий. Государственное регулирование санитарной деятельности для предотвращения распространения опасных заболеваний. Особо опасные инфекционные заболевания. Общие медико-санитарные правила вакцинация туристов, выезжающих в страны, входящие в группу риска. Требования к оформлению медицинского сертификата. Требования к туристам, перевозящим животных.

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление изменениями» - является формирование у студентов систематизированных знаний по проектированию, и управлению изменениями, по принятию управленческих решений связанных с изменениями.

Основные задачи курса:

- изучение основных понятий менеджмента изменений;
- изучение методологических, теоретических и методических аспектов менеджмента изменений;
- изучение методов диагностики изменений на этапах жизненного цикла организаций;
- анализ причин сопротивления изменениям и изучение подходов к преодолению сопротивлений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основные понятия и категории менеджмента изменений;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- теоретические и методологические подходы к реализации проектов изменений;
- принципы и методы реализации стратегии управления изменениями;
- модели управления организационными изменениями.

Уметь

- планировать процесс организационных изменений;
- определять перспективные направления развития организаций;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.

Владеть

- применять полученные знания для анализа необходимости организационных изменений;
- самостоятельно изучать и анализировать теоретические и практические разработки в области менеджмента изменений.

2. Содержание дисциплины

Изменения как объект управления: Понятие и классификация изменений. Роль изменений в развитии организаций. Сущность и содержание управления изменениями. Современные концепции управления организационными изменениями.

Сопротивление изменениям: Сопротивление как неизбежный феномен изменений. Понятие и причины сопротивления изменениям. Формы сопротивления на организационном уровне, уровне группы, уровне индивида. Методы выявления и преодоления сопротивления изменениям.

Процесс управления организационными изменениями: Назначение, содержание и взаимосвязи основных этапов процесса управления организационными изменениями: диагностирование деятельности организации, разработка программы изменений, реализация программы изменений, оценка организационных изменений. Основные области изменений в организации: стратегия, структура, культура, технология, персонал.

Оценка организационных изменений: Критерии, показатели и методы оценки эффективности проведения изменений в организации. Социальные последствия организационных преобразований. Опыт преобразований в российских и зарубежных организациях, проблемы управления изменениями и пути их решения.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление качеством» является изучение теоретических основ управления качеством, а также формирование у студентов навыков практического применения рекомендаций по организации управления качеством продукции и других объектов на предприятиях таким образом, чтобы работа по обеспечению качества носила не эпизодический характер, а была организована в постоянно действующую систему качества, отвечающую рекомендациям международных стандартов ИСО.

Задачами изучения дисциплины «Управление качеством» являются изучение теоретических основ в области обеспечения качества и управления качеством продукции; ознакомление студентов с возможностями управления качеством продукции, развития специализации производства, использования живого и овеществленного труда, совершенствования управления производством и вспомогательными процессами; ознакомление с современной практикой отношений поставщиков и заказчиков в области качества и основными нормативными документами по правовым вопросам в области качества; повысить заинтересованность будущих специалистов в организации работы по постоянному повышению технического уровня и качества продукции.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основную терминологию в области управления качеством, формирования систем менеджмента качества; принципы и методы управления качеством в управлении производственными процессами, технологической подготовке производства для повышения его эффективности и улучшения технико-экономических показателей; современную практику управления и обеспечения качества продукции на предприятиях; основы квалитметрии ее роль, методы и области практического применения; порядок применения документов технического регулирования; порядок оценки соответствия, в том числе проведения сертификации продукции и систем качества.

Уметь применять методы и модели оценки качества в различных сферах производства и услуг; организовывать работу по обеспечению качества путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО; давать практические рекомендации по обеспечению эффективного функционирования и совершенствования систем качества; использовать документы технического регулирования в деятельности предприятия; анализировать взаимосвязи стратегии управления качеством с другими функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Владеть понятийным аппаратом, методологией и методиками построения систем качества, измерения и оценки качества, а также контроля

качества; основами технического регулирования; методиками экономической оценки затрат на качество, а также оценки эффективности управления качеством.

2. Содержание дисциплины

Качество как объект управления и сфера деятельности. Понятие качества. Структура (пирамида) качества. Качество как объект управления. Принципы обеспечения и управления качеством. Качество как фактор успеха предприятия. Объективная необходимость повышения качества. Значение повышения качества.

Административный и экономический подходы к управлению качеством. Становление и развитие менеджмента качества. Концепции управления качеством. Система Ф. Тейлора. Статистический контроль качества (SQC). Работы В. Шухарта, Г. Доджа, Г. Роминга. Всеобщий контроль качества (TQC). Система А. Фейгенбаума. Работы Э. Деминга, Д. Джурана, Ф. Кросби, К. Исикава, Г. Тагути. Всеобщий менеджмент качества (TQM). Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества. Концепция MBQ.

Всеобщее управление качеством. Сущность системы менеджмента качества. Современная концепция менеджмента качества. «Философия качества» Э. Деминга.

Основные положения концепции всеобщего менеджмента качества. Принципы и состав всеобщего менеджмента качества. Система обеспечения конкурентоспособности. Основная терминология управления качеством. Управление качеством на основе стандартов ИСО. Системный подход к управлению качеством.

Международная организация по стандартизации. Деятельность ИСО в области обеспечения качества. История создания и принципы функционирования ИСО. Организация деятельности и структура ИСО. Основные функции комитетов ИСО.

Система стандартов ИСО. Международные стандарты ИСО серии 9000: сущность, состав, назначение. Документация системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ИСО. Проверка эффективности системы менеджмента качества. Аудит качества.

Создание и внедрение систем качества. Организационная основа управления качеством. Базовые модели качества. Петля и спираль качества. Цикл Деминга (PDCA).

Система менеджмента качества (СМК): сущность и содержание. Основные термины и определения. Стандарты ИСО 9000, 9001, 9004. Требования к разработке систем качества. Преимущества внедрения СМК. Функции управления качеством. Обеспечение качества.

Процессный подход к управлению качеством. Понятие процесса и его описание. Построение системы процессов в организации.

Порядок разработки систем качества. СМК и ее процессы. Разработка политики организации в области качества. Порядок внедрения систем качества. Состав Руководства по качеству. Планирование качества. Цели в области качества и планирование их достижения. Средства обеспечения СМК. Деятельность организации на стадиях жизненного цикла продукции и услуг. Оценка результатов деятельности организации. Улучшение качества и управление несоответствиями.

Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Стратегия организации в области качества. Менеджмент ресурсов. Менеджмент процессов. Мониторинг, измерение, анализ и изучение. Улучшения, инновации и обучение.

Основы квалитметрии. Квалитметрия как наука. Объект, предмет, структура, основная терминология квалитметрии. Единство количества и качества в квалитметрии. Принципы квалитметрии. Сущность измерения и оценки качества в квалитметрии. Уровни качества в квалитметрии. Квалитметрические шкалы. Методы измерений и требования к ним. Система показателей качества. Элементы квалитметрии промышленных изделий.

Методы управления качеством. Методы установления и измерения показателей качества. Методы оценки и контроля качества.

Инструментальные, расчетные, экспериментальные методы. Экспертные методы. Общие процедуры организации и проведения экспертизы. Влияние на результаты экспертизы состава экспертов. Органолептический и социологический методы как разновидности экспертных оценок. Статистические методы. Статистический анализ точности и стабильности технологических процессов. Статистические методы регулирования технологических процессов. Основные этапы и способы применения статистических методов управления качеством. Смешанные (комплексные) методы. Метод структурирования функций качества. Метод анализа последствий и причин. ABC-метод.

Контроль качества. Система контроля качества и ее составляющие: процесс контроля, объект контроля, метод контроля, средства и инструменты контроля, контрольная документация, исполнители. Контроль качества: сущность и виды. Виды и методы технического контроля. Этапы внедрения статистического контроля. Статистический приемочный контроль. Составление одноступенчатых планов статистического контроля. Оперативная характеристика. Оценка риска поставщика и покупателя при составлении планов статистического контроля качества.

Графические инструменты контроля качества. «Семь инструментов контроля качества»: контрольный листок, контрольная карта, причинно-следственная диаграмма, диаграмма Парето, диаграмма стратификации (расслоения), диаграмма рассеивания, графики.

Организация контроля качества на предприятии. Задачи и функции службы технического контроля, ее структура, организация работы. Типовые структурные подразделения службы технического контроля.

Техническое регулирование в системе управления качеством. Принципы технического регулирования. Законодательство в области технического регулирования. Области технического регулирования: обязательные требования, требования, принимаемые на добровольной основе, оценка соответствия. Объекты технического регулирования. Документы, применяемые в системе технического регулирования: технические регламенты, стандарты, сертификаты. Стандартизация требований к объектам и системам качества. Уровни стандартизации: международная, региональная, национальная. Виды стандартов. Технические условия. Особенности международной стандартизации.

Оценка соответствия в системе управления качеством. Сущность и виды сертификации. Сертификат соответствия. Формы подтверждения соответствия в РФ: декларирование соответствия и сертификация. Правовые основы сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Органы по сертификации. Организационно-методические основы сертификации. Виды сертификации. Сертификации продукции и ее преимущества. Проведение работ по сертификации производства. Структура типовой методики проверки производства при сертификации. Схемы сертификации. Экономическая оценка работ по сертификации. Сертификация систем качества. Международная практика сертификации.

Анализ затрат на управление качеством. Основные категории экономики качества. Подходы к определению затрат на качество. Этапы формирования затрат на качество. Классификация затрат на качество. Регулирование затрат на качество. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Учет и анализ затрат на качество. Структура затрат на качество. Методы калькулирования затрат на качество: метод калькулирования внутренних и внешних затрат (метод ПОД), метод калькулирования затрат, связанных с процессами (попроцессный метод), метод определения потерь вследствие низкого качества. Методы анализа затрат на качество продукции: методы технического нормирования; корреляция; индексный метод; метод балльной оценки; метод удельной цены. Функционально-стоимостный анализ. Функция потерь Тагути. Управленческий учет и бюджетирование в управлении затратами на обеспечение качества.

Управление несоответствиями. Анализ брака. Понятие несоответствия. Виды и причины возникновения несоответствий. Брак: сущность и виды. Классификация брака. Основные причины возникновения дефектов и брака.

Учет и анализ брака и рекламаций. Анализ и виды потерь от брака. Анализ первичных и вторичных факторов возникновения брака. Методика проведения анализа брака.

Направления сокращения доли брака в общем объеме выхода продукции. Система мероприятий корректирующего, предупредительного и профилактического характера. Ответственность за качество продукции.

Анализ качества деятельности предприятия. Матрицы анализа функционирования производственных систем. Оценка качества проектов. Проектный анализ: сущность, виды, характеристика, состав. Коммерческий, технический, организационный, социальный, экологический и экономический анализ.

Качество технологии. Качество управления персоналом. Качество логистических систем. Качество документационного обеспечения. Комплексная оценка качества.

Эффективность обеспечения качества. Экономическая эффективность управления качеством. Влияние качества на экономическую эффективность. Оценка эффективности затрат на обеспечение и улучшение качества. Определение экономического эффекта от повышения качества продукции. Эффекты качества. Годовые эффекты от управления качеством: от сокращения внутрифирменных отклонений, от сокращения потерь от рекламаций, от сокращения непроизводительных потерь, от снижения расходов на подготовку и освоение производства, от снижения материальных затрат, от снижения трудовых затрат, от сокращения накладных расходов. Эффекты увеличения прибыли. Суммарный годовой эффект. Коэффициент экономической эффективности. Срок окупаемости затрат на разработку и внедрение системы менеджмента качества.

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление мотивацией персонала» является формирование теоретических знаний о сущности мотивации ее содержательных характеристиках, функциональных свойствах, а также овладение практическими навыками исследования мотивации персонала и оценки эффективности мотивации.

Задачами изучения дисциплины «Управление мотивацией персонала» являются освоение сущности, значимости и содержания мотивации; понимание работниками мотивация трудовой деятельности в современных условиях; изучение имеющихся и оптимальных моделей мотивации труда; усвоение того, что характер социально-трудовых отношений является основой правильного организационно-экономического обеспечения мотивации трудовой деятельности; освоение навыков применения теоретических знаний для выработки предложений по совершенствованию мотивации труда в организации (на предприятии); освоение методических основ стимулирования труда работников за особые условия труда; получение знаний об оптимальных организационно-технических условиях мотивации и стимулирования труда работников организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать базовые теории мотивации труда; порядок применения дисциплинарных взысканий в организации (на предприятии); системы оплаты труда и компенсации работников организации; методы материального и нематериального стимулирования труда персонала компании.

Уметь определять ведущие потребности участников трудовой деятельности; пользоваться методиками мотивации трудовой деятельности; разрабатывать и оценивать систему мотивации организации; формулировать предложения по разработке и реализации проектов по мотивации участников трудовой деятельности.

Владеть пониманием природы возникновения и удовлетворения потребностей; пониманием принципов стимулирования трудовой деятельности; пониманием мотивационных процессов в организации.

2. Содержание дисциплины

Структура, функции и механизм трудовой мотивации. Субъект и объект управления. Механизмы и ресурсы управления. Общие и специфические функции управления. Практические подходы к управлению мотивацией и стимулированием трудовой деятельности. Основные элементы мотивационного процесса. Иерархия потребностей. Параметры, характеризующие потребности. Процесс планирования реализации потребностей. Психологический потенциал человека как основа

достижения целей деятельности. Выбор вариантов действий. Роль потребностей в организации социального поведения и деятельности человека. Потребности человека: сущность и виды. Нематериальные потребности человека. Потребности и эмоции. Побудительная функция социальных ценностей в деятельности человека. Роль потребностей в организации индивидуального поведения и деятельности человека. Методы исследования потребностей и мотивов. Анкетирование и собеседование. Проективные методы. Опросники. Порядок подготовки, организации и проведения исследования удовлетворенности персонала и трудовой мотивации работников организации. Уровни реализации потребностей человека в группе. Уровни групповой мотивации. Формы и средства мотивации трудовой деятельности. Мотивационные предпочтения. Ценности и ценностные ориентации: сущность и виды Принципы функционирования, элементы системы и состав подсистем системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала. Порядок диагностики существующей системы мотивации и стимулирования персонала. Методика мониторинга состояния профильного рынка труда в части заработных плат, компенсаций и элементов стимулирования. Методика проведения диагностики и анализа существующих в организации методов, форм и элементов системы стимулирования. Методика оценки эффективности системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности: показатели, критерии, методы оценки, порядок подготовки, проведения оценки и формы обобщения результатов оценивания.

Основы теории мотивации. Теоретические основы трудовой мотивации. Сущность понятия мотивация. Мотивация и мотивирование. Мотивация - социально-психологическая основа управления людьми в организации. Сущность мотивации персонала. Классические и современные теории трудовой мотивации. Первоначальные концепции мотивации: политика кнута и пряника, «школа научного управления», «теория человеческих отношений». Концепции повышения внутренней мотивации. Этапы развития современных теорий труда. Методы «усовершенствования» тейлоризма. Теория качества трудовой жизни Хакмана-Олдхэма, новые формы организации коллективного труда. Роль условий труда персонала и оптимального режима работы для внутренней мотивации персонала. Формирование преданности организации и сознательной дисциплины труда. Модель Макклеланда-Аткинсона, концепция организационного роста Литвина-Стрингера. Продуктивность трудовой деятельности и удовлетворение потребностей личности. Теории мотивации: классификация. Взаимосвязь теории мотивации и практики управления людьми в организации.

Стимулирование труда. Механизмы формирования и функционирования трудовой мотивации. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Структура, функции и механизм трудовой мотивации. Основы построения системы стимулирования

персонала. Формы стимулирования и их соответствие мотивационным типам. Направления, формы и методы материального денежного и неденежного стимулирования персонала. Управление системой мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Технологии формирования и совершенствования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Классификация форм и средств вознаграждения. Организационные и социальные формы мотивации. Оплата труда, ее определяющая роль в системе вознаграждения. Оплата труда в России. Зарубежный опыт оплаты труда. Формы и системы организации заработной платы. Районное регулирование заработной платы в РФ. Учет трудового вклада. Порядок разработки перечня социальных льгот и компенсационной политики с целью формирования структуры «социального пакета». Объективные и субъективные средства мотивации, особенности их соотношения. Направления, методы и порядок применения в управлении персоналом мер морального и организационного стимулирования и стимулирования персонала свободным временем. Порядок закрепления нововведений во внутренних нормативных документах, фиксирующих систему мотивации и стимулирования персонала. Варианты применения модели «Мотивация-Стимул». Этапы процесса стимулирования. Условия эффективности системы стимулирования. Процедура разработки Положения о стимулировании персонала. Методические подходы к анализу стратегии управления персоналом в целях описания стратегия в области мотивации и стимулирования трудовой деятельности и выработки принципиального состава и содержания ее основных элементов.

УЧЕТ И АНАЛИЗ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета на предприятиях различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений, теории и практики финансового анализа.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- дать студентам представление о системе бухгалтерского учета как науки, основного источника достоверной информации, необходимой для успешного управления организацией и делового сотрудничества за ее пределами;
- раскрыть современное состояние бухгалтерского учета и отчетности в РФ, нормативное регулирование, а также рассмотреть международный опыт;
- показать порядок составления финансовой (бухгалтерской) отчетности организации и ее анализа;
- научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности.

После окончания изучения дисциплины студент должен:

знать: основные принципы и правила ведения бухгалтерского учёта; прогрессивные формы и методы ведения учёта в организациях и на предприятиях; систему сбора, обработки и подготовки информации финансового характера; основные методы анализа для оценки финансового состояния организации;

уметь: пользоваться информацией представленной в первичной документации и регистрах бухгалтерского учёта; использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учёта для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости произведённой продукции и определении финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия; проводить анализ финансового состояния организации по данным бухгалтерской отчетности.

владеть: навыками оформления первичных учетных документов, отражения хозяйственных операций коммерческого предприятия в системе бухгалтерском учёте; методами формирования бухгалтерской отчётности предприятия по данным финансового учёта.

2. Содержание дисциплины

Основные сведения о бухгалтерском учете. Документирование хозяйственных операций. Оценка и инвентаризация. Бухгалтерский баланс и его структура. Счета и двойная запись на счетах.

Предмет, задачи и виды экономического анализа. Организация проведения и информационное обеспечение экономического анализа. Метод и основные показатели экономического анализа

Документальное оформление поступления и выбытия нематериальных активов и основных средств. Амортизация нематериальных активов и основных средств. Инвентаризация нематериальных активов и основных средств. Анализ состояния, движения и эффективности использования внеоборотных активов предприятия.

Учет материально-производственных запасов. Понятие затрат и расходов организации. Характеристика счетов учета затрат. Состав расходов, включаемых в себестоимость продукции. Методы учета затрат на производство. Учет готовой продукции и ее продажи. Анализ обеспеченности предприятия материально-производственными запасами, эффективности их использования и оборачиваемости.

Учет кассовых операций и безналичных расчетов. Учет финансовых вложений. Анализ денежных потоков предприятия.

Учет расчетов и обязательств: расчетов с персоналом по оплате труда; с бюджетом и внебюджетными фондами; с подотчетными лицами; с поставщиками и подрядчиками; с покупателями и заказчиками.

Понятие, виды и особенности заемных средств. Учет кредитов и займов.

Учет собственного капитала. Формирование и учет уставного капитала. Формирование и учет резервного капитала. Формирование и учет добавочного капитала. Учет нераспределенной прибыли и резервов.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности, их влияние на финансовое состояние предприятия. Оценка финансовой устойчивости.

Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет доходов будущих периодов. Учет расходов будущих периодов. Реформация баланса.

Нормативное регулирование бухгалтерской отчетности в РФ. Требования, предъявляемые к составлению бухгалтерской отчетности. Состав годовой бухгалтерской отчетности коммерческих организаций.

Анализ имущественного и финансового состояния организации. Анализ финансовых результатов.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины «физическая культура» является понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ

- физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям

- физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы общей физической подготовки,
- основы здорового образа жизни,
- опасности алкоголя, наркотиков, синдрома приобретенного иммунодефицита (СПИДа),

- особенностей использования средств физической культуры для профессиональной деятельности в обычных и экстремальных условиях,

- основные методики самоконтроля и системы физических упражнений, необходимых и применимых при длительном пребывании на ограниченном пространстве и угрозе гиподинамии,

- традиционные морские виды спорта;

уметь:

- использовать средства физической культуры поддерживать физические свойства организма при длительном пребывании на ограниченном пространстве, в условиях качки,
- подниматься и спускаться по шторм трапу
- выносить пострадавших по горизонтальным поверхностям наклонным и вертикальным трапам
- организовывать спортивные соревнования на судне.

владеть:

- навыками общей физической культуры,
- навыками использования методик и комплексов физических упражнений для избежания гиподинамии в судовых условиях,
- навыками закаливания организма, навыками самоконтроля за состоянием своего организма.

2. Содержание дисциплины

1. Общеразвивающие упражнения: упражнения для рук и плечевого пояса, для туловища и шеи, для ног, упражнения для развития силы, быстроты, координации движений, подвижности в суставах (гибкости), упражнения для устранения дефектов телосложения и формирования правильной осанки, упражнения на расслабление, упражнения на гимнастической скамейке, на земле, поднимание и опускание туловища.

2. Легкая атлетика Техника бега: высокий старт, низкий старт, стартовое ускорение, бег по дистанции, финиширование. Специальные упражнения бегуна. Тренировка в беге на короткие дистанции: повторный бег на отрезках от 60 до 150 м, переменный бег на отрезках от 100 до 300 м, эстафетный бег, контрольные пробежки 100 м в условиях соревнований. Бег на длинные дистанции 3000 м (мужчины) и 2000 м (женщины). Кроссовый бег на время от 20 до 50 минут. Контрольный бег в условиях соревнований.

3. Атлетическая гимнастика Основы техники упражнений. Изучение техники упражнений с отягощениями (гантели, гири, штанга) и на тренажерах. Комплексы упражнений для различных групп мышц.

4. Спортивные игры. Волейбол, баскетбол, мини-футбол, настольный теннис. Обучение, закрепление и совершенствование техники игры в нападении, техники перемещений, техники атаки, техники игры в защите.

ФИЛОСОФИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Философия» является формирование широкого научного мировоззрения будущих специалистов на основе достижений современной науки и техники.

Задачами изучения дисциплины «Философия» являются

- овладение понятийным аппаратом философии;
- понимание специфики гуманитарного и естественнонаучного типов познавательной деятельности на основе целостного взгляда на окружающий мир;
- более глубокое понимание отличия и единства научно-рационального и художественно-образного способов освоения духовного мира;
- осознание исторического характера развития философского познания;
- формирование ясного представления о современной философской и естественнонаучной картинах мира, как системы фундаментальных знаний об основаниях, целостности и многообразии объективной реальности;
- осознание содержания современных глобальных проблем в их связи с основными законами природы, общества, человека;
- формирование представлений о принципах универсального эволюционизма и синергетики и их возможного приложения к анализу процессов, протекающих не только в природе, обществе, но и в познании;
- ознакомление с методикой научно-философского познания, возможностями переноса методологического опыта в естественные и гуманитарные науки;
- формирование представлений о радикальном качественном отличии научно-философского знания от разного рода форм квазинаучного мифотворчества, эзотеризма, оккультизма, мистицизма и др.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю возникновения и развития философии, как особой формы духовной деятельности человека;
- иметь представление о естественнонаучных, философских и религиозных картинах мира;
- особенности и специфику функционирования научно-философского знания в современном обществе;
- сущностное представление о назначении и смысле жизни человека;
- систему духовных ценностей, их место и роль в жизни человека.

Уметь:

- выделять и оценивать общие онтологические, гносеологические и аксиологические вопросы бытия;

- с научной мировоззренческой позиции оценивать процессы социально-экономической, политической, идеологической и других сторон жизни современного общества;

- понимать роль и значение философии, как науки в современной цивилизации, проблемы и перспективы ее дальнейшего развития;

- разбираться в общих проблемах естественнонаучного, социально-экономического и гуманитарного знания.

Владеть навыками:

- основ методологии, методов и методики философско-мировоззренческой оценки объективной действительности;

- всеобщих универсальных философских и естественнонаучных методов познания;

- общенаучных методов познания и преобразования действительности;

- элементов методологической рефлексии.

- глубокого понимания философских концепций науки и владения основами методологии научного познания при изучении различных уровней организации материи, пространства и времени.

2. Содержание дисциплины

Философия, круг её проблем и роль в обществе. Единство и многообразие историко-философского процесса. Религия и философия: происхождение, генезис и сущность. Картина материального единства мира. Проблема сознания в философии, подходы к ее сущности. Познание как продукт философского анализа. Диалектико – философское учение о развитие. Научное познание. Место и роль науки в жизни общества. Общество как саморазвивающаяся система. Философские проблемы политики. Проблема человека и личности в философии. Культура как социальный феномен, как мера развития человека. Философия в системе культуры. Единство и многообразие историко-философского процесса. Место и роль религии в системе культуры. Картина материального единства мира. (коллоквиум). Проблема сознания в философии. Познание: общие понятия, сущность, структура, принципы, виды. Диалектика как учение о развитии. Наука как социально-исторический феномен. Общество: понятие, сущность, типология, структура. Политика как вид социальных отношений, как форма общественного сознания. Человек: понятие, сущность, проблемы и перспективы его существования. Культура как социальный феномен, как мера развития человека.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование твердых знаний о понятии и особенностях работы финансовой системы предприятия, ознакомление с теорией и практикой управления активами и источниками капитала организации, а также с особенностями разработки финансовых планов предприятия на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Задачи изучения дисциплины :

- изучить теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов;
- показать основные возможности применения современных подходов, методов и моделей финансового управления, а также особенности их применения в России;
- сформировать практические навыки решения типовых задач финансового менеджмента.

По окончании изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные понятия, категории и инструменты финансового менеджмента;
- методы управления, используемые в системе финансового менеджмента;
- основы построения, расчета и анализа современной системы финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- понятие и методы оценки инвестиционных проектов;
- содержание и порядок разработки бюджетов предприятия и различных финансовых планов;
- понятие, виды и методы оценки финансовых рисков.

Уметь

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы финансовые показатели;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления её оптимизации;

- оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.

Владеть

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации;

- современными эффективными подходами к управлению оборотным капиталом организации, оперативному управлению её денежными потоками;

- аналитическими приемами оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования;

- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.

.2. Содержание дисциплины

Понятие и базовые концепции финансового менеджмента. Финансовое планирование и прогнозирование. Информационная основа финансового менеджмента. Финансовые инструменты. Управление финансовым обеспечением предпринимательской деятельности. Цена и структура капитала. Дивидендная политика предприятия. Управление оборотным капиталом предприятия. Управление денежным оборотом. Инвестиции и инвестиционные решения. Антикризисное управление финансами предприятия. Теоретические основы управления предпринимательскими рисками.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Формирование эффективной организационной культуры» является формирование у студентов навыков использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Основные задачи дисциплины:

- организация групповой работы на основе знания процессов групповой динамики;
- научить принципам формирования команды;
- изучить организационную культуру и алгоритм ее диагностики;
- основные теорий мотивации, лидерства и власти;
- изучение различных методологических подходов к анализу организации;
- освоение теоретико-методологической базы организационной культуры;
- построение организационной культуры;
- сформировать навыки анализа организационных систем;
- формирование целостных представлений об общих и специфических законах организации, о принципах функционирования и развития организации;
- разработка техники аналитического и эмпирического исследования поведения людей в организации.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- принципы построения социально-экономических организаций с использованием современных информационных технологий;
- методологии и технологии процессов сбора и анализа информации о системе или ее отдельном элементе;
- существующие подходы к организации как к системе, объекту и процессу;
- основные законы теории организации, их применение в практике менеджера;
- формы, принципы статической и динамической организаций, типы организационных структур;
- способы повышения эффективности принимаемых управленческих решений.

Уметь:

- использовать основные теорий мотивации, лидерства и власти для

решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Владеть:

– навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

2. Содержание дисциплины

Понятие культуры ее сущность и признаки. Типология организации и ее структуры. Организационная структура. Система управления организацией. Состав, структура и особенности системы управления. Японская и американская модели управления организацией. Самоорганизация и самоуправление. Регламентация и самоорганизация в процессе управления. Виды самоорганизаций. Основные элементы самоуправления и самоорганизации. Принципы самоуправления: принцип вторичности, принцип мягкой регламентации, принцип сочетания управления и самоуправления. Виды и элементы самоорганизации. Эффективность социальной самоорганизации. Организация групповой работы на основе знания процессов групповой динамики. Принципы формирования команды. Организационная культура и ее диагностика.

Законы функционирования и развития организации. Понятие “зависимость”, “закономерность”, “закон” как общенаучные категории. Законы общие и специфические. Законы организации и законы для организации. Общая характеристика законов организации. Закон синергии. Синергия как единство многообразия. Организационные связи и взаимодействия. Закон самосохранения. Самосохранение как поддержание и воспроизводство (репродукция) внутренних взаимосвязей системы. Закон развития. Смена фаз жизненного цикла системы. Теории мотивации. Теории власти и лидерства. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации. Понятие «группа» и динамика ее формирования. Командообразование как создание специальной разновидности формальной группы. Управление лидерством в системе эффективного менеджмента. Деловая конфликтология.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью курса является формирование у обучающихся комплекса компетенций в области теории ценообразования, техники расчета различных видов цен; развития экономического мышления и выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

Изучение данного курса способствует подготовке квалифицированных бакалавров, владеющих не только теоретическими знаниями, но и способных применять их в практической деятельности.

Задачи курса:

- изучить основы ценообразования в рыночной экономике, теоретические аспекты ценообразования;
- овладеть методами и методикой ценообразования;
- изучить методику ценовых стратегий предприятия, определения понятий и функций цены в современной рыночной экономике;
- уметь рассчитывать цену на новую продукцию различными методами;
- применять полученные знания и умения в современной реальности и в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы ценообразования;

Уметь:

- применять стандарты финансового учета выручки в целях принятия ценовых решений;

Владеть:

- навыками применения стандартов финансового учета выручки в целях принятия ценовых решений.

2. Содержание дисциплины

Ценообразование и характеристики рынка. Теория эластичности спроса как основа оценки поведения покупателей. Система цен в экономике. Учет теорий потребительского поведения в ценообразовании. Организация работы по установлению цен. Разработка ценовой стратегии. Выбор метода ценообразования. Дифференциация цен и тактика ценообразования. Анализ безубыточности решений в ценообразовании. Государственное регулирование цен. Тарифное ценообразование. Ценообразование на международном рынке и во внешнеэкономической деятельности.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» предусматривает изучение основ экономики труда и предпринимательства, производительности труда, себестоимости, цен прибыли, рентабельности, принципов и форм организации заработной платы, методов нормирования труда, финансовой и коммерческой деятельности, а также вопросов планирования и анализа хозяйственной деятельности предприятий.

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия» является получение знаний студентами в области:

- предпринимательской деятельности;
 - ресурсного потенциала предприятия и путей его эффективного использования;
 - экономических механизмов деятельности предприятия;
 - оценки и анализа экономических показателей деятельности предприятия,
- и дальнейшее применение полученных знаний в практической деятельности для комплексного повышения эффективности деятельности предприятий в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические и методологические основы функционирования предприятия;
- дать сведения о новейших достижениях в области управления ресурсным потенциалом (основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов) предприятия;
- овладеть существующими методиками расчета основных экономических показателей различных направлений деятельности предприятия;
- научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

знать:

законодательные и нормативные акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;

основы деятельности предприятий как основного звена рыночной экономики;

сущность, состав, структуру основных фондов предприятия и основные показатели их эффективного использования;

сущность, состав, структуру оборотных средств предприятия и основные показатели их эффективного использования;

состав, структуру персонала предприятия;

основы организации оплаты труда на предприятии;
основы системы планирования на предприятии;
виды затрат на производство и реализацию и основы формирования себестоимости продукции, работ, услуг;
основные финансово-экономические результаты деятельности предприятия и их показатели;
уметь:
рассчитывать и давать оценку изменения основных технико-экономических показателей деятельности предприятия;
давать общую характеристику предприятия как субъекта рыночной экономики по организационным, правовым, экономическим признакам;
приобрести навыки:
выявления основных направлений и разработки мероприятий по повышению эффективности использования ресурсного потенциала предприятия и его деятельности в целом и отдельным ее направлениям;
подготовки экономической информации в различных сферах деятельности предприятия для принятия управленческих решений;
самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики предприятия и практике его развития.

Знания и умения, полученные в процессе изучения данного курса, способствуют более глубокому освоению следующих профессиональных и специальных дисциплин. Курс «Экономика предприятия» является синтетической областью знаний, где используется терминология и методы других дисциплин, что помогает студентам в изучении последующих курсов и выполнения дипломного проекта.

2. Содержание дисциплины

Предприятие как основное звено рыночной экономики. Ресурсы предприятия. Производственная программа предприятия. Качество и конкурентоспособность в деятельности предприятия. Персонал предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия. Расходы и затраты предприятия. Финансовые результаты работы предприятия.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1 Цель и задачи учебной дисциплины

Дисциплина «Экономическая теория» включает три взаимозависимые между собой части:

Часть I «Микроэкономика» (1 семестр);

Часть II «Макроэкономика» (2 семестр);

Часть III «История экономических учений» (2 семестр).

Каждая часть «Экономической теории» определяет конкретные цели и задачи.

Целью освоения раздела I «Микроэкономика» является формирование у студентов экономической культуры и умения ориентироваться в происходящих процессах и явлениях через познание экономических законов, теорий и категорий, а также элементов микроэкономического анализа.

Задачами изучения раздела I «Микроэкономика» являются:

логически раскрыть основы теории рыночного поведения экономических субъектов, включая:

основные экономические категории и экономические законы;

теорию потребительского поведения;

теорию производства;

дать представление о рыночной организации и моделях функционирования рынка, в том числе:

о фирме и ее формах;

о поведении фирм на рынках совершенной и несовершенной конкуренции;

об особенностях рынков производственных ресурсов;

сформировать понятие о несовершенстве рынка, а именно:

что представляет собой рыночная неопределенность и чем она порождается;

в чем выражается влияние внешних эффектов, и к каким последствиям приводит их воздействие;

в чем заключается природа общественных благ, и каковы способы их предоставления;

какова суть теории общественного выбора и способы принятия политических решений;

в чем состоит экономическая роль государства в регулировании рыночных отношений;

с помощью решения проблемных ситуаций, тестов, задач помочь студентам в углубленном изучении материала.

Целью освоения раздела II «Макроэкономика» состоит в усвоении методологии анализа национальных хозяйственных систем, теоретических основ их функционирования, условий и средств макроэкономического регулирования занятости, инфляции, структурных пропорций хозяйства.

Задачами изучения раздела II «Макроэкономика» являются:
формирование современного макроэкономического мышления;
освоение новейших теорий и механизмов взаимодействия национальных и мировых рынков;

овладение инструментами анализа открытых национальных экономик, в особенности реального и финансового секторов;

выявление и эффективное решение конкретных проблем российской экономики в условиях глобализации;

с помощью решения проблемных ситуаций, тестов, задач помочь студентам в углубленном изучении материала.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

закономерности функционирования современной экономике на микро- и макроуровне;

основные понятия, категории и инструменты микро- и макроэкономики;

основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровнях;

уметь:

анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровнях;

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;

использовать источники экономической информации;

осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

владеть:

современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровнях;

навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Цель изучения раздела III «История экономических учений» заключается в формировании у студентов системного взгляда на экономическую теорию как предмет, пребывающий в постоянном развитии, а также творческих навыков аналитической деятельности, позволяющих им свободно ориентироваться в проблемах экономической теории, сравнивать альтернативные теоретические подходы.

Задачами изучения раздела III «История экономических учений» являются:

создание у студентов четкого представления об основных этапах истории мировой экономической мысли, интеллектуальной биографии и содержании основных работ выдающихся ученых-экономистов, основных течениях и тенденциях развития экономической теории;

усвоение вопросов генезиса и эволюции основных направлений экономической науки и влияние ее закономерностей на ход исторического развития;

формирование у студентов системного представления о методологии, используемой основными школами и направлениями при освещении вопросов экономической проблематики;

развитие кругозора и общей экономической культуры, а также умения руководствоваться полученными знаниями в будущих исследованиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

становление экономической теории и периодизацию истории экономической мысли;

особенности теоретических школ и взглядов отдельных экономистов;

понятийный аппарат экономической теории и этапы его становления;

методы исследования, характерные для различных экономических школ.

уметь:

оперировать основными терминами и понятиями экономической теории;

сравнивать основные концепции и теории, объяснять их роль в формировании экономической теории и причины возникновения;

применять приобретенные знания при изучении дисциплин сопряженных дисциплин;

владеть навыками аналитической деятельности:

с точки зрения изученных теорий анализировать происходящие экономические

явления и закономерности; устанавливать причинно-следственные связи;

определять значимость данных теорий для реформирования экономик различных стран.

2. Содержание дисциплины

Часть I. Микроэкономика: Общая экономическая теория. Введение в микроэкономiku. Основы теории спроса и предложения. Эластичность. Теория потребительского выбора. Теория производства. Производственная функция. Теория потребительского выбора. Фирма (предприятие). Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Рынок абсолютной монополии. Предложение в условиях монополистической конкуренции. Предложение в условиях олигополистического взаимодействия. Рынки факторов производства. Рынки факторов производства. Доходы от факторов производства. Общее рыночное равновесие и теория благосостояния. Ситуация неопределенности в

экономике. Асимметрия информации и рынок. Государство и экономическая политика. Теория внешних эффектов.

Часть II. Макроэкономика: Введение в макроэкономику. Основные результаты и показатели развития национальной экономики. Основные результаты и показатели развития национальной экономики. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения. Бюджетно-налоговая политика. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Классическая дихотомия. Банковская система и кредитно-денежная политика. Экономический рост. Государство в рыночной экономике. Международная экономика.

Часть III. История экономических учений: Экономические учения дорыночной экономики: экономическая мысль Древнего мира, и средневековья; первые экономические школы: маржинализм и физиократизм. Экономические учения эпохи нерегулируемых рыночных отношений: классическая политэкономия; маржинализм; формирование неоклассического направления. Экономические учения эпохи регулируемых рыночных отношений: историческая школа; институционализм; зарождение теорий рынка несовершенной конкуренции; теории государственного регулирования экономики. Особенности и генезис русской экономической мысли.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является овладение методологией, методами, приемами и различными моделями диагностики экономического анализа хозяйственной деятельности и применения их на практике.

Задачами дисциплины «Экономический анализ хозяйственной деятельности» являются:

- определение размера отклонений и его характера с целью оценки изменений анализируемых показателей,

- определение экономической эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов,

- применение методик факторного анализа в определении влияния различных причин и показателей на изменение анализируемых моделей,

- выявление внутренних и внешних резервов повышения эффективности производства по результатам проведенных анализов,

- разработка мероприятий и предложений по ликвидации недостатков в работе предприятия и определение путей повышения эффективности его функционирования.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны

знать:

- законодательные и нормативные акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;

- методики, характеризующие сущность, состав, структуру основных фондов и оборотных средств предприятия; анализ эффективности их использования;

- виды затрат на производство и реализацию и основы формирования себестоимости продукции, работ, услуг и различные методики анализ группировок затрат на производство и реализацию продукции;

- методики анализа основных финансово-экономических результатов деятельности предприятия;

- методы и приемы анализа экономического и финансового состояния предприятия;

- зарубежные и отечественные модели диагностики склонности предприятия к банкротству.

уметь:

- рассчитывать и анализировать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия; давать оценку уровня их изменения;

- рассчитать финансовые показатели, характеризующие ликвидность, финансовую устойчивость, деловую активность, эффективность управления и другие; правильно интерпретировать их изменения;

- составлять аналитические таблицы актива и пассива баланса, и оценивать значения и сущность изменения структуры частей баланса;

владеть навыками:

экономического мышления для выявления основных направлений и разработки мероприятий по повышению эффективности использования ресурсного потенциала предприятия;

подготовки экономической информации в различных сферах деятельности предприятия для принятия управленческих решений;

самостоятельного овладения новыми знаниями по всем направлениям анализа и прогнозирования банкротства;

разработки плана финансового оздоровления предприятий.

Знания и умения, полученные в процессе изучения данного курса, способствуют более глубокому освоению следующих профессиональных и специальных дисциплин.

2. Содержание дисциплины

Теоретические основы экономического анализа хозяйственной деятельности. Анализ производственной программы предприятия. Анализ трудовых показателей. Анализ использования имущества предприятия. Анализ эффективности использования основных фондов. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг). Анализ себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов предприятия. Анализ финансового состояния предприятия. Методика анализа взаимосвязи цены, спроса и выручки от реализации продукции методом абсолютных разниц.

ЭКСКУРСИОННОЕ ДЕЛО

1 Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Экскурсионное дело»: получение знаний в области теории экскурсионного дела, организации экскурсионных услуг, а также навыков подготовки и проведения экскурсий.

Задачами освоения дисциплины «Экскурсионное дело» являются формирование у обучающихся:

- дать представления об экскурсионной деятельности;
- раскрыть общие и специфические признаки и функции экскурсии;
- познакомить с классификациями и формами проведения экскурсий;
- выявить место показа и рассказа в экскурсии;
- познакомить с основными этапами подготовки экскурсии;
- дать общее представление о методике проведения экскурсии.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны

Знать:

- основные положения экскурсоведения;
- классификацию экскурсий, этапы проектирования экскурсии, основные методические приемы и технику ведения экскурсий;
- профессиональные требования, предъявляемые к экскурсоводу, должностные обязанности экскурсовода.

Уметь:

- поэтапно проектировать экскурсию;
- составлять технологическую карту и другую документацию, необходимую для проведения экскурсии;
- самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту экскурсионного продукта;
- использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- организовать процесс обслуживания потребителя.

Владеть:

- навыками разработки туристско-экскурсионного продукта на основе современных технологий;
- навыками проведения путевой информации на экскурсионном маршруте.

2 Содержание дисциплины

Основные понятия экскурсоведения. Сущность экскурсии. Ее задачи и содержание. Функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Виды экскурсионных объектов. Чувственное и логическое познание. Внимание на экскурсии. Логика на экскурсии и ее требования. Логические законы, приемы и переходы. Экскурсия как педагогический процесс. Особенности показа и

рассказа на экскурсии. Основные этапы подготовки новой экскурсии. Выбор цели, темы, отбор литературы, изучение источников, объектов экспозиции, фондов, их отбор при подготовке новой экскурсии. Составление и объезд маршрута экскурсии. Контрольный и индивидуальный текст на экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Оформление методической разработки. Отбор методических и технических приемов. Прием (сдача) экскурсии, калькуляция затрат и реклама. Обязательная документация для сдачи экскурсии.

Методические приемы рассказа и показа. Особые методические приемы. Технические приемы ведения экскурсии. Подготовка экскурсовода к проведению новой для него экскурсии.

Права и обязанности экскурсовода. Личность экскурсовода: активная жизненная позиция, развитие задатков и способностей личности, тенденциозность и темперамент экскурсовода. Становление личности, оптимизм, моральное удовлетворение, индивидуальность.

Слагаемые экскурсоводческого мастерства: общая культура, кругозор, эрудиция, интуиция. Пути повышения экскурсоводческого мастерства. Речь экскурсовода. Стил, темп, культура речи (языковая, психологическая и коммуникативная). Внеречевые средства общения экскурсовода: жесты, мимика, поза. Умения и навыки экскурсовода. Пути их формирования. Требования к профессии «экскурсовод». Работа организатора путешествий и экскурсий. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию населения. Виды группировок экскурсантов. Экскурсии для сельского населения. Экскурсии на туристских базах и маршрутах, для отдыхающих в санаториях и домах отдыха. Экскурсии для детей и молодежи. Экскурсионная работа в трудовом коллективе. Экскурсия как форма клубной работы. Изучение экскурсионных запросов и интересов населения. Анкетирование и другие формы. Использование результатов.

Звенья методической работы. Методический совет. Методический кабинет. Экскурсионный (методический) отдел. Работа методиста. Формы методической работы. Контроль качества проведения экскурсии, формы контроля. Карточка прослушивания. Виды прослушивания. Рецензирование текстов и методразработок.

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основы общей физической подготовки,
- основы здорового образа жизни,
- основные методики самоконтроля и системы физических упражнений, необходимых и применяемых в профессиональной деятельности.

Уметь: использовать средства физической культуры, поддерживать физические свойства организма для оптимизации труда и повышения работоспособности.

Владеть:

- навыками общей физической культуры,
- навыками использования методик и комплексов физических упражнений для избежания перегрузок организма;
- навыками закаливания, навыками самоконтроля за состоянием своего организма.

2. Содержание дисциплины

Обучение видам спорта. Общая физическая подготовка. Выполнение контрольных нормативов.

Обучение и совершенствование по видам спорта.

Баскетбол. Общая физическая подготовка.

Специальная физическая подготовка. Техническая подготовка в баскетболе. Тактическая подготовка в баскетболе. Выполнение контрольных нормативов. Футзал (мини-футбол). Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка в футзале (мини-футболе). Техническая подготовка в футзале (мини-футболе). Тактическая подготовка в футзале (мини-футболе). Выполнение контрольных нормативов.

Волейбол. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка в волейболе. Техническая подготовка в волейболе. Тактическая подготовка в волейболе. Выполнение контрольных нормативов.

Лёгкая атлетика. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка в лёгкой атлетике. Техническая подготовка в лёгкой атлетике. Тактическая подготовка в лёгкой атлетике. Выполнение контрольных нормативов.

Теннис. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка в теннисе. Техническая подготовка в теннисе. Тактическая подготовка в теннисе. Выполнение контрольных нормативов.

Фитнес (кроссфит). Общая физическая подготовка. Специальная, техническая и тактическая подготовка в фитнесе развития силовых способностей собственным весом; развития скоростных способностей. Развитие ловкости и координации. Развитие гибкости. Выполнение контрольных нормативов.

Совершенствование по видам спорта.

Баскетбол. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка. Техническая подготовка в баскетболе. Тактическая подготовка в баскетболе. Интегральная подготовка в баскетболе. Выполнение контрольных нормативов

Футзал (мини-футбол). Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка в футзале (мини-футболе). Техническая подготовка в футзале (мини-футболе). Тактическая подготовка в футзале (мини-футболе). Интегральная подготовка в футзале (мини-футболе). Выполнение контрольных нормативов.

Волейбол. Общая физическая подготовка. Специальная физическая в волейболе. Техническая подготовка в волейболе. Тактическая подготовка в волейболе. Интегральная подготовка в волейболе. Выполнение контрольных нормативов.

Лёгкая атлетика. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка в лёгкой атлетике. Техническая подготовка в лёгкой атлетике. Выполнение контрольных нормативов.

Теннис. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка в теннисе. Техническая подготовка в теннисе. Тактическая подготовка в теннисе. Интегральная подготовка в теннисе. Спортивные игры. Соревновательная деятельность. Выполнение контрольных нормативов

Фитнес (кроссфит). Общая физическая подготовка. Специальная, техническая и тактическая подготовка в фитнесе (кроссфит). Развитие силовых способностей собственным весом. Развитие скоростных способностей. Выполнение контрольных нормативов.